

RAISIO

RAISION Q3 2026

Heinä-syyskuun liikevaihto ja kannattavuus vertailukauden tasolla

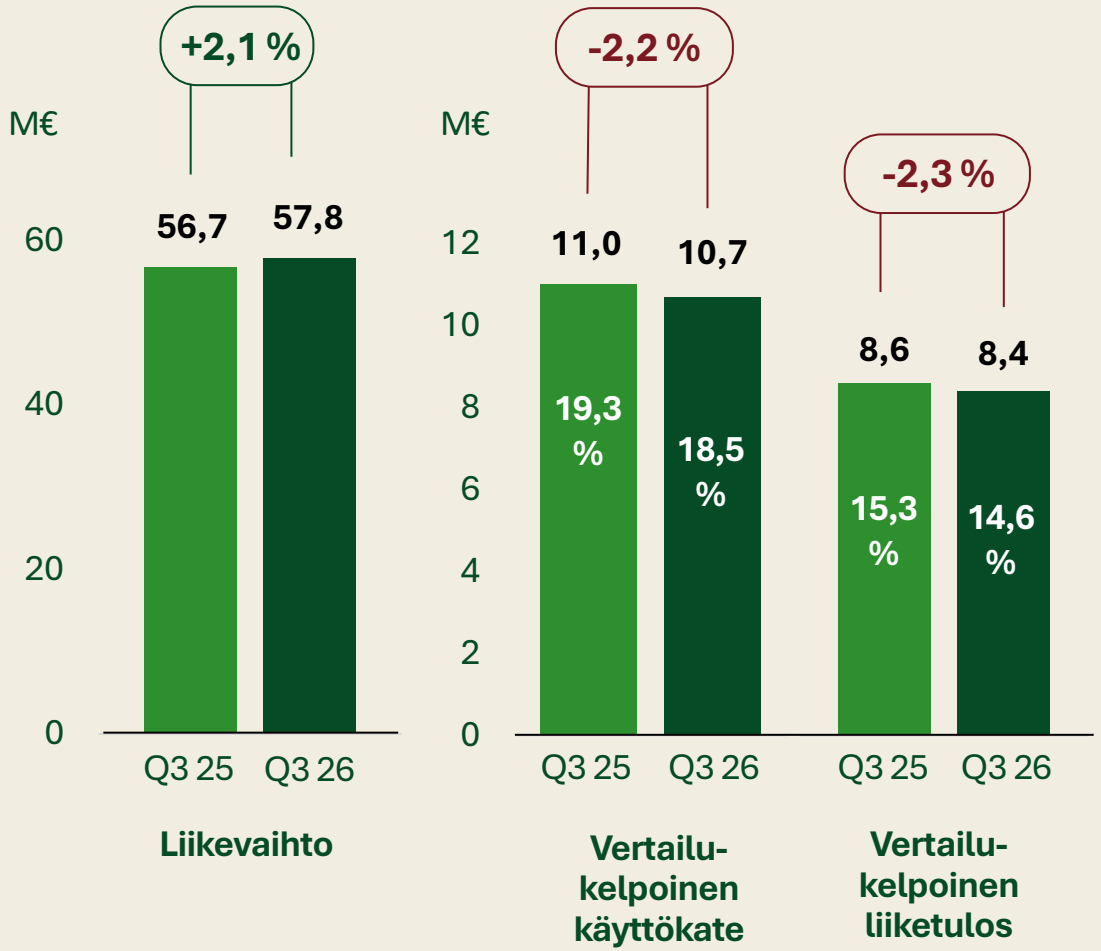


Talousjohtaja Kimmo Virtanen

- Talousjohtaja (CFO), varatoimitusjohtaja ja konsernin johtoryhmän jäsen 10.11.2026 alkaen
- Laaja talous- ja liiketoimintajohdon kokemus ja vahva pörssiyhtiötausta:
  - Yliopiston Apteekki: toimitusjohtaja 2018–2026
  - Oriola Oyj: Suomen, Ruotsin ja Baltian liiketoimintojen toimitusjohtaja 2012–2018; konsernin talousjohtaja 2006–2012, konsernin varatoimitusjohtaja 2006–2018
  - Componenta Oyj: talousjohtaja 2003–2006
  - Danisco Sweeteners: talousjohtaja 1999–2003
  - Cultor: controllerin ja talousjohtajan tehtäviä 1995–1999

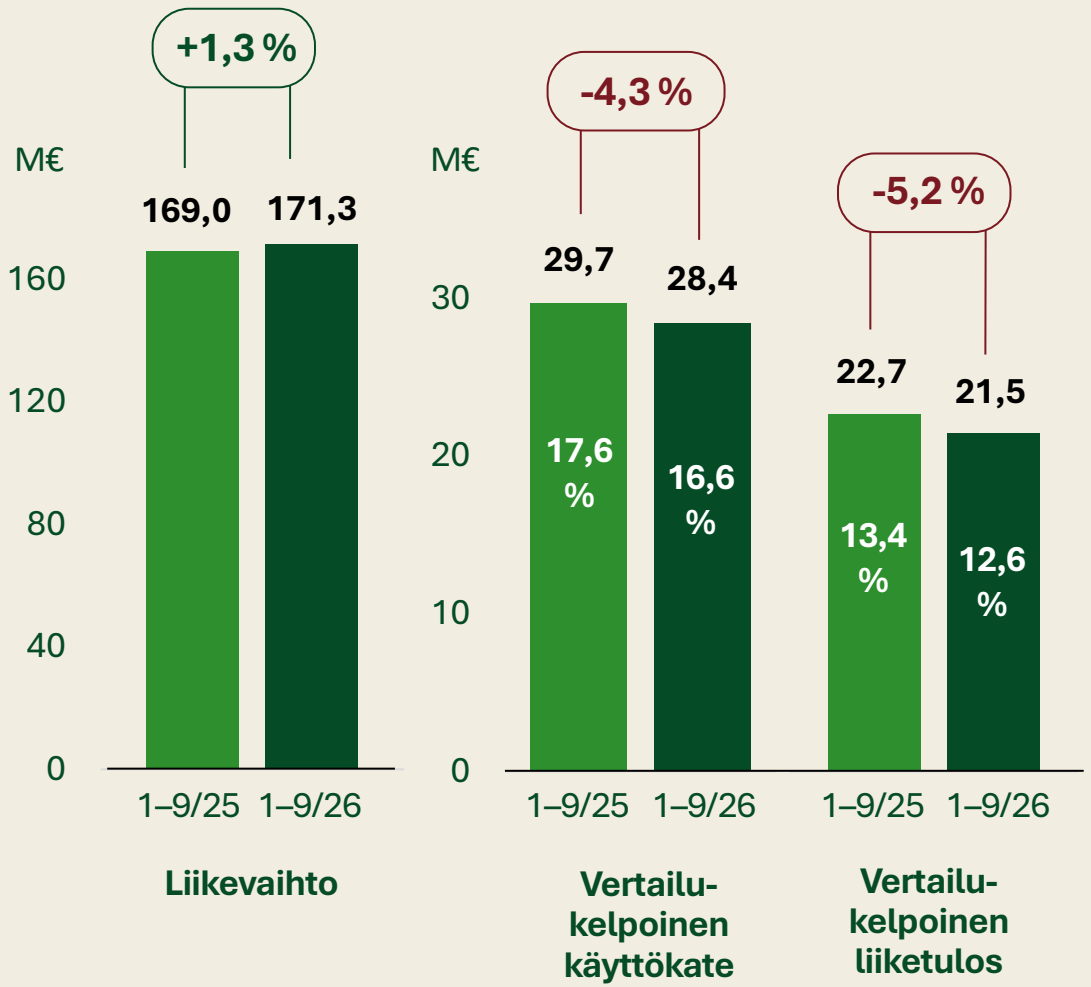
Raisio-konsernin liikevaihto ja -tulos Q3 2026

- Liikevaihto kasvoi hieman
  - Breakfast, Snacking & Food Solutions -yksikön myönteinen kehitys jatkui
  - Heart Health -yksikön liikevaihto vertailukauden tasolla
- Kannattavuus jäi vertailukaudesta
  - Brands & Industrial -segmentin kannattavuus vertailukauden tasolla
- Konsernin vertailukelpoista liiketulosta heikensivät
  - ERP-projektin vaikutus -0,5 M€
  - Organisaation uudelleenjärjestelykulut -0,2 M€



Raisio-konsernin liikevaihto ja -tulos 1–9/2026

- Liikevaihto noin vertailukauden tasolla
  - Breakfast, Snacking & Food Solutions -yksikön liikevaihto kasvoi selvästi
  - Heart Health -yksikön liikevaihto laski hieman
- Kannattavuus jäi vertailukaudesta
  - Brands & Industrial -segmentin kannattavuus parani hieman
- Konsernin vertailukelpoista liiketulosta heikensivät
  - ERP-projektin vaikutus -1,8 M€
  - Kasviproteiiniliiketoiminnan divestointi Q1/25: +0,3 M€



Rahavirrassa näkyy varautumisemme kasvavaan epävarmuuteen viljamarkkinoilla

M€ ellei toisin mainittu	1–9/2026	1–9/2025
Rahavirta	**20,4**	23,7
Investoinnit	**7,6**	6,4
Omavaraisuusaste, %	**79,5**	78,6
Oma pääoma/osake, €	**1,57**	1,59
Korollinen nettorahoitusvelka	**-65,5**	-74,0
Nettovelkaantumisaste, %	**-26,4**	-29,5
Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos (EPS), €	**0,11**	0,12
Vertailukelpoinen ROIC, %	**11,3**	12,7

- Rahavirtaa heikensi käyttöpääoman suunniteltu sitoutuminen

Toimintaympäristö jatkuu vaikeasti ennustettavana

- Kuluttajaluottamus edelleen hauras
  - Suomessa kuluttajat varovaisia
  - Isossa-Britanniassa luottamus edelleen vaisua
- Hintatietoisuus ja kampanjavetoisuus lisäävät kysynnän heilahtelua
- Kuluttajat luottavat vahvoihin ja tunnettuihin brändeihin
- Arvioimme, että terveyteen liittyvät arvovalinnat ja kulutustottumukset vahvistuvat entisestään pidemmällä aikavälillä

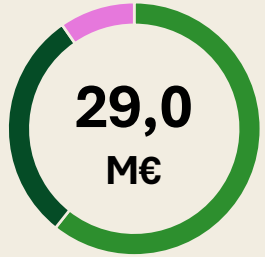
Kuluttajien kiinnostus terveellisiin, kasvipohjaisiin ja hyvinvointia tukeviin ratkaisuihin kasvaa edelleen.



Brands & Industrial

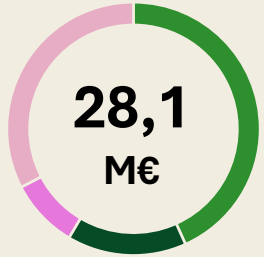
Raision nykyinen kuluttaja- ja B2B-liiketoiminta, päämarkkina-alueena Eurooppa.

Breakfast, Snacking & Food Solutions -liikevaihto Q3 26



- Suomi, B2C
- Food Solutions
- Muut

Heart Health -liikevaihto Q3 26



- UK, B2C
- Suomi, B2C
- Irlanti, B2C
- Muut

Benecol · Elovena · TORINO · SUNNUNTAI · Nalle · RAISIO FOOD SOLUTIONS

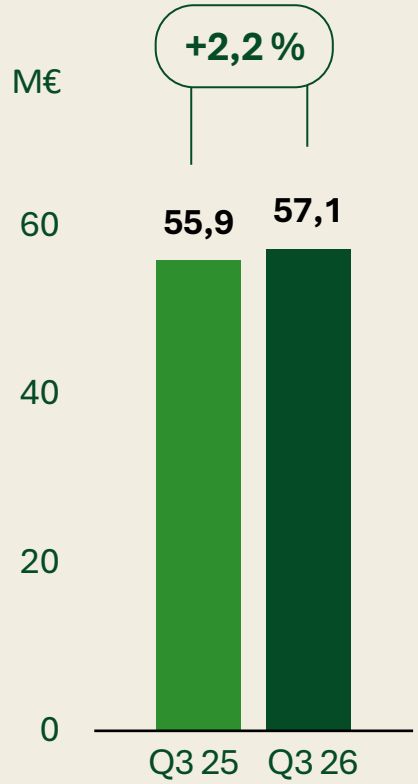
Brands & Industrial -segmentin liikevaihto ja tulos kasvoivat hieman

BREAKFAST, SNACKING & FOOD SOLUTIONS

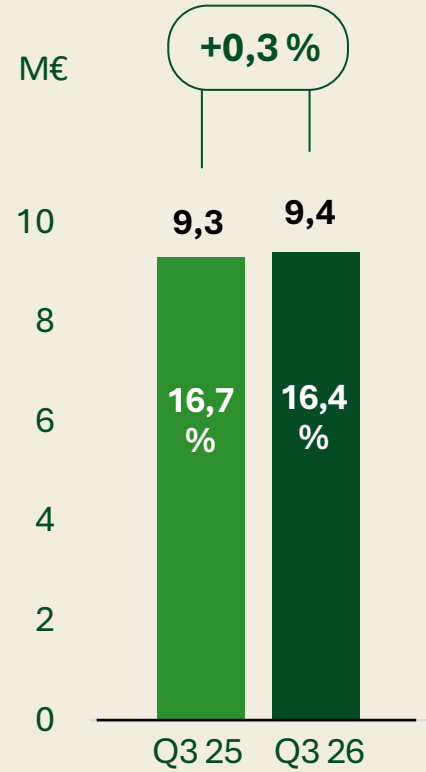
- Liikevaihto +4 %, 29,0 (27,8) M€
  - Suomen kuluttajatuotteiden myynti kasvoi vahvasti
  - Korkeamman jalostusasteen tuotteiden vienti +28 %
- Vertailukelpoinen liiketulos parani merkittävästi
  - Kuluttajaliiketoiminnan ja B2B-viennin kasvu
  - Tuotannon kustannushyödyt

HEART HEALTH

- Liikevaihto vertailukauden tasolla, 28,1 (28,1) M€
  - Benecol®-myynti kasvoi Suomessa ja laski Iso-Britanniassa
- Vertailukelpoinen liiketulos heikkeni hieman
  - Levitteiden volyymien lasku
  - Valuuttakurssien vaikutukset

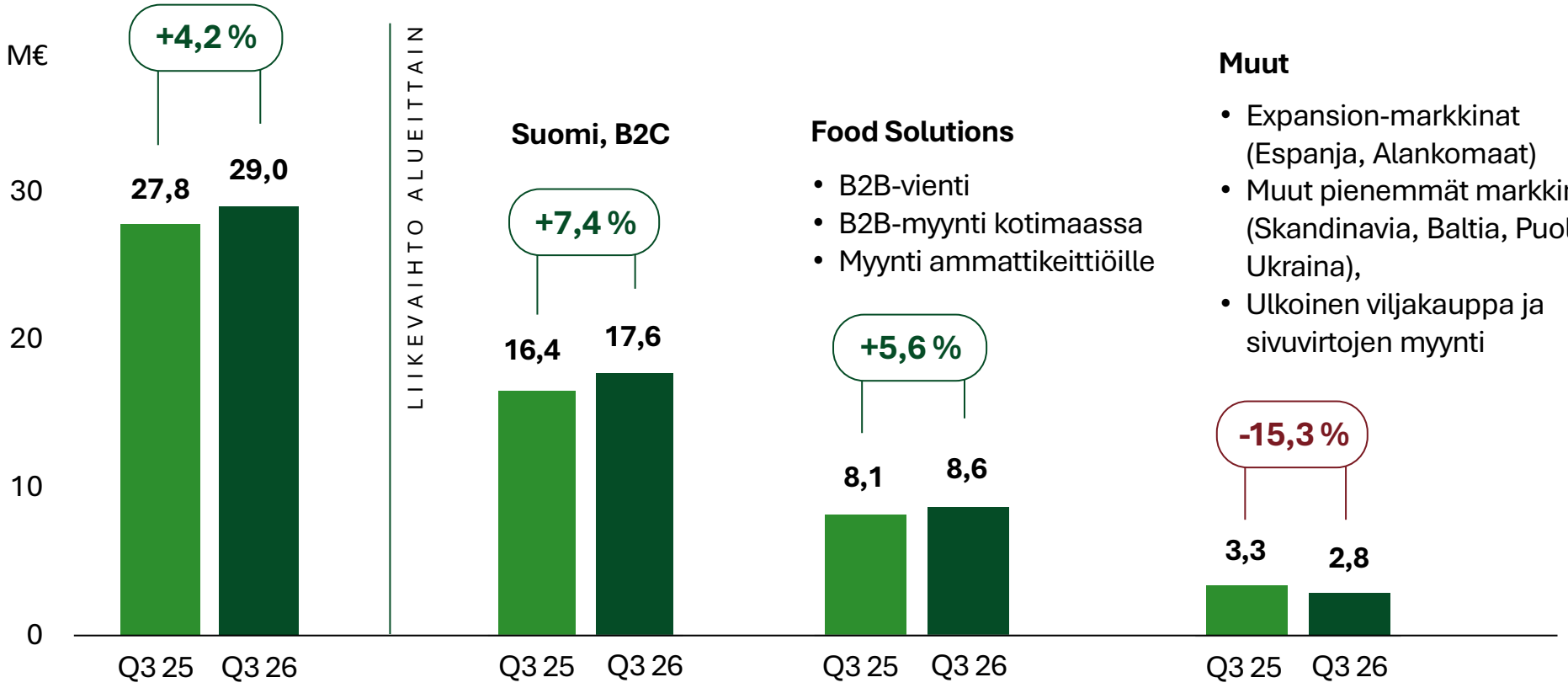


Liikevaihto

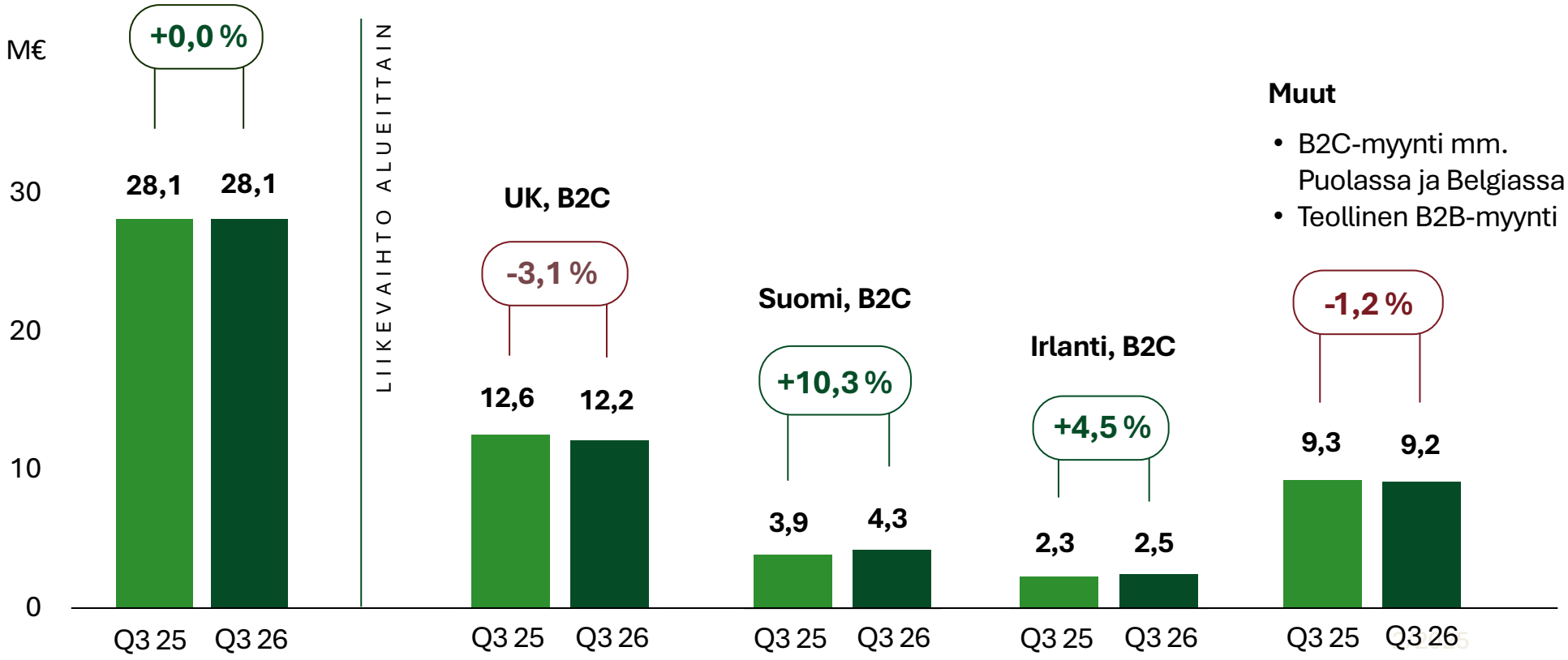


Vertailukelpoinen liiketulos

Breakfast, Snacking & Food Solutions: liikevaihto kasvoi Suomen kuluttajamyynnin vetämänä



Heart Health: myynti kasvoi Suomessa ja Irlannissa, laski Isossa-Britanniassa



Muut

- B2C-myynti mm. Puolassa ja Belgiassa
- Teollinen B2B-myynti

Kasvustrategiamme kolme kulmakiveä

1

Kiihdytämme kasvua

Elovena®-brändimme aamu- ja välipalatuotteet sekä Benecol®-brändimme sydänterveelliset tuotteet ovat orgaanisen kasvumme alusta.

2

Investoimme uusiin kasvun lähteisiin

Etsimme uusia kasvun lähteitä investoimalla tutkimukseen ja tuotekehitykseen ja analysoimalla potentiaalisia yritysostokohteita.

3

Voimaa kasvuun

Vahvojen paikallisten perinne-brändiemme sekä viljapohjaisten teollisuusratkaisujen liiketoiminnat tuottavat vakaata rahavirtaa kasvun rahoittamiseksi.

Strategian toteuttaminen etenee

INVESTOINNIT TULEVAISUUTEEN

- Nokian kauramyllyn kapasiteetin-nostoinvestointi on valmistunut
- Viljaprosessien sivuvirtojen arvonlisäystä tukevaa pilottilaitosta ajetaan parhaillaan ylös. Business Finlandin merkittävä rahoitus vauhdittaa tutkimushanketta.
- Pastatehtaan pakkauslinjojen modernisointi valmistuu vuoden 2026 lopussa
- Uusien T&K-tilojen rakentaminen Raisioon käynnissä, arvioitu valmistuminen Q1/27

BRÄNDIT & KASVU

- Kasvamme brändeillämme Suomessa hieman markkinaa nopeammin erityisesti Elovena®-brändin johdolla
- Kansainvälisessä kuluttajatuotteiden myynnissä olemme tarkentaneet valikoimaa ja jakelua kannattavan kasvun tukemiseksi
- Benecol®-brändiuudistuksella vahvistetaan tuotteiden erottuvuutta ja merkityksellisyyttä kuluttajille
- Lisäarvoainesosien vienti kansainvälisille teollisuusasiakkaille kasvaa vahvasti

TIEDOLLA JOHTAMINEN

- ERP-hanke on käynnissä, tavoitteena valmistua pääosin kesäkuun 2027 loppuun mennessä

Näkymät 2026 – päivitetty 6.11.2026

Raisio ohjeistaa tilikauden 2026 liikevaihdon pysyvän vertailukauden 2025 tasolla ja vertailukelpoisen liiketuloksen pysyvän vertailukauden 2025 tasolla tai laskevan hieman.



Muutoksia hallituksessa ja sen valiokunnissa 6.11.2026 alkaen

- Hallituksen puheenjohtajaksi **Leena Niemistö**
  - Leena Niemistö on toiminut Raision hallituksen jäsenenä vuodesta 2017 lähtien.
  - Arto Tiitinen luopui tehtävästään henkilökohtaisista syistä.
- **Antti Elevuori** jatkaa hallituksen varapuheenjohtajana

- Henkilöstövaliokunnan uusi kokoonpano:
  - **Leena Niemistö** (puheenjohtaja), **Reija Airas** ja **Patrik Lundell**.
- Tarkastusvaliokunnan kokoonpano entisellään:
  - **Antti Elevuori** (puheenjohtaja), **Satu Ahomäki** ja **Pekka Tennilä**
- M&A-valiokunta lakkautettu
  - Valiokunnan tehtävät siirrettiin koko hallitukselle.

RAISIO

Ruokaa suurella sydämellä, terveyttä meille ja maapallolle.

Benecol® Elovena SUNNUNTAI® TORINO Nalle