Osavuosikatsaus

Tammikuu-syyskuu 2026

RAISIO

raisio.com

Heinä–syyskuun liikevaihto ja kannattavuus vertailukauden tasolla

Taloudellinen kehitys lyhyesti

Heinä–syyskuu 2026

- Konsernin liikevaihto oli 57,8 (56,7) miljoonaa euroa, kasvua 2,1 %.
- Vertailukelpoinen käyttökate oli 10,7 (11,0) miljoonaa euroa, mikä on 18,5 (19,3) % liikevaihdosta.
- Käyttökate oli 10,5* (11,0) miljoonaa euroa, mikä on 18,1 (19,3) % liikevaihdosta.
- Vertailukelpoinen liiketulos oli 8,4 (8,6) miljoonaa euroa, mikä on 14,6 (15,3) % liikevaihdosta.
- Liiketulos oli 8,2* (8,6) miljoonaa euroa, mikä on 14,2 (15,3) % liikevaihdosta.
- Konsernin liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen oli 8,7 (8,9) miljoonaa euroa.
- Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos oli 0,04 (0,05) euroa/osake.
- Osakekohtainen tulos oli 0,04 (0,05) euroa/osake.

*Katsauskauden liiketulos ja käyttökate sisältävät 0,2 miljoonaa euroa organisaation uudelleenjärjestelyihin liittyviä kuluja.

Tammi–syyskuu 2026

- Konsernin liikevaihto oli 171,3 (169,0) miljoonaa euroa, kasvua 1,3 %.
- Vertailukelpoinen käyttökate oli 28,4* (29,7*) miljoonaa euroa, mikä on 16,6 (17,6) % liikevaihdosta.
- Käyttökate oli 28,9** (29,1**) miljoonaa euroa, mikä on 16,9 (17,2) % liikevaihdosta.
- Vertailukelpoinen liiketulos oli 21,5* (22,7*) miljoonaa euroa, mikä on 12,6 (13,4) % liikevaihdosta.
- Liiketulos oli 17,6** (22,1**) miljoonaa euroa, mikä on 10,3 (13,0) % liikevaihdosta.
- Konsernin liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen oli 20,4 (23,7) miljoonaa euroa.
- Vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) oli 11,3 (12,7) % ja sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) oli 9,4 (12,3) %.
- Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos oli 0,11 (0,12) euroa/osake.
- Osakekohtainen tulos oli 0,09 (0,12) euroa/osake.

*Katsauskauden vertailukelpoinen käyttökate ja liiketulos sisältävät 0,1 (0,3) miljoonan euron varauksen purun taannehtivasta viranomaismaksusta.

**Katsauskauden käyttökate ja liiketulos sisältävät 0,2 miljoonaa euroa organisaation uudelleenjärjestelyihin liittyviä kuluja sekä 0,7 miljoonan euron tuoton Honey Monster -brändin myynnistä. Vertailukauden käyttökate ja liiketulos sisältävät 0,6 miljoonaa euroa liiketoiminnan uudelleenjärjestelyyn liittyviä kuluja. Katsauskauden liiketulos sisältää myös 4,3 miljoonan euron arvonalentumistappion liittyen myydyn kasviproteiiniliiketoiminnan Kauhavan käyttöoikeusomaisuuteen.

Näkymät 2026 (päivitetty 6.11.2026)

Raisio ilmoitti 6.11.2026 päivittäneensä vuoden 2026 taloudellisia näkymiään. Aiemmin vuoden 2026 näkymien osalta Raisio arvioi liikevaihdon ja vertailukelpoisen liiketuloksen kasvavan vuoteen 2025 verrattuna.

Uusi ohjeistus vuodelle 2026 on: Raisio ohjeistaa tilikauden 2026 liikevaihdon olevan vuoden 2025 tasolla ja vertailukelpoisen liiketuloksen olevan vuoden 2025 tasolla tai laskevan hieman vuoteen 2025 verrattuna.

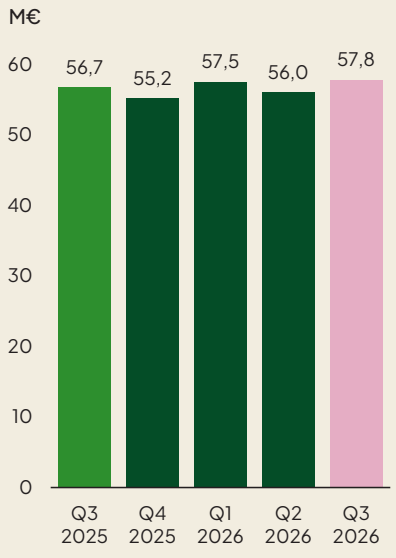


RAISIO

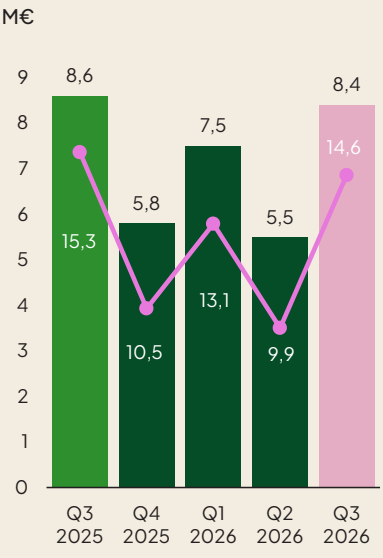
Konsernin avainluvut

M€		7-9/2026	7-9/2025	Muutos	1-9/2026	1-9/2025	Muutos	1-12/2025
Liikevaihto	M€	57,8	56,7	2,1 %	171,3	169,0	1,3 %	224,2
Vertailukelpoinen käyttökate	M€	10,7	11,0	-2,2 %	28,4	29,7	-4,3 %	37,8
Vertailukelpoinen käyttökate liikevaihdosta	%	18,5	19,3		16,6	17,6		16,8
Käyttökate	M€	10,5	11,0	-4,4 %	28,9	29,1	-0,7 %	37,3
Käyttökate liikevaihdosta	%	18,1	19,3		16,9	17,2		16,6
Vertailukelpoinen liiketulos	M€	8,4	8,6	-2,3 %	21,5	22,7	-5,2 %	28,5
Vertailukelpoinen liiketulos liikevaihdosta	%	14,6	15,3		12,6	13,4		12,7
Liiketulos	M€	8,2	8,6	-5,0 %	17,6	22,1	-20,1 %	28,0
Liiketulos liikevaihdosta	%	14,2	15,3		10,3	13,0		12,5
Vertailukelpoinen tulos/osake	€	0,04	0,05	-10,1 %	0,11	0,12	-7,7 %	0,15
Tulos/osake	€	0,04	0,05	-12,7 %	0,09	0,12	-21,4 %	0,15
Henkilömäärä keskimäärin	FTE	361	346	4,3 %	357	355	0,6 %	353
Henkilömäärä kauden lopussa	FTE	354	340	4,1 %	354	340	4,1 %	350
Investoinnit	M€	2,2	1,7	26,9 %	7,6	6,4	19,2 %	9,8
Liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen	M€	8,7	8,9	-2,4 %	20,4	23,7	-14,1 %	27,5
Omavaraisuusaste	%				79,5	78,6		80,0
Nettovelkaantumisaste	%				-26,4	-29,5		-29,8
Korollinen nettorahoitusvelka	M€				-65,5	-74,0	-11,5 %	-76,1
Oma pääoma/osake	€				1,57	1,59	-1,2 %	1,62
Vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto (ROIC)	%				11,3	12,7		11,6
Sijoitetun pääoman tuotto (ROIC)	%				9,4	12,3		11,4

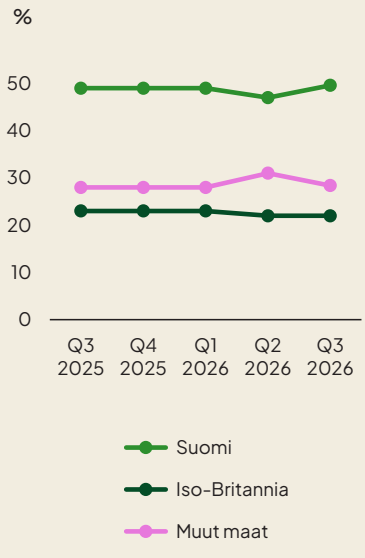
Liikevaihto (M€)



Vertailukelpoinen liiketulos (M€) ja osuus liikevaihdosta (%)



Liikevaihdon maantieteellinen jakauma (%)



Toimitusjohtajalta



Kuluttajien kiinnostus terveyteen, hyvinvointiin ja ravitsemuksen merkitykseen kasvaa edelleen. Ensimmäisten kuukausieni aikana olen vakuuttunut siitä, että Raisiolla on hyvät mahdollisuudet hyötyä tästä muutoksesta: Raisiolla on poikkeuksellisen vahva yhdistelmä tutkimusosaamista, tunnettuja kuluttajabrändejä sekä kyky yhdistää herkullinen maku ja helppous tutkittuun terveellisyyteen.

Tämä käsitys minulle on syntynyt, kun olen tutustunut toimintaamme vierailemalla tehtaillamme Raisiossa ja Nokialla sekä tytäryhtiöissämme Isossa-Britanniassa, Irlannissa ja Puolassa. Samalla olen tavannut henkilöstöämme, asiakkaitamme ja yhteistyökumppaneitamme eri markkinoilla. Näissä keskusteluissa on toistuvasti noussut esille Raision selkeät vahvuudet: vahvat brändit, kilpailukykyinen kauraosaaminen, hyvä taloudellinen asema sekä sitoutunut henkilöstö. Olen ollut erityisen vaikuttunut henkilöstömme kunnianhimosta, osaamisesta ja halusta rakentaa Raision seuraavaa kasvuvaihetta.

Liikevaihto pysyi tammi-syyskuussa vertailukauden tasolla ollen 171,3 (169,0) miljoonaa euroa. Vaikka liikevaihto kasvoi kolmannella vuosineljänneksellä 2,1 prosenttia 57,8 (56,7) miljoonaan euroon, emme voi olla tyytyväisiä nykyiseen kasvuvauhtiin. Luvut osoittavat, että viime vuonna rakennettu kasvun perusta ja tänä vuonna jatkunut myönteinen kehitys eivät ole vielä muuttuneet riittävän nopeaksi kasvuksi. Positiivista on, että kasvua syntyy useilla alueilla ja strategiset hankkeemme etenevät, mutta meidän on onnistuttava muuttamaan tämä kehitys nykyistä vahvemmaksi kaupalliseksi menestykseksi. Kannattavuutemme oli kolmannella vuosineljänneksellä lähellä vertailukauden tasoa vertailukelpoisen liiketuloksen ollessa 8,4 (8,6) miljoonaa euroa. Breakfast, Snacking & Food Solutions -liiketoiminnan kannattavuutta tukivat myynnin kasvu sekä operatiivisen tehokkuuden paraneminen, kun taas Heart Health -liiketoimintayksikön Ison-Britannian kuluttajamyynnin alemmat volyymit ja epäedulliset valuuttakurssivaikutukset heikensivät kannattavuutta. Lisäksi konsernin vertailukelpoista liiketulosta rasitti käynnissä oleva ERP-projektimme.

Heart Health -liiketoiminnassa levitteiden myynnin kehitys on jäänyt tavoitteistamme markkinassa, jota haastavat kulutustottumusten muutokset ja kiristyvä kilpailu margariinien menettäessä suosiotaan. Kaurapohjaisissa meijerituotteissa markkinakasvu on puolestaan ollut odotuksiamme hitaampaa. Tämän vuoksi painopisteemme on entistä vahvemmin markkinaosuuksien kasvattamisessa, innovaatioiden kaupallistamisessa ja uusien kasvulähteiden rakentamisessa. Arvioimme parhaillaan strategian toteutusta ja tulemme vuoden 2027 alkupuolella täsmentämään kasvun vauhdittamiseen liittyviä painopisteitä sekä toimenpiteitä strategian toimeenpanokyvyn vahvistamiseksi.

Vaikka markkinaympäristö on edelleen haastava, uskon vahvasti Raision pitkän aikavälin mahdollisuuksiin. Kuluttajien kiinnostus terveellisiin, kasvipohjaisiin ja hyvinvointia tukeviin ratkaisuihin kasvaa edelleen. Meillä on vahvat brändit, johtava kauraosaaminen sekä hyvä taloudellinen asema hyödyntää näitä mahdollisuuksia myös tulevina vuosina. Samalla innovaatiohankkeemme vahvistavat kykyämme kehittää tulevaisuuden terveellisiä elintarvikeratkaisuja. Strategisesti merkittävimpiin hankkeisiimme kuuluva kuituinnovaatioihin keskittyvä tutkimusohjelma etenee suunnitellusti, ja siihen liittyvän pilottilaitoksen ylösajo on käynnistynyt. Lisäksi uusien tuotekehitys- ja tutkimustilojen rakentaminen etenee aikataulussa.

> Raisiolla on poikkeuksellisen vahva yhdistelmä tutkimus-osaamista, tunnettuja kuluttajabrändejä sekä kyky yhdistää herkullinen maku ja helppous tutkittuun terveellisyyteen.

Nyt tarkennamme strategisten hankkeiden priorisointia ja keskitymme varmistamaan, että rakentamamme perusta muuttuu nopeammaksi kasvuksi ja paremmaksi tulokseksi. Loppuvuonna painopisteemme ovat erityisesti Benecol®-brändin kasvun vahvistamisessa, innovaatiohankkeiden kaupallistamisen edistämisessä sekä ERP-uudistuksen hallitussa käyttöönotossa. Samalla jatkamme kurinalaista kustannusten hallintaa ja arvioimme aktiivisesti mahdollisuuksia hyödyntää vahvaa tasettamme kasvun vauhdittamiseksi.

Elli Siltala
Toimitusjohtaja, Raisio Oyj

Taloudellinen kehitys

Raisio-konserni

Liikevaihto, heinä–syyskuu

Liikevaihto oli 57,8 (56,7) miljoonaa euroa. Brands & Industrial -segmentin liikevaihto oli 57,1 (55,9) miljoonaa euroa, josta Breakfast, Snacking & Food Solutions -yksikön osuus oli 29,0 (27,8) miljoonaa euroa ja Heart Health -yksikön 28,1 (28,1) miljoonaa euroa. Other Operations -segmentin liikevaihto oli 0,7 (0,8) miljoonaa euroa.

Breakfast, Snacking & Food Solutions -yksikön myönteinen kehitys jatkui kolmannella vuosineljänneksellä liikevaihdon kasvaessa +4 % vertailukaudesta. Kuluttajatuotteiden myynti kasvoi kokonaisuutena selvästi. Kasvua tuki erityisesti Elovena® -brändi, jonka myynnin arvo ylitti vertailukauden lähes +6 %:lla. B2B-puolella vientitoiminnan kasvu jatkui vahvana myynnin arvon kasvaessa +28 % vertailukaudesta.

Heart Health -yksikössä Benecol®-brändin globaali kuluttajamyynti oli vertailukauden tasolla volyymien laskiessa hieman. Isossa-Britanniassa euromääräinen myynti laski vertailukaudesta -3 %, paikallisessa valuutassa laskua kertyi noin -4 %. Suomessa myynti sen sijaan kasvoi +10 % vertailukaudesta. Teollisen myynnin puolella kehitys jäi niukasti viime vuoden tasosta. Kokonaisuutena yksikön liikevaihto oli vertailukauden tasolla.

Liikevaihto, tammi–syyskuu

Liikevaihto oli 171,3 (169,0) miljoonaa euroa. Brands & Industrial -segmentin liikevaihto oli 169,0 (165,6) miljoonaa euroa, josta Breakfast, Snacking & Food Solutions -yksikön osuus oli 82,8 (78,5) miljoonaa euroa ja Heart Health -yksikön 86,1 (87,0) miljoonaa euroa. Other Operations -segmentin liikevaihto oli 2,3 (3,5) miljoonaa euroa.

Breakfast, Snacking & Food Solutions -yksikön kokonaismyynti ylitti selvästi vertailukauden tason. Merkittävin kasvun lähde kuluttajatuotteissa oli Elovena® -brändi, jonka myynnin arvo kasvoi lähes +9 % vertailukaudesta. B2B-puolella vientimarkkinoilla saavutettu hyvä kehitys oli keskeinen teollisuusmyynnin kasvun ajuri viennin myynnin arvon kasvaessa +27 % vertailukaudesta.

Heart Health -yksikön kokonaismyynti laski vertailukaudesta hieman. Benecol®-brändin globaali myynti ja volyymit laskivat kokonaisuutena hieman. Punnan valuuttakurssikehitys heikensi euromääräistä myyntiä Isossa-Britanniassa. Vertailukauteen nähden euromääräinen myynti laski lähes -3 %, kun paikallisessa valuutassa laskua kertyi -1 %. Suomessa kuluttajamyynnin arvo kasvoi lähes + 4 % vertailukaudesta. B2B-myynti oli kokonaisuutena vertailukauden tasolla.

Vuoden 2025 maaliskuussa toteutunut kasviproteiiniliiketoiminnan divestointi näkyy myös raportoiduissa luvuissamme. Vertailukaudella tämän liiketoiminnan liikevaihto oli noin 1,0 miljoonaa euroa ja sen poistuminen näkyy vuoden 2026 luvuissa vastaavana laskuna vertailukaudesta. Tämä muutos näkyy Other Operations -segmentissä vastaavasti laskeneena myyntinä.



Liiketulos, heinä–syyskuu

Vertailukelpoinen liiketulos oli 8,4 (8,6) miljoonaa euroa, mikä on 14,6 (15,3) prosenttia liikevaihdosta. Liiketulos oli 8,2 (8,6) miljoonaa euroa, mikä on 14,2 (15,3) prosenttia liikevaihdosta. Katsauskauden liiketulos sisältää 0,2 miljoonaa euroa organisaation uudelleenjärjestelyihin liittyviä kuluja.

Brands & Industrial -segmentin vertailukelpoinen liiketulos oli edellisvuoden tasolla ollen 9,4 (9,3) miljoonaa euroa. Other Operations -segmentin vertailukelpoinen liiketulos heikkeni ollen -0,9 (-0,7) miljoonaa euroa. Loppuvuonna 2025 alkanut ERP- toiminnanohjausjärjestelmän päivitys on ollut yksi kuluvan vuoden keskeisimmistä kehityshankkeistamme. Sen edistäminen näkyi noin 0,5 miljoonan euron kuluna vertailukelpoisessa liiketuloksessa. Tarkemmat tuloskehitykseen vaikuttaneet seikat eritellään tämän raportin Brands & Industrial -segmentin osiossa.

Liiketulos, tammi–syyskuu

Vertailukelpoinen liiketulos oli 21,5 (22,7) miljoonaa euroa, mikä on 12,6 (13,4) prosenttia liikevaihdosta. Liiketulos oli 17,6 (22,1) miljoonaa euroa, mikä on 10,3 (13,0) prosenttia liikevaihdosta. Katsauskauden liiketulos sisältää 0,2 miljoonaa euroa organisaation uudelleenjärjestelyihin liittyviä kuluja ja 0,7 miljoonan euron tuoton Honey Monster -brändin myynnistä sekä 4,3 miljoonan euron arvonalentumistappion liittyen myydyn kasviproteiiniliiketoiminnan Kauhavan käyttöoikeusomaisuuteen. Vertailukelpoinen liiketulos sisältää positiivisesti tulokseen vaikuttavan 0,1 (0,3) miljoonan euron varauksen purun taannehtivista viranomaismaksuista. Vertailukauden liiketulos sisältää 0,6 miljoonaa euroa liiketoiminnan uudelleenjärjestelyyn liittyviä kuluja.

Brands & Industrial -segmentin vertailukelpoinen liiketulos kasvoi hieman ollen 27,2 (26,8) miljoonaa euroa. Other Operations -segmentin vertailukelpoinen liiketulos heikkeni ollen -5,7 (-4,1) miljoonaa euroa. Maaliskuussa 2025 toteutettu kasviproteiiniliiketoiminnan divestointi näkyi katsauskauden luvuissa 0,3 miljoonan euron positiivisena ajurina. ERP-projektimme aiheutti katsauskaudella 1,8 miljoonan euron kuluerän. Projekti jatkuu pääpiirteissään vuoden 2027 ensimmäiselle puoliskolle. Tarkemmat tuloskehitykseen vaikuttaneet seikat eritellään tämän raportin Brands & Industrial -segmentin osiossa.



Poistot, rahoituserät ja tulos, heinä–syyskuu

Poistot ja arvonalentumiset olivat 2,3 (2,3) miljoonaa euroa.

Konsernin nettorahoituserät olivat 0,0 (0,6) miljoonaa euroa. Katsauskauden nettorahoituserät sisälsivät käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoitusvarojen käyvän arvon muutoksen -0,1 (0,6) miljoonaa euroa.

Konsernin tulos ennen veroja oli 8,2 (9,3) miljoonaa euroa. Konsernin tulos verojen jälkeen oli 6,3 (7,2) miljoonaa euroa. Konsernin osakekohtainen tulos oli 0,04 (0,05) euroa ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos oli 0,04 (0,05) euroa.

Poistot, rahoituserät ja tulos, tammi–syyskuu

Poistot ja arvonalentumiset olivat 11,3 (7,0) miljoonaa euroa. Katsauskauden poistot ja arvonalentumiset sisältävät 4,3 miljoonan euron arvonalentumisen liittyen myydyn liiketoiminnan Kauhavan käyttöoikeusomaisuuteen.

Konsernin nettorahoituserät olivat 0,9 (2,1) miljoonaa euroa. Katsauskauden nettorahoituserät sisälsivät käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoitusvarojen käyvän arvon muutoksen -0,3 (1,8) miljoonaa euroa.

Konsernin tulos ennen veroja oli 18,5 (24,2) miljoonaa euroa. Konsernin tulos verojen jälkeen oli 14,5 (18,4) miljoonaa euroa. Konsernin osakekohtainen tulos oli 0,09 (0,12) euroa ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos oli 0,11 (0,12) euroa.

Valuuttakurssien konversiovaikutukset, heinä–syyskuu

Valuuttojen konversiovaikutus konsernin liikevaihtoon oli 0,1 (-0,4) miljoonaa euroa. Punnan osuus tästä oli 0,2 (-0,3) miljoonaa euroa ja muiden valuuttojen osuus 0,0 (0,0) miljoonaa euroa.

Valuuttojen konversiovaikutus konsernin vertailukelpoiseen liiketulokseen ja liiketulokseen oli 0,0 (-0,1) miljoonaa euroa. Punnan osuus tästä oli 0,0 (-0,1) miljoonaa euroa.

Valuuttakurssien konversiovaikutukset, tammi–syyskuu

Valuuttojen konversiovaikutus konsernin liikevaihtoon oli -0,7 (0,0) miljoonaa euroa. Punnan osuus tästä oli -0,6 (0,0) miljoonaa euroa ja muiden valuuttojen osuus -0,1 (-0,1) miljoonaa euroa.

Valuuttojen konversiovaikutus konsernin vertailukelpoiseen liiketulokseen ja liiketulokseen oli -0,1 (0,0) miljoonaa euroa. Punnan osuus tästä oli -0,1 (0,0) miljoonaa euroa.



Brands & Industrial

Keskeiset tunnusluvut		7–9/2026	7–9/2025	Muutos	1–9/2026	1–9/2025	Muutos	1–12/2025
Liikevaihto	M€	57,1	55,9	2,2 %	169,0	165,6	2,1 %	220,0
Breakfast, Snacking & Food Solutions	M€	29,0	27,8	4,2 %	82,8	78,5	5,5 %	105,1
Suomi, B2C	M€	17,6	16,4	7,4 %	48,8	45,4	7,4 %	60,7
Food Solutions	M€	8,6	8,1	5,6 %	25,5	24,0	6,4 %	32,6
Muut	M€	2,8	3,3	-15,3 %	8,5	9,1	-6,6 %	11,8
Heart Health	M€	28,1	28,1	0,0 %	86,1	87,0	-1,1 %	114,9
UK, B2C	M€	12,2	12,6	-3,1 %	37,7	38,8	-2,7 %	51,3
Suomi, B2C	M€	4,3	3,9	10,3 %	12,4	12,0	3,6 %	15,9
Irlanti, B2C	M€	2,5	2,3	4,5 %	7,3	7,2	1,0 %	9,6
Muut	M€	9,2	9,3	-1,2 %	28,7	29,1	-1,2 %	38,1
Vertailukelpoinen liiketulos	M€	9,4	9,3	0,3 %	27,2	26,8	1,4 %	35,1
Vertailukelpoinen liiketulos	%	16,4	16,7		16,1	16,2		15,9
Liiketulos	M€	9,4	9,3	0,3 %	27,2	26,6	2,2 %	34,9
Liiketulos	%	16,4	16,7		16,1	16,1		15,8
Nettovarallisuus	M€				180,9	173,4	4,3 %	175,9

Liikevaihto, heinä–syyskuu

Liikevaihto oli 57,1 (55,9) miljoonaa euroa. Breakfast, Snacking & Food Solutions -yksikössä Suomen kuluttajatuotteiden myynnin osuus on noin 60 %, ja tämä osa-alue kasvoi vertailukaudesta selvästi. Kasvun keskeisenä veturina toimi Elovena®-brändi, jonka johdolla kuluttajatuotteet kehittyivät kokonaisuutena myönteisesti. Raisio kasvaa brändeillään kokonaisuutena Suomessa hieman markkinaa nopeammin. Uusien tuotteiden lanseeraaminen ja kategorioiden kehittäminen on merkittävä menestymisen edellytys, nyt ja tulevaisuudessa. Food Solutions -toimintojen liikevaihdon kasvua vauhditti ennen kaikkea vientimarkkinoiden vahva kysyntä. Korkeamman jalostusasteen tuotteiden vienti kasvoi vertailukaudesta +28 %. Toisaalta Grain Trade -välitystoiminnan myynnin arvo laski merkittävästi matalampien volyymien johdosta -50 % eli noin -0,5 miljoonaa euroa vertailukaudesta.

Heart Health -yksikössä liikevaihto oli vertailukauden tasolla. Päämarkkinallamme Isossa-Britanniassa volyymit ja myynti laskivat vertailukauden tasosta euromääräisen myynnin jäädessä -3 % eli -0,4 miljoonaa euroa vertailukaudesta. Paikallisessa valuutassa laskua kertyi noin -4 %. Suomessa volyymit ja myynti puolestaan kasvoivat merkittävästi vertailukauden tasosta. Pienemmillä markkina-alueillamme myynnin arvo oli vertailukauden tasolla. B2B- puolella myynnin kehitys jäi kokonaisuutena hieman vertailukaudesta, laskun ollessa -1 %.

Liikevaihto, tammi–syyskuu

Liikevaihto oli 169,0 (165,6) miljoonaa euroa. Breakfast, Snacking & Food Solutions -yksikössä myynti kasvoi vertailukaudesta selvästi. Kuluttajatuotteet menestyivät kokonaisuutena hyvin kasvaen vertailukaudesta selvästi Elovena®-brändin selvällä johdolla. Food Solutions -toimintojen liikevaihto kasvoi selvästi vertailukaudesta. Erityisesti viennin myynnin arvo kasvoi kokonaisuutena voimakkaasti, noin +27 %. Kaurapohjaisia tuotteita ja tuoteratkaisuja kohtaan kasvava kiinnostus kansainvälisillä markkinoilla tuki positiivista kehitystä. Grain Trade -toiminnan laskeneet volyymit puolestaan painoivat myynnin arvoa noin -0,6 miljoonalla eurolla vertailukaudesta.

Heart Health -yksikössä kuluttajaliiketoiminnan myynti ja volyymit laskivat vertailukaudesta hieman. Myynnin arvon heikentymiseen vaikuttivat osaltaan Isoon-Britanniaan kohdistuneet epäedulliset valuuttakurssivaikutukset, joiden vaikutus oli -0,6 miljoonaa euroa. Paikallisessa valuutassa mitattuna myynnin arvo laski -1 %. Suomessa myynti kasvoi vertailukaudesta hieman, kun taas pienemmillä markkinoillamme myynti oli kokonaisuutena laskussa, erityisesti Puolan kehityksen jäädessä odotuksista. B2B-myynti oli kokonaisuutena vertailukauden tasolla.

Brands & Industrial, liiketulos, heinä–syyskuu

Vertailukelpoinen liiketulos oli 9,4 (9,3) miljoonaa euroa, mikä on 16,4 (16,7) prosenttia liikevaihdosta. Liiketulos oli 9,4 (9,3) miljoonaa euroa, mikä on 16,4 (16,7) prosenttia liikevaihdosta.

Breakfast, Snacking & Food Solutions -yksikössä vertailukelpoinen liiketulos parani merkittävästi. Kolmannen vuosineljänneksen tulokseen vaikuttivat positiivisesti kuluttajaliiketoiminnan kasvu, B2B-vientitoiminnan vahvana jatkunut kehitys sekä tuotannossa saavutetut kustannushyödyt.

Heart Health -yksikön vertailukelpoinen liiketulos heikkeni hieman vertailukaudesta. Tulosta painoivat keskeisten valuuttojen epäedulliset valuuttakurssivaikutukset sekä kuluttajaliiketoiminnan vertailukautta alemmat volyymit. Lisäksi kasvistanoliesterin tuotantoon ja toimituksiin liittyneet ajoitustekijät vaikuttivat liiketulokseen epäedullisesti.

Brands & Industrial, liiketulos, tammi–syyskuu

Vertailukelpoinen liiketulos oli 27,2 (26,8) miljoonaa euroa, mikä on 16,1 (16,2) prosenttia liikevaihdosta. Liiketulos oli 27,2 (26,6) miljoonaa euroa, mikä on 16,1 (16,1) prosenttia liikevaihdosta.Vertailukauden liiketulos sisältää 0,2 miljoonaa euroa liiketoiminnan uudelleenjärjestämiseen liittyviä kuluja.

Breakfast, Snacking & Food Solutions -yksikössä vertailukelpoinen liiketulos parani merkittävästi. Kuluttaja- ja B2B-liiketoiminnan kasvaneet volyymit, myynnin suotuisampi rakenne sekä tuotannossa saavutetut kustannushyödyt paransivat yksikön tulosta merkittävästi vertailukautta korkeammalle tasolle. Myös Raisiolle tärkeimpien viljalaatujen vertailukauden tasoilta laskeneet hinnat vaikuttivat tuloskehitykseen positiivisesti.

Heart Health -yksikön vertailukelpoinen liiketulos heikkeni selvästi vertailukaudesta. Keskeisten valuuttojen epäedullinen kehitys sekä kuluttajaliiketoiminnan laskeneet volyymit heikensivät tulosta vertailukaudesta. Lisäksi kasvistanoliesterin tuotannon ja toimitusten ajoitustekijät heikensivät osaltaan tulosta.



Strategiakausi 2025–2027

Strategiamme nojaa kolmeen kasvualueeseen

Raision hallitus hyväksyi maaliskuussa 2025 uuden strategian ja taloudelliset tavoitteet vuosille 2025–2027. Tavoitteemme on olla kuluttajalähtöinen, eurooppalainen innovaattori ja tehdä herkullista ruokaa, jolla edistämme terveellisempiä ruokatottumuksia. Tavoitteemme on kasvaa orgaanisesti markkinoita nopeammin. Tämän lisäksi valjastamme kasvun vauhdittamiseksi vahvan taseemme aiempaa tehokkaampaan käyttöön. Tämä tarkoittaa mahdollisuuksia kohdistettuihin yritysostoihin ja panostuksia tutkimustoimintaan.

Strategia nojaa kolmeen kasvualueeseen. Raision aamupala- ja välipalatuotteet sekä sydänterveyden tuotteet muodostavat orgaanisen kasvun lähteet. Aamupala- ja välipalatuotteissa kärkibrändimme on Elovena® ja sydänterveyden puolestaan Benecol®. Lisäksi haemme kasvua uusista liiketoimintamahdollisuuksista, joka muodostaa kolmannen kasvualueemme.

Aamupala- ja välipalatuotteiden sekä sydänterveyden tuotteiden markkinat kasvavat Euroopassa noin 2–3 % vuodessa, ja tavoittelemme markkinoita nopeampaa kasvua. Se voidaan saavuttaa markkinaosuuksia kasvattamalla, maantieteellisellä laajentumisella ja yritysostoilla. Sydänterveyttä edistävissä tuotteissa Raision tavoitteena on markkinajohtajuus Suomen ja Ison-Britannian lisäksi Irlannissa ja Puolassa. Yritysostoilla voidaan vahvistaa Raision markkina-asemia, tukea yhtiön nykyisiä kasvukategorioita tai laajentua uusiin kategorioihin.

Vahvojen paikallisten perinnebrändiemme sekä viljapohjaisten teollisuus- ja suurkeittiöratkaisujen ensisijaisena tavoitteena on tuottaa vakaata rahavirtaa konsernin kasvun rahoittamiseksi. Perinnebrändejämme ovat Suomessa markkinoitavat Torino®, Sunnuntai® ja Nalle®. Näiden liiketoimintojen kehittämisessä korostuvat tehokkuuden lisääminen ja yhteistyö ulkoisten kumppanien kanssa. Lisäksi Raisiolla on vahvaa osaamista gluteenittomassa kaurassa, jossa olemme yksi merkittävimmistä tuottajista Euroopassa. Vahvistamme tätä asemaa edelleen.

Jatkamme strategiakaudella merkittäviä panostuksia tutkimustoimintaan. Olemassa olevan liiketoiminnan ja orgaanisen kasvun tukemisen lisäksi tutkimustoiminta keskittyy uusien liiketoimintamahdollisuuksien kehittämiseen, kuten kaurapohjaisiin lisäarvoa tuottaviin ainesosiin sekä kylläisyyteen ja painonhallintaan liittyviin ratkaisuihin. Oman tutkimuksen lisäksi meille keskeistä ovat kansainväliset verkostot, yhteisinnovointi ja startup-yhteistyö.

Strategisten kärkihankkeiden kehitys

Raisio on määritellyt strategisten tavoitteiden lisäksi myös ne pääajurit, joita edistämällä tavoitellaan merkittävää tulosparannusta strategiakaudella 2025–2027. Kuluvana vuonna olemme painottaneet entistä selkeämmin liikevaihdon kasvun vauhdittamista.

Strategiamme mukaisten kärkihankkeiden toteutus on edennyt pääosin suunnitellusti. Heart Health -liiketoimintayksikön kehitys ei ole vielä kaikilta osin vastannut tavoitteitamme. Olemme vahvistaneet kasvun edellytyksiä kehittämällä valikoimaa, laajentamalla jakelua sekä vahvistamalla brändin vetovoimaa. Kuluvana vuonna toteutettu Benecol®-brändin kokonaisvaltainen uudistus on keskeinen osa tätä työtä. Uudistettu ilme ja brändiviestintä otetaan käyttöön vaiheittain eri markkinoilla tämän vuoden aikana. Tämän ohella Espanjassa maaliskuussa 2026 lanseerattujen Benecol®-jogurttituotteiden jakelu on vahvistunut asteittain ja tukee osaltaan sydänterveyskategorian kasvun rakentumista Euroopassa.

Breakfast, Snacking & Food Solutions -liiketoimintayksikössä kaurameijerituotteet jatkoivat kasvuaan kaurajuomien ja tuoteuutuuksien tukemana. Luovuimme vuoden 2025 maaliskuussa kasviproteiiniliiketoiminnasta, mikä selkeytti kokonaisuutta ja paransi tulostasoa. Vertailukaudella tämä liiketoiminta tuotti vielä 1 miljoonan euron liikevaihdon. Kauhavan tuotantolaitokselle etsimme aktiivisesti uutta vuokralaista tai korvaavaa käyttöä.

Elovena®-brändi on jatkanut pitkäjänteistä kasvuaan kotimarkkinoilla, ja tuotevalikoima on kehittynyt suotuisaan suuntaan. Kansainvälinen laajentuminen on edennyt, mutta tästä huolimatta liikevaihdon kehitys ei ole vielä vastannut odotuksiamme. Kasvun vauhdittamiseksi olemme tarkentaneet valikoimaamme, kehittäneet jakeluamme sekä vahvistaneet kaupallista toteutustamme. Näillä toimilla olemme samalla parantaneet tämän kasvualueen kannattavuutta.

Uutta liiketoimintaa kehitetään orgaanisesti kasvattamalla panostuksia innovaatiotoimintaamme. Olemme myös vahvistaneet M&A-toiminnan resursseja, mikä on mahdollistanut toiminnan kehittämisen uudelle tasolle. Innovaatioiden kehittämisessä tärkeä askel on ollut uusi pilottilaitoksemme, joka luo edellytyksiä kuitupohjaisten raaka-aineiden kehitykselle. Investointi on parhaillaan ylösajovaiheessa.

Kuluvan vuoden aikana vastuullisuustyömme on saanut merkittävää kansainvälistä tunnustusta, kun päästövähennystavoitteemme saivat kesäkuussa kansainvälisen Science Based Targets initiative (SBTi) -hyväksynnän ja EcoVadis-arviointi tunnusti työmme elokuussa pronssitasolla. Tämä vahvistaa asemaamme vastuullisen ruokaketjun rakentajana.

Toimintaympäristö

Kuluttajaympäristön kehitys jatkuu vaikeasti ennustettavana. Suomessa talouden pohjavire on vahvistunut, mutta kuluttajien luottamuksessa näkyy edelleen varovaisuutta. Isossa-Britanniassa kuluttajien luottamus on edelleen vaisua. Vallitseva epävarmuus heijastuu edelleen kuluttajien käyttäytymiseen, joka reagoi herkästi erilaisiin epävarmuustekijöihin.

Lähi-idän konfliktin jatkuminen on osaltaan kasvattanut kustannus- ja inflaatiopaineita, joilla voi myös olla vaikutuksia kuluttajien ostokäyttäytymiseen. Tilanteen kehittymiseen liittyy kuitenkin merkittävää epävarmuutta ja vaikutusten arviointi on haastavaa. Kulutukseen käytettävissä olevaa rahamäärää määrittävät useat tekijät, kuten korkotaso, työllisyystilanne sekä palkkojen ja etuuksien muutokset, ja vaihtelut näissä tekijöissä vaikuttavat herkästi kotitalouksien ostovoimaan ja kulutushalukkuuteen.

Kuluttajien valintojen kampanjavetoisuus, hintatietoisuus ja näistä johtuva kysynnän heilahtelu haastavat koko ruokaketjua. Samalla kuluttajat luottavat vahvoihin ja tunnettuihin tuotemerkkeihin. Globaalit megatrendit tukevat Raision strategiaa sekä keskittymistä vastuullisesti tuotettuun ja terveelliseen ruokaan. Arviomme mukaan terveyteen liittyvät arvovalinnat ja kulutustottumukset vahvistuvat entisestään pidemmällä aikavälillä lyhyen aikavälin haasteista huolimatta.

Taloudellinen raportointi

Raision raportoitavat segmentit ovat Brands & Industrial ja Other Operations.

Brands & Industrial -segmentti muodostaa raportoitavan segmentin, johon on yhdistetty Breakfast, Snacking & Food Solutions- sekä Heart Health -liiketoimintayksiköt. Brands & Industrial -segmentti keskittyy Raision nykyiseen kuluttaja- ja B2B-liiketoimintaan, päämarkkina-alueenaan Eurooppa. Segmentin tunnetuimpiin brändeihin kuuluvat Benecol® ja Elovena®. Myös tuotantolaitokset raportoidaan osana Brands & Industrial -segmenttiä.

Other Operations -segmentti muodostaa raportoitavan segmentin, johon kuuluvat uuden liiketoiminnan kehittämiseen keskittyvät toiminnot, liiketoimintayksiköitä palvelevat yhteiset toiminnot ja konsernihallinto. Vertailukaudella myyty Verso Food Oy:n kasviproteiini-liiketoiminta raportoidaan osana Other Operations -segmenttiä.

Sulkeissa olevat luvut viittaavat vastaavaan ajanjaksoon vuotta aiemmin ellei toisin mainittu.



Uusia makuja ilahduttamaan kuluttajien arkea

Syksyyn ja jouluun on valmistauduttu hyvissä ajoin tuomalla kauppoihin kausimakuja.



Benecol®-jogurttijuoma

Benecol®-jogurttijuomiin tuotiin syksyllä uusi kausimaku vastustuskykyyn: sitruuna & hunaja & inkivääri.

Elovena® valmistautuu jouluun







Kausimaut tutuissa suosikeissa

Piparkakun makuinen annospikapuuro ja välipalakeksi sekä piparitaikinalta maistuva pehmeä kaurapatukka tuovat joulun makuja arkeen.

Jouluilmettä kahvihetkiin

Elovena® kaurajuoma kahviin saa jouluisen kausipakkauksen sekä litran että puolen litran koossa ja tuo sesongin ilmettä arjen kahvihetkiin.

Puurokalenteri ilahduttaa joulun odotusta

Suosittu Elovena®-puurokalenteri tekee paluun ilahduttamaan joulun odotusta.

Tase, rahavirta ja rahoitus

Raisio-konsernin taseen loppusumma oli syyskuun lopussa 312,5 (31.12.2025: 319,9) miljoonaa euroa. Oma pääoma oli 248,3 (31.12.2025: 255,7) miljoonaa euroa. Osakekohtainen oma pääoma oli 1,57 (31.12.2025: 1,62) euroa. Erittely oman pääoman muutoksista on jäljempänä katsauksen taulukko-osassa.

Konsernin liiketoiminnan rahavirta tammi-syyskuussa rahoituserien ja verojen jälkeen oli 20,4 (23,7) miljoonaa euroa. Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta säilyi vakaana. Rahavirtaa heikensi käyttöpääoman suunniteltu sitoutuminen.

Konsernin käyttöpääoma oli syyskuun lopussa 34,1 (31.12.2025: 29,2) miljoonaa euroa.

Konsernin korolliset rahoitusvelat syyskuun lopussa olivat 16,8 (31.12.2025: 18,0) miljoonaa euroa. Korollinen nettorahoitusvelka oli -65,5 (31.12.2025: -76,1) miljoonaa euroa.

Raisiolla oli syyskuun lopussa käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavia rahoitusvaroja sekä raha- ja pankkisaamisia 82,3 (31.12.2025: 94,0) miljoonaa euroa. Kassavarat ovat pääosin sijoitettuina matalariskisiin ja likvideihin sijoituskohteisiin.

Konsernin omavaraisuusaste syyskuun lopussa oli 79,5 (31.12.2025: 80,0) prosenttia ja nettovelkaantumisaste oli -26,4 (31.12.2025: -29,8) prosenttia. Konsernin vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) oli 11,3 (31.12.2025: 11,6) prosenttia ja sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) oli 9,4 (31.12.2025: 11,4) prosenttia.

Raisio-konserni solmi katsauskaudella sitovan rahoitusleasingsopimuksen pakkauslinjaston hankinnasta ja vuokrauksesta sopimusvalmistajalleen. Raisio toimii järjestelyssä leasinginantajana. Kokonaisinvestoinnin arvo on 2,0 miljoonaa euroa. Katsauskauden lopussa taseeseen sisältyi 0,6 miljoonan euron ennakkomaksu linjastosta.

Investoinnit, tutkimus ja kehitys

Tutkimuksen ja tuotekehityksen kulut tammi-syyskuussa olivat 2,1 (2,3) miljoonaa euroa, mikä on 1,2 (1,4) prosenttia liikevaihdosta. Raisio on elintarvikealan innovaattorina sitoutunut edistämään kestävää kasvua. Panostamme pitkäjänteiseen tutkimukseen, jotta terveellisempi syöminen olisi tulevaisuudessa helpompaa. Kehitämme ratkaisuja, joista on mahdollista valmistaa sellaisia elintarvikkeita, joita kuluttajat haluavat valita ja joiden he kokevat parantavan arkeaan.

Kehittäessämme tulevaisuuden ratkaisuja meille on tärkeää, että ratkaisut paitsi edistävät terveyttä, myös lisäävät maapallon kantokykyä ja rakentavat näin osaltaan kestävämpää ruokajärjestelmää. Olemme panostaneet erityisesti sivuvirtojen hyödyntämiseen terveellisiksi ravintokuiduiksi ja siirtyneet laboratoriovaiheesta pilotointiin ensimmäisen kuituratkaisumme suhteen. Tämä sekä tukee ympäristötavoitteitamme että avaa uusia kasvumahdollisuuksia uusille strategisille alueillemme, kuten painonhallintaan.

Yhä nopeammin muuttuvassa toimintaympäristössä tulevaisuutta rakennetaan yhteistyössä. Katsauskaudella Raisio vahvisti tutkimus- ja innovaatioverkostojaan sekä kotimaassa että kansainvälisesti kehittääkseen tulevaisuuden teknologioita, ratkaisuja ja uutta tutkimustietoa terveellisestä ravitsemuksesta.

Tammi-syyskuussa investoinnit olivat 7,6 (6,4) miljoonaa euroa, mikä on 4,4 (3,8) prosenttia liikevaihdosta.

Investointien pääpaino on pakkaus- ja tuotantokapasiteetin nostossa ja prosessitehokkuuden parantamisessa sekä panostuksissa innovaatiotoimintamme toiminta-edellytysten merkittävään parantamiseen.

Nokian kauramyllyn kapasiteetinnostoinvestointi valmistui suunnitellusti helmikuussa 2026. Lisäksi myllyn yhteyteen rakennetut laboratoriotilat valmistuivat suunnitellusti vuoden 2026 toisella neljänneksellä.

Tutkimuksen ja tuotekehityksen uusien tilojen rakennustyöt ovat käynnistyneet elokuussa 2026 suunnitellusti. Uudet tilat rakennetaan jo olemassa olevaan rakennukseen. Investoinnin on määrä valmistua vuoden 2027 ensimmäisen neljänneksen aikana.

Pastatehtaan pakkauslinjojen modernisointi valmistuu vuoden 2026 viimeisen neljänneksen aikana. Merkittäviä uusia investointipäätöksiä ei ole tehty vuoden 2026 kolmannen neljänneksen aikana.

Henkilöstö

Raisio-konsernin palveluksessa työskenteli tammi-syyskuun aikana keskimäärin 357 (355) henkilöä. Brands & Industrial -segmentissä työskenteli keskimäärin 252 (252) henkilöä ja Other Operations -segmentissä keskimäärin 106 (103) henkilöä. Henkilöstöstä 11,8 (13,4) prosenttia työskenteli Raision ulkomaan toiminnoissa.

	30.9.2026	30.9.2025
Henkilömäärä keskimäärin kauden aikana	357	355
Henkilömäärä kauden lopussa	354	340

Osakkeet ja omistajat

Kaupankäynti Nasdaq Helsingissä		1–9/2026	1–9/2025
VAIHTO-OSAKKEET	Kaupankäyntimäärä, miljoonaa osaketta	19,7	15,0
	Vaihdon arvo, M€	50,8	36,3
	Keskikurssi, €	2,57	2,42
	Päätöskurssi, €	2,28	2,45
KANTAOSAKKEET	Kaupankäyntimäärä, miljoonaa osaketta	1,2	1,4
	Vaihdon arvo, M€	3,1	3,3
	Keskikurssi, €	2,59	2,41
	Päätöskurssi, €	2,31	2,42

Raisio Oyj:n vaihto-osakkeita vaihdettiin Nasdaq Helsinki Oy:ssä tammi-syyskuussa 19,7 (15,0) miljoonaa kappaletta. Vaihdon arvo oli 50,8 (36,3) miljoonaa euroa ja keskikurssi 2,57 (2,42) euroa. Viimeinen kaupantekokurssi 30.9.2026 oli 2,28 (2,45) euroa.

Kantaosakkeita vaihdettiin tammi-syyskuussa 1,2 (1,4) miljoonaa kappaletta. Vaihdon arvo oli 3,1 (3,3) miljoonaa euroa ja keskikurssi 2,59 (2,41) euroa. Viimeinen kaupantekokurssi 30.9.2026 oli 2,31 (2,42) euroa.

Katsauskauden aikana on 2027 kappaletta kantaosakkeita muunnettu vaihto-osakkeiksi.

Yhtiön liikkeeseen laskemien vaihto-osakkeiden määrä oli katsauskauden lopussa 129 304 758 kappaletta ja kantaosakkeiden määrä 29 865 578 kappaletta. Osakekanta tuotti 726 616 318 ääntä.

Katsauskauden aikana on luovutettu 22 001 kappaletta vaihto-osakkeita hallituksen puheenjohtajalle ja jäsenille osana heille tehtäviensä hoitamisesta suoritettavaa palkkiota yhtiökokouksen 2026 tekemän päätöksen perusteella.

Yhtiön hallussa oli katsauskauden päättyessä 942 049 vaihto-osaketta eli 0,73 prosenttia vaihto-osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä sekä 0,59 prosenttia kaikista osakkeista ja 0,13 prosenttia kaikkien osakkeiden tuottamasta äänimäärästä.

Raisio Oyj:llä ja sen tytäryhteisöillä ei ole eikä katsauskauden aikana ole ollut pantiksi otettuja omia osakkeita.

Raisio Oyj:n Tutkimussäätiö s.r. omistaa 150 510 kappaletta kantaosakkeita, mikä on 0,50 prosenttia kantaosakkeista ja niiden tuottamista äänistä ja vastaavasti 0,09 prosenttia koko osakekannasta ja 0,41 prosenttia sen tuottamasta äänimäärästä.

Yhtiöllä oli 30.9.2026 yhteensä 41 345 (31.12.2025: 41 218) rekisteröityä osakasta. Ulkomaisten ja hallintarekisteröityjen omistusten osuus koko osakekannasta oli 11,08 (31.12.2025: 12,62) prosenttia.

Hallituksella on valtuus päättää enintään 5 000 000 vaihto- ja 1 250 000 kantaosakkeen hankkimisesta yhtiölle ja/tai pantiksi ottamisesta. Samoin hallituksella on valtuus päättää osakeanneista luovuttamalla yhtiön hallussa olevia vaihto-osakkeita enintään 5 960 000 kappaletta ja kantaosakkeita enintään 1 250 000 kappaletta sekä antamalla yhteensä enintään 10 000 000 uutta vaihto-osaketta. Valtuutukset ovat voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka ja enintään 30.4.2027 asti. Valtuutusten yksityiskohdat käyvät ilmi 16.4.2026 annetusta pörssitiedotteesta.

Yhtiökokouksen päätökset

Raisio Oyj:n 16.4.2026 pidetty yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1. - 31.12.2025 ja myönsi hallituksen ja hallintoneuvoston jäsenille sekä toimitusjohtajalle vastuuvapauden. Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti jakaa osinkoa 0,15 euroa osakkeelta.

Yhtiökokouksen päätöksistä on julkaistu pörssitiedote 16.4.2026, minkä lisäksi päätöksiä on selostettu tammi-maaliskuun 2026 osavuosikatsauksessa.

Suunnattu osakeanti

Raisio Oyj:n hallitus päätti joulukuussa 2022 konsernin avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä ansaintajaksolle, joka alkoi 1.1.2023 ja päättyi 31.12.2025.

Hallitus hyväksyi 24.3.2026 osakepalkkiojärjestelmästä suoritettavat palkkiot sekä osakepalkkiojärjestelmästä osakkeina suoritettavan osuuden siirtämiseksi avainhenkilöille ja päätti toteuttaa suunnatun maksuttoman osakeannin yhtiökokouksen 15.4.2025 hallitukselle myöntämän valtuuden nojalla. Osakeannissa luovutettiin vastikkeetta 199 931 kappaletta yhtiön hallussa olevia Raisio Oyj:n vaihto-osakkeita osakepalkkiojärjestelmän piirissä oleville avainhenkilöille poiketen osakkeenomistajien etuoikeudesta osakemerkintään. Luovutetut 199 931 vaihto-osaketta vastaavat 0,13 prosenttia Raisio Oyj:n kaikista osakkeista ja 0,03 prosenttia kaikista äänistä.

Osakkeenomistajien etuoikeudesta poikkeamiselle suunnatussa maksuttomassa osakeannissa yhtiön hallussa olevia omia osakkeita luovuttamalla on yhtiön kannalta ja sen kaikkien osakkeenomistajien etu huomioon ottaen erityisen painava taloudellinen syy, koska osakepalkkiojärjestelmän tarkoituksena on yhdistää omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvon nostamiseksi sekä sitouttaa avainhenkilöt yhtiöön suoran osakeomistuksen kautta. Suora osakeomistus on omiaan edelleen sitouttamaan avainhenkilöitä yhtiöön sekä vahvistamaan yhtiön omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteiden ja intressien samansuuntaisuutta.

Osakkeet on luovutettu avainhenkilöille 31.3.2026. Oikeus osinkoon ja muut osakkeenomistajan oikeudet alkavat sinä päivänä, jona osakkeet on kirjattu avainhenkilön arvo-osuustilille.

Raisio Oyj:n hallitus suosittaa, että osakepalkkiojärjestelmän kohderyhmään kuuluvat avainhenkilöt omistaisivat merkittävän osan kaikista järjestelmän perusteella saamistaan osakkeista niin kauan, kunnes heidän osakeomistustensa arvo vastaa heidän puolen vuoden bruttopalkkaansa.

Muutokset konsernirakenteessa

Konsernirakenteessa ei ole muutoksia katsauskaudella.

Muutokset liiketoiminnassa

Raisio myi kasviproteiiniliiketoimintansa Valio Oy:lle 13.3.2025. Liiketoimintakaupan hinta oli 6,9 miljoonaa euroa.

Liiketoimintakaupassa siirtyivät Raision sataprosenttisesti omistaman tytäryhtiön, Verso Food Oy:n, kasviproteiiniliiketoiminta, siihen liittyvä vaihto-omaisuus, Härkis®- ja Beanit®-härkäpapubrändit sekä kasviproteiinituotteita Kauhavalla valmistavan tehtaan laitteet. Kasviproteiiniliiketoiminnan palveluksessa olleet 16 henkilöä siirtyivät kaupan yhteydessä Valio Oy:lle. Kasviproteiiniliiketoiminnan myynnistä kirjattiin myyntikulujen jälkeen vähäinen myyntivoitto Other Operations -yksikön vertailukauden liiketulokseen.

Verso Food Oy on toiminut vuokralaisena Kauhavan tehtaan kiinteistössä ja edelleenvuokrannut sitä Valio Oy:lle. Valio Oy irtisanoi vuokrasopimuksensa kesäkuussa 2025, ja sen vuokrasopimusvelvoite päättyi kesäkuussa 2026. Verso Food Oy vastaa edelleen kiinteistön päävuokrasopimuksen velvoitteista. Valion alivuokrasopimuksen päättymisen vuoksi Kauhavan kiinteistöön liittyvän käyttöoikeusomaisuushyödykkeen kyky tuottaa taloudellista hyötyä ja kassavirtaa tulevaisuudessa heikentyi. Tulevaisuuden näkymiä heikentää myös se, ettei kiinteistöön ole aktiivisesta etsinnästä huolimatta vielä löydetty uutta vuokralaista. Koska käyttöoikeuserän arvostus perustuu merkittävään johdon harkintaan ja on erittäin herkkä kassavirtaoletusten muutoksille, omaisuuserälle tehtiin vuoden 2026 toisen neljänneksen lopussa IAS 36 -standardin mukainen 4,3 miljoonan euron arvonalennus, joka rasittaa katsauskauden liiketulosta. Arvostustappio on esitetty taulukko-osion konsernin tuloslaskelmassa bruttokatteeseen vaikuttavissa erissä. Kirjauksella ei ole kassavirtavaikutusta eikä se vaikuta käyttökatteeseen. Arvonalennuksen jälkeen käyttöoikeusomaisuushyödykkeen kirjanpitoarvo oli katsauskauden lopussa nolla euroa ja vuokrasopimusvelka 4,5 miljoonaa euroa.

Kasviproteiiniliiketoiminta on raportoitu 13.3.2025 saakka osana Raision jatkuvien toimintojen tulosta. Vertailukaudella kasviproteiiniliiketoiminnan liikevaihto oli 1,0 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen liiketulos -0,3 miljoonaa euroa.

Lyhyen aikavälin riskit ja epävarmuustekijät

Normaalioloissa Raision merkittävimmät lyhyen aikavälin liiketoimintariskit liittyvät talouden yleiseen kehitykseen ja kuluttajakysyntään. Erityisesti inflaation vaikutus kuluttajakysynnän kehittymiseen on merkittävä. Ilmastonmuutoksen aiheuttamat sään ääri-ilmiöt sekä muutokset keskeisten energian, raaka-aineiden, kuten viljojen ja sterolien, saatavuudessa, laadussa ja hinnassa ovat merkittävä haaste Raision liiketoiminnoille. Raision toiminnan kannalta keskeisten valuuttojen muutokset ja valuuttakonversiot vaikuttavat Raision liikevaihtoon ja -tulokseen suoraan ja välillisesti. Niiden kokonaisvaikutusta avataan taloudellisissa raporteissa paremman kokonaiskuvan ja niihin liittyvien riskien avaamiseksi kattavalla tavalla.



Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Raisio tiedotti 6.11.2026 hallituksen puheenjohtajan ja valiokuntien kokoonpanojen muutoksista. Arto Tiitinen luopui puheenjohtajan tehtävästä, ja uudeksi puheenjohtajaksi valittiin Leena Niemistö seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen asti. Samalla M&A-valiokunnan tehtävät siirrettiin koko hallitukselle.

Raisio tiedotti 6.11.2026 päivittäneensä vuoden 2026 taloudellisia näkymiään. Uusi ohjeistus vuodelle 2026 on: Raisio ohjeistaa tilikauden 2026 liikevaihdon olevan vuoden 2025 tasolla ja vertailukelpoisen liiketuloksen olevan vuoden 2025 tasolla tai laskevan hieman vuoteen 2025 verrattuna.

Raisio tiedotti 9.11.2026 nimittäneensä Kimmo Virtasen Raisio Oyj:n talousjohtajaksi, varatoimitusjohtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi 10.11.2026 alkaen. Virtasen monipuolinen kokemus talousjohdosta, liiketoiminnan kehittämisestä ja kansainvälisestä liiketoiminnasta tukee erinomaisesti Raision kehittämistä ja strategian toteuttamista.

Raisiossa 9. marraskuuta 2026
Raisio Oyj
Hallitus

Lisätietoja:
toimitusjohtaja Elli Siltala, p. 050 384 2532

Toimitusjohtajan pitämä suomenkielinen webcast-lähetys osavuosikatsauksesta alkaa 10.11.2026 klo 12.00. Suora linkki webcastiin on:
https://raisio.events.inderes.com/q3-2026

Raision taloudelliset julkaisut 2026

Raisio Oyj:n tulevat taloudelliset julkaisut vuonna 2026:

- Tilinpäätöstiedote 2026 julkaistaan 10.2.2027

Taulukko-osa

Konsernin tuloslaskelma

M€	7-9/2026	7-9/2025	1-9/2026	1-9/2025	1-12/2025
Liikevaihto	**57,8**	**56,7**	**171,3**	**169,0**	**224,2**
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-40,8	-39,8	-123,7	-117,2	-155,8
Bruttokate	**17,0**	**16,8**	**47,6**	**51,8**	**68,4**
Liiketoiminnan tuotot ja -kulut	-8,8	-8,2	-30,0	-29,8	-40,4
Liiketulos	**8,2**	**8,6**	**17,6**	**22,1**	**28,0**
Rahoitustuotot	0,3	0,9	2,4	3,0	3,7
Rahoituskulut	-0,4	-0,3	-1,5	-0,8	-1,3
Tulos ennen veroja	**8,2**	**9,3**	**18,5**	**24,2**	**30,5**
Tuloverot	-1,8	-2,0	-4,0	-5,8	-7,3
Tilikauden tulos yhteensä	**6,3**	**7,2**	**14,5**	**18,4**	**23,2**
Tilikauden tuloksen jakautuminen emoyrityksen omistajille	6,3	7,2	14,5	18,4	23,2
Emoyrityksen omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (€)					
Laimentamaton osakekohtainen tulos	0,04	0,05	0,09	0,12	0,15
Laimennettu osakekohtainen tulos	0,04	0,05	0,09	0,12	0,15

Konsernin laaja tuloslaskelma

M€	7-9/2026	7-9/2025	1-9/2026	1-9/2025	1-12/2025
Tilikauden tulos	**6,3**	**7,2**	**14,5**	**18,4**	**23,2**
Muut laajan tuloksen erät					
Erät, joita ei luokitella myöhemmin tulosvaikutteisiksi					
Oman pääoman ehtoisten sijoitusten käyvän arvon muutos	-	-	-	-	-
Verovaikutuksen muutos	-	-	-	-	-
Erät, joita ei luokitella myöhemmin tulosvaikutteisiksi yhteensä	-	-	-	-	-
Erät jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi					
Rahavirran suojauksen arvon muutos	0,0	-0,1	0,0	0,3	0,2
Käyvän arvonsuojauksen arvon muutos	0,1	0,0	0,2	-0,1	-0,1
Ulkomaisiin yrityksiin liittyvien muuntoerojen muutos	0,6	-1,5	1,6	-4,2	-4,1
Verovaikutuksen muutos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Erät jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi yhteensä	0,7	-1,5	1,7	-4,0	-4,1
Tilikauden laaja tulos	**7,0**	**5,7**	**16,3**	**14,4**	**19,1**
Laajan tuloksen jakautuminen emoyrityksen omistajille	7,0	5,7	16,3	14,4	19,1

Konsernin tase

VARAT (M€)	30.9.2026	30.9.2025	31.12.2025
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet	32,1	30,6	30,8
Liikearvo	48,3	47,2	47,3
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	77,8	81,2	82,2
Oman pääoman ehtoiset sijoitukset	3,5	3,5	3,5
Laskennalliset verosaamiset	2,2	1,6	1,1
Pitkäaikaiset varat yhteensä	**163,8**	**164,1**	**164,9**
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	35,0	33,0	32,8
Myynti- ja muut saamiset	30,9	29,4	28,1
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	65,0	79,4	79,7
Rahat ja pankkisaamiset	17,8	13,2	14,4
Lyhytaikaiset varat yhteensä	**148,7**	**155,0**	**155,0**
Varat yhteensä	**312,5**	**319,1**	**319,9**

OMA PÄÄOMA JA VELAT (M€)	30.9.2026	30.9.2025	31.12.2025
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	27,8	27,8	27,8
Omat osakkeet	-2,3	-2,8	-2,8
Muu emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	222,8	225,9	230,7
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	248,3	250,9	255,7
Määräysvallattomien omistajien osuus	-	-	-
Oma pääoma yhteensä	**248,3**	**250,9**	**255,7**
Pitkäaikaiset velat			
Laskennalliset verovelat	15,2	13,8	14,4
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	14,7	16,2	15,7
Pitkäaikaiset velat yhteensä	**29,8**	**30,0**	**30,1**
Lyhytaikaiset velat			
Ostovelat ja muut velat	31,8	34,8	31,2
Varaukset	-	1,0	0,4
Johdannaissopimukset	0,5	0,2	0,2
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	2,2	2,1	2,3
Lyhytaikaiset velat yhteensä	**34,4**	**38,2**	**34,0**
Velat yhteensä	**64,2**	**68,2**	**64,1**
Oma pääoma ja velat	**312,5**	**319,1**	**319,9**

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

A = Osakepääoma
B = Ylikurssirahasto
C = Vararahasto
D = Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto
E = Muut rahastot
F = Omat osakkeet
G = Muuntoerot
H = Kertyneet voittovarat
I = Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä

Emoyhtiön omistajille kuuluva pääoma	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Oma pääoma 1.1.2026	27,8	2,9	88,6	20,8	0,4	-2,8	-16,4	134,4	255,7
Tilikauden laaja tulos									
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	-	14,5	14,5
Muut laajan tuloksen erät									
Oman pääoman ehtoisten sijoitusten käyvän arvon muutos	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0
Verovaikutus	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0
Rahavirran suojauksen arvon muutos	-	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0
Käyvän arvonsuojauksen arvon muutos	-	-	-	-	0,2	-	-	-	0,2
Ulkomaisiin yrityksiin liittyvien muuntoerojen muutos	-	-	-	-	-	-	1,6	-	1,6
Verovaikutus	-	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0
Tilikauden laaja tulos yhteensä	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,2**	**0,0**	**1,6**	**14,5**	**16,3**
Liiketoimet omistajien kanssa									
Osingot	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-23,7**	**-23,7**
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	0,5	-	-0,5	0,0
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,5**	**0,0**	**-24,2**	**-23,7**
Oma pääoma 30.9.2026	**27,8**	**2,9**	**88,6**	**20,8**	**0,5**	**-2,3**	**-14,8**	**124,7**	**248,3**

Emoyhtiön omistajille kuuluva pääoma	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Oma pääoma 1.1.2025	27,8	2,9	88,6	20,8	0,3	-2,8	-12,2	132,9	258,2
Tilikauden laaja tulos									
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	-	18,4	18,4
Muut laajan tuloksen erät									
Oman pääoman ehtoisten sijoitusten käyvän arvon muutos	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0
Verovaikutus	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0
Rahavirran suojauksen arvon muutos	-	-	-	-	0,3	-	-	-	0,3
Käyvän arvon suojauksen muutos	-	-	-	-	-0,1	-	-	-	-0,1
Ulkomaisiin yrityksiin liittyvien muuntoerojen muutos	-	-	-	-	-	-	-4,2	-	-4,2
Verovaikutus	-	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0
Tilikauden laaja tulos yhteensä	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,1**	**0,0**	**-4,2**	**18,4**	**14,4**
Liiketoimet omistajien kanssa									
Osingot	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-22,1**	**-22,1**
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	0,0	-	0,4	0,4
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**-21,8**	**-21,7**
Oma pääoma 30.9.2025	**27,8**	**2,9**	**88,6**	**20,8**	**0,4**	**-2,8**	**-16,4**	**129,6**	**250,9**

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

A = Osakepääoma
B = Ylikurssirahasto
C = Vararahasto
D = Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto
E = Muut rahastot
F = Omat osakkeet
G = Muuntoerot
H = Kertyneet voittovarat
I = Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä

Emoyhtiön omistajille kuuluva pääoma	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Oma pääoma 1.1.2025	27,8	2,9	88,6	20,8	0,3	-2,8	-12,2	132,9	258,2
Tilikauden laaja tulos									
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	-	23,2	23,2
Muut laajan tuloksen erät									
Oman pääoman ehtoisten sijoitusten käyvän arvon muutos	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0
Verovaikutus	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0
Rahavirran suojauksen arvon muutos	-	-	-	-	0,2	-	-	-	0,2
Käyvän arvonsuojauksen arvon muutos	-	-	-	-	-0,1	-	-	-	-0,1
Ulkomaisiin yrityksiin liittyvien muuntoerojen muutos	-	-	-	-	-	-	-4,1	-	-4,1
Verovaikutus	-	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0
Tilikauden laaja tulos yhteensä	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,1**	**0,0**	**-4,1**	**23,2**	**19,1**
Liiketoimet omistajien kanssa									
Osingot	-	-	-	-	-	-	-	-22,1	-22,1
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	0,0	-	0,5	0,5
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**-21,6**	**-21,6**
Oma pääoma 31.12.2025	**27,8**	**2,9**	**88,6**	**20,8**	**0,4**	**-2,8**	**-16,4**	**134,4**	**255,7**



Konsernin rahavirtalaskelma

M€	7–9/2026	7–9/2025	1–9/2026	1–9/2025	1–12/2025
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA					
Tulos ennen veroja	**8,2**	**9,3**	**18,5**	**24,2**	**30,5**
Oikaisut:					
Suunnitelman mukaiset poistot ja arvonalennukset	2,3	2,3	6,9	7,0	9,3
Arvonalentumistappiot	-	-	4,3	-	-
Rahoitustuotot ja -kulut	0,0	-0,6	-0,9	-2,1	-2,5
Muut oikaisut	-0,2	0,0	-1,0	-0,4	-0,9
Oikaisut yhteensä	**2,1**	**1,7**	**9,3**	**4,5**	**5,9**
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	**10,3**	**11,1**	**27,8**	**28,7**	**36,4**
Käyttöpääoman muutos					
Lyhytaikaisten liikesaamisten lisäys (-), vähennys (+)	-0,9	-2,0	-2,7	-3,3	-2,0
Vaihto-omaisuuden lisäys (-), vähennys (+)	0,6	-2,2	-2,2	-3,3	-3,1
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+), vähennys (-)	-0,3	3,0	-0,2	3,5	0,6
Käyttöpääoman muutos yhteensä	**-0,5**	**-1,2**	**-5,0**	**-3,1**	**-4,5**
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	**9,8**	**9,7**	**22,8**	**25,6**	**31,9**
Maksetut korot ja maksut muista rahoituskuluista	-0,2	-0,1	-0,6	-0,6	-0,8
Saadut osingot	-	0,0	0,3	0,1	0,3
Saadut korot ja muut rahoitustuotot	0,4	0,1	1,0	0,9	1,4
Muut rahoituserät, netto	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,3
Maksetut välittömät verot	-1,2	-0,7	-3,1	-2,2	-4,9
Liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen	**8,7**	**8,9**	**20,4**	**23,7**	**27,5**
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA					
Aineellisten hyödykkeiden hankinta	-0,9	-1,1	-6,8	-3,6	-5,0
Aineettomien hyödykkeiden hankinta	-0,3	-0,2	-1,2	-0,9	-1,3
Luovutustulot aineettomista ja aineellisista hyödykkeistä	-	-	0,7	6,5	6,5
Investointien rahavirta	**-1,2**	**-1,2**	**-7,3**	**2,0**	**0,3**
Rahavirta investointien jälkeen	**7,5**	**7,7**	**13,1**	**25,7**	**27,8**
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA					
Muut rahoituserät, netto	0,0	-	1,0	-	-
Vuokrasopimusvelan pienenemiseen liittyvät maksut	-0,6	-0,6	-1,8	-1,8	-2,3
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-	-0,1	-	-0,1	-0,1
Emoyhtiön omistajille maksetut osingot ja muu voitonjako	-	-	-23,7	-22,1	-22,1
Rahoituksen rahavirta	**-0,6**	**-0,7**	**-24,6**	**-23,9**	**-24,5**
RAHAVAROJEN MUUTOS	**6,9**	**7,0**	**-11,5**	**1,7**	**3,2**
Rahavarat tilikauden alussa			**94,0**	**88,9**	**88,9**
Valuuttakurssien muutosten vaikutus			0,1	0,0	-0,3
Rahavarojen käyvän arvon muutoksen vaikutus			-0,3	1,8	2,2
Rahavarat tilikauden lopussa			**82,3**	**92,4**	**94,0**

Osavuosikatsauksen liitetiedot

Perustiedot

Raisio Oyj on suomalainen julkinen osakeyhtiö. Raisio Oyj ja sen tytäryritykset muodostavat Raisio-konsernin. Konsernin kotipaikka on Raisio ja sen rekisteröity osoite on Raisionkaari 55, 21200 Raisio. Yhtiön osakkeet noteerataan NASDAQ Helsinki Oy:ssä.

Laadintaperiaatteet ja lukujen esittäminen

Raisio Oyj:n osavuosikatsaus tammi-syyskuulta 2026 on laadittu IAS 34, Osavuosikatsaukset -standardin mukaisesti, ja sitä laadittaessa on noudatettu samoja laskentaperiaatteita kuin tilinpäätöksessä 2025 lukuun ottamatta 1.1.2026 voimaan tulleita Raisio Oyj:tä koskevia standardimuutoksia ja -tulkintoja.

1.1.2026 voimaan tulleilla standardimuutoksilla ja -tulkinnoilla ei ole ollut olennaista vaikutusta konsernin tulokseen, taloudelliseen asemaan tai osavuosikatsauksen esittämiseen.

Osavuosikatsaus esitetään miljoonina euroina, ellei toisin mainita. Osavuosikatsauksen luvut ovat tilintarkastamattomat.

Johdon harkinta

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää, että johto tekee arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat raportoitujen varojen ja velkojen sekä tuottojen ja kulujen määriin. Vaikka arviot perustuvat johdon tämän hetkiseen parhaaseen näkemykseen, on mahdollista, että toteumat poikkeavat arvioista.

Johdon harkintaa edellyttävissä laadintaperiaatteissa tai arvioihin sisältyvissä epävarmuustekijöissä ei ole tapahtunut merkittäviä muutoksia vuoden 2025 tilinpäätökseen verrattuna. Raisio-konsernille merkittävimmät johdon arviot liittyvät liikearvojen ja taloudelliselta vaikutusajaltaan rajoittamattomien aineettomien hyödykkeiden ja keskeneräisten aineettomien hyödykkeiden mahdollisiin arvonalentumisiin, liiketoimintojen yhdistämisessä hankittujen hyödykkeiden käyvän arvon määrittämiseen, laskennallisen verosaamisen määrään ja missä määrin verosaamista voidaan kirjata taseeseen, poistoaikojen määrittämiseen, myyntisaamisten ja vaihto-omaisuuden arvostamiseen, vuokrasopimusten vuokra-aikojen ja omaisuuserien luokitteluun myytävänä olevaksi tai lopetettavaksi toiminnoksi.

Keskeiset arviot ja harkinnan alueet katsaus- ja vertailukaudella:

Raisio myi kasviproteiiniliiketoimintansa Valio Oy:lle 13.3.2025. Liiketoimintakaupassa siirtyi Raisio Oyj:n 100–prosenttisesti omistaman tytäryhtiön Verso Food Oy:n kasviproteiiniliiketoiminta ja siihen liittyvä vaihto-omaisuus, Härkis®- ja Beanit®-härkäpapubrändit sekä kasviproteiinituotteita Kauhavalla valmistavan tehtaan laitteet. Verso Food Oy on toiminut vuokralaisena Kauhavan tehtaan kiinteistössä ja edelleenvuokrannut sitä Valio Oy:lle. Valio Oy irtisanoi vuokrasopimuksensa kesäkuussa 2025, ja sen vuokrasopimusvelvoite päättyi kesäkuussa 2026. IAS 36 Omaisuuserien arvon alentuminen -standardi määrää menettelytavoista, joita konserni soveltaa varmistaakseen, ettei sen omaisuuseriä merkitä taseeseen niistä kerrytettävissä olevaa rahamäärää suurempaan arvoon. Arvonalentumistestaus perustuu näkemykseen omaisuuserän kyvystä tuottaa taloudellista hyötyä ja kassavirtaa tulevaisuudessa. Johto on käyttänyt harkintaa arvioidessaan Verso Food Oy:n Kauhavan kiinteistön käyttöoikeusomaisuuserän kerrytettävissä olevaa rahamäärää. Katsauskauden ensimmäisellä neljänneksellä käyttöoikeusomaisuuserän kerrytettävissä oleva rahamäärä arvioitiin kirjanpitoarvoa suuremmaksi, eikä arvonalennusta kirjattu, vaikka arvostuksen tunnistettiin olevan erittäin herkkä olettamusten muutoksille. Toisella neljänneksellä tulevaisuuden näkymiä arvioitiin uudelleen, sillä aktiivisesta etsinnästä huolimatta kiinteistöön ei oltu löydetty vielä uutta vuokralaista. Tämän johdosta johdon arvio tulevaisuuden kassavirroista muuttui, ja omaisuuserälle kirjattiin IAS 36 -standardin mukainen 4,3 miljoonan euron arvonalennus katsauskauden bruttokatteeseen. Arvonalennuksen jälkeen käyttöoikeusomaisuushyödykkeen kirjanpitoarvo on nolla euroa. Katsauskauden lopussa päävuokrasopimukseen liittyvä vuokrasopimusvelka taseessa on 4,5 miljoonaa euroa, josta on kirjattu 0,9 miljoonan euron laskennallinen verosaaminen IFRS 16 -vuokrasopimusvelkaan liittyvästä ajoituserosta. Kiinteistölle etsitään edelleen aktiivisesti uutta vuokralaista tai korvaavaa käyttöä.

Segmentti-informaatio perustuu raportointiin johdolle ja edellyttää harkintaan perustuvia ratkaisuja muun muassa segmenttien määrittelyssä ja yhdistämiskriteereitä sovellettaessa. Raisio uudisti segmenttirakenteensa vertailukauden toisesta neljänneksestä alkaen. Johto käytti harkintaa määrittäessään Breakfast, Snacking & Food Solutions- sekä Heart Health -toimintasegmentit yhdeksi raportoitavaksi segmentiksi, Brands & Industrial. Breakfast, Snacking & Food Solutions- sekä Heart Health -toimintasegmenttejä johdetaan erillisinä, mutta segmenttien yhdistämiskriteerien katsotaan kuitenkin täyttyvän, sillä myyntituotot koostuvat molemmilla toimintasegmenteillä kuluttajille ja teollisuudelle suunnattujen tuotteiden ja ainesosien myynnistä käyttäen saman tyyppisiä keskusliikkeitä tai muita jakelukanavia sekä tuotantoprosesseja. Pitkän aikavälin taloudellisen tuloksellisuuden ei katsota eroavan merkittävästi toimintasegmenttien välillä.

Vaihtoehtoiset tunnusluvut ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

Raisio Oyj esittää vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoimintojensa taloudellista tulosta ja asemaa sekä rahavirtoja parantaakseen vertailukelpoisuutta eri kausien välillä ja lisätäkseen ymmärrystä yhtiön tuloksen muodostumisesta ja taloudellisesta asemasta.

Vaihtoehtoinen tunnusluku on johdettu IFRS-tilinpäätöksestä. Hallituksen toimintakertomuksessa, tilinpäätöstiedotteessa sekä puoli- ja osavuosikatsauksissa voidaan esittää vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä ja laskea vaihtoehtoisia tunnuslukuja ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttava erä on tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on esitetty merkittävät yrityskauppoihin ja liiketoiminnan laajentamiseen liittyvät ulkopuolisten asiantuntijoiden kulut, liiketoiminnan uudelleenjärjestelyihin ja organisaatiomuutoksiin liittyvät kulut, omaisuuden arvonalentumisiin liittyvät kulut ja niiden mahdolliset palauttamiset.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät on kirjattu tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään. Johto käyttää vaihtoehtoisia tunnuslukuja liiketoiminnan kehityksen, kannattavuuden sekä taloudellisen aseman seurantaan ja analysointiin.

Muutokset konsernirakenteessa

Katsauskaudella ei ole muutoksia konsernirakenteessa.

Muutokset liiketoiminnassa

Raisio myi kasviproteiiniliiketoimintansa Valio Oy:lle 13.3.2025. Liiketoimintakaupan hinta oli 6,9 miljoonaa euroa.

Liiketoimintakaupassa siirtyivät Raision sataprosenttisesti omistaman tytäryhtiön, Verso Food Oy:n, kasviproteiiniliiketoiminta, siihen liittyvä vaihto-omaisuus, Härkis®- ja Beanit®-härkäpapubrändit sekä kasviproteiinituotteita Kauhavalla valmistavan tehtaan laitteet. Kasviproteiiniliiketoiminnan palveluksessa olleet 16 henkilöä siirtyivät kaupan yhteydessä Valio Oy:lle. Kasviproteiiniliiketoiminnan myynnistä kirjattiin myyntikulujen jälkeen vähäinen myyntivoitto Other Operations -yksikön vertailukauden liiketulokseen.

Verso Food Oy on toiminut vuokralaisena Kauhavan tehtaan kiinteistössä ja edelleenvuokrannut sitä Valio Oy:lle. Valio Oy irtisanoi vuokrasopimuksensa kesäkuussa 2025, ja sen vuokrasopimusvelvoite päättyi kesäkuussa 2026. Verso Food Oy vastaa edelleen kiinteistön päävuokrasopimuksen velvoitteista.

Valion alivuokrasopimuksen päättymisen vuoksi Kauhavan kiinteistöön liittyvän käyttöoikeusomaisuushyödykkeen kyky tuottaa taloudellista hyötyä ja kassavirtaa tulevaisuudessa heikentyi. Tulevaisuuden näkymiä heikentää myös se, ettei kiinteistöön ole aktiivisesta etsinnästä huolimatta vielä löydetty uutta vuokralaista. Koska käyttöoikeuserän arvostus perustuu merkittävään johdon harkintaan ja on erittäin herkkä kassavirtaoletusten muutoksille, omaisuuserälle tehtiin katsauskauden toisen neljänneksen lopussa IAS 36 -standardin mukainen 4,3 miljoonan euron arvonalennus, joka rasittaa katsauskauden liiketulosta. Arvostustappio on esitetty taulukko-osion konsernin tuloslaskelmassa bruttokatteeseen vaikuttavissa erissä. Kirjauksella ei ole kassavirtavaikutusta eikä se vaikuta käyttökatteeseen. Arvonalennuksen jälkeen käyttöoikeusomaisuushyödykkeen kirjanpitoarvo oli katsauskauden lopussa nolla euroa ja vuokrasopimusvelka 4,5 miljoonaa euroa.

Kasviproteiiniliiketoiminta on raportoitu 13.3.2025 saakka osana Raision jatkuvien toimintojen tulosta. Vertailukaudella kasviproteiiniliiketoiminnan liikevaihto oli 1,0 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen liiketulos -0,3 miljoonaa euroa.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Raisio tiedotti 6.11.2026 hallituksen puheenjohtajan ja valiokuntien kokoonpanojen muutoksista. Arto Tiitinen luopui puheenjohtajan tehtävästä, ja uudeksi puheenjohtajaksi valittiin Leena Niemistö seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen asti. Samalla M&A-valiokunnan tehtävät siirrettiin koko hallitukselle.

Raisio tiedotti 6.11.2026 päivittäneensä vuoden 2026 taloudellisia näkymiään. Uusi ohjeistus vuodelle 2026 on: Raisio ohjeistaa tilikauden 2026 liikevaihdon olevan vuoden 2025 tasolla ja vertailukelpoisen liiketuloksen olevan vuoden 2025 tasolla tai laskevan hieman vuoteen 2025 verrattuna.

Raisio tiedotti 9.11.2026 nimittäneensä Kimmo Virtasen Raisio Oyj:n talousjohtajaksi, varatoimitusjohtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi 10.11.2026 alkaen. Virtasen monipuolinen kokemus talousjohdosta, liiketoiminnan kehittämisestä ja kansainvälisestä liiketoiminnasta tukee erinomaisesti Raision kehittämistä ja strategian toteuttamista.



Segmentti-informaatio

Raisio-konsernin raportoitavat segmentit ovat Brands & Industrial ja Other Operations. Taloudelliset luvut ovat vertailukelpoisia.

Tuotot segmenteittäin

M€	7-9/2026	7-9/2025	1-9/2026	1-9/2025	1-12/2025
Brands & Industrial					
Breakfast, Snacking & Food Solutions	29,0	27,8	82,8	78,5	105,1
Heart Health	28,1	28,1	86,1	87,0	114,9
Brands & Industrial yhteensä	57,1	55,9	169,0	165,6	220,0
Other Operations	0,7	0,8	2,3	3,5	4,3
Segmenttien välinen myynti	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1
Liikevaihto yhteensä	**57,8**	**56,7**	**171,3**	**169,0**	**224,2**

Liiketulos segmenteittäin

M€	7-9/2026	7-9/2025	1-9/2026	1-9/2025	1-12/2025
Brands & Industrial	9,4	9,3	27,2	26,6	34,9
Other Operations	-1,1	-0,7	-9,6	-4,6	-6,8
Segmenttien välinen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Liiketulos yhteensä	**8,2**	**8,6**	**17,6**	**22,1**	**28,0**

Nettovarallisuus segmenteittäin

M€	30.9.2026	30.9.2025	31.12.2025
Brands & Industrial	180,9	173,4	175,9
Other Operations ja kohdistamattomat erät	67,4	77,5	79,8
Nettovarallisuus yhteensä	**248,3**	**250,9**	**255,7**

Investoinnit segmenteittäin

M€	7-9/2026	7-9/2025	1-9/2026	1-9/2025	1-12/2025
Brands & Industrial	1,6	1,2	5,2	3,6	6,5
Other Operations	0,5	0,5	2,3	2,7	3,4
Investoinnit yhteensä	**2,2**	**1,7**	**7,6**	**6,4**	**9,8**

Myyntituotot

Tuotot maittain

M€	7-9/2026	7-9/2025	1-9/2026	1-9/2025	1-12/2025
Suomi	30,2	29,1	84,9	82,6	109,7
Iso-Britannia	12,3	12,6	37,7	38,9	50,7
Muut	15,3	15,0	48,7	47,5	63,8
Liikevaihto yhteensä	**57,8**	**56,7**	**171,3**	**169,0**	**224,2**

Tuotot ryhmittäin

M€	7-9/2026	7-9/2025	1-9/2026	1-9/2025	1-12/2025
Tuotteiden myynti	57,0	55,8	168,8	166,3	220,6
Palveluiden myynti	0,8	0,8	2,4	2,4	3,3
Rojaltituotot	0,0	0,0	0,1	0,3	0,4
Liikevaihto yhteensä	**57,8**	**56,7**	**171,3**	**169,0**	**224,2**

Hankitut liiketoiminnot, lopetetut toiminnot ja myytävänä olevat omaisuuserät

Hankitut liiketoiminnot

Kaudella 1.1.–30.9.2026 ja kaudella 1.1.–30.9.2025 ei ollut hankittuja liiketoimintoja.

Luovutetut ja myytävänä olevat toiminnot

Kaudella 1.1.–30.9.2026 ja kaudella 1.1.–30.9.2025 ei ollut IFRS 5 -standardin mukaisesti luokiteltuja luovutettuja tai myytävänä olevia liiketoimintoja.



Käyttöoikeusomaisuushyödykkeet

Aineelliset käyttöoikeusomaisuushyödykkeet, omistetut ja vuokratut

M€	30.9.2026	30.9.2025	31.12.2025
Hankintameno tilikauden alussa	**319,2**	320,0	320,0
Muuntoerot	0,0	-0,1	-0,1
Lisäykset, sisältää IFRS 16 -standardin mukaiset lisäykset	6,4	5,4	8,6
Myynnit, vähennykset ja siirrot	-0,4	-8,9	-9,3
Hankintameno tilikauden lopussa	**325,3**	**316,5**	**319,2**
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden alussa	**237,0**	**232,3**	**232,3**
Muuntoerot	0,0	-0,1	-0,1
Myynnit, vähennykset ja siirrot	-0,4	-3,4	-3,9
Tilikauden poistot ja arvonalentumiset	10,8	6,5	8,6
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden lopussa	**247,5**	**235,3**	**237,0**
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	**77,8**	**81,2**	**82,2**

Katsauskauden poistot ja arvonalentumiset sisältää 4,3 miljoonan euron arvonalentumistappion liittyen myydyn kasviproteiiniliiketoiminnan Kauhavan käyttöoikeusomaisuuteen. Vertailukauden myynnit, vähennykset ja siirrot -kohta sisältää pääasiassa kasviproteiiniliiketoiminnan myyntiin liittyvien Kauhavan tehtaan koneiden ja laitteiden myyntejä.

Vuokratut käyttöoikeusomaisuushyödykkeet

Vuokratut käyttöoikeusomaisuushyödykkeet

M€	30.9.2026	30.9.2025	31.12.2025
Hankintameno tilikauden alussa	27,2	26,1	26,1
Muuntoerot	0,0	0,0	0,0
Lisäykset	0,6	1,4	1,6
Vähennykset ja siirrot	-0,4	-0,4	-0,5
Hankintameno tilikauden lopussa	**27,4**	**27,1**	**27,2**
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden alussa	**-9,5**	**-7,7**	**-7,7**
Muuntoerot	0,0	0,0	0,0
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	0,4	0,4	0,5
Arvonalentumistappiot	-4,3	-	-
Tilikauden poistot	-1,7	-1,8	-2,4
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden lopussa	**-15,2**	**-9,0**	**-9,5**
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	**12,2**	**18,1**	**17,6**

Vuokrattujen käyttöoikeushyödykkeiden merkittävin erä liittyy välipaloihin ja kaurajuomiin keskittyvän tuotantolaitoksen prosessilaitteisiin. Vertailukauden vuokratut käyttöoikeusomaisuushyödykkeet sisälsivät myös myytyyn kasviproteiiniliiketoimintaan liittyvän Kauhavan kasviproteiinitehtaan kiinteistön.

Katsauskaudella Kauhavan kiinteistö on arvostettu arvoon, joka vastaa sen kykyä kerryttää tulevaisuuden kassavirtaa. Kauhavan kiinteistön kirjanpitoarvo on katsauskauden lopussa nolla euroa. Raisio vastaa edelleen kiinteistön vuokrasopimuksen velvoitteista ja Raisiolla on oikeus milloin tahansa vuokra-aikana taikka vuokra-ajan päättyessä lunastaa kiinteistö.

Vuokrasopimuksista tuloslaskelmaan kirjatut erät

M€	30.9.2026	30.9.2025	31.12.2025
Vuokratuotot	0,7	0,7	0,9
Poistot käyttöoikeusomaisuuseristä	-1,7	-1,8	-2,4
Arvonalentumistappio käyttöoikeusomaisuuseristä	-4,3	-	-
Kulut lyhytaikaisista ja vähäarvoisista vuokrasopimuksista	0,0	0,0	0,0
Korkokulut liittyen vuokrasopimuksiin	-0,2	-0,2	-0,3
Yhteensä	**-5,6**	**-1,3**	**-1,7**
Vuokrasopimuksista johtuva lähtevä rahavirta	**1,8**	**1,8**	**2,3**

Vuokrasopimusvelat

M€	30.9.2026	30.9.2025	31.12.2025
Vuokrasopimusvelat 1.1.	**18,0**	**18,7**	**18,7**
Muuntoerot	0,0	0,0	0,0
Vuokrasopimusvelkojen lisäykset	0,6	1,4	1,6
Vuokrasopimusvelkojen vähennykset	0,0	0,0	0,0
Vuokrasopimusvelan pienentymiseen liittyvät maksut	-1,8	-1,8	-2,3
Yhteensä	**16,8**	**18,4**	**18,0**
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat kauden alussa	15,7	16,6	16,6
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat kauden lopussa	14,7	16,2	15,7
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat kauden alussa	2,3	2,1	2,1
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat kauden lopussa	2,2	2,1	2,3

Raisio-konserni altistuu vuosittain noin 1,0 miljoonan euron vuotuisiin lähteviin rahavirtoihin, jotka liittyvät välipaloihin ja kaurajuomiin keskittyvän uuden tuotantolaitoksen prosessilaitteisiin. Vuokrasopimusvelat sisältävät Kauhavan kasviproteiinitehtaan kiinteistön liittyvän IFRS 16 -vuokrasopimusvelan, jonka arvo katsauskauden lopussa oli 4,5 miljoonaa euroa.

Varaukset

M€	30.9.2026	30.9.2025	31.12.2025
Tilikauden alussa	0,4	1,3	1,3
Muuntoero	0,0	0,0	0,0
Käytetyt varaukset	-0,3	-	-0,4
Varausten peruutukset	-0,1	-0,3	-0,5
Tilikauden lopussa	**0,0**	**1,0**	**0,4**

Katsauskauden ja vertailukauden varausten käyttö ja peruutukset liittyvät taannehtivan viranomaismaksun purkuun.

Liiketoimet lähipiirin kanssa

M€	30.9.2026	30.9.2025	31.12.2025
Myynti johtoon kuuluville avainhenkilöille	0,9	1,0	1,3
Ostot johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	0,1	0,1	0,1
Saamiset johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	0,1	0,1	0,1
Velat johtoon kuuluville avainhenkilöille	0,0	-	-

Vastuusitoumukset ja ehdolliset varat

M€	30.9.2026	30.9.2025	31.12.2025
Taseeseen sisältymättömät vastuusitoumukset ja vastuut			
Muut vastuut	1,6	1,1	1,7
Takausvastuut konserniyhtiöiden sitoumuksista	7,3	7,1	4,8
Sitoutuminen investointimaksuihin	4,6	2,2	3,9

Raisio on solminut sopimusvalmistajansa kanssa katsauskauden aikana sitovan rahoitusleasingsopimuksen pakkauslinjaston hankinnasta ja edelleenvuokrauksesta sopimusvalmistajalleen. Linjaston kokonaishankintahinta on 1,9 miljoonaa Sveitsin frangia (2,0 miljoonaa euroa). Raisio rahoittaa investoinnin valmistusaikana. Hankintaan liittyvä valuuttariski on suojattu euroiksi. Linjaston valmistuttua se luovutetaan sopimusvalmistajan käyttöön 120 kuukauden mittaisella rahoitusleasingsopimuksella. Sopimuskauden päättyessä linjaston jäännösarvo on 0 euroa.

Katsauskauden päättyessä taseeseen on kirjattu linjastoon liittyviä ennakkomaksuja 0,6 miljoonaa euroa. Järjestelyyn liittyvä jäljellä oleva sitova investointisitoumus katsauskauden lopussa on 1,4 miljoonaa euroa.

Johdannaissopimukset

M€	30.9.2026	30.9.2025	31.12.2025
Johdannaissopimusten nimellisarvot			
Valuuttatermiinit	34,2	18,1	24,4
Valuuttaoptiot	4,1	39,1	23,5
Koronvaihtosopimus	11,0	11,5	11,5
Hyödykejohdannaiset	1,6	1,1	1,6

Rahoitusvarojen ja -velkojen käyvät arvot

Taulukossa esitetään kunkin erän kirjanpitoarvot ja käyvät arvot. Kirjanpitoarvot vastaavat konsernitaseen arvoja. Alla on esitetty konsernin käyttämät käyvän arvon määrittämisperiaatteet kaikista rahoitusinstrumenteista.

M€	Kirjanpitoarvo 30.9.2026	Käypä arvo 30.9.2026	Kirjanpitoarvo 31.12.2025	Käypä arvo 31.12.2025
Rahoitusvarat				
Oman pääoman ehtoiset sijoitukset *)	3,5	3,5	3,5	3,5
Myyntisaamiset ja muut saamiset	28,1	28,1	26,5	26,5
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat sijoitukset *)	64,5	64,5	79,6	79,6
Rahavarat	17,8	17,8	14,4	14,4
Johdannaiset *)	0,5	0,5	0,1	0,1
Rahoitusvelat				
Vuokrasopimusvelka	16,8	17,6	18,0	18,4
Ostovelat ja muut velat	21,2	21,2	21,1	21,1
Johdannaiset *)	0,5	0,5	0,2	0,2

Käyvän arvon hierarkia käypään arvoon arvostetuista rahoitusvaroista ja veloista
Käypään arvoon arvostetuista rahoitusvaroista ja -veloista *) kaikki muut kuuluvat tasolle 2 paitsi oman pääoman ehtoiset sijoitukset. Tasolle 2 kuuluvien erien käypä arvo määritellään arvostusmenetelmien avulla käyttäen markkinahinnoittelun palvelutuottajan antamia arvostuksia. Oman pääoman ehtoiset sijoitukset kuuluvat tasolle 3, koska niiden käypä arvo ei perustu todettavissa olevaan markkinatietoon.

Rahavirtalaskelmaan liittyvät täsmäytyslaskelmat

Liiketoimintojen rahavirtojen muut oikaisut

M€	1-9/2026	1-9/2025	1-12/2025
Aineettoman ja aineellisen käyttöomaisuuden myyntivoitot/-tappiot	-0,7	-0,3	-0,3
Osakepalkkiokulut	0,0	0,4	0,5
Varaukset	-0,1	-0,3	-0,9
Muut	-0,2	-0,2	-0,2
Muut oikaisut yhteensä rahavirtalaskelmalla	**-1,0**	**-0,4**	**-0,9**

Oikaistaan tuloslaskelman erät, joihin ei liity maksutapahtumaa ja erät, jotka esitetään muualla rahavirtalaskelmassa.

Investointien rahavirran käyttöomaisuuden hankinnat ja luovutukset

M€	1-9/2026	1-9/2025	1-12/2025
Käyttöomaisuushankinnat yhteensä	-7,6	-6,4	-9,8
Maksut aikaisempien tilikausien investoinneista (velkojen muutos)	-0,4	1,8	3,6
Vuokrasopimusvelalla tai muulla korollisella velalla rahoitetut investoinnit	-1,8	-1,8	-2,3
Käyttöomaisuushankinnoista kassamaksuilla rahoitetut	-9,8	-6,3	-8,6
Käyttöomaisuuden luovutusvoitto tai -tappio tuloslaskelmassa	0,7	0,3	0,3
Poistuneen omaisuuden tasearvo	-	6,2	6,2
Käyttöomaisuusmyynneistä saatu vastike rahavirtalaskelmalla	0,7	6,5	6,5

Täsmäytyslaskelma rahoitustoimintaan liittyvistä veloista

		Ei rahavirtavaikutteiset muutokset			
M€	31.12.2025	Rahavirrat	IFRS 16	Kurssimuutokset	30.9.2026
Vuokrasopimusvelat	18,0	-1,8	0,6	0,0	16,8
Kokonaisvelat rahoitustoiminnoista	**18,0**	**-1,8**	**0,6**	**0,0**	**16,8**



Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäytyslaskelmat

Täsmäytyslaskelma vertailukelpoiseen liiketulokseen vaikuttavista eristä, Raisio-konserni

M€	7-9/2026	7-9/2025	1-9/2026	1-9/2025	1-12/2025
Vertailukelpoinen liiketulos	**8,4**	**8,6**	**21,5**	**22,7**	**28,5**
- Rakennejärjestelyihin liittyvät kulut	-0,2	-	-0,2	-0,6	-0,6
+/- Liiketoiminnan laajentamiseen liittyvät kulut	-	-	-	-	0,2
- Arvonalentumistappiot käyttöomaisuushyödykkeistä *	-	-	-4,3	-	-
+ Luovutusvoitto, Honey Monster -brändi	0,0	-	0,7	-	-
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yht.	**-0,2**	**0,0**	**-3,9**	**-0,6**	**-0,5**
Liiketulos	**8,2**	**8,6**	**17,6**	**22,1**	**28,0**

* Myydyn kasviproteiiniliiketoiminnan Kauhavan kiinteistön käyttöoikeusomaisuuden arvonalennustappio.

Täsmäytyslaskelma vertailukelpoiseen käyttökatteeseen vaikuttavista eristä, täsmäytys liiketulokseen, Raisio-konserni

M€	7-9/2026	7-9/2025	1-9/2026	1-9/2025	1-12/2025
Vertailukelpoinen käyttökate	**10,7**	**11,0**	**28,4**	**29,7**	**37,8**
+/- Käyttökatteeseen vaikuttavat erät	-0,2	-	0,5	-0,6	-0,5
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yht.	**-0,2**	**0,0**	**0,5**	**-0,6**	**-0,5**
Käyttökate	**10,5**	**11,0**	**28,9**	**29,1**	**37,3**
+/- Arvonalentumiset	-	-	-4,3	-	-
+/- Poistot	-2,3	-2,3	-6,9	-7,0	-9,3
Liiketulos	**8,2**	**8,6**	**17,6**	**22,1**	**28,0**

Täsmäytyslaskelma vertailukelpoiseen liiketulokseen vaikuttavista eristä, Brands & Industrial -segmentti

M€	7-9/2026	7-9/2025	1-9/2026	1-9/2025	1-12/2025
Vertailukelpoinen liiketulos	**9,4**	**9,3**	**27,2**	**26,8**	**35,1**
- Rakennejärjestelyihin liittyvät kulut	-	-	-	-0,2	-0,2
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yht.	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**-0,2**	**-0,2**
Liiketulos	**9,4**	**9,3**	**27,2**	**26,6**	**34,9**

Täsmäytyslaskelma vertailukelpoiseen liiketulokseen vaikuttavista eristä, Other Operations -segmentti

M€	7-9/2026	7-9/2025	1-9/2026	1-9/2025	1-12/2025
Vertailukelpoinen liiketulos	**-0,9**	**-0,7**	**-5,7**	**-4,1**	**-6,6**
- Rakennejärjestelyihin liittyvät kulut	-0,2	-	-0,2	-0,4	-0,4
- Liiketoiminnan laajentamiseen liittyvät kulut	-	-	-	-	0,2
- Arvonalentumistappiot käyttöomaisuushyödykkeistä	-	-	-4,3	-	-
+ Luovutusvoitto, Honey Monster -tuotemerkki	0,0	-	0,7	-	-
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yht.	**-0,2**	**0,0**	**-3,9**	**-0,4**	**-0,2**
Liiketulos	**-1,1**	**-0,7**	**-9,6**	**-4,6**	**-6,8**



Liikevaihto ja tulos vuosineljänneksittäin

Koko konsernin tulos vuosineljänneksittäin

M€	7-9/ 2026	4-6/ 2026	1-3/ 2026	10-12/ 2025	7-9/ 2025	4-6/ 2025	1-3/ 2025	10-12/ 2024	7-9/ 2024
Liikevaihto yksiköittäin									
Brands & Industrial	57,1	55,3	56,6	54,4	55,9	53,7	56,0	53,0	57,2
Other Operations	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	1,9	1,9	2,0
Toimialaryhmien väliset	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0
Liikevaihto yhteensä	**57,8**	**56,0**	**57,5**	**55,2**	**56,7**	**54,5**	**57,8**	**54,9**	**59,1**
Liiketulos yksiköittäin									
Brands & Industrial	9,4	8,0	9,8	8,2	9,3	9,2	8,1	7,4	8,3
Other Operations	-1,1	-6,8	-1,6	-2,3	-0,7	-1,9	-2,0	-3,5	-2,6
Toimialaryhmien väliset	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Liiketulos yhteensä	**8,2**	**1,2**	**8,2**	**6,0**	**8,6**	**7,3**	**6,1**	**3,9**	**5,7**
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	0,0	1,1	-0,1	0,3	0,6	0,8	0,7	0,5	1,2
Tulos ennen veroja	**8,2**	**2,3**	**8,1**	**6,3**	**9,3**	**8,1**	**6,9**	**4,4**	**6,9**
Tuloverot	-1,8	-0,6	-1,6	-1,5	-2,0	-1,9	-1,8	-1,5	-2,0
Konsernin tulos	**6,3**	**1,7**	**6,5**	**4,8**	**7,2**	**6,1**	**5,1**	**2,9**	**4,9**



Tunnuslukuja

	30.9.2026	30.9.2025	31.12.2025
Liikevaihto, M€	171,3	169,0	224,2
Liikevaihdon muutos, %	1,3	-1,7	-1,1
Käyttökate, M€	28,9	29,1	37,3
Vertailukelpoinen käyttökate, M€	28,4	29,7	37,8
Poistot ja arvonalennukset, M€	11,3	7,0	9,3
Liiketulos, M€	17,6	22,1	28,0
% liikevaihdosta	10,3	13,0	12,5
Vertailukelpoinen liiketulos, M€	21,5	22,7	28,5
% liikevaihdosta	12,6	13,4	12,7
Tulos ennen veroja, M€	18,5	24,2	30,5
% liikevaihdosta	10,8	14,3	13,6
Oman pääoman tuotto, %	7,7	9,7	9,0
Sijoitetun pääoman tuotto ROIC, %	9,4	12,3	11,4
Vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto ROIC, %	11,3	12,7	11,6
Korolliset rahoitusvelat kauden lopussa, M€	16,8	18,4	18,0
Korollinen nettorahoitusvelka kauden lopussa, M€	-65,5	-74,0	-76,1
Käyttöpääoma, M€	34,1	26,5	29,2
Omavaraisuusaste, %	79,5	78,6	80,0
Nettovelkaantumis-aste, %	-26,4	-29,5	-29,8
Investoinnit, M€	7,6	6,4	9,8
% liikevaihdosta	4,4	3,8	4,4
Tutkimus- ja tuotekehityskulut, M€	2,1	2,3	3,2
% liikevaihdosta	1,2	1,4	1,4

	30.9.2026	30.9.2025	31.12.2025
Henkilöstö keskimäärin	357	355	353
Tulos per osake, €	0,09	0,12	0,15
Vertailukelpoinen tulos per osake, €	0,11	0,12	0,15
Liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen, M€	20,4	23,7	27,5
Liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen per osake, €	0,13	0,15	0,17
Oma pääoma per osake, €	1,57	1,59	1,62
Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä kauden aikana, 1000 kpl			
Vaihto-osakkeet	128 282	127 895	127 930
Kantaosakkeet	29 867	30 098	30 064
Yhteensä*	158 149	157 993	157 995
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa, 1000 kpl			
Vaihto-osakkeet	128 363	127 991	128 139
Kantaosakkeet	29 866	30 007	29 868
Yhteensä*	158 228	157 999	158 006
Osakkeiden markkina-arvo kauden lopussa, M€			
Vaihto-osakkeet	292,7	313,6	338,3
Kantaosakkeet	69,0	72,6	77,7
Yhteensä*	361,7	386,2	415,9
Osakkeen kurssi kauden lopussa			
Vaihto-osakkeet	2,28	2,45	2,64
Kantaosakkeet	2,31	2,42	2,60

*Osakkeiden lukumäärä, joka ei sisällä konsernin omia osakkeita

Tunnuslukujen laskentakaavat

Tulos per osake

Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos

Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä

Osakekohtainen tulos kuvaa yrityksen tuloksen yhtä osaketta kohden.

Liiketulos

IFRS-konsernituloslaskelmassa esitetty tulos ennen tuloveroja, rahoitustuottoja ja -kuluja.

Liiketulos kuvaa operatiivisen toiminnan taloudellista kannattavuutta ja sen kehitystä.

Vertailukelpoinen liiketulos

Liiketulos +/- vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

Vertailukelpoinen liiketulos kuvaa operatiivisen toiminnan taloudellista kannattavuutta ja sen kehitystä ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Liiketulos, %

Liiketulos / Liikevaihto x100

Tunnusluku kuvaa liiketuloksen suhdetta liikevaihtoon.

Vertailukelpoinen liiketulos, %

Vertailukelpoinen liiketulos / Liikevaihto x100

Tunnusluku kuvaa vertailukelpoisen liiketuloksen suhdetta liikevaihtoon ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Käyttökate (EBITDA)

Liiketulos + poistot ja arvonalennukset

Käyttökate kuvaa liiketoiminnan tulosta ennen poistoja, rahoituseriä ja tuloveroja. Käyttökate on tärkeä tunnusluku kuvatessaan, kuinka paljon liikevaihdosta jää katetta, kun siitä vähennetään toiminnan kulut.

Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)

Liiketulos +/- vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät + poistot ja arvonalennukset

Vertailukelpoinen käyttökate kuvaa liiketoiminnan tulosta ennen poistoja, rahoituseriä ja tuloveroja ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Tulos ennen veroja

IFRS-konsernilaskelmassa esitetty tulos ennen tuloveroja

Oman pääoman tuotto, % (ROE)

Tulos ennen veroja – tuloverot / Oma pääoma (keskimäärin vuoden aikana) x100

Oman pääoman tuotto mittaa tilikauden tulosta suhteutettuna omaan pääomaan. Tunnusluku kuvaa konsernin kykyä tehdä tuottoa omistajien sijoittamilla varoilla.

Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROIC)

Tilikauden tulos verojen jälkeen / Operatiivinen kassa* + nettokäyttöpääoma + pitkäaikaiset varat (*Operatiivinen kassa noin 4 % liikevaihdosta) x100

Sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) on kannattavuus- tai tehokkuusaste, joka mittaa, kuinka paljon sijoittajat yrityksessä ansaitsevat sijoitetusta pääomasta.

Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROIC), vertailukelpoinen

$$\frac{\text{Tilikauden tulos verojen jälkeen +/- vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät}}{\text{Operatiivinen kassa* + nettokäyttöpääoma + pitkäaikaiset varat}} \times 100$$

(*Operatiivinen kassa noin 4 % liikevaihdosta)

Sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) on kannattavuus- tai tehokkuusaste, joka mittaa, kuinka paljon sijoittajat yrityksessä ansaitsevat sijoitetusta pääomasta.

Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROIC), jatkuvat liiketoiminnot

$$\frac{\text{Tilikauden tulos verojen jälkeen, jatkuvat liiketoiminnot}}{\text{Operatiivinen kassa* + nettokäyttöpääoma + pitkäaikaiset varat}} \times 100$$

(*Operatiivinen kassa noin 4 % liikevaihdosta)

Omavaraisuusaste, %

$$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma - saadut ennakot}} \times 100$$

Omavaraisuusaste on rahoitusrakenteen tunnusluku, joka kertoo oman pääoman osuuden toimintaan sitoutuneesta pääomasta. Tunnusluku kuvaa konsernin rahoitusrakennetta.

Nettokäyttöpääoma

Myyntisaatavat ja muut saamiset + vaihto-omaisuus - ostovelat - muut velat

Nettokäyttöpääoma mittaa yrityksen juoksevaan toimintaan sitoutuvan rahoituksen määrää ja siten myös pääoman käytön tehokkuutta.

Korolliset nettorahoitusvelat

Korolliset rahoitusvelat - rahavarat ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat likvidit rahoitusvarat

Korolliset nettorahoitusvelat mittaa konsernin nettorahoitusvelkaa.

Nettovelkaantumisaste, %

$$\frac{\text{Korolliset rahoitusvelat}}{\text{Oma pääoma}} \times 100$$

Velkaantumisaste kertoo, mikä on omistajien yritykseen sijoittaman oman pääoman ja rahoittajilta lainattujen korollisten velkojen suhde. Korkea velkaantumisaste on riskitekijä, joka saattaa rajoittaa yhtiön kasvumahdollisuuksia ja kaventaa sen taloudellista liikkumavaraa.

Vertailukelpoinen tulos per osake

$$\frac{\text{Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos +/- vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät}}{\text{Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$$

Osakekohtainen tulos kuvaa yrityksen tuloksen yhtä osaketta kohden ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Liiketoiminnan rahavirta per osake

$$\frac{\text{Liiketoiminnan rahavirta}}{\text{Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$$

Osakekohtainen oma pääoma kuvaa yrityksen oma pääoman yhtä osaketta kohden.

Investoinnit

Pitkäaikaisten aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden hankinta bruttomääräisenä.

Investoinnit kuvaa kokonaisinvestointien määrää.

Osakekannan markkina-arvo

Osakeantioikaistu, tilikauden viimeinen kaupantekokurssi x osakkeiden lukumäärä kauden lopussa ilman konsernin hallussa olevia omia osakkeita

Tunnusluku kuvaa konsernin osakekannan arvoa osakemarkkinoilla.

RAISIO

Raisio Oyj | Raisionkaari 55 | PL 101 | 21201 Raisio
Puh. (02) 443 2111
Y-tunnus 0664032-4 | Kotipaikka Raisio

www.raisio.com