

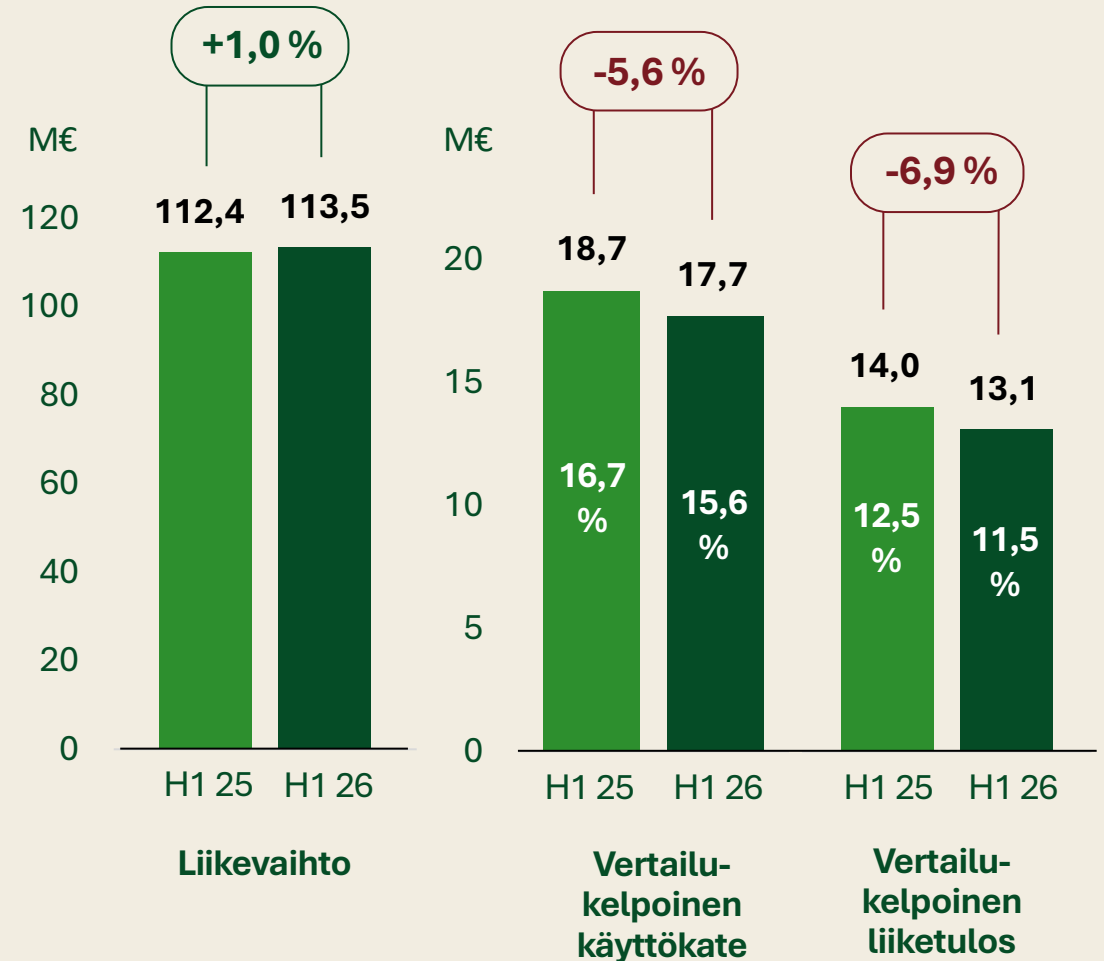
RAISIO

Raisio H1 2026

Haasteellinen toinen vuosineljännes painoi alkuvuoden tulosta

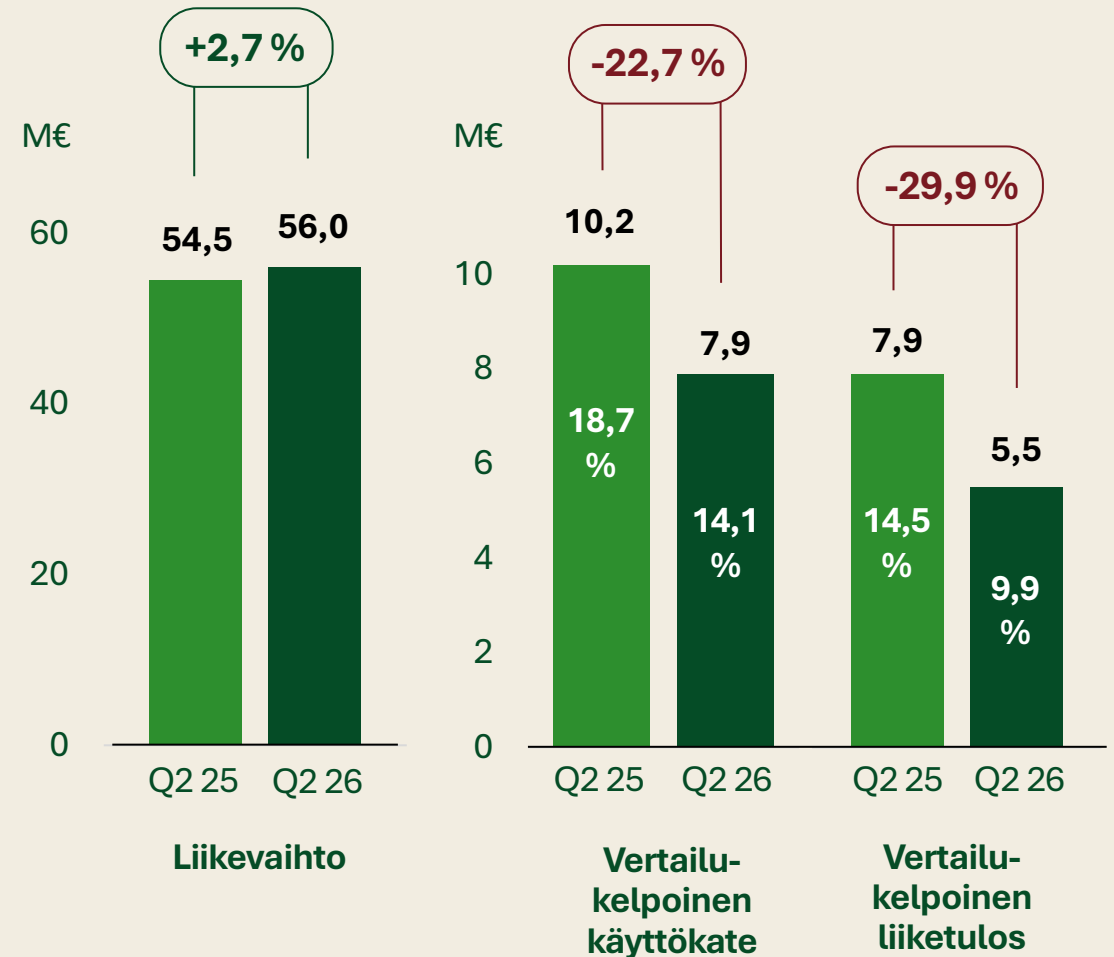
Raisio-konsernin liikevaihto ja -tulos H1 2026

- Brands & Industrial -segmentin liikevaihto kasvoi +2,0 %. Vertailukelpoinen liiketulos kasvoi +1,9 %.
 - Breakfast, Snacking & Food Solutions -liikevaihto kasvoi vuoden ensimmäisellä puoliskolla +6,2 %. Vertailukelpoinen liiketulos parani merkittävästi.
 - Heart Health -liikevaihto laski vertailukaudesta hieman, myynnin laskiessa -1,6 %. Vertailukelpoinen liiketulos heikkeni merkittävästi vertailukaudesta.
- Kasviproteiiniliiketoiminnan divestoinnin (Q1 2025) vaikutus: laski liikevaihtoa -1,0 milj. euroa, paransi tulosta +0,3 milj. euroa.
- Käynnissä oleva ERP-toiminnanohjausjärjestelmän uudistusprojekti aiheutti vuoden ensimmäiselle puoliskolle -1,3 milj. euron kuluerän.



Raisio-konsernin liikevaihto ja -tulos Q2 2026

- Brands & Industrial -segmentin liikevaihto kasvoi +2,9 %. Vertailukelpoinen liiketulos laski -14,5 %. Liiketulosta painoivat markkinointipanostusten vertailukautta korkeampi taso.
 - Breakfast, Snacking & Food Solutions -yksikön myönteinen liikevaihdon kehitys jatkui toisella vuosineljänneksellä.
 - Heart Health -liikevaihto jäi vertailukaudesta hieman, myynnin laskiessa -1 %. Vertailukelpoinen liiketulos heikkeni merkittävästi vertailukaudesta. Valuuttakursseilla oli epäsuotuisa vaikutus liiketulokseen.
- Käynnissä oleva ERP-toiminnanohjausjärjestelmän uudistusprojekti aiheutti vuosineljännekselle -0,7 milj. euron kuluerän.



Epävarma toimintaympäristö, vahvat pitkän aikavälin ajurit

- Kuluttajien luottamus on edelleen hauras, vaikka Suomessa on nähtävissä myönteistä kehitystä. Isossa-Britanniassa kehitys on ollut vaimeampaa.
- Hintatietoisuus ja kampanjavetoisuus lisäävät kysynnän vaihtelua, ja ostovoimaan vaikuttavat nopeasti talouden ja geopoliittisen tilanteen muutokset.
- Epävarmuudesta huolimatta kuluttajat luottavat vahvoin ja tunnettuihin tuotemerkkeihin. Pitkällä aikavälillä terveyttä ja vastuullisuutta painottavat kulutustrendit tukevat Raision strategiaa.

Vahvuuksiamme ovat tunnetut brändit, terveelliseen ruokaan ja sydänterveyyteen liittyvä osaaminen, vahva tase sekä kyky vastata kuluttajien muuttuviin tarpeisiin.

Kauhavan kiinteistölle etsitään edelleen uutta omistajaa tai vuokralaista

- Kesäkuussa 2026 Valion alivuokrasopimuksen päättymisen vuoksi Kauhavan kiinteistöön liittyvän käyttöoikeusomaisuushyödykkeen kyky tuottaa kassavirtaa tulevaisuudessa heikentyi.
- Kiinteistöön ei ole aktiivisesta etsinnästä huolimatta löydetty uutta omistajaa tai vuokralaista.
- **Omaisuserälle tehtiin katsauskauden lopussa 4,3 miljoonan euron arvonalennus, joka on kirjattu katsauskauden liiketulokseen.**



Rahavirrassa näkyy varautumisemme kasvavaan epävarmuuteen viljamarkkinoilla

	H1 2026	H1 2025
Rahavirta, M€	11,6	14,8
Investoinnit, M€	5,4	4,7
Omavaraisuusaste, %	79,3	79,2
Oma pääoma/osake, €	1,52	1,55
Korollinen nettorahoitusvelka, M€	-58,1	-65,8
Nettovelkaantumisaste, %	-24,1	-26,8
Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos, EPS	0,07	0,07
Vertailukelpoinen ROIC, %	10,7	11,6

◀ Rahavirtaa heikensivät suunnitellut panostuksemme keskeisten viljaraaka-aineiden laadun ja määrän turvaamiseksi epävarmassa markkinaympäristössä.



Brands & Industrial

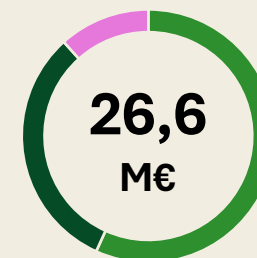
Raision nykyinen kuluttaja- ja B2B-liiketoiminta, päämarkkina-alueena Eurooppa.

Heart Health
-liikevaihto Q2 26



- UK, B2C
- Suomi, B2C
- Irlanti, B2C
- Muut

Breakfast, Snacking
& Food Solutions
-liikevaihto Q2 26



- Suomi, B2C
- Food Solutions
- Muut

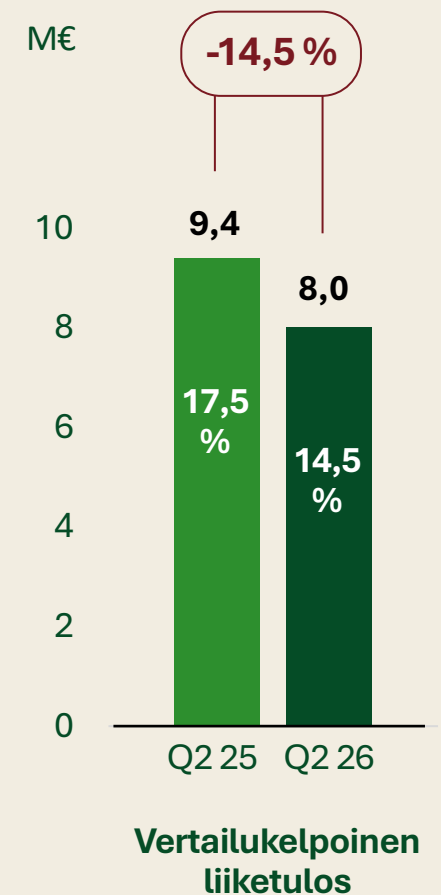
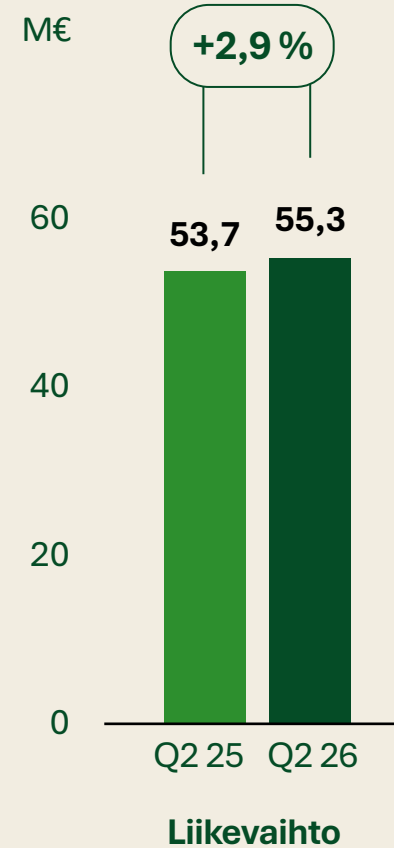
Brands & Industrial -segmentin liikevaihto ja tulos Q2 2026

BREAKFAST, SNACKING & FOOD SOLUTIONS

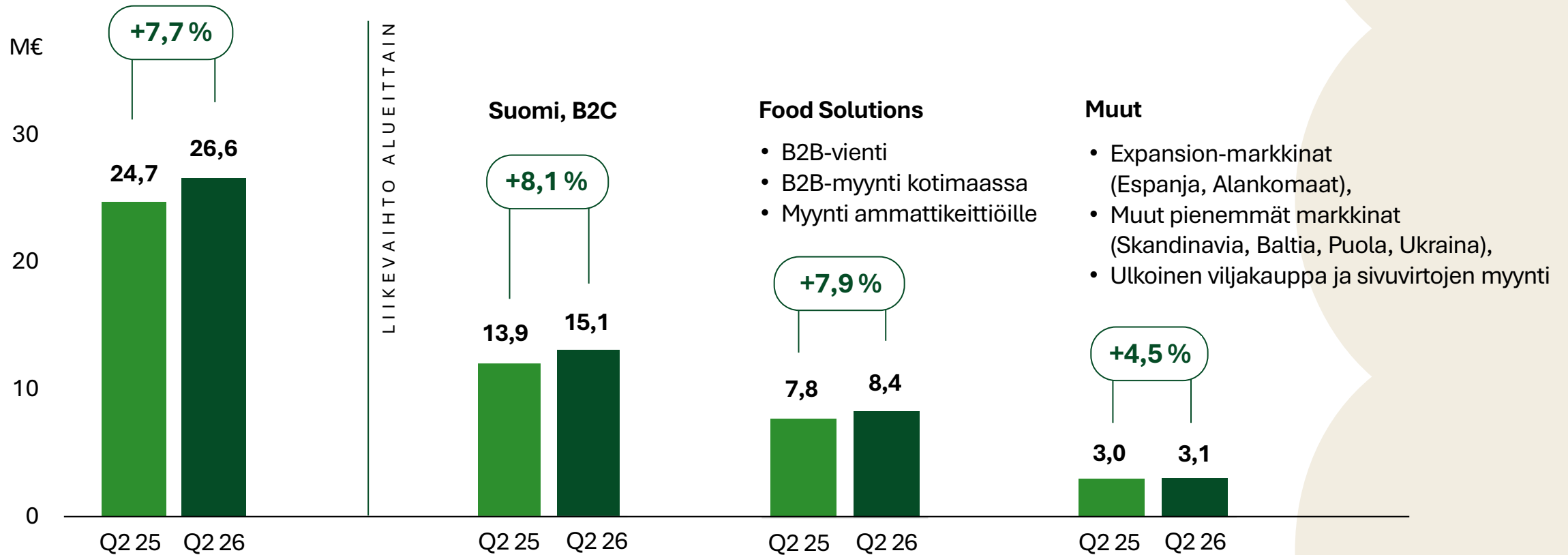
- Myynti kasvoi vertailukaudesta selvästi, noin +8 %. Elovena®-brändin kasvu jatkui vahvana: +10 % vertailukauteen nähden. Tulosta painoivat erityisesti markkinointipanostusten vertailukautta korkeampi taso.
- B2B-volyymit ja -liikevaihto kasvoivat vertailukaudesta selvästi. Korkean jalostusasteen kauratuotteiden viennin arvo kasvoi +35 %.

HEART HEALTH

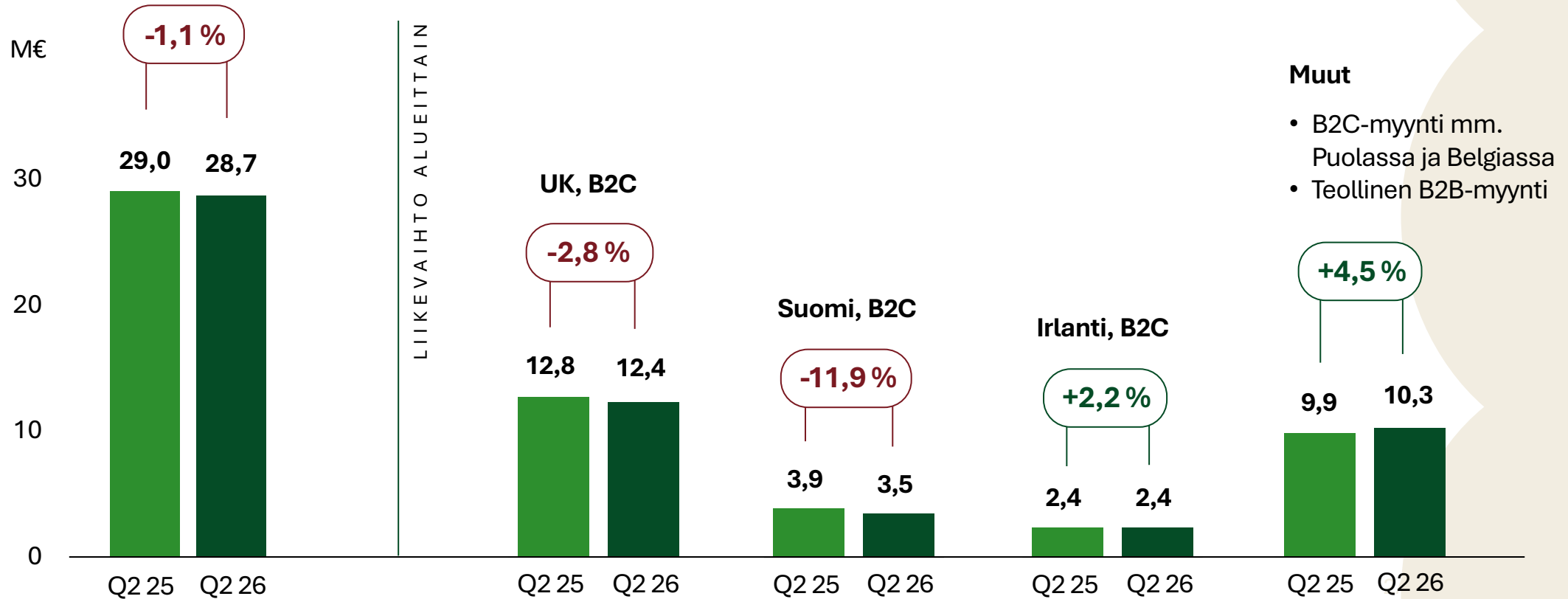
- Benecol®-brändin liikevaihto heikkeni Suomessa merkittävästi vertailukauden tasosta myynnin laskiessa noin -12 %. Isossa-Britanniassa euromääräinen myynti jäi -3 % heikommaksi.
- Liiketulosta painoivat kuluttajaliiketoiminnan volyymien lasku, epäedulliset valuuttakurssivaikutukset sekä Benecol®-brändiuudistukseen liittyneet markkinoinnin lisäpanostukset.



Breakfast, Snacking & Food Solutions -yksikön liikevaihto Q2 2026



Heart Health -yksikön liikevaihto Q2 2026



Kasvu on kestäväällä pohjalla

SBTi

- Science Based Targets initiative hyväksyi Raision lyhyen aikavälin päästövähennystavoitteet vuoteen 2030.
- Jo aiemmin Raisio on vähentänyt oman toiminnan päästöjä merkittävästi (Scope 1 ja Scope 2).
- Nyt ilmastotyön seuraava fokus on päästöjen vähentämisessä koko arvoketjussa (Scope 3).



EcoVadis

- EcoVadis myönsi Raisiolle pronssitason tunnustuksen, mikä sijoittaa Raision arvioiduista yrityksistä parhaaseen 35 prosenttiin.
- Arviointi kattaa ympäristöasiat, työ- ja ihmisoikeudet, etiikan sekä vastuulliset hankinnat.
- EcoVadis on vastuullisuusjohtamisen jatkuvan kehittämisen työkalu, jonka avulla kiritämme vastuullisuustyötämme eteenpäin.

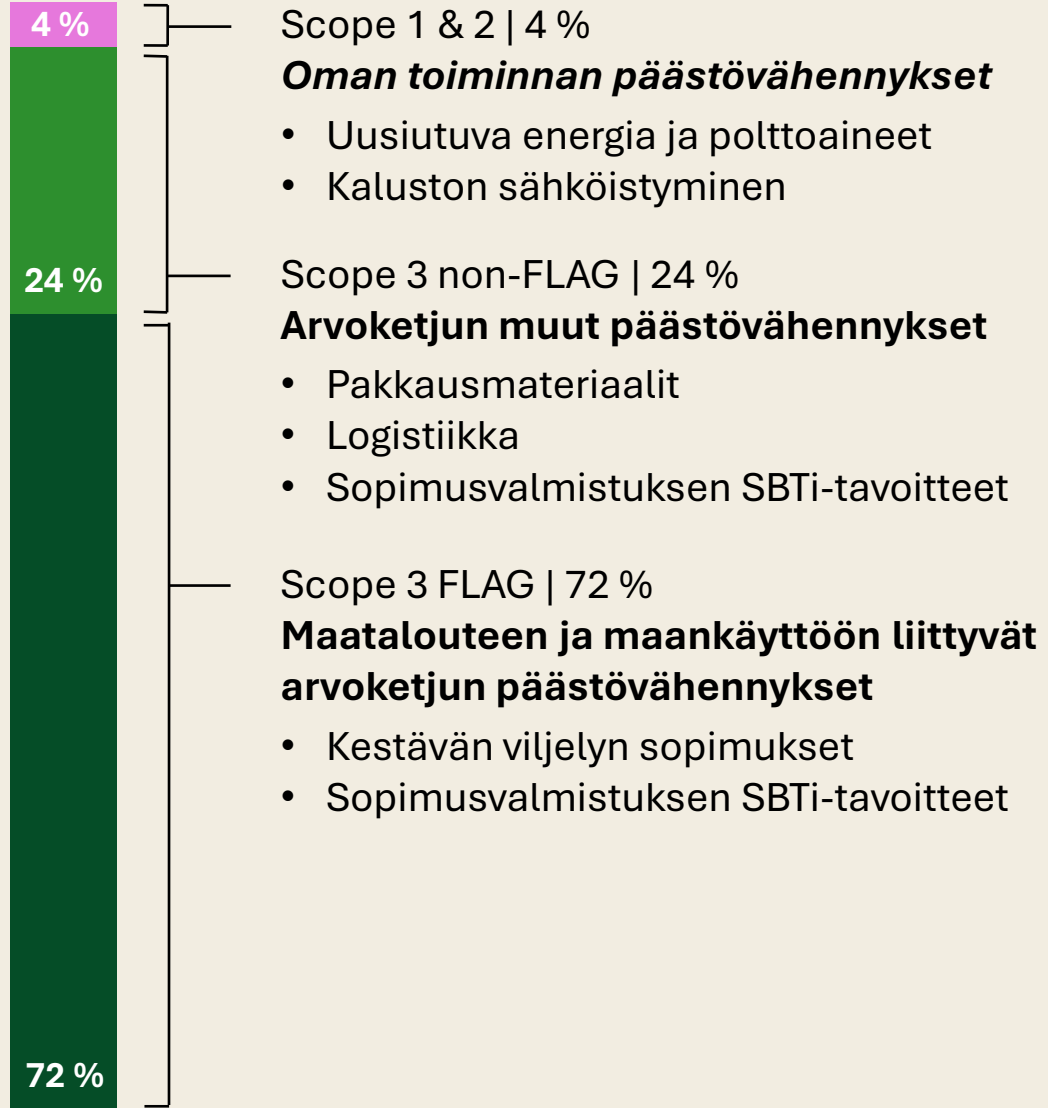


Mistä vuoden 2030 päästövähennystarve muodostuu?

- Päästöjä on vähennettävä lähtötasoista noin 20 % eli 21 300 tCO₂e vuoteen 2030 mennessä.
- Tästä vähennystarpeesta 96 % kohdistuu Scope 3 -päästöihin.

FLAG = metsä-, maankäyttö- ja maataloussektori

Prosenttiosuudet kuvaavat päästövähennystarpeen jakautumista päästöluokittain, eivät yksittäisten toimenpiteiden arvioituja vaikutuksia.



Kasvustrategiamme kolme kulmakiveä

1

Kiihdytämme kasvua

Elovena®-brändimme aamu- ja välipalatuotteet sekä Benecol®-brändimme sydänterveelliset tuotteet ovat orgaanisen kasvumme alusta.

2

Investoimme uusiin kasvun lähteisiin

Etsimme uusia kasvunlähteitä investoimalla tutkimukseen ja tuotekehitykseen ja analysoimalla potentiaalisia yritysostokohteita.

3

Voimaa kasvuun

Vahvojen paikallisten perinnebrändiemme sekä viljapohjaisten teollisuusratkaisujen liiketoiminnot tuottavat vakaata rahavirtaa kasvun rahoittamiseksi.

Strategia edistyy

INVESTOINNIT TULEVAISUUTEEN

- Nokian kauramylllyn kapasiteetin nostoinvestointi on valmistunut. Myllyn yhteyteen rakennetut laboratoriotilat valmistuivat vuoden toisella neljänneksellä.
- Sivuvirtojen arvonnäystä tukevaa pilottilaitosta ajetaan parhaillaan ylös. Business Finlandin merkittävä rahoitus vauhdittaa tutkimushanketta.
- Pastatehtaan pakkauslinjojen modernisointi valmistuu vuoden 2026 lopussa.
- Uusien R&D-tilojen rakentaminen Raisioon käynnistyy elokuussa 2026 ja vahvistaa innovaatiotoimintaamme.

BRÄNDIT & KASVU

- Espanjassa maaliskuussa 2026 lanseerattujen Benecol®-jogurtti-tuotteiden jakelua on vahvistettu asteittain.
- Käynnistyneellä Benecol®-brändiuudistuksella vahvistetaan tuotteiden erottuvuutta ja merkityksellisyyttä kuluttajille.
- Elovena®-brändin kansainvälinen laajentuminen etenee, ja olemme tarkentaneet valikoimaa ja jakelua kannattavan kasvun tukemiseksi.

TIEDOLLA JOHTAMINEN

- Hankimme pilvipohjaisen ERP-toiminnanohjausjärjestelmän tukemaan strategiamme toimeenpanoa. Hanke on käynnissä ja etenee suunnitelman mukaisesti.

Raision näkymät 2026

Raisio ohjeistaa tilikauden 2026 liikevaihdon ja vertailukelpoisen liiketuloksen kasvavan vuoteen 2025 verrattuna.

Raision voitonjako tilikaudelta 2025

16.4.2026 pidetty yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti jakaa osinkoa 0,15 euroa osakkeelta. Osinko maksettiin 28.4.2026.

Tavoitteet voitonjaolle vuosille 2025–2027

Raision osinkopolitiikka säilyy ennallaan. Raision tavoitteena on edelleen jakaa vuosittain osinkona 50–100 % yhtiön osakekohtaisesta tuloksesta.



Ruokaa suurella sydämellä,
terveyttä meille ja maapallolle.

Benecol[®]

Elovena



TORINO

Nalle