



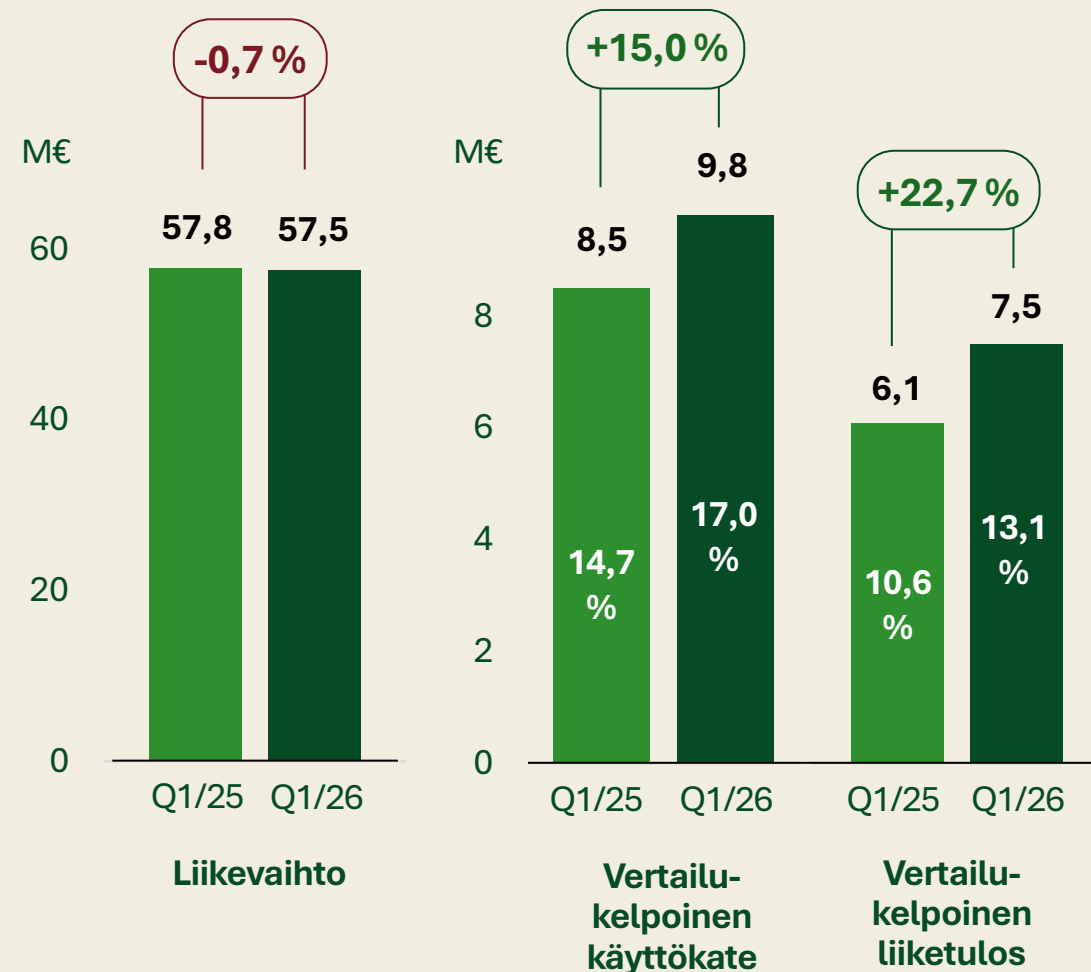
Raisio Q1 2026

VUOSI KÄYNNISTYI VAHVALLA TULOSPARANNUKSELLA



Raisio-konsernin liikevaihto ja -tulos Q1/2026

- Breakfast, Snacking & Food Solutions -liikevaihto kasvoi vuoden ensimmäisellä neljänneksellä 4,8 %. Vertailukelpoinen liiketulos parani merkittävästi.
- Heart Health -liikevaihto jäi vertailukaudesta hieman, myynnin laskiessa -2 %. Vertailukelpoinen liiketulos heikkeni selvästi vertailukaudesta. Valuuttakursseilla oli epäsuotuisa vaikutus sekä myyntiin että liiketulokseen.
- Yksiköiden tulosta tukivat osaltaan myös markkinointipanostusten vertailukautta maltillisempi taso.
- Kasviproteiiniliiketoiminnan divestoinnin (Q1/2025) vaikutus: laski liikevaihtoa 1,0 milj. euroa, paransi tulosta 0,4 milj. euroa.
- Käynnissä oleva ERP-toiminnanohjausjärjestelmän uudistusprojekti aiheutti vuosineljännekselle 0,5 milj. euron kuluerän.



Sijoitetun pääoman tuotto parantunut +12 % ja rahavirta vahvistui

	Q1 2026	Q1 2025
Rahavirta, M€	8,3	7,6
Investoinnit, M€	2,7	2,6
Omavaraisuusaste, %	80,0	79,3
Oma pääoma/osake, €	1,66	1,66
Korollinen nettorahoitusvelka, M€	-81,2	-82,6
Nettovelkaantumisaste, %	-30,9	-31,4
Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos, EPS	0,04	0,03
Vertailukelpoinen ROIC, %	11,3	10,1

◀ Rahavirta parani huolimatta panostuksistamme keskeisten raaka-aineiden turvaamiseksi.

Toimintaympäristössä epävarmuus jatkui – vaikutukset Raisioon lieviä

Kuluttajaympäristö on edelleen vaikeasti ennustettava, ja epävarmuus ohjaa ostokäyttäytymistä varovaisempaan ja hintatietoisempaan suuntaan.

Inflaatio, korkotasoa ja geopolitiittiset jännitteet heikentävät ostovoimaa ja lisäävät kysynnän vaihtelua, mikä haastaa koko ruokaketjua.

Samalla pitkän aikavälin trendit, kuten terveellisyys ja vastuullisuus, tukevat kysynnän kehitystä ja luovat kasvumahdollisuuksia.

“

Vaikutuksia Raisioon rajaavat osaltaan varautumisemme, sopimusrakenteemme sekä kykymme viedä tarvittavia hinnankorotuksia markkinoille.



Raaka-aineen saatavuus, toimitusketjun luotettavuus ja yhteistyö viljelijöiden kanssa on yksi Raision kilpailutekijöistä.

Nopeutamme viljatilitysten maksuaikaa – tavoitteena turvata viljan saatavuutta

Alkutuotannon kannattavuus nykyisessä toimintaympäristössä on iso haaste, joka saattaa tulevaisuudessa näyttäytyä viljojen viljelyalan pienenemisenä.

Olemme päättäneet nopeuttaa maksua viljelijöille heidän toimittamistaan viljaeristä puolittamalla maksuajan nykyisestä käytännöstä, kun vilja ostetaan suoraan viljelijältä.

Muutos astuu voimaan 1.6.2026 ja se on voimassa toistaiseksi.

Kasvustrategiamme kolme kulmakiveä

1

Kiihdytämme kasvua

Elovena®-brändimme aamu- ja välipalatuotteet sekä Benecol®-brändimme sydänterveelliset tuotteet ovat orgaanisen kasvumme alusta.

2

Investoimme uusiin kasvun lähteisiin

Etsimme uusia kasvunlähteitä investoimalla tutkimukseen ja tuotekehitykseen ja analysoimalla potentiaalisia yritysostokohteita.

3

Voimaa kasvuun

Vahvojen paikallisten perinnebrändiemme sekä viljapohjaisten teollisuusratkaisujen liiketoiminnat tuottavat vakaata rahavirtaa kasvun rahoittamiseksi.

Strategia edistyy

INVESTOINNIT TULEVAISUUTEEN

- Nokian kauramylllyn kapasiteetin nostoinvestointi valmistui suunnitellusti helmikuussa 2026. Uudistetut laboratoriotilat valmistuvat kevään 2026 aikana.
- Sivuvirtojen arvonlisäystä tukeva pilottilaitos on parhaillaan ylösajovaiheessa.
- Pastatehtaan pakkauslinjojen modernisointi valmistuu vuoden 2026 viimeisellä neljänneksellä.

BRÄNDIT & KANSAINVÄLINEN KASVU

- Benecol®-jugurttijuomat lanseerattiin Espanjassa maaliskuussa 2026. Käynnistyneellä brändiuudistuksella vahvistetaan brändin erottuvuutta ja merkityksellisyyttä kuluttajille.
- Elovena® jatkaa kasvuaan kansainvälisillä markkinoilla. Tuotteita on saatavilla 8 maassa Suomen lisäksi.

TIEDOLLA JOHTAMINEN

- Hankimme pilvipohjaisen ERP-toiminnanohjausjärjestelmän tukemaan strategiamme toimeenpanoa. Hanke on käynnissä ja etenee suunnitelman mukaisesti.

Raision näkymät 2026

Raisio ohjeistaa tilikauden 2026 liikevaihdon ja vertailukelpoisen liiketuloksen kasvavan vuoteen 2025 verrattuna.

Raision voitonjako tilikaudelta 2025

16.4.2026 pidetty yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti jakaa osinkoa 0,15 euroa osakkeelta. Osinko maksettiin 28.4.2026.

Tavoitteet voitonjaolle vuosille 2025–2027

Raision osinkopolitiikka säilyy ennallaan. Raision tavoitteena on edelleen jakaa vuosittain osinkona 50–100 % yhtiön osakekohtaisesta tuloksesta.



Brands & Industrial

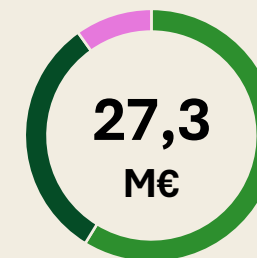
Raision nykyinen kuluttaja- ja B2B-liiketoiminta, päämarkkina-alueena Eurooppa.

Heart Health
-liikevaihto Q1'26



- UK, B2C
- Suomi, B2C
- Irlanti, B2C
- Muut

Breakfast, Snacking
& Food Solutions
-liikevaihto Q1'26



- Suomi, B2C
- Food Solutions
- Muut

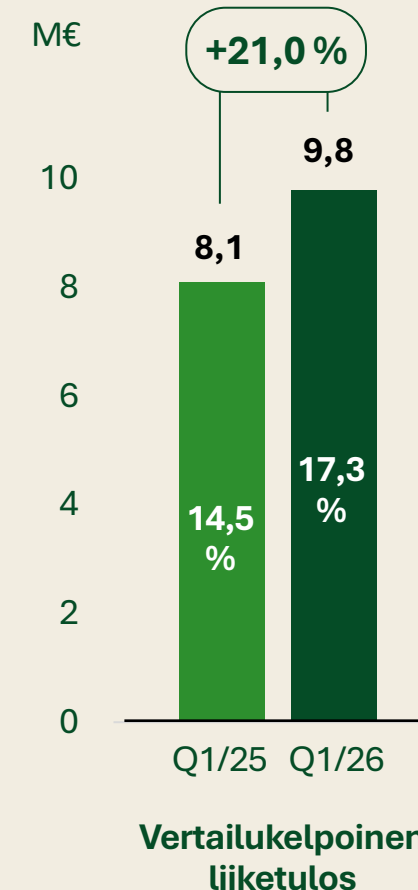
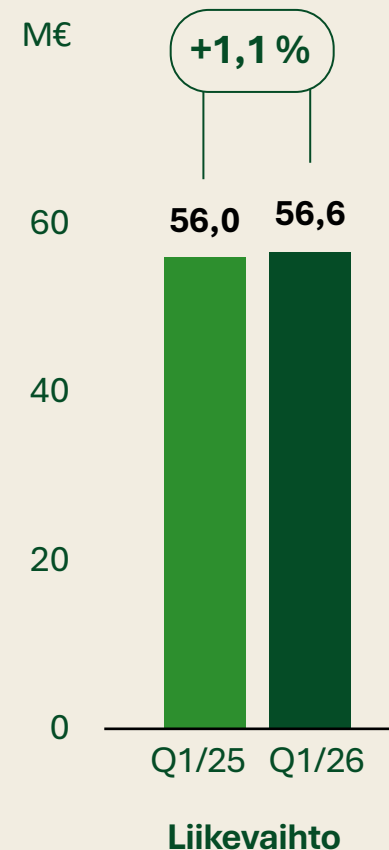
Brands & Industrial -segmentin liikevaihto ja tulos Q1/2026

BREAKFAST, SNACKING & FOOD SOLUTIONS

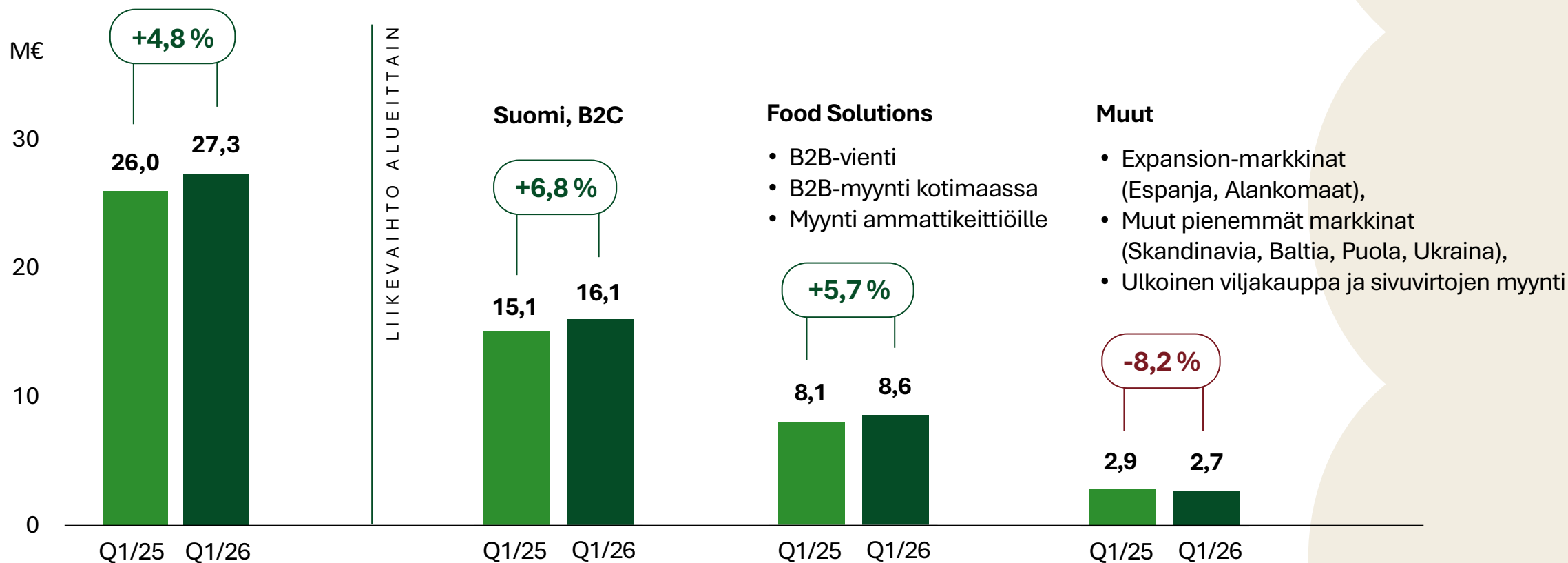
- Myynti kasvoi vertailukaudesta selvästi, 4,8 %. Elovena®-brändin kasvu jatkui vahvana: +11 % vertailukauteen nähden. Myös B2B-puolen volyymi kehittyi myönteisesti.
- Kuluttajaliiketoiminnan kasvu sekä tuotannossa saavutetut kustannushyödyt paransivat yksikön tulosta selvästi vertailukautta korkeammalle tasolle.

HEART HEALTH

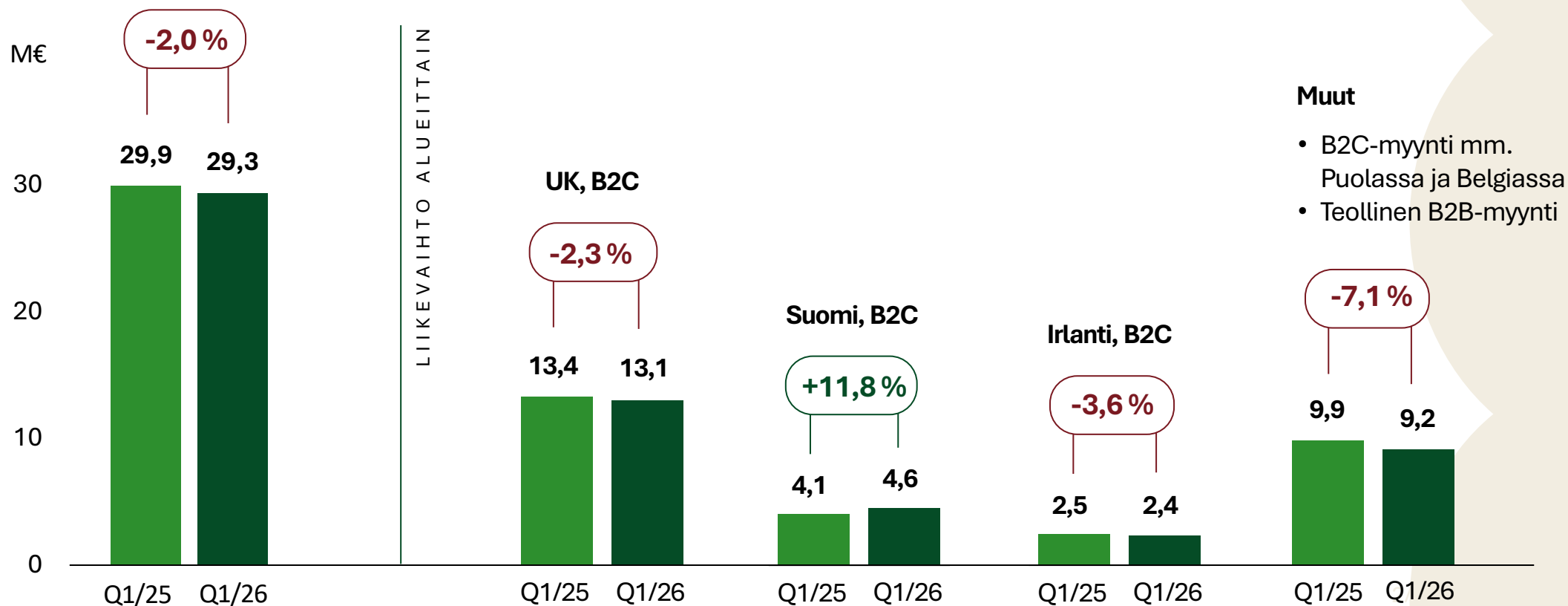
- Benecol®-brändin vahva alkuvuosi Suomessa kasvatti liikevaihtoa lähes 12 % vertailukauteen nähden. Isossa-Britanniassa euromääräinen myynti jäi -2 % heikommaksi johtuen valuuttakurssien epäedullisista muutoksista.
- Liiketulokseen vaikuttivat negatiivisesti varaston arvostukseen liittyvä kirjanpidollinen erä sekä valuuttakurssien vaihtelut. Näiden tekijöiden seurauksena liiketulos oli kokonaisuutena vertailukautta heikompi.



Breakfast, Snacking & Food Solutions -yksikön liikevaihto Q1/2026



Heart Health -yksikön liikevaihto Q1/2026



Vastuullisuustyön tuloksia vuodelta 2025

90 %

tuotteistamme täytti sisäiset ravitsemuskriteerimme, jotka perustuvat kansallisiin ravitsemussuosituksiin.

100 %

pakkauksistamme on kierrätettäviä, ja olemme lisänneet uusiutuvien sekä kierrätysmateriaalien käyttöä.

98,6 %

vuonna 2025 käyttämästämme energiasta oli uusiutuvaa.

45

eNPS-lukumme vuoden 2025 henkilöstötutkimuksessa

Raportoimme vastuullisuudesta vapaaehtoisesti ja läpinäkyvästi.

Julkaisemme CSRD-viitekehystä hyödyntävän vastuullisuusraportin vuosittain vapaaehtoisesti.

Määritämme raportointiteemat päivitetyn kaksois-olennaisuusanalyysin perusteella.

Ruoan muutosvoima 2026–2030

Uusi vastuullisuusohjelmamme siirtää painopisteen vastuullisista käytännöistä strategiseen vaikuttavuuteen ja arvonluontiin.

VASTUULLISUUDEN TEEMAT

MITÄ TEEMME

Kestävä viljely

Edistämme ratkaisuja, jotka suojelevat luontoa ja ruokaturvaa.

- Lisäämme kestävän viljelyn viljelysopimuksemme kattavuutta.
- Edistämme työtä luonnon monimuotoisuuden lisäämiseksi ja Itämeren suojelun edistämiseksi.

Resurssiviisaus

Vähennämme hukkaa ja käytämme raaka-aineita uusin tavoin.

- Tehostamme jätteen hallintaa kaikissa toiminnoissa.
- Tehostamme toimintaa ja energian säästöä.
- Luomme sivuvirroista uutta liiketoimintaa.

Terveyttä ruoasta

Luomme tuotteita, jotka tukevat terveempää arkea.

- Edistämme kansanterveyttä kauran, kuidun ja kolesterolia alentavan ruoan avulla.
- Luomme innovaatioita, jotka vastaavat terveyshaasteisiin.
- Teemme yhteistyötä kansanterveysjärjestöjen kanssa.

MITEN TEEMME

Vastuullisuuden perusta

- Hankintamme on vastuullista.
- Kehitämme pakkauksia.
- Edistämme kestävän kasvun kulttuuria.
- Toimimme läpinäkyvästi.



Ruokaa suurella sydämellä,
terveyttä meille ja maapallolle.

