



VILJELIJÄILTA TAMPERE

18.2.2026

Sisältö



Raisio kaurankuoressa

Tämän päivän Raisio – mihin keskitymme

Miten meillä menee?

Alan kolme kehityskaarta

Mistä tulevaisuuden kasvu tulee?

Odotuksia ja lupaus viljelijöille

Suuri pieni eurooppalainen yritys

Liikevaihto (2025)

224

M€

Liiketulos (2025)

29

M€



Meillä on noin

350

työntekijää
kuudessa
maassa

Myyimme yli

40

markkinaan
ympäri maailman

Sydänterveys ja kaurainnovaatiot vahvuuksina



Kolesterolin alentamisen asiantuntija

- Kolesterolia alentava kasvistanoliesteri ainesosana
- Kasvistanoliesteriä sisältävät Benecol®-kuluttajatuotteet



Kauratuotteisiin erikoistunut viljaosaaja

- Gluteeniton kaura ainesosana
- Kaurapohjaiset aamupala- ja välipalatuotteet



Sisältö

Raisio kaurankuoressa



Tämän päivän Raisio – mihin keskitymme

Miten meillä menee?

Alan kolme kehityskaarta

Mistä tulevaisuuden kasvu tulee?

Odotuksia ja lupaus viljelijöille

Strategiamme perustuu kolmeen alueeseen



Kasvun kiihdyttäminen

Aamupala- ja välipalatuotteet (Elovena®) sekä sydänterveyden tuotteet (Benecol®) muodostavat yhtiön orgaanisen kasvun lähteet.



Tulevaisuuden kasvu

Haemme kasvua uusista liiketoimintamahdollisuuksista: panostamme tutkimustoimintaan ja kohdistettuihin yritysostoihin.



Voimaa kasvuun

Paikalliset perinnebrändit sekä viljapohjaiset teollisuusratkaisut tuottavat vakaata rahavirtaa kasvun rahoittamiseksi.

Strategisten painopisteiden toteutus 2025



INVESTOIMME TULEVAISUUTEEN

- Nokian myllyn yhteyteen rakennettavat laboratoriotilat ja kauramyllyn kapasiteetin nosto
- Tutkimuksen ja tuotekehityksen käyttöön pilottilaitos ja nykyisten R&D-tilojen modernisointi
- Raision myllyn pastapakkaamon laitteiston uudistaminen

TIEDOLLA JOHTAMINEN

- Hankimme modernin toiminnanohjausjärjestelmän
- Pilvipohjaisen ERP-järjestelmän avulla luomme vahvempaa ja kestävämpää Raisiota sekä tuemme strategiamme toimeenpanoa

LIIKETOIMINNAN FOKUSOINTI

- Fokusointi aamu- ja välipala-tuotteisiin, sydänterveiden tuotteisiin sekä uuden liiketoiminnan kehittämiseen
- Maaliskuun lopussa luovuimme kasviproteiini-liiketoiminnasta

TEHOKKAAMPI JA ASIAKASLÄHTÖISEMPI ORGANISAATIO

- Parantunut tehokkuus ja tulostaso luovat perustan liikevaihtoa nopeammalle tulokasvulle
- Olemme myös vahvistaneet kykyämme reagoida nopeasti markkinamuutoksiin

Sisältö

Raisio kaurankuoressa

Tämän päivän Raisio – mihin keskitymme

Miten meillä menee?

Alan kolme kehityskaarta

Mistä tulevaisuuden kasvu tulee?

Odotuksia ja lupaus viljelijöille

Miten meillä menee?



2025 kasvu jäi piippuun

- Kuluttajaliiketoiminta veti hyvin, teollinen myynti laski



Brändit voivat hyvin

- Elovena kasvun veturi, Benecol palasi kasvu-uralle



Kannattavuus parani

- Tehokkuutta, fokusta



Vahva perusta tulevaisuuteen

- Organisaatio, investoinnit,

Sisältö

Raisio kaurankuoressa

Tämän päivän Raisio – mihin keskitymme

Miten meillä menee?



Alan kolme kehityskaarta

Mistä tulevaisuuden kasvu tulee?

Odotuksia ja lupaus viljelijöille

Toimialan kolme kehityskaarta



Volatiliteetti jää pysyväksi

- Sää, geopoliittiset tekijät, hinnat, logistiikka



Tiimalasi kehitys jatkuu

- Oltava halpa tai tarjottava selkeää lisäarvoa ja laatua
- Jäljitettävyyys, puhtaus, tasalaatuisuus, erikoislaadut (esim. gluteeniton kaura)



Customer is King, but consumer is King Kong

- Vain voittamalla kuluttajan sydän ja mieli voi voittaa
- Terveys, helppous, vastuullisuus maukkaassa paketissa

Sisältö

Raisio kaurankuoressa

Tämän päivän Raisio – mihin keskitymme

Miten meillä menee?

Alan kolme kehityskaarta

 Mistä tulevaisuuden kasvu tulee?

Odotuksia ja lupaus viljelijöille

Kasvun lähteet

- 1 Markkinaa nopeampi kasvu
- 2 Yrityssostot
- 3 Tutkimus ja tuotekehitys: kaurapohjaiset lisäarvoainesosat sekä kylläisyys ja painonhallinta – ratkaisut
- 4 Teollisten ratkaisujen erikoistuminen ja hintakilpailukyky

Sisältö

Raisio kaurankuoressa

Tämän päivän Raisio – mihin keskitymme

Miten meillä menee?

Alan kolme kehityskaarta

Mistä tulevaisuuden kasvu tulee?

 Odotuksia ja lupaus viljelijöille

Odotuksia viljelijöille

Toimitusvarmuus ja tasalaatu:

- laatu tehdään jo pellolla ja varastoinnissa

Avoimuus ja ennakointi:

- kerrotaan ajoissa poikkeamista, riskitekijöistä ja satotilanteesta

Kehittäminen yhdessä:

- lajikevalinnat, viljelykäytännöt, sopimusmallit, vastuullisuusdata, jäljitettävyys

Meidän lupaus viljelijöille

Pitkäjänteisyys ja ennustettavuus:

- reilut toimintatavat, selkeät laatuvaatimukset, sopimusmallien kehittäminen

Kumppanuus:

- kuuntelu, palautekanavat, yhdessä opittavat käytännöt

Markkinan rakentaminen:

- brändit, uuden kehittäminen ja uusien markkinoiden avaaminen luovat kysyntää, joka hyödyttää koko ketjua



Kiitos

**RUOKAA
SUURELLA
SYDÄMELLÄ**

*Terveystä meille
ja maapallolle*