



RAISIO OYJ

TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 2025

Kannattavuuden parannus rakensi pohjaa kasvulle

TALOUDELLINEN KEHITYS LYHYESTI

LOKA-JOULUKUU 2025, JATKUVAT TOIMINNOT

- Konsernin liikevaihto oli 55,2 (54,9) miljoonaa euroa, kasvua 0,6 %.
- Vertailukelpoinen käyttökate oli 8,1 (7,7) miljoonaa euroa, mikä on 14,6 (14,0) % liikevaihdosta.
- Käyttökate oli 8,3* (7,4*) miljoonaa euroa, mikä on 14,9 (13,5) % liikevaihdosta.
- Vertailukelpoinen liiketulos oli 5,8 (5,2) miljoonaa euroa, mikä on 10,5 (9,4) % liikevaihdosta.
- Liiketulos oli 6,0* (3,9*) miljoonaa euroa, mikä on 10,8 (7,1) % liikevaihdosta.
- Konsernin jatkuvien liiketoimintojen rahavirta rahoitus-erien ja verojen jälkeen oli 3,8 (7,2) miljoonaa euroa.
- Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos oli 0,03 (0,03) euroa/osake.
- Osakekohtainen tulos oli 0,03 (0,02) euroa/osake.

*Katsauskauden käyttökate ja liiketulos sisältävät 0,2 miljoonaa euroa positiivisesti tulokseen vaikuttavan varauksen purun. Vertailukauden käyttökate ja liiketulos sisälsivät 0,7 miljoonaa euroa liiketoiminnan laajentamiseen ja 0,1 miljoonaa euroa uudelleenjärjestelyyn liittyviä kuluja. 1,0 miljoonaa euroa aineettomien hyödykkeiden arvonalentumistappioita, sekä positiivisesti tulokseen vaikuttavan 0,5 miljoonan euron varauksen purun.

TAMMI-JOULUKUU 2025, JATKUVAT TOIMINNOT

- Konsernin liikevaihto oli 224,2 (226,8) miljoonaa euroa, laskua 1,1 %.
- Vertailukelpoinen käyttökate oli 37,8** (33,3**) miljoonaa euroa, mikä on 16,8 (14,7) % liikevaihdosta.
- Käyttökate oli 37,3* (30,9*) miljoonaa euroa, mikä on 16,6 (13,6) % liikevaihdosta.
- Vertailukelpoinen liiketulos oli 28,5** (23,4**) miljoonaa euroa, mikä on 12,7 (10,3) % liikevaihdosta.
- Liiketulos oli 28,0* (19,9*) miljoonaa euroa, mikä on 12,5 (8,8) % liikevaihdosta.
- Konsernin jatkuvien liiketoimintojen rahavirta rahoitus-erien ja verojen jälkeen oli 27,5 (39,3) miljoonaa euroa.
- Vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) oli 11,6 (9,4) prosenttia ja sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) oli 11,4 (8,1) prosenttia.
- Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos oli 0,15 (0,13) euroa/osake.
- Osakekohtainen tulos oli 0,15 (0,11) euroa/osake.
- Hallituksen osinkoesitys yhtiökokoukselle on 0,15 (0,14) euroa osakkeelta.

*Katsauskauden käyttökate ja liiketulos sisältävät 0,6 (0,9) miljoonaa euroa liiketoiminnan uudelleenjärjestelyyn liittyviä kuluja ja 0,2 miljoonaa euroa positiivisesti tulokseen vaikuttavan varauksen purun. Vertailukauden käyttökate ja liiketulos sisältävät myös 2,0 miljoonaa euroa liiketoiminnan laajentamiseen liittyviä kuluja, 1,0 miljoonaa euroa aineettomien hyödykkeiden arvonalentumistappioita, sekä positiivisesti tulokseen vaikuttavan 0,5 miljoonan euron varauksen purun.

**Katsauskauden vertailukelpoinen käyttökate ja liiketulos sisältävät positiivisesti tulokseen vaikuttavan 0,3 miljoonan euron varauksen purun taannehtivista viranomaismaksuista. Vertailukauden vertailukelpoinen käyttökate ja liiketulos sisältävät 0,7 miljoonaa euron varaukset taannehtivista viranomaismaksuista.

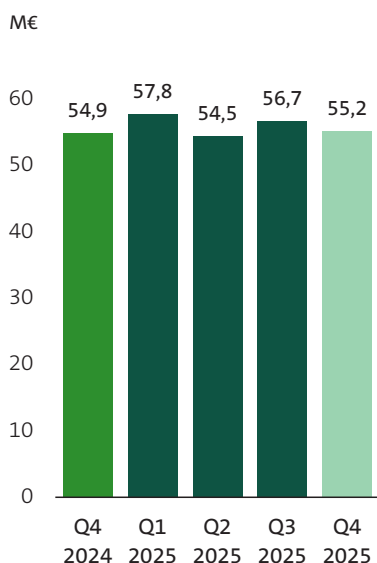
NÄKYMÄT 2026

Raisio ohjeistaa tilikauden 2026 liikevaihdon ja vertailukelpoisen liiketuloksen kasvavan vuoteen 2025 verrattuna.

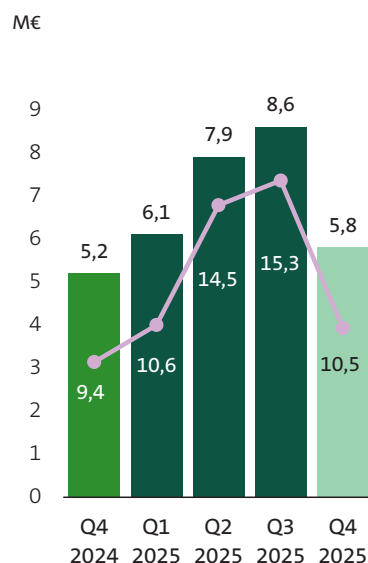
KONSERNIN AVAINLUVUT, JATKUVAT TOIMINNOT

		10-12/2025	10-12/2024	Muutos	1-12/2025	1-12/2024	Muutos
Liikevaihto	M€	55,2	54,9	0,6 %	224,2	226,8	-1,1 %
Vertailukelpoinen käyttökate	M€	8,1	7,7	5,1 %	37,8	33,3	13,3 %
Vertailukelpoinen käyttökate liikevaihdosta	%	14,6	14,0		16,8	14,7	
Käyttökate	M€	8,3	7,4	11,4 %	37,3	30,9	21,0 %
Käyttökate liikevaihdosta	%	14,9	13,5		16,6	13,6	
Vertailukelpoinen liikutulos	M€	5,8	5,2	11,7 %	28,5	23,4	21,6 %
Vertailukelpoinen liikutulos liikevaihdosta	%	10,5	9,4		12,7	10,3	
Liikutulos	M€	6,0	3,9	53,2 %	28,0	19,9	40,7 %
Liikutulos liikevaihdosta	%	10,8	7,1		12,5	8,8	
Vertailukelpoinen tulos/osake	€	0,03	0,03	15,2 %	0,15	0,13	19,3 %
Tulos/osake	€	0,03	0,02	65,2 %	0,15	0,11	37,6 %
Henkilömäärä kauden lopussa					350	362	-3,3 %
Henkilömäärä keskimäärin	FTE	345	359	-3,9 %	353	354	-0,4 %
Investoinnit	M€	3,5	1,6	113,7 %	9,8	7,4	33,6 %
Liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen	M€	3,8	7,2	-46,7 %	27,5	39,3	-29,9 %
Omavaraisuusaste	%				80,0	80,3	
Nettovelkaantumisaste	%				-29,8	-27,2	
Korollinen nettorahoitusvelka	M€				-76,1	-70,1	8,5 %
Oma pääoma/osake	€				1,62	1,63	-1,0 %
Vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto (ROIC)	%				11,6	9,4	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROIC)	%				11,4	8,1	

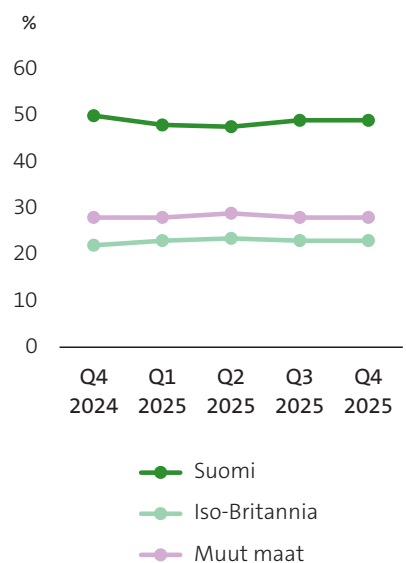
LIIKEVAIHTO (M€)



VERTAILUKELPOINEN EBIT (M€) JA OSUUS LIIKEVAIHDOSTA (%)



LIIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA (%)



TOIMITUSJOHTAJALTA

Vuosi 2025 oli Raisiolle ennen kaikkea perustan vahvistamisen vuosi. Keskityimme tietoisesti vuoden aikana erityisesti tulos-tason parantamiseen, toiminnan fokuksen kirkastamiseen ja rakenteiden vahvistamiseen, jotta tulevalle kasvulle olisi kestävä pohja.

Kasvoimme fokusalueillamme, mutta kasviproteiiniliike-toiminnan divestointi ja kotimaan teollisuusmyynnin lasku veivät kokonaisliikevaihdon kehityksen negatiiviseksi. Paransimme vertailukelpoista liike-tulosta merkittävästi ja sijoitetun pääoman tuotto vahvistui. Pidimme taseemme vahvana, mikä antaa meille liikkumavaraa strategian seuraaviin vaiheisiin. Vuoden aikana tekemämme valinnat alkoivat näkyä erityisesti loppuvuonna, kun useissa toiminnoissa kehityksen suunta kääntyi myönteisemmäksi ja aiemmin tehdyt päätökset alkoivat konkretisoitua operatiivisessa tekemisessä.

Varovaisen kuluttajan vuosi

Vuosi 2025 oli elintarvikemarkkinalle hintatietoisien ja varovaisen kuluttajan vuosi. Voimakkaan kustannus- ja hinta-vaihtelun jälkeen markkina alkoi vakautua. Vaikka inflaatio-paineet hellittivät vuoden aikana, kuluttajien luottamus jatkoi matalalla tasolla ja ostokäyttäytyminen pysyi kampanja-vetoisena. Tämä näkyi kysynnän heilahteluna ja toi volyymi-paineita erityisesti peruskategorioiden. Kuluttajien tehdessä valintojaan yhä harkitummin, nousivat toimintamme tehokkuus ja vahvat brändimme entistä tärkeämpään rooliin.

Breakfast, Snacking & Food Solutions -liiketoimintayksiköissä kehitys oli vuoden aikana kaksijakoista. Elovena®-brändi jatkoi vahvaa kasvuaan kuluttajaliiketoiminnassa, ja kaurapohjaisten tuotteiden kysyntä pysyi hyvällä tasolla. Kuluttajatuotteissa kasvoimme hiutaleita lukuunottamatta kaikissa pääkategoriois-samme markkinoita nopeammin ja kasvatimme markkina-osuuttamme. Päivittäistavarakauppa ry:n tilastojen mukaan päivittäistavaroiden myynti kasvoi tammi-marraskuussa +2,4 % ja hinnat nousivat juuri saman verran, eli markkinassa ei ollut lainkaan volyymikasvua. Samaan aikaan Raision volyymikasvu aamu- ja välipalakatgorioissa oli 9 %.

B2B-liiketoiminnassa kotimaan teollinen myynti ja vilja-kauppa rasittivat koko vuoden liikevaihdon kehitystä noin -4,5 miljoonalla eurolla. Loppuvuotta kohden teollisuusmyynnin kilpailukyvyyn vahvistamiseksi tekemämme tehostustoimet ja hinnoittelumallin uudistus alkoivat kuitenkin kantaa hedelmää ja viimeisellä vuosineljänneksellä nähtiin käänne parempaan.

Heart Health -liiketoimintayksikössä Benecol®-brändin kehitys oli vakaata ja tasapainotti konsernin kokonaisuutta markkinaympäristössä, jossa kysyntä on ollut vaihtelevaa. Benecol®-liiketoiminta nojaa vahvaan tieteelliseen näyttöön, mikä luo kestävää kilpailuetua. Arvioimme Euroopan kolesterolia alentavien elintarvikkeiden markkinan olevan kokonaisuutena maltillisessa kasvussa. Suomi ja Puola kehittyvät selvästi positiivisesti, Iso-Britannian markkinan kasvaessa hieman hitaammin. Irlannin markkina oli vuonna 2025 pääosin tasainen.



”

Vuosi 2025 oli Raisiolle ennen kaikkea perustan vahvistamisen vuosi.

Benecol® säilytti asemansa kuluttajien luottobrändinä myös hintatietoisessa markkinassa. Raisio on pärjännyt kokonaismarkkinaan nähden hyvin ja kehittyi vähintään markkinan vauhdissa tai hieman nopeammin, vaikka valuuttavaikutukset söivät osan operatiivisesta edistymisestä. Suomessa kasvamme selvästi markkinaa nopeammin, Iso-Britanniansa ja Irlannissa Benecol® kehittyi markkinan mukaisesti, ja Puolassa suoriudumme markkinaa heikommin. Heart Health -liiketoiminta tarjoaakin Raisiolle sekä vakaata kassavirtaa että kasvumahdollisuuksia.

Perustaa vahvistavat päätökset

Vuoden aikana toteutimme useita strategisesti merkittäviä päätöksiä. Organisoimme yhtiön uudelleen liiketoiminta-alueisiin ja nimesimme niille vastaavat johtajat. Tämä tukee fokuksitua johtamista, nopeampaa päätöksentekoa ja selkeää vastuunjakoa. Vahvistimme myös strategisia kyvykkyksiämme nopeuttaaksemme strategiamme toimeenpanoa. Luovuimme kasviproteiiniliiketoiminnasta ja käynnistimme investointeja tutkimukseen, tuotantoon ja digitaalisiin kyvykkyksiin. Käynnistetty ERP-uudistus tukee strategian toimeenpanoa, toiminnan skaalautuvuutta ja tulevaa kasvua.

Vuonna 2026 painopiste siirtyy entistä selkeämmin kasvun vauhdittamiseen. Teemme tämän hallitusti, vahvoihin brändeihimme, valittuihin markkinoihin ja uusiin liiketoimintamahdollisuuksiin nojaten. Perusta on nyt vahvempi kuin vuosi sitten, ja sen varaan on hyvä rakentaa seuraavaa vaihetta.

Pasi Flinkman

Toimitusjohtaja, Raisio Oyj

STRATEGIAKAUSI 2025–2027

Strategiamme nojaa kolmeen kasvualueeseen

Raision hallitus on hyväksynyt uuden strategian ja taloudelliset tavoitteet vuosille 2025–2027. Tavoitteemme on olla kuluttajalähtöinen, eurooppalainen innovaattori ja tehdä herkullista ruokaa, jolla edistämme terveellisempiä ruokatuotteita. Tavoitteemme on kasvaa orgaanisesti markkinoita nopeammin. Tämän lisäksi valjastamme kasvun vauhdittamiseksi vahvan taseemme aiempaa tehokkaampaan käyttöön. Tämä tarkoittaa mahdollisuuksia kohdistettuihin yritysostoihin ja panostuksia tutkimustoimintaan.

Strategia nojaa kolmeen kasvualueeseen. Raision aamupala- ja välipalatuotteet sekä sydänterveiden tuotteet muodostavat orgaanisen kasvun lähteet. Aamupala- ja välipalatuotteissa kärkebrändimme on Elovena® ja sydänterveiden puolestaan Benecol®. Lisäksi haemme kasvua uusista liiketoimintamahdollisuuksista, joka muodostaa kolmannen kasvualueemme.

Aamupala- ja välipalatuotteiden sekä sydänterveiden tuotteiden markkinat kasvavat Euroopassa noin 2–3 % vuodessa, ja tavoittelemme markkinoita nopeampaa kasvua. Se voidaan saavuttaa markkinaosuuksia kasvattamalla, maantieteellisellä laajentumisella ja yritysostoilla. Sydänterveyttä edistävissä tuotteissa Raision tavoitteena on markkinajohtajuus Suomen ja Iso-Britannian lisäksi Irlannissa ja Puolassa. Yritysostoilla voidaan vahvistaa Raision markkina-asemia, tukea yhtiön nykyisiä kasvukategorioita tai laajentua uusiin kategorioihin.

Vahvojen paikallisten perinnebrändiemme sekä viljapohjaisten teollisuus- ja suurkeittiöratkaisujen ensisijaisena tavoitteena on tuottaa vakaata rahavirtaa konsernin kasvun rahoittamiseksi. Perinnebrändejämme ovat Suomessa markkinoitavat Torino®, Sunnuntai® ja Nalle®. Näiden liiketoimintojen kehittämisessä korostuvat tehokkuuden lisääminen ja yhteistyö ulkoisten kumppanien kanssa. Lisäksi Raisiolla on vahvaa osaamista gluteenittomassa kaurassa, jossa olemme yksi merkittävimmistä tuottajista Euroopassa. Vahvistamme tätä asemaa edelleen.

Jatkamme strategiakaudella merkittäviä panostuksia tutkimustoimintaan. Olemassa olevan liiketoiminnan ja orgaanisen kasvun tukemisen lisäksi tutkimustoiminta keskittyy uusien liiketoimintamahdollisuuksien kehittämiseen, kuten kaurapohjaisiin lisäarvoa tuottaviin ainesosiin sekä kylläisyyteen ja painonhallintaan liittyviin ratkaisuihin. Oman tutkimuksen lisäksi meille keskeistä ovat kansainväliset verkostot, yhteisinnovointi ja startup-yhteistyö.

Strategian toteuttamisen tueksi uudistimme organisaation, toimintamallin ja konsernin johtoryhmän. Uusi organisaatio astui voimaan 2.6.2025. Uudessa organisaatiossa strategian kasvualueet muodostavat omat liiketoimintayksikkönsä: Breakfast, Snacking & Food Solutions, Heart Health ja New Business Development. Liiketoimintayksiköillä on selkeät johtamis- ja tulosvastuut sekä niille strategian mukaan allokoidut resurssit. Uudella organisaatiolla luodaan kokonaisvaltaista, tulosvastuullista johtamista sekä nopeaa, kuluttajalähtöistä päätöksentekokykyä.

Uudelleenorganisointumisen toteutettiin muutosneuvotteluina. Muutosten seurauksena päättyi 14 tehtävää. Muutosneuvotteluiden perusteella 9 henkilön vähennys toteutettiin irtisanomisilla. Loput vähennyksistä toteutettiin eläkejärjestelyillä.

Strategisten kärkihankkeiden kehitys

Raisio kertoi pääomamarkkinapäivässään 27.5.2025 strategisten tavoitteiden lisäksi myös ne pääajurit, joita edistämällä tavoitellaan merkittävää tulosparannusta strategiakaudella 2025–2027.

Vuoden 2025 aikana strategiamme toimeenpano eteni suunnitellusti. Kannattavuuden parantamiseen tähtäävät toimenpiteet tuottivat tulosta, ja vertailukelpoinen liiketulos kehittyi liikevaihtoa nopeammin. Tämä oli strategiamme mukainen ja tietoinen valinta: rakensimme vuoden aikana vahvempaa perustaa tulevalle kasvuille.

Konsernin uusi rakenne selkeine kasvualueineen toi selkeyttä päätöksentekoon ja priorisointiin, mikä on nopeuttanut ja tehostanut toimintaamme. Erityisesti olemassa olevan liiketoiminnan tehostaminen, kaurameijerituotteiden ja -tuotannon kehitys sekä Benecol®-liiketoiminnan palauttaminen kasvu-uralle etenivät. Kasviproteiiniliiketoiminnasta luopuminen selkeytti kokonaisuutta ja paransi tulostasoa välittömästi. Tämän myötä liikevaihto laski noin 3,5 miljoonalla eurolla. Kauhavan tuotantolaitokselle etsimme aktiivisesti uutta vuokralaista tai omistajaa.

Liikevaihdon kehitys jäi kuitenkin kokonaisuutena strategisesta tavoitteestamme, mikä johtui erityisesti kotimaan teollisen myynnin ja viljakaupan volyymien laskusta sekä myllyliiketoiminnan haasteista matalampien käyttöasteiden vaikuttaessa toiminnan tehokkuteen negatiivisesti.

Elovena®-brändin kansainvälistyminen on edennyt uusille markkinoille ja sen kannattavuus on parantunut, vaikka liikevaihdon kehitys ei ole vastannut odotuksiamme. Olemme laajentaneet sekä valikoimaamme että jakeluamme ja siten vähentäneet riippuvuutta yksittäisistä tuotteista, asiakkaista ja markkinoista. Olemme tunnistanee haasteisiimme liittyvät juurisyyn ja määritelleet korjaavat toimenpiteet, joiden vaikutusten odotamme näkyvän asteittain vuoden 2026 aikana.

Vuoden 2026 aikana strategiamme on siirtymässä seuraavaan vaiheeseen. Perustan vahvistamisen jälkeen painopistettä siirretään entistä selkeämmin liikevaihdon kasvun vauhdittamiseen, erityisesti Elovena®- ja Benecol®-brändien, valittujen kansainvälisten markkinoiden sekä uuden liiketoiminnan kautta.

Uutta liiketoimintaa kehitetään orgaanisesti kasvattamalla panostuksia innovaatiotoimintaamme. Olemme kasvattaneet myös resurssijamme aktiivisen M&A-toiminnan viemiseksi uudelle tasolle. Innovaatioiden osalta olemme investoineet pilottilaitokseen, jonka tavoitteena on aikaansaada uutta teolliseen käyttöön soveltuvaa kuitupohjaista, terveellistä, monikäyttöistä raaka-ainetta. Investointi on valmistumassa vuoden 2026 alkupuolella.

TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Kuluttajaympäristön näkymät ovat edelleen vaikeasti ennustettavia. Vaikka voimakkaan inflatorinen vaihe näyttäisi olevan ohitse ja korkoympäristö olevan kuluttajalle suotuisampi, maailmankauppaan ja tariffeihin liittyvä jatkuva epävarmuus pitää kuluttajien luottamusta matalalla tasolla. Pidempään jatkuneessa matalasuhdanteessa elintarviketeollisuuden kokonaiskysyntä on heikentynyt hieman, ja samaan aikaan kuluttajat ovat valinneet halvempia vaihtoehtoja ostoskoriinsa. Tariffien ja poukkoilevan geopolitiikan luoma epävarmuus kohdistuu elintarviketeollisuuteen yleisesti ja Raisioon yksittäisenä yhtiönä kuitenkin varsin laimeana.

Kotitaloudet ovat sopeuttaneet menojaan. Kulutukseen käytettävissä olevaa rahamäärää määrittävät useat tekijät, kuten korkotaso, työllisyystilanne sekä palkkojen ja etuuksien muutokset. Suomessa ja Iso-Britanniassa inflaatio on kuitenkin hidastunut nopeasti ja elpymisen odotetaan vähitellen alkavan vuoden 2026 aikana. Elintarvikkeiden myyntivolyymien kehitykseen liittyy kuitenkin jatkuvaa epävarmuutta vuoden 2026 aikana heikon kokonaiskysynnän kehityksen vuoksi.

Kuluttajien valintojen kampanjavetoisuus, hintatietoisuus ja näistä johtuva kysynnän heilahtelu haastavat koko ruokaketjua. Samalla kuluttajat luottavat vahvoihin ja tunnettuihin tuotemerkkeihin. Globaalit megatrendit tukevat Raision strategiaa sekä keskittymistä vastuullisesti tuotettuun ja terveelliseen ruokaan. Arviomme mukaan terveyteen liittyvät arvovalinnat ja kulutustottumukset vahvistuvat entisestään pidemmällä aikavälillä lyhyen aikavälin haasteista huolimatta.

TALOUDELLINEN RAPORTOINTI

Raisio uudisti vuoden 2025 toisen neljänneksen alusta alkaen raportoivat segmentit konsernin liiketoimintarakenteen mukaisiksi. Uudet raportoivat segmentit ovat Brands & Industrial ja Other Operations.

Brands & Industrial -segmentti muodostaa raportoitavan segmentin, johon on yhdistetty Breakfast, Snacking & Food Solutions- sekä Heart Health -liiketoimintayksiköt. Brands & Industrial -segmentti keskittyy Raision nykyiseen kuluttaja- ja B2B-liiketoimintaan, päämarkkina-alueenaan Eurooppa. Segmentin tunnetuimpiin brändeihin kuuluvat Benecol® ja Elovena®. Myös tuotantolaitokset raportoidaan osana Brands & Industrial -segmenttiä.

Other Operations -segmentti muodostaa raportoitavan segmentin, johon kuuluvat uuden liiketoiminnan kehittämiseen keskittyvät toiminnot, liiketoimintayksiköitä palvelevat yhteiset toiminnot ja konsernihallinto. Verso Food Oy:n myyty kasviproteiiniliiketoiminta raportoidaan osana Other Operations -segmenttiä.

Aikaisempien kausien vertailutiedot on oikaistu segmentti-raportoinnin osalta oleellisin osin. Raportoivat luvut ovat jatkuvista toiminnoista. Sulkeissa olevat luvut viittaavat vastaavaan ajanjaksoon vuotta aiemmin ellei toisin mainittu.



TALOUDellinen KEHITYS

RAISIO-KONSERNI, JATKUVAT LIIKETOIMINNOT

Liikevaihto, loka-joulukuu

Liikevaihto oli 55,2 (54,9) miljoonaa euroa. Brands & Industrial -segmentin liikevaihto oli 54,4 (53,0) miljoonaa euroa, josta Breakfast, Snacking & Food Solutions -yksikön osuus oli 26,6 (25,6) miljoonaa euroa ja Heart Health -yksikön 27,9 (27,4) miljoonaa euroa. Other Operations -segmentin liikevaihto oli 0,8 (1,9) miljoonaa euroa.

Breakfast, Snacking & Food Solutions -yksikön kehitys käänsi vuoden 2025 puolivaiheessa vallinnutta suuntaa positiivisempaan: kuluttajatuotteiden myynti kasvoi kokonaisuutena edelleen hieman, mutta B2B-puolella liikevaihdon ja volyymien lasku alkoi tasaantua, liikevaihdon saavuttaessa lähes vertailukauden tason. Tämä johti koko yksikön suotuisaan kehitykseen, liikevaihdon kasvaessa +3,9 % vertailukaudesta. Elovena®-brändin kotimainen kasvu jatkui edelleen vahvana ollen yli +14 % vertailukauteen nähden. Myynnin arvolla mitattuna kasvua tuli noin 1,5 miljoonaa euroa.

Heart Health -yksikön osalta myynti kasvoi hieman, vajaan +2 %. Benecol®-brändin globaalit myyntivolyymit kasvoivat hieman, mutta suurimmassa markkinassamme, Isossa-Britanniassa, epäsuotuisa valuuttakurssien kehitys leikkasi euromääräistä myyntiä noin -5 %:lla, vieden tämän markkinan myynnin kehityksen noin -2 % eli -0,3 meur vertailukautta matalammalle tasolle.

Maaliskuussa 2025 divestoitu kasviproteiiniliiketoiminta näkyy myös raportoiduissa luvuissamme. Vertailukaudella tämän liiketoiminnan liikevaihto oli 1,1 miljoonaa euroa, joka tämän vuoden 2025 viimeisellä neljänneksellä näkyy vastaavana laskuna vertailukauteen nähden. Tämä muutos näkyy Other Operations -segmentissä vastaavasti laskeneena myyntinä.

Liikevaihto, tammi-joulukuu

Liikevaihto oli 224,2 (226,8) miljoonaa euroa. Brands & Industrial -segmentin liikevaihto oli 220,0 (219,1) miljoonaa euroa, josta Breakfast, Snacking & Food Solutions -yksikön osuus oli 105,1 (107,3) miljoonaa euroa ja Heart Health -yksikön 114,9 (111,8) miljoonaa euroa. Other Operations -segmentin liikevaihto oli 4,3 (7,9) miljoonaa euroa.

Breakfast, Snacking & Food Solutions -yksikön kokonaisymyynti laski vertailukaudesta hieman. Merkittävimpiä muutoksina voidaan mainita Elovena®, joka kasvoi myynnin arvossa noin 3,4 miljoonalla eurolla, yli 7 %:lla vertailukaudesta, mutta B2B-myyntin liikevaihdon laskun kokonaisvaikutus oli vastaavasti noin -4,5 miljoonaa euroa suhteessa vertailukauteen. Tähän vaikutti erityisesti kotimaisten teollisten asiakkaiden matalampi loppukysyntä sekä Grain Trade -toiminnan merkittävästi matalammat volyymit. Vuoden loppua kohti volyymien lasku loiveni. Korkeamman jalostusasteen vientitoiminta kasvoi sen sijaan lähes 13 %.

Heart Health -yksikön kuluttajatuotteiden myynti ja volyymit kasvoivat hieman. Suomessa myynti kasvoi yli 5 % ja Iso-Britanniassa noin 2 %, mutta epäsuotuisa valuuttakurssi-ero painoi euromääräisen kasvun noin 1 %:iin. Irlannissa ja Puolassa myynti saavutti lähes vertailukauden tason. Lisensointimyynti kasvoi vertailukaudesta noin 10 %.

Other Operations -segmentin liikevaihto oli 4,3 (7,9) miljoonaa euroa. Kuluneen vuoden aikana tapahtunut kasviproteiiniliiketoiminnan divestointi vaikutti liikevaihtoon laskevasti: sen osuus liikevaihdon laskusta oli -3,5 miljoonaa euroa. Koko konsernin liikevaihto laski -1,1 % vertailukaudesta, ja huomioiden myydyin liiketoiminnan vaikutuksen kokonaisliikevaihdon kehitykseen, muutos oli +0,4 %.



Liiketulos, loka-joulukuu

Vertailukelpoinen liiketulos oli 5,8 (5,2) miljoonaa euroa, mikä on 10,5 (9,4) prosenttia liikevaihdesta. Liiketulos oli 6,0 (3,9) miljoonaa euroa, mikä on 10,8 (7,1) prosenttia liikevaihdesta. Liiketulos sisältää positiivisesti tulokseen vaikuttavan 0,2 miljoonan euron varauksen purun. Vertailukauden liiketulos sisältää 0,7 miljoonaa euroa liiketoiminnan laajentamiseen liittyviä kuluja ja 0,1 miljoonaa euroa uudelleenjärjestämiseen liittyviä kuluja, 1,0 miljoonaa euroa aineettomien hyödykkeiden arvonalentumistappioita liittyen kasviproteiiniliiketoimintaan, sekä positiivisesti tulokseen vaikuttavan 0,5 miljoonan euron varauksen purun.

Brands & Industrial -segmentin vertailukelpoinen liiketulos parani merkittävästi ollen 8,2 (7,4) miljoonaa euroa. Other Operations -segmentin vertailukelpoinen liiketulos heikkeni ollen -2,4 (-2,2) miljoonaa euroa. Kasviproteiiniliiketoiminnan vuoden alussa toteutettu divestointi näkyi vuoden 2025 viimeisellä neljänneksellä 0,6 miljoonan euron positiivisena ajurina, mutta ERP-toiminnanohjausjärjestelmän päivitys tuotti 0,4 miljoonan kuluerän. Lisäksi tiettyjen lisenssitulojen väheneminen sekä käytettyjen asiantuntijapalveluiden kustannukset vaikuttivat tällä neljänneksellä tuloksen heikkenemiseen. Tarkemmat tulokset kehitykseen vaikuttaneet seikat eritellään tämän raportin Brands & Industrial -segmentin osiossa.

Liiketulos, tammi-joulukuu

Vertailukelpoinen liiketulos oli 28,5 (23,4) miljoonaa euroa, mikä on 12,7 (10,3) prosenttia liikevaihdesta. Katsauskauden vertailukelpoinen liiketulos sisältää positiivisesti tulokseen vaikuttavan 0,3 miljoonan euron varauksen purun taannehtivasta viranomaismaksusta. Vertailukauden vertailukelpoinen liiketulos sisältää 0,7 miljoonan euron varaukset taannehtivista viranomaismaksuista.

Liiketulos oli 28,0 (19,9) miljoonaa euroa, mikä on 12,5 (8,8) prosenttia liikevaihdesta. Liiketulos sisältää 0,6 (0,9) miljoonaa euroa liiketoiminnan uudelleenjärjestämiseen liittyviä kuluja, sekä positiivisesti tulokseen vaikuttavan 0,2 miljoonan euron varauksen purun. Vertailukauden liiketulos sisältää myös 2,0 miljoonaa euroa liiketoiminnan laajentamiseen liittyviä kuluja, 1,0 miljoonan euron arvonalentumistappion aineettomista hyödykkeistä liittyen kasviproteiiniliiketoimintaan sekä tulokseen positiivisesti vaikuttavan 0,5 miljoonan euron varauksen purun.

Brands & Industrial -segmentin vertailukelpoinen liiketulos parani vertailukaudesta merkittävästi ollen 35,1 (31,8) miljoonaa euroa. Other Operations -segmentin vertailukelpoinen liiketulos parani samoin merkittävästi ollen -6,6 (-8,3) miljoonaa euroa. Parannuksen suurin ajuri oli kasviproteiiniliiketoiminnan vuoden alussa toteutettu divestointi. Siitä johtuva tulosparannus vertailukelpoiseen liiketulokseen oli +2,2 miljoonaa euroa. Loppuvuonna 2025 alkanut ERP-projektimme on edennyt suunnitellusti ja budjetissa. Sen edistäminen näkyi noin 0,4 miljoonan euron kuluna operatiivisessa tuloksessa. Projekti jatkuu vuoden 2027 ensimmäiselle vuosipuoliskolle. Tarkemmat tulokset kehitykseen vaikuttaneet seikat eritellään tämän raportin Brands & Industrial -segmentin osiossa.



Poistot, rahoituserät ja tulos, loka-joulukuu

Poistot ja arvonalentumiset olivat 2,3 (3,5) miljoonaa euroa. Vertailukauden poistot ja arvonalentumiset sisältävät kasviproteiiniliiketoimintaan liittyvän 0,5 miljoonan euron arvonalentumispoiston aineettomista hyödykkeistä ja 0,5 miljoonan euron arvonalentumispoiston liikearvosta.

Konsernin nettorahoituserät olivat 0,3 (0,5) miljoonaa euroa. Katsauskauden nettorahoituserät sisälsivät käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoitusvarojen käyvän arvon muutoksen 0,4 (0,5) miljoonaa euroa.

Konsernin tulos ennen veroja oli 6,3 (4,4) miljoonaa euroa. Konsernin tulos verojen jälkeen oli 4,8 (2,9) miljoonaa euroa. Konsernin osakekohtainen tulos oli 0,03 (0,02) euroa ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos oli 0,03 (0,03) euroa.

Poistot, rahoituserät ja tulos, tammi-joulukuu

Poistot ja arvonalentumiset olivat 9,3 (10,9) miljoonaa euroa. Vertailukauden poistot ja arvonalentumiset sisältävät kasviproteiiniliiketoimintaan liittyvän 0,5 miljoonan euron arvonalentumispoiston aineettomista hyödykkeistä ja 0,5 miljoonan euron arvonalentumispoiston liikearvosta.

Konsernin nettorahoituserät olivat 2,5 (3,5) miljoonaa euroa. Katsauskauden nettorahoituserät sisälsivät käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoitusvarojen käyvän arvon muutoksen 2,2 (2,3) miljoonaa euroa.

Konsernin tulos ennen veroja oli 30,5 (23,4) miljoonaa euroa. Konsernin tulos verojen jälkeen oli 23,2 (16,9) miljoonaa euroa. Konsernin osakekohtainen tulos oli 0,15 (0,11) euroa ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos oli 0,15 (0,13) euroa.

Valuuttakurssien konversiovaikutukset, loka-joulukuu

Valuuttojen konversiovaikutus konsernin liikevaihtoon oli -0,7 (0,5) miljoonaa euroa. Punnan osuus tästä oli -0,7 (0,5) miljoonaa euroa ja muiden valuuttojen osuus 0,0 (0,0) miljoonaa euroa.

Valuuttojen konversiovaikutus konsernin vertailukelpoiseen liiketulokseen ja liiketulokseen oli -0,1 (0,1) miljoonaa euroa. Punnan osuus tästä oli -0,1 (0,1) miljoonaa euroa.

Valuuttakurssien konversiovaikutukset, tammi-joulukuu

Valuuttojen konversiovaikutus konsernin liikevaihtoon oli -0,7 (1,4) miljoonaa euroa. Punnan osuus tästä oli -0,6 (1,4) miljoonaa euroa ja muiden valuuttojen osuus -0,1 (0,0) miljoonaa euroa.

Valuuttojen konversiovaikutus konsernin vertailukelpoiseen liiketulokseen ja liiketulokseen oli -0,1 (0,4) miljoonaa euroa. Punnan osuus tästä oli -0,1 (0,3) miljoonaa euroa.



BRANDS & INDUSTRIAL, JATKUVAT LIIKETOIMINNOT

BRANDS & INDUSTRIAL -SEGMENTIN KESKEISET TUNNUSLUVUT

		10-12/2025	10-12/2024	Muutos	1-12/2025	1-12/2024	Muutos
Liikevaihto	M€	54,4	53,0	2,7 %	220,0	219,1	0,4 %
Breakfast, Snacking & Food Solutions	M€	26,6	25,6	4,0 %	105,1	107,3	-2,0 %
Suomi, B2C	M€	15,3	13,9	10,0 %	60,7	58,0	4,8 %
Food Solutions	M€	8,6	8,6	0,7 %	32,6	34,2	-4,5 %
Muut	M€	2,6	3,0	-14,5 %	11,8	15,1	-22,1 %
Hearth Health	M€	27,9	27,4	1,5 %	114,9	111,8	2,8 %
UK, B2C	M€	12,6	12,8	-1,5 %	51,3	50,6	1,5 %
Suomi, B2C	M€	3,9	3,8	1,2 %	15,9	15,1	6,4 %
Irlanti, B2C	M€	2,4	2,5	-0,3 %	9,6	9,8	-1,3 %
Muut	M€	9,0	8,3	7,6 %	38,1	36,3	4,8 %
Vertailukelpoinen liiketulos	M€	8,2	7,4	11,2 %	35,1	31,8	10,4 %
Vertailukelpoinen liiketulos	%	15,1	14,0		15,9	14,5	
Liiketulos	M€	8,2	7,4	11,2 %	34,9	31,8	9,7 %
Liiketulos	%	15,1	14,0		15,8	14,5	
Nettovarallisuus	M€				175,9	176,3	-0,2 %

Liikevaihto, loka-joulukuu

Liikevaihto oli 54,4 (53,0) miljoonaa euroa. Breakfast, Snacking & Food Solutions -yksikössä Suomen kuluttajatuotteiden myynnin osuus on yli 60 %, ja tämä osa-alue kasvoi yli 8 % Elovina®-brändin toimiessa selvänä kasvun ajurina. Food Solutions -toimintojen liikevaihdon laskua ajoivat halventuneet raaka-aineet, jotka vaikuttavat myös myyntihintoihin ja siten liikevaihdon kehitykseen. Samaan aikaan kotimaisten teollisten asiakkaidemme oma tilanne lopputuotteiden menekin osalta on ollut haastava, mikä on laskenut toimitusvolyymejamme. Volyymien lasku hidastui kuitenkin vähitellen vuoden 2025 loppua kohti tultaessa. Raisio kasvaa brändeillään kokonaisuutena hieman markkinaa nopeammin, mutta koko markkinan kehitys on edelleen hidasta kuluttajien jatkuvan varovaisuuden myötä. Uusien tuotteiden lanseeraaminen ja kategorioiden kehittäminen on merkittävä menestymisen edellytys, nyt ja tulevaisuudessa.

Heart Health -yksikössä liikevaihto kasvoi vertailukaudesta hieman. Liikevaihdon kasvu Heart Health -yksikössä selittyy lähinnä kasvistanoliesterin tuotannon ja toimitusten jaksottumisesta, joka on odotetun kaltaista tasoittumista vuosineljännesten välillä. Lisensointi- ja teollisten asiakkaiden asiakaspohjan laajentaminen on yksi strategisista painopistealueistamme, ja näkymät ovat tältä osin positiiviset. Kuluttajaliiketoiminnan myynti oli vertailukauden tasolla. Euromääräiseen myyntiin vaikutti negatiivisesti lähinnä Ison-Britannian punnan vertailukauteen nähden heikompi taso.

Liikevaihto, tammi-joulukuu

Liikevaihto oli 220,0 (219,1) miljoonaa euroa. Breakfast, Snacking & Food Solutions -yksikössä myynti laski vertailukaudesta hieman. Myynnin vaisua kehitystä selittää teollisen, kotimaisen B2B-myyntin arvon merkittävä, noin -15 %:n lasku ja toisaalta tästä johtuen myllyjen matampien tuotantomäärien aiheuttamat pienemmät sivuvirtavolyymit, joiden myynnin arvo laski samoin vertailukaudesta noin -19 %. Grain Trade -viljanvälitystoiminnan myynti laski samoin voimakkaasti: myynnin arvo laski noin -45 % vertailukaudesta. Näiden yhteisvaikutus kertyneeseen kokonaisliikevaihtoon oli yli -5,6 miljoonaa euroa vuoden 2025 aikana. Korkeamman jalostusasteen kauratuotteiden vienti sen sijaan kasvoi lähes +13 %, ja myös kuluttajatuotteet menestyivät kokonaisuutena hyvin, kasvaen hieman, Elovina®-brändin selvällä johdolla. Myynnin kehitys oli viimeisellä neljänneksellä suunnaltaan positiivista haastavan vuoden 2025 alkuun verrattuna, ja suhteellista parannusta nähtiin kaikissa toiminnoissa myynnin trendien parantuessa vähitellen.

Heart Health -yksikössä kulunut vuosi oli suunnitelmien mukainen. Liikevaihto kasvoi noin 3 %, josta noin 1,0 miljoonaa euroa kertyi Benecol®-brändin kasvusta avainmarkkinoilamme. Kasvistanoliesterimyyntin ja lisensoinnin osalta kehitys oli myös viime vertailukautta parempaa, päätyen noin 10 %:n kasvuun vertailukaudesta. Heart Health -yksikkö pääsi näin ollen strategiakautemme 2025–2027 mukaiseen liikevaihdon kasvuun. Jakelupeiton parantaminen, tuoteuutuudet ja kohdennetut promootiot ajavat suotuisaa kehitystä yksikön strategian mukaisesti jatkossakin.



Liiketulos, loka-joulukuu

Vertailukelpoinen liiketulos oli 8,2 (7,4) miljoonaa euroa, mikä on 15,1 (14,0) prosenttia liikevaihdosta. Liiketulos oli 8,2 (7,4) miljoonaa euroa, mikä on 15,1 (14,0) prosenttia liikevaihdosta.

Breakfast, Snacking & Food Solutions -yksikössä vertailukelpoinen liiketulos parani merkittävästi. Myllyliiketoiminnan volyymihaasteet näkyivät jo vertailukaudella, joten tulosvaikutus oli enää lievästi laskeva. Kuluttajaliiketoiminnan kasvu ja hankintaketjusta saatujen kustannushyötyjen positiivinen tulosvaikutus nosti yksikön tuloksen merkittävästi vertailukautta korkeammalle tasolle. Raisiolle tärkeimpien viljalaatujen viime vuosien tasoilta laskeneet hinnat vaikuttivat tuloskehitykseen positiivisesti.

Heart Health -yksikön vertailukelpoinen liiketulos heikkeni, lähinnä johtuen vertailukautta korkeammista panostuksista myynnin ja markkinoinnin edistämiseen. Benecol®-liiketoiminta eli kuluttajatuoteliiketoimintamme päätyi hieman vertailukautta parempaan liiketulokseen.

Liiketulos, tammi-joulukuu

Vertailukelpoinen liiketulos oli 35,1 (31,8) miljoonaa euroa, mikä on 15,9 (14,5) prosenttia liikevaihdosta. Katsauskauden vertailukelpoinen liiketulos sisältää positiivisesti tulokseen vaikuttavan 0,3 miljoonan euron varauksen purun taannehtivista viranomaismaksuista. Vertailukauden vertailukelpoinen liiketulos sisältää 0,7 miljoonan euron varaukset taannehtivista viranomaismaksuista. Liiketulos oli 34,9 (31,8) miljoonaa euroa, mikä on 15,8 (14,5) prosenttia liikevaihdosta. Liiketulos sisältää 0,2 (0,0) miljoonaa euroa liiketoiminnan uudelleenjärjestämiseen liittyviä kuluja.

Breakfast, Snacking & Food Solutions -yksikössä vertailukelpoinen liiketulos parani merkittävästi, vaikka myllyliiketoiminnan vuoden aikana merkittävästi laskeneet tuotantovolyymit vaikuttivat negatiivisesti. Tämä liudensi kuluttajaliiketoiminnan kasvun ja hankintaketjusta saatujen kustannushyötyjen positiivista tulosvaikutusta, jättäen yksikön tuloksen kuitenkin merkittävästi vertailukautta korkeammalle tasolle. Kasvipohjaisten juomien edelleen jatkuva kasvu on vaikuttanut tulokseen myös hyvin positiivisesti. Viljaraaka-aineen globaali hintakehitys on tukenut kuluvana vuonna tuloskehitystämme. Vuoden 2025 puolivälistä alkaen näiden raaka-aineiden hinnat ovat vakiintuneet ja hintojen lasku on pysähtynyt.

Heart Health -yksikön vertailukelpoinen liiketulos parani selvästi vuonna 2025. Strategiakautemme tavoitteen mukaisella myynnin kasvu-uralla toteutunut myynnin kehitys näkyi tulosparannuksena erityisesti Suomessa ja Iso-Britanniassa, kun taas Puolan ja Irlannin tulokset jäivät hieman vertailukaudesta. Koko yksikön tulos koheni myynnin kasvua voimakkaammin, huolimatta vertailukautta korkeammista myynnin ja markkinoinnin panostuksista ja keskeisten valuuttojen tuomasta vastatuulesta.

UUSIA MAKUJA ILAHDUTTAMAAN KULUTTAJIEN ARKEA

Onnistuneet kausimaut

Elovena®-valikoimaan syksyllä tuodut kausimaut olivat menestys. Sekä piparitaikinan makuisesta pehmeästä kaurapatukasta että piparinmakuisesta välipalakeksistä tuli kuluttajilta paljon positiivista palautetta. Kausimauilla on aiemminkin tuotu vaihtelua muun muassa annospika-puurojen valikoimaan.



Alkuvuoden Elovena®-uutuuksia



Elovena®-annospikapuuro mustikkapiirakka

Mustikkapiirakan makuinen kaurapuuro sisältää runsaasti täysjyväkauraa ja kuitua ja vie ajatukset kesään. Tuotteelle on myönnetty Sydänmerkki.



Elovena®-täysjyväkaurahiutale + proteiini

Hiutalekategoria sai uuden tuotteen, jonka runsas kuitu tulee kaurasta ja proteiini härkäpavusta. Tuote on valmistettu Nokialla suomalaisesta kaurasta.



Elovena®-vanukas vadelmapannacotta

Vanukkaiden kasvava tuotekategoria on täydentynyt sataprosenttisesti kasvipohjaisella, vadelman makuisella pannacotalla.

TASE, RAHAVIRTA JA RAHOITUS

Raisio-konsernin taseen loppusumma oli joulukuun lopussa 319,9 (31.12.2024: 321,4) miljoonaa euroa. Oma pääoma oli 255,7 (31.12.2024: 258,2) miljoonaa euroa. Osakekohtainen oma pääoma oli 1,62 (31.12.2024: 1,63) euroa. Erittely oman pääoman muutoksista on jäljempänä katsauksen taulukko-osassa.

Konsernin jatkuvien liiketoimintojen liiketoiminnan rahavirta tammi-joulukuussa rahoituserien ja verojen jälkeen oli 27,5 (39,3) miljoonaa euroa. Rahavirtaa laskivat varastojen täydentäminen usean päivälajin osalta, vertailukauden varsin matalista varastovolymien tasoista.

Jatkuvien liiketoimintojen käyttöpääoma oli joulukuun lopussa 29,2 (31.12.2024: 26,0) miljoonaa euroa.

Konsernin korolliset rahoitusvelat joulukuun lopussa

olivat 18,0 (31.12.2024: 18,8) miljoonaa euroa. Korollinen nettorahoitusvelka oli -76,1 (31.12.2024: -70,1) miljoonaa euroa.

Raisiolla oli joulukuun lopussa käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavia rahoitusvaroja sekä raha- ja pankkisaamisia 94,0 (31.12.2024: 88,9) miljoonaa euroa. Kassavarat ovat pääosin sijoitettuina matalariskisiin ja likvideihin sijoituskoh-teisiin.

Konsernin omavaraisuusaste joulukuun lopussa oli 80,0 (31.12.2024: 80,3) prosenttia ja nettovelkaantumisaste oli -29,8 (31.12.2024: -27,2) prosenttia. Jatkuvien toimintojen vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) oli 11,6 (31.12.2024: 9,4) prosenttia ja sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) oli 11,4 (31.12.2024: 8,1) prosenttia.

INVESTOINNIT, TUTKIMUS JA KEHITYS

Raisio on elintarvikealan innovaattorina sitoutunut edistämään kestävää kasvua. Panostamme pitkäjänteiseen tutkimukseen, jotta terveellisempi valinta olisi entistä helpompi – ilman kompromisseja maun tai nautittavuuden suhteen – ja jotta tuotteidemme valmistus kuormittaisi maapalloa yhä vähemmän.

Uskomme Raisiossa, että tulevaisuus tulee rakentaa vastuullisesti. Resurssivisa ja suurimmat kansanterveyden haasteet ovat keskiössä, kun kehitämme tulevaisuuteen suuntautuvia ratkaisuja. Kuluneen vuoden aikana olemme panostaneet erityisesti sivuvirtojen hyödyntämiseen terveelliseksi ainesosiksi. Tämä sekä tukee ympäristötavoitteitamme, että avaa uusia kasvumahdollisuuksia uusille strategisille alueille, kuten painonhallintaan.

Yhä kiivaammin muuttuvassa toimintaympäristössä tulevaisuus tulee myös rakentaa yhdessä. Vuonna 2025 olemmekin rakentaneet pohjan vankalle eurooppalaiselle verkostolle, jossa kehittää tulevaisuuden teknologioita ja ratkaisuja sekä tuottaa tietoa terveellisen syömisestä uusista näkökulmista. Näiden lisäksi olemme käynnistäneet pilotti-projekteja tekoälyn ja alustatalouden hyödyntämiseksi ratkaisujen edistämiseksi. Tutkimuksen ja tuotekehityksen kulut tammi-joulukuussa olivat 3,2 (3,3) miljoonaa euroa, mikä on 1,4 (1,5) prosenttia liikevaihdosta.

Tammi-joulukuussa investoinnit olivat 9,8 (7,4) miljoonaa euroa, mikä on 4,4 (3,2) prosenttia liikevaihdosta. Investointien pääpaino on pakkaus- ja tuotantokapasiteetin nostossa ja prosessitehokkuuden parantamisessa sekä panostuksissa innovaatiotoimintamme toimintaedellytysten merkittävään parantamiseen.

Merkittävimpiä menossa olevia hankkeita ovat vuoden 2026 alkupuolella valmistuva Nokian kauramyllyn kapasiteetin nosto ja keväällä 2026 valmistuvat, Nokian myllyn yhteyteen rakennettavat laboratoriotilat. Myös New Business -liiketoimintaamme vahvasti tukeva sivuvirtojen arvonlisäystä tukeva pilottilaitos valmistuu alkuvuonna 2026. Kuluvaan kesän aikana on tehty myös päätös investoida pastatehtaamme pakkauslinjan modernisointiin. Lisäksi Raisionkaaren toimipaikan R&D-tilojen modernisointipäätös on tehty vuoden 2025 loppupuolella.



HALLINTO JA JOHTO

Hallitus ja hallintoneuvosto

Hallituksen jäsenmäärä oli kuusi. Tero Hemmilä, Leena Niemistö, Pekka Tennilä ja Arto Tiitinen toimivat hallituksen jäseninä koko tilikauden 2025 ja Antti Elevuori sekä Reija Airas (ent. Laaksonen) varsinaisesta yhtiökokouksesta lukien. Lauri Sipponen ja Ann-Christine Sundell toimivat hallituksen jäseninä varsinaiseen yhtiökokoukseen asti.

Hallituksen puheenjohtajaksi valittiin 15.4.2025 alkaen Arto Tiitinen ja varapuheenjohtajaksi Tero Hemmilä. Kaikki vuonna 2025 hallituksen jäseninä toimineet olivat riippumattomia niin yhtiöstä kuin sen merkittävistä osakkeenomistajistakin.

Hallintoneuvoston puheenjohtajana toimi Tuomas Levomäki ja varapuheenjohtajana Thomas Antas.

Konsernin johtoryhmä

Yhtiön toimitusjohtajana toimi Pasi Flinkman. Konsernin johtoryhmään vuonna 2025 kuuluivat Operaatiot- yksiköstä vastaava johtaja Virpi Aaltonen, innovaatiojohtaja Reetta Andolin, viestintä- ja vastuullisuusjohtaja Annika Boström-Kumlin, henkilöstö- ja lakiasiaintohtaja Sari Koivulehto-Mäkitalo, Heart Health -liiketoimintayksikön johtaja Mikko Lindqvist sekä talousjohtaja Mika Saarinen.

Olavi Erkinjuntti toimi kehitysjohtajana 2.6.2025 asti.

SELVITYS MUISTA KUIN TALOUDELLISISTA TIEDOISTA

Liiketoimintamalli ja keskeiset voimavarat

Raision liiketoiminta perustuu terveellisiin ja vastuullisiin ruokaratkaisuihin. Toimintaa ohjaa tarkoitus ”Ruokaa suurella sydämellä, terveyttä meille ja maapallolle”. Raisiolla on neljä omaa tuotantolaitosta, jotka kaikki sijaitsevat Suomessa. Tuotteita viedään noin 40 markkina-alueen ympäri maailman.

Raision hallitus on hyväksynyt uuden strategian ja taloudelliset tavoitteet vuosille 2025–2027. Tavoitteena on olla kuluttajalähtöinen, eurooppalainen innovaattori ja tehdä herkullista ruokaa, jolla yhtiö edistää terveellisempiä ruokatuotteita. Strategia nojaa kolmeen kasvualueeseen. Raision aamupala- ja välipalatuotteet sekä sydänterveiden tuotteet muodostavat orgaanisen kasvun lähteet. Aamupala- ja välipalatuotteissa kärkebrändi on Elovena® ja sydänterveiden puolestaan Benecol®. Lisäksi kasvua haetaan uusista liiketoimintamahdollisuuksista, joka muodostaa kolmannen kasvualueen. Vahvojen paikallisten perinnebrändien sekä viljapohjaisten teollisuus- ja suurkeittiöratkaisujen ensisijaisena tavoitteena on tuottaa vakaata rahavirtaa konsernin kasvun rahoittamiseksi.

Strategiakaudella 2025–2027 panostetaan tutkimukseen ja tuotekehitykseen, erityisesti kauran hyödyntämiseen sekä kylläisyyden ja painonhallinnan ratkaisuihin. Innovaatiotoiminnassa huomioidaan materiaalihakkuus, biodiversiteetti ja kiertotalous. Kuluttajan tarpeet ja tuotteiden hyvä maku on jatkossakin keskiössä, mikä takaa sen, ettei ruoka päädy hävikkiin.

Raision toimintaa ohjaavat arvot, vastuullisuusohjelma sekä konsernin yleiset toimintaperiaatteet ja politiikat.

Raisio-konsernin liiketoiminta ja kilpailukyky perustuvat merkittäviltä osin aineettomiin voimavaroihin, jotka eivät näy yhtiön taseessa. Nämä voimavarat ovat strategian ytimessä ja tukevat yhtiön tavoitetta toimia terveellisen ja vastuullisen ruoan edelläkävijänä. Keskeisiä aineettomia voimavaroja ovat vahvat ja arvostetut brändit, tieteellinen osaaminen ja tuotekehitysinnovaatiot sekä osaava ja sitoutunut henkilöstö yhdessä viljaketjun hallinnan kanssa.

Brändit, kuten Benecol®, Elovena® ja Sunnuntai®, ovat vuosikymmenten kuluessa ansaittuja ja kuluttajien laajasti arvostamia voimavaroja. Ne luovat luottamusta, joka on edellytys markkina-aseman säilyttämiselle ja uusien tuotekategorioiden avaamiselle. Raision osaaminen kasvupohjaisissa ratkaisuissa ja kolesterolia alentavissa elintarvikkeissa on kansainvälisesti tunnustettua. Jatkuva panostus tutkimukseen ja tuotekehitykseen tukee yhtiön kykyä vastata muuttuviin kuluttajatarpeisiin ja lainsäädännön vaatimuksiin. Henkilöstön syvä asiantuntemus elintarvikkeprosesseista sekä pitkäaikaiset suhteet suomalaisiin viljanviljelijöihin muodostavat ainutlaatuisen osaamispääoman, joka tukee tuotteiden korkeaa laatua ja vastuullisuuden hallintaa koko arvoketjussa.

Aineettomat voimavarat tuottavat lisäarvoa mahdollistamalla tuotteiden korkeamman jalostusasteen ja paremman katetason. Yhtiön liiketoimintamalli perustuu näiden voimavarojen kaupallistamiseen: tunnetut brändit helpottavat tuoteuutuusien markkinoillepääsyä, ja tieteellinen näyttö luo merkittävää kilpailuetua. Voimavarat ovat yhtiön kasvun moottori, ja niiden hallinta on olennainen osa Raision strategista riskienhallintaa ja arvonaluontia.

Henkilöstö

Vuoden 2025 lopussa Raisio-konsernin jatkuvissa toiminnoissa työskenteli 367 henkilöä, joista 17 henkilöä työskenteli tilapäisenä. Ulkomaan yksiköissä työskenteli noin 12 % henkilöstöstä. Palkkoja ja palkkioita maksettiin 29,3 miljoonaa euroa henkilösivukuluineen. Henkilöstökyselyyn vastasi 83 % henkilöstöstä (2024: 85 %). eNPS-tavoitteeksi asetettiin 55 %, ja tulos oli 45 % (2024: 52,2). Esihenkilötyö arvioitiin vahvuudeksi, kun taas uudistumiseen ja kehittymiseen liittyvät teemat nähtiin kehityskohteina, vaikka tulokset olivat edelleen hyvät.

Kestävän kehityksen keskeiset tavoitteet ja tulokset

Vuonna 2025 Raisio valmistautui raportoimaan EU:n Corporate Sustainability Reporting -direktiivin (CSRD) mukaisesti. EU:n Omnibus-aloitteen myötä raportointivelvoite ei kuitenkaan vielä koskenut yhtiötä. Koska vastuullisuus on keskeinen osa Raision strategiaa ja liiketoimintaa, yhtiö päätti jatkaa valmistautumista ja soveltaa ESRS-standardia (European Sustainability Reporting Standards) vapaaehtoisesti. Näin Raisio lisää vastuullisuustyönsä läpinäkyvyyttä ja tarjoaa sidosryhmille vertailukelpoista tietoa toiminnastaan.

Raision Hyvän ruuan vastuullisuusohjelma 2022–2025 koostui viidestä pääprojektista: Terveellinen ruoka, Terveellisen ruuan ammattilaiset, Ympäristöystävälliset pakkaukset, Kestävä ruokaketju sekä Ympäristö- ja ilmastotoimet. Ohjelman puitteissa saavutettiin merkittäviä tavoitteita muun muassa tuoteportfolion terveellisyyteen, pakkausten kierrätettävyyteen ja ilmastotoimiin liittyen.

Loppuvuodesta 2025 Raisio uudisti vastuullisuusohjelmansa keväällä julkaistun strategian mukaisesti. Vastuullisuustyön painopisteet määritettiin kaksoisolennaisuusanalyysin sekä keskeisten sidosryhmien, kuten viljelijöiden ja asiakassektorin tarpeisiin perustuen.

Uusi ohjelma keskittyy kolmeen strategiseen prioriteettiin, joissa Raisio voi luoda suurinta vaikuttavuutta. Teemat ovat Kestävä viljely, Resurssiviisuus ja Terveyttä ruoasta. Näiden lisäksi vastuullisuustyö jatkuu kaikkialla yhtiössä: vastuulliset toimintatavat ovat kiinteä osa liiketoimintaa, ja muodostavat yhtiön päivitetyn vastuullisuusohjelman perustan. Toimintasuunnitelma kattaa muun muassa toimitusketjun hallinnan, pakkauskehityksen, henkilöstöasiat ja raportoinnin.

Raisio on sitoutunut tukemaan YK:n kestävän kehityksen tavoitteita, erityisesti niitä, jotka liittyvät ravitsemukseen, terveyteen, kestävään teollisuuteen, vastuulliseen kulutukseen ja ilmastotoimiin. Nämä tavoitteet ohjaavat vastuullisuustyötä koko arvoketjussa. Lisäksi toiminnassa noudatetaan YK:n perusarvoja, jotka koskevat ihmisoikeuksia, työelämän periaatteita, ympäristön suojelua ja korruption torjuntaa.

Vastuullisen liiketoiminnan perustana toimivat Raisio-konsernin yleiset toimintaperiaatteet (Code of Conduct) sekä niitä täydentävät sisäiset ohjeet ja politiikat. Raision ihmisoikeuspolitiikkaa sovelletaan kaikissa konserniyhtiöissä

maailmanlaajuisesti. Kaikilta toimittajilta ja alihankkijoilta edellytetään sitoutumista ihmisoikeuksien toteutumiseen myös heidän omassa toiminnassaan.

Ilmastotyössään Raisio on sitoutunut tieteeseen perustuviin tavoitteisiin ja pyrkii vähentämään hiilidioksidipäästöjään Pariisin ilmastopöytäkirjan 1,5 °C:n tavoitteen mukaisesti. Vuonna 2025 yhtiö määritteli lyhyen aikavälin päästövähennystavoitteet Science Based Targets -aloitteen (SBTi) mukaisesti. Nämä tavoitteet on hyväksytty osaksi strategiaa kaudelle 2025–2027, ja ne on toimitettu SBTi:lle arvioitavaksi vuoden 2025 lopussa.

Riskienhallinta

Raisio on kehittänyt riskienhallintakäytäntöjään systemaattisesti vuodesta 2022 alkaen. Tavoitteena on paitsi tunnistaa riskejä ja hallintakeinoja entistä kattavammin, myös tunnistaa mahdollisuuksia, joita riskit voivat synnyttää. Riskienhallintajärjestelmässä jokaiselle johtoryhmän jäsenelle on määriteltävä vastuu oman vastuualueensa riskien seurannasta ja hallintakeinojen riittävyyden arvioinnista.

Johtoryhmä tarkastelee riskinarvioita vähintään neljännesvuosittain. Arvioinnissa käytetään kolmiportaista kriteeristöä hallintakeinojen riittävyyden määrittämiseksi. Riskienhallintatoimenpiteiden etenemistä seurataan säännöllisesti johtoryhmässä, ja niistä raportoidaan hallituksen tarkastusvaliokunnalle.

Vuonna 2025 Raisio toteutti ilmastokenaarioanalyysin, jossa tunnistettiin liiketoiminnan kannalta olennaisia fyysisiä ja siirtymäriskejä. Lisäksi yhtiön ensimmäinen kaksoisolennaisuusanalyysi saatettiin päätökseen vuoden 2025 alussa, ja sen tulokset hyväksyttiin hallituksessa maaliskuussa. Kestävyysriskit ja -mahdollisuudet arvioitiin osana tätä analyysiä, ja tulokset yhdistettiin konsernin yleiseen riskienhallintaprosessiin. Näin ne sisällytettiin osaksi konsernitason riskien priorisointia ja seurantaa.

ESRS-standardien myötä Raisio on laajentanut perinteistä riskikeskeistä lähestymistapaansa. Kaksoisolennaisuus tuo tarkasteluun mukaan vaikutukset paitsi taloudelliseen suorituskykyyn, myös ympäristöön ja yhteiskuntaan. Tämä tarkoittaa, että kestävyysriskit, pitkän aikavälin vaikutukset ja mahdollisuudet integroidaan yhä tiiviimmin strategiseen suunnitteluun ja riskienhallintaan.

Raision tavoitteena on, että kestävyysriskit ja -mahdollisuudet ovat jatkossa kiinteä osa riskienhallintaprosessia jo tunnistamisvaiheesta alkaen. Yhtiö jatkaa prosessin kehittämistä erityisesti vastuiden selkeyttämiseksi ja pidempien aikajänteiden huomioimiseksi.

Tarkemmat tiedot osana vuosikatsausta

Tarkemmat ei-taloudelliset tiedot julkaistaan viikolla 13 osana Raision vuosikatsausta. Vuoden 2025 raportointi perustuu vapaaehtoisesti sovellettuihin CSRD-direktiivin ja ESRS-standardien vaatimuksiin.

MUUTOKSET KONSERNIRAKENTEESSA

Konsernirakenteessa ei ole muutoksia katsauskaudella.

MUUTOKSET LIIKETOIMINNASSA

Raisio myi kasviproteiiniliiketoimintansa Valio Oy:lle 13.3.2025. Liiketoimintakaupan hinta oli 6,9 miljoonaa euroa.

Liiketoimintakaupassa siirtyi Raisio Oyj:n 100-prosenttisesti omistaman tytäryhtiön Verso Food Oy:n kasviproteiiniliiketoiminta ja siihen liittyvä vaihto-omaisuus, Härkis®- ja Beanit®-härkäpapurändit sekä kasviproteiinituotteita Kauhalla valmistavan tehtaan laitteet. Kasviproteiiniliiketoiminta on työllistänyt 16 henkilöä, jotka siirtyivät liiketoimintakaupan mukana Valio Oy:lle. Verso Food Oy on ollut vuokralaisena Kauhavan tehtaan kiinteistössä, jota se edelleenvuokraa Valio Oy:lle. Raisio on vastaanottanut kesäkuussa 2025 Valiolta vuokrasopimuksen irtisanomisilmoituksen. Tämän johdosta Valion vuokrasopimusveloite Raisiolle päättyy kesäkuussa 2026. Kauhavan kiinteistöön liittyvän käyttöoikeusomaisuushyödykkeen kirjanpitoarvo oli 4,5 miljoonaa euroa ja vuokrasopimusvelka 4,8 miljoonaa euroa katsauskauden lopussa. Kiinteistöön liittyvän käyttöoikeusomaisuuserän kyky tuottaa arvoa ja kassavirtaa tulevaisuudessa on erittäin herkkä olettamusten muutoksille.

Kasviproteiiniliiketoiminnan myynnistä kirjattiin kaupan-kulujen jälkeen vähäinen myyntivoitto Other Operations -yksikön katsauskauden liikelukemaan. Vuoden 2024 viimeisen neljänneksen liikelukemaan kirjattiin arvonalentumistappiot kasviproteiiniliiketoiminnan liikearvosta 0,5 miljoonaa euroa ja aineettomista hyödykkeistä 0,5 miljoonan euroa. Arvonalentumistappiot raportoitiin vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä.

Kasviproteiiniliiketoiminta on raportoitu 13.3.2025 saakka osana Raision jatkuvien toimintojen tulosta. Katsauskaudella kasviproteiiniliiketoiminnan liikevaihto oli 1,0 (4,5) miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen liikelulos -0,3 (-2,6) miljoonaa euroa.

LYHYEN AIKAVÄLIN RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Normaalioloissa Raision merkittävimmät lyhyen aikavälin liiketoimintariskit liittyvät talouden yleiseen kehitykseen ja kuluttajakäytännön. Ilmastonmuutoksen aiheuttamat sään ääri-ilmiöt sekä muutokset keskeisten energian, raaka-aineiden, kuten viljojen ja sterolien, saatavuudessa, laadussa ja hinnassa ovat merkittävä haaste Raision liiketoiminnoille. Raision toiminnan kannalta keskeisten valuuttojen muutokset ja valuuttakonservit vaikuttavat Raision liikevaihtoon ja -tulokseen suoraan ja välillisesti. Niiden kokonaisvaikutusta avataan taloudellisissa raporteissa paremman kokonaiskuvan ja niihin liittyvien riskien avaamiseksi kattavalla tavalla.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Raisiolla ei ollut raportoitavia katsauskauden jälkeisiä tapahtumia.

HALLITUKSEN EHDOTUS VOITTOVAROJEN KÄYTÖSTÄ

Emoyhtiön jakokelpoiset varat taseen 31.12.2025 mukaan ovat 116 269 687,05 euroa.

Hallitus ehdottaa, että emoyhtiön voittovaroista jaetaan osinkoa 0,15 euroa osaketta kohden. Osinkona esitetään jaettavan yhteensä 23 875 550,40 euroa ja voittovaratilille jätetään 92 394 136,65 euroa. Osinkoa ei kuitenkaan makseta niille osakkeille, jotka ovat yhtiön hallussa osingonjaon täsmäytyspäivänä 20.4.2026. Osinko ehdotetaan maksettavaksi 28.4.2026.

Raisiossa 10. helmikuuta 2026
Raisio Oyj
Hallitus

Lisätietoja:

toimitusjohtaja Pasi Flinkman, p. 0400 819 947
talousjohtaja Mika Saarinen, p. 040 072 6808

Toimitusjohtajan ja talousjohtajan pitämä suomenkielinen webcast-lähetys tilinpäätöstiedotteesta alkaa 11.2.2026 kello 12.00. Suora linkki webcastiin on:

<https://raisio.events.inderes.com/q4-2025>

RAISION TALOUDELLISET JULKAISUT 2026

Raisio Oyj:n vuosikatsaus vuodelta 2025 julkistetaan 24.3.2026. Katsaus sisältää tilinpäätöksen, konsernitilinpäätöksen, hallituksen toimintakertomuksen, tilintarkastuskertomuksen, hallintoneuvoston lausunnon, vastuullisuusraportin, selvityksen hallinto- ja ohjausjärjestelmästä sekä palkitsemisraportin vuodelta 2025.

Tammi-maaliskuun osavuositarkastus julkistetaan 12.5.2026. Tammi-kesäkuun puolivuositarkastus julkistetaan 12.8.2026. Tammi-syyskuun osavuositarkastus julkistetaan 10.11.2026. Tilinpäätöstiedotetta ei ole tilintarkastettu.

TAULUKKO-OSA

KONSERNIN TULOSLASKELMA

M€	10–12/2025	10–12/2024	1–12/2025	1–12/2024
Liikevaihto	55,2	54,9	224,2	226,8
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-38,6	-39,3	-155,8	-161,7
Bruttokate	16,6	15,6	68,4	65,2
Liiketoiminnan tuotot ja -kulut	-10,7	-11,7	-40,4	-45,2
Liiketulos	6,0	3,9	28,0	19,9
Rahoitustuotot	0,8	1,0	3,7	5,3
Rahoituskulut	-0,5	-0,5	-1,3	-1,8
Tulos ennen veroja	6,3	4,4	30,5	23,4
Tuloverot	-1,5	-1,5	-7,3	-6,5
Tilikauden tulos yhteensä	4,8	2,9	23,2	16,9
Tilikauden tuloksen jakautuminen emoyrityksen omistajille	4,8	2,9	23,2	16,9
Emoyrityksen omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (€)				
Laimentamaton osakekohtainen tulos	0,03	0,02	0,15	0,11
Laimennettu osakekohtainen tulos	0,03	0,02	0,15	0,11

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

M€	10–12/2025	10–12/2024	1–12/2025	1–12/2024
Tilikauden tulos	4,8	2,9	23,2	16,9
Muut laajan tuloksen erät				
Erät, joita ei luokitella myöhemmin tulosvaikutteisiksi				
Oman pääoman ehtoisten sijoitusten käyvän arvon muutos	-	-	-	0,0
Verovaikutuksen muutos	-	-	-	0,0
Erät, joita ei luokitella myöhemmin tulosvaikutteisiksi yhteensä	-	-	-	0,0
Erät jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi				
Rahavirran suojauksen arvon muutos	-0,1	-0,3	0,2	-1,0
Käyvän arvonsuojauksen arvon muutos	0,0	0,0	-0,1	0,1
Ulkomaisiin yrityksiin liittyvien muuntoerojen muutos	0,0	0,8	-4,1	3,7
Verovaikutuksen muutos	0,0	0,1	0,0	0,2
Erät jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi yhteensä	0,0	0,6	-4,1	2,9
Tilikauden laaja tulos	4,7	3,5	19,1	19,8
Laajan tuloksen jakautuminen emoyrityksen omistajille	4,7	3,5	19,1	19,8

KONSERNIN TASE

VARAT (M€)	31.12.2025	31.12.2024
Pitkäaikaiset varat		
Aineettomat hyödykkeet	30,8	32,5
Liikearvo	47,3	49,7
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	82,2	87,7
Oman pääoman ehtoiset sijoitukset	3,5	3,5
Laskennalliset verosaamiset	1,1	2,5
Pitkäaikaiset varat yhteensä	164,9	175,8
Lyhytaikaiset varat		
Vaihto-omaisuus	32,8	29,8
Myynti- ja muut saamiset	28,1	26,5
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	79,7	62,7
Rahat ja pankkisaamiset	14,4	26,6
Lyhytaikaiset varat yhteensä	155,0	145,6
Varat yhteensä	319,9	321,4
OMA PÄÄOMA JA VELAT (M€)	31.12.2025	31.12.2024
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma		
Osakepääoma	27,8	27,8
Omat osakkeet	-2,8	-2,8
Muu emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	230,7	233,2
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	255,7	258,2
Määräysvallattomien omistajien osuus	-	-
Oma pääoma yhteensä	255,7	258,2
Pitkäaikaiset velat		
Laskennalliset verovelat	14,4	13,7
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	15,7	16,6
Pitkäaikaiset velat yhteensä	30,1	30,4
Lyhytaikaiset velat		
Ostovelat ja muut velat	31,2	28,8
Varaukset	0,4	1,3
Johdannaissopimukset	0,2	0,5
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	2,3	2,2
Lyhytaikaiset velat yhteensä	34,0	32,8
Velat yhteensä	64,1	63,2
Oma pääoma ja velat	319,9	321,4

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

A = Osakepääoma

B = Ylikurssirahasto

C = Vararahasto

D = Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

E = Muut rahastot

F = Omat osakkeet

G = Muuntoerot

H = Kertyneet voittovarot

I = Emoyrityksen omistajille
kuuluva oma pääoma
yhteensä

EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA PÄÄOMA	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Oma pääoma 1.1.2025	27,8	2,9	88,6	20,8	0,3	-2,8	-12,2	132,9	258,2
Tilikauden laaja tulos									
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	-	23,2	23,2
Muut laajan tuloksen erät									
Oman pääoman ehtoisten sijoitusten käyvän arvon muutos	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0
Verovaikutus	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0
Rahavirran suojauksen arvon muutos	-	-	-	-	0,2	-	-	-	0,2
Käyvän arvonsuojauksen arvon muutos	-	-	-	-	-0,1	-	-	-	-0,1
Ulkomaisiin yrityksiin liittyvien muuntoerojen muutos	-	-	-	-	-	-	-4,1	-	-4,1
Verovaikutus	-	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-4,1	23,2	19,1
Liiketoimet omistajien kanssa									
Osingot	-	-	-	-	-	-	-	-22,1	-22,1
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	0,0	-	0,5	0,5
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-21,6	-21,6
Oma pääoma 31.12.2025	27,8	2,9	88,6	20,8	0,4	-2,8	-16,4	134,4	255,7

EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA PÄÄOMA	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Oma pääoma 1.1.2024	27,8	2,9	88,6	20,8	1,0	-2,8	-15,9	137,7	260,1
Tilikauden laaja tulos									
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	-	16,9	16,9
Muut laajan tuloksen erät									
Oman pääoman ehtoisten sijoitusten käyvän arvon muutos	-	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0
Verovaikutus	-	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0
Rahavirran suojauksen arvon muutos	-	-	-	-	-1,0	-	-	-	-1,0
Käyvän arvonsuojauksen arvon muutos	-	-	-	-	0,1	-	-	-	0,1
Ulkomaisiin yrityksiin liittyvien muuntoerojen muutos	-	-	-	-	-	-	3,7	-	3,7
Verovaikutus	-	-	-	-	0,2	-	-	-	0,2
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,7	0,0	3,7	16,9	19,8
Liiketoimet omistajien kanssa									
Osingot	-	-	-	-	-	-	-	-22,1	-22,1
Nostamattomat osingot	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	0,0	-	0,4	0,5
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-21,7	-21,7
Oma pääoma 31.12.2024	27,8	2,9	88,6	20,8	0,3	-2,8	-12,2	132,9	258,2

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

M€	10–12/2025	10–12/2024	1–12/2025	1–12/2024
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA				
Tulos ennen veroja, jatkuvat toiminnot	6,3	4,4	30,5	23,4
Oikaisut:				
Suunnitelman mukaiset poistot ja arvonalennukset	2,3	2,5	9,3	9,9
Rahoitustuotot ja -kulut	-0,3	-0,5	-2,5	-3,5
Muut oikaisut	-0,5	1,3	-0,9	2,1
Oikaisut yhteensä	1,4	3,3	5,9	8,6
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	7,7	7,6	36,4	32,0
Käyttöpääoman muutos				
Lyhytaikaisten liikesaamisten lisäys (-), vähennys (+)	1,3	1,5	-2,0	2,3
Vaihto-omaisuuden lisäys (-), vähennys (+)	0,2	1,3	-3,1	4,6
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+), vähennys (-)	-2,9	-1,1	0,6	2,2
Käyttöpääoman muutos yhteensä	-1,4	1,7	-4,5	9,1
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	6,3	9,3	31,9	41,1
Maksetut korot ja maksut muista rahoituskuluista	-0,3	-0,5	-0,8	-1,4
Saadut osingot	0,1	-	0,3	0,3
Saadut korot ja muut rahoitustuotot	0,4	0,4	1,4	2,3
Muut rahoituserät, netto	-0,2	0,0	-0,3	0,5
Maksetut välittömät verot	-2,7	-2,0	-4,9	-3,5
Liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen	3,8	7,2	27,5	39,3
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA				
Aineellisten hyödykkeiden hankinta	-1,4	-1,2	-5,0	-6,7
Aineettomien hyödykkeiden hankinta	-0,3	-0,2	-1,3	-0,4
Luovutustulot aineettomista ja aineellisista hyödykkeistä	-	-	6,5	0,0
Luovutustulot oman pääoman ehtoisista sijoituksista	-	-	-	0,1
Investointien rahavirta	-1,7	-1,4	0,3	-7,0
Rahavirta investointien jälkeen	2,1	5,8	27,8	32,2
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA				
Muut rahoituserät, netto	-	-	-	-0,1
Vuokrasopimusvelan pienenemiseen liittyvät maksut	-0,6	-0,6	-2,3	-4,6
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-	-	-0,1	-0,1
Emoyhtiön omistajille maksetut osingot ja muu voitonjako	-	0,0	-22,1	-22,1
Rahoituksen rahavirta	-0,6	-0,6	-24,5	-26,9
RAHAVAROJEN MUUTOS	1,5	5,2	3,2	5,3
Rahavarat tilikauden alussa			88,9	81,2
Valuuttakurssien muutosten vaikutus			-0,3	0,1
Rahavarojen käyvän arvon muutoksen vaikutus			2,2	2,3
Rahavarat tilikauden lopussa			94,0	88,9

TILINPÄÄTÖSTIEDOTTEEN LIITETIEDOT

PERUSTIEDOT

Raisio Oyj on suomalainen julkinen osakeyhtiö. Raisio Oyj ja sen tytäryritykset muodostavat Raisio-konsernin. Konsernin kotipaikka on Raisio ja sen rekisteröity osoite on Raisionkaari 55, 21200 Raisio. Yhtiön osakkeet noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä.

LAADINTAPERIAATTEET JA LUKUJEN ESITTÄMINEN

Raisio Oyj:n tilinpäätöstiedote tammi-joulukuulta 2025 on laadittu IAS 34, Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti, ja sitä laadittaessa on noudatettu samoja laskentaperiaatteita kuin tilinpäätöksessä 2024 lukuun ottamatta 1.1.2025 voimaan tulleita Raisio Oyj:tä koskevia standardimuutoksia ja -tulkintoja.

1.1.2025 voimaan tulleilla standardimuutoksilla ja -tulkintoilla ei ole ollut olennaista vaikutusta konsernin tulokseen, taloudelliseen asemaan tai tilinpäätöstiedotteen esittämiseen.

Tilinpäätöstiedote esitetään miljoonina euroina jatkuvista liiketoiminnoista, ellei toisin mainita.

JOHDON HARKINTA

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää, että johto tekee arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat raportoitujen varojen ja velkojen sekä tuottojen ja kulujen määriin. Vaikka arviot perustuvat johdon tämän hetkiseen parhaaseen näkemykseen, on mahdollista, että toteumat poikkeavat arvioista.

Johdon harkintaa edellyttävissä laadintaperiaatteissa tai arvioihin sisältyvissä epävarmuustekijöissä ei ole tapahtunut merkittäviä muutoksia vuoden 2024 tilinpäätökseen verrattuna. Raisio-konsernille merkittävimmät johdon arviot liittyvät liikearvojen ja taloudelliselta vaikutusajaltaan rajoittamattomien aineettomien hyödykkeiden ja keskeneräisten aineettomien hyödykkeiden mahdollisiin arvonalentumisiin, liiketoimintojen yhdistämisessä hankittujen hyödykkeiden käyvän arvon määrittämiseen, laskennallisen verosaamisen määrään ja missä määrin verosaamista voidaan kirjata taseeseen, poistoaikojen määrittämiseen, myyntisaamisten ja vaihto-omaisuuden arvostamiseen, vuokrasopimusten vuokra-aikojen ja omaisuuserien luokitteluun myytävänä olevaksi tai lopetettavaksi toiminnoksi.

Keskeiset arviot ja harkinnan alueet katsaus- ja vertailukaudella:

Laskennallisia verosaamia kirjatessa johdolta vaaditaan harkintaa sen suhteen, pystytäänkö saamiset todennäköisesti hyödyntämään tai käyttämään laskennallisia verovelkoja

vastaan ennakoitavissa olevassa tulevaisuudessa. Katsauskaudella jätettiin kirjaamatta verosaamia liittyen Alankomaiden myyntiyhtiön verotuksellisten tappioiden osalta sen vasta hiljattain alkaneen toiminnan vuoksi.

Raisio myi kasviproteiiniliiketoimintansa Valio Oy:lle 13.3.2025. Liiketoimintakaupassa siirtyi Raisio Oyj:n 100-prosenttisesti omistaman tytäryhtiön Verso Food Oy:n kasviproteiiniliiketoiminta ja siihen liittyvä vaihto-omaisuus, Härkis®- ja Beanit®-härkäpapubrändit sekä kasviproteiinituotteita Kauhavalla valmistavan tehtaan laitteet. Verso Food Oy on ollut vuokralaisena Kauhavan tehtaan kiinteistössä, jota se edelleen vuokraa Valio Oy:lle. Raisio on vastaanottanut kesäkuussa 2025 Valiolta vuokrasopimuksen irtisanomisilmoituksen. Tämän johdosta Valion vuokrasopimusveloite Raisiolle päättyy kesäkuussa 2026. Kauhavan kiinteistöön liittyvän käyttöoikeusomaisuushyödykkeen kirjanpitoarvo oli 4,5 miljoonaa euroa katsauskauden lopussa. IAS 36 Omaisuuserien arvon alentuminen -standardi määrää menettelytavoista, joita yhteisö soveltaa varmistaakseen, ettei sen omaisuuserää merkitä taseeseen siitä kerrytettävissä olevaa rahamäärää suurempaan arvoon. Arvon alentumistestaus perustuu lähtökohtaisesti näkemykseen omaisuuserän kyvystä tuottaa arvoa ja kassavirtaa tulevaisuudessa. Johto on käyttänyt harkintaa arvioidessaan Kauhavan kiinteistön käyttöoikeusomaisuuserän kyvystä tuottaa arvoa ja kassavirtaa tulevaisuudessa käyttäen apunaan ulkopuoliselta taholta saatua puolueetonta näkemystä Kauhavan kiinteistön markkinavuokratasosta sekä vuokrausajasta, huomioiden oletukset Valio Oy:n vuokrasopimuksen päättymisestä kesäkuun 2026 loppuun, sekä vajaakäyttöajasta Valio Oy:n vuokrasopimuksen päättymisen jälkeen. Kauhavan kiinteistön käyttöoikeusomaisuuserän kerrytettävissä oleva rahamäärä on vähän kirjanpitoarvo suurempi katsauskauden lopussa eikä arvostustappion kirjaamiselle ole tarvetta. Kiinteistön käyttöoikeusomaisuuserän kerrytettävissä oleva tulevaisuuden rahamäärä on erittäin herkkä oletusten muutoksille.

Segmentti-informaatio perustuu raportointiin johdolle ja edellyttää harkintaa perustuvia ratkaisuja muun muassa segmenttien määrittelyssä ja yhdistämiskriteereitä sovellettaessa. Johto on käyttänyt harkintaa määrittäessään Breakfast, Snacking & Food Solutions- sekä Heart Health -toimintasegmentit yhdeksi raportoitavaksi segmentiksi, Brands & Industrial. Breakfast, Snacking & Food Solutions- sekä Heart Health -toimintasegmenttejä johdetaan erillisinä, mutta segmenttien yhdistämiskriteerien katsotaan kuitenkin täyttyvän, sillä myyntituotot koostuvat molemmilla toimintasegmenteillä kuluttajille ja teollisuudelle suunnattujen tuotteiden ja ainesosien myynnistä käyttäen saman tyyppisiä keskusliikkeitä tai muita jakelukanavia sekä tuotanto- prosesseja. Pitkän aikavälin taloudellisen tuloksellisuuden ei katsota eroavan merkittävästi toimintasegmenttien välillä.

VAIHTOEHTOISET TUNNUSLUVUT JA VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVAT ERÄT

Raisio Oyj esittää vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoimintojensa taloudellista tulosta ja asemaa sekä raha-virtoja parantaakseen vertailukelpoisuutta eri kausien välillä ja lisätäkseen ymmärrystä yhtiön tuloksen muodostumisesta ja taloudellisesta asemasta.

Vaihtoehtoinen tunnusluku on johdettu IFRS-tilinpäätöksestä. Hallituksen toimintakertomuksessa, tilinpäätöstiedotteessa sekä puoli- ja osavuosikatsauksissa voidaan esittää vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä ja laskea vaihtoehtoisia tunnuslukuja ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttava erä on tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on esitetty merkittävät yrityskauppoihin ja liiketoiminnan laajentamiseen liittyvät ulkopuolisten asiantuntijoiden kulut, liiketoiminnan uudelleenjärjestelemiseen liittyvät kulut ja omaisuuden arvonalentumisiin liittyvät kulut ja niiden mahdolliset palauttamiset.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät on kirjattu tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään. Johto käyttää vaihtoehtoisia tunnuslukuja liiketoiminnan kehityksen, kannattavuuden sekä taloudellisen aseman seurantaan ja analysointiin.



MUUTOKSET KONSERNIRAKENTEESSA

Katsauskaudella ei ole muutoksia konsernirakenteessa.

MUUTOKSET LIIKETOIMINNASSA

Raisio myi kasviproteiiniliiketoimintansa Valio Oy:lle 13.3.2025. Liiketoimintakaupan hinta oli 6,9 miljoonaa euroa.

Liiketoimintakaupassa siirtyi Raisio Oyj:n 100 prosenttisesti omistaman tytäryhtiön Verso Food Oy:n kasviproteiiniliiketoiminta ja siihen liittyvä vaihto-omaisuus, Härkis®- ja Beanit®-härkäpapubrändit sekä kasviproteiinituotteita Kauhalla valmistavan tehtaan laitteet. Kasviproteiiniliiketoiminta on työllistänyt 16 henkilöä, jotka siirtyivät liiketoimintakaupan mukana Valio Oy:lle. Verso Food Oy on ollut vuokralaisena Kauhavan tehtaan kiinteistössä, jota se edelleen vuokraa Valio Oy:lle. Raisio on vastaanottanut kesäkuussa 2025 Valiolta vuokrasopimuksen irtisanomisilmoituksen. Tämän johdosta Valion vuokrasopimusvelvoite Raisiolle päättyi kesäkuussa 2026. Kauhavan kiinteistöön liittyvän käyttöoikeusomaisuus-hyödykkeen kirjanpitoarvo oli 4,5 miljoonaa euroa ja vuokrasopimusvelka 4,8 miljoonaa euroa katsauskauden lopussa. Kiinteistöön liittyvän käyttöoikeuserän kyky tuottaa arvoa ja kassavirtaa tulevaisuudessa on erittäin herkkä olettamuksien muutoksille.

Kasviproteiiniliiketoiminnan myynnistä kirjattiin kaupan-kulujen jälkeen vähäinen myyntivoitto Other Operations -yksikön katsauskauden liike tulokseen. Vuoden 2024 viimeisen neljänneksen liike tulokseen kirjattiin arvonalentumistappiot kasviproteiiniliiketoiminnan liikearvosta 0,5 miljoonaa euroa ja aineettomista hyödykkeistä 0,5 miljoonaa euroa. Arvonalentumistappiot raportoitiin vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä.

Kasviproteiiniliiketoiminta on raportoitu 13.3.2025 saakka osana Raision jatkuvien toimintojen tulosta. Katsauskaudella kasviproteiiniliiketoiminnan liikevaihto oli 1,0 (4,5) miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen liike tulos -0,3 (-2,6) miljoonaa euroa.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Raisiolle ei ollut raportoitavia katsauskauden jälkeisiä tapahtumia.

SEGMENTTI-INFORMAATIO

Raisio uudisti vuoden 2025 toisen neljänneksen alusta alkaen segmenttirakenteensa vastaamaan uutta strategianmukaista liiketoimintarakennettaan. Raisio-konsernin raportoivat segmentit ovat Brands & Industrial ja Other Operations. Tämä tilinpäätöstiedote on raportoitu uudella segmenttirakenteella ja vertailukaudet oikaistu vastaamaan uutta rakennetta. Taloudelliset luvut ovat vertailukelpoisia.

Tuotot segmenteittäin

M€	10–12/2025	10–12/2024	1–12/2025	1–12/2024
Brands & Industrial				
Breakfast, Snacking & Food Solutions	26,6	25,6	105,1	107,3
Heart Health	27,9	27,4	114,9	111,8
Brands & Industrial yhteensä	54,4	53,0	220,0	219,1
Other Operations	0,8	1,9	4,3	7,9
Segmenttien välinen myynti	0,0	0,0	-0,1	-0,1
Liikevaihto yhteensä	55,2	54,9	224,2	226,8

Liiketulos segmenteittäin

M€	10–12/2025	10–12/2024	1–12/2025	1–12/2024
Brands & Industrial	8,2	7,4	34,9	31,8
Other Operations	-2,3	-3,5	-6,8	-11,8
Segmenttien välinen	0,0	0,0	0,0	0,0
Liiketulos yhteensä	6,0	3,9	28,0	19,9

Nettovarallisuus segmenteittäin

M€	1–12/2025	1–12/2024
Brands & Industrial	175,9	176,3
Other Operations ja kohdistamattomat erät	79,8	81,9
Nettovarallisuus yhteensä	255,7	258,2

Investoinnit segmenteittäin

M€	10–12/2025	10–12/2024	1–12/2025	1–12/2024
Brands & Industrial	2,8	1,1	6,5	6,0
Other Operations	0,6	0,5	3,4	1,4
Investoinnit yhteensä	3,5	1,6	9,8	7,4

MYyntITUOTOT

Tuotot maittain

M€	10-12/2025	10-12/2024	1-12/2025	1-12/2024
Suomi	27,0	27,4	109,7	113,0
Iso-Britannia	11,8	12,9	50,7	51,0
Muut	16,3	14,6	63,8	62,9
Liikevaihto yhteensä	55,2	54,9	224,2	226,8

Tuotot ryhmittäin

M€	10-12/2025	10-12/2024	1-12/2025	1-12/2024
Tuotteiden myynti	54,2	53,9	220,6	223,2
Palveluiden myynti	0,9	0,8	3,3	3,1
Rojaltituotot	0,1	0,2	0,4	0,6
Liikevaihto yhteensä	55,2	54,9	224,2	226,8

HANKITUT LIIKETOIMINNOT, LOPETETUT TOIMINNOT JA MYYTÄVÄNÄ OLEVAT OMAISUUSERÄT

Hankitut liiketoiminnot

Kaudella 1.1.–31.12.2025 ja kaudella 1.1.–31.12.2024 ei ollut hankittuja liiketoimintoja.

Luovutetut ja myytävänä olevat toiminnot

Kaudella 1.1.–31.12.2025 ja kaudella 1.1.–31.12.2024 ei ollut IFRS 5-standardin mukaisesti luokiteltuja luovutettuja tai myytävänä olevia liiketoimintoja.



KÄYTTÖOIKEUSOMAISUUSHYÖDYKKEET

Aineelliset käyttöoikeusomaisuushyödykkeet, omistettut ja vuokratut

M€	31.12.2025	31.12.2024
Hankintameno tilikauden alussa	320,0	316,6
Muuntoerot	-0,1	0,1
Lisäykset, sisältää IFRS 16 -standardin mukaiset lisäykset	8,6	6,9
Myynnit, vähennykset ja siirrot	-9,3	-3,6
Hankintameno tilikauden lopussa	319,2	320,0
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden alussa	232,3	225,5
Muuntoerot	-0,1	0,1
Myynnit, vähennykset ja siirrot	-3,9	-2,0
Tilikauden poistot ja arvonalentumiset	8,6	8,8
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden lopussa	237,0	232,3
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	82,2	87,7

Katsauskauden myynnit, vähennykset ja siirrot -kohta sisältää pääasiassa kasviproteiiniliiketoiminnan myyntiin liittyvien Kauhavan tehtaan koneiden ja laitteiden myyntejä.

VUOKRATUT KÄYTTÖOIKEUSOMAISUUSHYÖDYKKEET

Vuokratut käyttöoikeusomaisuushyödykkeet

M€	31.12.2025	31.12.2024
Hankintameno tilikauden alussa	26,1	32,6
Muuntoerot	0,0	0,0
Lisäykset	1,6	0,4
Vähennykset ja siirrot	-0,5	-6,9
Hankintameno tilikauden lopussa	27,2	26,1
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden alussa	-7,7	-8,3
Muuntoerot	0,0	0,0
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	0,5	3,2
Tilikauden poistot	-2,4	-2,6
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden lopussa	-9,5	-7,7
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	17,6	18,4

Vuokrattujen käyttöoikeushyödykkeiden merkittävin erä liittyy välipaloihin ja kaurajuomiin keskittyvän tuotantolaitoksen prosessilaitteisiin.

Vuokratut käyttöomaisuushyödykkeet sisältävät myös Kauhavan kasviproteiinitehtaan kiinteistön, jota se edelleen vuokraa Valio Oy:lle. Raisio on vastaanottanut kesäkuussa 2025 Valiolta vuokrasopimuksen irtisanomisilmoituksen. Tämän johdosta Valion vuokrasopimusvelvoite Raisiolle päättyi kesäkuussa 2026. Kauhavan kiinteistön kirjanpitoarvo on katsauskauden lopussa 4,5 miljoonaa euroa. Raisiolla on oikeus milloin tahansa vuokra-aikana taikka vuokra-ajan päättyessä lunastaa kiinteistö.

Raisio-konserni käytti vertailuvuonna 31.12.2024 osto-option 2,1 miljoonaa euroa liittyen välipaloihin ja kaurajuomiin keskittyvän tuotantolaitoksen laitteisiin ja samassa yhteydessä päätti vuokrasopimuksen yhden laitteen osalta.

Vuokrasopimuksista tuloslaskelmaan kirjatut erät

M€	31.12.2025	31.12.2024
Vuokratuotot	0,9	0,9
Poistot käyttöomaisuuseristä	-2,4	-2,6
Kulut lyhytaikaisista ja vähäarvoisista vuokrasopimuksista	0,0	0,0
Korkokulut liittyen vuokrasopimukseen	-0,3	-0,3
Yhteensä	-1,7	-2,0
Vuokrasopimuksista johtuva lähtevä rahavirta	2,3	4,6

Vertailuvuoden 31.12.2024 vuokrasopimuksista johtuva lähtevä rahavirta sisältää 2,1 miljoonan euron vuokrasopimuksen osto-option käytön.

Vuokrasopimusvelat

M€	31.12.2025	31.12.2024
Vuokrasopimusvelat 1.1.	18,7	24,6
Muuntoerot	0,0	0,0
Vuokrasopimusvelkojen lisäykset	1,5	0,4
Vuokrasopimusvelkojen vähennykset	0,0	-1,6
Vuokrasopimusvelan pienentymiseen liittyvät maksut	-2,3	-4,6
Yhteensä	18,0	18,7
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat kauden alussa	16,6	18,4
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat kauden lopussa	15,7	16,6
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat kauden alussa	2,1	6,2
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat kauden lopussa	2,3	2,1

Raisio-konserni altistuu vuosittain noin 1,0 miljoonan euron vuotuisiin lähteviin rahavirtoihin, jotka liittyvät välipaloihin ja kaurajuomiin keskittyvän uuden tuotantolaitoksen prosessilaitteisiin.

Vuokrasopimusvelat sisältävät Kauhavan kasviproteiini-tehtaan kiinteistön liittyvän IFRS 16-vuokrasopimusvelan, jonka arvo katsauskauden lopussa oli 4,8 miljoonaa euroa.

Vertailuvuoden 31.12.2024 vuokrasopimusvelan pienentymiseen liittyviin maksuihin sisältyy 2,1 miljoonan euron vuokrasopimuksen osto-option käyttö liittyen välipaloihin ja kaurajuomiin keskittyvän tuotantolaitoksen laitteisiin, joka samassa yhteydessä päätti vuokrasopimuksen yhden laitteen osalta.

VARAUKSET

M€	31.12.2025	31.12.2024
Tilikauden alussa	1,3	0,5
Muuntoerot	0,0	0,0
Varausten lisäykset	-	1,3
Varausten vähennys	-0,9	-0,5
Tilikauden lopussa	0,4	1,3

Katsauskauden varauksen vähennys liittyy taannehtivan viranomaismaksun purkuun ja liiketoiminnan laajentamiseen kohdistuneisiin menoihin. Vertailuvuoden 31.12.2024 varauksen lisäyksistä 0,7 miljoonaa euroa liittyi taannehtiviin viranomaismaksuihin ja 0,6 miljoonaa euroa liiketoiminnan laajentamiseen kohdistuneisiin menoihin.

LIIKETOIMET LÄHIPIIRIN KANSSA

M€	31.12.2025	31.12.2024
Myynti johtoon kuuluville avainhenkilöille	1,3	1,5
Ostot johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	0,1	0,1
Saamiset johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	0,1	0,1
Velat johtoon kuuluville avainhenkilöille	-	-

VASTUUSITOUMUKSET JA EHDOLLISET VARAT

M€	31.12.2025	31.12.2024
Taseeseen sisältyvät vastuusitoumukset ja vastuut		
Muut vastuut	1,7	1,2
Takausvastuut konserni-yhtiöiden sitoumuksista	4,8	3,4
Sitoutuminen investointimaksuihin	3,9	2,0

JOHDANNAISSOPIMUKSET

M€	31.12.2025	31.12.2024
Johdannaisopimusten nimellisarvot		
Valuuttatermiinit	24,4	22,8
Valuuttaoptiot	23,5	21,9
Koronvaihtosopimus	11,5	12,5
Hyödykejohdannaiset	1,6	0,8

RAHOITUSVAROJEN JA -VELKOJEN KÄYVÄT ARVOT

Taulukossa esitetään kunkin erän kirjanpitoarvot ja käyvät arvot. Kirjanpitoarvot vastaavat konsernitaseen arvoja. Alla on esitetty konsernin käyttämät käyvän arvon määrittämisperiaatteet kaikista rahoitusinstrumenteista.

M€	Kirjanpitoarvo 31.12.2025	Käypä arvo 31.12.2025	Kirjanpitoarvo 31.12.2024	Käypä arvo 31.12.2024
Rahoitusvarat				
Oman pääoman ehtoiset sijoitukset *)	3,5	3,5	3,5	3,5
Myyntisaamiset ja muut saamiset	26,5	26,5	25,4	25,4
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat sijoitukset *)	79,6	79,6	62,4	62,4
Rahavarat	14,4	14,4	26,6	26,6
Johdannaiset *)	0,1	0,1	0,3	0,3
Rahoitusvelat				
Muut lainat	-	-	0,1	0,1
Vuokrasopimusvelka	18,0	18,4	18,7	19,3
Ostovelat ja muut velat	21,1	21,1	21,8	21,8
Johdannaiset *)	0,2	0,2	0,5	0,5

Käyvän arvon hierarkia käypään arvoon arvostetuista rahoitusvaroista ja veloista

Käypään arvoon arvostetuista rahoitusvaroista ja -veloista *) kaikki muut kuuluvat tasolle 2 paitsi oman pääoman ehtoiset sijoitukset. Tasolle 2 kuuluvien erien käypä arvo määritellään arvostusmenetelmien avulla käyttäen markkinahinnoittelun palvelutuottajan antamia arvostuksia. Oman pääoman ehtoiset sijoitukset kuuluvat tasolle 3, koska niiden käypä arvo ei perustu todettavissa olevaan markkinatietoon.

RAHAVIRTUALASKELMAAN LIITTYVÄT TÄSMÄYTYSLASKELMAT

Liiketoimintojen rahavirtojen muut oikaisut

M€	1-12/2025	1-12/2024
Aineettoman ja aineellisen käyttöomaisuuden arvonalentumistappiot	-	0,5
Liikearvon arvonalentumistappio	-	0,5
Aineettoman ja aineellisen käyttöomaisuuden myyntivoitot/-tappiot	-0,3	0,0
Osakepalkkiokulut	0,5	0,5
Varaukset	-0,9	0,9
Muut	-0,2	-0,2
Muu oikaisu yhteensä rahavirtalaskelmalla	-0,9	2,1

Oikaistaan tuloslaskelman erät, joihin ei liity maksutapah-
tumaa ja erät, jotka esitetään muualla rahavirtalaskelmassa.

Investointien rahavirran käyttöomaisuuden hankinnat ja luovutukset

M€	1-12/2025	1-12/2024
Käyttöomaisuushankinnat yhteensä	-9,8	-7,4
Maksut aikaisempien tilikausien investoinneista (velkojen muutos)	3,6	0,2
Vuokrasopimusvelalla tai muulla korollisella velalla rahoitetut investoinnit	-2,3	-4,6
Käyttöomaisuushankinnoista kassamaksuilla rahoitetut	-8,6	-11,8
Käyttöomaisuuden luovutusvoitto tai -tappio tuloslaskelmassa	0,3	0,0
Poistuneen omaisuuden tasearvo	6,2	0,1
Käyttöomaisuusmyynneistä saatu vastike rahavirtalaskelmalla	6,5	0,1

Täsmäytyslaskelma rahoitustoimintaan liittyvistä veloista

M€	31.12.2024	Rahavirrat	Ei rahavirtavaikutteiset muutokset		31.12.2025
			IFRS 16	Kurssimuutokset	
Pitkäaikaiset velat	0,1	-0,1	-	-	-
Vuokrasopimusvelat	18,7	-2,3	1,6	0,0	18,0
Kokonaisvelat rahoitustoiminnoista	18,8	-2,4	1,6	0,0	18,0

VAIHTOEHTOISTEN TUNNUSLUKUJEN TÄSMÄYTSLASKELMAT

Täsmäytyslaskelma vertailukelpoiseen liikelukokseen vaikuttavista eristä, Raisio-konserni

M€	10-12/2025	10-12/2024	1-12/2025	1-12/2024
Vertailukelpoinen liikelukokse	5,8	5,2	28,5	23,4
- Rakennejärjestelyihin liittyvät kulut	-	-0,1	-0,6	-0,9
- Liiketoiminnan laajentamiseen liittyvät kulut	0,2	-0,7	0,2	-2,0
- Arvon alentumiset käyttöomaisuushyödykkeistä	-	-0,5	-	-0,5
- Arvon alentumistappiot liikearvosta	-	-0,5	-	-0,5
+ Myytyyn liiketoimintaan liittyvä varauksen purku	-	0,5	-	0,5
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yht.	0,2	-1,3	-0,5	-3,5
Liikelukokse	6,0	3,9	28,0	19,9

Täsmäytyslaskelma vertailukelpoiseen käyttökateeseen vaikuttavista eristä, täsmäytys liikelukokseen, Raisio-konserni

M€	10-12/2025	10-12/2024	1-12/2025	1-12/2024
Vertailukelpoinen käyttökate	8,1	7,7	37,8	33,3
+/- Liikelukokseen vaikuttavat erät	0,2	-0,3	-0,5	-2,5
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yht.	0,2	-0,3	-0,5	-2,5
Käyttökate	8,3	7,4	37,3	30,9
+/- Arvon alentumiset käyttöomaisuushyödykkeistä	-	-1,0	-	-1,0
+/- Poistot	-2,3	-2,5	-9,3	-9,9
Liikelukokse	6,0	3,9	28,0	19,9

Täsmäytyslaskelma vertailukelpoiseen liikelukokseen vaikuttavista eristä, Brands & Industrial -segmentti

M€	10-12/2025	10-12/2024	1-12/2025	1-12/2024
Vertailukelpoinen liikelukokse	8,2	7,4	35,1	31,8
- Rakennejärjestelyihin liittyvä liittyvät kulut	-	-	-0,2	-
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yht.	-	-	-0,2	-
Liikelukokse	8,2	7,4	34,9	31,8

LIKEVAIHTO JA TULOS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

Koko konsernin tulos vuosineljänneksittäin

M€	10–12/ 2025	7–9/ 2025	4–6/ 2025	1–3/ 2025	10–12/ 2024	7–9/ 2024	4–6/ 2024	1–3/ 2024
Liikevaihto yksiköittäin								
Brands & Industrial	54,4	55,9	53,7	56,0	53,0	57,2	55,4	53,4
Other Operations	0,8	0,8	0,9	1,9	1,9	2,0	1,9	2,1
Toimialaryhmien väliset	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Liikevaihto yhteensä	55,2	56,7	54,5	57,8	54,9	59,1	57,3	55,5
Liiketulos yksiköittäin								
Brands & Industrial	8,2	9,3	9,2	8,1	7,4	8,3	9,5	6,6
Other Operations	-2,3	-0,7	-1,9	-2,0	-3,5	-2,6	-2,7	-3,0
Toimialaryhmien väliset	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Liiketulos yhteensä	6,0	8,6	7,3	6,1	3,9	5,7	6,8	3,6
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	0,3	0,6	0,8	0,7	0,5	1,2	0,8	0,9
Tulos ennen veroja	6,3	9,3	8,1	6,9	4,4	6,9	7,6	4,5
Tuloverot	-1,5	-2,0	-1,9	-1,8	-1,5	-2,0	-2,0	-1,0
Konsernin tulos	4,8	7,2	6,1	5,1	2,9	4,9	5,6	3,5



TUNNUSLUKUJA

	31.12.2025	31.12.2024		31.12.2025	31.12.2024
Liikevaihto, M€	224,2	226,8	Henkilöstö keskimäärin	353	354
Liikevaihdon muutos, %	-1,1	3,3	Tulos per osake, €	0,15	0,11
Käyttökate, M€	37,3	30,9	Vertailukelpoinen tulos per osake, €, jatkuvat toiminnot	0,15	0,13
Vertailukelpoinen käyttökate, M€	37,8	33,3	Liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen, M€,	27,5	39,3
Poistot ja arvonalennukset, M€	9,3	10,9	Liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen per osake, €	0,17	0,25
Liiketulos, M€	28,0	19,9	Oma pääoma per osake, €	1,62	1,63
% liikevaihdosta	12,5	8,8	Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä kauden aikana, 1000 kpl		
Vertailukelpoinen liiketulos, M€	28,5	23,4	Vaihto-osakkeet	127 930	127 866
% liikevaihdosta	12,7	10,3	Kantaosakkeet	30 064	30 109
Tulos ennen veroja, M€	30,5	23,4	Yhteensä*	157 995	157 975
% liikevaihdosta	13,6	10,3	Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa, 1000 kpl		
Oman pääoman tuotto, %, jatkuvat toiminnot	9,0	6,5	Vaihto-osakkeet	128 139	127 881
Sijoitetun pääoman tuotto ROIC, %	11,4	8,1	Kantaosakkeet	29 868	30 109
Vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto ROIC, %	11,6	9,4	Yhteensä*	158 006	157 990
Korolliset rahoitusvelat kauden lopussa, M€	18,0	18,8	Osakkeiden markkina-arvo kauden lopussa, M€		
Korollinen nettorahoitusvelka kauden lopussa, M€	-76,1	-70,1	Vaihto-osakkeet	338,3	276,2
Käyttöpääoma, jatkuvat toiminnot	29,2	26,0	Kantaosakkeet	77,7	67,4
Omavaraisuusaste, %	80,0	80,3	Yhteensä*	415,9	343,7
Nettovelkaantumisaste, %	-29,8	-27,2	Osakkeen kurssi kauden lopussa		
Investoinnit, M€	9,8	7,4	Vaihto-osakkeet	2,64	2,16
% liikevaihdosta	4,4	3,2	Kantaosakkeet	2,60	2,24
Tutkimus- ja tuotekehityskulut, M€	3,2	3,3			
% liikevaihdosta	1,4	1,5			

*Osakkeiden lukumäärä, joka ei sisällä konsernin omia osakkeita

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Tulos per osake	$\frac{\text{Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos}}{\text{Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$ <i>Osakekohtainen tulos kuvaa yrityksen tuloksen yhtä osaketta kohden.</i>
Liiketulos	IFRS-konsernituloslaskelmassa esitetty tulos ennen tuloveroja, rahoitustuottoja ja -kuluja. <i>Liiketulos kuvaa operatiivisen toiminnan taloudellista kannattavuutta ja sen kehitystä.</i>
Vertailukelpoinen liiketulos	Liiketulos +/- vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät <i>Vertailukelpoinen liiketulos kuvaa operatiivisen toiminnan taloudellista kannattavuutta ja sen kehitystä ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.</i>
Liiketulos, %	$\frac{\text{Liiketulos}}{\text{Liikevaihto}} \times 100$ <i>Tunnusluku kuvaa liiketuloksen suhdetta liikevaihtoon.</i>
Vertailukelpoinen liiketulos, %	$\frac{\text{Vertailukelpoinen liiketulos}}{\text{Vertailukelpoinen liikevaihto}} \times 100$ <i>Tunnusluku kuvaa vertailukelpoisen liiketuloksen suhdetta liikevaihtoon ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.</i>
Käyttökate (EBITDA)	Liiketulos + poistot ja arvonalennukset <i>Käyttökate kuvaa liiketoiminnan tulosta ennen poistoja, rahoituseriä ja tuloveroja. Käyttökate on tärkeä tunnusluku kuvatessaan, kuinka paljon liikevaihdosta jää katetta, kun siitä vähennetään toiminnan kulut.</i>
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	Liiketulos +/- vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät + poistot ja arvonalennukset <i>Vertailukelpoinen käyttökate kuvaa liiketoiminnan tulosta ennen poistoja, rahoituseriä ja tuloveroja ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.</i>
Tulos ennen veroja	IFRS-konsernilaskelmassa esitetty tulos ennen tuloveroja
Oman pääoman tuotto, % (ROE)	$\frac{\text{Tulos ennen veroja} - \text{tuloverot}}{\text{Oma pääoma (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$ <i>Oman pääoman tuotto mittaa tilikauden tulosta suhteutettuna omaan pääomaan. Tunnusluku kuvaa konsernin kykyä tehdä tuottoa omistajien sijoittamilla varoilla.</i>
Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROIC)	$\frac{\text{Tilikauden tulos verojen jälkeen}}{\text{Operatiivinen kassa* + nettokäyttöpääoma + pitkäaikaiset varat (*Operatiivinen kassa noin 4 % liikevaihdosta)}} \times 100$ <i>Sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) on kannattavuus- tai tehokkuusaste, joka mittaa, kuinka paljon sijoittajat yrityksessä ansaitsevat sijoitetusta pääomasta.</i>

Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROIC), vertailukelpoinen	Tilikauden tulos verojen jälkeen +/- vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät Operatiivinen kassa* + nettokäyttöpääoma + pitkäaikaiset varat (*Operatiivinen kassa noin 4 % liikevaihdosta) <i>Sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) on kannattavuus- tai tehokkuusaste, joka mittaa, kuinka paljon sijoittajat yrityksessä ansaitsevat sijoitetusta pääomasta.</i>	x 100
Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROIC), jatkuvat liiketoiminnot	Tilikauden tulos verojen jälkeen, jatkuvat liiketoiminnot Operatiivinen kassa* + nettokäyttöpääoma + pitkäaikaiset varat (*Operatiivinen kassa noin 4 % liikevaihdosta)	x 100
Omavaraisuusaste, %	Oma pääoma Taseen loppusumma - saadut ennakot <i>Omavaraisuusaste on rahoitusrakenteen tunnusluku, joka kertoo oman pääoman osuuden toimintaan sitoutuneesta pääomasta. Tunnusluku kuvaa konsernin rahoitusrakennetta.</i>	x 100
Nettokäyttöpääoma	Myyntisaatavat ja muut saamiset + vaihto-omaisuus - ostovelat - muut velat <i>Nettokäyttöpääoma mittaa yrityksen juoksevaan toimintaan sitoutuvan rahoituksen määrää ja siten myös pääoman käytön tehokkuutta.</i>	
Korolliset nettorahoitusvelat	Korolliset rahoitusvelat - rahavarat ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat likvidit rahoitusvarat <i>Korolliset nettorahoitusvelat mittaa konsernin nettorahoitusvelkaa.</i>	
Nettovelkaantumisaste, %	Korolliset rahoitusvelat Oma pääoma <i>Velkaantumisaste kertoo, mikä on omistajien yritykseen sijoittaman oman pääoman ja rahoittajilta lainattujen korollisten velkojen suhde. Korkea velkaantumisaste on riskitekijä, joka saattaa rajoittaa yhtiön kasvumahdollisuuksia ja kaventaa sen taloudellista liikkumavaraa.</i>	x 100
Vertailukelpoinen tulos per osake	Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos +/- vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä <i>Osakekohtainen tulos kuvaa yrityksen tuloksen yhtä osaketta kohden ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.</i>	
Liiketoiminnan rahavirta per osake	Liiketoiminnan rahavirta Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä <i>Osakekohtainen oma pääoma kuvaa yrityksen oma pääoman yhtä osaketta kohden.</i>	
Investoinnit	Pitkäaikaisten aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden hankinta bruttomääräisenä. <i>Investoinnit kuvaa kokonaisinvestointien määrää.</i>	
Osakekannan markkina-arvo	Osakeantioikaistu, tilikauden viimeinen kaupantekokurssi x osakkeiden lukumäärä kauden lopussa ilman konsernin hallussa olevia omia osakkeita <i>Tunnusluku kuvaa konsernin osakekannan arvoa osakemarkkinoilla.</i>	

Raisio Oyj – Raisonkaari 55 - PL 101 – 21201 Raisio
Puh. (02) 443 2111
Y-tunnus 0664032-4 – Kotipaikka Raisio

WWW.RAISIO.COM

