



# Vuoden 2024 liikevaihto ja myyntivolyymi kasvoivat vahvojen brändien vetämänä

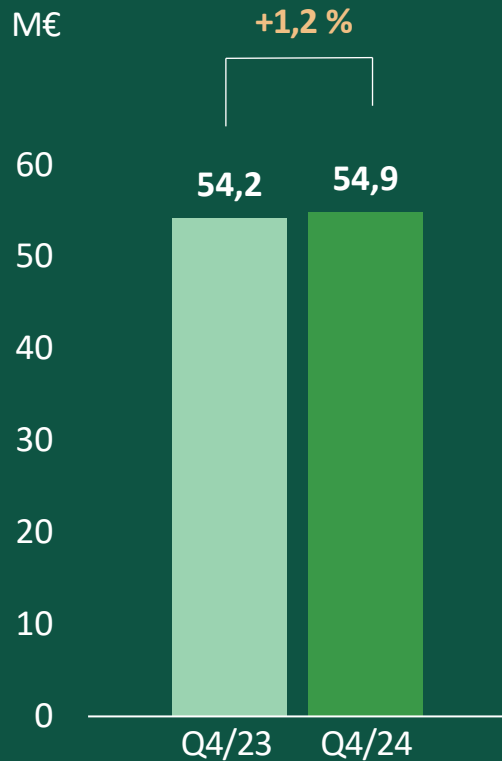
Raision tilinpäätös 2024  
toimitusjohtaja Pasi Flinkman &  
talousjohtaja Mika Saarinen

Raisio Oyj, 13.2.2025

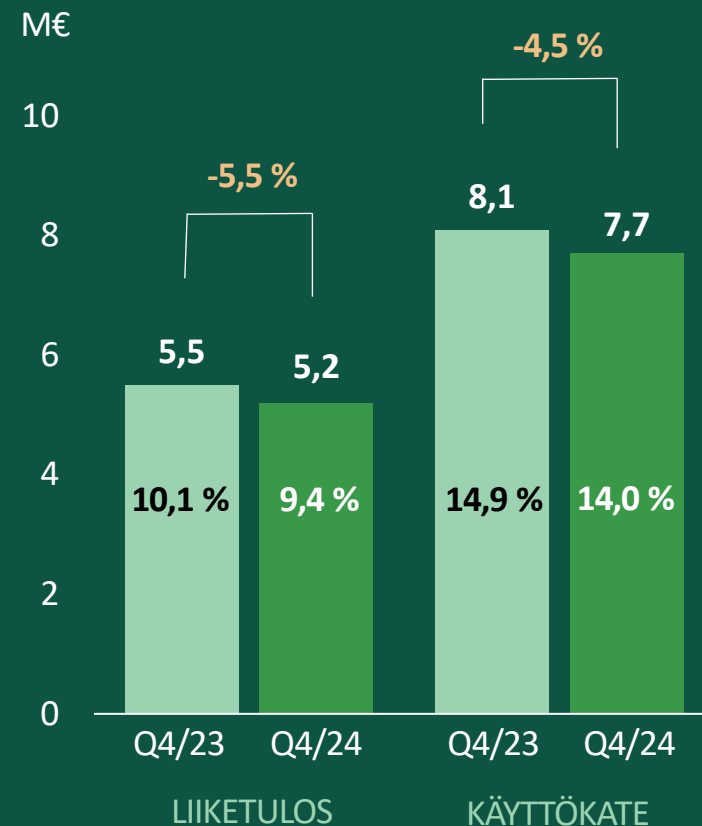
# Raisio-konsernin liikevaihto ja -tulos Q4/2024

Jatkuvat liiketoiminnot, ilman Raisioaquaa

## LIKEVAIHTO



## VERTAILUKELPOINEN LIIKETULOS JA VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE



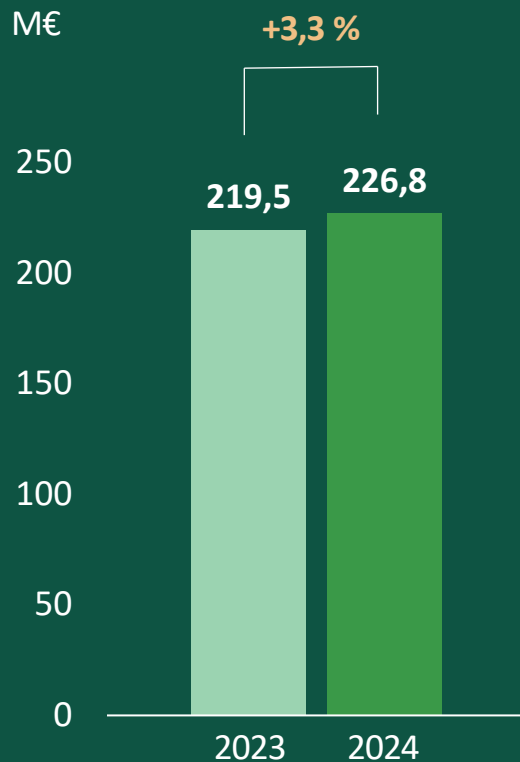
## LOKA-JOULUKUUSSA LIKEVAIHTO KASVOI, KANNATTAVUUDESSA PAINETTA B2B-PUOLELLA

- Liikevaihto pysyi vertailukauden tasolla. Volyymikehitys jatkui kasvu-uralla viimeisellä vuosineljänneksellä.
- Kuluttajatuotteiden päämarkkinoilla Suomessa ja Iso-Britanniassa liikevaihto kasvoi vertailukaudesta selvästi.
- B2B-markkinassa laskeneet viljan markkinahinnat ja kova hintakilpailu painoivat kannattavuutta merkittävästi vertailukaudesta. Kasvistanoliesterin myyntivolyymien lasku heikensi kannattavuutta merkittävästi vertailukaudesta.

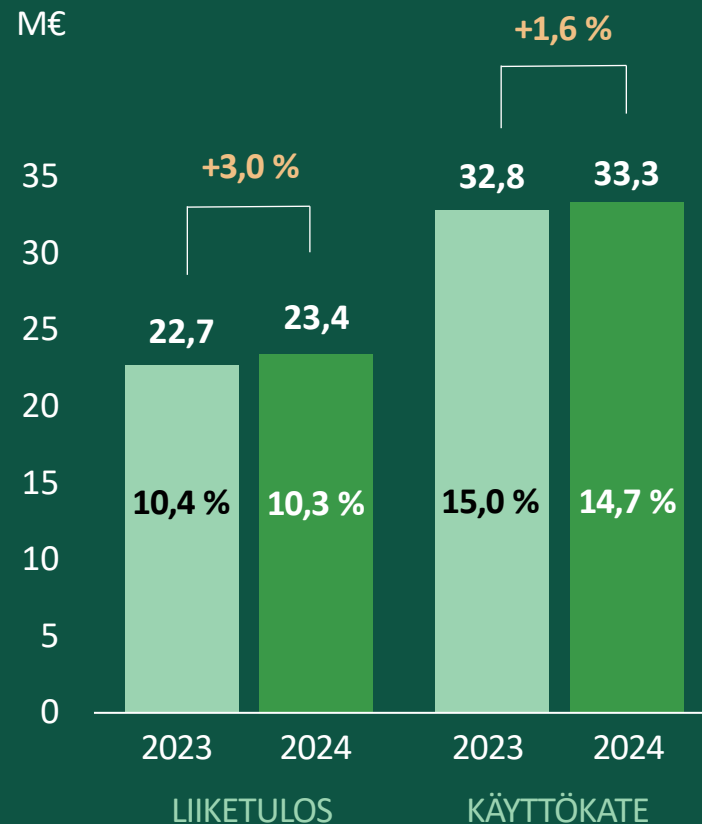
# Raisio-konsernin liikevaihto ja -tulos 2024

Jatkuvat liiketoiminnot, ilman Raisioaquaa

## LIKEVAIHTO



## VERTAILUKELPOINEN LIIKETULOS JA VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE



## TAMMI-JOULUKUUSSA MYYNTIVOLYYMIEN KASVU JATKUI

- Liikevaihto kasvoi vertailukaudesta hieman. Volyymit jatkoivat vahvaa kasvuaan vertailukauteen nähden, taustalla brändien ja tuoteuutuuksien menestys.
- Kuluttajamarkkinoilla Suomessa liikevaihto kasvoi selvästi. Viennissä gluteenittomien kauratuotteiden myynnin arvo ja myyntivolyymi kasvoivat tilikauden aikana merkittävästi.
- Kasvanut myynnin arvo ja myyntivolyymi paransivat tulostamme hieman. Kannattavuutta heikensivät vertailukautta korkeammat panostukset markkinointiin ja kansainväliseen kasvuun sekä B2B-markkinan kova hintakilpailu.

# Rahavirta ja rahoitusasema vahvistuivat edelleen

	2024	2023
Rahavirta, M€	39,3	37,0
Investoinnit, M€	7,4	9,0
Omavaraisuusaste, %	80,3	80,4
Oma pääoma/osake, €	1,63	1,65
Korollinen nettorahoitusvelka, M€	-70,1	-56,5
Nettovelkaantumisaste, %	-27,2	-21,7
Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos, EPS	0,13	0,13
Vertailukelpoinen ROIC, %	9,4	9,2

## KÄYTTÖPÄÄOMAN TAVOITTEELLINEN OHJAAMINEN TUOTTI TULOKSIA

- Rahavirtaa paransi käyttöpääoman merkittävä lasku vertailukaudesta.
- Rahoitusasema äärimmäisen vahva.



## RAISION NÄKYMÄT 2025

Raisio ohjeistaa tilikauden 2025 vertailukelpoisen liiketuloksen kasvavan vuoteen 2024 verrattuna.

## RAISION VOITONJAKOEHDOTUS 2024

Hallituksen osinkoesitys yhtiökokoukselle on 0,14 euroa osakkeelta, josta 0,11 euroa on osinkopolitiikan mukaista perusosinkoa ja 0,03 euroa lisäosinkoa.

## TAVOITTEET VOITONJAOLLE

Yhtiön tavoitteena on pitää vuotuinen kokonaisosinko tasaisena läpi strategiakauden, vuoteen 2025 asti. Kunkin tilikauden osalta osingosta päättää yhtiökokous.

SEGMENTTIKOHTAINEN KATSAUS

# Terveelliset elintarvikkeet

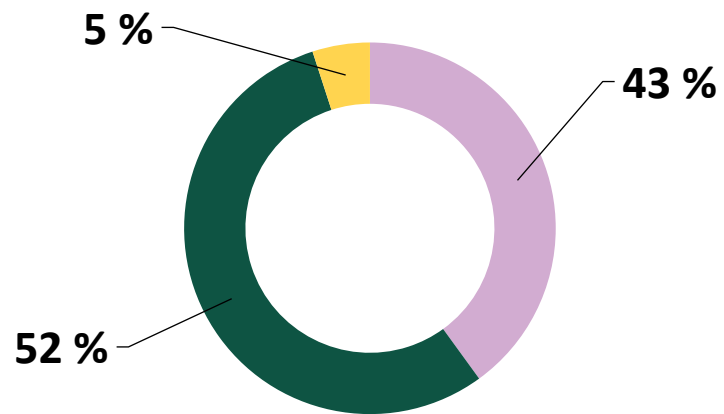


# Terveelliset elintarvikkeet -yksikkö Q4/2024

- Terveellisiä brändituotteita kuluttajille
- Tärkeimmät markkina-alueet Suomi, Iso-Britannia, Irlanti, Puola, Belgia ja Ukraina



## MAANTIETEELLINEN LIIKEVAIHDON JAKAUMA Q4/2024:

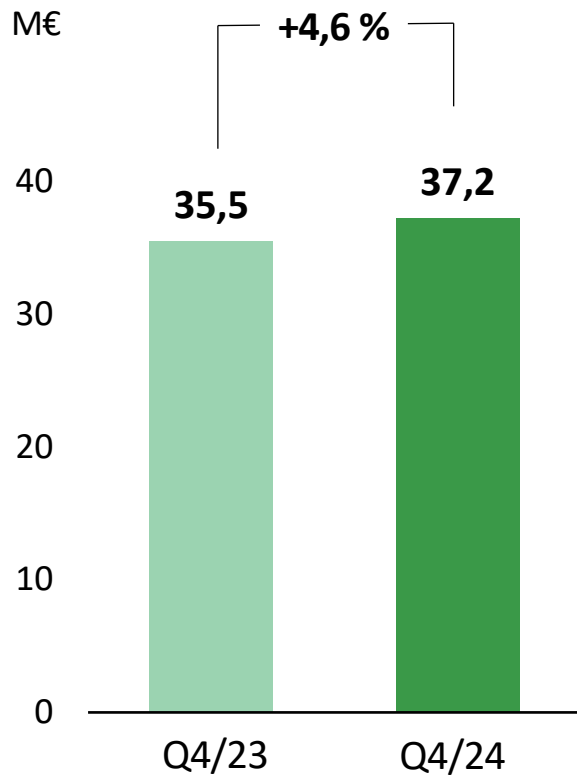


## LIIKEVAIHDON KEHITYS KVARTAALITTAIN:

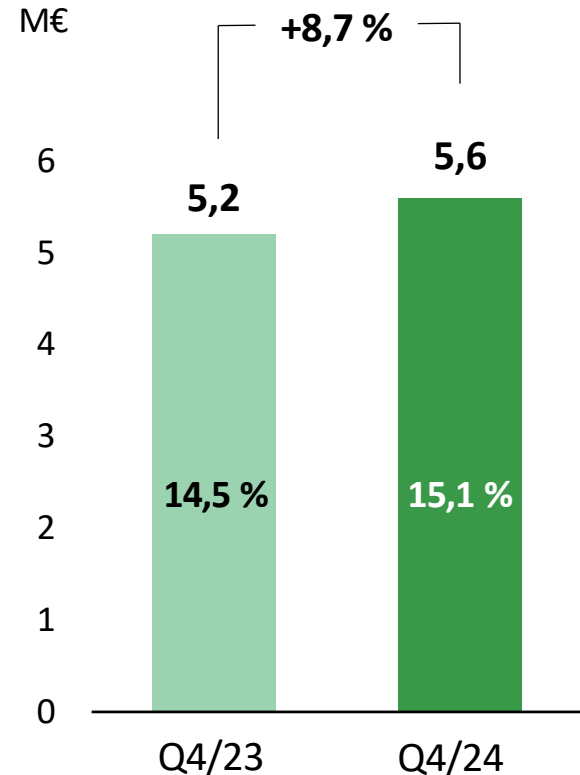
	Q1/24 vs Q1/23	Q2/24 vs Q2/23	Q3/24 vs Q3/23	Q4/24 vs Q4/23
Länsi-Eurooppa	↗	↗	↗	↗
Pohjois-Eurooppa	↗	↗	↗	↗
Keski- ja Itä-Eurooppa	↘	↘	↗	↘

# Terveelliset elintarvikkeet -yksikön liikevaihto ja -tulos Q4/2024

## LIKEVAIHTO



## VERTAILUKELPOINEN LIKETULOS



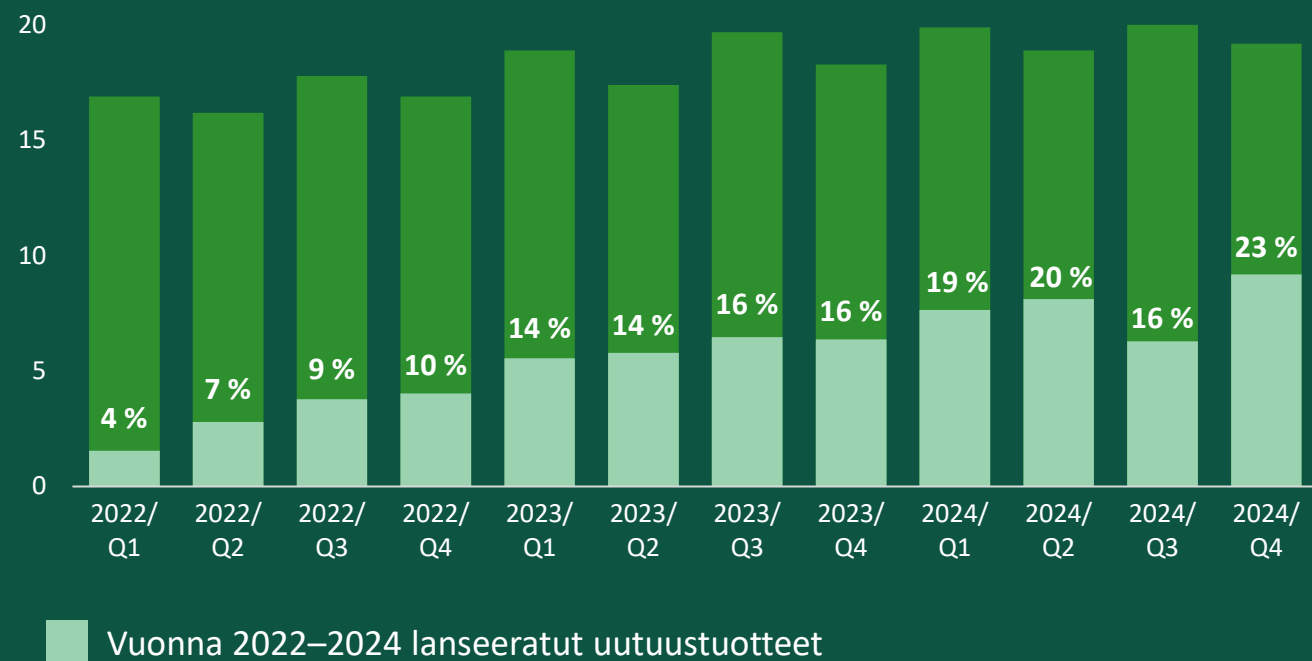
## VOLYMIKASVU JATKUI KULUTTAJA-TUOTTEIDEN PÄÄMARKKINOILLA

- Iso-Britanniassa Benecol<sup>®</sup>-tuotteiden liikevaihtoa ja myyntivolyymia kasvattivat parantunut levitteiden jakelu sekä jogurttijuomat.
- Pohjois-Euroopassa liikevaihto kasvoi selvästi uutuustuotteiden vetämänä. Länsi-Euroopassa liikevaihto ylitti selvästi vertailukauden tason.
- Suomessa Elovena<sup>®</sup>-tuotteiden liikevaihto kasvoi vertailukaudesta merkittävästi.
- Kasviproteiinimarkkinassa koetut haasteet jatkuivat vuoden viimeisellä vuosineljänneksellä.



# Ketterä tuotekehitys useissa kategorioissa tuottaa tuloksia

UUTUUSTUOTTEIDEN MYYNNIN OSUUS SUHTEESSA POHJOIS-EUROOPAN LIIKEVAIHTOON



SEGMENTTIKOHTAINEN KATSAUS

# Terveelliset ainesosat

# Terveelliset ainesosat -yksikkö Q4/2024

## AINESOSAT

- Viljapohjaisten elintarvikkeiden ja ainesosien myynti sekä kasviproteiinien myynti teollisuudelle ja suurkeittiöille
- Benecol®-lisensointi
- Ainesosien markkinat globaalit, pääpaino Euroopassa

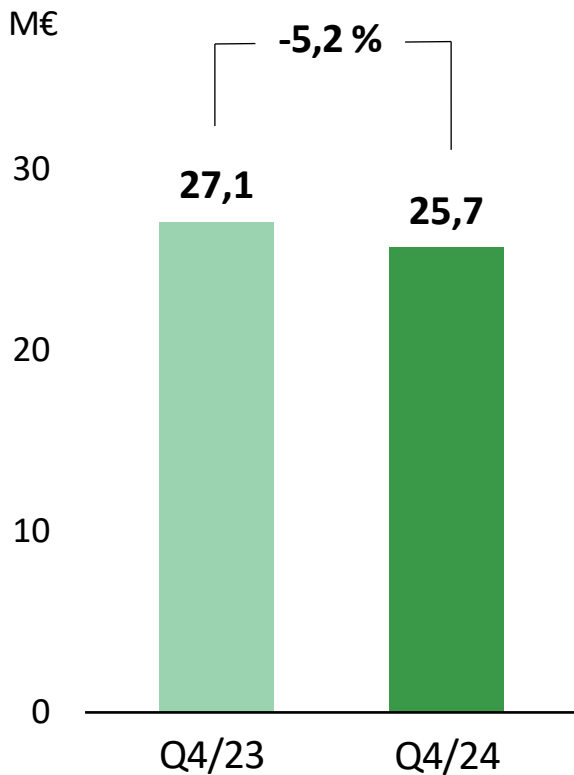


# Terveelliset ainesosat -yksikön liikevaihto ja -tulos Q4/2024

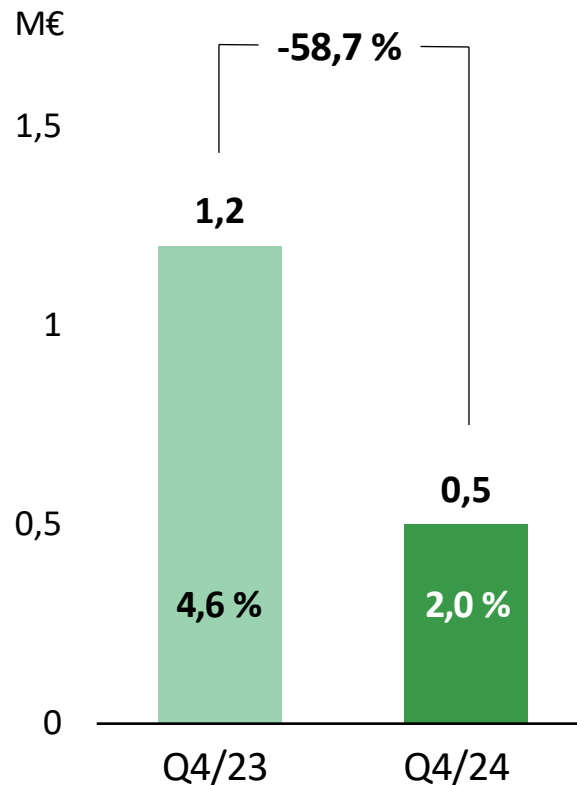


Jatkuvat liiketoiminnot, ilman Raisioaquaa

## LIKEVAIHTO



## VERTAILUKELPOINEN LIKETULOS



## LOKA-JOULUKUUN KANNATTAVUUS LASKI MERKITTÄVÄSTI

- Viennissä gluteenittomien kauratuotteiden myynnin arvo ja myyntivolyymit kasvoivat vertailukaudesta merkittävästi.
- Kasvistanoliesterin myyntivolyymien lasku heikensi kannattavuutta merkittävästi.
- Laskeneet viljan markkinahinnat vaikuttivat kotimaisen B2B-liiketoiminnan kannattavuuteen negatiivisesti.

# 30 vuotta tutkittua tiedettä ja sydänterveyttä

- Benecol® on ollut sydänterveiden luotettava kumppani jo vuodesta 1995 lähtien.
- Olemme auttaneet miljoonia ihmisiä alentamaan kolesterolia tuotteilla, joiden sisältämän kasvistanoliesterin teho on tieteellisesti osoitettu.
- Juhlavuosi on ennen kaikkea myös lupaus tulevasta: jatkamme tärkeää työtämme sydänterveyttä edistävien tuotteiden parissa, ja tarjoamme jatkossakin ratkaisuja, joissa yhdistyvät tiede, luottamus ja hyvä maku.



**Benecol**<sup>®</sup>  
ALENTAA TEHOKKAASTI  
KOLESTEROLIA

## Täyttä eloa jo 100 vuotta

- Elovena® on tuonut eloa arkeen ja eväitä elämään vuodesta 1925 lähtien. Vuonna 2025 juhlistamme brändin upeaa 100-vuotista taivalta.
- Juhlavuoden kunniaksi Elovena®-suosikkituotteet ovat saaneet yleen juhlatuotteen, joka näkyy myös juhlatuotteen brändimallistossa.
- Elovena®-brändivaatteet ja kodin esineet ovat myynnissä uudessa verkkokaupassamme.

UUSI  
VERKKOKAUPPA  
OSOITTEESSA  
[ELOVENAPUOTI.FI](https://www.elovenapuoti.fi)

# Raisio myy kasviproteiiniliiketoiminnan ja Härkis<sup>®</sup>-brändin Valiolle



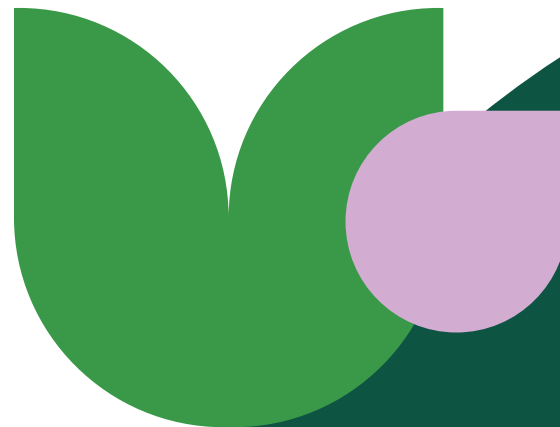
- **Yhtiöt ovat allekirjoittaneet 13.2.2025 kauppakirjan kasviproteiiniliiketoiminnan, siihen liittyvän käyttöomaisuuden ja Härkis<sup>®</sup>- ja Beanit<sup>®</sup>-härkäpapubrändien myynnistä.**
- Liiketoimintakaupan hinta on 7 miljoonaa euroa.
- Liiketoimintakaupalla ei nähdä olevan merkittävää tulosvaikutusta vuoden 2025 liiketulokseen.
- Liiketoiminnan on tarkoitus siirtyä uudelle omistajalle maaliskuun 2025 aikana.



**HÄRKIS<sup>®</sup>**



*Ruokamurroksen edistäminen kasvipohjaisella ruoalla ja uuden innovointi ovat jatkossakin keskeisiä osia Raision strategiaa ja toimintaa, vaikka näimmekin nyt parhaaksi luopua tästä liiketoiminnasta.*





# Olemme parhaillaan strategiaprosessin loppusuoralla. Kerromme tulevasta strategiasta

- maaliskuun 2025 aikana sekä
- tarkemmin vuoden 2025 ensimmäiselle vuosipuoliskolle suunnitellussa pääomamarkkinapäivässä.



**RUOKAA  
SUURELLA  
SYDÄMELLÄ**

*Terveyttä meille  
ja maapallopelle*





**RAISIO**

[WWW.RAISIO.COM](http://WWW.RAISIO.COM)

