



RAISIO OYJ

TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 2024

Vuoden 2024 liikevaihto ja myyntivolyymit kasvoivat vahvojen brändien vetämänä

TALOUDELLINEN KEHITYS LYHYESTI

LOKA-JOULUKUU 2024, JATKUVAT TOIMINNOT

- Konsernin liikevaihto oli 54,9 (54,2) miljoonaa euroa, kasvua 1,2 %.
- Vertailukelpoinen käyttökate oli 7,7 (8,1) miljoonaa euroa, mikä on 14,0 (14,9) % liikevaihdosta.
- Käyttökate oli 7,4* (6,7*) miljoonaa euroa, mikä on 13,5 (12,4) % liikevaihdosta.
- Vertailukelpoinen liiketulos oli 5,2 (5,5) miljoonaa euroa, mikä on 9,4 (10,1) % liikevaihdosta.
- Liiketulos oli 3,9* (3,1*) miljoonaa euroa, mikä on 7,1 (5,7) % liikevaihdosta.
- Konsernin jatkuvien liiketoimintojen rahavirta rahoitus-erien ja verojen jälkeen oli 7,2 (9,0) miljoonaa euroa.
- Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos oli 0,03 (0,04) euroa/osake.
- Osakekohtainen tulos oli 0,02 (0,02) euroa/osake.

*Käyttökate ja liiketulos sisältävät 0,7 (1,1) miljoonaa euroa liiketoiminnan laajentamiseen ja 0,1 (0,2) miljoonaa euroa uudelleenjärjestelyyn liittyviä kuluja, 1,0 (1,1) miljoonaa euroa aineettomien hyödykkeiden arvonalentumistappioita, sekä positiivisesti tulokseen vaikuttavan 0,5 miljoonan euron varauksen purun. Liiketoiminnan laajentamiseen liittyvä 0,7 miljoonan euron kulu sisältää 0,6 miljoonan euron kuluvarauksen.

TAMMI-JOULUKUU 2024, JATKUVAT TOIMINNOT

- Konsernin liikevaihto oli 226,8 (219,5) miljoonaa euroa, kasvua 3,3 %.
- Vertailukelpoinen käyttökate oli 33,3** (32,8) miljoonaa euroa, mikä on 14,7 (15,0) % liikevaihdosta.
- Käyttökate oli 30,9* (30,3*) miljoonaa euroa, mikä on 13,6 (13,8) % liikevaihdosta.
- Vertailukelpoinen liiketulos oli 23,4** (22,7) miljoonaa euroa, mikä on 10,3 (10,4) % liikevaihdosta.
- Liiketulos oli 19,9* (19,1*) miljoonaa euroa, mikä on 8,8 (8,7) % liikevaihdosta.
- Konsernin jatkuvien liiketoimintojen rahavirta rahoitus-erien ja verojen jälkeen oli 39,3 (37,0) miljoonaa euroa.
- Vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) oli 9,4 (9,2) % ja sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) oli 8,1 (7,9) %.
- Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos oli 0,13 (0,13) euroa/osake.
- Osakekohtainen tulos oli 0,11 (0,11) euroa/osake.
- Hallituksen osinkoesitys yhtiökokoukselle on 0,14 euroa osakkeelta, josta 0,11 euroa on osinkopolitiikan mukaista perusosinkoa ja 0,03 euroa lisäosinkoa.

*Käyttökate ja liiketulos sisältävät 2,0 (1,7) miljoonaa euroa liiketoiminnan laajentamiseen ja 1,0 (0,9) miljoonaa euroa uudelleenjärjestelyyn liittyviä kuluja, 1,0 (1,1) miljoonaa euroa aineettomien hyödykkeiden arvonalentumistappioita, sekä positiivisesti tulokseen vaikuttavan 0,5 miljoonan euron varauksen purun. Liiketoiminnan laajentamiseen liittyvä 2,0 miljoonan euron kulu sisältää 0,6 miljoonan euron kuluvarauksen.

**Katsauskauden vertailukelpoinen käyttökate ja liiketulos sisältävät 0,7 miljoonan euron varaukset taannehtivista viranomaismaksuista.

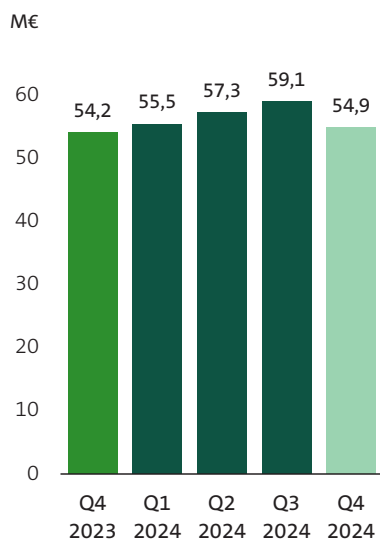
NÄKYMÄT 2025

Raisio ohjeistaa tilikauden 2025 vertailukelpoisen liikeluoksen kasvavan vuoteen 2024 verrattuna.

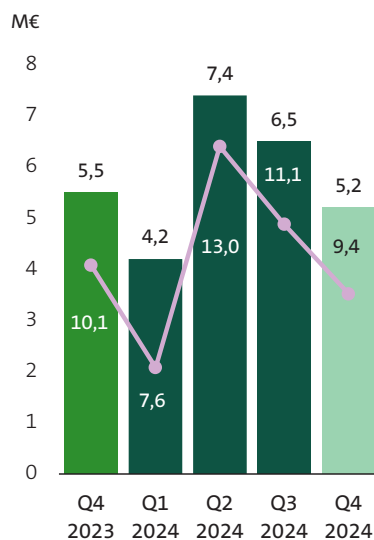
KONSERNIN AVAINLUVUT, JATKUVAT TOIMINNOT

		10-12/2024	10-12/2023	Muutos	1-12/2024	1-12/2023	Muutos
Liikevaihto	M€	54,9	54,2	1,2 %	226,8	219,5	3,3 %
Vertailukelpoinen käyttökate	M€	7,7	8,1	-4,5 %	33,3	32,8	1,6 %
Vertailukelpoinen käyttökate liikevaihdosta	%	14,0	14,9		14,7	15,0	
Käyttökate	M€	7,4	6,7	10,4 %	30,9	30,3	2,0 %
Käyttökate liikevaihdosta	%	13,5	12,4		13,6	13,8	
Vertailukelpoinen liiketulos	M€	5,2	5,5	-5,5 %	23,4	22,7	3,0 %
Vertailukelpoinen liiketulos liikevaihdosta	%	9,4	10,1		10,3	10,4	
Liiketulos	M€	3,9	3,1	26,9 %	19,9	19,1	4,3 %
Liiketulos liikevaihdosta	%	7,1	5,7		8,8	8,7	
Vertailukelpoinen tulos/osake	€	0,03	0,04	-29,8 %	0,13	0,13	-3,2%
Tulos/osake	€	0,02	0,02	-24,9 %	0,11	0,11	-3,8 %
Henkilömäärä keskimäärin	FTE	359	336	6,7 %	354	344	2,8 %
Investoinnit	M€	1,6	1,6	1,0 %	7,4	9,0	-18,2 %
Liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen	M€	7,2	9,0	-20,2 %	39,3	37,0	6,1 %
Omavaraisuusaste	%				80,3	80,4	
Nettovelkaantumisaste	%				-27,2	-21,7	
Korollinen nettorahoitusvelka	M€				-70,1	-56,5	24,2 %
Oma pääoma/osake	€				1,63	1,65	-0,7 %
Vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto (ROIC)	%				9,4	9,2	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROIC)	%				8,1	7,9	

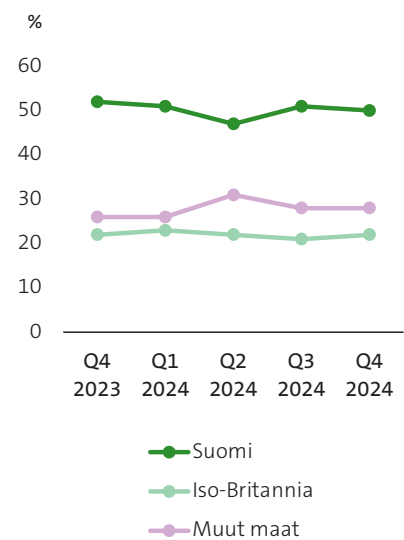
LIIKEVAIHTO (M€)



VERTAILUKELPOINEN EBIT (M€) JA OSUUS LIIKEVAIHDOSTA (%)



LIIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA (%)



TOIMITUSJOHTAJALTA

Renessanssia pelloilta maailmalle

Viime kesänä aloittaessani Raisiolla kuvittelin siirtyväni melko perinteiseen yritykseen. Olen kuitenkin saanut oppia tuntemaan Raision yrityksenä, joka on kiehtova yhdistelmä syvällä suomalaisessa pellossa olevia juuria, korkeaa tutkimus- ja kehitysoasaamista, kansainvälisyyttä sekä vahvoja brändejä. Raision vahvuudet rakentuvatkin kykyyn yhdistää erilaisten toimintamallien hyviä puolia. Renessanssi-ihmisen lailla Raisiossa on monipuolisuutta, innovatiivisuutta ja kykyä uudistua sekä mukautua nopeasti muuttuviin olosuhteisiin.

Volyymikasvua ja oppeja usealta markkinalta

Vuonna 2024 volyymit ovat kasvaneet: konsernitasolla kasvu oli edellisvuoteen verrattuna noin 9 %. Kehitys oli samansuuntaista kaikilla päämarkkinoillamme ja kaikilla pääkategorioillamme. Raaka-ainemarkkinoiden myrskyaallot hiljenivät vuoden aikana normaaliksi liplatukseksi. Samalla olemme tietoisesti vähentäneet matalan jalostustason viljakaupan roolia ja keskittyneet vahvasti brändättyjen kuluttajatuotteiden sekä jalostettujen raaka-aineiden tuottamiseen.

Puolet liikevaihdostamme tulee kansainvälisiltä markkinoilta Suomen ulkopuolelta. Brändin kansainvälistäminen vaatii perusteellista markkinoiden ja kulttuurien ymmärtämistä sekä kykyä mukauttaa tuotteet ja viestit kohdemarkkinoiden tarpeisiin säilyttäen samalla brändin ydinidentiteetin. Se on pitkä ja monivaiheinen prosessi, joka edellyttää aikaa, resursseja ja joustavuutta. Päättyneen vuoden aikana olemme lanseeranneet Elovena® -brändin Alankomaihin sekä välipalakeksimme Ruotsiin. Nämä lanseeraukset eivät ole täyttäneet kaikkia tulostavoitteitamme. Pitkässä juoksussa organisaation menestyksen määrittää sen kyky oppia uutta ja mukautua ympäröivään maailmaan, ja olemme saaneet näistä lanseerauksista arvokkaita oppeja, jotka tukevat myös alkaneena vuonna jatkuvaa kansainvälistymismatkaamme.

Hyvä maku on vastuullisuusteko

Voit valita Raision tuotteet hyvällä omallatunnolla, sillä vastuullisuus on kiinteä osa kaikkea tekemistämme. Lähdemme siitä, että toimiessasi yhteistyössä Raision kanssa, olet osa ratkaisua ihmiskunnan suurimmissa ongelmissa.

Painotamme tuotevalikoimamme sydänterveellisyyttä. Tuimme viime vuonna miljoonien ihmisten sydänterveyttä toimittamalla 260 miljoonaa päivittäistä annosta haitallista kolesterolia laskevaa kasvistanoliesteriä. Vuoden aikana lanseerasimme Suomeen 16 uutta Sydänmerkki-tuotetta, mikä nosti näiden tuotteiden osuuden 73 prosenttiin kaikista kuluttajatuotteistamme. Kuidut ovat ravitsemuksen ja hyvinvoinnin perusta. Me tarjoilimme suomalaisille kuluttajatuotteissamme viime vuoden aikana 9500 tonnia ravintokuitua. Nämä numerot ovat tärkeitä, vaikka niiden suuruusluokkaa ja merkitystä voi olla vaikea hahmottaa. Me lähdemme siitä, että vastuullisuusraportoinnin kasvavat vaatimukset tarkkuudelle ja todennettavuudelle ovat Raisiolle etu, sillä se auttaa



”

Vuonna 2024 volyymit ovat kasvaneet: konsernitasolla kasvu oli edellisvuoteen verrattuna noin 9 %. Kehitys oli samansuuntaista kaikilla päämarkkinoillamme ja kaikilla pääkategorioillamme.

erottamaan jyvät akanoista. Siksi kerromme, että 99,8 % vuonna 2024 käyttämästämme energiasta oli hiilineutraalia, vaikka joskus voisikin olla houkuttelevaa pyöristää se 100 %:iin.

Samaan aikaan on tärkeää tiedostaa, että mitkään tuotteiden muutokset – oli kyseessä sitten sokerin vähentäminen, kuidun lisääminen tai pakkauksen kierrätettävyyttä – eivät tee meitä ympäröivästä maailmasta parempia, mikäli kuluttajat eivät niitä tuotteita valitse. Siksi tuotteiden herkullisuus ja helppous ovat tärkeitä vastuullisuuden tukipilareita.

Kohti hyvää tulevaisuutta, lyhyet ja pitkät valot päällä

Ympäröivän maailman haasteista huolimatta lähdemme uuteen vuoteen luottavaisin mielin. Vastuullisuuden ja hyvinvoinnin kaltaiset megatrendit antavat myötätuulta kehityksellemme. Myös talouden uskotaan elpävän vuoden 2025 jälkimmäisellä puoliskolla. Lähdemme kuitenkin siitä, että vastuu kasvusta ja kannattavuuden kehittymisestä ei ole ulkoistettavissa, vaan se on meillä itsellämme.

Haemme selvää kehitystä sekä lyhyellä että pitkällä aikavälillä. Kehitämme edelleen reagointi- ja sopeutumiskykyämme tinkimättä pitkäjänteisestä kehitystyöstä. Investoimme jatkossakin henkilöstöön, osaamiseen, tutkimukseen, tuotekehitykseen ja brändeihin. Strategiatyömme on loppusuoralla ja kerromme siitä tarkemmin vielä vuoden ensimmäisen vuosineljänneksen aikana.

Vuosi 2025 on lähtenyt käyntiin juhlien merkeissä. Tänä vuonna tulee kuluneeksi 30 vuotta siitä, kun Benecol® lanseerattiin. Sankari juhlii työn merkeissä yhdessä terveydenhuollon ammattilaisten kanssa jatkaen miljoonien ihmisten

auttamista kolesterolin alentamisessa. Toinen sankarimme Elovena® juhlistaa jo 100-vuotista taivaltaan olemalla vahvasti läsnä kuluttajiemme arjessa ja niissä pienissä, mutta merkityksellisissä hetkissä, jotka läheisten kanssa jaettuina ovat elämää parhaimmillaan.

Raision parhaat päivät ovat vielä edessämme. Eikä vähiten siksi, että sitä rakentamassa on joukko sitoutuneita ammattilaisia, jotka tekevät työtään suurella sydämellä. Lämmin kiitos teille ja yhteistyökumppaneillemme kuluneesta vuodesta.

Menestystä ja täyttä eloa teille kaikille, eli ihan sitä tuttua kauraa.

Pasi Flinkman

Toimitusjohtaja, Raisio Oyj

STRATEGIAKAUSI 2022–2025

STRATEGISTEN PAINOPISTEALUEIDEN LIIKEVAIHTO, JATKUVAT LIIKETOIMINNOT

M€	1–12/2024	1–12/2023	Muutos
Liikevaihto	180,2	170,1	5,8
Benecol®- ja kasvistanoliesteriratkaisut	109,9	106,5	3,2
Lisäarvoa tuovat kauratuotteet ja ainesosat	65,8	58,0	12,7
Kasviproteiinit	4,5	5,5	-1,6

Nykyinen strategiamme kaudelle 2022–2025 julkaistiin kesällä 2021. Strategia on rakentunut kolmelle painopistealueelle: Benecol® ja kasvistanoliesteriratkaisut, lisäarvoa tuovat kauratuotteet ja ainesosat sekä kasviproteiinit.

Strategiakausi on ollut haastava. Liiketoimintaympäristö muuttui merkittävästi vuoden 2022 aikana Venäjän hyökättyä Ukrainaan. Sen seurauksena luovuimme Venäjän kuluttajaliiketoiminnasta ja kalanrehuihin keskittyneestä Raisioaqua Oy:stä. Päivitimme strategiakauden tavoitteita joulukuussa 2022.

Tilikautta 2023 leimasivat odotuksiamme voimakkaammin korkea inflaatio ja korkotason nousu, ja ne vaikuttivat kuluttajatuotteiden kysyntään meidän kannaltamme negatiivisesti: kuluttajien katseet kääntyivät halvempiin tuotteisiin, pois terveellisyydestä ja kestävydestä. Tämän vuoksi tiedotimme helmikuussa 2024 luopuvamme vuoden 2025 loppuun ulottuvalle strategiakaudelle annetuista kasvutavoitteista.

Uuden tuotantolaitoksen kaupallistamisvaihe, Elovena® -lanseeraus Alankomaihin ja Belgiaan sekä keväällä 2021 hankitun kasviproteiineihin keskittyvän Verso Foodin kasvupanostukset ovat luoneet painetta Raision liiketulokselle.

Aloitimme strategiатыön syksyllä 2024 uuden toimitusjohtajan johdolla. Julkaisemme uuden strategiamme maaliskuussa 2025.

Benecol®- ja kasvistanoliesteriratkaisut -painopistealueen myynti nousi vuoden 2024 aikana hieman. Benecol®-tuotteiden volyymikehitys kuluttajamarkkinoilla oli raportointikaudella erittäin lupaavaa edelliseen vuoteen nähden, ja niiden markkinaosuus kategoriassa pysyi korkealla tasolla. Myynti- ja markkinointipanostukset ovat olleet onnistuneita. Kasvistanoliesterin myynnin arvo sekä volyymit lisenssipartnereille laskivat merkittävästi.

Lisäarvoa tuovat kauratuotteet ja ainesosat -painopistealueen kasvun taustalla on Elovena®-brändin menestys Suomessa: Elovena®-tuotteiden kokonaisliikevaihtoa ovat kasvattaneet erityisesti tuoteuutuudet, ja brändi on kasvattanut myös markkinaosuutta myynnin arvossa mitattuna. Elovena®-tuotteiden liikevaihdon kasvu on strategiakauden aikana ollut merkittävä. Gluteenittomien kauratuotteiden vienti kasvoi ja myyntivolyymit kasvoivat vertailukaudesta merkittävästi. Kasvu tuli sekä uusista asiakkaista että nykyisten asiakkaiden volyymikasvusta.

Kasviproteiinien markkinassa haasteita on aiheuttanut erityisesti koko kasviproteiinituotekategorian liikevaihdon supistuminen Suomessa sekä lisääntynyt kilpailu tuoteryhmässä. Kasviproteiinimarkkina on kärsinyt suhteellisesti eniten vallitsevasta markkinamurroksesta.

TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Kuluttajaympäristön näymät ovat hiljalleen elpymässä. Aiempaa korkeampi hinta- ja korkotaso painaa edelleen yksityistä kulutusta ja kuluttajien ostovoima palautuu hitaasti. Taloudellisten tunnuslukujen valossa päämarkkinoillamme vuosi 2024 oli kuitenkin elintarviketeollisuudessa vakaa.

Kotitaloudet ovat sopeuttaneet menojaan ja kulutukseen käytettävissä olevaa rahamäärää määrittävät useat tekijät, kuten korkotaso, työllisyystilanne sekä palkkojen ja etuuksien muutokset. Kuluttajien varovaisuus heijastuu talouskehitykseen hitaana kasvuna. Suomessa ja Iso-Britanniassa ruoan inflaatio on kuitenkin hidastunut nopeasti ja elintarvikkeiden myyntivolyymeissa nähtiinkin jo varovaista kasvua vuoden 2024 aikana. Erityisesti reaalityulojen kasvun pitäisi tukea käännettä.

Kuluttajien valintojen kampanjavetoisuus, hintatietoisuus ja näistä johtuva kysynnän heilahtelu haastavat koko ruokaketjua. Samalla kuluttajat luottavat vahvoihin ja tunnettuihin tuotemerkkeihin. Globaalit megatrendit tukevat Raision kasvustrategiaa sekä keskittymistä vastuullisesti tuotettuun ja terveelliseen ruokaan. Arviomme mukaan terveyteen ja vastuullisuuteen liittyvät arvovalinnat ja kulutustottumukset vahvistuvat entisestään pidemmällä aikavälillä lyhyen aikavälin haasteista huolimatta.

TALOUDELLINEN RAPORTOINTI

Raision raportoivat segmentit ovat Terveelliset elintarvikkeet, Terveelliset ainesosat ja Muut toiminnot. Sulkeissa olevat luvut viittaavat vastaavaan ajanjaksoon vuotta aiemmin, ellei toisin mainittu.

Terveelliset elintarvikkeet -segmentti keskittyy kuluttajabrändeihin päämarkkina-alueenaan Eurooppa. Terveelliset elintarvikkeet -segmentti muodostaa raportoitavan segmentin, johon on yhdistetty Pohjois-Eurooppa, Itä- ja Keski-Eurooppa sekä Länsi-Eurooppa.

Terveelliset ainesosat -segmentti sisältää Benecol®-tuotteiden ainesosan myynnin, viljapohjaisten elintarvikkeiden ja ainesosien myynnin sekä kasviproteiinien myynnin teollisuudelle ja suurkeittiöille. Myös Operaatiot, johon kuuluvat tuotanto, hankinta ja toimitusketju, raportoidaan osana Terveelliset ainesosat -segmenttiä.



TALOUDELLINEN KEHITYS

RAISIO-KONSERNI, JATKUVAT LIIKETOIMINNOT

Liikevaihto, loka-joulukuu

Liikevaihto oli 54,9 (54,2) miljoonaa euroa. Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liikevaihto oli 37,2 (35,5) miljoonaa euroa ja Terveelliset ainesosat -segmentin liikevaihto oli 25,7 (27,1) miljoonaa euroa.

Raision kuluttajatuotteiden päämarkkinoilla Suomessa ja Iso-Britanniassa liikevaihto kasvoi vahvojen brändien vetämänä. Suomessa Elovena®-tuoteuutuudet toivat selvää kasvua myynnin arvoon sekä myyntivolyymiin. Myös Iso-Britanniassa Benecol®-tuotteiden myynnin arvo ja myyntivolyymi kasvoivat selvästi vertailukaudesta.

Viennissä gluteenittomien kauratuotteiden myynnin arvo ja myyntivolyymi kasvoivat vertailukaudesta merkittävästi. Raision kasvistanoliesterin myynnin arvo sekä myyntivolyymi lisenssipartnereille laskivat vertailukaudesta merkittävästi. Myös Raision ulkoisen viljakaupan liikevaihto laski vertailukaudesta merkittävästi.

Liiketulos, loka-joulukuu

Vertailukelpoinen liiketulos oli 5,2 (5,5) miljoonaa euroa, mikä on 9,4 (10,1) prosenttia liikevaihdosta. Liiketulos oli 3,9 (3,1) miljoonaa euroa, mikä on 7,1 (5,7) prosenttia liikevaihdosta.

Liiketulos sisältää 0,7 (1,1) miljoonaa euroa liiketoiminnan laajentamiseen liittyviä kuluja ja 0,1 (0,2) miljoonaa euroa uudelleenjärjestämiseen liittyviä kuluja, 1,0 (1,1) miljoonaa euroa aineettomien hyödykkeiden arvonalentumistappioita sekä liiketulokseen positiivisesti vaikuttavan 0,5 miljoonan euron varauksen purun. Liiketoiminnan laajentamiseen liittyvät kulut 0,7 miljoonaa euroa sisältävät 0,6 miljoonan euron kuluvarauksen. Tilikauden arvonalentumistappiot liittyvät kasviproteiiniliiketoiminnan arvon alentumiseen. Arvonalentumistestauslaskelma osoitti, että liiketoiminnan kerrytettävissä oleva rahamäärä oli alempi kuin niiden tasearvo. Tämä johti arvonalentumistappioiden kirjaamiseen: 0,5 miljoonaa euroa liikearvon osalta ja 0,5 miljoonan euron muiden aineettomien käyttöomaisuushyödykkeiden osalta. Vertailukauden arvonalentumistappio liittyi Honey Monster -tavaramerkin arvonalentumiseen.

Kuluttajamarkkinoilla kannattavuus kasvoi suhteellisesti hieman Pohjois-Euroopassa. Länsi-Euroopassa liiketulos pysyi vertailukauden tasolla. Itä- ja Keski-Euroopan liiketulos laski vertailukaudesta merkittävästi.

Laskeneet viljan markkinahinnat ja kova hintakilpailu viljatuotteiden myynnissä kotimaisille leipomoille sekä teollisuus- ja suurtilousasiakkaille painoivat kannattavuutta merkittävästi. Myös kasvistanoliesterin myyntivolyymien lasku laski kannattavuutta merkittävästi vertailukaudesta.

Liikevaihto, tammi-joulukuu

Liikevaihto oli 226,8 (219,5) miljoonaa euroa. Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liikevaihto oli 151,4 (143,8) miljoonaa euroa ja Terveelliset ainesosat -segmentin liikevaihto oli 110,5 (111,2) miljoonaa euroa.

Tilikauden aikana tehdyt myynti- ja markkinointipanostukset nostivat liikevaihtoa selvästi. Kuluttajamarkkinoilla Suomessa Elovena®-brändin tuoteuutuudet nostivat myynnin arvoa ja myyntivolyymia merkittävästi tilikauden aikana. Iso-Britanniassa tilikauden aikana kohonnut kuluttajaluottamus, laskenut ruoan inflaatio sekä vahvistunut levitejakelu tukivat Benecol®-tuotteiden liikevaihdon ja myyntivolyymien kehitystä.

Viennissä gluteenittomien kauratuotteiden myynnin arvo ja myyntivolyymi kasvoivat tilikauden aikana merkittävästi. Kasvistanoliesteritoimitukset lisenssipartnereille laskivat merkittävästi.

BtoB-markkinassa leimasi raaka-aineen hinnan laskusta johtuva vahva hintakilpailu ja piristynyt kysyntä.

Liiketulos, tammi-joulukuu

Vertailukelpoinen liiketulos oli 23,4 (22,7) miljoonaa euroa, mikä on 10,3 (10,4) prosenttia liikevaihdosta. Liiketulos oli 19,9 (19,1) miljoonaa euroa, mikä on 8,8 (8,7) prosenttia liikevaihdosta.

Vertailukelpoinen liiketulos sisältää 0,7 miljoonan euron varaukset taannehtivista viranomaismaksuista. Liiketulos sisältää 2,0 (1,7) miljoonaa euroa liiketoiminnan laajentamiseen liittyviä kuluja ja 1,0 (0,9) miljoonaa euroa uudelleenjärjestämiseen liittyviä kuluja, 1,0 (1,1) miljoonaa euroa aineettomien hyödykkeiden arvonalentumistappioita sekä liiketulokseen positiivisesti vaikuttavan 0,5 miljoonan euron varauksen purun. Liiketoiminnan laajentamiseen liittyvät kulut 2,0 miljoonaa euroa sisältävät 0,6 miljoonan euron kuluvarauksen. Tilikauden arvonalentumistappiot liittyvät kasviproteiiniliiketoiminnan arvon alentumiseen. Arvonalentumistestauslaskelma osoitti, että liiketoiminnan kerrytettävissä oleva rahamäärä oli alempi kuin niiden tasearvo. Tämä johti arvonalentumistappioiden kirjaamiseen: 0,5 miljoonaa euroa liikearvon osalta ja 0,5 miljoonan euron muiden aineettomien käyttöomaisuushyödykkeiden osalta. Vertailukauden arvonalentumistappio liittyi Honey Monster -tavaramerkin arvonalentumiseen.

Myynti- ja markkinointikulut kasvoivat vertailukaudesta selvästi. Kuluttajatuotteissa bruttomarginaali pysyi tilikauden aikana tasaisena. Pohjois-Euroopassa kannattavuus nousi suhteellisesti hieman. Länsi-Euroopassa liiketulos pysyi vertailukauden tasolla. Itä- ja Keski-Euroopan liiketulos laski vertailukaudesta selvästi.

BtoB-markkinassa kannattavuus laski sekä hinnoittelupaineista että matalamman jalostusasteen tuotteiden suhteellisesti suurimmasta volyymikasvusta johtuen.

Poistot, rahoituserät ja tulos, loka-joulukuu

Poistot ja arvonalentumiset olivat 3,5 (3,6) miljoonaa euroa. Poistot ja arvonalentumiset sisältävät kasviproteiiniliiketoimintaan liittyvän 0,5 miljoonan euron arvonalentumispoiston aineettomista hyödykkeistä ja 0,5 miljoonan euron arvonalennuspoiston liikearvosta. Vertailukauden poistot ja arvonalentumiset sisältävät 1,1 miljoonan euron arvonalennuspoiston Honey Monster -tavaramerkin arvonalentumisesta. Konsernin nettorahoituserät olivat 0,5 (1,4) miljoonaa euroa. Katsauskauden nettorahoituserät sisälsivät käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoitusvarojen käyvän arvon muutoksen 0,5 (1,3) miljoonaa euroa. Konsernin tulos ennen veroja oli 4,4 (4,4) miljoonaa euroa. Konsernin tulos verojen jälkeen oli 2,9 (3,8) miljoonaa euroa. Konsernin osakekohtainen tulos oli 0,02 (0,02) euroa ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos oli 0,03 (0,04) euroa.

Valuuttakurssien konversiovaikutukset, loka-joulukuu

Valuuttojen konversiovaikutus konsernin liikevaihtoon oli 0,5 (0,1) miljoonaa euroa. Punnan osuus tästä oli 0,5 (0,1) miljoonaa euroa.

Valuuttojen konversiovaikutus konsernin vertailukelpoiseen liiketulokseen oli 0,1 (0,0) ja liiketulokseen oli 0,1 (0,0). Punnan osuus tästä oli 0,1 (0,0) miljoonaa euroa.

Poistot, rahoituserät ja tulos, tammi-joulukuu

Poistot ja arvonalentumiset olivat 10,9 (11,2) miljoonaa euroa. Poistot ja arvonalentumiset sisältävät kasviproteiiniliiketoimintaan liittyvän 0,5 miljoonan euron arvonalentumispoiston aineettomista hyödykkeistä ja 0,5 miljoonan euron arvonalennuspoiston liikearvosta. Vertailukauden poistot ja arvonalentumiset sisältävät 1,1 miljoonan euron arvonalennuspoiston Honey Monster -tavaramerkin arvonalentumisesta. Konsernin nettorahoituserät olivat 3,5 (3,1) miljoonaa euroa. Katsauskauden nettorahoituserät sisälsivät käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoitusvarojen käyvän arvon muutoksen 2,3 (2,3) miljoonaa euroa. Konsernin tulos ennen veroja oli 23,4 (22,2) miljoonaa euroa. Konsernin tulos verojen jälkeen oli 16,9 (17,5) miljoonaa euroa. Konsernin osakekohtainen tulos oli 0,11 (0,11) euroa ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos oli 0,13 (0,13) euroa.

Valuuttakurssien konversiovaikutukset, tammi-joulukuu

Valuuttojen konversiovaikutus konsernin liikevaihtoon oli 1,4 (-1,3) miljoonaa euroa. Punnan osuus tästä oli 1,4 (-1,0) miljoonaa euroa ja muiden valuuttojen osuus 0,0 (-0,3) miljoonaa euroa.

Valuuttojen konversiovaikutus konsernin vertailukelpoiseen liiketulokseen oli 0,4 (-0,2) ja liiketulokseen oli 0,4 (-0,2). Punnan osuus tästä oli 0,3 (-0,2) miljoonaa euroa ja muiden valuuttojen osuus 0,1 (0,0) miljoonaa euroa.



BRÄNDIMME JUHLIVAT VUONNA 2025

Benecol® – 30 vuotta tutkittua tiedettä ja sydänterveyttä

Benecol® on ollut sydänterveyden luotettava kumppani jo vuodesta 1995 lähtien. Kolmen vuosikymmenen ajan olemme auttaneet miljoonia ihmisiä alentamaan kolesterolia tuotteilla, joiden sisältämän kasvistanoli-esterin teho on tieteellisesti osoitettu.

Juhlitaessamme tätä merkkipaaluva vuonna 2025, nostamme esiin elämää mullistavia elintapamuutoksia, arvokasta yhteistyötämme terveydenhuollon ammattilaisten kanssa sekä niitä innovatiivisia läpimurtoja, jotka ovat tehneet Benecol®-brändistä alansa edelläkävijän.

Brändin 30. juhlavuosi on ennen kaikkea myös lupaus tulevasta: jatkamme tärkeää työtämme sydänterveyttä edistävien tuotteiden parissa, ja tarjoamme jatkossakin ratkaisuja, joissa yhdistyvät tiede, luottamus ja hyvä maku.



Elovena® – täyttä eloa jo 100 vuotta

Elovena® on tuonut eloa arkeen ja eväitä elämään jo vuodesta 1925 lähtien. Vuonna 2025 juhlistamme brändin upeaa 100-vuotista taivalta.

Juhlavuoden viesti on kutsu sekä juhlaan että arkeen – rohkaisemme jokaista kiinnittämään huomion pieniin, tavallisiin hetkiin, joissa onnen salaisuus piilee: ”Arki on kuin liedellä poriseva puuro. Joskus kiehuu yli tai palaa pohjaan. Ja välillä kuplii lempeästi. Yhtä kaikki, täysi elo on usein ihan sitä tuttua kauraa.” Elovena® merkitsee suomalaisille ajatusmaailmaa ja asennetta, jotain brändiä suurempaa. Se on kuvaus suomalaisuudesta: tarina aitoudesta, puhtaudesta, luonnollisuudesta ja aivan tavallisista elämän hetkistä.

Juhlavuoden kunniaksi Elovena®-suosikkituotteet ovat saaneet ylleen juhluosin, jonka on suunnitellut graafinen suunnittelija ja kuvittaja Sanna Mander. Juhlavuoden ilmettä pääsee ihastelemaan myös juhlavuoden brändimallistossa, joka on saatavissa uudesta verkkokaupastamme: www.elovenapuoti.fi.



TERVEELLISET ELINTARVIKKEET, JATKUVAT LIIKETOIMINNOT

TERVEELLISET ELINTARVIKKEET -SEGMENTIN KESKEISET TUNNUSLUVUT

		10–12/2024	10–12/2023	Muutos	1–12/2024	1–12/2023	Muutos
Liikevaihto	M€	37,2	35,5	4,6 %	151,4	143,8	5,3 %
Länsi-Eurooppa	M€	15,9	14,7	8,3 %	63,2	59,8	5,6 %
Pohjois-Eurooppa	M€	19,2	18,3	4,8 %	79,6	74,3	7,1 %
Itä- ja Keski-Eurooppa	M€	2,1	2,5	-18,4 %	8,6	9,7	-11,0 %
Vertailukelpoinen liiketulos	M€	5,6	5,2	8,7 %	21,6	18,4	16,9 %
Vertailukelpoinen liiketulos	%	15,1	14,5		14,2	12,8	
Liiketulos	M€	5,6	5,0	11,7 %	21,6	17,9	20,2 %
Liiketulos	%	15,1	14,1		14,2	12,5	
Nettovarallisuus	M€	84,2	82,8	1,8 %	84,2	82,8	1,8 %

Liikevaihto, loka-joulukuu

Liikevaihto oli 37,2 (35,5) miljoonaa euroa. Suomessa myynnin arvoa sekä myyntivolyymia nostivat selvästi Elovena®-brändin tuoteuutuudet. Myös Benecol®-brändin myynnin arvo kasvoi hieman ja myyntivolyymi kasvoi selvästi. Iso-Britanniassa Benecol®-tuotteiden liikevaihto ja myyntivolyymi kasvoivat vertailukaudesta selvästi jogurttijuomien sekä levitteiden vetämänä. Irlannissa pitkäjänteisen työn aikaansaama liikevaihdon kasvu jatkui edelleen selvästi. Kovasta hintakilpailusta johtuen Puolassa liikevaihto laski vertailukauden tasolta merkittävästi.

Liiketulos, loka-joulukuu

Vertailukelpoinen liiketulos oli 5,6 (5,2) miljoonaa euroa, mikä on 15,1 (14,5) prosenttia liikevaihdosta. Liiketulos oli 5,6 (5,0) miljoonaa euroa, mikä on 15,1 (14,1) prosenttia liikevaihdosta. Vertailukauden liiketulos sisälsi 0,1 miljoonaa euroa liike-toiminnan uudelleenjärjestelyyn liittyviä kuluja. Kannattavuus kasvoi suhteellisesti hieman Pohjois-Euroopassa. Länsi-Euroopassa liiketulos pysyi vertailukauden tasolla. Itä- ja Keski-Euroopan liiketulos laski vertailukaudesta merkittävästi.

Liikevaihto, tammi-joulukuu

Liikevaihto oli 151,4 (143,8) miljoonaa euroa. Liikevaihto kasvoi selvästi Pohjois-Euroopassa ja Länsi-Euroopassa. Itä- ja Keski-Euroopassa liikevaihto puolestaan laski merkittävästi. Segmentin liikevaihto kasvoi vertailukaudesta selvästi, vaikka tietyt brändit menettivät myyntiä vertailukauden tasoon nähden. Tilikauden aikana myyntiin ja markkinointiin panostettiin vertailukautta selvästi enemmän. Suomessa Elovena®-brändin tuoteuutuudet nostivat myynnin arvoa ja myyntivolyymia merkittävästi tilikauden aikana. Iso-Britanniassa tilikauden aikana kohonnut kuluttajaluottamus, laskenut ruoan inflaatio sekä vahvistunut levitejakelu tukivat Benecol®-tuotteiden liikevaihdon ja myyntivolyymin kehitystä. Kasviproteiinituotteiden liikevaihto laski vertailukaudesta merkittävästi.

Liiketulos, tammi-joulukuu

Vertailukelpoinen liiketulos oli 21,6 (18,4) miljoonaa euroa, mikä on 14,2 (12,8) prosenttia liikevaihdosta. Liiketulos oli 21,6 (17,9) miljoonaa euroa, mikä on 14,2 (12,5) prosenttia liikevaihdosta. Vertailukauden liiketulos sisälsi 0,5 miljoonaa euroa liike-toiminnan uudelleenjärjestelyyn liittyviä kuluja. Kannattavuus pysyi tasaisena läpi raportointikauden. Pohjois-Euroopassa kannattavuus nousi suhteellisesti hieman. Länsi-Euroopassa liiketulos pysyi vertailukauden tasolla. Itä- ja Keski-Euroopan liiketulos laski vertailukaudesta selvästi.

TERVEELLISET AINESOSAT, JATKUVAT LIIKETOIMINNAT

TERVEELLISET AINESOSAT -SEGMENTIN KESKEISET TUNNUSLUVUT

		10–12/2024	10–12/2023	Muutos	1–12/2024	1–12/2023	Muutos
Liikevaihto	M€	25,7	27,1	-5,2 %	110,5	111,2	-0,6 %
Vertailukelpoinen liiketulos	M€	0,5	1,2	-58,7 %	5,2	6,7	-22,2 %
Vertailukelpoinen liiketulos	%	2,0	4,6		4,7	6,0	
Liiketulos	M€	-0,5	1,2	-139,9 %	4,2	6,7	-37,2 %
Liiketulos	%	-1,9	4,6		3,8	6,0	
Nettovarallisuus	M€	102,9	114,9	-10,4 %	102,9	114,9	-10,4 %

Liikevaihto, loka-joulukuu

Liikevaihto oli 25,7 (27,1) miljoonaa euroa. Viennissä gluteenitomien kauratuotteiden myynnin arvo ja myyntivolyymi kasvoivat vertailukaudesta merkittävästi. Raision kasvistanoliesterin myynnin arvo sekä myyntivolyymit lisenssipartnereille laskivat vertailukaudesta merkittävästi.

Viljatuotteiden myynnin arvo sekä kotimaisille leipomoille että teollisuus- ja suurtalousasiakkaille pysyivät vertailukauden tasolla. Vertailukaudesta laskeneet viljan markkinahinnat vaikuttivat myynnin arvoon negatiivisesti. Raportointikaudella myyntivolyymit kasvoivat kuitenkin selvästi vertailukauden tasolta.

Liiketulos, loka-joulukuu

Vertailukelpoinen liiketulos oli 0,5 (1,2) miljoonaa euroa, mikä on 2,0 (4,6) prosenttia liikevaihdosta. Liiketulos oli -0,5 (1,2) miljoonaa euroa, mikä on -1,9 (4,6) prosenttia liikevaihdosta. Liiketulos sisältää 0,1 miljoonaa euroa liiketoiminnan uudelleenjärjestelyyn liittyviä kuluja. BtoB-markkinassa kannattavuus laski sekä hinnoittelupaineista että matalamman jalostusasteen tuotteiden suhteellisesti suurimmasta volyymikasvusta johtuen.

Kasvistanoliesterin myyntivolyymien lasku laski kannattavuutta merkittävästi.

Liikevaihto, tammi-joulukuu

Liikevaihto oli 110,5 (111,2) miljoonaa euroa. Viennissä gluteenittomien kauratuotteiden myynnin arvo ja myyntivolyymi kasvoivat tilikauden aikana merkittävästi. Muiden viljatuotteiden kotimaan myynnin arvo ja myyntivolyymi leipomoille sekä teollisuus- ja suurtalousasiakkaille laskivat vertailukauden tasolta selvästi. Kasvistanoliesteritoimitusten myynnin arvo ja myyntivolyymi lisenssipartnereille laskivat merkittävästi.

BtoB-markkinaa leimasi raaka-aineen hinnan laskusta johtuva vahva hintakilpailu ja piristynyt kysyntä.

Liiketulos, tammi-joulukuu

Vertailukelpoinen liiketulos oli 5,2 (6,7) miljoonaa euroa, mikä on 4,7 (6,0) prosenttia liikevaihdosta. Liiketulos oli 4,2 (6,7) miljoonaa euroa, mikä on 3,8 (6,0) prosenttia liikevaihdosta. Liiketulos sisältää kasviproteiiniliiketoimintaan liittyvän 0,5 miljoonan euron arvonalentumispoiston aineettomista hyödykkeistä ja 0,5 miljoonan euron arvonalennuspoiston liikearvosta. Arvonalentumispoistot liittyvät kasviproteiiniliiketoimintaan.

Viljojen tarjonta oli vuoden aikana melko tasaista, lukuunottamatta normaalia satokauteen liittyvää vaihtelua. Elintarvikelaatuisen vehnän tarjontaa vähensi laatuongelmat, joita oli sekä kesän 2023 että 2024 sadossa. Kauran markkinassa vaikutti voimakas kysynnän kasvu jo alkuvuodesta mikä jatkui koko vuoden. Kauran hinta laski vuodesta 2023 melko selvästi, mutta oli edelleen selvästi tavanomaista korkeampi. Sekä kauran että vehnän markkinahinnat vahvistuivat vuoden viimeisellä neljänneksellä.

TASE, RAHAVIRTA JA RAHOITUS

Raisio-konsernin taseen loppusumma oli joulukuun lopussa 321,4 (31.12.2023: 323,8) miljoonaa euroa. Oma pääoma oli 258,2 (31.12.2023: 260,1) miljoonaa euroa. Osakekohtainen oma pääoma oli 1,63 (31.12.2023: 1,65) euroa. Erittely oman pääoman muutoksista on jäljempänä katsauksen taulukko-osassa.

Konsernin jatkuvien liiketoimintojen liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen oli 39,3 (37,0) miljoonaa euroa.

Jatkuvien liiketoimintojen käyttöpääoma oli joulukuun lopussa 26,0 (31.12.2023: 37,1) miljoonaa euroa.

Konsernin korolliset rahoitusvelat joulukuun lopussa olivat 18,8 (31.12.2023: 24,7) miljoonaa euroa. Korollinen nettorahtausvelka oli -70,1 (31.12.2023: -56,5) miljoonaa euroa.

Raisiolla oli joulukuun lopussa käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavia rahoitusvaroja sekä raha- ja pankkisaamisia 88,9 (31.12.2023: 81,2) miljoonaa euroa. Kassavarat ovat pääosin sijoitettuina matalariskisiin ja likvideihin sijoituskohteisiin.

Konsernin omavaraisuusaste joulukuun lopussa oli 80,3 (31.12.2023: 80,4) prosenttia ja nettovelkaantumisaste oli -27,2 (31.12.2023: -21,7) prosenttia. Jatkuvien toimintojen sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) oli 8,1 (31.12.2023: 7,9) prosenttia ja vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) oli 9,4 (31.12.2023: 9,2) prosenttia.

Raisio Oyj jakoi osinkona 22,1 (vuodelta 2022: 22,1) miljoonaa euroa vuodelta 2023.

INVESTOINNIT, TUTKIMUS JA KEHITYS

Tammi-joulukuussa investoinnit olivat 7,4 (9,0) miljoonaa euroa, mikä on 3,2 (4,1) prosenttia liikevaihdosta. Jatkamme strategiamme mukaisesti investointeja turvataksemme kasvun mahdollistamisen ja tehokkuuden kehittämisen. Investointien pääpaino on pakkauskapasiteetin nostossa ja prosessitehokkuuden parantamisessa. Vuoden 2023 aikana tehtiin investointipäätös prosessikapasiteetin lisäämiseksi lusikoitavia ja juotavia kauratuotteita valmistavalle tuotantolaitokselle. Investointi valmistui tilikaudella ja sen suuruus oli noin 2 miljoonaa euroa. Kasvaneesta kysynnästä johtuen Nokian myllylle valmistui tilikaudella lisäkapasiteettia pika-puurojen valmistukseen ja pakkaukseen. Investoinnin määrä oli noin 4 miljoonaa euroa.

Raision tutkimuksen ja kehityksen kulut tammi-joulukuussa olivat 3,3 (3,0) miljoonaa euroa, mikä on 1,5 (1,4) prosenttia liikevaihdosta. Raision strategisten tavoitteiden mukaisesti tutkimus- ja tuotekehityspanostuksissa keskitytään valituissa kuluttajabrändeissä entistä parempien kyvykkyyksien ja ominaisuuksien saavuttamiseen. Pitkän aikavälin innovaatioprosessia on kehitetty edelleen tuottaaksemme yhä tehokkaammin ratkaisuja tulevaisuuden tarpeisiin ja kategorioihin.



HALLINTO JA JOHTO

Hallitus ja hallintoneuvosto

Hallituksen jäsenmäärä oli kuusi. Leena Niemistö, Lauri Sipponen, Ann-Christine Sundell, Pekka Tennilä ja Arto Tiitinen toimivat hallituksen jäseninä koko tilikauden 2024 ja Tero Hemmilä varsinaisesta yhtiökokouksesta lukien. Erkki Haavisto toimi hallituksen jäsenenä varsinaiseen yhtiökokoukseen asti. Hallituksen puheenjohtajaksi valittiin 9.4.2024 alkaen Arto Tiitinen ja varapuheenjohtajaksi Ann-Christine Sundell. Kaikki vuonna 2024 hallituksen jäseninä toimineet olivat riippumattomia niin yhtiöstä kuin sen merkittävistä osakkeenomistajistakin. Hallintoneuvoston puheenjohtajana toimi Tuomas Levomäki ja varapuheenjohtajana Thomas Antas.

Konsernin johtoryhmä

Pekka Kuusniemi toimi konsernin toimitusjohtajana 15.6.2024 asti ja Pasi Flinkman 15.6.2024 lukien. Konsernin johtoryhmään vuonna 2024 kuuluivat Operaatiot- yksiköstä vastaava johtaja Virpi Aaltonen, innovaatiojohtaja Reetta Andolin, markkinointijohtaja Annika Boström-Kumlin, kehitysjohtaja Olavi Erkinjuntti, laki- ja vastuullisuusasioista vastaava johtaja Sari Koivulehto-Mäkitalo, myyntijohtaja Mikko Lindqvist sekä talousjohtaja Mika Saarinen.



SELVITYS MUISTA KUIN TALOUDELLISISTA TIEDOISTA

Liiketoimintamalli

Raisio on kansainvälinen yhtiö, ja tarkoituksemme ”Ruoka suurella sydämellä, terveyttä meille ja maapallolle” ohjaa toimintaamme. Yhtiön päämarkkinat ovat Euroopassa ja yhtiön viisi tuotantolaitosta sijaitsevat Suomessa. Vuonna 2021 päivitetty strategia on rakentunut kolmelle painopistealueelle: Benecol® ja kasvistanoliesteriratkaisut, lisäarvoa tuovat kaura-tuotteet ja ainesosat sekä kasviproteiinit.

Me Raisiolla olemme sitoutuneet kantamaan vastuun omasta toimintaympäristöstämme, ympäristöasioistamme ja henkilöstöstämme. Pohjan kaikille tekemisellemme luovat Raision tarkoitus, arvot, Hyvän ruuan vastuullisuusohjelma sekä konsernin yleiset toimintaperiaatteet ja muut määrittelemämme politiikat.

Henkilöstö

Raisio-konsernin jatkuvien toimintojen palveluksessa työskenteli vuoden 2024 lopussa 362 (338) henkilöä. Henkilöstöstä 14 (13) prosenttia työskenteli Raision ulkomaan yksiköissä. Raision palkat ja palkkiot jatkuvien toimintojen osalta vuonna 2024 olivat 28,3 (26,2) miljoonaa euroa henkilösivukuluineen.

Vuoden 2024 lopussa toteutettu henkilöstökysely osoittaa, että työtyytyväisyys on hyvällä tasolla. Kyselyn vastausprosentti oli 85, kun se edellisellä vuonna oli 91 %. eNPS-luku eli Employee Net Promoter Score oli 52,2, kun se edellisessä henkilöstötutkimuksessa oli 39,5.

Lähes kaikki henkilöstötutkimuksen osa-alueet ovat kehittyneet positiivisesti. Erittäin hyvät arviot saa esihenkilötyö. Kriittisimmän vastaajat arvioivat uudistumiseen ja kehittymiseen liittyvää aihealuetta, vaikka tulos senkin teeman kohdalla on hyvällä tasolla.

Kestävän kehityksen keskeiset tavoitteet ja tulokset

Raision vastuullisuusraportointi rakentuu Hyvän ruuan ohjelman teemojen ympärille ja sovellamme raportoinnissa vielä vuoden 2024 osalta Global Reporting Initiative -standardeja. Sen jälkeen siirrymme raportoimaan EU:n Corporate Sustainability Reporting -direktiivin eli kestävyysraportointidirektiivin mukaan, ja sen mukaisen raportin julkaisemme ensimmäisen kerran vuoden 2026 alussa.

Raision vastuullisuusohjelmassa eli Hyvän ruuan ohjelmassa on viisi teemaa: ympäristöystävälliset pakkaukset, terveellinen ruoka, terveellisen ruuan ammattilaiset, kestävä ruokaketju sekä ympäristö- ja ilmastotoimet. Tämän hetkinen Hyvän ruuan ohjelma ulottuu vuoden 2025 loppuun saakka.

Olemme Raisio-konsernissa sitoutuneet tukemaan YK:n kestävä kehityksen tavoitteita, kuten vastuullista kuluttamista, terveyttä ja hyvinvointia, kestävä teollisuutta ja ilmastotekoja. Tuemme ja toteutamme omassa vaikutuspiirissämme myös ihmisoikeuksiin, työelämän periaatteisiin, ympäristöön ja korruption vastaiseen toimintaan liittyviä YK:n perusarvoja.

Raision yleiset toimintaperiaatteet (Code of Conduct) sekä niitä täydentävät sisäiset ohjeet ja politiikat luovat perustan kannattavalle ja vastuulliselle liiketoiminnalle. Raision ihmisoikeuspolitiikka täydentää yleisiä toimintaperiaatteitamme, ja myös sitä sovelletaan kaikissa konserniyhtiöissä maailmanlaajuisesti. Vaadimme kaikkia toimittajia ja alihankkijoita valvomaan ihmisoikeuksien toteutumista myös heidän toiminnoissaan.

Riskienhallinta

Raision riskienhallintaa on kehitetty eteenpäin vuodesta 2022 lähtien. Toimintamallin tavoitteena on paitsi tunnistaa riskit ja niiden hallintakeinot entistä kattavammin, löytää myös näkökulmia muuttaa riskejä mahdollisuuksiksi.

Raision riskienhallintajärjestelmässä jokaiselle johtoryhmän jäsenelle on vastuutettu omalle vastuualueelle kuuluvien riskien jatkuva valvonta ja seuranta sekä hallintakeinojen riittävyyden arviointi. Vuonna 2024 riskien arviointia laajennettiin merkittävästi, kun Raision toimintajärjestelmään luotiin työkalu, jolla aiempaa huomattavasti suurempi joukko organisaatiosta systemaattisesti tarkastelee riskejä osana normaalia liiketoimintaa. Johtoryhmän vastuulla on tarkastella toimintajärjestelmästä löytyviä riskinarvioita vähintään kerran vuosineljänneksessä ja arvioida, ovatko riskin hallintakeinot riittävät ja jos eivät ole, miten niitä kehitetään. Hallintakeinojen riittävyyttä arvioidaan kolmiportaisella kriteeristöllä.

Riskienhallintakeinojen ja niihin liittyvien toimenpidesuunnitelmien edistymistä seurataan säännöllisesti johtoryhmässä, ja edistymisestä raportoidaan säännöllisesti hallituksen tarkastusvaliokunnalle.

Uusi ESRS-standardi laajentaa perinteistä riskikeskeistä lähestymistapaa ja korostaa vaikutuksia ympäristöön, yhteiskuntaan ja talouteen. Nämä uudet vaatimukset vaikuttavat jatkossa myös Raision riskienhallinnan käytäntöihin. Kaksoismerkittävyyden (double materiality) myötä vaikutusten merkittävyyttä ei arvioida pelkästään taloudellisen suorituskyvyn näkökulmasta, vaan vaikutusten merkittävyyttä arvioidaan myös yhteiskunnan ja ympäristön näkökulmasta.

Kun perinteinen riskienhallinta keskittyy taloudellisiin ja operatiivisiin riskeihin, ESRS:n myötä mukaan sisällytetään entistä syvemmin kestävyysriskit, pitkän aikavälin riskit ja integrointi strategiaan sekä kestävyysliittyvien seikkojen arviointi mahdollisuuksien näkökulmasta. Näitä ESRS-standardin IRO-näkökulmia (impact, risk, opportunity) yhdistetään jatkossa Raision riskienhallintatarkasteluun ja -käytäntöihin.

Tarkemmat tiedot osana vuosikatsausta

Julkaisemme tarkemmat ei-taloudelliset tiedot, Hyvän ruuan ohjelman tavoitteet, toimintatavat ja edistymisemme viikolla 11 Raision vuosikatsauksen osana.

MUUTOKSET KONSERNIRAKENTEESSA

Raisio-konserniin 100-prosenttisesti kuuluva Benemilk Oy sulautui emoyhtiönsä Nordic Feed Innovations Oy:hyn 1.4.2024. Nordic Feed Innovations Oy:n nimenmuutos Benemilk Oy:ksi rekisteröitiin 15.4.2024. Raisio-konserniin 100-prosenttisesti kuuluvien yhtiöiden Big Bear Group Limited, FDS Informal Foods Limited ja Glisten Limited purku rekisteröitiin 17.12.2024. Yhtiöt olivat toimimattomia.

LYHYEN AIKAVÄLIN RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Normaalioloissa Raision merkittävimmät lyhyen aikavälin liiketoimintariskit liittyvät talouden yleiseen kehitykseen ja kuluttajakysyntään. Inflaation vaikutus kuluttajakysynnän kehittymiseen on merkittävä. Ilmastonmuutoksen aiheuttamat sään ääri-ilmiöt sekä muutokset keskeisten energian, raaka-aineiden, kuten viljojen ja sterolien, saatavuudessa, laadussa ja hinnassa ovat merkittävä haaste Raision liiketoiminnoille. Raision toiminnan kannalta keskeisten valuuttojen muutokset ja valuuttakonservatit vaikuttavat Raision liikevaihtoon ja -tulokseen suoraan ja välillisesti. Niiden kokonaisvaikutusta avataan taloudellisissa raporteissa paremman kokonaiskuvan ja niihin liittyvien riskien avaamiseksi kattavalla tavalla.

RAPORTOINTIKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Raisiolla ei ollut raportoitavia tilinpäätöspäivän jälkeisiä tapahtumia.

HALLITUKSEN EHDOTUS VOITTOVAROJEN KÄYTTÖSTÄ

Emoyhtiön jakokelpoiset varat taseen 31.12.2024 mukaan ovat 117 151 246,98 euroa.

Hallitus ehdottaa, että emoyhtiön voittovaroista jaetaan osinkoa 0,14 euroa osaketta kohden, josta lisäosinko on 0,03 euroa osaketta kohden. Osinkona esitetään jaettavan yhteensä 22 283 847,04 euroa ja voittovaratilille jätetään 94 867 399,94 euroa. Osinkoa ei kuitenkaan makseta niille osakkeille, jotka ovat yhtiön hallussa osingonjaon täsmäytyspäivänä 17.4.2025. Osinko ehdotetaan maksettavaksi 29.4.2025.

Raisiossa 12. helmikuuta 2025
Raisio Oyj
Hallitus

Lisätietoja:

toimitusjohtaja Pasi Flinkman, p. 0400 819 947
talousjohtaja Mika Saarinen, p. 040 072 6808

Toimitusjohtajan ja talousjohtajan pitämä suomenkielinen webcast-lähetys tilinpäätöstiedotteesta alkaa 13.2.2025 klo 12.00. Suora linkki webcastiin on:

<https://raisio.events.inderes.com/q4-2024>

RAISION TALOUDELLISET JULKAISUT 2025

Raisio Oyj:n vuosikatsaus vuodelta 2024 julkistetaan 13.3.2025. Katsaus sisältää tilinpäätöksen, konsernitilinpäätöksen, hallituksen toimintakertomuksen, tilintarkastuskertomuksen, hallintoneuvoston lausunnon ja yritysvastuuraportin. Samaan aikaan julkaistaan myös Raision selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä sekä palkitsemisraportti vuodelta 2024.

Tammi-maaliskuun osavuositarkastus julkistetaan 13.5.2025.
Tammi-kesäkuun puolivuositarkastus julkistetaan 12.8.2025.
Tammi-syyskuun osavuositarkastus julkistetaan 11.11.2025.
Tilinpäätöstiedotetta ei ole tilintarkastettu.



TAULUKKO-OSA

KONSERNIN TULOSLASKELMA

M€	10–12/2024	10–12/2023	1–12/2024	1–12/2023
Liikevaihto	54,9	54,2	226,8	219,5
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-39,3	-39,4	-161,7	-159,2
Bruttokate	15,6	14,9	65,2	60,3
Liiketoiminnan tuotot ja -kulut	-11,7	-11,8	-45,2	-41,2
Liiketulos	3,9	3,1	19,9	19,1
Rahoitustuotot	1,0	1,9	5,3	4,7
Rahoituskulut	-0,5	-0,5	-1,8	-1,7
Tulos ennen veroja	4,4	4,4	23,4	22,2
Tuloverot	-1,5	-0,6	-6,5	-4,6
Tilikauden tulos, jatkuvat toiminnot	2,9	3,8	16,9	17,5
Tilikauden tulos, lopetetut toiminnot	-	-	-	-0,3
Tilikauden tulos yhteensä	2,9	3,8	16,9	17,2
Tilikauden tuloksen jakautuminen emoyrityksen omistajille	2,9	3,8	16,9	17,2
Emoyrityksen omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (€)				
Laimentamaton osakekohtainen tulos	0,02	0,02	0,11	0,11
Laimennettu osakekohtainen tulos	0,02	0,02	0,11	0,11
Laimentamaton osakekohtainen tulos, jatkuvat toiminnot	0,02	0,02	0,11	0,11
Laimentamaton osakekohtainen tulos, lopetetut toiminnot	-	-	0,00	0,00

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

M€	10–12/2024	10–12/2023	1–12/2024	1–12/2023
Tilikauden tulos	2,9	3,8	16,9	17,2
Muut laajan tuloksen erät				
Erät, joita ei luokitella myöhemmin tulosvaikutteisiksi				
Oman pääoman ehtoisten sijoitusten käyvän arvon muutos	-	-	0,0	0,6
Verovaikutuksen muutos	-	-	0,0	-0,1
Erät, joita ei luokitella myöhemmin tulosvaikutteisiksi yhteensä	-	-	0,0	0,4
Erät jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi				
Rahavirran suojauksen arvon muutos	-0,3	0,0	-1,0	-0,5
Käyvän arvonsuojauksen arvon muutos	0,0	0,0	0,1	-0,1
Ulkomaisiin yrityksiin liittyvien muuntoerojen muutos	0,8	-0,5	3,7	1,4
Verovaikutuksen muutos	0,1	0,0	0,2	0,1
Erät jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi yhteensä	0,6	-0,6	2,9	0,9
Tilikauden laaja tulos	3,5	3,3	19,8	18,6
Laajan tuloksen jakautuminen emoyrityksen omistajille	3,5	3,3	19,8	18,6

KONSERNIN TASE

VARAT (M€)	31.12.2024	31.12.2023
Pitkäaikaiset varat		
Aineettomat hyödykkeet	32,5	32,4
Liikearvo	49,7	47,9
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	87,7	91,1
Oman pääoman ehtoiset sijoitukset	3,5	3,6
Laskennalliset verosaamiset	2,6	3,3
Pitkäaikaiset varat yhteensä	175,8	178,4
Lyhytaikaiset varat		
Vaihto-omaisuus	29,8	34,3
Myynti- ja muut saamiset	26,5	28,9
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	62,7	51,1
Rahat ja pankkisaamiset	26,6	31,1
Lyhytaikaiset varat yhteensä	145,6	145,4
Varat yhteensä	321,4	323,8
OMA PÄÄOMA JA VELAT (M€)	31.12.2024	31.12.2023
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma		
Osakepääoma	27,8	27,8
Omat osakkeet	-2,8	-2,8
Muu emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	233,2	235,2
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	258,2	260,1
Määräysvallattomien omistajien osuus	-	-
Oma pääoma yhteensä	258,2	260,1
Pitkäaikaiset velat		
Laskennalliset verovelat	13,7	11,9
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	16,6	18,4
Pitkäaikaiset velat yhteensä	30,4	30,3
Lyhytaikaiset velat		
Ostovelat ja muut velat	28,8	26,5
Varaukset	1,3	0,5
Johdannaissopimukset	0,5	0,2
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	2,2	6,3
Lyhytaikaiset velat yhteensä	32,8	33,4
Velat yhteensä	63,2	63,7
Oma pääoma ja velat	321,4	323,8

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

A = Osakepääoma

B = Ylikurssirahasto

C = Vararahasto

D = Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

E = Muut rahastot

F = Omat osakkeet

G = Muuntoerot

H = Kertyneet voittovarot

I = Emoyrityksen omistajille

kuuluva oma pääoma yhteensä

EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA PÄÄOMA	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Oma pääoma 1.1.2024	27,8	2,9	88,6	20,8	1,0	-2,8	-15,9	137,7	260,1
Tilikauden laaja tulos									
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	-	16,9	16,9
Muut laajan tuloksen erät									
Oman pääoman ehtoisten sijoitusten käyvän arvon muutos	-	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0
Verovaikutus	-	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0
Rahavirran suojauksen arvon muutos	-	-	-	-	-1,0	-	-	-	-1,0
Käyvän arvon suojauksen arvon muutos	-	-	-	-	0,1	-	-	-	0,1
Ulkomaisiin yrityksiin liittyvien muuntoerojen muutos	-	-	-	-	-	-	3,7	-	3,7
Verovaikutus	-	-	-	-	0,2	-	-	-	0,2
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,7	0,0	3,7	16,9	19,8
Liiketoimet omistajien kanssa									
Osingot	-	-	-	-	-	-	-	-22,1	-22,1
Nostamattomat osingot	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	0,0	-	0,4	0,5
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-21,7	-21,7
Oma pääoma 31.12.2024	27,8	2,9	88,6	20,8	0,3	-2,8	-12,2	132,9	258,2

EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA PÄÄOMA	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Oma pääoma 1.1.2023	27,8	2,9	88,6	20,8	1,1	-2,9	-17,3	141,9	262,9
Tilikauden laaja tulos									
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	-	17,2	17,2
Muut laajan tuloksen erät									
Oman pääoman ehtoisten sijoitusten käyvän arvon muutos	-	-	-	-	0,6	-	-	-	0,6
Verovaikutus	-	-	-	-	-0,1	-	-	-	-0,1
Rahavirran suojauksen arvon muutos	-	-	-	-	-0,5	-	-	-	-0,5
Käyvän arvonsuojauksen arvon muutos	-	-	-	-	-0,1	-	-	-	-0,1
Ulkomaisiin yrityksiin liittyvien muuntoerojen muutos	-	-	-	-	-	-	1,4	-	1,4
Verovaikutus	-	-	-	-	0,1	-	-	-	0,1
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	1,4	17,2	18,6
Liiketoimet omistajien kanssa									
Osingot	-	-	-	-	-	-	-	-22,1	-22,1
Nostamattomat osingot	-	-	-	-	-	-	-	0,3	0,3
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	0,0	-	0,5	0,5
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-21,4	-21,4
Oma pääoma 31.12.2023	27,8	2,9	88,6	20,8	1,0	-2,8	-15,9	137,7	260,1

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

M€	10–12/2024	10–12/2023	1–12/2024	1–12/2023
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA				
Tulos ennen veroja, jatkuvat ja lopetetut toiminnot	4,4	4,4	23,4	21,8
Oikaisut:				
Suunnitelman mukaiset poistot ja arvonalennukset	2,5	2,6	9,9	10,1
Rahoitustuotot ja -kulut	-0,5	-1,4	-3,5	-3,1
Muut oikaisut	1,3	1,2	2,1	0,8
Oikaisut yhteensä	3,3	2,4	8,6	7,9
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	7,6	6,8	32,0	29,6
Käyttöpääoman muutos				
Lyhytaikaisten liikesaamisten lisäys (-) vähennys (+)	1,5	-1,8	2,3	2,4
Vaihto-omaisuuden lisäys (-), vähennys (+)	1,3	5,0	4,6	8,3
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) vähennys (-)	-1,1	-0,8	2,2	-3,3
Käyttöpääoman muutos yhteensä	1,7	2,3	9,1	7,4
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	9,3	9,2	41,1	37,0
Maksetut korot ja maksut muista rahoituskuluista	-0,5	-0,5	-1,4	-1,3
Saadut osingot	-	-	0,3	0,3
Saadut korot ja muut rahoitustuotot	0,4	0,4	2,3	1,7
Muut rahoituserät, netto	0,0	0,0	0,5	0,2
Maksetut välittömät verot	-2,0	-0,2	-3,5	-1,2
Liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen	7,2	9,0	39,3	36,7
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA				
Aineellisten hyödykkeiden hankinta	-1,2	-0,6	-6,7	-7,2
Aineettomien hyödykkeiden hankinta	-0,2	-0,2	-0,4	-0,9
Luovutustulot konserniyhtiöiden osakkeista oikaistuna luovutushetken rahoilla	-	-	-	7,4
Luovutustulot aineettomista ja aineellisista hyödykkeistä	-	-	0,0	-
Luovutustulot oman pääoman ehtoisista sijoituksista	-	-	0,1	0,0
Investointien rahavirta	-1,4	-0,8	-7,0	-0,7
Rahavirta investointien jälkeen	5,8	8,2	32,2	36,0
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA				
Muut rahoituserät, netto	-	-	0,1	-
Vuokrasopimusvelan pienenemiseen liittyvät maksut	-0,6	-0,8	-4,6	-3,1
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-	-	-0,1	-0,1
Emoyhtiön omistajille maksetut osingot ja muu voitonjako	0,0	0,0	-22,1	-22,1
Rahoituksen rahavirta	-0,6	-0,8	-26,9	-25,3
RAHAVAROJEN MUUTOS				
Rahavarat tilikauden alussa			81,2	68,1
Valuuttakurssien muutosten vaikutus			0,1	0,0
Rahavarojen käyvän arvon muutoksen vaikutus			2,3	2,3
Rahavarat tilikauden lopussa			88,9	81,2

OSAVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT

PERUSTIEDOT

Raisio Oyj on suomalainen julkinen osakeyhtiö. Raisio Oyj ja sen tytäryritykset muodostavat Raisio-konsernin. Konsernin kotipaikka on Raisio ja sen rekisteröity osoite on Raisionkaari 55, 21200 Raisio. Yhtiön osakkeet noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä.

LAADINTAPERIAATTEET JA LUKUJEN ESITTÄMINEN

Raisio Oyj:n tilinpäätöstiedote tammi-joulukuulta 2024 on laadittu IAS 34, Osavuosikatsaukset -standardin mukaisesti, ja sitä laadittaessa on noudatettu samoja laskentaperiaatteita kuin tilinpäätöksessä 2023 lukuun ottamatta 1.1.2024 voimaan tulleita Raisio Oyj:tä koskevia standardimuutoksia ja -tulkintoja.

1.1.2024 voimaan tulleilla standardimuutoksilla ja -tulkintoilla ei ole ollut olennaista vaikutusta konsernin tulokseen, taloudelliseen asemaan tai tilinpäätöstiedotteen esittämiseen.

Tilinpäätöstiedote esitetään miljoonina euroina jatkuvista liiketoiminnoista, ellei toisin mainita.

JOHDON HARKINTA

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää, että johto tekee arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat raportoitujen varojen ja velkojen sekä tuottojen ja kulojen määriin. Vaikka arviot perustuvat johdon tämän hetkiseen parhaaseen näkemykseen, on mahdollista, että toteumat poikkeavat arvioista.

Johdon harkintaa edellyttävissä laadintaperiaatteissa tai arvioihin sisältyvissä epävarmuustekijöissä ei ole tapahtunut merkittäviä muutoksia vuoden 2023 tilinpäätökseen verrattuna. Raisio-konsernille merkittävimmät johdon arviot liittyvät liikearvojen ja taloudelliselta vaikutusajaltaan rajoittamattomien aineettomien hyödykkeiden ja keskeneräisten aineettomien hyödykkeiden mahdollisiin arvonalentumisiin, liiketoimintojen yhdistämisessä hankittujen hyödykkeiden käyvän arvon määrittämiseen, laskennallisen verosaamisen määrään ja missä määrin verosaamista voidaan kirjata taseeseen, poistoaikojen määrittämiseen, myyntisaamisten ja vaihto-omaisuuden arvostamiseen, vuokrasopimusten vuokra-aikojen ja omaisuuserien luokitteluun myytävänä olevaksi tai lopetettavaksi toiminnoksi.

Keskeiset arviot ja harkinnan alueet tilinpäätös- ja vertailukaudella:

Laskennallisia verosaamia kirjatessa johdolta vaaditaan harkintaa sen suhteen, pystytäänkö saamiset todennäköisesti hyödyntämään tai käyttämään laskennallisia verovelkoja vastaan ennakoitavissa olevassa tulevaisuudessa. Raportointikaudella jätettiin kirjaamatta verosaamia liittyen Alankomaiden myyntiyhtiön verotuksellisten tappioiden osalta sen vasta hiljattain alkaneen toiminnan vuoksi ja kirjattiin kuluksi osittain aiemmin kirjattu verosaaminen liittyen kasviproteiini-liiketoiminnan verotuksellisiin tappioihin.

Johto arvioi jokaisena raportointipäivänä onko olemassa viitteitä liikearvon mahdollisesta arvonalentumisesta. Terveelliset ainesosat -segmentin kasviproteiini-liiketoiminnan liikearvon testauslaskelma osoitti testattavan liiketoiminnan arvonalentumisen. Kyseisen liiketoimintakokonaisuuden kerrytettävissä olevat rahamäärät olivat matalammat kuin niiden kirjanpitoarvot. Tämä johti arvonalennustappioiden kirjaamiseen: 0,5 miljoonaa euroa liikearvosta ja 0,5 miljoonaa euroa aineettomista hyödykkeistä.

Raisio tiedotti vertailukaudella myyneensä kalanrehu-liiketoimintansa 28.2.2023 Finnforel Oy:n tytäryhtiölle. Kalanrehuliiketoiminta raportoitiin vertailukaudella lopetettuna toimintona.



VAIHTOEHTOISET TUNNUSLUVUT JA VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVAT ERÄT

Raisio Oyj esittää vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoimintojensa taloudellista tulosta ja asemaa sekä rahavirtoja parantaakseen vertailukelpoisuutta eri kausien välillä ja lisätäkseen ymmärrystä yhtiön tuloksen muodostumisesta ja taloudellisesta asemasta.

Vaihtoehtoinen tunnusluku on johdettu IFRS-tilinpäätöksestä. Hallituksen toimintakertomuksessa, tilinpäätöstiedotteessa sekä puoli- ja osavuosisikatsauksissa voidaan esittää vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä ja laskea vaihtoehtoisia tunnuslukuja ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttava erä on tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on esitetty merkittävät yrityskauppoihin ja liiketoiminnan laajentamiseen liittyvät ulkopuolisten asiantuntijoiden kulut, liiketoiminnan uudelleenjärjestelyihin liittyvät kulut ja omaisuuden arvonalentumisiin liittyvät kulut ja niiden mahdolliset palauttamiset.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät on kirjattu tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään. Johto käyttää vaihtoehtoisia tunnuslukuja liiketoiminnan kehityksen, kannattavuuden sekä taloudellisen aseman seurantaan ja analysointiin.

MUUTOKSET KONSERNIRAKENTEESSA

Raisio-konserniin 100-prosenttisesti kuuluva Benemilk Oy sulautui emoyhtiöönsä Nordic Feed Innovations Oy:hyn 1.4.2024. Nordic Feed Innovations Oy:n nimenmuutos Benemilk Oy:ksi rekisteröitiin 15.4.2024

RAPORTOINTIKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Raisiolla ei ollut raportoitavia tilinpäätöskauden jälkeisiä tapahtumia.



SEGMENTTI-INFORMAATIO

Raisio-konsernin raportoitavat segmentit ovat Terveelliset elintarvikkeet, Terveelliset ainesosat ja Muut toiminnot. Taloudelliset luvut ovat vertailukelpoisia.

Tuotot segmentteittäin

M€	10-12/2024	10-12/2023	1-12/2024	1-12/2023
Terveelliset elintarvikkeet				
Länsi-Eurooppa	15,9	14,7	63,2	59,8
Pohjois-Eurooppa	19,2	18,3	79,6	74,3
Itä- ja Keski-Eurooppa	2,1	2,5	8,6	9,7
Terveelliset elintarvikkeet yhteensä	37,2	35,5	151,4	143,8
Terveelliset ainesosat	25,7	27,1	110,5	111,2
Muut toiminnot	0,9	0,8	3,4	3,0
Segmenttien välinen myynti	-8,8	-9,2	-38,4	-38,4
Liikevaihto yhteensä	54,9	54,2	226,8	219,5

Liiketulos segmenteittäin

M€	10-12/2024	10-12/2023	1-12/2024	1-12/2023
Terveelliset elintarvikkeet	5,6	5,0	21,6	17,9
Terveelliset ainesosat	-0,5	1,2	4,2	6,7
Muut toiminnot	-1,2	-3,2	-5,9	-5,6
Segmenttien välinen	0,0	0,0	0,0	0,0
Liiketulos yhteensä	3,9	3,1	19,9	19,1

Nettovarallisuus segmenteittäin

M€	1-12/2024	1-12/2023
Terveelliset elintarvikkeet	84,2	82,8
Terveelliset ainesosat	102,9	114,9
Muut toiminnot ja kohdistamattomat erät	71,1	62,5
Nettovarallisuus yhteensä	258,2	260,1

Investoinnit segmenteittäin

M€	10-12/2024	10-12/2023	1-12/2024	1-12/2023
Terveelliset elintarvikkeet	0,4	0,2	0,5	0,6
Terveelliset ainesosat	1,0	1,0	5,8	7,0
Muut toiminnot	0,3	0,4	1,0	1,4
Investoinnit yhteensä	1,6	1,6	7,4	9,0

MYyntITUOTOT

Tuotot maittain

M€	10-12/2024	10-12/2023	1-12/2024	1-12/2023
Suomi	27,4	28,2	113,0	113,4
Iso-Britannia	12,9	11,7	51,0	48,3
Muut	14,6	14,3	62,9	57,7
Liikevaihto yhteensä	54,9	54,2	226,8	219,5

Tuotot ryhmittäin

M€	10-12/2024	10-12/2023	1-12/2024	1-12/2023
Tuotteiden myynti	53,9	53,3	223,2	216,2
Palveluiden myynti	0,8	0,7	3,1	2,7
Rojaltituotot	0,2	0,2	0,6	0,6
Liikevaihto yhteensä	54,9	54,2	226,8	219,5



HANKITUT LIIKETOIMINNOT, LOPETETUT TOIMINNOT JA MYYTÄVÄNÄ OLEVAT OMAISUUSERÄT

Hankitut liiketoiminnot

Kaudella 1.1.–31.12.2024 eikä kaudella 1.1.–31.12.2023 ei ollut hankittuja liiketoimintoja.

Luovutetut ja myytävänä olevat toiminnot

Kaudella 1.1.–31.12.2024 ei ollut luovutettuja tai myytävänä olevia liiketoimintoja. Vertailukaudella 1.1.–31.12.2023 Raisio konserni tiedotti 28.2.2023 myyneensä Terveelliset ainesosat -segmenttiin kuuluneen kalanrehuliiketoimintansa, jolloin Raisio Oyj:n 100-prosenttisesti omistama kalanrehuliiketoimintaa harjoittava tytäryhtiö, Raisioaqua Oy siirtyi 27.2.2023 Finnforel Oy:n tytäryhtiölle. Kalanrehuliiketoiminnan myynnistä Raisiolle syntyi 0,6 miljoonan euron luovutusvoitto vuoden 2023 ensimmäisellä kvartaalilla. Raisio-konserni sovelsi IFRS 5 Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät ja lopetetut toiminnot standardin vaatimuksia kalanrehun liiketoiminnan myynnin luokittelussa, esittämisessä ja kirjaamisessa. Konsernin tuloslaskelmassa esitetään lopetetut toiminnot erillään jatkuvista toiminnoista.

LUOVUTETUN KALANREHUN LIIKETOIMINNAN TULOSLASKELMA (M€)

	1–12/2023
Liikevaihto	1,3
Myytjä suoritteita vastaavat kulut	-1,6
Bruttokate	-0,4
Liiketoiminnan tuotot ja kulut, netto	-0,7
Liiketulos	-1,0
Rahoitustuotot ja -kulut	0,0
Tilikauden tulos ennen veroja	-1,0
Tuloverot	0,1
Tilikauden tulos verojen jälkeen	-0,9
Tulos lopetettujen toimintojen luovutuksesta verojen jälkeen	0,6
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	-0,3
Lopetettujen toimintojen verot	
Verot lopetettujen toimintojen tuloksesta	0,0
Verot lopetettujen toimintojen luovutuksesta	0,0
Lopetettujen toimintojen verot yhteensä	0,1

LUOVUTETUN KALANREHULIIKETOIMINTOJEN TULOS PER OSAKE

M€	1–12/2023
Tulos per osake*	0,00

LUOVUTETUN KALANREHUN LIIKETOIMINNAN VAIKUTUS TALOUDELLISEEN ASEMAAN

M€	31.12.2023
Aineettomat hyödykkeet	0,1
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	2,0
Laskennalliset verosaamiset	0,1
Vaihto-omaisuus	5,1
Myynti- ja muut saamiset	1,2
Rahat ja pankkisaamiset	0,2
Myytyyn/myytävänä olevaan luovutettavien erien ryhmään sisältyvät varat yhteensä	8,6
Pitkäaikaiset käyttöoikeusomaisuusvelat	0,0
Lyhytaikaiset käyttöoikeusomaisuusvelat	0,0
Ostovelat ja muut velat	2,0
Muut korolliset velat ja Cash pool	3,2
Myytyyn/myytävänä olevaan luovutettavien erien ryhmään sisältyvät velat yhteensä	5,2
Myytyyn/myytävänä olevaan luovutettavien erien ryhmään sisältyvät nettovarot yhteensä	3,4
Myydyn tytäryhtiöosakkeiden luovutusvoitto/-tappio	0,9
Myyntille kohdistetut kaupan kulut	-0,3
Tulovaikutus liiketulokseen	0,6
Tytäryhtiöosakkeiden velaton kauppahinta	7,5
Myydyn tytäryrityksen korollinen rahoitusvelka luovutushetkellä	-3,2
Tytäryhtiöosakkeiden kauppahinta	4,4
Tytäryhtiöosakkeiden kauppahinta	4,4
Myydyn tytäryritysten korollinen nettorahoitusvelka luovutushetkellä	3,0
Tytäryhtiöosakkeiden myynti oikaistuna luovutushetken rahavaroilla	7,4
Myyntin rahavirta kaupan kuluineen	7,1

LUOVUTETUN KALANREHUN LIIKETOIMINNAN RAHAVIRRAT

M€	1–12/2023
Tytäryritysten myynti oikaistuna luovutushetken rahavaroilla	7,4
Liiketoiminnan rahavirrat	-0,3
Investointien rahavirrat	0,0
Rahavirrat yhteensä	7,1

KÄYTTÖOIKEUSOMAISUUSHYÖDYKKEET

Aineelliset käyttöoikeusomaisuushyödykkeet, omistetut ja vuokratut

M€	31.12.2024	31.12.2023
Hankintameno tilikauden alussa	316,6	340,2
Muuntoerot	0,1	0,0
Lisäykset, sisältää IFRS 16 -standardin mukaiset lisäykset	6,9	8,1
Myynnit, vähennykset ja siirrot	-3,6	-31,7
Hankintameno tilikauden lopussa	320,0	316,6
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden alussa	225,5	248,5
Muuntoerot	0,1	0,0
Myynnit, vähennykset ja siirrot	-2,0	-31,7
Tilikauden poistot ja arvonalentumiset	8,8	8,7
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden lopussa	232,3	225,5
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	87,7	91,1

VUOKRATUT KÄYTTÖOIKEUSOMAISUUSHYÖDYKKEET

Vuokratut käyttöoikeusomaisuushyödykkeet

M€	31.12.2024	31.12.2023
Hankintameno tilikauden alussa	32,6	32,1
Muuntoerot	0,0	0,0
Lisäykset	0,4	0,9
Vähennykset ja siirrot	-6,9	-0,4
Hankintameno tilikauden lopussa	26,1	32,6
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden alussa	-8,3	-5,5
Muuntoerot	0,0	0,0
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	3,2	0,3
Tilikauden poistot	-2,6	-3,0
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden lopussa	-7,7	-8,3
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	18,4	24,3

Vuokrattujen käyttöoikeushyödykkeiden merkittävin erä liittyy välipaloihin ja kaurajuomiin keskittyvän tuotantolaitoksen prosessilaitteisiin. Raisio-konserni käytti raportointikaudella osto-option 2,1 miljoonaa euroa liittyen välipaloihin ja kaurajuomiin keskittyvän tuotantolaitoksen laitteisiin ja samassa yhteydessä päätti vuokrasopimuksen yhden laitteen osalta.

Vuokrasopimuksista tuloslaskelmaan kirjatut erät

M€	31.12.2024	31.12.2023
Vuokratuotot	0,9	0,8
Poistot käyttöomaisuuseristä	-2,6	-3,0
Kulut lyhytaikaisista ja vähäarvoisista vuokrasopimuksista	0,0	0,0
Korkokulut liittyen vuokrasopimukseen	-0,3	-0,4
Yhteensä	-2,0	-2,6
Vuokrasopimuksista johtuva lähtevä rahavirta	4,6	3,0

Vuokrasopimuksista johtuva lähtevä rahavirta sisältää 2,1 miljoonan euron vuokrasopimuksen osto-option käytön.

Vuokrasopimusvelat

M€	31.12.2024	31.12.2023
Vuokrasopimusvelat 1.1.	24,6	26,7
Muuntoerot	0,0	0,0
Vuokrasopimusvelkojen lisäykset	0,4	0,9
Vuokrasopimusvelkojen vähennykset	-1,6	0
Vuokrasopimusvelan pienentymiseen liittyvät maksut	-4,6	-3,1
Yhteensä	18,7	24,6
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat kauden alussa	18,4	23,5
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat kauden lopussa	16,6	18,4
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat kauden alussa	6,2	3,2
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat kauden lopussa	2,1	6,2

Raisio-konserni altistuu vuosittain noin 1,0 miljoonan euron vuotuisiin lähteviin rahavirtoihin, jotka liittyvät välipaloihin ja kaurajuomiin keskittyvän tuotantolaitoksen prosessilaitteisiin. Vuokrasopimusvelan pienentymiseen liittyviin maksuihin sisältyy 2,1 miljoonan euron vuokrasopimuksen osto-option käyttö.

VARAUKSET

M€	31.12.2024	31.12.2023
Tilikauden alussa	0,5	-
Muuntoerot	0,0	-
Varausten lisäykset	1,3	0,5
Varausten vähennys	-0,5	-
Tilikauden lopussa	1,3	0,5

Varauksen lisäykset liittyvät vaateisiin taannehtivista viranomaismaksuista, yhteensä 0,7 miljoonaa euroa ja liiketoiminnan laajentamiseen liittyvästä 0,6 miljoonan euron menosta.

LIIKETOIMET LÄHIPIIRIN KANSSA

M€	31.12.2024	31.12.2023
Myynti johtoon kuuluville avainhenkilöille	1,5	1,9
Ostot johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	0,1	0,3
Saamiset johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	0,1	0,1
Velat johtoon kuuluville avainhenkilöille	-	0,0

VASTUUSITOUMUKSET JA EHDOLLISET VARAT

M€	31.12.2024	31.12.2023
Taseeseen sisällyttömät vastuusitoumukset ja vastuut		
Muut vastuut	1,2	2,4
Takausvastuut konserniyhtiöiden sitoumuksista	3,4	4,4
Sitoutuminen investointimaksuihin	2,0	4,2

JOHDANNAISSOPIMUKSET

M€	31.12.2024	31.12.2023
Johdannaissopimusten nimellisarvot		
Valuuttatermiinit	22,8	29,6
Valuuttaoptiot	8,3	7,2
Koronvaihtosopimus	12,5	13,5
Hyödykejohdannaiset	0,8	0,9

RAHOITUSVAROJEN JA -VELKOJEN KÄYVÄT ARVOT

Taulukossa esitetään kunkin erän kirjanpitoarvot ja käyvät arvot. Kirjanpitoarvot vastaavat konsernitaseen arvoja. Alla on esitetty konsernin käyttämät käyvän arvon määrittämisperiaatteet kaikista rahoitusinstrumenteista.

M€	Kirjanpitoarvo 31.12.2024	Käypä arvo 31.12.2024	Kirjanpitoarvo 31.12.2023	Käypä arvo 31.12.2023
Rahoitusvarat				
Oman pääoman ehtoiset sijoitukset *)	3,5	3,5	3,6	3,6
Myyntisaamiset ja muut saamiset	25,4	25,4	28,1	28,1
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat sijoitukset *)	62,4	62,4	50,1	50,1
Rahavarat	26,6	26,6	31,1	31,1
Johdannaiset *)	0,3	0,3	1,0	1,0
Rahoitusvelat				
Muut lainat	0,1	0,1	0,1	0,1
Vuokrasopimusvelka	18,7	19,3	24,6	25,3
Ostovelat ja muut velat	21,8	21,8	19,9	19,9
Johdannaiset *)	0,5	0,5	0,2	0,2

Käyvän arvon hierarkia käypään arvoon arvostetuista rahoitusvaroista ja veloista

Käypään arvoon arvostetuista rahoitusvaroista ja -veloista *) kaikki muut kuuluvat tasolle 2 paitsi oman pääoman ehtoiset sijoitukset. Tasolle 2 kuuluvien erien käypä arvo määritellään arvostusmenetelmien avulla käyttäen markkinahinnoittelun palvelutuottajan antamia arvostuksia. Oman pääoman ehtoiset sijoitukset kuuluvat tasolle 3, koska niiden käypä arvo ei perustu todettavissa olevaan markkinatietoon.

RAHAVIRTALASKELMAAN LIITTYVÄT TÄSMÄYTYSLASKELMAT

Liiketoimintojen rahavirtojen muut oikaisut

M€	1-12/2024	1-12/2023
Aineettoman ja aineellisen käyttöomaisuuden arvonalentumistappiot	0,5	1,1
Liikearvon arvonalentumistappio	0,5	-
Aineettoman ja aineellisen käyttöomaisuuden myyntivoitot / -tappiot	0,0	0,0
Tytäryhtiöosakkeiden luovutustappiot / -voitot	-	-0,9
Osakepalkkiokulut	0,5	0,5
Varaukset	0,9	0,5
Muut	-0,2	-0,3
Muu oikaisut yhteensä rahavirtalaskelmalla	2,1	0,8

Oikaistaan tuloslaskelman erät, joihin ei liity maksutapahtumaa ja erät, jotka esitetään muualla rahavirtalaskelmassa.

Investointien rahavirran käyttöomaisuuden hankinnat ja luovutukset

M€	1-12/2024	1-12/2023
Käyttöomaisuushankinnat yhteensä	-7,4	-9,0
Maksut aikaisempien tilikausien investoinneista (velkojen muutos)	0,2	0,9
Vuokrasopimusvelalla tai muulla korollisella velalla rahoitetut investoinnit	-4,6	-3,1
Käyttöomaisuushankinnoista kassamaksuilla rahoitetut	-11,8	-11,2
Käyttöomaisuuden luovutusvoitto tai -tappio tuloslaskelmassa	0,0	0,0
Poistuneen omaisuuden tasearvo	0,1	0,0
Käyttöomaisuusmyynneistä saatu vastike rahavirtalaskelmalla	0,1	0,0

Investoinnin rahavirran tytäryhtiöosakkeiden luovutus

M€	1-12/2023
Luovutusvoitto tai -tappio tuloslaskelmassa ilman myynnille kohdistettuja kuluja	0,9
Myyty nettovarallisuus yhteensä	3,4
Myyntihinta, velaton	7,5
Luovutustulot rahavirtalaskelmalla oikaistuna luovutushetken rahoilla	7,4

Täsmäytyslaskelma rahoitustoimintaan liittyvistä veloista

M€	31.12.2023	Ei-rahavirtavaikutteiset muutokset			31.12.2024
		Rahavirrat	IFRS 16	Kurssimuutokset	
Pitkäaikaiset velat	0,1	-0,1	-	-	0,1
Vuokrasopimusvelat	24,6	-4,6	-1,2	0,0	18,7
Kokonaisvelat rahoitustoiminnoista	24,7	-4,7	-1,2	0,0	18,8

VAIHTOEHTOISTEN TUNNUSLUKUJEN TÄSMÄYTSLASKELMAT

Täsmäytyslaskelma vertailukelpoiseen liiketulokseen vaikuttavista eristä, Raisio-konserni

M€	10-12/2024	10-12/2023	1-12/2024	1-12/2023
Vertailukelpoinen liiketulos	5,2	5,5	23,4	22,7
- Rakennejärjestelyihin liittyvä liittyvät kulut	-0,1	-0,2	-0,9	-0,9
- Liiketoiminnan laajentamiseen liittyvät kulut	-0,7	-1,1	-2,0	-1,7
- Arvon alentumistappiot käyttömaisuushyödykkeistä	-0,5	-1,1	-0,5	-1,1
- Arvon alentumistappiot liikearvosta	-0,5	-	-0,5	-
+ Myyntiin liiketoimintaan liittyvä varauksen purku	0,5	-	0,5	-
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yht.	-1,3	-2,4	-3,5	-3,6
Liiketulos	3,9	3,1	19,9	19,1

Täsmäytyslaskelma vertailukelpoiseen käyttökatteeseen vaikuttavista eristä, täsmäytys liiketulokseen, Raisio-konserni

M€	10-12/2024	10-12/2023	1-12/2024	1-12/2023
Vertailukelpoinen käyttökate	7,7	8,1	33,3	32,8
+/- Liiketulokseen vaikuttavat erät	-0,3	-1,3	-2,5	-2,6
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yht.	-0,3	-1,3	-2,5	-2,6
Käyttökate	7,4	6,7	30,9	30,3
+/- Arvon alentumiset käyttömaisuushyödykkeistä	-1,0	-1,1	-1,0	-1,1
+/- Poistot	-2,5	-2,6	-9,9	-10,1
Liiketulos	3,9	3,1	19,9	19,1

Täsmäytyslaskelma vertailukelpoiseen liiketulokseen vaikuttavista eristä, Terveelliset elintarvikkeet -segmentti

M€	10-12/2024	10-12/2023	1-12/2024	1-12/2023
Vertailukelpoinen liiketulos	5,6	5,2	21,6	18,4
- Rakennejärjestelyihin liittyvä liittyvät kulut	-	-0,1	-	-0,5
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yht.	-	-0,1	-	-0,5
Liiketulos	5,6	5,0	21,3	17,9

Täsmäytyslaskelma vertailukelpoiseen liiketulokseen vaikuttavista eristä, Terveelliset ainesosat -segmentti

M€	10-12/2024	10-12/2023	1-12/2024	1-12/2023
Vertailukelpoinen liiketulos	0,5	1,2	5,2	6,7
- Arvon alentumiset käyttömaisuushyödykkeistä	-0,5	-	-0,5	-
- Arvon alentumistappiot liikearvosta	-0,5	-	-0,5	-
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yht.	-1,0	-	-1,0	-
Liiketulos	-0,5	1,2	4,2	6,7

LIKEVAIHTO JA TULOS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

Koko konsernin tulos vuosineljänneksittäin

M€	10–12 2024	7–9 2024	4–6 2024	1–3 2024	10–12 2023	7–9 2023	4–6 2023	1–3 2023
Liikevaihto yksiköittäin								
Terveelliset elintarvikkeet	37,2	39,3	36,9	38,0	35,5	36,3	34,9	37,0
Terveelliset ainesosat	25,7	29,4	28,9	26,6	27,1	29,5	26,1	28,6
Muut toiminnot	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,6
Toimialaryhmien väliset	-8,8	-10,5	-9,3	-9,9	-9,2	-10,5	-9,1	-9,8
Liikevaihto yhteensä	54,9	59,1	57,3	55,5	54,2	56,1	52,7	56,5
Liiketulos yksiköittäin								
Terveelliset elintarvikkeet	5,6	6,4	5,3	4,3	5,0	5,6	4,0	3,3
Terveelliset ainesosat	-0,5	0,8	3,0	0,9	1,2	1,8	1,9	1,8
Muut toiminnot	-1,2	-1,6	-1,5	-1,6	-3,2	-0,3	-0,9	-1,2
Toimialaryhmien väliset	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Liiketulos yhteensä	3,9	5,7	6,8	3,6	3,1	7,0	5,0	4,0
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	0,5	1,2	0,8	0,9	1,4	0,6	0,7	0,4
Tulos ennen veroja	4,4	6,9	7,6	4,5	4,4	7,6	5,7	4,4
Tuloverot	-1,5	-2,0	-2,0	-1,0	-0,6	-1,7	-1,5	-0,9
Konsernin tulos	2,9	4,9	5,6	3,5	3,8	5,9	4,2	3,5

M€	10–12 2022	7–9 2022	4–6 2022	1–3 2022
Liikevaihto yksiköittäin				
Terveelliset elintarvikkeet	35,6	36,7	35,1	35,6
Terveelliset ainesosat	29,1	29,6	29,4	27,6
Muut toiminnot	0,6	0,5	0,5	0,5
Toimialaryhmien väliset	-9,7	-10,3	-9,4	-10,5
Liikevaihto yhteensä	55,6	56,5	55,5	53,2
Liiketulos yksiköittäin				
Terveelliset elintarvikkeet	4,5	6,6	4,1	2,7
Terveelliset ainesosat	1,8	0,2	1,4	0,0
Muut toiminnot	-0,4	-0,7	-1,0	-1,3
Toimialaryhmien väliset	0,0	0,0	0,0	0,0
Liiketulos yhteensä	5,9	6,2	4,4	1,5
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	0,3	-0,7	-1,2	-1,3
Tulos ennen veroja	6,2	5,5	3,2	0,2
Tuloverot	-1,1	-1,0	-0,2	-0,2
Konsernin tulos	5,0	4,5	3,0	0,0

Konsernin strategisten painopistealueiden liikevaihto vuosineljänneksittäin

M€	10–12 2024	7–9 2024	4–6 2024	1–3 2024	10–12 2023	7–9 2023	4–6 2023	1–3 2023
Liikevaihto	43,5	46,1	46,3	44,3	41,5	42,2	41,7	44,7
Benecol®- ja kasvistanoliesteratkaisut	26,9	26,8	29,4	26,7	26,2	25,6	26,9	27,8
Lisääarvoa tuovat kauratuotteet ja ainesosat	15,6	18,2	15,8	16,3	14,0	15,2	13,7	15,1
Kasvipohjaiset tuotteet	1,0	1,1	1,1	1,3	1,2	1,3	1,2	1,7



TUNNUSLUKUJA

	31.12.2024	31.12.2023		31.12.2024	31.12.2023
Liikevaihto, M€	226,8	219,5	Henkilöstö keskimäärin	354	344
Liikevaihdon muutos, %	3,3	-0,6	Tulos per osake, €	0,11	0,11
Käyttökate, M€	30,9	30,3	Tulos per osake, €, jatkuvat toiminnot	0,11	0,11
Vertailukelpoinen käyttökate, M€	33,3	32,8	Vertailukelpoinen tulos per osake, €, jatkuvat toiminnot	0,13	0,13
Poistot ja arvonalennukset, M€	10,9	11,2	Tulos per osake, €, lopetetut toiminnot	-	0,00
Liiketulos, M€	19,9	19,1	Liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen, M€, jatkuvat ja lopetetut toiminnot	39,3	36,7
% liikevaihdesta	8,8	8,7	Liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen per osake €, jatkuvat ja lopetetut toiminnot	0,25	0,23
Vertailukelpoinen liiketulos, M€	23,4	22,7	Oma pääoma per osake, €	1,64	1,65
% liikevaihdesta	10,3	10,4	Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä kauden aikana, 1000 kpl		
Tulos ennen veroja, M€	23,4	22,2	Vaihto-osakkeet	127 866	127 855
% liikevaihdesta	10,3	10,1	Kantaosakkeet	30 109	30 163
Oman pääoman tuotto, %, jatkuvat toiminnot	6,5	6,7	Yhteensä*	157 975	158 018
Sijoitetun pääoman tuotto ROIC, %	8,1	7,8	Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa, 1000 kpl		
Vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto ROIC, %	9,4	9,0	Vaihto-osakkeet	127 881	127 859
Sijoitetun pääoman tuotto ROIC, %, jatkuvat toiminnot	8,1	7,9	Kantaosakkeet	30 109	30 109
Vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto ROIC, %, jatkuvat toiminnot	9,4	9,2	Yhteensä*	157 990	157 968
Korolliset rahoitusvelat kauden lopussa, M€	18,8	24,7	Osakkeiden markkina-arvo kauden lopussa, M€		
Korollinen nettorahoitusvelka kauden lopussa, M€	-70,1	-56,5	Vaihto-osakkeet	276,2	253,2
Käyttöpääoma, jatkuvat toiminnot	26,0	37,1	Kantaosakkeet	67,4	64,7
Omavaraisuusaste, %	80,3	80,4	Yhteensä*	343,7	317,9
Nettovelkaantumisaste, %	-27,2	-21,7	Osakkeen kurssi kauden lopussa		
Investoinnit, M€	7,4	9,0	Vaihto-osakkeet	2,16	1,98
% liikevaihdesta	3,2	4,1	Kantaosakkeet	2,24	2,15
Tutkimus- ja tuotekehityskulut, M€	3,3	3,0			
% liikevaihdesta	1,5	1,4			

*Osakkeiden lukumäärä, joka ei sisällä konsernin omia osakkeita

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Tulos per osake	$\frac{\text{Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos}}{\text{Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$ <p><i>Osakekohtainen tulos kuvaa yrityksen tuloksen yhtä osaketta kohden.</i></p>
Liiketulos	<p>IFRS-konsernituloslaskelmassa esitetty tulos ennen tuloveroja, rahoitustuottoja ja -kuluja.</p> <p><i>Liiketulos kuvaa operatiivisen toiminnan taloudellista kannattavuutta ja sen kehitystä.</i></p>
Vertailukelpoinen liiketulos	<p>Liiketulos +/- vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät</p> <p><i>Vertailukelpoinen liiketulos kuvaa operatiivisen toiminnan taloudellista kannattavuutta ja sen kehitystä ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.</i></p>
Liiketulos, %	$\frac{\text{Liiketulos}}{\text{Liikevaihto}} \times 100$ <p><i>Tunnusluku kuvaa liiketuloksen suhdetta liikevaihtoon.</i></p>
Vertailukelpoinen liiketulos, %	$\frac{\text{Vertailukelpoinen liiketulos}}{\text{Vertailukelpoinen liikevaihto}} \times 100$ <p><i>Tunnusluku kuvaa vertailukelpoisen liiketuloksen suhdetta liikevaihtoon ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.</i></p>
Käyttökate (EBITDA)	<p>Liiketulos + poistot ja arvonalennukset</p> <p><i>Käyttökate kuvaa liiketoiminnan tulosta ennen poistoja, rahoituseriä ja tuloveroja. Käyttökate on tärkeä tunnusluku kuvatessaan, kuinka paljon liikevaihdosta jää katetta, kun siitä vähennetään toiminnan kulut.</i></p>
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	<p>Liiketulos +/- vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät + poistot ja arvonalennukset</p> <p><i>Vertailukelpoinen käyttökate kuvaa liiketoiminnan tulosta ennen poistoja, rahoituseriä ja tuloveroja ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.</i></p>
Tulos ennen veroja	<p>IFRS-konsernilaskelmassa esitetty tulos ennen tuloveroja</p>
Oman pääoman tuotto, % (ROE)	$\frac{\text{Tulos ennen veroja} - \text{tuloverot}}{\text{Oma pääoma (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$ <p><i>Oman pääoman tuotto mittaa tilikauden tulosta suhteutettuna omaan pääomaan. Tunnusluku kuvaa konsernin kykyä tehdä tuottoa omistajien sijoittamilla varoilla.</i></p>
Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROIC)	$\frac{\text{Tilikauden tulos verojen jälkeen}}{\text{Operatiivinen kassa* + nettokäyttöpääoma + pitkäaikaiset varat}} \times 100$ <p>(*Operatiivinen kassa noin 4 % liikevaihdosta)</p> <p><i>Sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) on kannattavuus- tai tehokkuusaste, joka mittaa, kuinka paljon sijoittajat yrityksessä ansaitsevat sijoitetusta pääomasta.</i></p>

Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROIC), vertailukelpoinen	$\frac{\text{Tilikauden tulos verojen jälkeen +/- vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät}}{\text{Operatiivinen kassa* + nettokäyttöpääoma + pitkäaikaiset varat (*Operatiivinen kassa noin 4 % liikevaihdosta)}} \times 100$ <p><i>Sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) on kannattavuus- tai tehokkuusaste, joka mittaa, kuinka paljon sijoittajat yrityksessä ansaitsevat sijoitetusta pääomasta.</i></p>
Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROIC), jatkuvat liiketoiminnot	$\frac{\text{Tilikauden tulos verojen jälkeen, jatkuvat liiketoiminnot}}{\text{Operatiivinen kassa* + nettokäyttöpääoma + pitkäaikaiset varat (*Operatiivinen kassa noin 4 % liikevaihdosta)}} \times 100$
Omavaraisuusaste, %	$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma - saadut ennakot}} \times 100$ <p><i>Omavaraisuusaste on rahoitusrakenteen tunnusluku, joka kertoo oman pääoman osuuden toimintaan sitoutuneesta pääomasta. Tunnusluku kuvaa konsernin rahoitusrakennetta.</i></p>
Nettokäyttöpääoma	<p>Myyntisaatavat ja muut saamiset + vaihto-omaisuus - ostovelat - muut velat</p> <p><i>Nettokäyttöpääoma mittaa yrityksen juoksevaan toimintaan sitoutuvan rahoituksen määrää ja siten myös pääoman käytön tehokkuutta.</i></p>
Korolliset nettorahoitusvelat	<p>Korolliset rahoitusvelat - rahavarat ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat likvidit rahoitusvarat</p> <p><i>Korolliset nettorahoitusvelat mittaa konsernin nettorahoitusvelkaa.</i></p>
Nettovelkaantumisaste, %	$\frac{\text{Korolliset rahoitusvelat}}{\text{Oma pääoma}} \times 100$ <p><i>Velkaantumisaste kertoo, mikä on omistajien yritykseen sijoittaman oman pääoman ja rahoittajilta lainattujen korollisten velkojen suhde. Korkea velkaantumisaste on riskitekijä, joka saattaa rajoittaa yhtiön kasvumahdollisuuksia ja kaventaa sen taloudellista liikkumavaraa.</i></p>
Vertailukelpoinen tulos per osake	$\frac{\text{Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos +/- vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät}}{\text{Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$ <p><i>Osakekohtainen tulos kuvaa yrityksen tuloksen yhtä osaketta kohden ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.</i></p>
Liiketoiminnan rahavirta per osake	$\frac{\text{Liiketoiminnan rahavirta}}{\text{Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$ <p><i>Osakekohtainen oma pääoma kuvaa yrityksen oma pääoman yhtä osaketta kohden.</i></p>
Investoinnit	<p>Pitkäaikaisten aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden hankinta bruttomääräisenä.</p> <p><i>Investoinnit kuvaa kokonaisinvestointien määrää.</i></p>
Osakekannan markkina-arvo	<p>Osakeantioikaistu, tilikauden viimenen kaupantekokurssi x osakkeiden lukumäärä kauden lopussa ilman konsernin hallussa olevia omia osakkeita</p> <p><i>Tunnusluku kuvaa konsernin osakekannan arvoa osakemarkkinoilla.</i></p>

Raisio Oyj – Raisonkaari 55 - PL 101 – 21201 Raisio
Puh. (02) 443 2111
Y-tunnus 0664032-4 – Kotipaikka Raisio

WWW.RAISIO.COM

