

Liikevaihto kasvoi myyntivolyymien vetämänä

Raision osavuositiedot Q3/2024

toimitusjohtaja Pasi Flinkman &
talousjohtaja Mika Saarinen

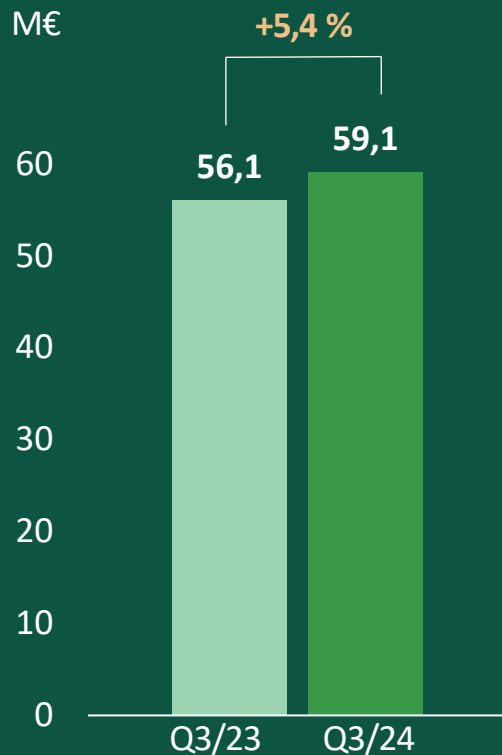
Raisio Oyj, 5.11.2024



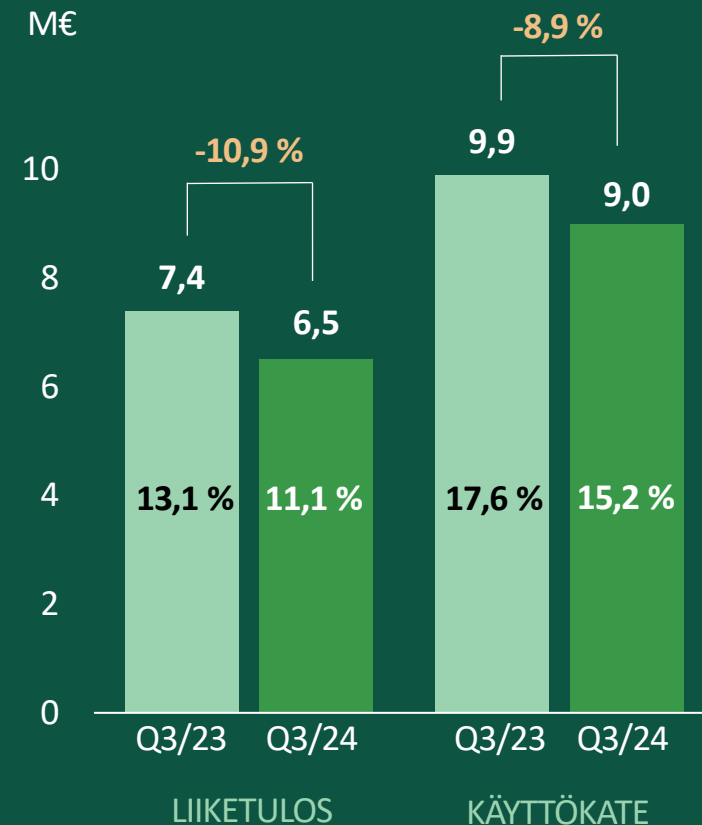
Raisio-konsernin liikevaihto ja -tulos Q3/2024

Jatkuvat liiketoiminnot, ilman Raisioaquaa

LIKEVAIHTO



VERTAILUKELPOINEN LIIKETULOS JA VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE



HEINÄ-SYYSKUUSSA LIKEVAIHTO KASVOI, TULOSPAINETTA VARAUKSISTA

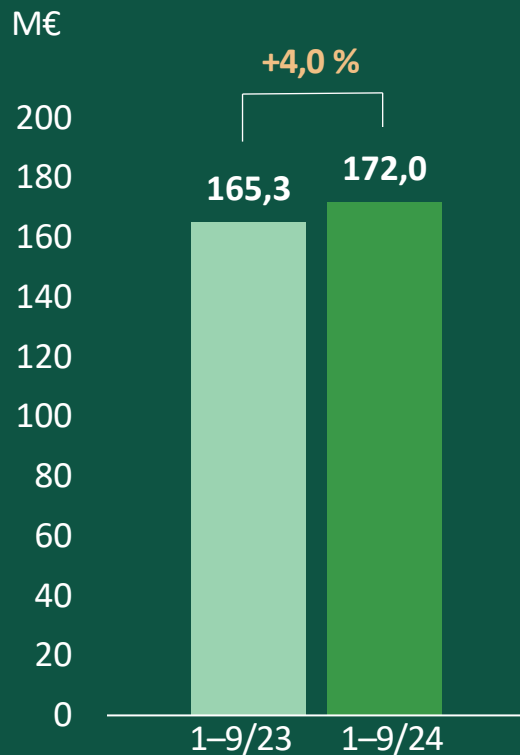
- Liikevaihto kasvoi selvästi vertailukauden tasosta. Volyymikehitys jatkui kasvu-uralla kolmannen vuosineljänneksen aikana.
- Kuluttajamarkkinoilla Suomessa liikevaihto kasvoi merkittävästi, Iso-Britanniassa liikevaihto kasvoi vertailukaudesta selvästi.
- BtoB-markkinassa laskeneet viljan markkinahinnat ja kova hintakilpailu painoivat kannattavuutta merkittävästi vertailukaudesta. Myös kasvistanoliesterin toimitusten ajoittuminen alkuvuodelle laski kannattavuutta merkittävästi vertailukaudesta.

Raisio-konsernin liikevaihto ja -tulos 1–9/2024

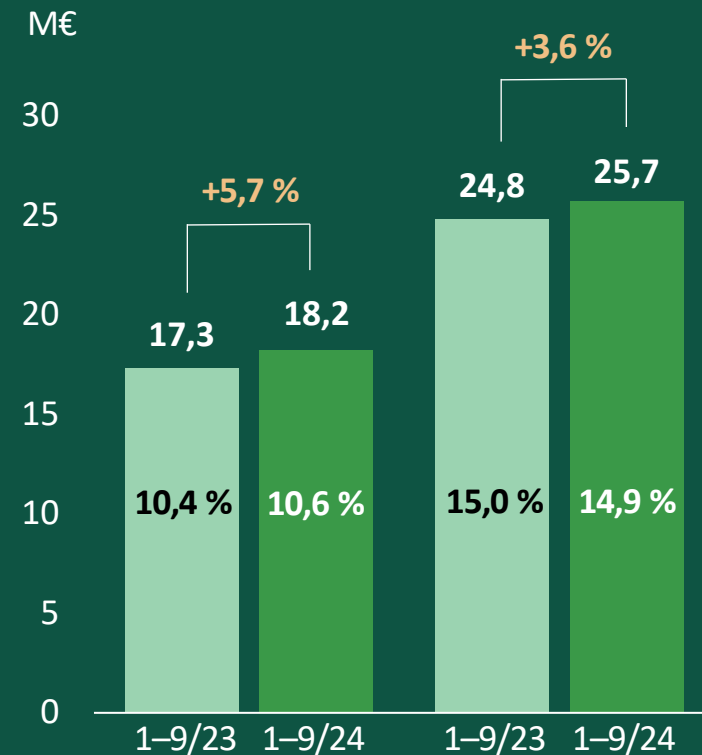


Jatkuvat liiketoiminnot, ilman Raisioaquaa

LIIKEVAIHTO



VERTAILUKELPOINEN LIIKETULOS JA VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE



LIIKETULOS

KÄYTTÖKATE

TAMMI-SYYSKUUSSA MYYNTIVOLYYMIEN KASVU JATKUI

- Liikevaihto kasvoi vertailukaudesta hieman. Volyymit jatkoivat vahvaa kasvuaan vertailukauteen nähden tuotemerkkien ja tuoteuutuuksien vetämänä.
- Kuluttajamarkkinoilla Suomessa liikevaihto kasvoi selvästi, Iso-Britanniassa liikevaihto kasvoi vertailukaudesta hieman.
- Kasvanut myynti ja myyntivolyymi paransivat tulostamme selvästi. Kannattavuutta heikensivät vertailukautta korkeammat panostukset kansainväliseen kasvuun, markkinointiin ja tuotekehitykseen sekä BtoB-markkinan kova hintakilpailu.

Rahavirta koheni merkittävästi

	1–9/2024	1–9/2023
Rahavirta, M€	32,1	28,0
Investoinnit, M€	5,7	7,4
Omavaraisuusaste, %	79,6	79,5
Oma pääoma/osake, €	1,61	1,62
Korollinen nettorahoitusvelka, M€	-64,0	-47,5
Nettovelkaantumisaste, %	-25,1	-18,5
Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos, EPS	0,10	0,09
Vertailukelpoinen ROIC, %	10,0	8,7

KÄYTTÖPÄÄOMA TAVOITEURALLA HANKINNAN KAUSIVAIHTELU HUOMIOIDEN

- Rahavirtaa paransi käyttöpääoman merkittävä lasku vertailukaudesta.
- Sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) parani merkittävästi.

RAISION NÄKYMÄT 2024

Raisio ohjeistaa tilikauden 2024 vertailukelpoisen liikutuloksen olevan vuoden 2023 tasolla tai kasvavan hieman. Raision vertailukelpoinen liikutulos vuonna 2023 oli 22,7 miljoonaa euroa.

RAISION VOITONJAKO 2023

Yhtiökokous päätti 9.4.2024 hallituksen ehdotuksen mukaisesti jakaa 0,14 euroa osakkeelta, josta 0,11 euroa on osinkopolitiikan mukaista perusosinkoa ja 0,03 euroa lisäosinkoa.

TAVOITTEET VOITONJAOLLE STRATEGIAKAUDELLE

Yhtiön tavoitteena on pitää vuotuinen kokonaisosinko tasaisena läpi strategiakauden, vuoteen 2025 asti. Kunkin tilikauden osalta osingosta päättää yhtiökokous.

SEGMENTTIKOHTAINEN KATSAUS

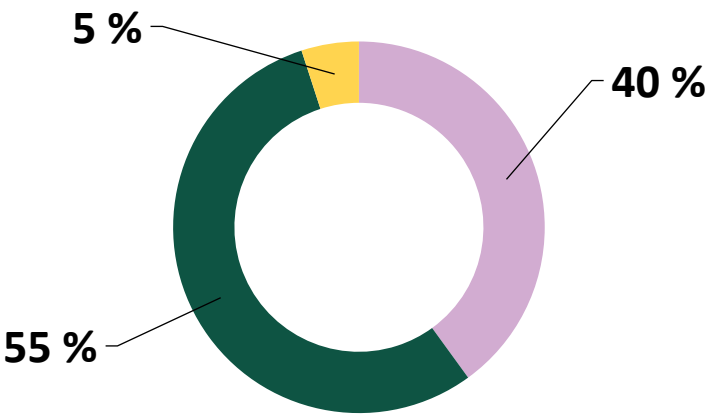
Terveelliset elintarvikkeet



Terveelliset elintarvikkeet -yksikkö Q3/2024

- Terveellisiä brändituotteita kuluttajille
- Tärkeimmät markkina-alueet Suomi, Iso-Britannia, Irlanti, Puola, Belgia ja Ukraina

MAANTIETEELLINEN LIIKEVAIHDON JAKAUMA Q3/2024:

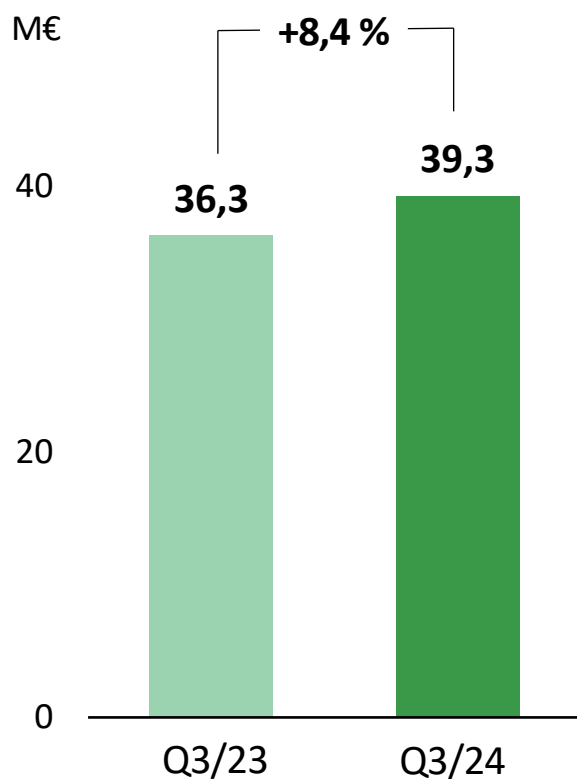


LIIKEVAIHDON KEHITYS KVARTAALITTAIN:

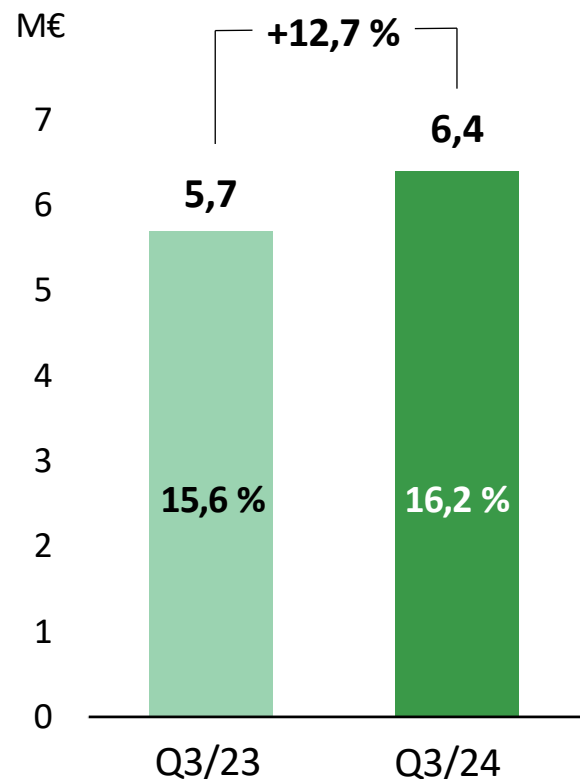
	Q4/23 vs Q4/22	Q1/23 vs Q1/24	Q2/23 vs Q2/24	Q3/23 vs Q3/24
Länsi-Eurooppa	↘	↗	↗	↗
Pohjois-Eurooppa	↗	↗	↗	↗
Keski- ja Itä-Eurooppa	↘	↘	↘	↗

Terveelliset elintarvikkeet -yksikön liikevaihto ja -tulos Q3/2024

LIKEVAIHTO



VERTAILUKELPOINEN LIKETULOS

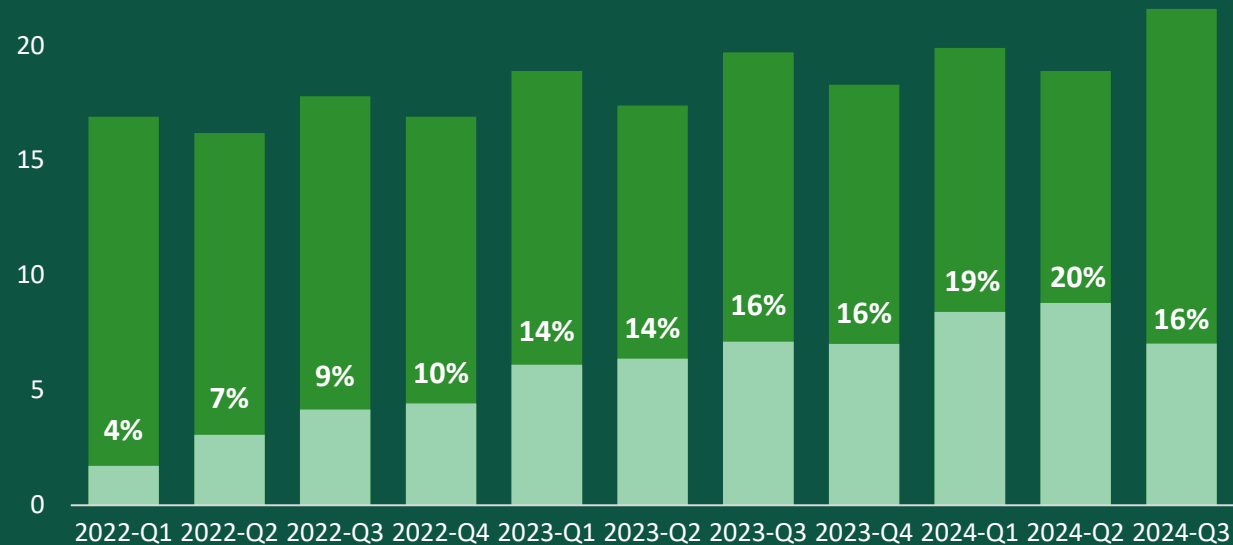


KAIKKI MARKKINA-ALUEET KASVUSSA

- Pohjois-Euroopassa liikevaihto kasvoi selvästi uutuustuotteiden vetämänä. Länsi-Euroopassa liikevaihto ylitti selvästi vertailukauden tason parantuneesta jakelusta johtuen.
- Elovena[®]-uutuustuotteista merkittävää kasvua liikevaihtoon Suomessa.
- Benecol[®]-tuotteiden päämarkkinoilla suotuisaa kehitystä. Suomessa myynnin arvo ja myyntivolyymi kasvoivat merkittävästi.
- Kasviproteiinimarkkinan haasteet ovat jatkuneet.

Ketterä tuotekehitys useissa kategorioissa tuottaa tuloksia

UUTUUSTUOTTEIDEN MYYNNIN OSUUS SUHTEESSA
POHJOIS-EUROOPAN LIIKEVAIHTOON



 Vuonna 2022–2024 lanseeratut uutuustuotteet



SEGMENTTIKOHTAINEN KATSAUS

Terveelliset ainesosat

Terveelliset ainesosat -yksikkö Q3/2024

AINESOSAT

- Viljapohjaisten elintarvikkeiden ja ainesosien myynti sekä kasviproteiinien myynti teollisuudelle ja suurkeittiöille
- Benecol®-lisensointi
- Ainesosien markkinat globaalit, pääpaino Euroopassa

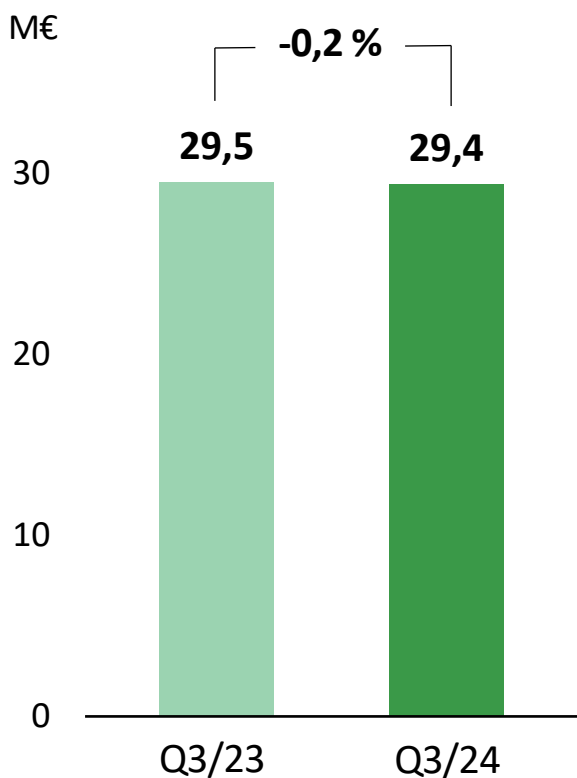


Terveelliset ainesosat -yksikön liikevaihto ja -tulos Q3/2024

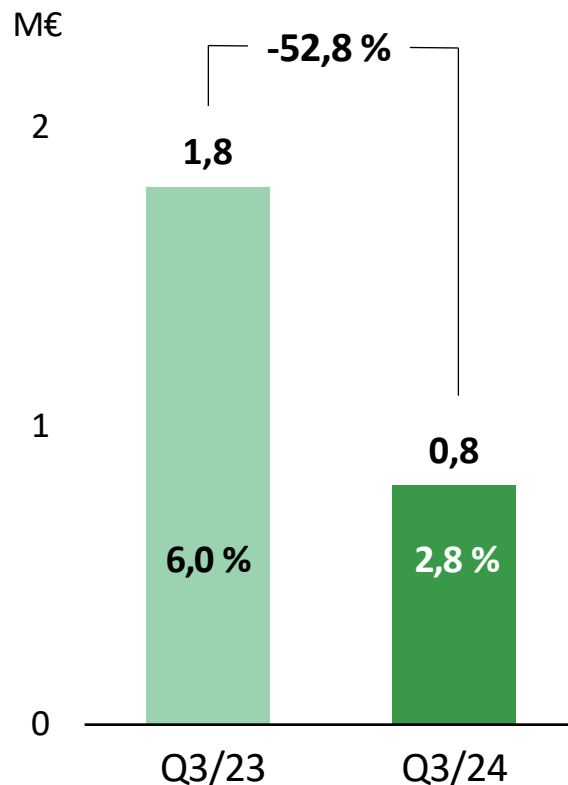


Jatkuvat liiketoiminnot, ilman Raisioaqua

LIKEVAIHTO



VERTAILUKELPOINEN LIKETULOS



HEINÄ-SYYSKUUN KANNATTAVUUS LASKI MERKITTÄVÄSTI

- Viennissä gluteenittomien kauratuotteiden myynnin arvo ja myyntivolyymit kasvoivat vertailukaudesta merkittävästi.
- Kasvistanoliesterin myynnin arvo, myyntivolyymit sekä kannattavuus laskivat vertailukaudesta merkittävästi lähinnä johtuen toimitusten ajoittumisesta alkuvuodelle.
- Laskeneet viljan markkinahinnat vaikuttivat kotimaisen BtoB-liiketoiminnan kannattavuuteen negatiivisesti.

Raision terveellisen kasvun strategia 2022–2025



Kasvun myötätuulet



Kasvipohjainen ruokavalio

Laadukkaita vaihtoehtoja

Kasvipohjaisen syömisen yleistyessä ja valikoimien laajetessa tuotteiden laatuun kohdistuu yhä enemmän odotuksia.



Terveellinen elämä

Kokonaisvaltaista hyvinvointia

Terveys mielletään yhä kokonaisvaltaisemmaksi ja henkisen hyvinvoinnin merkitys on kasvanut.



Kestävä ruuantuotanto

Yhteinen planeetta

Kestävät valinnat ovat yhä merkityksellisempiä. Kuluttajat etsivät vaikuttamisen tapoja, jotka ovat ymmärrettäviä ja joihin heillä on varaa.



**RUOKAA
SUURELLA
SYDÄMELLÄ**

*Terveystä meille
ja maapallolle*





WWW.RAISIO.COM

