

Liikevaihto, kannattavuus ja myyntivolyymit paranivat

Raision puolivuositiedot H1/2024

toimitusjohtaja Pasi Flinkman &
talousjohtaja Mika Saarinen

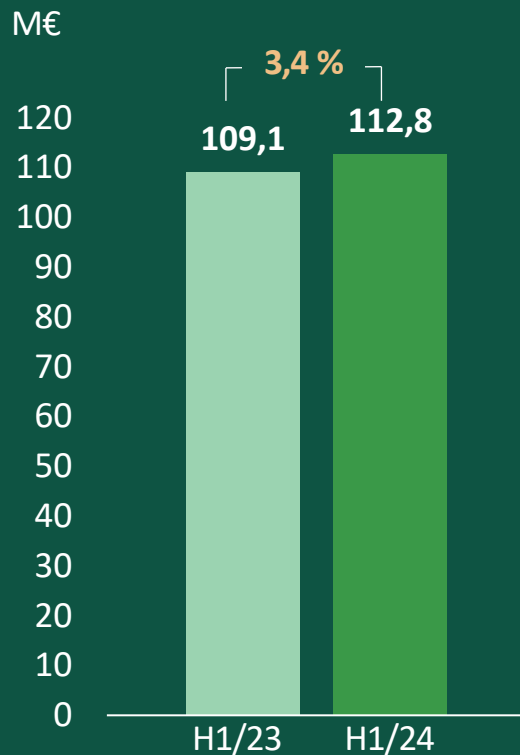
Raisio Oyj, 7.8.2024



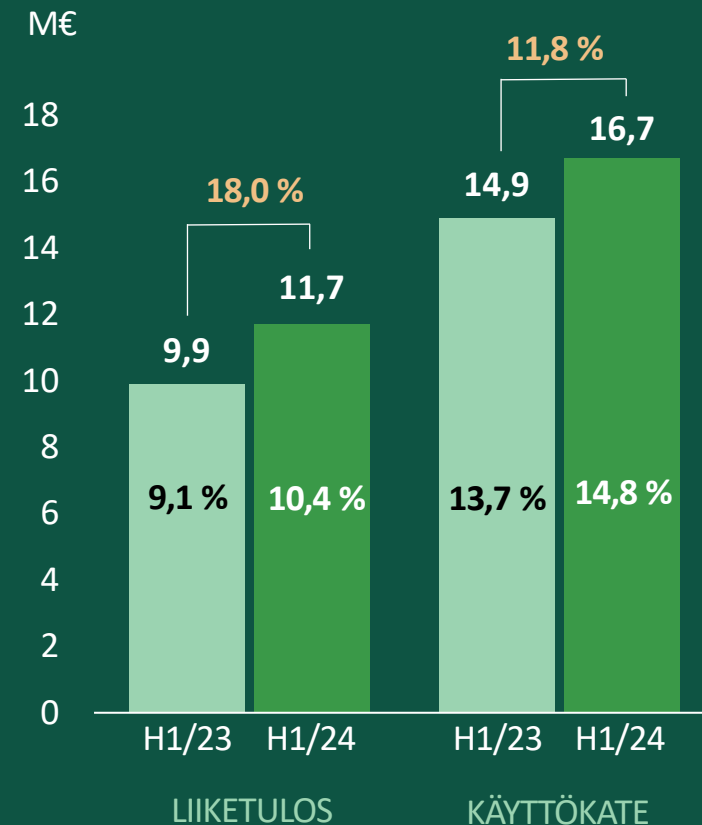
Raisio-konsernin liikevaihto ja -tulos H1/2024

Jatkuvat liiketoiminnot, ilman Raisioaquaa

LIKEVAIHTO



VERTAILUKELPOINEN LIIKETULOS JA VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE



TAMMI-KESÄKUUSSA MYYNTIVOLYYMIT TAKAISIN KASVU-URALLE

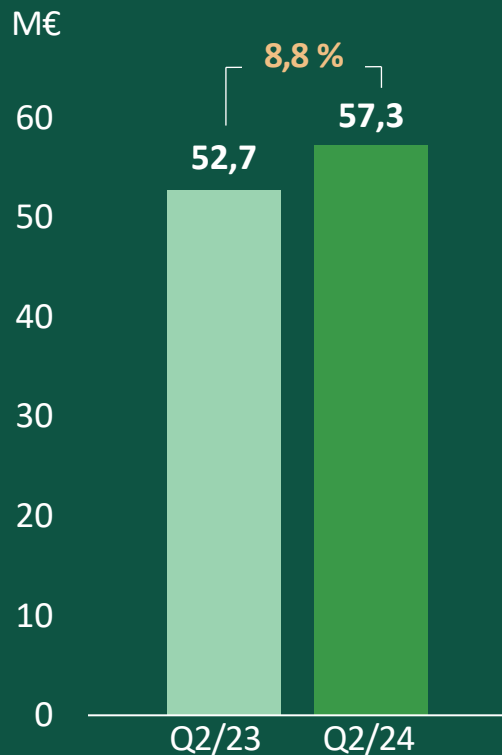
- Liikevaihto kasvoi vertailukaudesta hieman. Volyymit kääntyivät kasvuun vahvojen tuotemerkkien ja tuoteuutuuksien vetämänä.
- Kuluttajamarkkinoilla Suomessa liikevaihto kasvoi selvästi, Iso-Britanniassa liikevaihto vertailukauden tasolla.
- Kasvanut myynti ja parantunut bruttomarginaali paransivat tulostamme merkittävästi huolimatta vertailukautta korkeammista panostuksista kansainväliseen kasvuun, markkinointiin ja tuotekehitykseen.

Raisio-konsernin liikevaihto ja -tulos Q2/2024

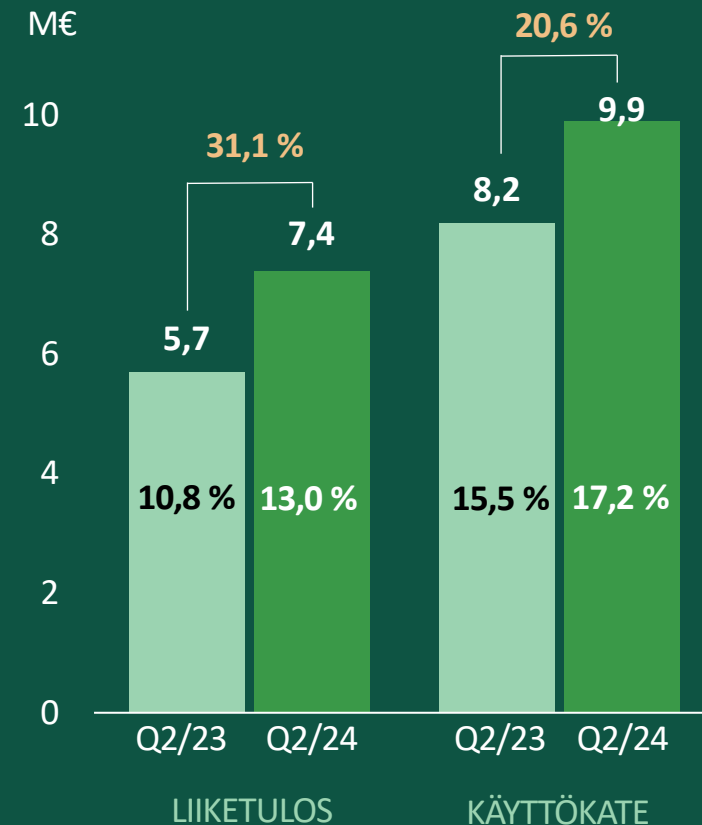


Jatkuvat liiketoiminnot, ilman Raisioaquaa

LIKEVAIHTO



VERTAILUKELPOINEN LIIKETULOS JA VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE



HUHTI-KESÄKUUSSA LIKEVAIHTO, KANNATTAVUUS JA VOLYYMIT KASVOIVAT

- Liikevaihto kasvoi selvästi vertailukauden tasosta. Volyyymikehitys jatkoi piristymistä toisen vuosineljänneksen aikana.
- Kuluttajamarkkinoilla Suomessa liikevaihto kasvoi selvästi, Iso-Britanniassa liikevaihto kasvoi vertailukaudesta hieman.
- BtoB-myyntiä leimasi vahva hintakilpailu ja piristynyt kysyntä vaikeaan vertailukauteen nähden. Erityisesti gluteenittoman kauran vienti oli menestyksekkästä.

Rahavirta koheni merkittävästi

	H1/2024	H1/2023
Rahavirta, M€	16,2	13,0
Investoinnit, M€	4,9	4,9
Omavaraisuusaste, %	79,6	78,9
Oma pääoma/osake, €	1,58	1,58
Korollinen nettorahoitusvelka, M€	-49,2	-35,7
Nettovelkaantumisaste, %	-19,8	-14,3
Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos, EPS	0,06	0,05
Vertailukelpoinen ROIC, %	9,3	7,4

KÄYTTÖPÄÄOMA TAVOITEURALLA HANKINNAN KAUSIVAIHTELU HUOMIOIDEN

- Rahavirtaa paransi käyttöpääoman lasku ja kannattavuuden kohentuminen.
- Sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) parani merkittävästi.

RAISION NÄKYMÄT 2024

Raisio ohjeistaa tilikauden 2024 vertailukelpoisen liike tuloksen olevan vuoden 2023 tasolla tai kasvavan hieman. Raision vertailukelpoinen liike tulos vuonna 2023 oli 22,7 miljoonaa euroa.

RAISION VOITONJAKO 2023

Yhtiökokous päätti 9.4.2024 hallituksen ehdotuksen mukaisesti jakaa 0,14 euroa osakkeelta, josta 0,11 euroa on osinkopolitiikan mukaista perusosinkoa ja 0,03 euroa lisäosinkoa.

TAVOITTEET VOITONJAOLLE STRATEGIAKAUDELLA

Yhtiön tavoitteena on pitää vuotuinen kokonaisosinko tasaisena läpi strategiakauden, vuoteen 2025 asti. Kunkin tilikauden osalta osingosta päättää yhtiökokous.



SEGMENTTIKOHTAINEN KATSAUS:

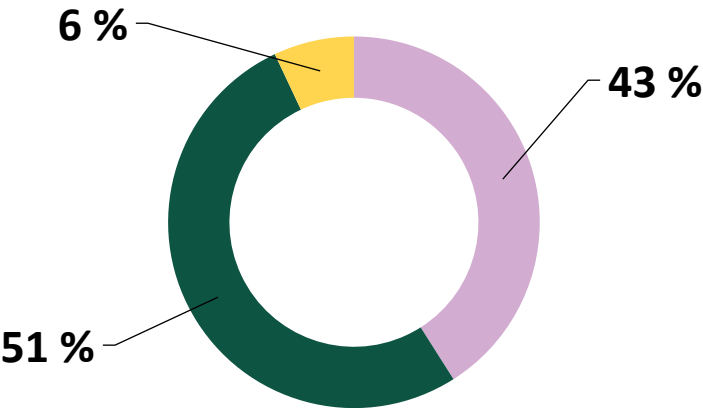
Terveelliset elintarvikkeet



Terveelliset elintarvikkeet -yksikkö Q2/2024

- Terveellisiä brändituotteita kuluttajille
- Tärkeimmät markkina-alueet Suomi, Iso-Britannia, Irlanti, Puola, Belgia ja Ukraina

MAANTIETEELLINEN LIIKEVAIHDON JAKAUMA Q2/2024:

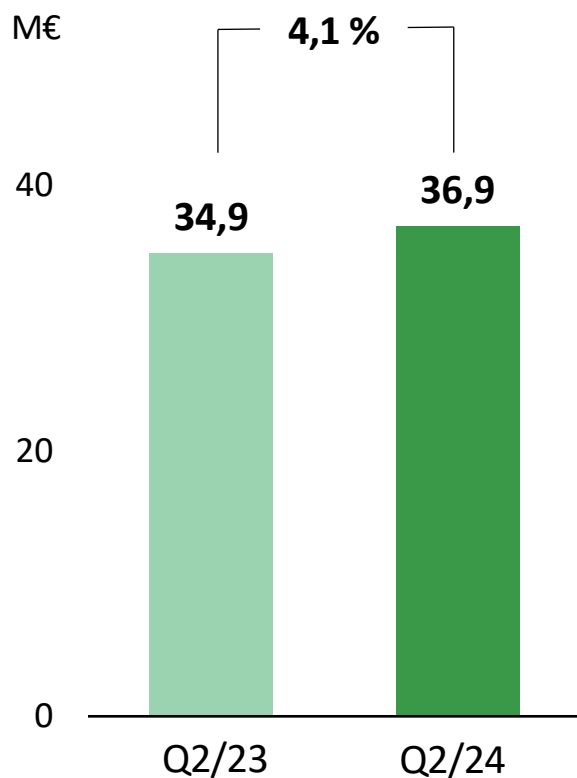


LIIKEVAIHDON KEHITYS KVARTAALEITTAIN:

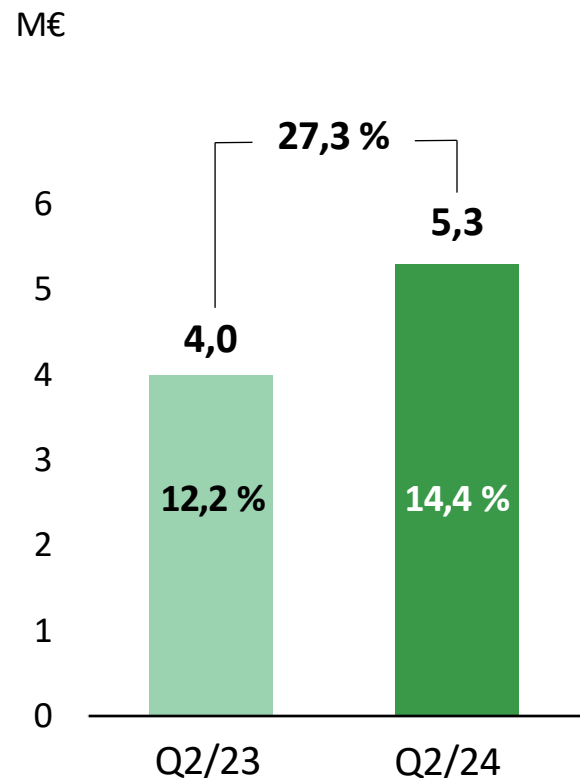
	Q3/23 vs Q3/22	Q4/23 vs Q4/22	Q1/23 vs Q1/24	Q2/23 vs Q2/24
Länsi-Eurooppa	↘	↘	↗	↗
Pohjois-Eurooppa	↗	↗	↗	↗
Keski- ja Itä-Eurooppa	↘	↘	↘	↘

Terveelliset elintarvikkeet -yksikön liikevaihto ja -tulos Q2/2024

LIKEVAIHTO



VERTAILUKELPOINEN LIKETULOS

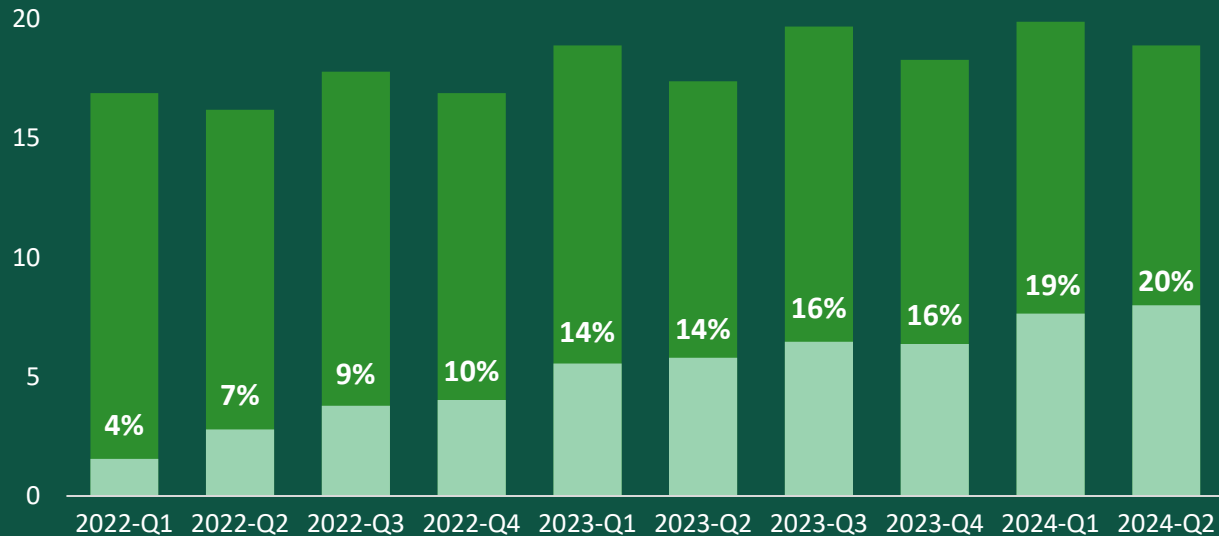


VAHVAT TUOTEMERKIT TOIVAT KASVUA

- Pohjois-Euroopassa liikevaihto kasvoi selvästi uutuustuotteiden vetämänä, Länsi-Euroopassa liikevaihto ylitti vertailukauden tason.
- Elovena®-uutuustuotteista merkittävää kasvua liikevaihtoon Suomessa.
- Benecol®-tuotteilla on ollut selkeä rooli alkuvuoden tulosparrannuksessa. Volyymikehitys oli vuosineljänneksen aikana lupaavaa viime vuoteen nähden.
- Kasviproteiinimarkkinassa viime vuonna koetut volyymihaasteet jatkuivat.

Ketterä tuotekehitys useissa kategorioissa tuottaa tuloksia

UUTUUSTUOTTEIDEN MYNNIN OSUUS
SUHTEESSA POHJOIS-EUROOPAN LIIKEVAIHTOON



Vuonna 2022-2024 lanseeratut uutuustuotteet



SEGMENTTIKOHTAINEN KATSAUS:

Terveelliset ainesosat

Terveelliset ainesosat - yksikkö Q2/2024

AINESOSAT

- Viljapohjaisten elintarvikkeiden ja ainesosien myynti sekä kasviproteiinien myynti teollisuudelle ja suurkeittiöille
- Benecol®-lisensointi
- Ainesosien markkinat globaalit, pääpaino Euroopassa

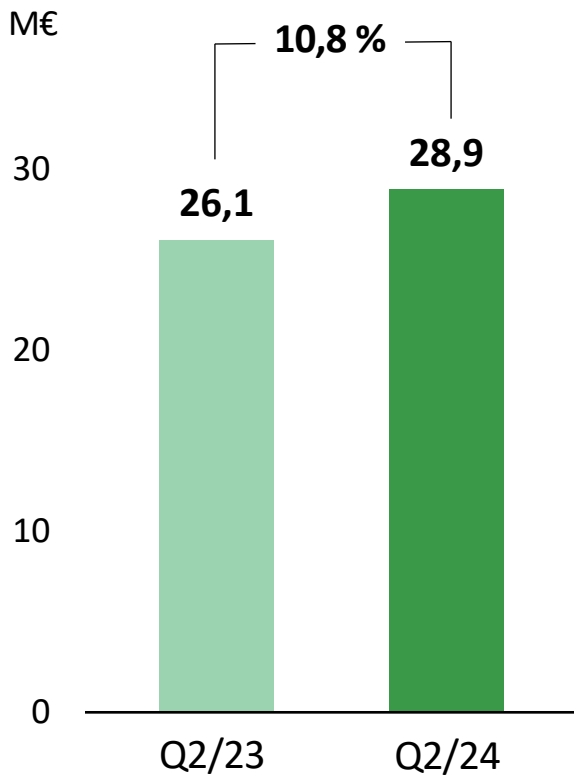


Terveelliset ainesosat -yksikön liikevaihto ja -tulos Q2/2024

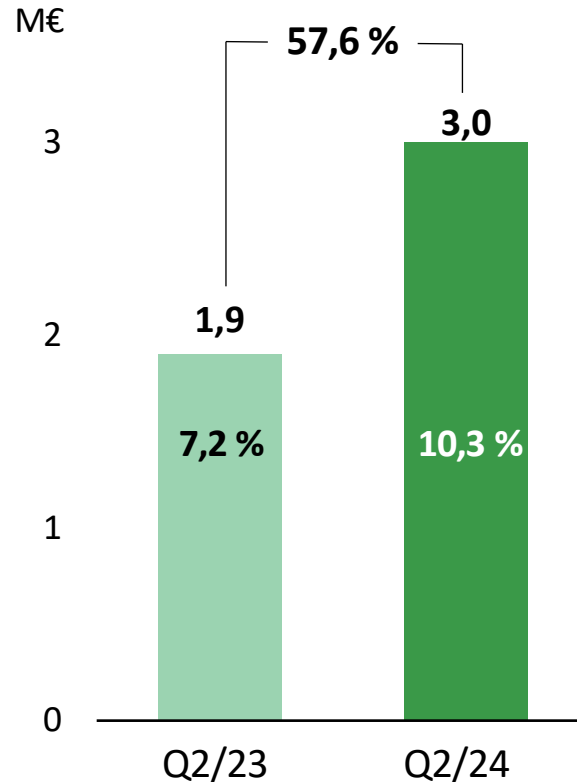


Jatkuvat liiketoiminnot, ilman Raisioaqua

LIKEVAIHTO



VERTAILUKELPOINEN LIKETULOS



HUHTI-KESÄKUUN KANNATTAVUUS PARANI MERKITTÄVÄSTI

- Viennissä kauratuotteiden ja gluteenittomien kauratuotteiden myynnin arvo ja myyntivolyymit kasvoivat vertailukaudesta merkittävästi.
- Kasvistanoliesterin myynnin arvo, myyntivolyymit sekä kannattavuus nousivat vertailukaudesta merkittävästi lähinnä toimitusten ajoittumisesta johtuen.
- Viljan hinta on jäänyt melko korkealle tasolle heikosta sadosta johtuen, mutta olemme pystyneet varmistamaan kotimaisen viljan riittävyyden uuteen satoon saakka.

Raision terveellisen kasvun strategia 2022–2025



Kasvun myötätuulet



Kasvipohjainen ruokavalio

Laadukkaita vaihtoehtoja

Kasvipohjaisen syömisen yleistyessä ja valikoimien laajetessa tuotteiden laatuun kohdistuu yhä enemmän odotuksia.



Terveellinen elämä

Kokonaisvaltaista hyvinvointia

Terveys mielletään yhä kokonaisvaltaisemmaksi ja henkisen hyvinvoinnin merkitys on kasvanut.



Kestävä ruuantuotanto

Yhteinen planeetta

Kestävät valinnat ovat yhä merkityksellisempiä. Kuluttajat etsivät vaikuttamisen tapoja, jotka ovat ymmärrettäviä ja joihin heillä on varaa.



**RUOKAA
SUURELLA
SYDÄMELLÄ**

*Terveystä meille
ja maapallolle*



WWW.RAISIO.COM

