

Liikevaihto ja kannattavuus vertailukauden tasolla, kassavirta jatkoi vahvistumistaan

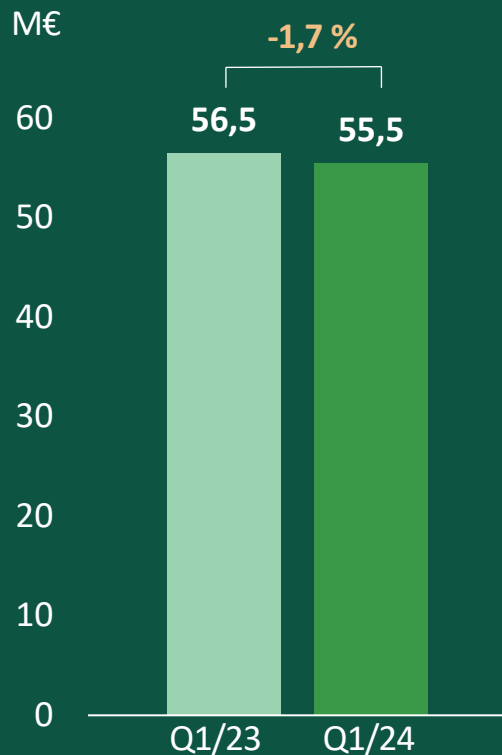
Raision osavuositiedot Q1/2024
toimitusjohtaja Pekka Kuusniemi
Raisio Oyj, 7.5.2024



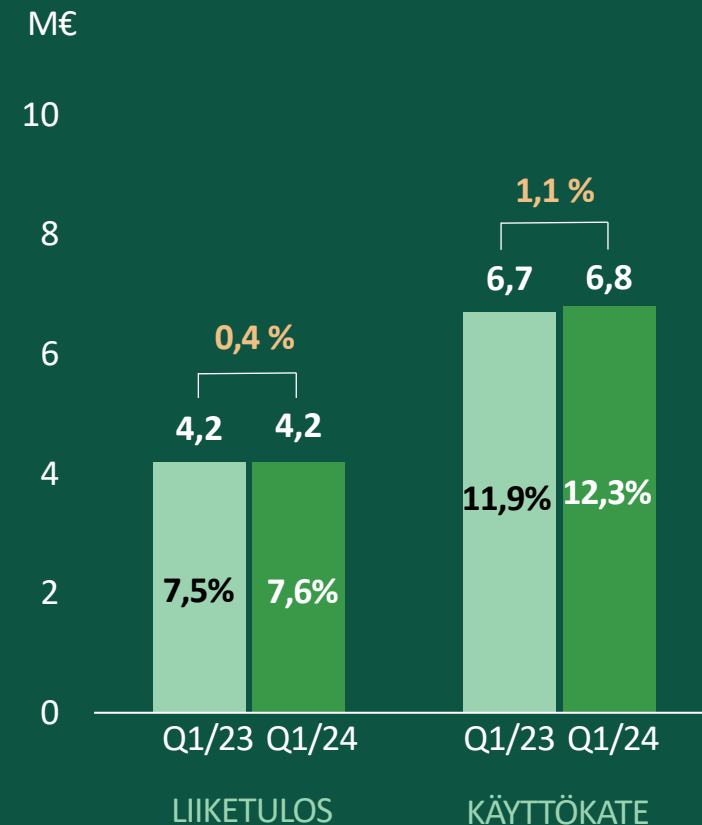
Raisio-konsernin liikevaihto ja -tulos Q1/2024

Jatkuvat liiketoiminnot, ilman Raisioaquaa

LIKEVAIHTO



VERTAILUKELPOINEN LIIKETULOS JA VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE



TAMMI-MAALISKUUSSA MARKKINASSA TASAANTUMISEN MERKKEJÄ

- Liikevaihto pysyi vertailukauden tasolla. Volyymeissa oli nähtävissä varovaista kasvua viime vuodesta, mutta markkinoiden välillä on eroa. Ero johtuu ostovoiman kehityksestä markkinoilla.
- Suomessa liikevaihto kasvoi selvästi, Iso-Britanniassa myynnin lasku tasaantui vertailukauden tasolle
- BtoB-myynnissä tilausmäärät kohosivat asteittain. Hintakilpailu on kiristynyt ja vuosineljänneksen aikana asiakkaiden kysyntä kohdistui alhaisemman jalostusasteen tuotteisiin. Tämä painoi segmentin liikevaihtoa ja kannattavuutta.

Rahavirta koheni merkittävästi

	Q1/2024	Q1/2023
Rahavirta, M€	8,5	3,3
Investoinnit, M€	1,8	1,4
Omavaraisuusaste, %	79,2	80,6
Oma pääoma/osake, €	1,67	1,69
Korollinen nettorahoitusvelka, M€	-64,6	-50,1
Nettovelkaantumisaste, %	-24,4	-18,8
Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos, EPS	0,03	0,02
Vertailukelpoinen ROIC, %	7,4	6,4

JATKUVA KESKITTÄMINEN KÄYTTÖPÄÄOMAN OPTIMOINTIIN SÄILYI FOKUKSESSAMME

- Kustannuksissa pystyttiin säilyttämään edellisvuoden taso
- Rahavirtaa paransi käyttöpääoman lasku ja kannattavuuden hienoinen kohentuminen

RAISION NÄKYMÄT 2024

Raisio ohjeistaa tilikauden 2024 vertailukelpoisen liikutuloksen olevan vuoden 2023 tasolla tai kasvavan hieman. Raision vertailukelpoinen liikutulos vuonna 2023 oli 22,7 miljoonaa euroa.

RAISION VOITONJAKO 2023

Yhtiökokous päätti 9.4.2024 hallituksen ehdotuksen mukaisesti jakaa 0,14 euroa osakkeelta, josta 0,11 euroa on osinkopolitiikan mukaista perusosinkoa ja 0,03 euroa lisäosinkoa.

TAVOITTEET VOITONJAOLLE STRATEGIAKAUDELLE

Yhtiön tavoitteena on pitää vuotuinen kokonaisosinko tasaisena läpi strategiakauden, vuoteen 2025 asti. Kunkin tilikauden osalta osingosta päättää yhtiökokous.





SEGMENTTIKOHTAINEN KATSAUS:

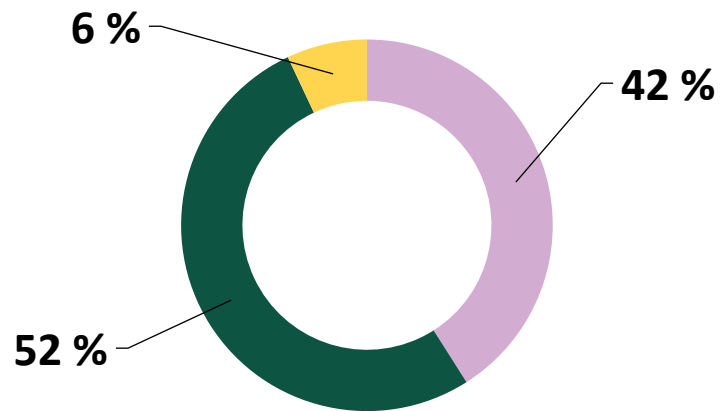
Terveelliset elintarvikkeet

Terveelliset elintarvikkeet -yksikkö Q1/2024

- Terveellisiä brändituotteita kuluttajille
- Tärkeimmät markkina-alueet Suomi, Iso-Britannia, Irlanti, Puola, Belgia ja Ukraina



MAANTIETEELLINEN LIIKEVAIHDON JAKAUMA Q1/2024:

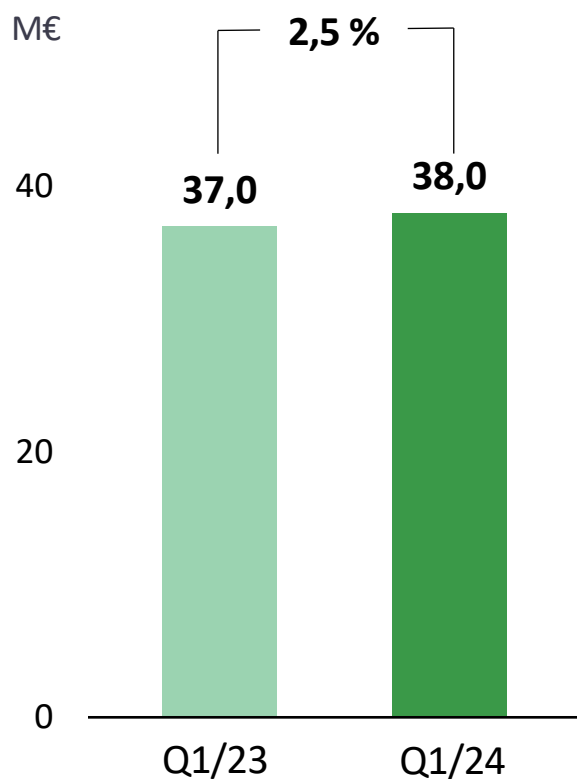


LIIKEVAIHDON KEHITYS KVARTAALEITTAIN:

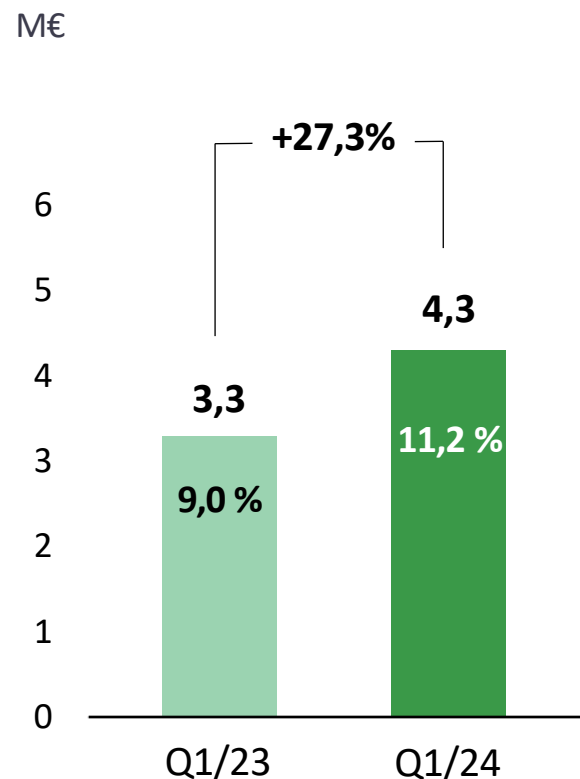
	Q2/23 vs Q2/22	Q3/23 vs Q3/22	Q4/23 vs Q4/22	Q1/23 vs Q1/24
Länsi-Eurooppa	↘	↘	↘	↗
Pohjois-Eurooppa	↗	↗	↗	↗
Keski- ja Itä-Eurooppa	↘	↘	↘	↘

Terveelliset elintarvikkeet -yksikön liikevaihto ja -tulos Q1/2024

LIKEVAIHTO



VERTAILUKELPOINEN LIIKETULOS

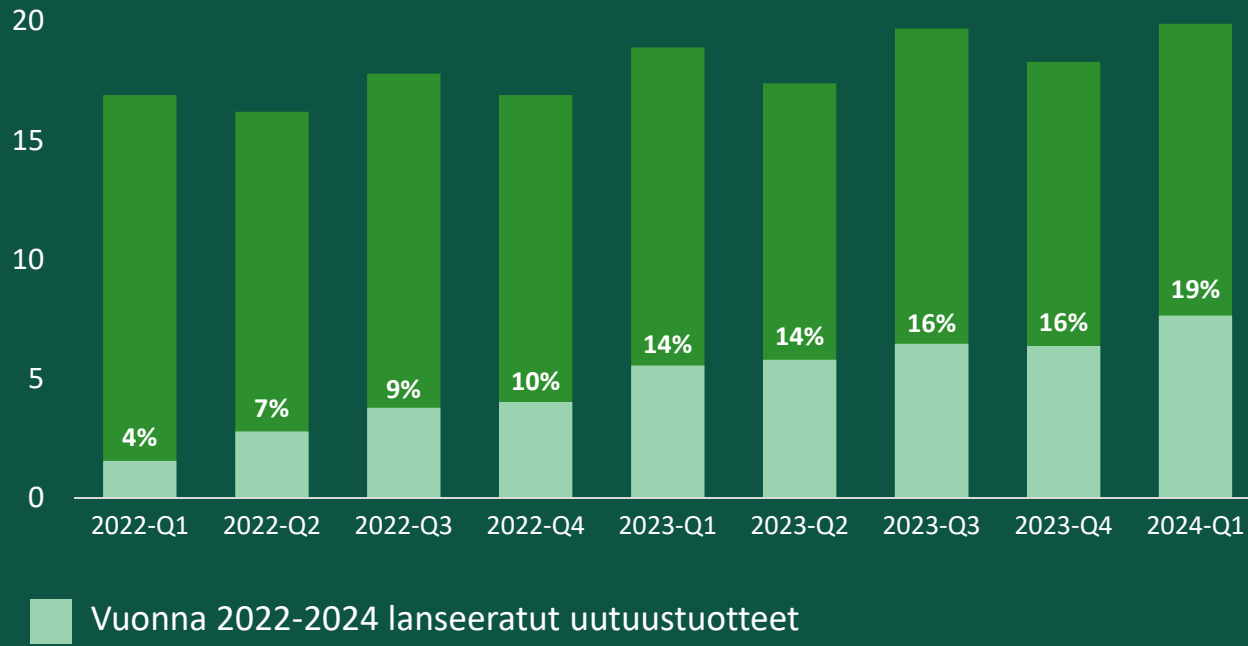


MARKKINA-ALUEIDEN JA BRÄNDIEN VÄLILLÄ EROJA KEHITYKSESSÄ

- Pohjois-Euroopassa liikevaihto kasvoi selvästi uutuustuotteiden vetämänä, Länsi-Euroopassa liikevaihto ylitti vertailukauden tason.
- Elovena[®]-uutuustuotteista merkittävää kasvua liikevaihtoon Suomessa.
- Benecol[®]-tuotteiden volyymikehitys oli vuosineljänneksen aikana lupaavaa viime vuoteen nähden.
- Kasviproteiinimarkkinassa viime vuonna koetut volyymihaasteet jatkuivat.

Ketterä tuotekehitys useissa kategorioissa tuottaa tuloksia

UUTUUSTUOTTEIDEN MYYNNIN OSUUS SUHTESSA POHJOIS-EUROOPAN LIIKEVAIHTOON



Alkuvuoden herkullisia uutuuksia

- Elovena® Proteiinivanukkaat ja Proteiinipirtelöt
- Elovena® Kauragurtti Maustamaton
- Elovena® Annospikapuuro Mokkapala
- Elovena® Välipalakeksi Banaani & suklaa
- Elovena® Pehmeä kaurapatukka Valkosuklaa & mansikka
- Härkis® Kaura-pinaattipyörykkä ja Kaura-punajuuripyörykkä



ELOVENA® MENESTYKSEKKÄÄSTI KOHTI SATAVUOTISJUHLAA:

Keskuskauppakamarin valinta: **Vuoden brändi 2024**

”Elovena®-brändi on onnistunut uusiutumaan ja tuotevalikoimaa on kehitetty vastaamaan tämän päivän trendejä. Brändin hyödyt on osattu tuoda kiinteästi mukaan liiketoimintaan ja sen kehitykseen.”

Sustainable Brand Index: **Suomen vastuullisin brändi**

Tutkimus selvittää suomalaisten mielikuvia brändien vastuullisuudesta.

Keskuskauppakamarin
**Vuoden brändi
2024 -kilpailun
voittaja**

Sustainable
Brand Indexin mukaan
Elovena® on
kuluttajien mielestä
Suomen vastuullisin
brändi

Anna palaa.



SEGMENTTIKOHTAINEN KATSAUS:

Terveelliset ainesosat

Terveelliset ainesosat - yksikkö Q1/2024

AINESOSAT

- Viljapohjaisten elintarvikkeiden ja ainesosien myynti sekä kasviproteiinien myynti teollisuudelle ja suurkeittiöille
- Benecol®-lisensointi
- Ainesosien markkinat globaalit, pääpaino Euroopassa

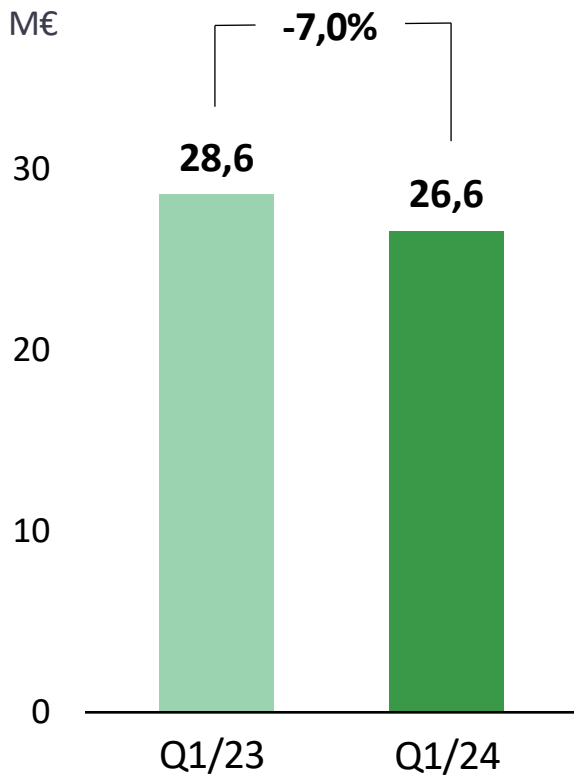


Terveelliset ainesosat -yksikön liikevaihto ja -tulos Q1/2024

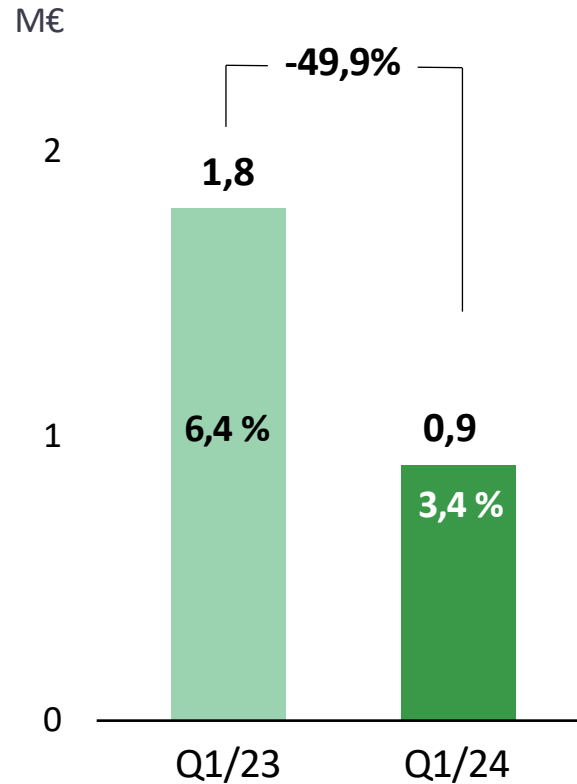


Jatkuvat liiketoiminnot, ilman Raisioaquaa

LIKEVAIHTO



VERTAILUKELPOINEN LIKETULOS



TAMMI-MAALISKUUN KANNATTAVUUS LASKI MERKITTÄVÄSTI

- Raision myynnin arvo sekä kotimaisille että ulkomaisille leipomoille sekä teollisuus- ja suurtalousasiakkaille aleni merkittävästi, volyymit piristyivät.
- Kasvistanoliesterin toimitukset laskivat vertailukaudesta toimitusten ajoittumisista johtuen.
- Tuotanto- ja raaka-ainekustannukset, kuten esimerkiksi viljan, energian ja pakkausmateriaalien hinnat ovat jääneet korkealle tasolle.

Raision terveellisen kasvun strategia 2022–2025



Kasvun myötätuulet



Kasvipohjainen ruokavalio

Laadukkaita vaihtoehtoja

Kasvipohjaisen syömisen yleistyessä ja valikoimien laajetessa tuotteiden laatuun kohdistuu yhä enemmän odotuksia.



Terveellinen elämä

Kokonaisvaltaista hyvinvointia

Terveys mielletään yhä kokonaisvaltaisemmaksi ja henkisen hyvinvoinnin merkitys on kasvanut.



Kestävä ruuantuotanto

Yhteinen planeetta

Kestävät valinnat ovat yhä merkityksellisempiä. Kuluttajat etsivät vaikuttamisen tapoja, jotka ovat ymmärrettäviä ja joihin heillä on varaa.



RUOKAA SUURELLA SYDÄMELLÄ

*Terveyttä meille
ja maapallolle*



RAISIO

WWW.RAISIO.COM

