

# Toimitusjohtajan katsaus

Raisio Oyj:n yhtiökokous 2024

Toimitusjohtaja  
Pekka Kuusniemi

9.4.2024

RAISIO TÄNÄÄN

Keskitymme  
sydänterveelliseen ja  
kasvipohjaiseen ruokaan



# Raisio 2023

HENKILÖSTÖÄ

NOIN

350

PERUSTETTU

1939

HENKILÖSTÖÄ

7

MAASSA

TUOTANTO-  
LAITOKSIA

5

KANSAINVÄLINEN  
BRÄNDITALO



HIILINEUTRAALIA  
ENERGIAA

99,7%



## TARKOITUS

### **Ruokaa suurella sydämellä, terveyttä meille ja maapallolle**

Me Raisiolla teemme ruokaa suurella sydämellä, tarkoituksenaamme tuoda terveyttä meille ja maapallolle. Luomme yhä parempia kasvipohjaisia ja sydänterveellisiä tuotteita, jotta terveellinen ja maapallon kantokyvyn mukainen syöminen on ilon asia.

Vahvat brändimme tekevät tavoitteistamme totta. Vastuullisuustyöllämme teemme vaikeat valinnat asiakkaidemme puolesta, jolloin Raision tuotteet voi valita huoletta.



*arvomme:*

**ROHKEUS  
REILUUS  
INNOSTUS**

# Konsernin johtoryhmä 13.4.2023 alkaen

**Pekka Kuusniemi**  
Toimitusjohtaja



**Virpi Aaltonen**  
Johtaja, Operaatiot



**Annika Boström-Kumlin**  
Markkinointijohtaja



**Olavi Erkinjuntti**  
Kehitysjohtaja



**Sari Koivulehto-Mäkitalo**  
Johtaja, lakiasiat ja vastuullisuus



**Mikko Lindqvist**  
Myyntijohtaja



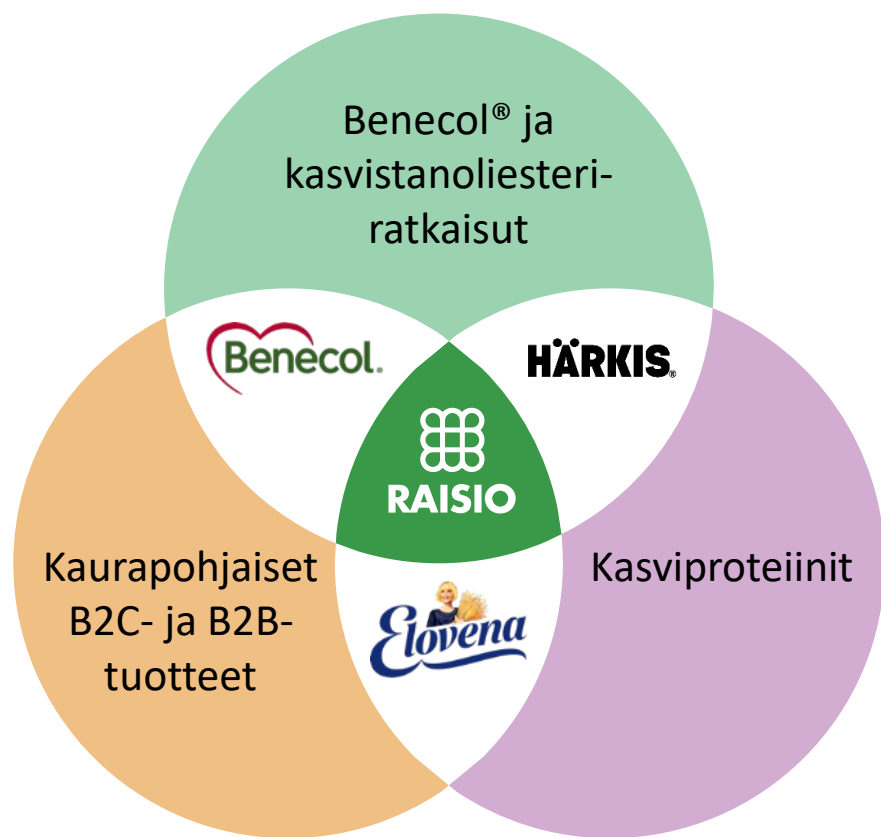
**Mika Saarinen**  
Talousjohtaja



**Reetta Andolin**  
Innovaatiojohtaja



# Raision terveellisen kasvun strategia 2022–2025



## Kasvun myötätuulet



### Kasvipohjainen ruokavalio

*Laadukkaita vaihtoehtoja*

Kasvipohjaisen syömisen yleistyessä ja valikoimien laajetessa tuotteiden laatuun kohdistuu yhä enemmän odotuksia.



### Terveellinen elämä

*Kokonaisvaltaista hyvinvointia*

Terveys mielletään yhä kokonaisvaltaisemmaksi. Henkisen hyvinvoinnin merkitys on kasvanut.



### Kestävä ruuantuotanto

*Yhteinen planeetta*

Kestävät valinnat ovat yhä merkityksellisempiä. Kuluttajat etsivät vaikuttamisen tapoja, jotka ovat ymmärrettäviä ja joihin heillä on varaa.



# Menestyksekkäästi kohti satavuotisjuhlaa

Elovena®-brändin menestys Suomessa on kasvattanut koko kauratuotteet ja ainesosat – painopistealueen kasvua: Elovena-tuotteiden kokonaisliikevaihtoa ovat kasvattaneet erityisesti tuoteuutuudet, ja brändi on kasvattanut myös markkinaosuutta myynnin arvossa mitattuna.

Elovena-tuotteiden liikevaihdon kasvu vuonna 2023 oli noin 20 % vertailukauteen nähden.



**Sustainable  
Brand Indexin mukaan  
Elovena® on kuluttajien  
mielestä Suomen  
vastuullisin brändi**

- Elovenan vastuullisuusteot ovat osa Raisio-konsernin järjestelmällistä työtä vastuullisuuden eteen.
- Menneitä ja tulevia tekoja, joiden avulla haluamme kehittyä entistä vastuullisemmaksi brändiksi:
  - Terveellisyys mausta tinkimättä
  - Oman tuotannon hiilineutraalius
  - Hiilijalanjäljen laskeminen
  - Ympäristöystävälliset ja kierrätettävät pakkaukset
  - Kasvipohjaisuus

# Elovena® Alankomaihin ja Belgiaan

- Olemme tehneet pitkäjänteistä työtä Euroopan kiinnostavimpiin kuuluvien kasvipohjaisten tuotteiden markkinalle päästäksemme.
- Elovena®-tuotteita Alankomaiden suurimman supermarketketjun valikoimiin helmikuusta 2024 alkaen.
  - Alankomaiden tunnetuin supermarketketju ja markkinajohtaja.
  - Belgiassa Albert Heijnin toiminta on kasvussa.
  - Tuotteet tulevat saataville 715 myymälään Alankomaissa, noin 30 myymälään Belgiassa ja Albert Heijnin verkkokauppaan
- Merkittävä avaus Elovena®-tuotteiden viennille.
- Tuotteet valmistetaan Raision 2021 valmistuneessa tehtaassa:
  - Elovena®-kaurajuoma
  - Elovena® kaurajuoma kahviin ja
  - Elovena®-kaakao.



# Hyvän ruuan ohjelman teemat



**YMPÄRISTÖ-  
YSTÄVÄLLISET  
PAKKAUKSET**



**YMPÄRISTÖ-  
JA ILMASTO-  
TOIMET**



**TERVEELLINEN  
RUOKA**



**TERVEELLISEN  
RUUAN  
AMMATTILAISET**



**KESTÄVÄ  
RUOKAKETJU**

# Hyvän ruuan ohjelman saavutuksia 2023

100 %

Kuluttaja-pakkauksistamme on kierrätettäviä

Ympäristöystävälliset pakkaukset



12 VASTUULLISTA KULUTTAMISTA



99,7 %

Vuonna 2023 käyttämästämme energiasta oli hiilineutraalia

Ympäristö- ja ilmastotoimet



13 ILMASTOTEKOJA



83 %

Tuotteistamme terveellisiä omista kategorioissaan

Terveellinen ruoka



3 TERVEYTTÄ JA HYVINVOINTIA



93 %

Käyttämistämme raaka-aineista kasvipohjaisia

Kestävä ruokaketju



9 KESTÄVÄÄ TEOLLISUUTTA, INNOVAATIOITA JA INFRASTRUKTUUREJA



eNPS  
39,5

Terveellisen ruuan ammattilaiset



10 ERIARVOISUUDEN VÄHENTÄMINEN



# Hyvän ruuan ohjelman saavutuksia

## YMPÄRISTÖ- JA ILMASTOTOIMET

- Omille tuotantolaitoksille on löydetty hiilineutraalit ratkaisut.
- Materiaalitehokkuutemme tavoitteena on tuottaa vähemmästä entistä enemmän
- Scope 3 -työmme etenee: aloitimme viljelytietojen keräämisen selvittääksemme käyttämämme kauran hiilijalanjäljen.
- Vuonna 2024 voidaan odottaa, että oma tuotantomme on 100 % hiilineutraali




**99,7 %**

Vuonna 2023  
käyttämästämme  
energiasta oli  
hiilineutraalia

# Työtyytyväisyys on erittäin hyvällä tasolla


- Yrityskulttuuri, turvallisuuskulttuuri ja työtyytyväisyys ovat kehittyneet positiivisesti.
- eNPS nousi 39,5:een, kun se edellisessä tutkimuksessa oli 19 (2022).
- Poikkeuksellisen korkea vastausprosentti (91 %) kertoo henkilöstön sitoutumisesta

A purple circular graphic containing the text "eNPS 39,5".

eNPS  
39,5

# Työturvallisuuden pääpaino on ennakoinnissa

- Turvallisuuskyselyn mukaan raisiolaiset kokevat yrityksen turvallisuuskulttuurin olevan hyvällä tasolla.
- Kehittämiskohteissa kolme pääteemaa: ”sankarikulttuurin” taklaaminen, välittäminen ja vuorovaikutus, esihenkilöiden turvallisuusosaamisen tukeminen.
- Työturvallisuuskulttuurin kehittämiseksi tehty työ näkyy ennakoivien työturvallisuustoimien määrässä



1197  
ennakoivaa  
työturvallisuus-  
toimea  
(vuonna 2022: 904)

Vuoden 2023 liikevaihto edellisen vuoden tasolla, kannattavuus parani merkittävästi haasteellisessa toimintaympäristössä

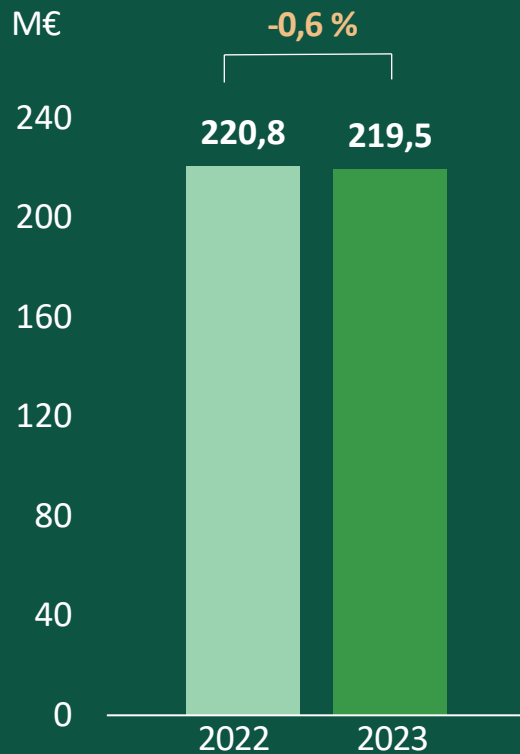
Raision tilinpäätös 2023



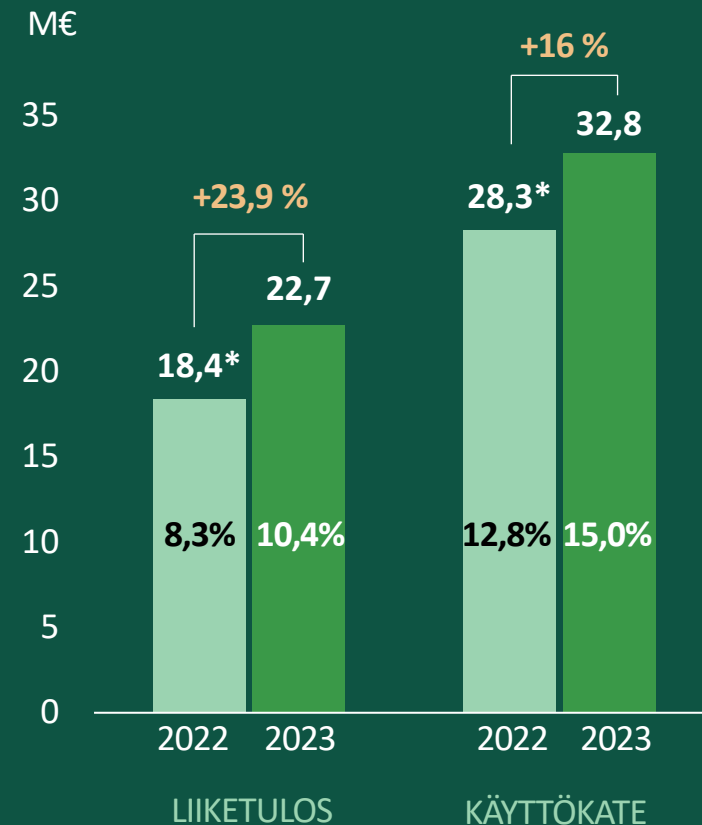
# Raisio-konsernin liikevaihto ja -tulos 2023

Jatkuvat liiketoiminnot, ilman Raisioaquaa

## LIIVEVAIHTO



## VERTAILUKELPOINEN LIIKETULOS JA VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE



## TAMMI-JOULUKUUN KANNATTAVUUS PARANI +23,9 %

- Toimintaympäristö oli haastava: korot nousivat, inflaatio painoi kasvua ja kuluttajatuotteiden kysyntä heikkeni.
- Liikevaihto pysyi vertailukauden tasolla, mutta volyymit kovassa paineessa koko vuoden
- Uutuustuotteiden kehitysprosessi on parantanut uutuusien suunnitelmallisuutta, läpimenoa, lanseerausten näkyvyyttä sekä kaupallisia onnistumisia.
- Kuluttajamarkkinoilla Suomessa erityisesti Elovena®-brändin kokonaisliikevaihto kasvoi (+20 %) tuoteuutuusien vetämänä merkittävästi

# Rahavirta lähes nelinkertaistui

	2023	2022
Rahavirta, M€	<b>37,0</b>	11,2
Investoinnit, M€	<b>9,0</b>	5,2
Omavaraisuusaste, %	<b>80,4</b>	79,2
Oma pääoma/osake, €	<b>1,65</b>	1,66
Korollinen nettorahoitusvelka, M€	<b>-56,5</b>	-41,2
Nettovelkaantumisaste, %	<b>-21,7</b>	-15,7
Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos, EPS	<b>0,13</b>	0,08
Vertailukelpoinen ROIC, %	<b>9,2</b>	5,6

## TOIMINNAN TEHOKKUUS JA KANNATTAVUUDEN VARMISTAMINEN OLIVAT FOKUKSESSAMME

- Kustannuksissa pystyttiin säilyttämään edellisvuoden taso huolimatta inflaatiopaineesta
- Rahavirtaa paransi käyttöpääoman lasku ja kannattavuuden kohentuminen
- Omavaraisuusasema parani edelleen
- Kuluneen vuoden merkittävin investointi on ollut pastalinja, joka otettiin käyttöön suunnitellusti elokuun lopussa 2023

# Terveelliset elintarvikkeet -yksikön liikevaihto ja -tulos 2023

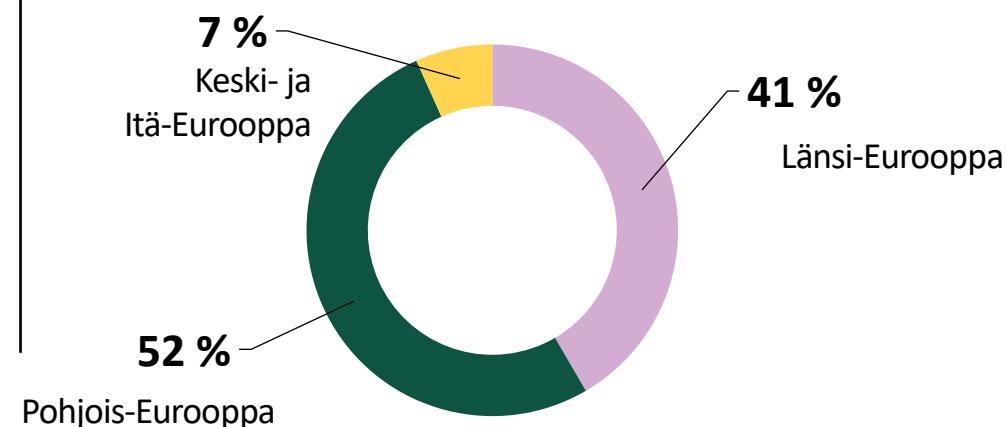


	2023	2022
Liikevaihto, M€	143,8	143,0
Vertailukelpoinen liiketulos, M€	18,4	18,0
Vertailukelpoinen liiketulos liikevaihdosta, %	12,8	12,6
Liiketulos, M€	17,9	18,0
Liiketulos, %	12,5	12,6
Nettovarallisuus, M€	82,8	83,9

## ELINTARVIKKEET

- Terveellisiä brändituotteita kuluttajille
- Tärkeimmät markkina-alueet Suomi, Iso-Britannia, Irlanti, Puola, Belgia ja Ukraina

## MAANTIETEELLINEN LIIKEVAIHDON JAKAUMA 2023:



# Terveelliset ainesosat -yksikön liikevaihto ja -tulos 2023

	2023	2022
Liikevaihto, M€	<b>111,2</b>	115,7
Vertailukelpoinen liiketulos, M€	<b>6,7</b>	3,4
Vertailukelpoinen liiketulos liikevaihdosta, %	<b>6,0</b>	2,9
Liiketulos, M€	<b>6,7</b>	3,4
Liiketulos, %	<b>6,0</b>	2,9
Nettovarallisuus, M€	<b>114,9</b>	118,4

## AINESOSAT

- Viljapohjaisten elintarvikkeiden ja ainesosien myynti sekä kasviproteiinien myynti teollisuudelle ja suurkeittiöille
- Benecol<sup>®</sup>-lisensointi
- Ainesosien markkinat globaalit, pääpaino Euroopassa

# Konsernin tuloslaskelma



(Milj. euroa)	Liite	1–12/2023	1–12/2022
Liikevaihto	2.2.1	219,5	220,8
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut		-159,2	-167,0
<b>Bruttokate</b>		<b>60,3</b>	<b>53,8</b>
Myynnin ja markkinoinnin kulut		-26,0	-24,5
Hallinnon kulut		-10,9	-9,9
Tutkimus- ja kehityskulut		-3,0	-2,9
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	9.1.1	-1,3	1,5
<b>Liiketulos</b>		<b>19,1</b>	<b>17,9</b>
Rahoitustuotot	5.1	4,7	1,0
Rahoituskulut	5.1	-1,7	-3,8
<b>Tulos ennen veroja</b>		<b>22,2</b>	<b>15,0</b>
Tuloverot	6.1	-4,6	-2,5

# Konsernin tuloslaskelma



(Milj. euroa)	Liite	1–12/2023	1–12/2022
Tilikauden tulos jatkuvista toiminnoista		17,5	12,5
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista		-0,3	-7,7
<b>Tilikauden tulos yhteensä</b>		<b>17,2</b>	<b>4,8</b>
<b>Tilikauden tuloksen jakautuminen</b>			
Emoyrityksen omistajille		17,2	4,8
Määräysvallattomille omistajille		-	-
<b>Emoyhtiön osakkeenomistajille tilikauden tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos, euroa/osake</b>	<b>7.3</b>		
Laimentamaton osakekohtainen tulos		0,11	0,03
Laimennettu osakekohtainen tulos		0,11	0,03
Laimentamaton osakekohtainen tulos, jatkuvat toiminnot		0,11	0,08
Laimentamaton osakekohtainen tulos, lopetetut toiminnot		0,00	-0,05

# Konsernin tase

(Milj. euroa)	Liite	31.12.2023	31.12.2022
<b>VARAT</b>			
<b>Pitkäaikaiset varat</b>			
Liikearvo	4.1	47,9	47,0
Aineettomat hyödykkeet	4.2	32,4	33,5
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	4.5.1	66,8	65,2
Aineelliset käyttöoikeusomaisuushyödykkeet	4.5.1	24,3	26,6
Oman pääoman ehtoiset sijoitukset	4.7	3,6	3,0
Laskennalliset verosaamiset	6.2	3,3	3,7
		<b>178,4</b>	<b>179,0</b>
<b>Lyhytaikaiset varat</b>			
Vaihto-omaisuus	4.8	34,3	42,8
Myyntisaamiset ja muut saamiset	5.3.2	28,9	31,0
Johdannaissopimukset	5.3.4	1,0	1,4
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	5.3.4	50,1	38,7
Rahavarat	5.3.5	31,1	31,9
		<b>145,4</b>	<b>145,8</b>
Myyttävänä oleviksi luokitellut omaisuuserät		-	7,1
<b>VARAT YHTEENSÄ</b>		<b>323,8</b>	<b>331,9</b>

# Konsernin tase

(Milj. euroa)	Liite	31.12.2023	31.12.2022
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Oma pääoma	7.1		
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma		27,8	27,8
Ylikurssirahasto		2,9	2,9
Vararahasto		88,6	88,6
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto		20,8	20,8
Muut rahastot		1,0	1,1
Omat osakkeet		-2,8	-2,9
Muuntoerot		-15,9	-17,3
Kertyneet voittovarot		137,7	141,9
		260,1	262,9



# Konsernin tase

(Milj. euroa)	Liite	31.12.2023	31.12.2022
<b>VELAT</b>			
<b>Pitkäaikaiset velat</b>			
Laskennalliset verovelat	6.2	11,9	10,0
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	5.3.6	18,4	23,7
		<b>30,3</b>	<b>33,7</b>
<b>Lyhytaikaiset velat</b>			
Ostovelat ja muut velat	5.3.7	26,4	31,0
Varaukset		0,5	-
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	6.1	0,1	0,1
Johdannaissopimukset		0,2	0,1
Lyhytaikaiset rahoitusvelat		6,3	3,2
		<b>33,4</b>	<b>34,4</b>
Myytävänä oleviin omaisuuseriin liittyvät velat		-	0,9
<b>VELAT YHTEENSÄ</b>		<b>63,7</b>	<b>69,0</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ</b>		<b>323,8</b>	<b>331,9</b>

# Emoyhtiön tuloslaskelma



(euroa)	Liitetieto	1.1.–31.12.2023	1.1.–31.12.2022
<b>LIKEVAIHTO</b>		<b>1 745 167,19</b>	<b>1 644 445,65</b>
Liiketoiminnan muut tuotot		3 673 916,44	
Henkilöstökulut	1.	-4 101 894,67	-3 476 617,51
Poistot ja arvonalentumiset	2.	-13 145,96	-12 875,55
Liiketoiminnan muut kulut	3.	-3 683 771,01	-2 660 822,47
<b>LIKEVOITTO (-TAPPIO)</b>		<b>-2 379 728,01</b>	<b>-4 505 869,881</b>
Rahoitustuotot ja -kulut	4.	+9 659 015,70	+35 527 225,11
<b>VOITTO (TAPPIO) ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA</b>		<b>7 279 287,69</b>	<b>31 021 355,23</b>
Tilinpäätössiirrot	5.	+9 323 554,08	+4 844 199,83
Tuloverot	6.	-742 943,20	-20 186,39
<b>TILIKAUDEN VOITTO (TAPPIO)</b>		<b>15 859 898,57</b>	<b>35 845 368,67</b>

# Emoyhtiön tase

(euroa)	Liitetieto	31.12.2023	31.12.2022
<b>VASTAAVAA</b>			
<b>Pysyvät vastaavat</b>			
Aineettomat hyödykkeet	7.	24 132,97	27 672,79
Aineelliset hyödykkeet	7.	401 457,31	365 051,21
Osuudet saman konsernin yrityksistä	8.	209 692 636,87	210 386 887,43
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	8.	3 600 000,00	3 500 000,00
Muut sijoitukset	8.	25 498,29	25 498,29
		<b>213 743 725,44</b>	<b>214 305 109,72</b>
<b>Vaihtuvat vastaavat</b>			
Saamiset	9.	15 341 207,21	15 067 551,80
Rahoitusarvopaperit	10.	49 271 538,34	38 694 282,18
Rahat ja pankkisaamiset		28 443 803,18	26 900 160,30
		<b>93 056 548,73</b>	<b>80 661 994,28</b>
<b>VASTAAVAA YHTEENSÄ</b>		<b>306 800 274,17</b>	<b>294 967 104,00</b>

# Emoyhtiön tase

(euroa)	Liitetieto	31.12.2023	31.12.2022
<b>VASTATTAVAA</b>			
Oma pääoma	11.		
Osakepääoma		27 776 072,91	27 776 072,91
Ylikurssirahasto		2 908 045,06	2 908 045,06
Vararahasto		88 586 879,98	88 586 879,98
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto		20 784 370,92	20 784 370,92
Edellisten tilikausien voitto		87 705 230,97	73 673 682,51
Tilikauden voitto		15 859 898,57	35 845 368,67
		<b>243 620 498,41</b>	<b>249 574 420,05</b>
<b>TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ</b>	12.	<b>34 104,73</b>	<b>23 158,81</b>
Vieras pääoma			
Lyhytaikainen vieras pääoma	13.	63 145 671,03	45 369 525,14
		63 145 671,03	45 369 525,14
<b>VASTATTAVAA YHTEENSÄ</b>		<b>306 800 274,17</b>	<b>294 967 104,00</b>

## RAISION NÄKYMÄT 2024

Raisio ohjeistaa tilikauden 2024 vertailukelpoisen liike tuloksen olevan vuoden 2023 tasolla tai kasvavan hieman. Raision vertailukelpoinen liike tulos vuonna 2023 oli 22,7 miljoonaa euroa.

## RAISION VOITONJAKOEHDOTUS 2023

Hallituksen osinkoesitys yhtiökokoukselle on 0,14 euroa osakkeelta, josta 0,11 euroa on osinkopolitiikan mukaista perusosinkoa ja 0,03 euroa lisäosinkoa.

## TAVOITTEET VOITONJAOLLE STRATEGIAKAUDELLE

Yhtiön tavoitteena on pitää vuotuinen kokonaisosinko tasaisena läpi strategiakauden, vuoteen 2025 asti. Kunkin tilikauden osalta osingosta päättää yhtiökokous.





# RUOKAA SUURELLA SYDÄMELLÄ

*Terveyttä meille  
ja maapallolle*

