



Puolivuosikatsaus tammi-kesäkuu 2023

Raisio Oyj

Raisio Oyj:n osavuositiedote 9.8.2023 klo 8.30

Vahva tulos heikossa markkinaympäristössä

TALOUDELLINEN KEHITYS LYHYESTI

Huhti-kesäkuu 2023, jatkuvat toiminnot

- Konsernin liikevaihto oli 52,7 (55,5) miljoonaa euroa, laskua 5,1 %.
- Vertailukelpoinen käyttökate oli 8,2 (6,9**) miljoonaa euroa, mikä on 15,5 (12,4) % liikevaihdosta.
- Käyttökate oli 7,5* (6,9) miljoonaa euroa, mikä on 14,3 (12,4) % liikevaihdosta.
- Vertailukelpoinen liiketulos oli 5,7 (4,4**) miljoonaa euroa, mikä on 10,8 (7,9) % liikevaihdosta.
- Liiketulos oli 5,0* (4,4) miljoonaa euroa, mikä on 9,5 (7,9) % liikevaihdosta.
- Konsernin jatkuvien liiketoimintojen rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen oli 9,8 (-0,2) miljoonaa euroa.

*Käyttökate ja liiketulos sisältävät 0,2 miljoonan euron liiketoiminnan laajentamiseen ja 0,4 miljoonaa euroa uudelleenjärjestelyyn liittyviä kuluja.

** Vertailukauden vertailukelpoinen käyttökate ja liiketulos sisältävät 1,1 miljoonan euron eläkerahaston ylijäämän palautuksen aikaisemmilta vuosilta.

Tammi-kesäkuu 2023, jatkuvat toiminnot

- Konsernin liikevaihto oli 109,1 (108,7) miljoonaa euroa, kasvua 0,4 %.
- Vertailukelpoinen käyttökate oli 14,9 (10,9**) miljoonaa euroa, mikä on 13,7 (10,0) % liikevaihdosta.
- Käyttökate oli 14,0* (10,9) miljoonaa euroa, mikä on 12,8 (10,0) % liikevaihdosta.
- Vertailukelpoinen liiketulos oli 9,9 (5,9**) miljoonaa euroa, mikä on 9,1 (5,4) % liikevaihdosta.
- Liiketulos oli 9,0* (5,9) miljoonaa euroa, mikä on 8,2 (5,4) % liikevaihdosta.
- Konsernin jatkuvien liiketoimintojen rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen oli 13,0 (-1,4) miljoonaa euroa.
- Vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) oli 7,4 (2,5) prosenttia ja sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) oli 6,7 (2,5) prosenttia.

*Käyttökate ja liiketulos sisältävät 0,5 miljoonan euron liiketoiminnan laajentamiseen ja 0,4 miljoonaa euroa uudelleenjärjestelyyn liittyviä kuluja.

** Vertailukauden vertailukelpoinen käyttökate ja liiketulos sisältävät 1,1 miljoonan euron eläkerahaston ylijäämän palautuksen aikaisemmilta vuosilta.

NÄKYMÄT 2023

Raisio ilmoitti 10.7.2023 päivittäneensä vuoden 2023 taloudellisia näkymiään. Aiemmin vuoden 2023 näkymien osalta yhtiö arvioi vertailukelpoisen liikevaihdon ja -voiton kasvavan edellisestä vuodesta.

Uusi ohjeistus vuodelle 2023:

Raisio odottaa vertailukelpoisen liikevaihdon olevan edellisen vuoden tasolla tai hieman sen alle. Vertailukelpoisen liikevoiton odotetaan kasvavan edellisestä vuodesta, ollen 21–23 miljoonan euron välillä (18,4 miljoonaa euroa vuonna 2022).

Konsernin keskeiset tunnusluvut, jatkuvat liiketoiminnot

		4-6/2023	4-6/2022	1-6/2023	1-6/2022	1-12/2022
Liikevaihto	M€	52,7	55,5	109,1	108,7	220,8
Liikevaihdon muutos	%	-5,1	11,2	0,4	13,9	10,4
Vertailukelpoinen käyttökate	M€	8,2	6,9	14,9	10,9	28,3
Vertailukelpoinen käyttökate liikevaihdosta	%	15,5	12,4	13,7	10,0	12,8
Käyttökate	M€	7,5	6,9	14,0	10,9	27,8
Käyttökate liikevaihdosta	%	14,3	12,4	12,8	10,0	12,6
Vertailukelpoinen liiketulos	M€	5,7	4,4	9,9	5,9	18,4
Vertailukelpoinen liiketulos liikevaihdosta	%	10,8	7,9	9,1	5,4	8,3
Liiketulos	M€	5,0	4,4	9,0	5,9	17,9
Liiketulos liikevaihdosta	%	9,5	7,9	8,2	5,4	8,1
Vertailukelpoinen tulos/osake	€	0,03	0,02	0,05	0,02	0,08
Tulos/osake	€	0,03	0,02	0,05	0,02	0,08

Valuuttakurssien konversiovaikutukset liikevaihtoon ja liiketulokseen

		4-6/2023	4-6/2022	1-6/2023	1-6/2022	1-12/2022
Liikevaihto	M€	-0,4	0,3	-1,4	0,9	1,2
Vertailukelpoinen liiketulos	M€	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,2
Liiketulos	M€	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,2

TOIMITUSJOHTAJA PEKKA KUUSNIEMI:

Ruuan hinnan raju nousu, yleinen inflaatio sekä korkotason nopea kohoaminen ovat vaikuttaneet kuluttajien ostokäyttäytymiseen jopa odottamattoman paljon. Ostovoiman heikentymisestä on seurannut tuntuva volyymilasku kuluttajien pyrkiessä säästämään päivittäisissä menoissaan ja se on ollut leimallista kaikilla Raision markkina-alueilla. Suurin volyymilasku on nähty Iso-Britanniassa, jonka makrotalouden haasteet ovat näkyneet laajasti päivittäistavara-kaupassa. Toisaalta Irlannissa Benecol®-tuotteiden kysyntä on jatkanut kasvuaan huolimatta inflaatiokehityksestä.

Volyymihaasteet lisääntyivät toisen vuosineljänneksen aikana ja Raision liikevaihto laski 5,1 %. Tehokkuuden lisääminen kaikissa toiminnoissa kuitenkin paransi vertailukelpoista liiketulosta merkittävästi, ollen 5,7 (4,4) miljoonaa ja 10,8 (7,9) prosenttia liikevaihdosta. Rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen oli erittäin vahva, ollen 9,8 (-0,2) miljoonaa euroa. Olemme saaneet nopeasti käännettyä kaikki keskeiset tehokkuuden ja kannattavuuden tunnusluvut oikeaan suuntaan Venäjän hyökkäyssodan Raisiolle aiheuttaman shokin jälkeen.

Laskevan markkinan aikana Raision fokus on kannattavuuden kehittämisessä, markkinointipanostukset on suunnattu lähelle ostotapahtumaa ja uutuuksilansseerausten arvo pyritään hyödyntämään parhaalla tavalla.

Uusien tuotantolaitosten mahdollistama uutuustuotteiden kehittäminen nopeutuu jatkuvasti, kuluttajat kiinnostuvat edelleen innovatiivisista brändituotteista, vaikka ruokavalinnoissa on viime aikoina korostunut säästäväisyys. Elovena[®]-tuotteiden jatkuva menestys on tästä erinomainen osoitus, tarkastelujaksolla kasvua kertyi 20 %.

Pastatehtaamme kokonaisvaltainen uudistaminen on edennyt tarkastelujakson aikana suunnitellusti. Kesän aikana toteutettu uuden linjaston asentaminen saadaan tuotantokäyttöön elokuun aikana ja Raisiossa valmistuu taas Torino[®]-pastatuotteita suomalaisten kuluttajien tarpeisiin viimeistä teknologiaa ja tuoteturvallisuutta edustavalla tehtaalla. Investointi on arvoltaan 4,1 miljoonaa euroa ja asennustyöt kestävät kaikkiaan noin 10 viikkoa.

Raision strategia keskittyy pitkän aikavälin kuluessa kehittyneisiin omiin vahvuuksiin, meillä on hyväksi todistettu kyky toimia nopeasti markkinaympäristön muuttuessa sekä iskunkestävä tase, joka mahdollistaa investoinnit tulevaisuuden kasvuun. Lämmin kiitokseni Raision henkilöstölle hyvästä työstä edelleen jatkuvina poikkeuksellisina aikoina!

STRATEGIAKAUDEN TAVOITTEET 2022–2025

Raision liiketoimintaympäristö muuttui merkittävästi vuoden 2022 aikana Venäjän hyökättyä Ukrainaan. Samaan aikaan liiketoimintaympäristön muutosten kanssa Raisio käynnisti kesällä 2022 kokonaisvaltaisen ja pitkäkestoisen muutosohjelman yhtiön liiketoiminnan kehittämiseksi, kasvun nopeuttamiseksi ja kannattavuuden parantamiseksi. Raisio päivitti 14.12.2022 pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteensa strategiakaudelle 2022–2025.

Strategisten painopistealueiden liikevaihto

		1-6/2023	1-6/2022	1-12/2022
Raisio-konsernin liikevaihto	M€	109,1	108,7	220,8
Painopistealueiden liikevaihto	M€	86,4	84,8	171,8
Benecol [®] - ja kasvistanoliesteriratkaisut	M€	54,7	56,8	113,8
Lisäarvoa tuovat kauratuotteet ja ainesosat	M€	28,8	24,5	51,4
Kasviproteiinit	M€	2,9	3,5	6,6

TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Talouden ja markkinoiden taustalla jatkunut muutos on tullut selkeästi näkyviin viime vuosien aikana. Käynnissä oleva muutos ei ole pelkästään suhdannekäännöksi vaan ennemminkin trendikäännöksi. Taloudellisesti tärkein muutos on ollut inflaation paluu, jota Venäjän hyökkäys Ukrainaan helmikuussa 2022 kiihdytti. Korkeat elinkustannukset vaikuttavat kuluttajaluottamukseen ja kysyntään negatiivisesti monella alueella. Ruuan kulutuksessa tapahtuu pidemmällä aikavälillä muutoksia, ja lisäksi ruuan hintojen nopea nousu vaikuttaa kotitalouksien ostokäyttäytymiseen. Kuluttajat kiinnittävät yhä enemmän huomiota hintoihin, mutta samalla luottavat vahvoihin ja tunnettuihin tuotemerkkeihin.

Globaalit megatrendit tukevat Raision kasvustrategiaa sekä keskittymistä vastuullisesti tuotettuun ja terveelliseen ruokaan. Arviomme mukaan terveyteen liittyvät arvovalinnat ja kulutustottumukset vahvistuvat entisestään pidemmällä aikavälillä.

Verkkokauppa ja hybridimallit (kuten keräily- ja noutopalvelut) ovat pysyvästi vahvistuneita asiointimuotoja kuluttajakaupassa. Strategiset valintamme keskittyä harvempiin mutta vahvempiin brändeihin tukevat menestymistämme ostokäyttäytymisen murroksessa. Raisio on vahvasti mukana tässä kehityksessä kaupan ketjujen kanssa.

TALOUDELLINEN RAPORTOINTI

Raision raportoitavat segmentit ovat Terveelliset elintarvikkeet, Terveelliset ainesosat ja Muut toiminnot. Raportoitavat luvut ovat keskenään vertailukelpoisia. Sulkeissa olevat luvut viittaavat vastaavaan ajanjaksoon vuotta aiemmin, ellei toisin mainittu. Terveelliset elintarvikkeet -segmentti keskittyy kuluttajabrändeihin päämarkkina-alueenaan Eurooppa. Terveelliset elintarvikkeet -segmentti muodostaa raportoitavan segmentin, johon on yhdistetty Pohjois-Eurooppa, Itä- ja Keski-Eurooppa sekä Länsi-Eurooppa. Terveelliset ainesosat -segmentti sisältää Benecol-tuotteiden ainesosan myynnin, viljapohjaisten elintarvikkeiden ja ainesosien myynnin sekä kasviproteiinien myynnin teollisuudelle ja suurkeittiöille. Myös Operaatiot, johon kuuluvat tuotanto, hankinta ja toimitusketju, raportoidaan osana Terveelliset ainesosat -segmenttiä.

TALOUDELLINEN KEHITYS

Huhti-kesäkuu, jatkuvat liiketoiminnot

Raisio-konsernin liikevaihto oli 52,7 (55,5) miljoonaa euroa. Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liikevaihto oli 34,9 (35,1) miljoonaa euroa ja Terveelliset ainesosat -segmentin liikevaihto oli 26,1 (29,4) miljoonaa euroa. Kuluttajabrändiemme päämarkkinoilla, Suomessa ja Isossa-Britanniassa, myynnin kehitys oli hyvin vaihtelevaa. Suomessa Elovena-brändi onnistui kasvattamaan markkinaosuuttaan myynnin arvossa mitattuna. Myös myyntivolyymit pitivät pintansa vaikeassa markkinassa. Isossa-Britanniassa korkean inflaation haavoittama kuluttajasentimentti ja -kysyntä laskivat Benecol-tuotteiden liikevaihtoa ja myyntivolyymit laskivat merkittävästi.

Terveelliset ainesosat -segmentin liikevaihto laski vertailukauteen nähden merkittävästi. Tuotannon volyymin laskettua myös tuotannon sivuvirtojen myynnin arvo laski merkittävästi. Raportointikauden alkupuolella laskenut viljan hinta johti Raision ulkoisen viljakaupan liikevaihdon merkittävään laskuun.

Raisio-konsernin vertailukelpoinen liiketulos oli 5,7 (4,4) miljoonaa euroa, mikä on 10,8 (7,9) prosenttia liikevaihdosta. Liiketulos oli 5,0 (4,4) miljoonaa euroa, mikä on 9,5 (7,9) % liikevaihdosta. Kannattavuus parani niin Terveelliset Elintarvikkeet- kuin Terveelliset ainesosat -segmenteissä. Pääasiassa edellisellä tilikaudella tehdyt välttämättömät hinnankorotukset kustannuspaineen hillitsemiseksi nostivat kannattavuutta. Bruttokatemarginaalin paraneminen sekä kustannusten tarkka hallinta kompensoivat myyntivolyymien laskun vaikutusta kannattavuuteen.

Valuuttojen konversiovaikutus konsernin liikevaihtoon oli -0,4 (0,3) miljoonaa euroa. Punnan osuus tästä oli -0,3 (0,2) miljoonaa euroa ja muiden valuuttojen osuus oli -0,1 (0,1) miljoonaa euroa. Valuutoilla ei ollut

raportointikaudella tai vertailukaudella konversiovaikutusta konsernin vertailukelpoiseen liiketulokseen tai liiketulokseen. Konversiovaikutuksella tarkoitetaan vaikutusta, joka syntyy, kun tytäryhtiöiden liikevaihto konvertoidaan euroiksi osana konsernitilinpäätöstä.

Poistot ja arvonalentumiset olivat 2,5 (2,5) miljoonaa euroa. Konsernin nettorahoituserät olivat 0,7 (-1,2) miljoonaa euroa. Katsauskauden nettorahoituserät sisälsivät käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoitusvarojen käyvän arvon muutoksen 0,3 (-1,2) miljoonaa euroa. Konsernin tulos ennen veroja oli 5,7 (3,2) miljoonaa euroa. Konsernin tulos verojen jälkeen oli 4,2 (3,0) miljoonaa euroa. Konsernin osakekohtainen tulos oli 0,03 (0,02) euroa ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos oli 0,03 (0,02).

Tammi-kesäkuu, jatkuvat liiketoiminnat

Raisio-konsernin liikevaihto oli 109,1 (108,7) miljoonaa euroa. Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liikevaihto oli 71,9 (70,7) miljoonaa euroa ja Terveelliset ainesosat -segmentin liikevaihto oli 54,6 (57,0) miljoonaa euroa. Korkeat elinkustannukset vaikuttivat kuluttajasentimenttiin ja kysyntään negatiivisesti monella markkina-alueella. Liikevaihto pysyi vertailukauden tasolla, vaikka tietyt brändit menettivät volyymeja vertailukauteen nähden. Katsauskauden aikana myynnin arvo suomalaisille leipomoille sekä teollisuus- ja suurtalousasiakkaille kasvoi merkittävästi. Vilja- ja kasviproteiinituotteiden BtoB-myyntissä kuluttajien ostovoiman lasku sekä kiristynyt hintakilpailu näkyivät merkittävästi laskeneina myyntivolyymeina kautta linjan. Merkittäviä asiakasmenetyksiä ei katsauskaudella kuitenkaan nähty. Kuluttajamarkkinoilla Suomessa erityisesti Elovena-brändin kokonaisliikevaihto kasvoi tuoteuutuuskien vetämänä merkittävästi kasvattaen myös markkinaosuuttaan myynnin arvossa mitattuna. Elovena-brändin myynti oli noin 25 % korkeammalla tasolla kuin vertailukaudella. Myös Irlannin kuluttajamarkkinoilla Benecol-tuotteiden liikevaihto ja kannattavuus nousivat merkittävästi onnistuneiden markkinointipanostusten ansiosta.

Isossa-Britanniassa kuluttajaluottamus on parantunut alkuvuoden aikana mutta on edelleen alhaisella tasolla, eikä luottamuksen palautuminen vielä näkynyt kolesterolia alentavien tuotteiden kategoriassa. Benecol-tuotteiden liikevaihto Isossa-Britanniassa aleni selvästi. Myös myyntivolyymit laskivat merkittävästi, mutta markkinaosuus kategoriassa säilyi korkealla tasolla. Myös kasviproteiinien markkinassa haasteita aiheutti katsauskaudella erityisesti koko kasviproteiini-tuotekategorian liikevaihdon supistuminen Suomessa sekä lisääntynyt kilpailu tuoteryhmässä. Viime tilikaudella voimakkaan kustannusinflaation seurauksena toteutetut hinnankorotukset paransivat Raision liikevaihtoa ja kannattavuutta.

Raisio-konsernin vertailukelpoinen liiketulos oli 9,9 (5,9) miljoonaa euroa, mikä on 9,1 (5,4) prosenttia liikevaihdosta. Liiketulos oli 9,0 (5,9) miljoonaa euroa, mikä on 8,2 (5,4) % liikevaihdosta. Kannattavuus parani merkittävästi vaikeaan vertailukauteen nähden. Katsauskaudella viljan hinnat keskimäärin laskivat niin Euroopassa kuin Suomessa. Heikot sato-odotukset saivat kuitenkin hinnat kääntymään jälleen nousuun katsauskauden loppupuolella. Raision käyttämän kotimaisen viljan hyvä laatu edisti tuotannon tehokkuutta ja saantoa, helpottaen kustannuspaineita sekä palauttaen suhteellista kannattavuutta. Kustannusten nousu tai lasku toimitus- ja ruokaketjussa kumuloituu hitaasti, johtuen muun muassa pitkistä hankintasopimuksista. Katsauskaudella laskeneet viljan ostohinnat Suomessa vaikuttavat Raision kustannusrakenteeseen pitkällä viiveellä, ja kustannustaso pysyy tavanomaista korkeampana varsinkin pitkään. Raportointikaudella vertailukelpoista liiketulosta paransi myös merkittävästi laskeneet markkinointipanostukset.

Valuuttojen konversiovaikutus konsernin liikevaihtoon oli -1,4 (0,9) miljoonaa euroa. Punnan osuus tästä oli -1,0 (0,8) miljoonaa euroa ja muiden valuuttojen osuus oli -0,4 (0,1) miljoonaa euroa.

Valuuttojen konversiovaikutus konsernin vertailukelpoiseen liiketulokseen ja liiketulokseen oli -0,1 (0,1) miljoonaa euroa. Punnan osuus tästä oli -0,2 (0,1) miljoonaa euroa ja muiden valuuttojen osuus oli 0,1 (0,0) miljoonaa euroa.

Poistot ja arvonalentumiset olivat 5,0 (5,0) miljoonaa euroa. Konsernin nettorahoituserät olivat 1,1 (-2,5) miljoonaa euroa. Katsauskauden nettorahoituserät sisälsivät käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoitusvarojen käyvän arvon muutoksen 0,6 (-2,4) miljoonaa euroa. Konsernin tulos ennen veroja oli 10,1 (3,3) miljoonaa euroa. Konsernin tulos verojen jälkeen oli 7,7 (2,9) miljoonaa euroa. Konsernin osakekohtainen tulos oli 0,05 (0,02) euroa ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos oli 0,05 (0,02).

TASE, RAHAVIRTA JA RAHOITUS

Raisio-konsernin taseen loppusumma oli maaliskuun lopussa 317,2 (31.12.2022: 331,9) miljoonaa euroa. Oma pääoma oli 250,1 (31.12.2022: 262,9) miljoonaa euroa. Osakekohtainen oma pääoma oli 1,58 (31.12.2022: 1,66) euroa. Erittely oman pääoman muutoksista on jäljempänä katsauksen taulukko-osassa.

Konsernin jatkuvien liiketoimintojen liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen oli 13,0 (-1,4) miljoonaa euroa. Vertailukauden rahavirtaa heikensi liiketoiminnan tuloksen vähenemisen ohella käyttöpääoman kasvu raportointikaudella.

Jatkuvien liiketoimintojen käyttöpääoma oli kesäkuun lopussa 42,9 (31.12.2022: 44,0) miljoonaa euroa.

Konsernin korolliset rahoitusvelat kesäkuun lopussa olivat 25,9 (31.12.2022: 27,0) miljoonaa euroa. Korollinen nettorahoitusvelka oli -35,7 (31.12.2022: -41,2) miljoonaa euroa.

Raisiolla oli kesäkuun lopussa käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavia rahoitusvaroja sekä raha- ja pankkisaamisia 61,6 (31.12.2022: 68,1) miljoonaa euroa. Kassavarat ovat pääosin sijoitettuina matalariskisiin ja likvideihin sijoituskohteisiin.

Konsernin omavaraisuusaste kesäkuun lopussa oli 78,9 (31.12.2022: 79,2) prosenttia ja nettovelkaantumisaste oli -14,3 (31.12.2022: -15,7) prosenttia. Jatkuvien toimintojen sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) oli 6,7 (31.12.2022: 5,5) prosenttia ja vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) oli 7,4 (31.12.2022: 5,6) prosenttia.

Taseen ja rahoituksen keskeiset tunnusluvut

		30.6.2023	30.6.2022	31.12.2022
Liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen, jatkuvat toiminnot	M€	13,0	-1,4	11,2
Omavaraisuusaste	%	78,9	78,3	79,2
Nettovelkaantumisaste	%	-14,3	-8,5	-15,7
Korollinen nettorahoitusvelka	M€	-35,7	-21,7	-41,2
Oma pääoma/osake	€	1,58	1,61	1,66
Investoinnit, jatkuvat toiminnot	M€	4,9	2,6	5,2
Vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto (ROIC), jatkuvat toiminnot	%	7,4	2,5	5,6
Sijoitetun pääoman tuotto (ROIC), jatkuvat toiminnot	%	6,7	2,5	5,5

INVESTOINNIT

Tammi-kesäkuussa investoinnit olivat 4,9 (2,6) miljoonaa euroa, mikä on 4,5 (2,4) prosenttia liikevaihdosta.

Vuoden 2021 toisen neljänneksen aikana tehtiin päätös Raision teollisuusalueella sijaitsevan pastalinjan uusimisesta. Kyseessä on korvausinvestointi, joka valmistuu elokuussa 2023 ja on suuruudeltaan noin 4,1 miljoonaa euroa. Investointi mahdollistaa erilaisten ainesosien aiempaa paremmat uudet kaupalliset tuotesovellukset.

Jatkamme strategiaamme mukaisesti investointeja varmistaaksemme lisäarvoa tuottavien kauratuotteiden sekä kasviproteiinien kasvun mahdollistumisen. Raision strategian mukaisten vuotuisten investointien määrän arvioidaan ylittävän 10 miljoonaa euroa vuosina 2023–2025. Investointien pääpaino on tehokkuuden, energiatehokkuuden ja saannon parantamiseen liittyvissä toimenpiteissä. Merkittäville kapasiteetti-investoinneille ei nähdä tarvetta kuluvan tilikauden aikana.

HENKILÖSTÖ

Raisio-konsernin jatkuvien toimintojen palveluksessa työskenteli kesäkuun lopussa 361 (354) henkilöä. Terveelliset elintarvikkeet -segmentissä työskenteli 117 (113) henkilöä, terveelliset ainesosat -segmentissä 194 (196) ja muissa toiminnoissa 50 (45) henkilöä. Jatkuvien liiketoimintojen henkilöstöstä 13,3 (14,4) prosenttia työskenteli Raision ulkomaan toiminnoissa.

TUTKIMUS JA KEHITYS

Raision tutkimuksen ja kehityksen kulut tammi-kesäkuussa olivat 1,5 (1,4) miljoonaa euroa, mikä on 1,4 (1,3) prosenttia liikevaihdosta.

Alkuvuonna Raisio jatkoi menestyksestä vastuullisuustyötään vaihtamalla Elovena-välipalakeksien kääreen materiaaliin, joka sopii kartonkikierrätykseen. Kevään 2023 aikana myös Härkis -tuoteperheen härkäpapusuikale ja härkäpapururu saivat uudet pakkaukset, joissa on 80 % vähemmän muovia käytössä kuin vanhoissa pakkauksissa. Uuden pakkausmallin myötä tuotteen säilyvyysaika piteni kuukaudesta kuuteen kuukauteen. Muutos on merkittävä hävikin hallinnassa.

Raision strategisten tavoitteiden mukaisesti tutkimus- ja tuotekehityspanostuksissa keskitytään valituissa kuluttajabrändeissä entistä parempien kyvykkyyksien ja ominaisuuksien saavuttamiseen, erityisesti gluteenittoman kauraraaka-aineen, kasviproteiinin ja Benecol-tuotteiden jatkuvan tuote- ja sovelluskehityksen osalta. Nämä kasvavat kustannukset katetaan pääasiassa tuotannossa, hankintatoimessa ja tukitoiminnoissa jo käynnissä olevilla tehostamistoimenpiteillä. Alkuvuoden aikana erityisesti Raision uuden tuotantolaitoksen tuotelanseeraukset tukivat kannattavuutta lisäämällä tehtaan käyttöastetta.

Vuonna 2022 käynnistyneen muutosohjelman myötä Raision liiketoiminnasta on tullut entistäkin suunnitelmallisempaa ja tavoitteellisempaa, ja erityisesti hankinnan, operaatioiden ja tukifunktioiden toiminnan tavoitteellisuutta ja ohjausta on kehitetty entisestään läpinäkyvämpään suuntaan. Raision myynti-, tuotannosuunnittelu- sekä tuotekehitysprosessia on päivitetty ja siihen liittyen toimintaamme on järjestelty uudelleen. Kustannusten hallintaa on edistetty sekä kohdennettu esimerkiksi tiettyihin tuotantolaitoksiin liittyen.

TERVEELLISET ELINTARVIKKEET -SEGMENTTI

Taloudellinen kehitys huhti-kesäkuu, jatkuvat liiketoiminnot

Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liikevaihto oli 34,9 (35,1) miljoonaa euroa. Pohjois-Euroopassa liikevaihto kasvoi selvästi, Länsi-Euroopassa liikevaihto laski selvästi ja Itä- ja Keski-Euroopan liiketoiminnoissa liikevaihto laski merkittävästi vertailukauden tasolta. Pohjois-Euroopan kuluttajamarkkinoilta erityisesti Elovena-brändin tuotteet toivat merkittävää kasvua liikevaihtoon. Länsi-Euroopassa Isossa-Britanniassa Benecol-tuotteiden myynti laski korkean inflaation ja siitä seuranneen hintakilpailun sekä koko kategorian alavireisyyden johdosta.

Terveelliset elintarvikkeet -segmentin vertailukelpoinen liiketulos oli 4,3 (4,1) miljoonaa euroa, mikä on 12,2 (11,7) prosenttia liikevaihdosta. Liiketulos oli 4,0 (4,1) miljoonaa euroa, mikä on 11,4 (11,7) prosenttia liikevaihdosta. Toisen neljänneksen aikana markkinointipanostukset laskivat vertailukaudesta merkittävästi. Pohjois- ja Länsi-Euroopassa kannattavuus pysyi tasaisella tasolla läpi katsauskauden.

Taloudellinen kehitys tammi-kesäkuu, jatkuvat liiketoiminnot

Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liikevaihto oli 71,9 (70,7) miljoonaa euroa. Liikevaihto kasvoi Pohjois-Euroopassa selvästi; Länsi-, Itä- ja Keski-Euroopassa liikevaihto puolestaan laski selvästi. Liikevaihto ylitti vertailukauden tason, vaikka useat brändit menettivät volyymeja vertailukauden tasoon nähden. Raportointikauden aikana osa Raision brändeistä pysyi samalla tasolla tai jopa kasvatti markkinaosuutta myynnin arvossa mitattuna. Raision strategian keskiössä olevista brändeistä erityisesti Elovena-brändin uudet tuotelanseeraukset kasvattivat liikevaihtoa merkittävästi. Raportointikauden aikana korkea inflaatio on heikentänyt kuluttajien reaalista ostovoimaa näkyen laskeneina vähittäismyyntilukuina sekä lisääntyvänä hintakilpailuna Euroopassa. Katsauskaudella Isossa-Britanniassa kuluttajien heikentynyt asema näkyi selvimmin negatiivisena liikevaihdon kehityksenä. Viime tilikaudella voimakkaasta kustannusinflaatiosta johtuen toteutetut hinnankorotukset kuluttajatuotteissa paransivat liikevaihtoa ja kannattavuutta.

Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liikevaihdosta noin 51 prosenttia kertyi Pohjois-Euroopasta, missä Raision brändejä ovat Elovena®, Benecol®, Härkis®, Sunnuntai®, Nalle® ja Torino®. Noin 43 prosenttia liikevaihdosta kertyi Benecol-tuotteiden myynnistä Länsi-Euroopan markkinoilla. Noin 6 prosenttia liikevaihdosta tuli Itä- ja Keski-Euroopasta, joissa Raision brändejä ovat mm. Benecol ja Elovena.

Terveelliset elintarvikkeet -segmentin vertailukelpoinen liiketulos oli 7,6 (6,8) miljoonaa euroa, mikä on 10,6 (9,6) prosenttia liikevaihdosta. Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liiketulos oli 7,3 (6,8) miljoonaa euroa, mikä on 10,2 (9,6) prosenttia liikevaihdosta. Ensimmäisen vuosipuoliskon aikana markkinointipanostukset laskivat vertailukaudesta selvästi. Katsauskaudella laskeneet Raisiolle tärkeiden viljan ostohinnat Suomessa helpottivat kustannuspainetta ja paransivat siten kannattavuutta, mutta vaikutus näkyy Raision kustannusrakenteessa pitkällä viiveellä.

Terveelliset elintarvikkeet -segmentin keskeiset tunnusluvut

		4-6/2023	4-6/2022	1-6/2023	1-6/2022	1-12/2022
Liikevaihto	M€	34,9	35,1	71,9	70,7	143,0
Länsi-Eurooppa	M€	15,2	16,1	30,6	32,1	64,1
Pohjois-Eurooppa	M€	17,4	16,2	36,3	33,2	67,9
Itä- ja Keski-Eurooppa	M€	2,4	2,7	5,0	5,5	11,0
Vertailukelpoinen liiketulos	M€	4,3	4,1	7,6	6,8	18,0
Vertailukelpoinen liiketulos	%	12,2	11,7	10,6	9,6	12,6
Liiketulos	M€	4,0	4,1	7,3	6,8	18,0
Liiketulos	%	11,4	11,7	10,2	9,6	12,6
Nettovarallisuus	M€	84,7	86,8	84,7	86,8	83,9

Liiketoimintakatsaukset huhti-kesäkuu

Länsi-Eurooppa

Länsi-Euroopan toimintojen liikevaihto oli 15,2 (16,1) miljoonaa euroa. Liiketulos kasvoi vertailukaudesta merkittävästi.

Ison-Britannian Benecol-liiketoiminnan liikevaihto heikkeni vertailukauden tasolta selvästi. Liiketulos kasvoi vertailukauden tasolta merkittävästi. Kasvu johtui pääasiassa laskeneista myynti- ja -markkinointikustannuksista. Katsauskauden aikana Ison-Britanniassa koko kolesterolia alentavien tuotteiden kategoria menetti myyntivolyymiaan merkittävästi. Erityisesti kolesterolia alentavat jogurttijuomat-kategoria on menettänyt myyntivolyymia merkittävästi, minkä seurauksena myös Benecol-jogurttijuomissa niin liikevaihto kuin myyntivolyymit laskivat. Korkean kustannusinflaation aiheuttamat hintapaineet ja sitä seuranneet hinnankorotukset kiristivät hintakilpailua tuotteiden ja jälleenmyyjien välillä. Benecol-tuotteista levitteet menettivät jakelua ja kärsivät myynnin arvon laskusta tämän seurauksena. Katsauskauden aikana Benecol-tuotteita ostaneiden kotitalouksien määrä sekä myyntivolyymi jo olemassa oleville asiakkaille laskivat hieman. Benecol-tuotteiden markkinaosuus pysyi korkealla tasolla haasteista huolimatta.

Irlannissa sekä liikevaihto että liiketulos kasvoivat vertailukaudesta merkittävästi. Vuosien ajan tehdyt myynti- ja markkinointipanostukset jakeluverkoston kehittämiseen ovat olleet menestyksekkäitä, ja Benecol-tuotteet ovat saaneet uusia kuluttajia näillä markkinoilla. Onnistuneiden markkinapanostuksien ansiosta myös myyntivolyymit pysyivät Irlannissa vertailukauden tasolla katsauskauden aikana. Belgiassa liikevaihto ja liiketulos pysyivät vertailukauden tasolla. Belgiassa haasteita katsauskaudella aiheutti kiristynyt hintakilpailu niin levitteissä kuin jogurttijuomissa.

Pohjois-Eurooppa

Pohjois-Euroopan toimintojen liikevaihto oli 17,4 (16,2) miljoonaa euroa. Liiketulos heikkeni vertailukauden tasolta selvästi. Lasku johtui pääasiassa kohonneista myynti- ja -markkinointikustannuksista. Raisio onnistui neljänneksen aikana kasvattamaan markkinaosuuttaan Suomessa myynnin arvossa mitattuna. Suomessa kokonaismyyntivolyymi pysyi vertailukauden tasolla. Korkeista vertailuluvuista huolimatta Raision vahvoista

brändeistä erityisesti Elovena menestyi markkinoilla koko raportointikauden erinomaisesti. Elovena-tuotteiden liikevaihdon kasvu oli noin 20 % vertailukauteen nähden. Raportointikauden aikana Elovena-brändin hyvää liikevaihtoa vauhdittivat erityisesti uudessa tuotantolaitoksessa valmistettavat juotavat sekä aiemmin tilikaudella lanseeratut tuoteuutuudet. Myös hiutaleet ja pikapuurot kasvattivat myynnin arvoa merkittävästi. Raportointikaudella Torino, Nalle ja Sunnuntai kasvattivat myynnin arvoa. Makaronituotannon vaikeudet Suomessa lisäsivät kotimaisten Torino-pastojen kysyntää. Kysyntään pystyttiin vastaamaan vain osittain, sillä alkukesällä Raision myllyllä aloitetun pastalinjan korvausinvestoinnin ja uuden linjaston on määrä valmistua elokuun loppuun mennessä. Benecol-tuotteissa sekä liikevaihto että kannattavuus pysyttelivät vertailukauden tasolla. Benecol-jogurttijuomissa myyntivolyymit sekä kannattavuus säilyivät hyvällä tasolla; levitteissä myyntivolyymit puolestaan laskivat merkittävästi kannattavuuden laskiessa hieman.

Kasviproteiinien myyntivolyymien kehitys ei raportointikaudella vastannut Raision odotuksia. Kasviproteiinien markkinassa haasteita aiheutti katsauskaudella erityisesti koko kasviproteiini-tuotekategorian liikevaihdon supistuminen Suomessa sekä lisääntynyt kilpailu tuoteryhmässä. Pidemmällä aikavälillä kasvipohjaisen syömisestä kasvu näkymät niin Suomessa kuin kansainvälisesti ovat kuitenkin näkemyksemme mukaan edelleen positiiviset. Strategiamme mukaisesti Raision kasviproteiinien kehitysohjelma tuottaa uusia innovaatioita lähivuosina, ja luotamme tämän kategorian pidemmän aikavälin kasvuun vahvasti.

Itä- ja Keski-Eurooppa

Itä- ja Keski-Euroopan toimintojen liikevaihto oli 2,4 (2,7) miljoonaa euroa. Kannattavuus heikkeni vertailukaudesta merkittävästi.

Ukrainassa liikevaihto heikkeni vertailukauden tasolta merkittävästi. Liiketulos laski merkittävästi. Venäjän hyökkäyssodasta huolimatta liiketoiminnot saatiin pidettyä käynnissä koko katsauskauden ajan. Kansantalouden suhdanne Ukrainassa on edelleen heikentynyt merkittävästi kuluneen vuoden aikana. Raportointikauden aikana kuluttajien käytettävissä olevien tulojen väheneminen ja sitä kautta ostovoiman heikkeneminen näkyivät myyntivolyymien laskuna. Raportointikauden aikana heikentynyt Ukrainan valuutta vaikutti negatiivisesti liikevaihdon ja kannattavuuden kehitykseen. Raisio jatkaa myyntiä Ukrainassa paikallisten olosuhteiden asettamissa rajoissa.

Puolassa liikevaihto pysyi vertailukauden tasolla. Liiketulos kasvoi absoluuttisesti hieman. Raportointikaudella kustannus- ja volyympaineita aiheutti Puolan korkea inflaatio sekä siitä seurannut kiristynyt hintakilpailu, jonka johdosta siirsimme kohonneita valmistuskustannuksia edelleen myyntihintoihin onnistuneesti. Benecol-levitteiden markkinaosuus pysyi alkuvuoden tasolla katsauskauden aikana. Myös Elovena Gluten Free -tuotteet ovat saaneet jalansijaa Puolan markkinoilla. Tuotekategorian osalta näemme kasvumahdollisuudet hyvinä myyntivolyymien ollen kuitenkin vielä verrattain alhaisia. Raportointikaudella kasvanut jakelupeitto eri myymälöissä ja päivitetty kaupalliset ehdot antavat hyvät kasvunäkymät liiketoiminnalle tulevaisuudessa. Puolassa, kuten monilla muillakin Raision markkinoilla, discounter-kanava on viime vuosina kasvanut. Katsauskaudella Raisiolle uusi asiakas otti tuotteet discounter-kanavan listoilleen, ja tulevaisuudessa Raision tavoitteena on saada tukeva asema näiltä markkinoilta.

TERVEELLISET AINESOSAT -SEGMENTTI

Taloudellinen kehitys huhti-kesäkuu, jatkuvat liiketoiminnot

Terveelliset ainesosat -segmentin liikevaihto laski merkittävästi vertailukauden tasolta ollen 26,1 (29,4) miljoonaa. Viljapohjaisten tuotteiden B2B-myynti pysytteli vertailukauden tasolla. Raision myynti sekä kotimaisille että ulkomaisille leipomoille sekä teollisuus- ja suurtalousasiakkaille kasvoi hieman. Materiaalitehokkuustavoitteemme mukaan käytämme tuotannossa syntyviä sivuvirtoja joko itse tai myymme niitä yhteistyökumppaneille. Tuotannon volyymien laskettua myös tuotannon sivuvirtojen myynnin arvo laski merkittävästi. Neljänneksen alkupuolella laskenut viljan hinta vähensi viljojen tarjontaa, minkä seurauksena Raision strategian ulkopuolelle kuuluvan ulkoisen viljakaupan myynnin arvo laski merkittävästi.

Terveelliset ainesosat -segmentin vertailukelpoinen liiketulos oli 1,9 (1,4) miljoonaa euroa, mikä on 7,2 (4,6) prosenttia liikevaihdosta. Terveelliset ainesosat -segmentin liiketulos oli 1,9 (1,4) miljoonaa euroa, mikä on 7,2 (4,6) prosenttia liikevaihdosta. Katsauskauden aikana Terveelliset ainesosat -segmentissä kannattavuus pysytteli alkuvuoden tasolla. Katsauskauden aikana Raisio edelleen tehosti omia tuotannon kyvykkyyksiä sekä päivitti viljakaupan kaupallisia sopimusehtoja. Myyntivolyymien lasku sekä kiristynyt hintakilpailu puolestaan heikensivät kannattavuutta.

Taloudellinen kehitys tammi-kesäkuu, jatkuvat liiketoiminnot

Terveelliset ainesosat -segmentin liikevaihto oli 54,6 (57,0) miljoonaa. Ensimmäisen vuosipuoliskon aikana viljatuotteiden sekä kotimainen että ulkomainen myynti leipomoille sekä teollisuus- ja suurtalousasiakkaille kasvoi vertailukaudesta edelleen merkittävästi. Myös kauratuotteiden ja gluteenittomien kauratuotteiden myynnin arvo kasvoi alkuvuoden aikana selvästi. BtoB-myyntissä kuluttajien ostovoiman lasku sekä kiristynyt hintakilpailu näkyivät merkittävästi laskeneina myyntivolyymeina kautta linjan. Asiakasmenetyksiä ei katsauskaudella kuitenkaan nähty. Kasviproteiinien teollisuusmyynnin osalta liikevaihto oli vielä vähäistä. Kasvistanoliesteritoimitukset lisenssipartnereille laskivat vertailukaudesta lähinnä toimitusten ajoittumisesta johtuen.

Terveelliset ainesosat -segmentin vertailukelpoinen liiketulos oli 3,7 (1,4) miljoonaa euroa, mikä on 6,8 (2,4) prosenttia liikevaihdosta. Terveelliset ainesosat -segmentin liiketulos oli 3,7 (1,4) miljoonaa euroa, mikä on 6,8 (2,4) prosenttia liikevaihdosta. Kannattavuus parani merkittävästi vaikeaan vertailukauteen nähden. Raportointikauden aikana laskeneet viljan hinnat niin Euroopassa kuin Suomessa kääntyivät jälleen nousuun toisen neljänneksen lopulla heikkojen sato-odotusten seurauksena. Katsauskaudella laskeneet viljan ostohinnat Suomessa vaikuttavat Raision kustannusrakenteeseen pitkällä viiveellä ja kustannustaso pysyy tavanomaista korkeampana varsin pitkään. Myös muiden tuotannon tekijöiden kuten pakkausten ja logistiikan osalta edellä mainitut kustannushaasteet jatkuvat osittain edelleen.

Terveelliset ainesosat -segmentin keskeiset tunnusluvut

		4-6/2023	4-6/2022	1-6/2023	1-6/2022	1-12/2022
Liikevaihto	M€	26,1	29,4	54,6	57,0	115,7
Vertailukelpoinen liiketulos	M€	1,9	1,4	3,7	1,4	3,4
Vertailukelpoinen liiketulos	%	7,2	4,6	6,8	2,4	2,9
Liiketulos	M€	1,9	1,4	3,7	1,4	3,4
Liiketulos	%	7,2	4,6	6,8	2,4	2,9
Nettovarallisuus	M€	121,1	118,3	121,1	118,3	118,4

Liiketoimintakatsaukset huhti-kesäkuu

Vilja- ja kasviproteiinituotteiden BtoB-myynti

Raision viljapohjaisten tuotteiden myynnin arvo suomalaisille leipomoille sekä teollisuus- ja suurtalousasiakkaille kasvoi hieman. Kannattavuus parani merkittävästi vaikeaan vertailukauteen nähden. Vuoden 2022 hyvän viljasadon ansiosta korkea viljan laatu edisti tuotannon tehokkuutta ja saantoa helpottaen samalla kustannuspaineita. Kasviproteiinien teollisuusmyynnin osalta myyntivolyymi oli vielä vaatimatonta, mutta kasviproteiinien kehitysohjelman myötä markkinoille on tuotu härkäpapupohjaisten tuotteiden lisäksi myös uusia lupaavia kaurapohjaisia tuotteita.

Raisio jatkoi edelleen määrätietoista työtä kauratuotteiden ja kauraosaamisen tunnettuuden lisäämiseksi erityisesti kansainvälisten elintarviketeollisuuden toimijoiden keskuudessa. Kauran ja sen ainesosien kysynnän kasvu jatkui edelleen vahvana. Raision vientiasiakkaita ovat sekä teolliset loppukäyttäjät että jakelijat.

Benecol-tuotteiden ainesosan myynti lisenssikumppaneille

Raision kasvistanoliesteritoimitukset lisenssipartnereille laskivat vertailukaudesta lähinnä toimitusten ajoittumisesta johtuen. Kannattavuus parani vertailukauteen nähden. Perinteinen lisensointimalli on jatkossakin keino tarjota Benecol-tuotteita markkinoilla, joilla Raisiolla ei ole omaa liiketoimintaa.

Viljahankinta

Viljahankinta on Raisiolle pääasiassa viljojen hankintaa omien tuotteiden valmistukseen. Strategian mukaisesti panostamme lisäarvotuotteiden valmistukseen sekä myyntiin. Varsinainen ulkoinen viljakauppa on osa Raision viljakaupan toimintaa, mutta se ei matalan kannattavuuden vuoksi kuulu yhtiön strategiaan painopistealueisiin.

Epävarmuus kansainvälisillä viljamarkkinoilla jatkui. Euroopan satonäkymät ovat pääsääntöisesti normaalit, mutta Itämeren alueella poikkeuksellisen pitkään jatkunut kylmä sää hidasti kasvukauden käynnistymistä ja toisaalta kuivuus on heikentänyt sato-odotuksia Skandinaviassa, Baltiassa ja Puolassa.

Meillä kasvukauden alku oli hyvä ja viljojen kylvöt saatiin tehtyä normaalisti hyvissä olosuhteissa. Pitkä sateeton jakso kylvöjen jälkeen kuitenkin leikkasi sato-odotuksia selvästi, ja jakson päättyessä satonäkymät olivat heikot.

Toisella neljänneksellä viljojen hintakehitys oli laskeva ja myös tarjonta väheni hintakehityksen seurauksena. Raisio kirjasi toisella vuosineljänneksellä 0,4 miljoonan euron arvonalentumisen liittyen viljakaupan vaihto-omaisuuteen. Heikot sato-odotukset saivat kuitenkin hinnat kääntymään nousuun myös Suomessa.

OSAKKEET JA OMISTAJAT

Raisio Oyj:n vaihto-osakkeita vaihdettiin Nasdaq Helsinki Oy:ssä tammi-kesäkuussa 10,6 (20,7) miljoonaa kappaletta. Vaihdon arvo oli 25,7 (50,2) miljoonaa euroa ja keskimurssi 2,43 (2,43) euroa. Viimeinen kaupantekokurssi 30.6.2023 oli 2,05 euroa.

Kantaosakkeita vaihdettiin tammi-kesäkuussa 0,7 (0,6) miljoonaa kappaletta. Vaihdon arvo oli 1,6 (1,6) miljoonaa euroa ja keskimurssi 2,42 (2,94) euroa. Viimeinen kaupantekokurssi 30.6.2023 oli 2,05 euroa.

Yhtiöllä oli 30.6.2023 yhteensä 37 855 (31.12.2022: 37 597) rekisteröityä osakasta. Ulkomaisten ja hallintarekisteröityjen omistusten osuus yhtiön koko osakekannasta oli 17,1 (31.12.2022: 18,1) prosenttia.

Raisio Oyj:n osakkeiden markkina-arvo oli kesäkuun lopussa 326,3 (31.12.2022: 402,2) miljoonaa euroa ja ilman yhtiön hallussa olevia omia osakkeita 323,8 (31.12.2022: 399,2) miljoonaa euroa.

Katsauskauden aikana kantaosakkeita ei ole muunnettu vaihto-osakkeiksi.

Yhtiön liikkeeseen laskemien vaihto-osakkeiden määrä oli katsauskauden lopussa 129 056 994 kappaletta ja kantaosakkeiden määrä 30 113 342 kappaletta. Osakekanta tuotti 731 323 834 ääntä.

Katsauskauden aikana on luovutettu 10 068 kappaletta vaihto-osakkeita hallituksen puheenjohtajalle ja jäsenille osana heille tehtäviensä hoitamisesta suoritettavaa palkkiota yhtiökokouksen 2023 tekemän päätöksen perusteella.

Raisio Oyj on 1.2.2023 mitätöinyt nk. yhteistilillä olleet osakkeet; yhteensä 587 728 kantaosaketta ja 178 270 vaihto-osaketta, jotka olivat siirtyneet yhtiölle varsinaisen yhtiökokouksen 12.4.2022 menettämisseuraamuksesta tekemän päätöksen perusteella. Mitätöinnillä ei ollut vaikutusta yhtiön osakepääomaan.

Yhtiön hallussa oli katsauskauden päättyessä 1 213 654 vaihto-osaketta eli 0,94 prosenttia kaikista vaihto-osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä sekä 0,76 prosenttia kaikista osakkeista ja 0,17 prosenttia kaikkien osakkeiden tuottamasta äänimäärästä.

Muilla konserniin kuuluvilla yhtiöillä ei ole Raisio Oyj:n osakkeita.

Raisio Oyj:llä ja sen tytäryhteisöillä ei ole eikä katsauskauden aikana ole ollut pantiksi otettuja omia osakkeita.

Raisio Oyj:n Tutkimussäätiö s.r. omistaa 150 510 kappaletta kantaosakkeita, mikä on 0,50 prosenttia kantaosakkeista ja niiden tuottamista äänistä ja vastaavasti 0,09 prosenttia koko osakekannasta ja 0,41 prosenttia sen tuottamasta äänimäärästä.

Hallituksella on valtuus päättää enintään 5 000 000 vaihto- ja 1 250 000 kantaosakkeen hankkimisesta yhtiölle ja/tai pantiksi ottamisesta. Samoin hallituksella on valtuus päättää osakeanneista luovuttamalla

yhtiön hallussa olevia vaihto-osakkeita enintään 6 200 000 kappaletta ja kantaosakkeita enintään 1 250 000 kappaletta sekä antamalla yhteensä enintään 10 000 000 uutta vaihto-osaketta. Valtuutukset ovat voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka ja enintään 30.4.2024 asti. Valtuutusten yksityiskohdat käyvät ilmi 20.4.2023 annetusta pörssitiedotteesta.

Yhtiökokouksen vuonna 2022 myöntämät omien osakkeiden hankkimisvaltuutus ja osakeantivaltuutus ovat lakanneet 20.4.2023.

YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Raisio Oyj:n 20.4.2023 pidetty yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1.–31.12.2022 ja myönsi hallituksen ja hallintoneuvoston jäsenille sekä toimitusjohtajalle vastuuvapauden.

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti jakaa 0,14 euron osingon. Osinko maksettiin 3.5.2023 osakkeenomistajalle, joka täsmäytyspäivänä 24.4.2023 oli merkitty omistajaluetteloon; ei kuitenkaan yhtiön hallussa oleville osakkeille.

Hallituksen jäsenmääräksi vahvistettiin kuusi (vuonna 2022: viisi) ja hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Erkki Haavisto, Leena Niemistö, Ann-Christine Sundell, Pekka Tennilä ja Arto Tiitinen sekä uudeksi jäseneksi Lauri Sipponen; kaikki päätyneestä yhtiökokouksesta alkaneeksi toimikaudeksi. Järjestäytymiskokouksessaan hallitus valitsi puheenjohtajakseen Arto Tiitisen ja varapuheenjohtajakseen Ann-Christine Sundellin.

Yhtiökokouksen päätöksistä on julkaistu pörssitiedote 20.4.2023, minkä lisäksi päätöksiä on selostettu jakson tammikuu-maaliskuu osavuosisikatsauksessa.

MUUTOKSET KONSERNIRAKENTEESSA

Raisio Oyj:n 100-prosenttisesti omistama kalanrehuliiketoimintaa harjoittava tytäryhtiö, Raisioaqua Oy siirtyi 27.2.2023 Finnforel Oy:n tytäryhtiölle yrityskaupalla. Kauden 1.1–30.6.2022 vertailuluvut on muutettu vastaavasti.

LYHYEN AIKAVÄLIN RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Normaalioloissa Raision merkittävimmät lyhyen aikavälin liiketoimintariskit liittyvät talouden yleiseen kehitykseen ja kuluttajakysyntään. Erityisesti inflaation vaikutus kuluttajakysynnän kehittymiseen on merkittävä. Sään ääri-ilmiöt sekä muutokset keskeisten energian, raaka-aineiden, kuten viljojen ja sterolien, saatavuudessa, laadussa ja hinnassa ovat merkittävä haaste Raision liiketoiminnoille. Raision toiminnan kannalta keskeisten valuuttojen muutokset ja valuuttakonversiot vaikuttavat Raision liikevaihtoon ja -tulokseen suoraan ja välillisesti. Niiden kokonaisvaikutusta avataan taloudellisissa raporteissa paremman kokonaiskuvan ja niihin liittyvien riskien avaamiseksi kattavalla tavalla.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Raisio ilmoitti 10.7.2023 päivittäneensä vuoden 2023 taloudellisia näkymiään.

Uusi ohjeistus vuodelle 2023:

Raisio odottaa vertailukelpoisen liikevaihdon olevan edellisen vuoden tasolla tai hieman sen alle. Vertailukelpoisen liikevoiton odotetaan kasvavan edellisestä vuodesta, ollen 21–23 miljoonan euron välillä (18,4 miljoonaa euroa vuonna 2022).

Raisiossa 9. elokuuta 2023
Raisio Oyj
Hallitus

Lisätietoja:

toimitusjohtaja Pekka Kuusniemi, p. 050 537 3883
talousjohtaja Mika Saarinen p. 040 072 6808

Puolivuositiedot ovat tilintarkastamattomia.

Suomenkielinen webcast-lähetys H1-tuloksesta alkaa 9.8.2023 kello 12.00. Raision puolivuotiskautta esittelee toimitusjohtaja Pekka Kuusniemi. Webcastia voi seurata Raision verkkosivuilta löytyvän linkin kautta. Suora linkki webcastiin on: <https://raisio.videosync.fi/q2-2023>.

Raisio julkaisee vuoden 2023 kolmannen neljänneksen osavuositiedot 1.11.2023.

TAULUKKO-OSA
Konsernin tuloslaskelma (M€)

	4-6/2023	4-6/2022	1-6/2023	1-6/2022	1-12/2022
Liikevaihto	52,7	55,5	109,1	108,7	220,8
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-38,2	-42,4	-78,9	-83,2	-167,0
Bruttokate	14,5	13,2	30,2	25,5	53,8
Liiketoiminnan tuotot ja -kulut	-9,5	-8,7	-21,3	-19,6	-35,9
Liiketulos	5,0	4,4	9,0	5,9	17,9
Rahoitustuotot	1,2	0,4	1,9	0,6	1,0
Rahoituskulut	-0,5	-1,7	-0,8	-3,1	-3,8
Tulos ennen veroja	5,7	3,2	10,1	3,3	15,0
Tuloverot	-1,5	-0,2	-2,3	-0,4	-2,5
Tilikauden tulos, jatkuvat toiminnot	4,2	3,0	7,7	2,9	12,5
Tilikauden tulos, lopetetut toiminnot	-	-1,1	-0,3	-8,2	-7,7
Tilikauden tulos	4,2	1,9	7,4	-5,3	4,8
Tilikauden tuloksen jakautuminen					
Emoyrityksen omistajille	4,2	1,9	7,4	-5,3	4,8
Emoyrityksen omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (€)					
Laimentamaton osakekohtainen tulos	0,03	0,01	0,05	-0,03	0,03
Laimennettu osakekohtainen tulos	0,03	0,01	0,05	-0,03	0,03
Laimentamaton osakekohtainen tulos, jatkuvat toiminnot	0,03	0,02	0,05	0,02	0,08
Laimentamaton osakekohtainen tulos, lopetetut toiminnot	0,00	-0,01	0,00	-0,05	-0,05

Konsernin laaja tuloslaskelma (M€)

	4-6/2023	4-6/2022	1-6/2023	1-6/2022	1-12/2022
Tilikauden tulos	4,2	1,9	7,4	-5,3	4,8
Muut laajan tuloksen erät					
Erät, joita ei luokitella myöhemmin tulosvaikutteisiksi					
Oman pääoman ehtoisten sijoitusten käyvän arvon muutos	0,0	0,0	0,0	0,7	0,6
Verovaikutuksen muutos	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1
Erät, joita ei luokitella myöhemmin tulosvaikutteisiksi yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,5	0,5
Erät jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi					
Rahavirran suojauksen arvon muutos	-0,2	0,3	-0,6	0,8	1,5
Käyvän arvonsuojauksen arvon muutos	-0,1	-	-0,1	-	-
Ulkomaisiin yrityksiin liittyvien muuntoerojen muutos	1,8	1,2	2,4	0,4	-2,5
Verovaikutuksen muutos	0,1	-0,1	0,1	-0,2	-0,3
Erät jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi yhteensä	1,6	1,5	1,8	1,0	-1,4
Tilikauden laaja tulos	5,8	3,4	9,2	-3,7	3,9
Laajan tuloksen jakautuminen					
Emoyrityksen omistajille	5,8	3,4	9,2	-3,7	3,9

Konsernin tase (M€)

VARAT	30.6.2023	30.6.2022	31.12.2022
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet	34,6	34,9	33,5
Liikearvo	48,1	48,5	47,0
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	91,9	93,8	91,7
Oman pääoman ehtoiset sijoitukset	3,0	3,1	3,0
Laskennalliset verosaamiset	4,5	5,1	3,7
Pitkäaikaiset varat yhteensä	182,1	185,4	179,0
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	43,2	40,5	42,8
Myynti- ja muut saamiset	29,2	30,3	31,0
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	43,5	36,3	40,1
Rahat ja pankkisaamiset	19,2	25,6	31,9
Lyhytaikaiset varat yhteensä	135,1	132,7	145,8
Myyttävänä oleviksi luokitellut omaisuuserät *	-	7,3	7,1
Varat	317,2	325,5	331,9
OMA PÄÄOMA JA VELAT	30.6.2023	30.6.2022	31.12.2022
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	27,8	27,8	27,8
Omat osakkeet	-2,8	-2,9	-2,9
Muu emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	225,2	229,9	238,0
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	250,1	254,8	262,9
Määräysvallattomien omistajien osuus	-	-	-
Oma pääoma yhteensä	250,1	254,8	262,9
Pitkäaikaiset velat			
Laskennalliset verovelat	10,6	9,8	10,0
Varaukset	0,5	-	-
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	22,8	24,9	23,7
Pitkäaikaiset velat yhteensä	33,8	34,7	33,7
Lyhytaikaiset velat			
Ostovelat ja muut velat	29,7	30,1	31,1
Johdannaissopimukset	0,5	0,1	0,1
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	3,1	3,3	3,2
Lyhytaikaiset velat yhteensä	33,2	33,4	34,4
Myyttävänä oleviksi luokiteltuihin omaisuuseriin liittyvät velat ja varaukset *	-	2,4	0,9
Velat yhteensä	67,1	70,6	69,0
Oma pääoma ja velat	317,2	325,5	331,9

*Tasetta ei ole oikaistu vertailukausien osalta.

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

A = Osakepääoma
 B = Ylikurssirahasto
 C = Vararahasto
 D = Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto
 E = Muut rahastot
 F = Omat osakkeet
 G = Muuntoerot
 H = Kertyneet voittovarot

Emoyhtiön omistajille kuuluva pääoma	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Oma pääoma 1.1.2023	27,8	2,9	88,6	20,8	1,1	-2,9	-17,3	141,9	262,9
Tilikauden laaja tulos									
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	-	7,4	7,4
Muut laajan tuloksen erät									
Oman pääoman ehtoisten sijoitusten käyvän arvon muutos	-	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0
Verovaikutus	-	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0
Rahavirran suojauksen arvon muutos	-	-	-	-	-0,6	-	-	-	-0,6
Käyvän arvon suojauksen muutos	-	-	-	-	-0,1	-	-	-	-0,1
Ulkomaisiin yrityksiin liittyvien muuntoerojen muutos	-	-	-	-	-	-	2,4	-	2,4
Verovaikutus	-	-	-	-	0,1	-	-	-	0,1
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,6	0,0	2,4	7,4	9,2
Liiketoimet omistajien kanssa									
Osingot	-	-	-	-	-	-	-	-22,1	-22,1
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	0,0	-	0,1	0,1
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-22,0	-22,0
Oma pääoma 30.6.2023	27,8	2,9	88,6	20,8	0,5	-2,8	-14,9	127,3	250,1

Emoyhtiön omistajille kuuluva pääoma	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Oma pääoma 1.1.2022	27,8	2,9	88,6	10,2	-0,6	-17,8	-14,8	184,4	280,7
Tilikauden laaja tulos									
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	-	-5,3	-5,3
Muut laajan tuloksen erät									
Oman pääoman ehtoisten sijoitusten käyvän arvon muutos	-	-	-	-	0,7	-	-	-	0,7
Verovaikutus	-	-	-	-	-0,1	-	-	-	-0,1
Rahavirran suojauksen arvon muutos	-	-	-	-	0,8	-	-	-	0,8
Ulkomaisiin yrityksiin liittyvien muuntoerojen muutos	-	-	-	-	-	-	0,4	-	0,4
Verovaikutus	-	-	-	-	-0,2	-	-	-	-0,2
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,4	-5,3	-3,7
Liiketoimet omistajien kanssa									
Osingot	-	-	-	-	-	-	-	-22,2	-22,2
Omien osakkeiden mitätöinti	-	-	-	10,6	-	14,5	-	-25,2	0,0
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	0,4	-	-0,3	0,1
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	0,0	0,0	0,0	10,6	0,0	14,9	0,0	-47,7	-22,2
Oma pääoma 30.6.2022	27,8	2,9	88,6	20,8	0,5	-2,9	-14,3	131,4	254,8

Emoyhtiön omistajille kuuluva pääoma	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Oma pääoma 1.1.2022	27,8	2,9	88,6	10,2	-0,6	-17,8	-14,8	184,4	280,7
Tilikauden laaja tulos									
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	-	4,8	4,8
Muut laajan tuloksen erät									
Oman pääoman ehtoisten sijoitusten käyvän arvon muutos	-	-	-	-	0,6	-	-	-	0,6
Verovaikutus	-	-	-	-	-0,1	-	-	-	-0,1
Rahavirran suojauksen arvon muutos	-	-	-	-	1,5	-	-	-	1,5
Ulkomaisiin yrityksiin liittyvien muuntoerojen muutos	-	-	-	-	-	-	-2,5	-	-2,5
Verovaikutus	-	-	-	-	-0,3	-	-	-	-0,3
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0	-2,5	4,8	3,9
Liiketoimet omistajien kanssa									
Osingot	-	-	-	-	-	-	-	-22,2	-22,2
Nostamattomat osingot	-	-	-	-	-	-	-	0,1	0,1
Omien osakkeiden mitätöinti	-	-	-	10,6	-	14,5	-	-25,2	0,0
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	0,4	-	0,0	0,4
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	0,0	0,0	0,0	10,6	0,0	14,9	0,0	-47,3	-21,8
Oma pääoma 31.12.2022	27,8	2,9	88,6	20,8	1,1	-2,9	-17,3	141,9	262,9

Konsernin rahavirtalaskelma (M€)

LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	4-6/2023	4-6/2022	1-6/2023	1-6/2022	1-12/2022
Tulos ennen veroja, jatkuvat ja lopetettut liiketoiminnot	5,7	2,3	9,7	-5,7	6,5
Oikaisut:					
Suunnitelman mukaiset poistot ja arvonalennukset	2,5	2,6	5,0	5,3	10,3
Rahoitustuotot ja -kulut	-0,7	1,3	-1,1	2,5	2,8
Muut oikaisut	-0,1	0,3	-0,5	7,5	7,4
Oikaisut yhteensä	1,7	4,2	3,4	15,3	20,6
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta	7,4	6,5	13,1	9,6	27,1
Käyttöpääoman muutos					
Lyhytaikaisten liikesaamisten lisäys (-) vähennys (+)	1,0	-0,9	2,6	-2,2	-0,1
Vaihto-omaisuuden lisäys (-), vähennys (+)	0,9	-7,9	-0,5	-14,2	-10,3
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) vähennys (-)	0,9	-1,4	-2,4	-1,8	-1,8
Käyttöpääoman muutos yhteensä	2,8	-10,1	-0,3	-18,2	-12,3
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	10,2	-3,6	12,8	-8,5	14,8
Maksetut korot ja maksut muista rahoituskuluista	-0,4	-0,2	-0,5	-0,2	-0,5
Saadut osingot	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3
Saadut korot ja muut rahoitustuotot	0,3	0,1	0,6	0,3	0,5
Muut rahoituserät, netto	0,0	-0,1	0,1	-0,1	-0,5
Maksetut välittömät verot	-0,7	-1,2	-0,5	-1,5	-3,0
Liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen	9,8	-4,7	12,8	-9,9	11,6
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA					
Aineellisten hyödykkeiden hankinta	-1,9	-0,7	-3,2	-2,0	-3,7
Aineettomien hyödykkeiden hankinta	-0,3	-0,3	-0,4	-0,4	-0,7
Luovutustulot konserniyhtiöiden osakkeista oikaistuna luovutushetken rahoilla	-	-2,8	7,4	-2,8	-2,8
Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden luovutustulot	-	1,5	-	1,5	1,6
Luovutustulo oman pääoman ehtoisista sijoituksista	0,0	0,4	0,0	0,4	0,4
Hankitut liiketoiminnot					
Investointien rahavirta	-2,2	-1,8	3,7	-3,3	-5,2
Rahavirta investointien jälkeen	7,6	-6,5	16,5	-13,1	6,4
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA					
Muut rahoituserät, netto	-	-0,1	-	-0,1	-0,1
Vuokrasopimusvelan pienenemiseen liittyvät maksut	-0,8	-0,7	-1,6	-1,4	-2,9
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-	-	-	-	-0,1
Emoyhtiön omistajille maksetut osingot ja muu voitonjako	-22,1	-22,1	-22,1	-22,1	-22,1
Rahoituksen rahavirta	-22,9	-22,9	-23,7	-23,7	-25,2
RAHAVAROJEN MUUTOS	-15,3	-29,4	-7,2	-36,8	-18,8
Rahavarat tilikauden alussa			68,1	89,0	89,0
Valuuttakurssien muutosten vaikutus			0,0	0,2	0,2
Rahavarojen käyvän arvon muutoksen vaikutus			0,6	-2,4	-2,3
Rahavarat tilikauden lopussa			61,6	50,1	68,1

PUOLIVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT

Perustiedot

Raisio Oyj on suomalainen julkinen osakeyhtiö. Raisio Oyj ja sen tytäryritykset muodostavat Raisio-konsernin. Konsernin kotipaikka on Raisio ja sen rekisteröity osoite on Raisionkaari 55, 21200 Raisio. Yhtiön osakkeet noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä.

Laadintaperiaatteet ja lukujen esittäminen

Raisio Oyj:n puolivuositarkastus tammi-kesäkuulta 2023 on laadittu IAS 34, Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti, ja sitä laadittaessa on noudatettu samoja laskentaperiaatteita kuin tilinpäätöksessä 2022 lukuun ottamatta 1.1.2023 voimaan tulleita Raisio Oyj:tä koskevia standardimuutoksia ja -tulkintoja.

1.1.2023 voimaan tulleilla standardimuutoksilla ja -tulkintoilla ei ole ollut olennaista vaikutusta konsernin tulokseen, taloudelliseen asemaan tai puolivuositarkastuksen esittämiseen.

Puolivuositarkastus esitetään miljoonina euroina jatkuvista liiketoiminnoista, ellei toisin mainita.

Johdon harkinta

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää, että johto tekee arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat raportoitujen varojen ja velkojen sekä tuottojen ja kulujen määriin. Vaikka arviot perustuvat johdon tämän hetkiseen parhaaseen näkemykseen, on mahdollista, että toteumat poikkeavat arvioista.

Johdon harkintaa edellyttävissä laadintaperiaatteissa tai arvioihin sisältyvissä epävarmuustekijöissä ei ole tapahtunut merkittäviä muutoksia vuoden 2022 tilinpäätökseen verrattuna. Raisio-konsernille merkittävimmät johdon arviot liittyvät liikearvojen ja taloudelliselta vaikutusajaltaan rajoittamattomien aineettomien hyödykkeiden ja keskeneräisten aineettomien hyödykkeiden mahdollisiin arvonalentumisiin, liiketoimintojen yhdistämisessä hankittujen hyödykkeiden käyvän arvon määrittämiseen, laskennallisen verosaamisen määrään ja missä määrin verosaamista voidaan kirjata taseeseen, poistoaikojen määrittämiseen, myyntisaamisten ja vaihto-omaisuuden arvostamiseen, vuokrasopimusten vuokra-aikojen ja omaisuuserien luokitteluun myytävänä olevaksi tai lopetettavaksi toiminnoksi.

Raisio-konserni keskeytti elintarvikkeiden ja kalanrehujen viennin Venäjälle maaliskuun alussa vertailuvuonna 2022, kun Venäjä hyökkäsi Ukrainaan. Liiketoimien luokittelun, pitkäaikaisen omaisuuserän arvostamisen ja liiketoimien luovuttamisen yhteydessä yhtiön johdolta edellytetään harkintaa käytettävästä esitystavasta ja pitkäaikaisen omaisuuserän käyvän arvon määrittämisessä. Johto on soveltanut IFRS 5 Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät ja lopetetut toiminnot -standardin vaatimuksia Terveelliset elintarvikkeet -segmentin Venäjän kuluttajaliiketoiminnan ja Terveelliset ainesosat -segmentin kalanrehuliiketoiminnan myynnin luokittelussa, esittämisessä ja kirjaamisessa.

Raisio-konserni päätti luopua Venäjän kuluttajaliiketoiminnosta keväällä 2022. Raisio allekirjoitti sopimuksen Venäjän kuluttajaliiketoimintojen myynnistä 29.4.2022. Sopimuksen mukaan Raision kuluttajaliiketoiminnoista Venäjällä vastannut tytäryhtiö OOO Raisio Nutrition myytiin venäläiselle Copacker Agro Ltd:lle. Venäjän viranomaiset rekisteröivät kaupan 12.5.2022, jolloin Raision tytäryhtiön OOO Raisio Nutritionin liiketoiminta siirtyi Copacker Agro Ltd:lle. Samassa yhteydessä myytiin Raision

Venäjän tytäryhtiön muun muassa Venäjän ja Valko-Venäjän markkinoilla käyttämän Nordic-tavaramerkin oikeudet virolaiselle Nordgate Trading Oü -yritykselle. Venäjän kuluttajaliiketoiminnan myynnistä Raisiolle syntyi 3,5 miljoonan euron luovutustappio, josta Raisio kirjasi vuoden 2022 ensimmäisen vuosineljänneksen liiketulokseen 2,9 miljoonan euron arvioidun arvonalentumistappion ja luokitteli kaupan kohteena olevat toiminnot myytävänä oleviksi omaisuuseriksi ja raportoi ne lopetettuina toimintoina.

Raisio-konserni käynnisti 31.5.2022 valmistelut Raisioaqua Oy:n myymiseksi ja luokitteli sen kalanrehuliike-toiminnan vuoden 2022 toisen vuosineljänneksen raportoinnissa myytävänä oleviksi omaisuuseriksi ja raportoi sen lopetettuina toimintoina. Raisio tiedotti 28.2.2023 myyneensä kalanrehuliiketoimintansa Finnforel Oy:n tytäryhtiölle. Kalanrehuliiketoiminnan myynnistä Raisiolle syntyi 0,6 miljoonan euron luovutusvoitto katsauskauden 1.1.-30.6.2023 ensimmäiselle kvartaalille. Raisio raportoi vuoden 2022 ensimmäisellä kvartaalilla 4,1 miljoonan euron arvonalentumistappion kalanrehuliiketoiminnan käyttöomaisuushyödykkeistä.

Vaihto-omaisuuden arvostus edellyttää johdon arviota määritettäessä epäkuranttiuskirjauksia tai jälleenmyyntihintoja. Katsauskauden 1.1.-30.6.2023 toisella vuosipuoliskolla Raisio kirjasi 0,4 miljoonan euron arvonalentumisen liittyen viljakaupan vaihto-omaisuuteen.

Vaihtoehtoiset tunnusluvut ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

Raisio Oyj esittää vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoimintojensa taloudellista tulosta ja asemaa sekä rahavirtoja parantaakseen vertailukelpoisuutta eri kausien välillä ja lisätäkseen ymmärrystä yhtiön tuloksen muodostumisesta ja taloudellisesta asemasta.

Vaihtoehtoinen tunnusluku on johdettu IFRS-tilinpäätöksestä. Hallituksen toimintakertomuksessa, tilinpäätöstiedotteessa sekä puoli- ja osavuosikatsauksissa voidaan esittää vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä ja laskea vaihtoehtoisia tunnuslukuja ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttava erä on tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on esitetty merkittävät yrityskauppoihin ja liiketoiminnan laajentamiseen liittyvät ulkopuolisten asiantuntijoiden kulut, liiketoiminnan uudelleenjärjestelemiseen liittyvät kulut ja omaisuuden arvonalentumisiin liittyvät kulut ja niiden mahdolliset palauttamiset.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät on kirjattu tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään. Johto käyttää vaihtoehtoisia tunnuslukuja liiketoiminnan kehityksen, kannattavuuden sekä taloudellisen aseman seurantaan ja analysointiin.

Muutokset konsernirakenteessa

Raisio Oyj:n 100-prosenttisesti omistama kalanrehuliiketoimintaa harjoittava tytäryhtiö, Raisioaqua Oy, siirtyi 27.2.2023 Finnforel Oy:n tytäryhtiölle.

Katsauskauden 1.1.-30.6.2023 jälkeiset tapahtumat

Raisio-konserni ilmoitti 10.7.2023 päivittäneensä vuoden 2023 taloudellisia näkymiään.

SEGMENTTI-INFORMAATIO

Raisio-konsernin raportoitavat segmentit ovat Terveelliset elintarvikkeet, Terveelliset ainesosat ja Muut toiminnot. Taloudelliset luvut ovat vertailukelpoisia.

Tuotot segmenteittäin (M€)

	4-6/2023	4-6/2022	1-6/2023	1-6/2022	1-12/2022
Terveelliset elintarvikkeet					
Länsi-Eurooppa	15,2	16,1	30,6	32,1	64,1
Pohjois-Eurooppa	17,4	16,2	36,3	33,2	67,9
Itä- ja Keski-Eurooppa	2,4	2,7	5,0	5,5	11,0
Terveelliset elintarvikkeet yhteensä	34,9	35,1	71,9	70,7	143,0
Terveelliset ainesosat	26,1	29,4	54,6	57,0	115,7
Muut toiminnot	0,8	0,5	1,4	0,9	2,0
Segmenttien välinen myynti	-9,1	-9,4	-18,8	-19,9	-39,9
Liikevaihto yhteensä	52,7	55,5	109,1	108,7	220,8

Liiketulos segmenteittäin (M€)

	4-6/2023	4-6/2022	1-6/2023	1-6/2022	1-12/2022
Terveelliset elintarvikkeet	4,0	4,1	7,3	6,8	18,0
Terveelliset ainesosat	1,9	1,4	3,7	1,4	3,4
Muut toiminnot	-0,9	-1,0	-2,0	-2,3	-3,5
Segmenttien välinen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Liiketulos yhteensä	5,0	4,4	9,0	5,9	17,9

Vertailukausien Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liiketulos sisältää 1,1 miljoonan euron eläkerahaston ylijäämän palautuksen edellisiltä vuosilta.

Nettovarallisuus segmenteittäin (M€)

	1-6/2023	1-6/2022	1-12/2022
Terveelliset elintarvikkeet	84,7	86,8	83,9
Terveelliset ainesosat	121,1	118,3	118,4
Muut toiminnot ja kohdistamattomat erät	44,3	49,7	60,6
Nettovarallisuus yhteensä	250,1	254,8	262,9

Investoinnit segmenteittäin (M€)

	4-6/2023	4-6/2022	1-6/2023	1-6/2022	1-12/2022
Terveelliset elintarvikkeet	0,2	0,2	0,3	0,3	0,4
Terveelliset ainesosat	3,1	0,7	3,9	1,6	3,5
Muut toiminnot	0,3	0,3	0,8	0,8	1,2
Investoinnit yhteensä	3,6	1,1	4,9	2,6	5,2

MYYNTITUOTOT

Tuotot maittain (M€)

	4-6/2023	4-6/2022	1-6/2023	1-6/2022	1-12/2022
Suomi	26,4	26,6	54,7	51,5	106,0
Iso-Britannia	12,3	13,5	24,9	27,0	53,5
Muut	14,0	15,4	29,6	30,3	61,3
Liikevaihto yhteensä	52,7	55,5	109,1	108,7	220,8

Tuotot ryhmittäin (M€)

	4-6/2023	4-6/2022	1-6/2023	1-6/2022	1-12/2022
Tuotteiden myynti	51,8	55,0	107,6	107,7	218,6
Palveluiden myynti	0,7	0,4	1,2	0,8	1,6
Rojaltituotot	0,1	0,1	0,3	0,3	0,6
Liikevaihto yhteensä	52,7	55,5	109,1	108,7	220,8

HANKITUT LIIKETOIMINNOT, LOPETETUT TOIMINNOT JA MYYTÄVÄNÄ OLEVAT OMAISUUSERÄT

Hankitut liiketoiminnot

Kaudella 1.1.–30.6.2023 ei ollut hankittuja liiketoimintoja.

Kaudella 1.1.–30.6.2022 eikä kaudella 1.1.–31.12.2022 ei ollut hankittuja liiketoimintoja.

Luovutetut ja myytävänä olevat toiminnot

Kalanrehuliiketoiminta

Raisio Oyj keskeytti maaliskuussa 2022 vientitoiminnan Venäjälle, minkä myötä myös Raisio konserniin kuuluvan Raisioaqua Oy:n kalanrehujen vienti maahan päättyi. Kalanrehuliiketoiminta ei ole terveellisiin elintarvikkeisiin ja ainesosiin keskittyvän Raision ydinliiketoimintaa eikä kuulu Raision strategiaan painopistealueisiin. Raisio käynnisti 31.5.2022 valmistelut Raisioaqua Oy:n myymiseksi. Raisio konserni tiedotti 28.2.2023 myyneensä Terveelliset ainesosat -segmenttiin kuuluneen kalanrehuliiketoimintansa, jolloin Raisio Oyj:n 100-prosenttisesti omistama kalanrehuliiketoimintaa harjoittava tytäryhtiö, Raisioaqua Oy siirtyi 27.2.2023 Finnforel Oy:n tytäryhtiölle. Kalanrehuliiketoiminnan myynnistä Raisiolle syntyi 0,6 miljoonan euron luovutusvoitto katsauskauden 1.1.–30.6.2023 ensimmäisellä vuosipuoliskolla. Raisio raportoi vertailuvuoden 2022 ensimmäisellä kvartaalilla 4,1 miljoonan euron arvonalentumistappion kalanrehuliiketoiminnan käyttömaisuushyödykkeistä.

Raisio-konserni on soveltanut IFRS 5 Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät ja lopetetut toiminnot -standardin vaatimuksia myynnin luokittelussa, esittämisessä ja kirjaamisessa. Raisio-konserni luokitteli kalanrehuliiketoiminnan myytävänä oleviksi eriksi ja raportoi ne lopetettuna toimintona vertailuvuoden 2022 toisesta vuosineljänneksestä alkaen. Myytävänä oleviksi luokiteltujen varat ja niihin liittyvät velat ja varaukset esitetään erikseen omilla riveillään taseessa aikaisempien kausien osalta. Konsernin tuloslaskelmassa esitetään lopetetut toiminnot erillään jatkuvista toiminnoista ja vertailukaudet on oikaistu vastaavasti. Tasetta ei ole oikaistu aikaisempien kausien osalta.

Luovutetun kalanrehuliiketoimintojen tuloslaskelma (M€)

	1–6/2023	1–6/2022	1–12/2022
Liikevaihto	1,3	9,2	24,9
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-1,6	-13,9	-27,9
Bruttokate	-0,4	-4,7	-3,1
Liiketoiminnan tuotot ja kulut, netto	-0,7	-0,9	-2,0
Liiketulos	-1,0	-5,6	-5,1
Rahoitustuotot ja -kulut	0,0	-	-
Tilikauden tulos ennen veroja	-1,0	-5,6	-5,1
Tuloverot	0,1	1,1	1,1
Tilikauden tulos verojen jälkeen	-0,9	-4,5	-4,0
Tulos lopetettujen toimintojen luovutuksesta verojen jälkeen	0,6		
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	-0,3		
Lopetettujen toimintojen verot			
Verot lopetettujen toimintojen tuloksesta	0,0		
Verot lopetettujen toimintojen luovutuksesta	0,0		
Lopetettujen toimintojen verot yhteensä	0,1		

Vertailukausien 1.1.–30.6.2022 ja 1.1.–31.12.2022 liike-tulos sisältää 4,1 miljoonan euron arvonalentumistappion käyttöomaisuushyödykkeistä.

Luovutetun kalanrehuliiketoimintojen tulos per osake

	1-6/2023	1-6/2022	1-12/2022
Tulos per osake €	0,00	-0,03	-0,03

Luovutetun kalanrehuliiketoiminnan vaikutus konsernin taloudelliseen asemaan (M€)

	30.6.2023	30.6.2022	31.12.2022
Aineettomat hyödykkeet	0,1	0,1	0,1
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	2,0	2,2	2,2
Laskennalliset verosaamiset	0,1	0,3	0,1
Vaihto-omaisuus	5,1	11,3	4,9
Myynti- ja muut saamiset	1,2	4,6	2,3
Rahat ja pankkisaamiset	0,2	-	-
Myytyyn/myytävänä olevaan luovutettavien erien ryhmään sisältyvät varat yhteensä	8,6	18,5	9,6
Pitkäaikaiset käyttöoikeusomaisuusvelat	0,0	0,0	0,0
Lyhytaikaiset käyttöoikeusomaisuusvelat	0,0	0,0	0,0
Ostovelat ja muut velat	2,0	2,4	0,8
Muut korolliset velat ja Cash pool	3,2	11,2	2,5
Myytyyn/myytävänä olevaan luovutettavien erien ryhmään sisältyvät velat yhteensä	5,2	13,7	3,4
Myytyyn/myytävänä olevaan luovutettavien erien ryhmään sisältyvät nettovarot yhteensä	3,4	4,9	6,2
Myydyn tytäryhtiöosakkeiden luovutusvoitto/-tappio	0,9		
Mynnille kohdistetut kaupan kulut	-0,3		
Tulosvaikutus liiketulokseen	0,6		
Tytäryhtiöosakkeiden velaton kauppahinta	7,5		
Myydyn tytäryrityksen korollinen rahoitusvelka luovutushetkellä	-3,2		
Tytäryhtiöosakkeiden kauppahinta	4,4		
Tytäryhtiöosakkeiden kauppahinta	4,4		
Myydyn tytäryritysten korollinen nettorahoitusvelka luovutushetkellä	3,0		
Tytäryhtiöosakkeiden myynti oikaistuna luovutushetken rahavaroilla	7,4		
Mynnin rahavirta kuluineen	7,1		

Luovutetun kalanrehuliiketoiminnan rahavirrat (M€)

	1–6/2023	1–6/2022	1–12/2022
Tytäryritysten myynti oikaistuna luovutushetken rahavaroilla	7,4	-	-
Liiketoiminnan rahavirrat	-0,3	-9,9	-1,0
Investointien rahavirrat	0,0	-0,3	-0,3
Rahavirrat yhteensä	7,1	-10,1	-1,3

Venäjän kuluttajaliiketoiminta

Raisio allekirjoitti sopimuksen Terveelliset elintarvikkeet -segmentin Keski- ja Itä-Euroopan Venäjän kuluttajaliiketoimintojen myynnistä 29.4.2022. Sopimuksen mukaan Raision kuluttajaliiketoiminnoista Venäjällä vastannut tytäryhtiö OOO Raisio Nutrition myytiin venäläiselle Copacker Agro Ltd:lle. Venäjän viranomaiset rekisteröivät kaupan 12.5.2022, jolloin Raision tytäryhtiön OOO Raisio Nutritionin liiketoiminta siirtyi Copacker Agro Ltd:lle. Samassa yhteydessä myytiin Raision Venäjän tytäryhtiön muun muassa Venäjän ja Valko-Venäjän markkinoilla käyttämän Nordic-tavaramerkin oikeudet virolaiselle Nordgate Trading Oü -yritykselle. Terveelliset elintarvikkeet -segmentin Venäjän kuluttajaliiketoiminnan myynnistä syntyi vertailukaudelle 3,5 miljoonan euron luovutustappio, josta Raisio kirjasi vuoden 2022 ensimmäisen vuosineljänneksen liiketulokseen 2,9 miljoonan euron arvioidun arvonalentumistappion.

Raisio -konserni sovelsi IFRS 5 Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät ja lopetetut toiminnot – standardin vaatimuksia Venäjän kuluttajaliiketoiminnan myynnin luokittelussa, esittämässä ja kirjaamisessa. Raisio-konserni luokitteli Venäjän kuluttajaliiketoiminnan myytävänä oleviksi eriksi ja raportoi ne lopetettuna toimintona vertailuvuoden 2022 ensimmäisestä vuosineljänneksestä alkaen. Myytävänä oleviksi luokiteltujen varat ja niihin liittyvät velat ja varaukset esitetään erikseen omilla riveillään taseessa aikaisempien kausien osalta. Konsernin tuloslaskelmassa esitetään lopetetut toiminnot erillään jatkuvista toiminnoista ja vertailukaudet on oikaistu vastaavasti. Tasetta ei ole oikaistu aikaisempien kausien osalta.

Luovutetun Venäjän kuluttajaliiketoiminnan tuloslaskelma (M€)

	1-6/2022	1-12/2022
Liikevaihto	2,4	2,4
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-2,0	-2,0
Bruttokate	0,4	0,4
Liiketoiminnan tuotot ja -kulut	-0,4	-0,4
Liiketulos	0,1	0,1
Rahoitustuotot	0,0	0,0
Tulos ennen veroja	0,1	0,1
Tuloverot	0,0	0,0
Tilikauden tulos verojen jälkeen	0,1	0,1
Tulos lopetettujen toimintojen luovutuksesta verojen jälkeen	-3,8	-3,8
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	-3,7	-3,7
Lopetettujen toimintojen verot		
Verot lopetettujen toimintojen tuloksesta	0,0	0,0
Verot lopetettujen toimintojen luovutuksesta	-0,3	-0,3
Lopetettujen toimintojen verot yhteensä	-0,3	-0,3

Luovutetun Venäjän kuluttajaliiketoiminnan tulos per osake

	1-6/2022	1-12/2022
Tulos per osake €	-0,02	-0,02

Luovutetun Venäjän kuluttajaliiketoiminnan vaikutus konsernin taloudelliseen asemaan (M€)

	30.6.2022	31.12.2022
Pitkäaikaiset varat	0,1	0,1
Vaihto-omaisuus	0,4	0,4
Lyhytaikaiset saamiset	0,8	0,8
Rahavarat	2,8	2,8
Varat yhteensä	4,0	4,0
Lyhytaikainen vieras pääoma	0,4	0,4
Velat yhteensä	0,4	0,4
Myytyyn / myytävänä olevaan luovutettavien erien ryhmään sisältyvät nettovarat yhteensä	3,6	3,6
Kertyneet muuntoerot	-1,4	-1,4
Myydyn liiketoiminnan luovutusvoitto/-tappio sisältäen kertyneet muuntoerot	-3,5	-3,5
Myyntille kohdistetut kaupan kulut	0,0	0,0
Tulosvaikutus liiketulokseen	-3,5	-3,5
Osakkeiden ja Nordic-brändin velaton kauppahinta	4,3	4,3
Myydyn tytäryrityksen korollinen nettorahoitusvarat luovutushetkellä	2,8	2,8
Osakkeiden ja Nordic-brändin kauppahinta	1,5	1,5
Osakkeiden ja Nordic -brändin kauppahinta	1,5	1,5
Myytyjen tytäryritysten korollinen nettorahoitusvelka luovutushetkellä	2,8	2,8
Venäjän tytäryrityksen myynti oikaistuna luovutushetken rahavaroilla	-1,3	-1,3
Myyntin rahavirta kuluineen	-1,3	-1,3

Luovutetun Venäjän kuluttajaliiketoiminnan vaikutus konsernin rahavirtalaskelmassa (M€)

	1–6/2022	1–12/2022
Tytäryritysten myynti oikaistuna luovutushetken rahavaroilla	-2,8	-2,8
Investointien rahavirta, Nordic tuotemerkki	1,5	1,5
Liiketoiminnan rahavirta	1,4	1,4
Rahavirtavaikutus yhteensä	0,1	0,1

Aineelliset käyttöoikeusomaisuushyödykkeet (M€)

	30.6.2023	30.6.2022	31.12.2022
Hankintameno tilikauden alussa	340,2	354,5	354,5
Muuntoerot	0,1	0,2	0,2
Lisäykset, sisältää IFRS 16 -standardin mukaiset lisäykset	4,5	2,5	4,8
Myyntit, vähennykset ja siirrot	-31,7	-1,7	-1,7
Myytävissä oleviksi luokitellut erät	-	-17,5	-17,6
Hankintameno tilikauden lopussa	313,0	338,0	340,2
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden alussa	248,5	252,4	252,4
Muuntoerot	0,0	0,3	0,2
Myyntit, vähennykset ja siirrot	-31,6	-1,6	-1,7
Tilikauden poistot ja arvonalentumiset	4,3	8,6	12,9
Myytävissä oleviksi luokitellut erät	-	-15,3	-15,4
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden lopussa	221,2	244,3	248,5
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	91,9	93,8	91,7

Vuokratut käyttöoikeusomaisuushyödykkeet (M€)

	30.6.2023	30.6.2022	31.12.2022
Hankintameno tilikauden alussa	32,1	31,4	31,4
Muuntoerot	0,0	0,0	0,0
Lisäykset	0,5	0,7	0,9
Myynnit ja muut vähennykset	-0,4	0,0	0,0
Myytävänä oleviksi luokitellut erät	-	-0,1	-0,1
Hankintameno tilikauden lopussa	32,3	32,0	32,1
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden alussa	-5,5	-2,6	-2,6
Muuntoerot	0,0	0,0	0,0
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	0,2	0,0	0,0
Tilikauden poistot	-1,5	-1,5	-3,0
Myytävänä oleviksi luokitellut erät	-	0,0	0,0
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden lopussa	-6,9	-4,1	-5,5
Kirjanpitoarvo tilikauden alussa	26,6	28,7	28,7
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	25,4	27,9	26,6

Vuokrattujen käyttöoikeushyödykkeiden merkittävin erä liittyy välipaloihin ja kaurajuomiin keskittyvän uuden tuotantolaitoksen prosessilaitteisiin.

Vuokrasopimuksista tuloslaskelmaan kirjatut erät (M€)

	30.6.2023	30.6.2022	31.12.2022
Vuokratuotot	0,4	0,3	0,7
Poistot käyttöomaisuuseristä	-1,5	-1,5	-3,0
Kulut lyhytaikaisista ja vähäarvoisista vuokrasopimuksista	0,0	0,0	0,0
Korkokulut liittyen vuokrasopimukseen	-0,2	-0,2	-0,4
Yhteensä	-1,4	-1,4	-2,7
Vuokrasopimuksista johtuva lähtevä rahavirta	1,6	1,4	2,9

Vuokrasopimusvelat (M€)

	30.6.2023	30.6.2022	31.12.2022
Vuokrasopimusvelat tilikauden alussa	26,7	28,8	28,8
Muuntoerot	0,0	0,0	0,0
Vuokrasopimusvelkojen lisäykset	0,5	0,7	0,9
Vuokrasopimusvelan pienentymiseen liittyvät maksut	-1,6	-1,4	-2,9
Myytäväinä oleviksi luokitellut erät	-	0,0	0,0
Vuokrasopimusvelat tilikauden lopussa	25,6	28,1	26,7
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat kauden alussa	23,5	25,6	25,6
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat kauden lopussa	22,6	24,7	23,5
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat kauden alussa	3,2	3,2	3,2
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat kauden lopussa	3,0	3,3	3,2

Raisio-konserni altistuu vuosittain noin 2,0 miljoonan euron vuotuisiin lähteviin rahavirtoihin, jotka liittyvät välipaloihin ja kaurajuomiin keskittyvän uuden tuotantolaitoksen prosessilaitteisiin.

Varaukset (M€)

	30.6.2023	30.6.2022	31.12.2022
Tilikauden alussa	-	-	-
Varausten lisäykset	0,5	-	-
Tilikauden lopussa	0,5	-	-

Liiketoimet lähipiirin kanssa (M€)

	30.6.2023	30.6.2022	31.12.2022
Myynti johtoon kuuluville avainhenkilöille	1,0	0,8	1,9
Ostot johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	0,1	0,2	0,3
Saamiset johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	0,2	0,1	0,2
Velat johtoon kuuluville avainhenkilöille	0,0	0,0	0,0

Vastuusitoumukset ja ehdolliset varat (M€)

	30.6.2023	30.6.2022	31.12.2022
Taseeseen sisällyttämättömät vastuusitoumukset ja vastuut			
Muut vastuut	2,5	5,1	6,9
Takausvastuut konserniyhtiöiden sitoumuksista	8,8	1,8	4,1
Sitoutuminen investointimaksuihin	5,8	1,8	1,7

Johdannaissopimukset (M€)

	30.6.2023	30.6.2022	31.12.2022
Johdannaissopimusten nimellisarvot			
Valuuttatermiinit	36,0	32,4	35,6
Valuuttaoptiot	11,3	18,1	8,1
Koronvaihtosopimus	14,0	15,0	14,5
Hyödykejohdannaiset	1,4	-	-

Rahoitusvarojen ja -velkojen käyvät arvot (M€)

Taulukossa esitetään kunkin erän kirjanpitoarvot ja käyvät arvot. Kirjanpitoarvot vastaavat konsernitaseen arvoja. Alla on esitetty konsernin käyttämät käyvän arvon määrittämisperiaatteet kaikista rahoitusinstrumenteista.

	Kirjanpitoarvo 30.6.2023	Käypä arvo 30.6.2023	Kirjanpitoarvo 31.12.2022	Käypä arvo 31.12.2022
Rahoitusvarat				
Oman pääoman ehtoiset sijoitukset *)	3,0	3,0	3,0	3,0
Myyntisaamiset ja muut saamiset	28,0	28,0	30,0	30,0
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat sijoitukset *)	42,4	42,4	38,7	38,7
Rahavarat	19,2	19,2	31,9	31,9
Johdannaiset *)	1,1	1,1	1,4	1,4
Rahoitusvelat				
Muut lainat	0,3	0,3	0,2	0,2
Vuokrasopimusvelka	25,6	26,4	26,7	27,5
Ostovelat ja muut velat	19,8	19,8	21,8	21,8
Johdannaiset *)	0,5	0,5	0,1	0,1

Käyvän arvon hierarkia käypään arvoon arvostetuista rahoitusvaroista ja veloista

Käypään arvoon arvostetuista rahoitusvaroista ja -veloista *) kaikki muut kuuluvat tasolle 2 paitsi oman pääoman ehtoiset sijoitukset. Tasolle 2 kuuluvien erien käypä arvo määritellään arvostusmenetelmien avulla käyttäen markkinahinnoittelun palvelutuottajan antamia arvostuksia. Oman pääoman ehtoiset sijoitukset kuuluvat tasolle 3, koska niiden käypä arvo ei perustu todettavissa olevaan markkinatietoon.

RAHAVIRTALASKELMAAN LIITTYVÄT TÄSMÄYTYSLASKELMAT

Liiketoimintojen rahavirtojen muut oikaisut (M€)

	1-6/2023	1-6/2022	1-12/2022
Aineettoman ja aineellisen käyttöomaisuuden arvonalentumiset	-	4,1	4,1
Tytäryhtiöosakkeiden luovutustappiot / voitot	-0,9	5,0	5,0
Käyttöomaisuus myyntivoitot ja -tappiot	-	-1,5	-1,5
Osakepalkkiokulut	0,1	0,0	0,1
Varaukset	0,5	-	-
Muut	-0,1	-0,2	-0,3
Muu oikaisut yhteensä rahavirtalaskelmalla	-0,5	7,5	7,4

Oikaistaan tuloslaskelman erät, joihin ei liity maksutapahtumaa ja erät, jotka esitetään muualla rahavirtalaskelmassa.

Investoinnin rahavirran käyttöomaisuuden hankinnat ja luovutukset (M€)

	1-6/2023	1-6/2022	1-12/2022
Käyttöomaisuushankinnat yhteensä	-4,9	-2,9	-5,5
Maksut aikaisempien tilikausien investoinneista (velkojen muutos)	1,3	0,5	1,1
Vuokrasopimusvelalla tai muulla korollisella velalla rahoitetut investoinnit	-1,6	-1,4	-2,9
Käyttöomaisuushankinnoista kassamaksuilla rahoitetut	-5,2	-3,8	-7,3
Käyttöomaisuuden luovutusvoitto tai -tappio tuloslaskelmassa tai laajassa tuloslaskelmassa	0,0	1,8	1,8
Poistuneen omaisuuden tasearvo	0,0	0,1	0,1
Käyttöomaisuusmyynneistä saatu vastike rahavirtalaskelmalla	0,0	1,9	1,9

Investoinnin rahavirran tytäryhtiöosakkeiden luovutukset (M€)

	1-6/2023	1-6/2022	1-12/2022
Luovutusvoitto tai -tappio tuloslaskelmassa ilman myynnille kohdistettuja kuluja	0,9	-3,6	-3,6
Myyty nettovarallisuus yhteensä	3,4	3,6	3,6
Myyntihinta	7,5	0,0	0,0
Luovutustulot rahavirtalaskelmalla oikaistuna luovutushetken rahoilla	7,4	-2,8	-2,8

Täsmäytyslaskelma rahoitustoimintaan liittyvistä veloista (M€)

	31.12.2022	Ei rahavirtavaikutteiset muutokset				30.6.2023
		Rahavirrat	IFRS 16	Kurssi- muutokset	Muu muutos	
Pitkäaikaiset velat	0,2	-	-	-	-	0,2
Vuokrasopimusvelat	26,8	-1,6	0,5	0,0	0,0	25,6
Kokonaisvelat rahoitustoiminnoista	27,0	-1,6	0,5	0,0	0,0	25,9

VAIHTOEHTOISTEN TUNNUSLUKUJEN TÄSMÄYTSLASKELMAT

Täsmäytyslaskelma vertailukelpoiseen liikelokseen vaikuttavista eristä, Raisio-konserni (M€)

		4-6/2023	4-6/2022	1-6/2023	1-6/2022	1-12/2022
Vertailukelpoinen liikelok		5,7	4,4	9,9	5,9	18,4
- Rakennejärjestelyihin liittyvä liittyvät kulut	M€	-0,4	-	-0,4	-	-
- Liiketoiminnan laajentamiseen liittyvät kulut	M€	-0,2	-	-0,5	-	-0,5
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yht.	M€	-0,7	-	-0,9	-	-0,5
Liikelok	M€	5,0	4,4	9,0	5,9	17,9

Täsmäytyslaskelma vertailukelpoiseen käyttökatteeseen vaikuttavista eristä, täsmäytys liikelokseen, Raisio-konserni (M€)

		4-6/2023	4-6/2022	1-6/2023	1-6/2022	1-12/2022
Vertailukelpoinen käyttökate	M€	8,2	6,9	14,9	10,9	28,3
+/- Liikelokseen vaikuttavat erät	M€	-0,7	-	-0,9	-	-0,5
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yht.	M€	-0,7	-	-0,9	-	-0,5
Käyttökate	M€	7,5	6,9	14,0	10,9	27,8
+/- Poistot	M€	-2,5	-2,5	-5,0	-5,0	-10,0
Liikelok	M€	5,0	4,4	9,0	5,9	17,9

Täsmäytyslaskelma vertailukelpoiseen liikelokseen vaikuttavista eristä, Terveelliset elintarvikkeet -segmentti (M€)

		4-6/2023	4-6/2022	1-6/2023	1-6/2022	1-12/2022
Vertailukelpoinen liikelok	M€	4,3	4,1	7,6	6,8	18,0
- Rakennejärjestelyihin liittyvä liittyvät kulut	M€	-0,3	-	-0,3	-	-
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yht.	M€	-0,3	-	-0,3	-	-
Liikelok	M€	4,0	4,1	7,3	6,8	18,0

Konsernin tulos vuosineljänneksittäin (M€)

	4-6/2023	1-3/2023	10-12/2022	7-9/2022	4-6/2022	1-3/2022
Liikevaihto yksiköittäin						
Terveelliset elintarvikkeet	34,9	37,0	35,6	36,7	35,1	35,6
Terveelliset ainesosat	26,1	28,6	29,1	29,6	29,4	27,6
Muut toiminnot	0,8	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5
Toimialaryhmien väliset	-9,1	-9,8	-9,7	-10,3	-9,4	-10,5
Liikevaihto yhteensä	52,7	56,5	55,6	56,5	55,5	53,2
Liiketulos yksiköittäin						
Terveelliset elintarvikkeet	4,0	3,3	4,5	6,6	4,1	2,7
Terveelliset ainesosat	1,9	1,8	1,8	0,2	1,4	0,0
Muut toiminnot	-0,9	-1,2	-0,4	-0,7	-1,0	-1,3
Toimialaryhmien väliset	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Liiketulos yhteensä	5,0	4,0	5,9	6,2	4,4	1,5
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	0,7	0,4	0,3	-0,7	-1,2	-1,3
Tulos ennen veroja	5,7	4,4	6,2	5,5	3,2	0,2
Tuloverot	-1,5	-0,9	-1,1	-1,0	-0,2	-0,2
Konsernin tulos	4,2	3,5	5,0	4,5	3,0	0,0

	10-12/2021	7-9/2021	4-6/2021	1-3/2021
Liikevaihto yksiköittäin				
Terveelliset elintarvikkeet	35,2	34,0	33,1	32,0
Terveelliset ainesosat	26,7	25,3	24,0	20,7
Muut toiminnot	0,4	0,3	0,3	0,4
Toimialaryhmien väliset	-8,6	-8,8	-7,5	-7,6
Liikevaihto yhteensä	53,8	50,8	49,9	45,5
Liiketulos yksiköittäin				
Terveelliset elintarvikkeet	4,5	5,3	3,9	4,5
Terveelliset ainesosat	1,5	1,7	0,6	1,8
Muut toiminnot	-1,4	-0,3	-1,1	-0,8
Toimialaryhmien väliset	0,0	0,0	0,0	0,0
Liiketulos yhteensä	4,6	6,7	3,4	5,5
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	0,1	0,0	0,5	0,3
Tulos ennen veroja	4,7	6,7	4,0	5,7
Tuloverot	0,3	-1,3	-0,8	-1,2
Konsernin tulos	4,9	5,4	3,1	4,5

Konsernin strategisten painopistealueiden liikevaihto vuosineljänneksittäin (M€)

		4-6/2023	1-3/2023	10-12/2022	7-9/2022	4-6/2022	1-3/2022
Liikevaihto	M€	41,7	44,7	43,4	43,6	42,3	42,5
Benecol®- ja kasvistanoliesteriratkaisut	M€	26,9	27,8	28,8	28,2	28,4	28,4
Lisäarvoa tuovat kauratuotteet ja ainesosat	M€	13,7	15,1	13,1	13,7	12,2	12,3
Kasvipohjaiset tuotteet	M€	1,2	1,7	1,5	1,6	1,7	1,8

TUNNUSLUKUJA

	30.6.2023	30.6.2022	31.12.2022
Liikevaihto, M€	109,1	108,7	220,8
Liikevaihdon muutos, %	0,4	13,9	10,4
Käyttökate, M€	14,0	10,9	27,8
Vertailukelpoinen käyttökate, M€	14,9	10,9	28,3
Poistot ja arvonalennukset, M€	5,0	5,0	10,0
Liiketulos, M€	9,0	5,9	17,9
% liikevaihdosta	8,2	5,4	8,1
Vertailukelpoinen liiketulos, M€	9,9	5,9	18,4
% liikevaihdosta	9,1	5,4	8,3
Tulos ennen veroja, M€	10,1	3,3	15,0
% liikevaihdosta	9,2	3,1	6,8
Oman pääoman tuotto, %, jatkuvat toiminnot	6,0	2,2	4,6
Sijoitetun pääoman tuotto ROIC, %	6,5	-4,3	2,0
Vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto ROIC, %	7,1	-1,6	3,7
Sijoitetun pääoman tuotto ROIC, %, jatkuvat toiminnot	6,7	2,5	5,5
Vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto ROIC, %, jatkuvat toiminnot	7,4	2,5	5,6
Korolliset rahoitusvelat kauden lopussa, M€	25,9	28,3	27,0
Korollinen nettorahoitusvelka kauden lopussa, M€	-35,7	-21,7	-41,2
Käyttöpääoma	42,9	41,4	44,0
Omavaraisuusaste, %	78,9	78,3	79,2
Nettovelkaantumisaste, %	-14,3	-8,5	-15,7
Investoinnit, M€	4,9	2,6	5,2
% liikevaihdosta	4,5	2,4	2,3
Tutkimus- ja tuotekehityskulut, M€	1,5	1,4	2,9
% liikevaihdosta	1,4	1,3	1,3
Henkilöstö keskimäärin	349	354	342
Tulos per osake, €	0,05	-0,03	0,03
Tulos per osake, €, jatkuvat toiminnot	0,05	0,02	0,08
Vertailukelpoinen tulos per osake, €, jatkuvat toiminnot	0,05	0,02	0,08

	30.6.2023	30.6.2022	31.12.2022
Tulos per osake, €, lopetetut toiminnot	0,00	-0,05	-0,05
Liiketoiminnan rahavirta rahoitusserien ja verojen jälkeen, M€	12,8	-9,9	11,6
Liiketoiminnan rahavirta rahoitusserien ja verojen jälkeen per osake €	0,08	-0,06	0,07
Oma pääoma per osake, €	1,58	1,61	1,66
Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä kauden aikana, 1000 kpl			
Vaihto-osakkeet	127 865	128 001	127 935
Kantaosakkeet	30 215	30 704	30 705
Yhteensä *	158 080	158 705	158 640
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa, 1000 kpl			
Vaihto-osakkeet	127 843	129 232	128 012
Kantaosakkeet	30 113	30 704	30 701
Yhteensä *	157 957	159 936	158 713
Osakkeiden markkina-arvo kauden lopussa, M€			
Vaihto-osakkeet	262,1	248,3	318,7
Kantaosakkeet	61,7	70,9	80,4
Yhteensä *	323,8	319,2	399,2 *
Osakkeen kurssi kauden lopussa			
Vaihto-osakkeet	2,05	1,94	2,49
Kantaosakkeet	2,05	2,31	2,62

*Osakkeiden lukumäärä, joka ei sisällä konsernin omia osakkeita

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Tulos per osake	Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos
	Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä
Osakekohtainen tulos kuvaa yrityksen tuloksen yhtä osaketta kohden.	

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen kaavat

Liiketulos	IFRS-konsernituloslaskelmassa esitetty tulos ennen tuloveroja, rahoitustuottoja ja-kuluja.
Liiketulos kuvaa operatiivisen toiminnan taloudellista kannattavuutta ja sen kehitystä.	

Vertailukelpoinen liiketulos	Liiketulos +/- vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät
Vertailukelpoinen liiketulos kuvaa operatiivisen toiminnan taloudellista kannattavuutta ja sen kehitystä ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.	

Liiketulos, %	Liiketulos _____ x 100
	Liikevaihto
Tunnusluku kuvaa liiketuloksen suhdetta liikevaihtoon.	

Vertailukelpoinen liiketulos, %	Vertailukelpoinen liiketulos _____ x 100
	Vertailukelpoinen liikevaihto
Tunnusluku kuvaa vertailukelpoisen liiketuloksen suhdetta liikevaihtoon ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.	

Käyttökate (EBITDA)	Liiketulos + poistot ja arvonalennukset
Käyttökate kuvaa liiketoiminnan tulosta ennen poistoja, rahoituseriä ja tuloveroja. Käyttökate on tärkeä tunnusluku kuvatessaan kuinka paljon liikevaihdosta jää katetta, kun siitä vähennetään toiminnan kulut.	

Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	Liiketulos +/- vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät + poistot ja arvonalennukset
Vertailukelpoinen Käyttökate kuvaa liiketoiminnan tulosta ennen poistoja, rahoituseriä ja tuloveroja ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.	

Tulos ennen veroja	IFRS-konsernilaskelmassa esitetty tulos ennen tuloveroja
--------------------	--

Oman pääoman tuotto, % (ROE)	Tulos ennen veroja - tuloverot _____ x 100
	Oma pääoma (keskimäärin vuoden aikana)
Oman pääoman tuotto mittaa tilikauden tulosta suhteutettuna omaan pääomaan. Tunnusluku kuvaa konsernin kykyä tehdä tuottoa omistajien sijoittamalla varoilla.	

Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROIC)	Tilikauden tulos verojen jälkeen _____ x 100
	Operatiivinen kassa* + nettokäyttöpääoma + pitkäaikaiset varat (*Operatiivinen kassa 4% liikevaihdosta)
Sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) on kannattavuus- tai tehokkuusaste, joka mittaa, kuinka paljon sijoittajat yrityksessä ansaitsevat sijoitetusta pääomasta.	

Vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto, % (ROIC)	$\frac{\text{Tilikauden tulos verojen jälkeen +/- vertk. vaikuttava erä}}{\text{Operatiivinen kassa* + nettokäyttöpääoma + pitkäaikaiset varat}} \times 100$ (*Operatiivinen kassa 4% liikevaihdosta)
Sijoitetun pääoman tuotto jatkuvat toiminnot, % (ROIC)	$\frac{\text{Jatkuvien toimintojen tilikauden tulos verojen jälkeen}}{\text{Operatiivinen kassa* + nettokäyttöpääoma + pitkäaikaiset varat - lopetetujen toimintojen nettokäyttöpääoma ja pa varat}} \times 100$ (*Operatiivinen kassa 4% liikevaihdosta)
Omavaraisuusaste, %	$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma - saadut ennakot}} \times 100$
Omavaraisuusaste on rahoitusrakenteen tunnusluku, joka kertoo oman pääoman osuuden toimintaan sitoutuneesta pääomasta. Tunnusluku kuvaa konsernin rahoitusrakennetta.	
Nettokäyttöpääoma	$\text{Myyntisaatavat ja muut saamiset + vaihto-omaisuus} - \text{ostovelat - muut velat}$
Nettokäyttöpääoma mittaa yrityksen juoksevaan toimintaan sitoutuvan rahoituksen määrää ja siten myös pääoman käytön tehokkuutta.	
Korolliset nettorahoitusvelat	Korolliset rahoitusvelat - rahavarat ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat likvidit rahoitusvarat
Korolliset nettorahoitusvelat mittaa konsernin nettorahoitusvelkaa.	
Nettovelkaantumisaste, %	$\frac{\text{Korolliset rahoitusvelat}}{\text{Oma pääoma}} \times 100$
Velkaantumisaste kertoo, mikä on omistajien yritykseen sijoittaman oman pääoman ja rahoittajilta lainattujen korollisten velkojen suhde. Korkea velkaantumisaste on riskitekijä, joka saattaa rajoittaa yhtiön kasvamahdollisuuksia ja kaventaa sen taloudellista liikkumavaraa.	
Vertailukelpoinen tulos per osake	$\frac{\text{Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos +/- vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät}}{\text{Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$
Osakekohtainen tulos kuvaa yrityksen tuloksen yhtä osaketta kohden ilman	
Liiketoiminnan rahavirta per osake	$\frac{\text{Liiketoiminnan rahavirta}}{\text{Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$
Tunnusluku kuvaa yrityksen liiketoiminnan rahavirran yhtä osaketta kohden.	
Oma pääoma per osake	$\frac{\text{Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä kauden lopussa}}$
Osakekohtainen oma pääoma kuvaa yrityksen oman pääoman yhtä osaketta kohden.	
Investoinnit	Pitkäaikaisten aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden hankinta bruttomääräisenä
Investoinnit kuvaa kokonaisinvestointien määrää.	
Osakekannan markkina-arvo	Osakeantioikaistu, tilikauden viimeinen kaupantekokurssi x osakkeiden lukumäärä kauden lopussa ilman konsernin hallussa olevia omia osakkeita
Tunnusluku kuvaa konsernin osakekannan arvoa osakemarkkinoilla.	



Raisio Oyj – Raisonkaari 55 - PL 101 – 21201 Raisio

Puh. (02) 443 2111

Y-tunnus 0664032-4 – Kotipaikka Raisio

www.raisio.com