



Myynnin kasvu jatkunut jo kuusi neljännestä peräkkäin, vahva kannattavuus vaikeissa olosuhteissa

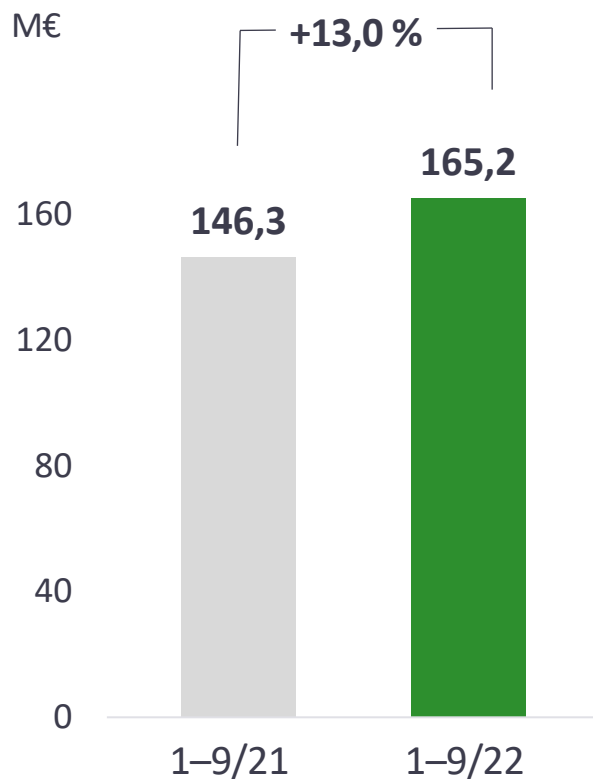
Raision osavuositiedot Q3/2022
toimitusjohtaja Pekka Kuusniemi
Raisio Oyj, 2.11.2022

Raisio-konsernin liikevaihto ja -tulos 1–9/2022

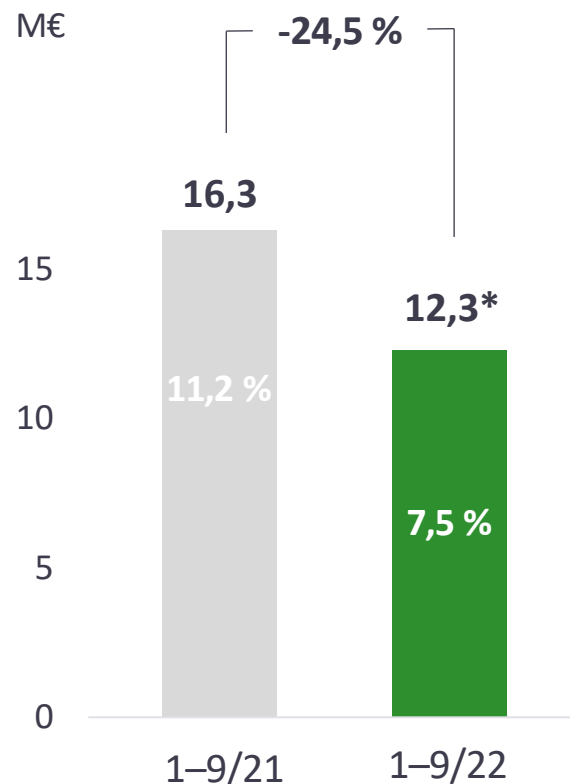
Jatkuvat liiketoiminnot, ilman Raisioaquaa



LIKEVAIHTO



VERTAILUKELPOINEN LIKETULOS



TAMMI-SYYSKUUN LIKEVAIHTO KASVOI 13 %

- Kuluttajabrändiemme myynti Suomessa ja B2B-liiketoiminta kasvoivat erinomaisesti suhteessa vertailukauteen.
- Poikkeuksellisen korkeat hankinta-, kuljetus- ja raaka-ainekustannukset painoivat kannattavuutta erityisesti katsauskauden alussa.
- Toteutetut hinnankorotukset palauttivat kannattavuuden paremmalle tasolle katsauskauden lopussa.
- Panostukset myyntiin ja markkinointiin kasvoivat merkittävästi suhteessa vertailukauteen.
- Raision omassa tuotannossa viime vuosina toteutetut bioenergiaratkaisut osoittavat hyötynsä nykyisessä energiatilanteessa.

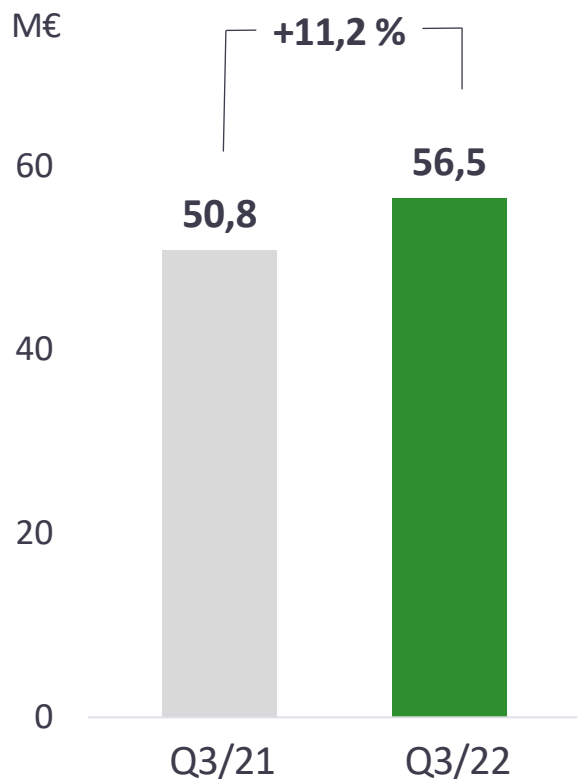
*Vertailukelpoinen liiketulos sisältää 1,1 miljoonan euron eläkerahaston ylijäämän palautuksen edellisiltä vuosilta.

Raisio-konsernin liikevaihto ja -tulos Q3/2022

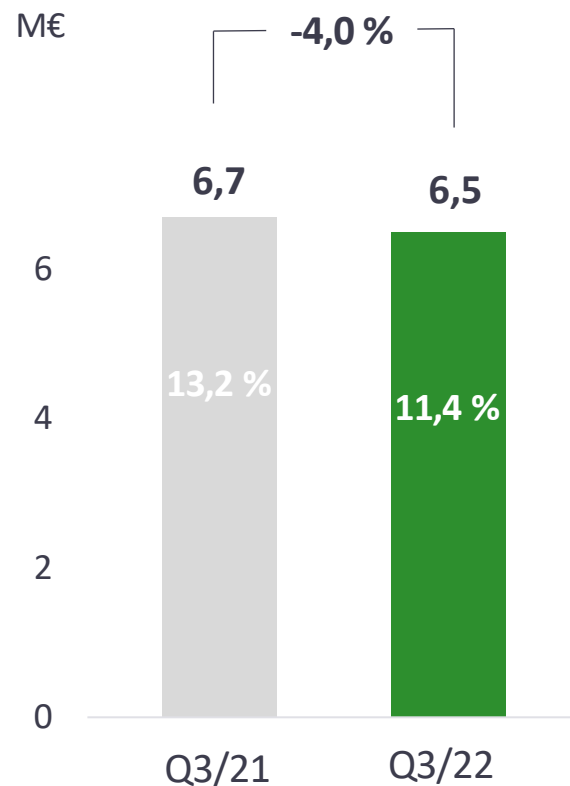
Jatkuvat liiketoiminnot, ilman Raisioaquaa



LIKEVAIHTO



VERTAILUKELPOINEN LIKETULOS



HEINÄ-SYYSKUUN LIKEVAIHTO KASVOI 11,2 %

- Suurimmat riskit raaka-aineiden riittävyydestä väistyivät – uusi sato laadultaan ja määrältään hyvä.
- Kovimmat hintapaineet helpottivat hieman, mutta ovat monien tuotantotekijöiden kohdalla edelleen historiallisen korkeat ja tulevaisuudessa on paljon epävarmuustekijöitä.
- Jatkoimme hinnankorotuksia, jotka palauttivat kannattavuuden lähemmäs totuttua katsauskauden kuluessa.

Huimasti nousseet raaka-ainehinnat näkyvät rahavirrassa

	1–9/22	1–9/21
Rahavirta, M€	-0,5	19,2
Investoinnit, M€	3,6	20,4
Omavaraisuusaste, %	79,2	80,4
Oma pääoma/osake, €	1,63	1,73
Korollinen nettorahoitusvelka, M€	-27,8	-49,4
Nettovelkaantumisaste, %	-10,7	-18,0
Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos, EPS	0,05	0,09
Vertailukelpoinen ROIC, %	4,4	8,3

RAHAVIRTA KÄÄNTYI PAREMPAAN SUUNTAAN KOLMANNEN NELJÄNNEKSEN AIKANA

- Investoinnit olivat suunnitellusti maltillisemmalla tasolla suhteessa viime vuosiin, 2,2 (13,9) % liikevaihdosta.
- Heikon alkuvuoden jälkeen hinnankorotukset ja käyttöpääoman vähentyminen näkyivät rahavirrassa positiivisesti.



OHJEISTUS 15.6.:

Raisio odottaa jatkuvien toimintojensa liikevaihdon olevan vuonna 2022 välillä 220–230 miljoonaa euroa ja vertailukelpoisen liiketuloksen olevan välillä 17–20 miljoonaa euroa.

Kysyntään ja raaka-aineiden hintakehitykseen liittyy edelleen epävarmuutta, joka kuvastuu annetuissa vaihteluväleissä.



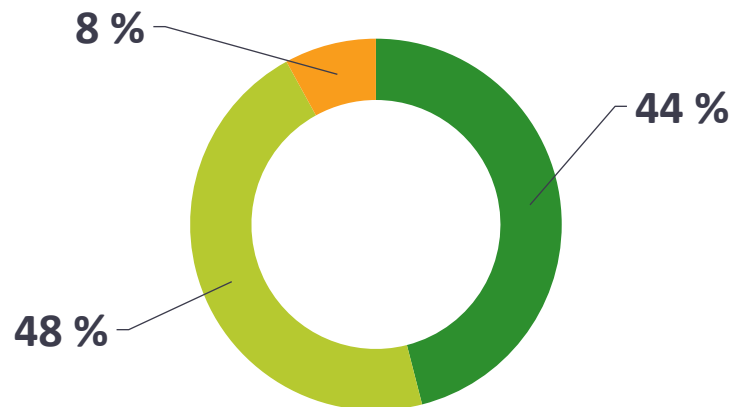
Terveelliset elintarvikkeet

Terveelliset elintarvikkeet -yksikkö Q3/2022

- Terveellisiä brändituotteita kuluttajille
- Tärkeimmät markkina-alueet Suomi, Iso-Britannia, Irlanti, Ukraina, Puola



MAANTIETEELLINEN LIIKEVAIHDON JAKAUMA Q3/2022:



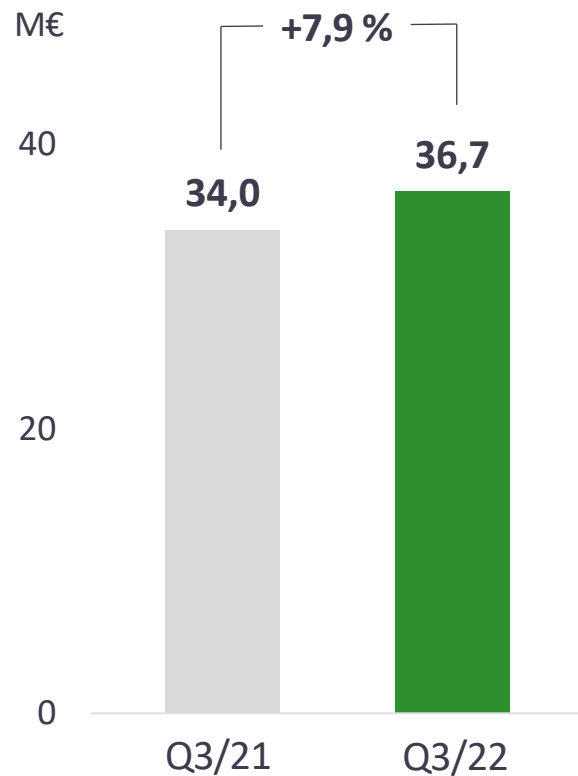
LIIKEVAIHDON KEHITYS KVARTAALITTAIN:

	Q1/22 vs Q1/21	Q2/22 vs Q2/21	Q3/22 vs Q3/21
■ Länsi-Eurooppa	↗	↗	↗
■ Pohjois-Eurooppa	↗	↗	↗
■ Keski- ja Itä-Eurooppa	↘	↘	↘

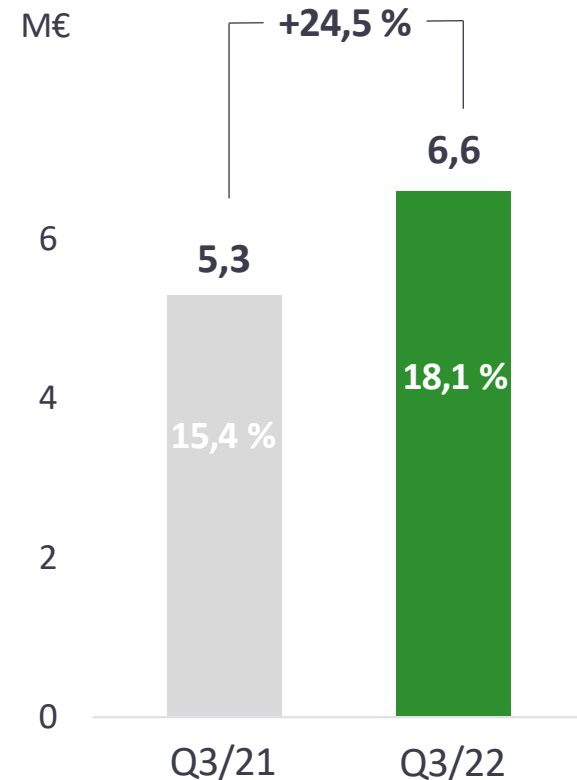
Terveelliset elintarvikkeet -yksikön liikevaihto ja -tulos Q3/2022



LIKEVAIHTO



VERTAILUKELPOINEN LIKETULOS



STRATEGIAN KESKIÖSSÄ OLEVAT KULUTTAJABRÄNDIMME AJAVAT KASVUA

- Benecol®-brändi on pitänyt pintansa eri markkinoilla voimakkaasta inflaatiosta huolimatta.
- Elovena®-tuotteiden myynnin kasvu oli ennätyksellinen: yli 35 prosenttia vertailukauteen nähden.
- Kasviproteiinien markkinassa haasteita, mutta pidemmän aikavälin kasvunäkymät edelleen positiiviset.
- Raportointikauden aikana inflaatio on koetellut kuluttajien ostovoimaa ja vaikuttaa kulutustottumuksiin. Raision kuluttajatuotteiden osalta emme ole nähneet merkittävää volyymin laskua.

Terveelliset ainesosat

Terveelliset ainesosat -yksikkö Q3/2022

AINESOSAT

- Suomalaisesta viljasta laadukkaita elintarvikkeita B2B-asiakkaille Suomessa ja maailmalla
- Benecol®-lisensointi
- Ainesosien markkinat globaalit, pääpaino Euroopassa

KALANREHUT

- Raisioaqua luokiteltiin myytävänä olevaksi liiketoiminnaksi ja raportoidaan lopetettuna toimintona



Olemme päättäneet myydä kalanrehuliiketoimintamme



Raisio tiedotti 31.5.2022, että se luokittelee kalanrehuliiketoimintansa myytävänä olevaksi liiketoiminnaksi ja raportoi sen lopetettuna toimintona.

Olemme käynnistäneet valmistelut Raisioaqua Oy:n myymiseksi. Tavoitteena on, että Raisioaquaa koskeva järjestely saatetaan päätökseen tilikauden 2022 aikana, mutta ratkaisuvaihtoehdot arvioidaan ja valmistellaan huolella.

Raisio tiedotti 29.4.2022 kirjaavansa ensimmäisen vuosineljänneksen liikutulokseen 4,1 miljoonaa euroa arvonalentumistappioita Raisioaquan käyttöomaisuudesta Venäjän viennin suuresta osuudesta ja sen loppumisesta johtuen.

A large green graphic consisting of two vertical curly braces on the left and right sides, with a horizontal wavy line at the top and another at the bottom, framing the central text.

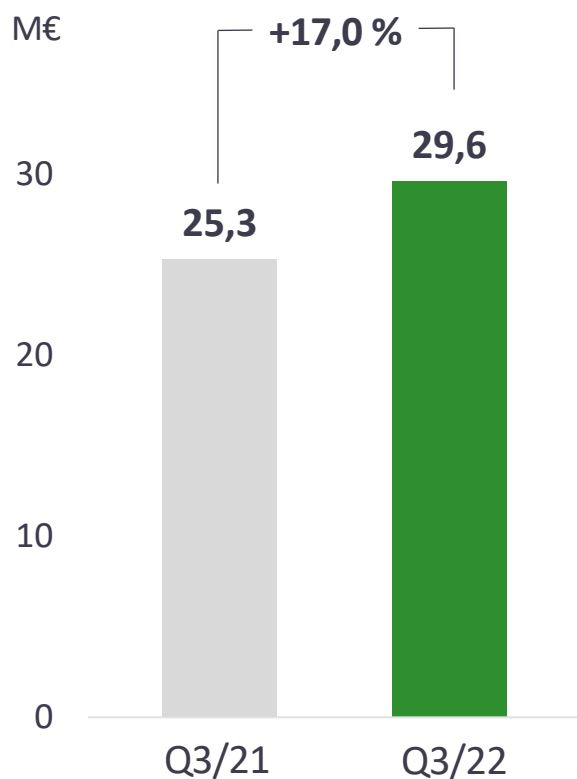
**Raisioaqualla
menestyksekkäs
kolmas neljännes,
yhtiön myyntiin
liittyvät järjestelyt
edelleen kesken**

Terveelliset ainesosat -yksikön liikevaihto ja -tulos Q3/2022

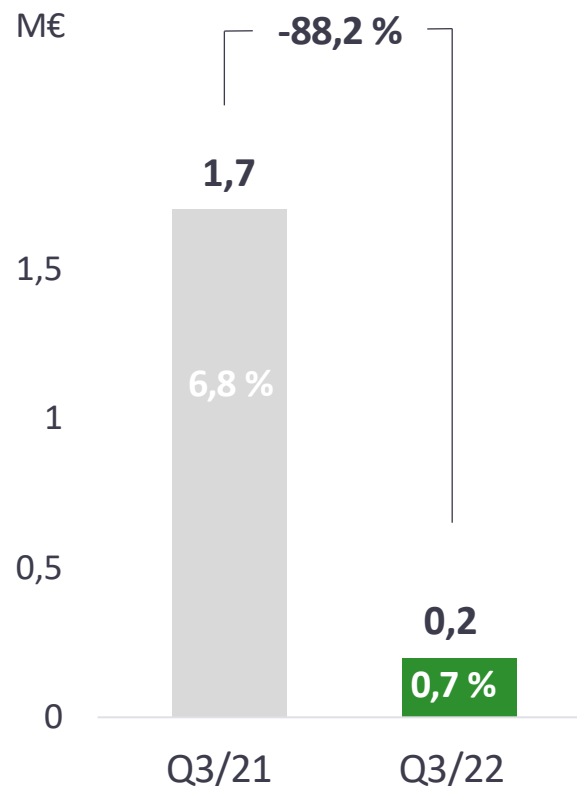
Jatkuvat liiketoiminnot, ilman Raisioaqua



LIKEVAIHTO



VERTAILUKELPOINEN LIKETULOS



HEINÄ-SYYSKUUN LIKEVAIHTO KASVOI 17 %

- Kaura ja gluteeniton kaura ajavat edelleen kasvua strategiamme mukaisesti.
- Myllyliiketoiminnassa heikkolaatuisen satokauden 2021 viljaraaka-aineen tuomat tuotannolliset haasteet painoivat kannattavuutta lyhyellä aikavälillä.
- Seurantajakson viljamarkkinatilanne jakautuu ajanjaksoon ennen sadonkorjuuta ja sen jälkeen: viljojen saatavuus oli erittäin heikko heinä-elokuussa, mutta sadonkorjuun alettua tarjonta oli hyvä. Myös sadon laatu palautui hyvälle tasolle pääviljalajien osalta.

Raision terveellisen kasvun strategia 2022–2025



Kasvun myötätuulet



Kasvipohjainen ruokavalio

Laadukkaita vaihtoehtoja

Kasvipohjaisen syömisen yleistyessä ja valikoimien laajetessa tuotteiden laatuun kohdistuu yhä enemmän odotuksia.



Terveellinen elämä

Kokonaisvaltaista hyvinvointia

Terveys mielletään yhä kokonaisvaltaisemmaksi. Henkisen hyvinvoinnin merkitys on kasvanut pandemian aikana.



Kestävä ruuantuotanto

Yhteinen planeetta

Kestävät valinnat ovat yhä merkityksellisempiä. Kuluttajat etsivät vaikuttamisen tapoja, jotka ovat ymmärrettäviä ja joihin heillä on varaa.

Strategiakauden 2022–2025 taloudelliset tavoitteet



Kasvu

Strategian kolmen painopistealueen yhteenlasketun liikevaihdon keskimääräinen vuotuinen kasvutavoite (CAGR) on **7 %** ja koko Raisio-konsernin **5 %** strategiakauden aikana.

Kannattavuus

Vertailukelpoinen liiketulos on yli kymmenen prosenttia konsernin liikevaihdosta vuonna 2025.

TOTEUMA 1–9/2022

Katsauskauden aikana strategian kolmen painopistealueen yhteenlasketun liikevaihdon kasvu **7,5 %**

		1–9/2021	1–9/2022	2021
Liikevaihto	M€	119,5	128,5	159,9
Benecol®- ja kasvi-stanolieriratkaisut	M€	83,9	85,0	114,3
Kaurapohjaiset B2C- ja B2B-tuotteet	M€	31,4	38,4	39,6
Kasvipohjainen ruoka	M€	4,1	5,1	6,1

Syksyn herkulliset uutuudet

Elovena® AB-kauravälipala samettinen ja runsaan hedelmäinen koostumus tempaa mukaansa samalla, kun saat kuitua yhtä paljon kuin kaurapuurosta.

Elovena® Annospikapuurot hyvinvointiin on aivan uudenlainen hyvinvointiin keskittyvien puurojen sarja.

Beanit® härkäpapumuru Curry on herkullinen uutuus, jonka lempeä makumaailma sopii täydellisesti viilenevän syksyn lämpimiin ruokiin.

Elovena® Joulukalenterin luukuista paljastuu 24 maistuvaa puuroyllätystä joulunodotukseen.





Ruokaa suurella sydämellä.
Terveysttä meille ja maapallolle.



raisio.com