



Vahvaa kasvua ja
kannattavuuden
parantumista vuoden
toisella neljänneksellä

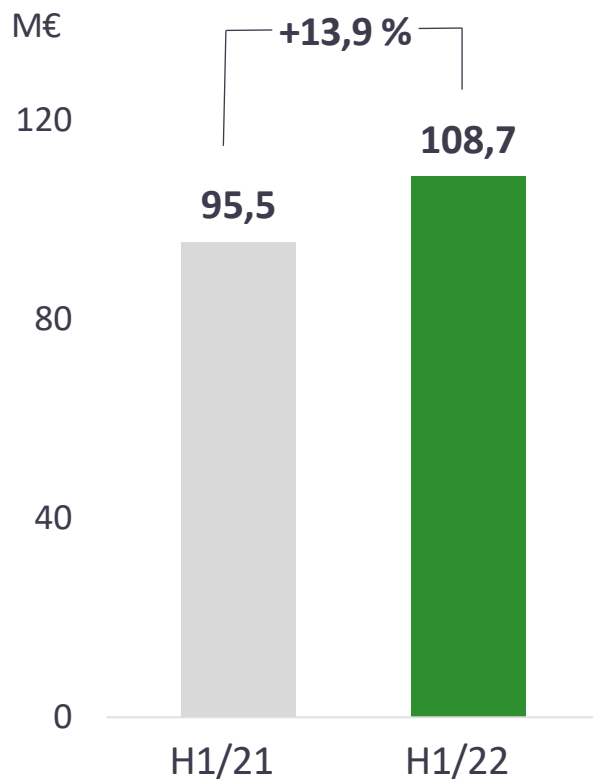
Raision puolivuosisikatsaus H1/2022
toimitusjohtaja Pekka Kuusniemi
Raisio Oyj, 3.8.2022

Raisio-konsernin liikevaihto ja -tulos H1/2022

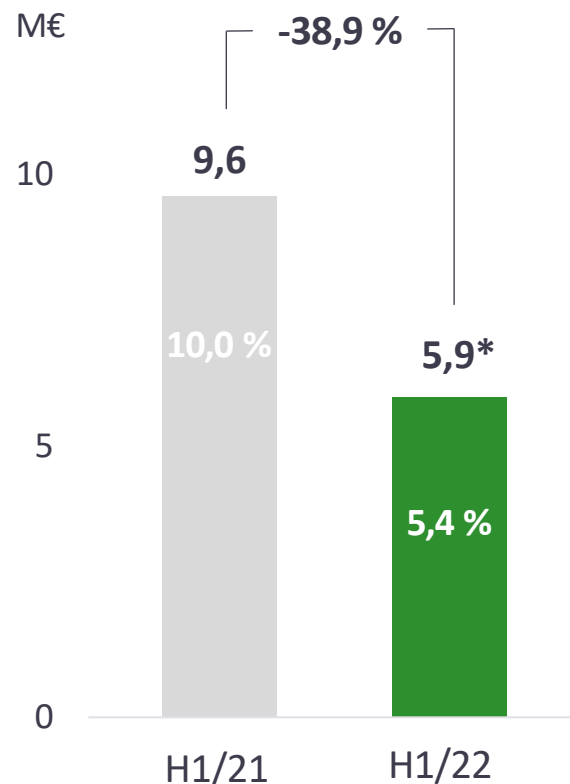
Jatkuvat liiketoiminnot, ilman Raisioaquaa ja Venäjän kuluttajaliiketoimintaa



LIKEVAIHTO



VERTAILUKELPOINEN LIKETULOS



TAMMI-KESÄKUUN LIKEVAIHTO KASVOI 13,9 %

- Kuluttajabrändiemme myynti Suomessa ja B2B-liiketoiminta kasvoivat erinomaisesti suhteessa vertailukauteen.
- Poikkeuksellisen korkeat hankinta-, kuljetus- ja raaka-ainekustannukset painoivat kannattavuutta erityisesti katsauskauden alussa.
- Toteutetut hinnankorotukset palauttivat kannattavuuden paremmalle tasolle katsauskauden lopussa.
- Panostukset myyntiin ja markkinointiin kasvoivat merkittävästi suhteessa vertailukauteen.

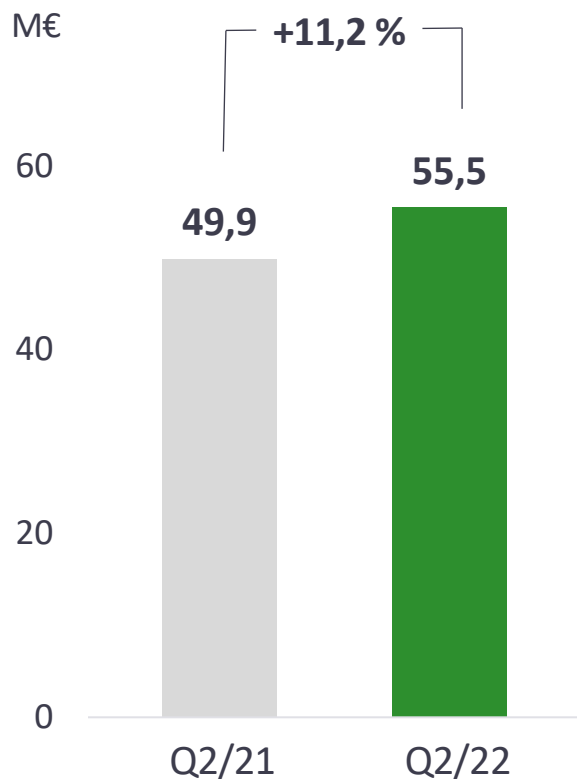
*Vertailukelpoinen liike-tulos sisältää 1,1 miljoonan euron eläkerahaston ylijäämän palautuksen edellisiltä vuosilta.

Raisio-konsernin liikevaihto ja -tulos Q2/2022

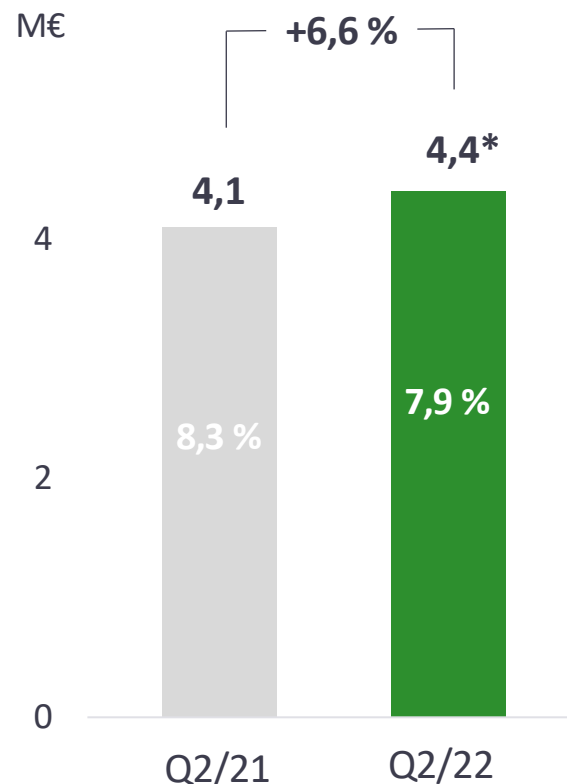
Jatkuvat liiketoiminnot, ilman Raisioaquaa ja Venäjän kuluttajaliiketoimintaa



LIKEVAIHTO



VERTAILUKELPOINEN LIKETULOS



HUHTI-KESÄKUUN LIKEVAIHTO KASVOI 11,2 %

- Suurimmat riskit raaka-aineiden riittävyydestä väistyivät.
- Kovimmat hintapaineet helpottivat hieman, mutta ovat edelleen historiallisen korkeat.
- Veimme läpi poikkeukselliset hinnankorotukset, jotka palauttivat kannattavuuden lähemmäs totuttua katsauskauden lopulta alkaen.
- Panostuksia myyntiin ja markkinointiin jatkettiin edelleen strategian mukaisesti.

*Vertailukelpoinen liiketulos sisältää 1,1 miljoonan euron eläkerahaston ylijäämän palautuksen edellisiltä vuosilta.

Huimasti nousseet raaka-ainehinnat näkyvät rahavirrassa



	H1/22	H1/21
Rahavirta, M€	-1,4	12,6
Investoinnit, M€	2,6	11,5
Omavaraisuusaste, %	78,3	80,5
Oma pääoma/osake, €	1,61	1,69
Korollinen nettorahoitusvelka, M€	-21,7	-52,3
Nettovelkaantumisaste, %	-8,5	-19,6
Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos, EPS	0,02	0,05
Vertailukelpoinen ROIC, %	2,5	7,6

RAHAVIRRASSA PAINEITA LYHYELLÄ AIKAVÄLILLÄ

- Investoinnit olivat suunnitellusti maltillisemmalla tasolla suhteessa viime vuosiin, 2,4 (12,1) % liikevaihdosta.
- Huimasti nousseet raaka-ainehinnat näkyivät rahavirrassa negatiivisesti.
- Kannustimme talousvaikeuksissa olevia viljelijöitä: lyhensimme keväällä maksuaikoja ja tarjosimme ennakkomaksuja sopimusviljelijöille, mikä auttaa turvaamaan raaka-aineiden saatavuuden.



Raision näkymät 2022

UUSI OHJEISTUS 15.6.:

Raisio odottaa jatkuvien toimintojensa liikevaihdon olevan vuonna 2022 välillä 220–230 miljoonaa euroa ja vertailukelpoisen liiketuloksen olevan välillä 17–20 miljoonaa euroa.

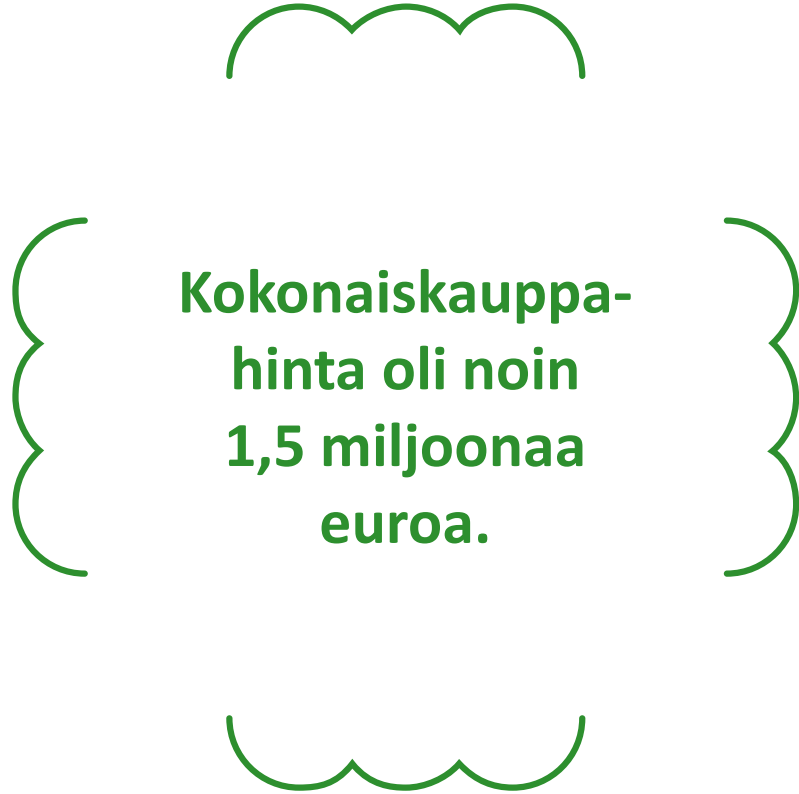
Kysyntään ja raaka-aineiden hintakehitykseen liittyy edelleen epävarmuutta, joka kuvastuu annetuissa vaihteluväleissä.

Terveelliset elintarvikkeet



Venäjän kuluttajaliiketoimintojen myynti toteutui

- **Venäjän kuluttajaliiketoimintojen myynti toteutui 12.5.2022.**
- Kaupassa myytiin Raision kuluttajaliiketoiminnoista Venäjällä vastannut tytäryhtiö OOO Raisio Nutrition ja tytäryhtiön käyttämän Nordic-tavaramerkin oikeudet mm. Venäjän ja Valko-Venäjän markkinoilla.
- Kaupan seurauksena Raisiolle syntyi 3,5 miljoonan euron luovutustappio, josta Raisio kirjasi vuoden 2022 ensimmäisen vuosineljänneksen liiketulokseen 2,9 miljoonan euron arvioidun arvonalentumistappion ja luokitteli kaupan kohteena olevat toiminnot myytävänä oleviksi omaisuuseriksi ja raportoi ne lopetettuina toimintoina.

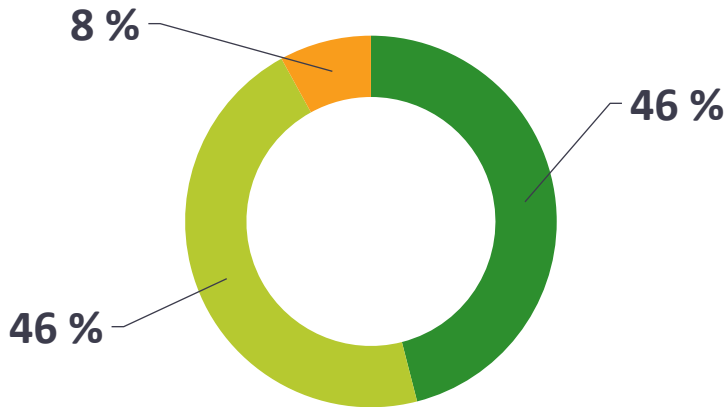


Kokonaiskauppahinta oli noin 1,5 miljoonaa euroa.

Terveelliset elintarvikkeet -yksikkö Q2/2022

- Terveellisiä brändituotteita kuluttajille
- Tärkeimmät markkina-alueet Suomi, Iso-Britannia, Irlanti, Ukraina, Puola
- Venäjän tytäryhtiön liiketoiminnot raportoidaan lopetettuina toimintoina

MAANTIETEELLINEN LIIKEVAIHDON JAKAUMA Q2/2022:



LIIKEVAIHDON KEHITYS KVARTAALEITTAIN:

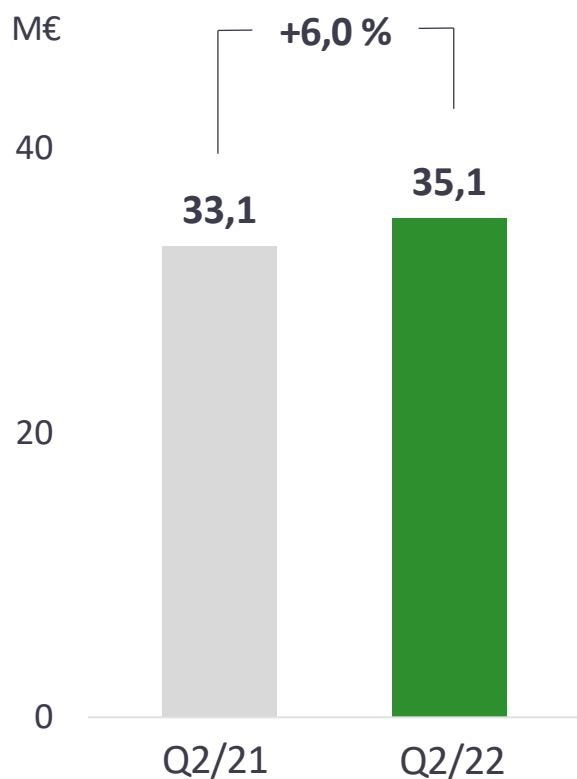
	Q1/2022 vs Q1/2021	Q2/2022 vs Q2/2021
■ Länsi-Eurooppa	↗	↗
■ Pohjois-Eurooppa	↗	↗
■ Keski- ja Itä-Eurooppa	↘	↘

Terveelliset elintarvikkeet -yksikön liikevaihto ja -tulos Q2/2022

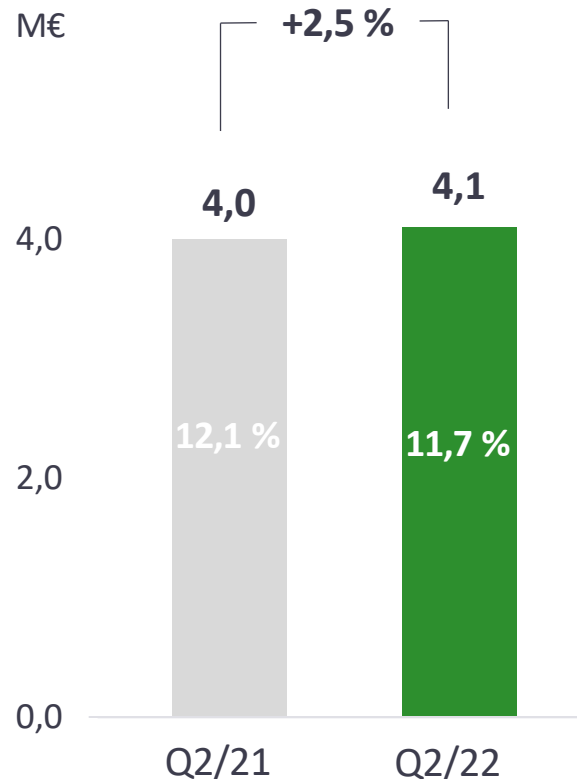
Jatkuvat liiketoiminnot, ilman Venäjän kuluttajaliiketoimintaa



LIKEVAIHTO



VERTAILUKELPOINEN LIKETULOS



STRATEGIAN KESKIÖSSÄ OLEVAT KULUTTAJABRÄNDIMME AJAVAT KASVUA

- Voimakasta kasvua vertailukauteen nähden erityisesti Suomen markkinoilla, muilla markkinoilla tasaisempaa suorittamista.
- Elovena®-tuotteiden myynnin kasvu oli ennätyksellinen: yli 31 prosenttia vertailukauteen nähden.
- Kasviproteiinien markkinassa haasteita, mutta pidemmän aikavälin kasvunäkymät edelleen positiiviset.
- Suurimmat kustannuspaineet kohdistuivat viljapohjaisiin tuotteisiin. Hinnankorotuksia on toteutettu kannattavuuden parantamiseksi.

Terveelliset ainesosat

Terveelliset ainesosat -yksikkö Q2/2022

AINESOSAT

- Suomalaisesta viljasta laadukkaita elintarvikkeita B2B-asiakkaille Suomessa ja maailmalla
- Benecol®-lisensointi
- Ainesosien markkinat globaalit, pääpaino Euroopassa

KALANREHUT

- Raisioaqua luokiteltiin myytävänä olevaksi liiketoiminnaksi ja raportoitiin lopetettuna toimintona



Olemme päättäneet myydä kalanrehuliiketoimintamme

- **Raisio tiedotti 31.5.2022, että se luokittelee kalanrehuliiketoimintansa myytävänä olevaksi liiketoiminnaksi ja raportoi sen lopetettuna toimintona.**
- Olemme käynnistäneet valmistelut Raisioaqua Oy:n myymiseksi. Tavoitteena on, että Raisioaqua koskeva järjestely saatetaan päätökseen tilikauden 2022 aikana.
- Raisio tiedotti 29.4.2022 kirjaavansa ensimmäisen vuosineljänneksen liiketulokseen 4,1 miljoonaa euroa arvonalentumistappioita Raisioaquan käyttöomaisuudesta Venäjän viennin suuresta osuudesta ja sen loppumisesta johtuen.

The text is enclosed in a large, green, hand-drawn style curly brace that is open on the left and right sides. Above and below the brace are decorative green wavy lines.

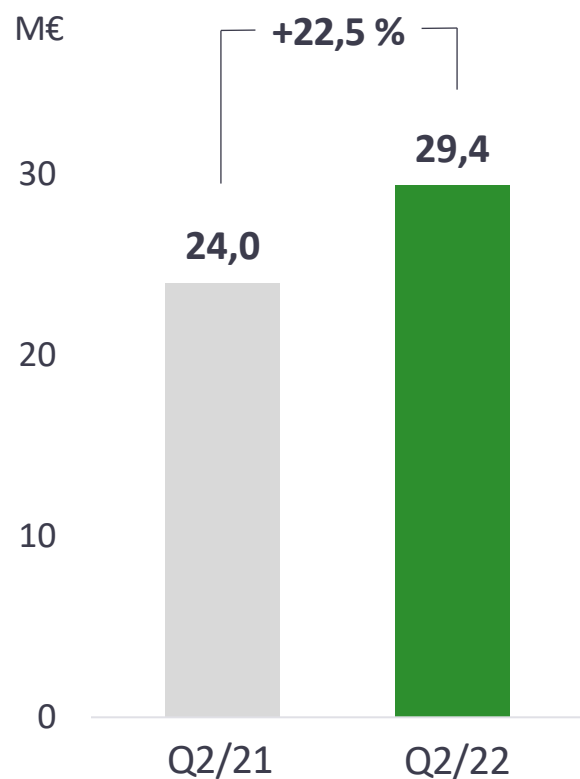
**Tavoitteena on, että
Raisioaquan myynti
toteutuu vuoden
2022 aikana.**

Terveelliset ainesosat -yksikön liikevaihto ja -tulos Q2/2022

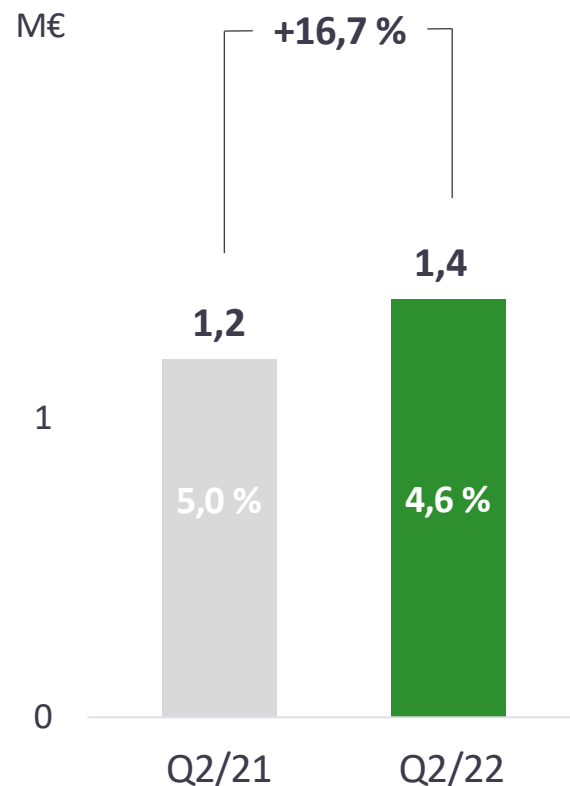
Jatkuvat liiketoiminnot, ilman Raisioaquaa



LIKEVAIHTO



VERTAILUKELPOINEN LIKETULOS



HUHTI-KESÄKUUN LIKEVAIHTO KASVOI 22,5 %

- Kaura ja gluteeniton kaura ajavat edelleen kasvua strategiamme mukaisesti.
- Veimme läpi poikkeukselliset hinnankorotukset, jotka palauttivat kannattavuuden lähemmäs totuttua katsauskauden lopulta alkaen.
- Suurimmat viljaraaka-aineen saatavuusongelmat ratkesivat katsauskauden aikana. Kuluvin kasvukauden satonäkymät ovat viime vuotta paremmat.

Raision terveellisen kasvun strategia 2022–2025



Kasvun myötätuulet



Kasvipohjainen ruokavalio

Laadukkaita vaihtoehtoja

Kasvipohjaisen syömisen yleistyessä ja valikoimien laajetessa tuotteiden laatuun kohdistuu yhä enemmän odotuksia.



Terveellinen elämä

Kokonaisvaltaista hyvinvointia

Terveys mielletään yhä kokonaisvaltaisemmaksi. Henkisen hyvinvoinnin merkitys on kasvanut pandemian aikana.



Kestävä ruuantuotanto

Yhteinen planeetta

Kestävät valinnat ovat yhä merkityksellisempiä. Kuluttajat etsivät vaikuttamisen tapoja, jotka ovat ymmärrettäviä ja joihin heillä on varaa.

Venäjän liiketoiminnan ja viennin lopettaminen sekä Raisioaquan myyntipäätös **eivät muuta strategiaamme tai valittujen painopistealueiden edistämistä** suunnitelmien mukaisesti myös tulevaisuudessa.

Strategiakauden 2022–2025 taloudelliset tavoitteet



Kasvu

Strategian kolmen painopistealueen yhteenlasketun liikevaihdon keskimääräinen vuotuinen kasvutavoite (CAGR) on **7 %** ja koko Raisio-konsernin **5 %** strategiakauden aikana.

Kannattavuus

Vertailukelpoinen liiketulos on yli kymmenen prosenttia konsernin liikevaihdosta vuonna 2025.

TOTEUMA H1/2022

H1-katsauskauden aikana strategian kolmen painopisteen yhteenlasketun liikevaihdon kasvu **8,9 %**

		H1/2021	H1/2022	2021
Liikevaihto	M€	78,0	 84,9	159,9
Benecol®- ja kasvi-stanolieratratkaisut	M€	55,9	 56,8	114,3
Kaurapohjaiset B2C- ja B2B-tuotteet	M€	19,9	 24,6	39,6
Kasvipohjainen ruoka	M€	2,2	 3,5	6,1



Ruokaa suurella sydämellä.
Terveysttä meille ja maapallolle.



raisio.com