



RAISIO

Vahvaa kasvua
markkinoiden ja
maailman
myrskyissä

Raision osavuosisikatsaus Q1/2022
talousjohtaja Mika Saarinen
Raisio Oyj, 4.5.2022

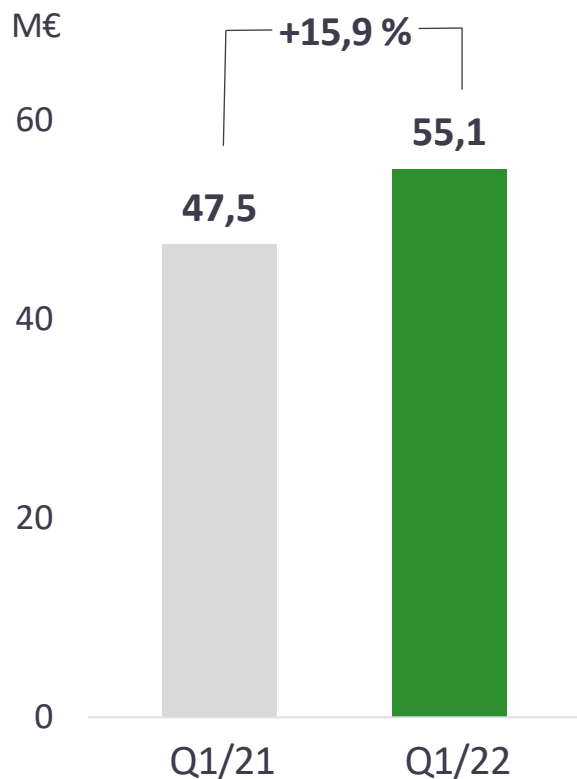


Raisio-konsernin liikevaihto ja -tulos Q1/2022

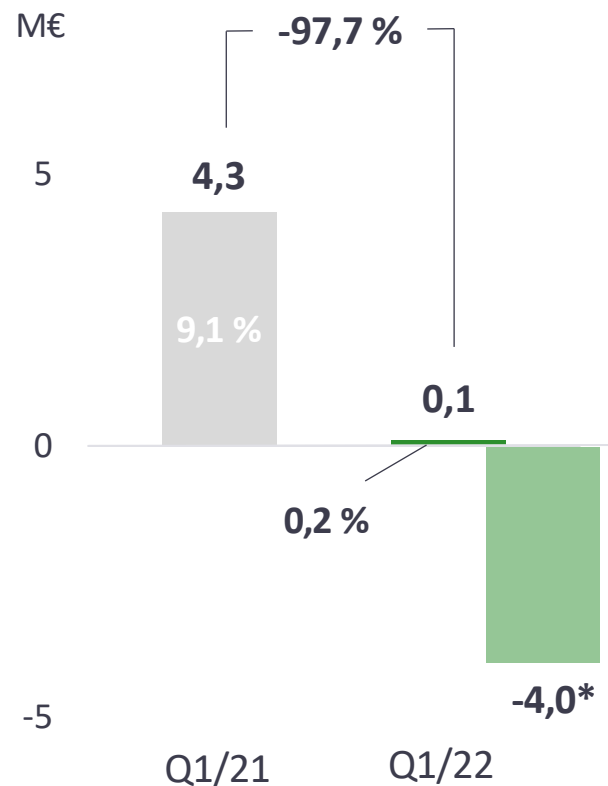
jatkuvat liiketoiminnot, ilman Venäjän kuluttajaliiketoimintaa



LIKEVAIHTO



VERTAILUKELPONEN LIKETULOS JA LIKETULOS



TAMMI-MAALISKUUN LIKEVAIHTO KASVOI 15,9 %

- Kuluttajabrändiemme myynti Suomessa ja B2B-liiketoiminta kasvoivat erinomaisesti suhteessa vertailukauteen.
- Poikkeuksellisen suuret hankinta-, kuljetus- ja raaka-ainekustannukset painoivat kannattavuutta.
- Panostukset myyntiin ja markkinointiin olivat merkittävät suhteessa vertailukauteen.

*Liiketulos sisältää 4,1 miljoonan euron arvonalentumistappion käyttöomaisuushyödykkeistä.

Huimasti nousseet raaka-ainehinnat näkyvät

	Q1/22	Q1/21
Rahavirta, M€	-5,6	3,5
Investoinnit, M€	1,7	6,5
Omavaraisuusaste, %	78,4	84,9
Oma pääoma/osake, €	1,73	1,78
Korollinen nettorahoitusvelka, M€	-51,6	-80,6
Nettovelkaantumisaste, %	-18,8	-28,8
Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos, EPS	-0,01	0,02
Vertailukelpoinen ROIC, %	-1,9	6,8

SUURET INVESTOINTIHANKKEET SIIRTYNEET KÄYTTÖÖNOTTO-VAIHEESEEN

- Investoinnit olivat suunnitellusti maltillisemmalla tasolla suhteessa viime vuosiin, 3,1 (13,8) % liikevaihdosta.
- Maailmanlaajuiset komponenttien saatavuusongelmat siirtävät pastalinjan investointia vuoteen 2023.
- Huimasti nousseet raaka-ainehinnat näkyvät myös rahavirrassa negatiivisesti.

The title "Raision näkymät 2022" is centered over a photograph of a vast green field with rows of young plants. The text is enclosed in a white, hand-drawn style bracket. The background image shows a clear sky and a distant treeline.

Raision näkymät 2022

Raisio Oyj:n hallitus on 3.3.2022 päättänyt perua taloudellisen ohjeistuksensa vuodelle 2022.

Epävarmuuksista johtuen Raisio ei tällä hetkellä anna uutta ohjeistusta vuodelle 2022.

Raision aikaisempi ohjeistus, julkaistu 9.2.2022:

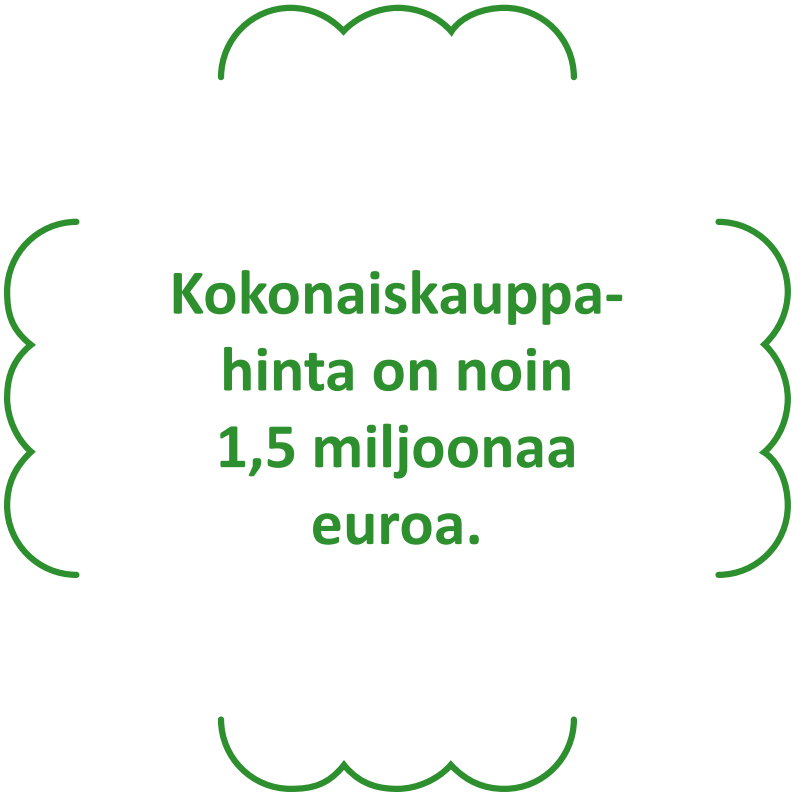
Vuonna 2022 Raisio arvioi liikevaihdon kasvavan noin 5 % (liikevaihto 2021: 246,4 miljoonaa euroa).

Strategian mukaiset kasvuinvestointimme aiheuttavat painetta suhteelliseen kannattavuuteemme verrattuna edelliseen tilikauteen.

Terveelliset elintarvikkeet

Venäjän kuluttajaliiketoiminnot myyty

- **Venäjän kuluttajaliiketoimintojen myynnistä allekirjoitettiin sopimukset 29.4.2022.**
- Kaupassa myytiin Raision kuluttajaliiketoiminnoista Venäjällä vastannut tytäryhtiö OOO Raisio Nutrition ja tytäryhtiön käyttämän Nordic-tavaramerkin oikeudet mm. Venäjän ja Valko-Venäjän markkinoilla.
- Kaupan seurauksena Raisio kirjaa ensimmäisen vuosineljänneksen liiketulokseen 2,9 miljoonan euron arvioidun arvonalentumistappion.
- Kaupan odotetaan toteutuvan toukokuun loppuun mennessä. Lopullinen toteutuminen on riippuvainen viranomaiskäsittelyn kestosta.

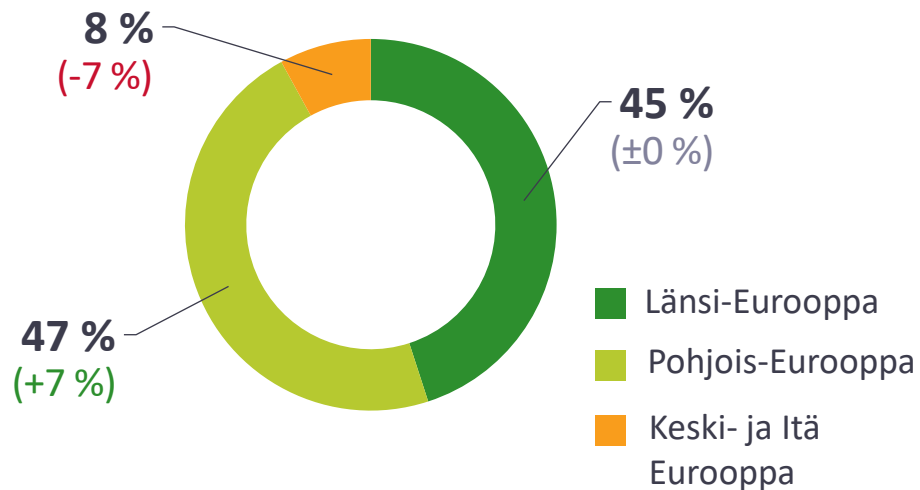


Kokonaiskauppahinta on noin 1,5 miljoonaa euroa.

Terveelliset elintarvikkeet -yksikkö Q1/2022

- Tärkeimmät markkina-alueet Suomi, Iso-Britannia, Irlanti, Ukraina ja Puola
- Venäjän tytäryhtiön liiketoiminnot raportoidaan lopetettuina toimintoina

MAANTIETEELLINEN LIIKEVAIHDON JAKAUMA Q1/2022 vs Q1/2021:



*Terveellisiä
brändituotteita
kuluttajille*



Ainutlaatuinen
kasvistanoleita
sisältävä tuoteperhe
– markkinoilla jo yli
25 vuotta

*Kasvistanoliesteri alentaa
kolesterolia*

beanit®

Kasviproteiinien
markkinajohtaja
Suomessa



Suomalaisten
mielestä Suomen
vastuullisin*
brändi

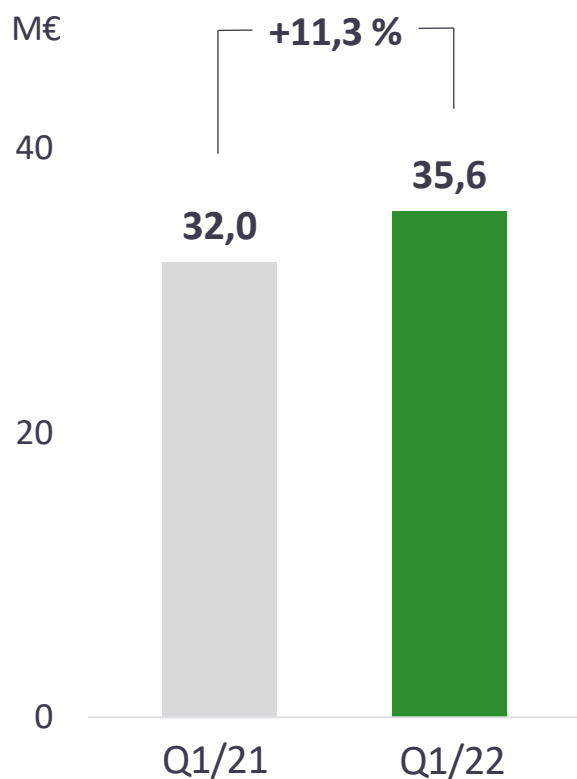
**Sustainable Brand Index 2022*

Terveelliset elintarvikkeet -yksikön liikevaihto ja -tulos Q1/2022

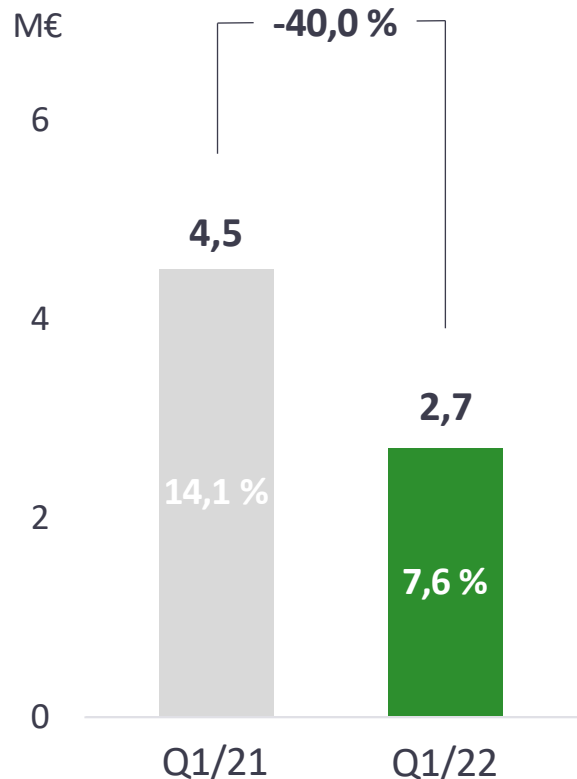
jatkuvat liiketoiminnot, ilman Venäjän kuluttajaliiketoimintaa



LIKEVAIHTO



LIKETULOS



STRATEGIAN KESKIÖSSÄ OLEVAT KULUTTAJABRÄNDIMME AJAVAT KASVUA

- Voimakasta kasvua vertailukauteen nähden erityisesti Suomen markkinoilla.
- Elovena®-tuotteiden myynnin kasvu oli historiallinen: yli 23 prosenttia vertailukauteen nähden.
- Viljapohjaisten raaka-aineiden hintojen räjähdysmäinen nousu ja sen poikkeuksellinen nopeus sekä lisääntyneet panostukset myyntiin ja markkinointiin rasittivat kannattavuutta.

Terveelliset ainesosat

Terveelliset ainesosat -yksikkö Q1/2022

AINESOSAT

- Suomalaisesta viljasta laadukkaita elintarvikkeita B2B-asiakkaille Suomessa ja maailmalla
- Benecol®-lisensointi
- Ainesosien markkinat globaalit, pääpaino Euroopassa

KALANREHUT

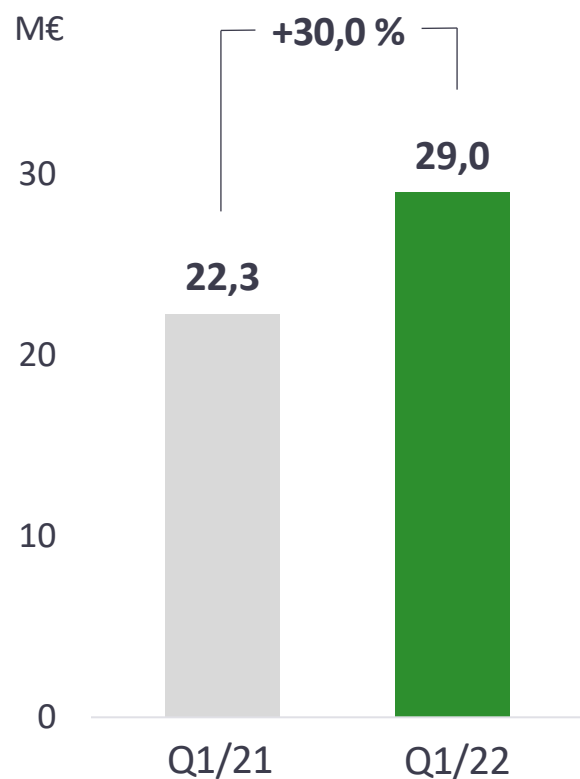
- Raisioaqua on innovatiivinen vastuullisten kalanrehujen edelläkävijä
- Suomi nyt tärkein markkina ja turvaamme kalanrehujen toimitukset kasvatuskaudella lomautuksista huolimatta



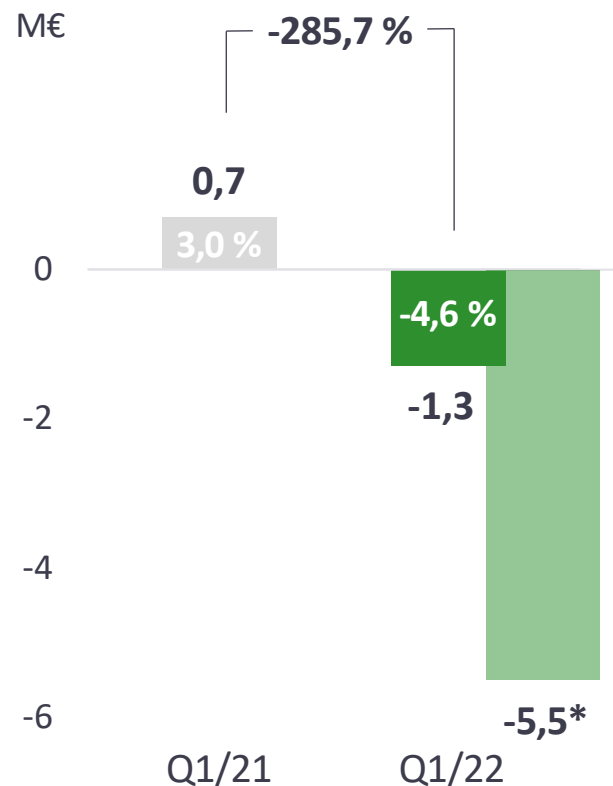
Terveelliset ainesosat -yksikön liikevaihto ja -tulos Q1/2022



LIKEVAIHTO



VERTAILUKELPOINEN LIKETULOS JA LIKETULOS



TAMMI-MAALISKUUN LIKEVAIHTO KASVOI 30 %

- Kaura ja gluteeniton kaura ajavat edelleen kasvua strategiamme mukaisesti.
- Myyntimix jatkoi siirtymää korkeamman jalostusasteen tuotteisiin.
- Viljapohjaisten raaka-ainehintojen räjähdysmäinen nousu ja sen poikkeuksellinen nopeus rasittivat kannattavuutta.

*Liiketulos sisältää 4,1 miljoonan euron arvonalentumistappion käyttöomaisuushyödykkeistä.

Raision terveellisen kasvun strategia 2022–2025



Kasvun myötätuulet



Kasvipohjainen ruokavalio

Trendistä valtaviiraksi

Kasvipohjainen ruokavalio yleistyy ja laajenee uusiin tuotekategorioihin.



Terveellinen elämä

Kokonaisvaltaista hyvinvointia

Terveys mielletään yhä kokonaisvaltaisemmaksi. Henkisen hyvinvoinnin merkitys on kasvanut pandemian aikana.



Kestävä ruuantuotanto

Kuluttajien odotukset korkealla

Tuotteen koko elinkaaren aikaisten ympäristövaikutusten minimointi.

Raision 3.3.2022 tiedottama Venäjän vientitoiminnan keskeyttäminen **ei muuta strategiaamme tai valittujen painopistealueiden edistämistä** suunnitelmien mukaisesti myös tulevaisuudessa.

Strategiakauden 2022–2025 taloudelliset tavoitteet



Kasvu

Strategian kolmen painopistealueen yhteenlasketun liikevaihdon keskimääräinen vuotuinen kasvutavoite (CAGR) on **7 %** ja koko Raisio-konsernin **5 %** strategiakauden aikana.

Kannattavuus

Vertailukelpoinen liiketulos on yli kymmenen prosenttia konsernin liikevaihdosta vuonna 2025.

TOTEUMA Q1/2022

Q1-katsauskauden aikana strategian kolmen painopisteen yhteenlasketun liikevaihdon kasvu **14,2 %**

		Q1/2021	Q1/2022	2021
Liikevaihto	M€	37,3	42,6	159,9
Benecol®- ja kasvi-stanolieriratkaisut	M€	27,2	28,4	114,3
Kaurapohjaiset B2C- ja B2B-tuotteet	M€	9,9	12,4	39,6
Kasvipohjainen ruoka	M€	0,1	1,8	6,1

Tämän vuoden herkullisia uutuuksia

TAMMIKUU 2022

Elovena® Kaurajuoma kahviin tuo kahviin pehmeän ja täyteläisen maun. Uutuus on valmistettu gluteenittomasta suomalaisesta kaurasta hiilineutraalilla energialla Raisiossa.

MAALISKUU 2022

Elovena® Pehmeä kaurapatukka on 100 % suomalaisesta kaurasta leivottu herkullinen ja runsaskuituinen uutuus, jossa yhdistyvät pehmeä rakenne ja maukkaat ainesosat.



Ruokaa suurella sydämellä.
Terveysttä meille ja maapallolle.



raisio.com