



Vahvaa kasvua strategiakauden alla

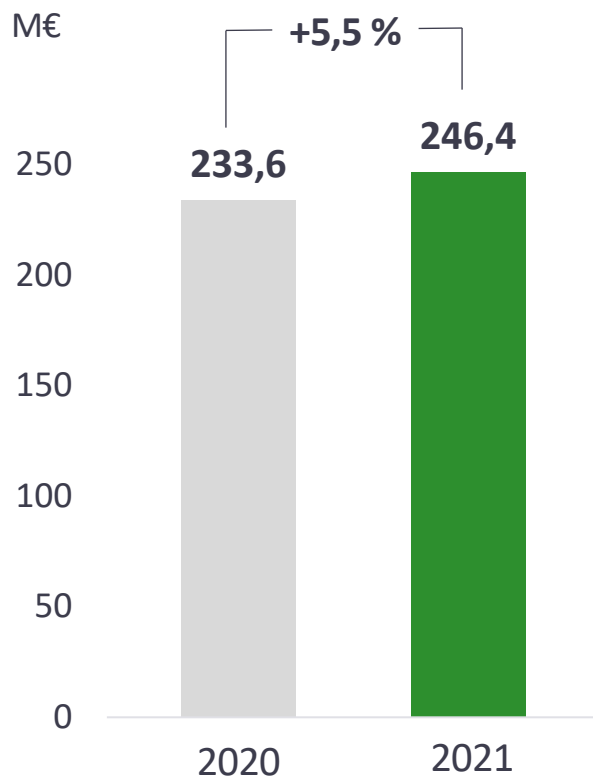
Raision tilinpäätös 2021
toimitusjohtaja Pekka Kuusniemi
Raisio Oyj, 9.2.2022



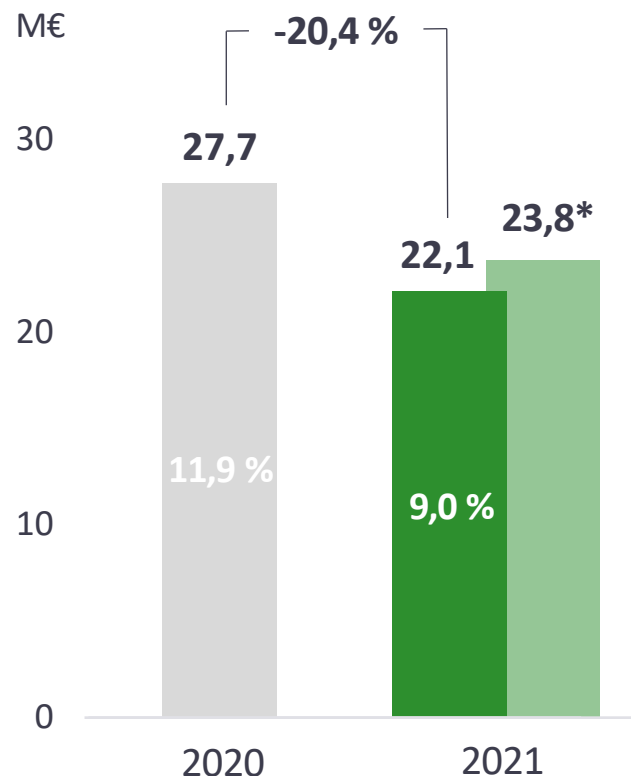
Raisio-konsernin liikevaihto ja -tulos 2021



LIKEVAIHTO



VERTAILUKELPOINEN LIKETULOS JA LIKETULOS



HIENOJA LIKEVAIHDON KASVUA UUDEN STRATEGIAKAUDEN ALLA

- Terveelliset elintarvikkeet -segmentissä suoritus oli kaikilla markkinoilla hyvä, joillakin jopa erinomainen
- Käynnistyneet kasvuinvestointimme rasittivat kannattavuutta odotetusti
- Raisioaqualla vaikeuksia huippu-sesonin aikana
- Tilikauden lopulla viljapohjaisten raaka-aineiden hinnoissa voimakasta nousua

*Liiketulos sisältää 2,8 miljoonan euron muun liiketoiminnan tuoton saamisen myynnistä, yrityshankintaan liittyviä kuluja 0,6 miljoonaa euroa sekä yhteistoimintalain mukaisten neuvotteluiden lopputuloksena syntyneitä uudelleenjärjestelyyn liittyviä kuluja yhteensä 0,5 miljoonaa euroa.

Investointeja, positiivista rahavirtaa ja vahvaa vakavaraisuutta



	2021	2020
Positiivinen rahavirta, M€	34,5*	34,7
Investoinnit, M€	24,2	28,5
Omavaraisuusaste, %	79,3	85,7
Oma pääoma/osake, €	1,77	1,71
Korollinen nettorahoitusvelka, M€	-60,0	-83,0
Nettovelkaantumisaste, %	-21,4	-30,8
Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos, EPS	0,12	0,14
Vertailukelpoinen ROIC, %	8,3	11,1

SUURET INVESTOINTIHANKKEET VALMISTUNEET JA OVAT NYT TUOTANTOVAIHEESSA

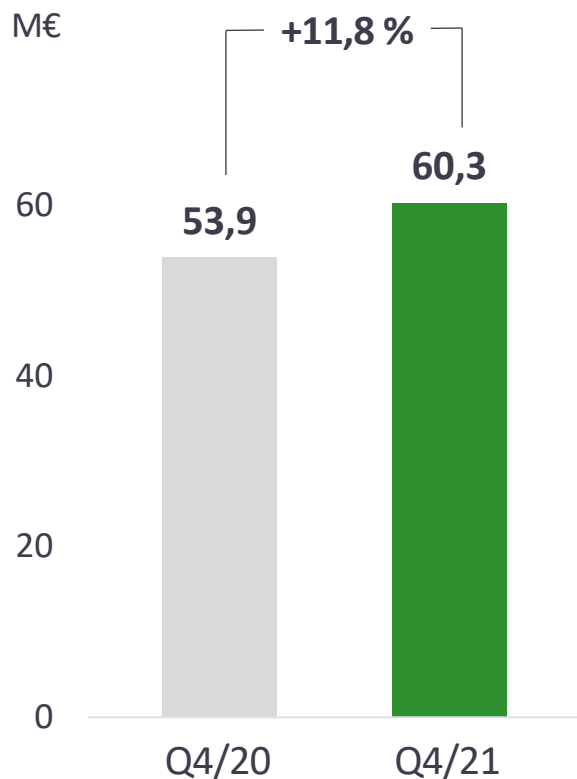
- Investoinnit olivat 9,8 (12,2) % liikevaihdosta
- Rahoitusasemamme on erittäin vahva, jatkossa keskitymme synergioita ja tehokkuutta täydentäviin investointeihin
- Raisio maksoi toisen neljänneksen aikana 20,6 miljoonan euron osingon tilikaudelta 2020

*Liiketoiminnan rahavirta sisältää 2,8 miljoonan euron muun liiketoiminnan tuoton saamisen myynnistä ja 2,3 miljoonan euron veronpalautuksen liittyen Ison-Britannian liiketoimintaan.

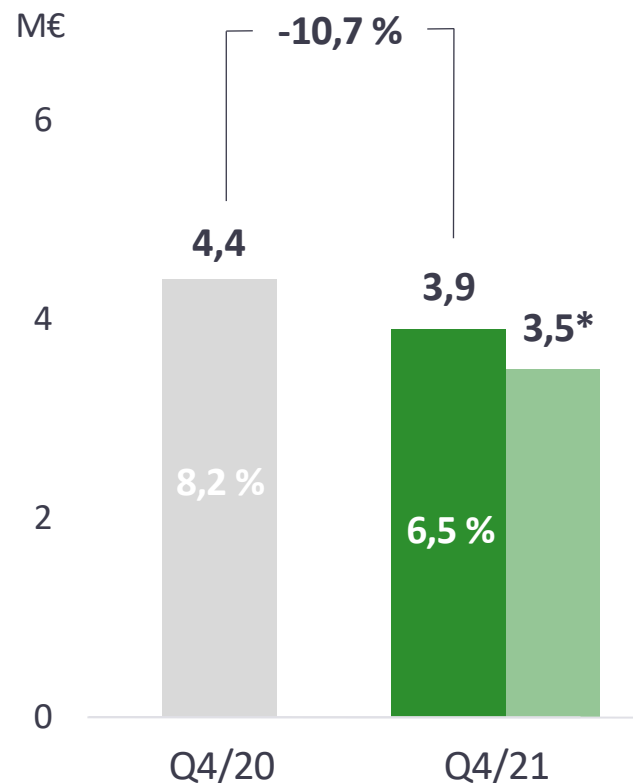
Raisio-konsernin liikevaihto ja -tulos Q4/2021



LIKEVAIHTO



VERTAILUKELPOINEN LIKETULOS JA LIKETULOS



LOKA-JOULUKUUN LIKEVAIHTO KASVOI 11,8 %

- Erityisesti Terveelliset elintarvikkeet -segmentin kaikki markkina-alueet kehittyivät hyvin rohkaisevasti
- Kasvatimme tuntuvasti panostuksia myyntiin ja markkinointiin kasvun mahdollistamiseksi
- Kustannusinflaatio alkoi näkyä vuoden viimeisellä neljänneksellä

*Liiketulos sisältää yhteistoimintalain mukaisten neuvotteluiden lopputuloksena syntyneitä uudelleenjärjestelyyn liittyviä kuluja yhteensä 0,4 miljoonaa euroa.

The background image shows a white cup of coffee with a dusting of brown powder on a wooden tray. Next to it is a spoon and some coffee grounds. In the background, there are two blue and white cartons of Elovena coffee. The text "Raision näkymät 2022" is overlaid on the image in a white, sans-serif font, enclosed in a white cloud-like shape.

Raision näkymät 2022

Vuonna 2022 Raisio arvioi liikevaihdon kasvavan noin 5 % (liikevaihto 2021: 246,4 miljoonaa euroa).

Strategian mukaiset kasvuinvestointimme aiheuttavat painetta suhteelliseen kannattavuuteemme verrattuna edelliseen tilikauteen.

Vastuullisuus on Raision strategiaa



Haasteena
**ILMASTON-
MUUTOS**

80 %
tuotteistamme on
terveellisiä vaihtoehtoja
omissa tuoteryhmissään



Oma tuotanto
HIILINEUTRAALIA
vuoden **2023** loppuun
mennessä

**KIERRÄTETTÄVÄT
PAKKAUKSET**

Kaikki pakkauksemme
ovat kierrätettäviä
vuoden 2025 loppuun
mennessä

Raportoimme
arvoketjumme
HIILIDIOKSIDIPÄÄSTÖT
vuodelta **2022**

Edistämme koko **tuotantoketjun**
vastuullisuutta ja edellytämme
ihmisoikeuksien kunnioittamista

Tähtäämme erinomaiseen
**TYÖNTEKIJÄ-
KOKEMUKSEEN**
ja tuemme henkilöstön
terveellistä elämäntapaa

Hyvän ruuan ohjelman saavutuksia vuonna 2021



Ympäristöystävälliset
pakkaukset

97 % (87 %)

pakkauksistamme
oli kierrätettäviä
vuoden 2021
lopussa.



Ympäristö- ja
ilmastotoimet

97 % (94 %)

vuonna 2021
käyttämästämme
energiasta oli
hiilineutraalia.



Terveellinen ruoka

81 % (79 %)

kuluttajatuotteistamme
oli terveellisiä vaihtoehtoja
omissa tuoteryhmissään
vuoden 2021 lopussa.



Kestävä ruokaketju

88 % (88 %)

käyttämistämme
raaka-aineista oli
kasvipohjaisia vuoden
2021 lopussa.



Terveellisen ruuan
ammattilaiset



Sanoista tekoihin
-muutosohjelman tavoitteena
on elää yrityksen arvoja todeksi
ja toteuttaa muutos koko
henkilöstön voimalla.

Terveelliset elintarvikkeet

Terveelliset elintarvikkeet -yksikkö 2021

- Terveellisiä brändituotteita kuluttajille
- Tärkeimmät markkina-alueet Suomi, Iso-Britannia, Venäjä, Irlanti, Ukraina, Puola



Ainutlaatuinen kasvistanoleita sisältävä tuoteperhe – markkinoilla jo yli 25 vuotta

Kasvistanoliesteri alentaa kolesterolia

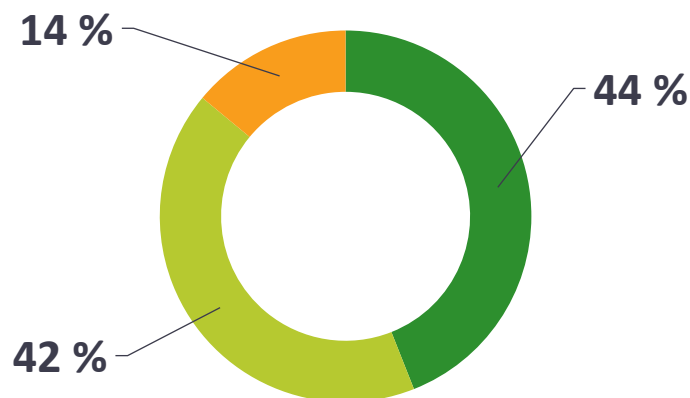


Suomen 9. arvostetuin* ja 2. vastuullisin** brändi

*Brändien arvostus 2021

**Sustainable Brand Index 2021

MAANTIETEELLINEN LIIKEVAIHDON JAKAUMA 2021:



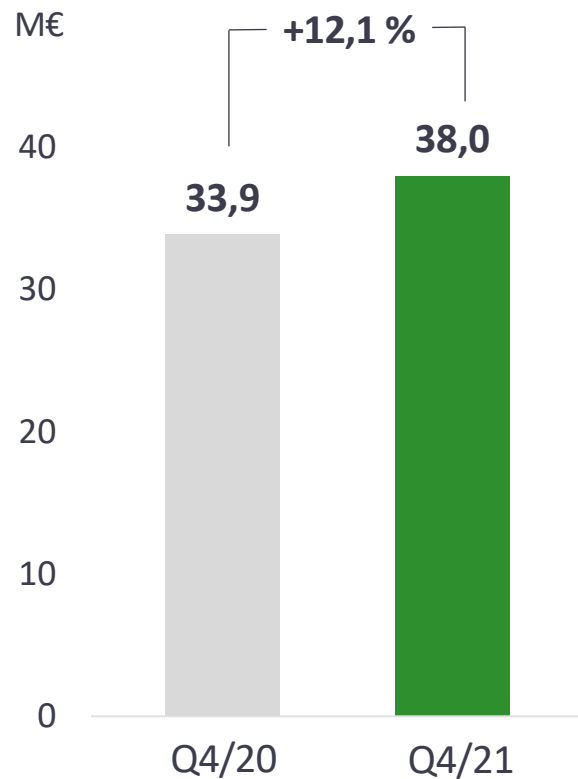
KANNATTAVUUDEN KEHITYS (EBIT) KVARTAALEITTAIN:

	Q1/21 vs Q1/20	Q2/21 vs Q2/20	Q3/21 vs Q3/20	Q4/21 vs Q4/20
■ Länsi-Eurooppa	—	+	+	+
■ Pohjois-Eurooppa	—	—	+	—
■ Keski- ja Itä-Eurooppa	—	—	+	+

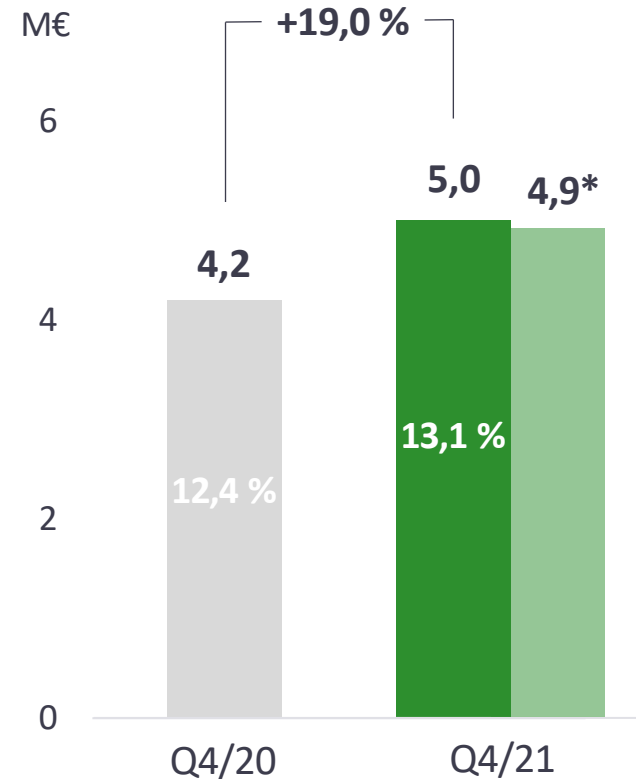
Terveelliset elintarvikkeet -yksikön liikevaihto ja -tulos Q4/2021



LIKEVAIHTO



VERTAILUKELPOINEN LIKETULOS JA LIKETULOS



STRATEGIAN KESKIÖSSÄ OLEVAT KULUTTAJABRÄNDIMME AJAVAT KIIHTYVÄÄ MYNNIN KASVUA

- Erittäin voimakasta kasvua vertailukauteen nähden
- Kasvuun myötävaikuttivat kaikki keskeiset kuluttajamarkkinamme
- Kaikki tuotelanseeraukset lähtivät markkinoille uudesta tuotantolaitoksestamme suunnitellussa aikataulussa

*Liiketulos sisältää yhteistoimintalain mukaisten neuvotteluiden lopputuloksena syntyneitä uudelleenjärjestelyyn liittyviä kuluja yhteensä 0,1 miljoonaa euroa.

Terveelliset ainesosat

Terveelliset ainesosat -yksikkö 2021

AINESOSAT

- Suomalaisesta viljasta laadukkaita elintarvikkeita B2B-asiakkaille Suomessa ja maailmalla
- Benecol®-lisensointi
- Ainesosien markkinat globaalit, pääpaino Euroopassa

KALANREHUT

- Raisioaqua on innovatiivinen vastuullisten kalanrehujen edelläkävijä
- Suomi ja Venäjä kalanrehujen tärkeimmät markkinat



*Baltic Blend®-rehujen raaka-aineiden myötä Itämerestä poistuneet ravinteet vuodesta 2016 lähtien.



Baltic Blend® -rehut vähentäneet Itämeren ravinteita*

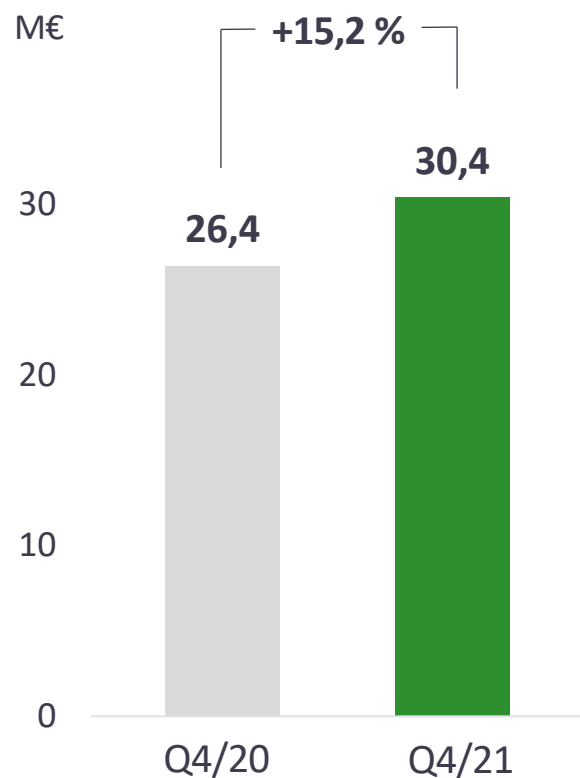
2 284 tonnia
(2020: 1 755) typeä

456 tonnia
(2020: 350) fosforia

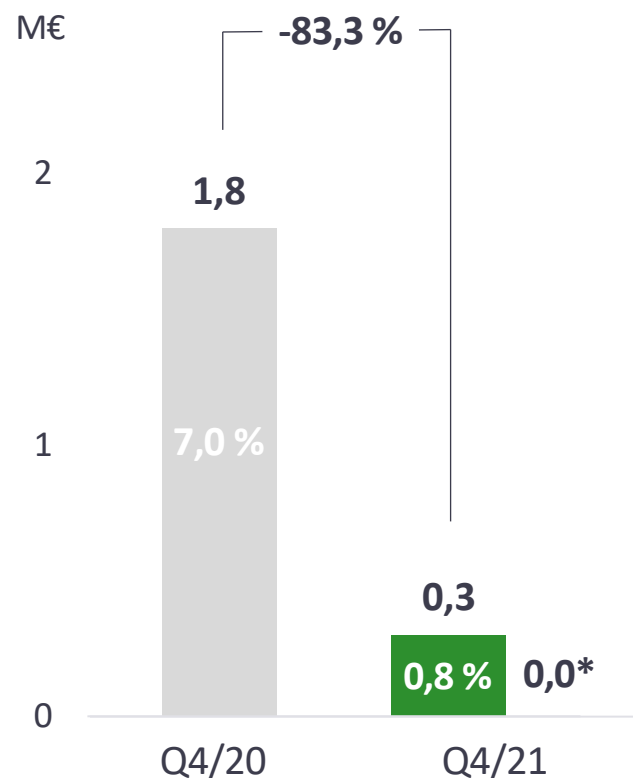
Terveelliset ainesosat -yksikön liikevaihto ja -tulos Q4/2021



LIKEVAIHTO



VERTAILUKELPOINEN LIKETULOS JA LIKETULOS



LOKA-JOULUKUUN LIKEVAIHTO KASVOI 15,2 %

- Kaura ja gluteeniton kaura ajavat edelleen kasvua strategiaamme mukaisesti
- Myyntimix jatkoi siirtymää korkeamman jalostusasteen tuotteisiin, viennin asiakaspohja laajenee edelleen
- Kustannuksiin ennakoidun kaltaista painetta kahden uuden tuotantolaitoksen toistaiseksi matalien käyttöasteiden myötä
- Viljapohjaisten raaka-aineiden hinnoissa voimakasta nousua neljänneksen aikana

*Liiketulos sisältää yhteistoimintalain mukaisten neuvotteluiden lopputuloksena syntyneitä uudelleenjärjestelyyn liittyviä kuluja yhteensä 0,2 miljoonaa euroa.

Raision terveellisen kasvun strategia 2022–2025



Kasvun myötätuulet



Kasvipohjainen ruokavalio

Trendistä valtavirraksi

Kasvipohjainen ruokavalio yleistyy ja laajenee uusiin tuotekategorioihin.



Terveellinen elämä

Kokonaisvaltaista hyvinvointia

Terveys mielletään yhä kokonaisvaltaisemmaksi. Henkisen hyvinvoinnin merkitys on kasvanut pandemian aikana.



Kestävä ruuantuotanto

Kuluttajien odotukset korkealla

Tuotteen koko elinkaaren aikaisten ympäristövaikutusten minimointi.

Kolmen viime vuoden aikana olemme investoineet
lähes 70 miljoonaa euroa



Uusi tuotantolaitos



Investoinnit Nokian
myllyyn



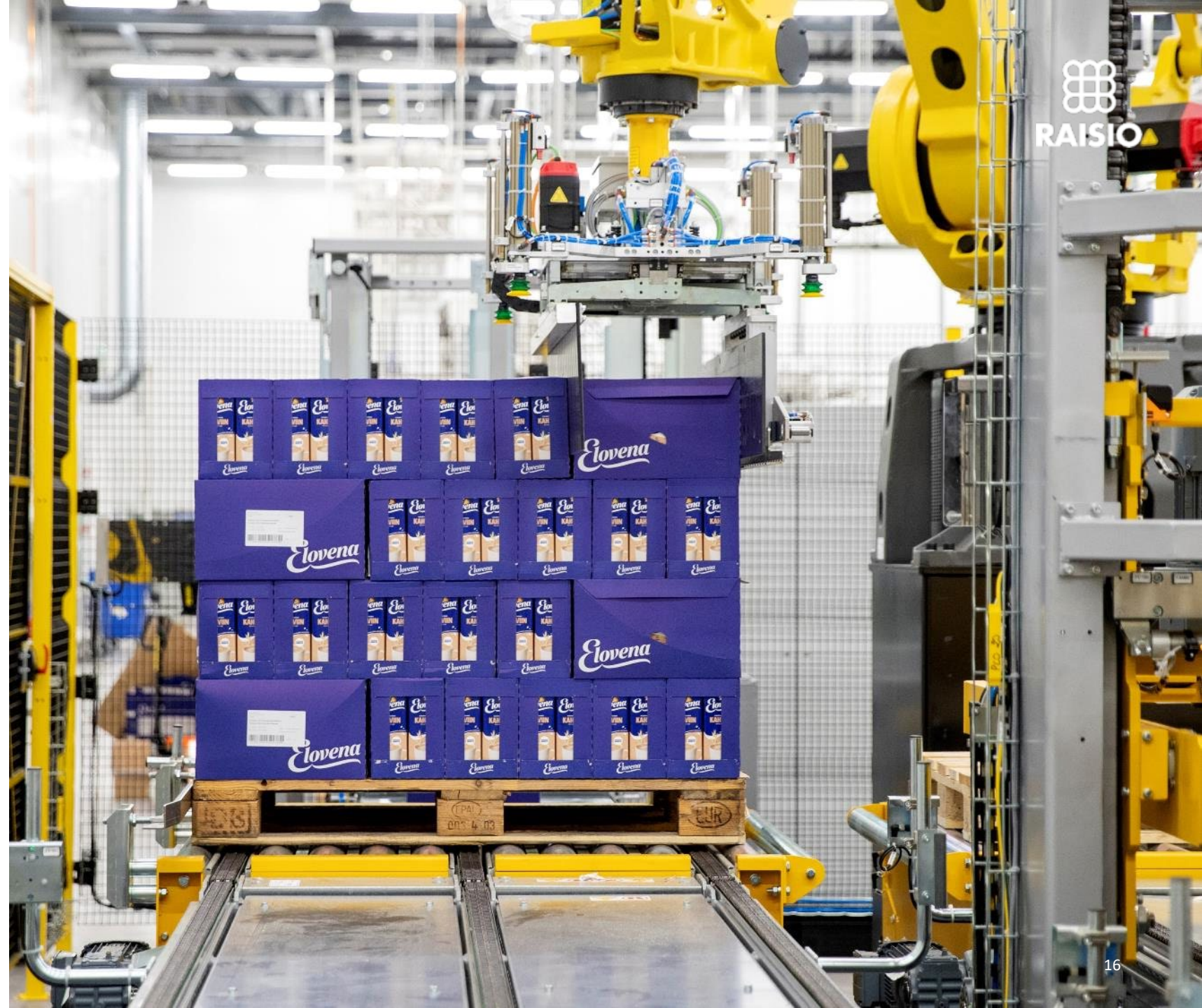
Verso Food
-yrityskauppa

Investointikokonaisuudella tavoitellaan strategian
mukaista kasvua ja tuotannollisia synergioita

Vuonna 2021

- uusi kasvipohjaisten tuotteiden hiilineutraali tehdas valmistui suunnitellusti
- toimimme Suomen markkinoille kerralla 13 uutta tuotetta sekä Benecol®- että Elovena®-brändeillä

Vuodenvaihteesta lähtien kaupoissa myös Elovena® Kaurajuoma kahviin.



Ruokaa suurella sydämellä.
Terveysttä meille ja maapallolle.



raisio.com