



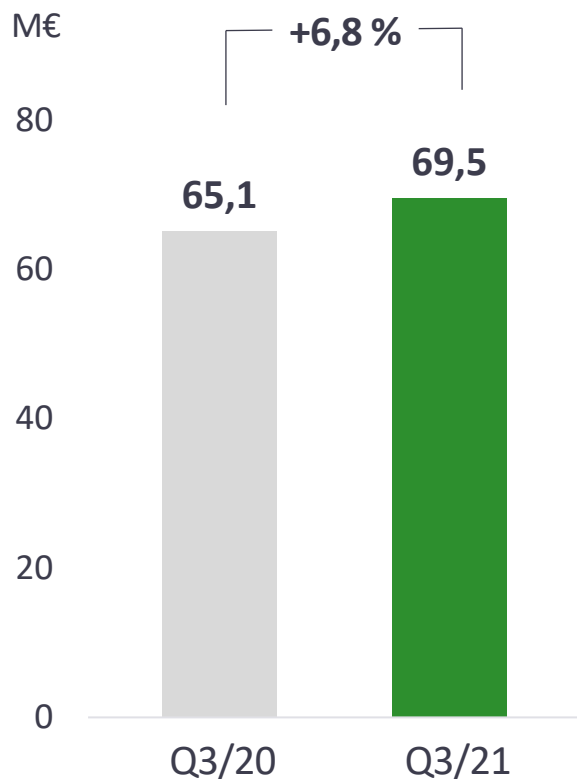
Vahva kokonaissuoritus helteistä huolimatta

Raision osavuositiedot Q3/2021
toimitusjohtaja Pekka Kuusniemi
Raisio Oyj, 3.11.2021

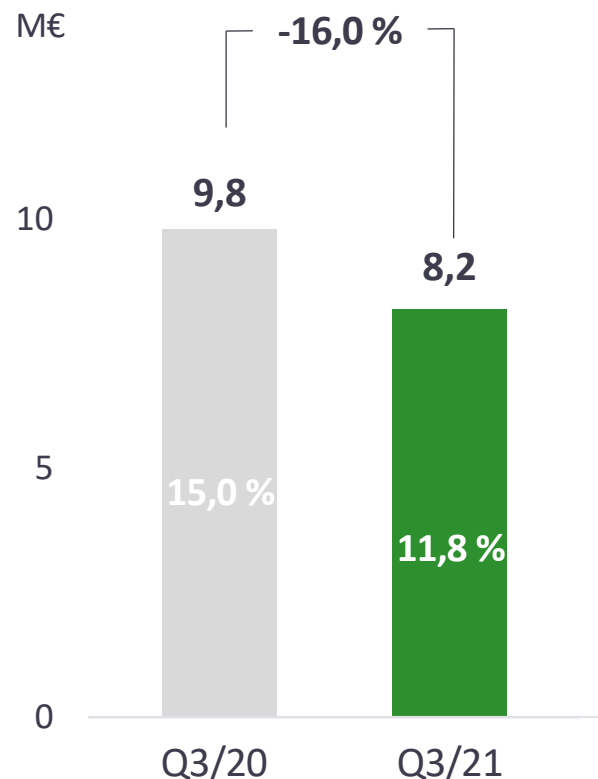
Raisio-konsernin liikevaihto ja -tulos Q3/2021



LIKEVAIHTO



LIKETULOS



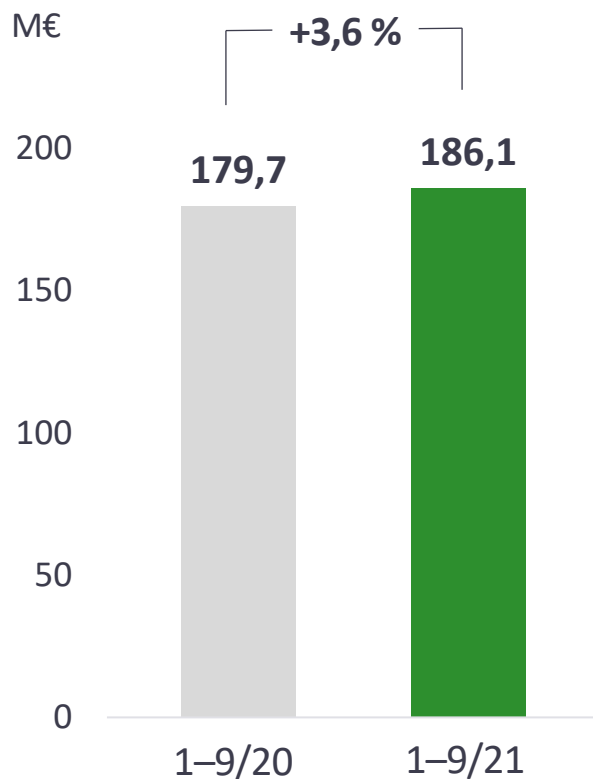
HEINÄ-SYYSKUUN LIKEVAIHTO KASVOI 6,8 %

- Erityisesti Terveelliset elintarvikkeet -segmentin kaikki markkina-alueet kehittyivät hyvin rohkaisevasti
- Kasvatimme tuntuvasti panostuksia myyntiin ja markkinointiin kasvun mahdollistamiseksi
- Kannattavuutta heikensi Raisioaquan liiketoimintaa vakavasti haitannut pitkä hellejakso

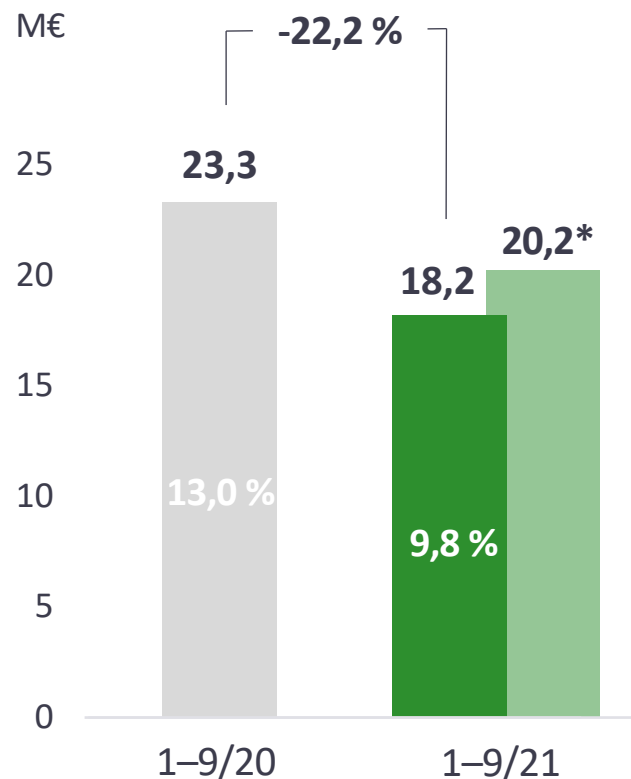
Raisio-konsernin liikevaihto ja -tulos 1–9/2021



LIKEVAIHTO



VERTAILUKELPOINEN LIKETULOS JA LIKETULOS



KASVUINVESTOINTIMME NÄKYIVÄT KANNATTAVUUDESSA ODOTETUSTI

- Vertailukaudella näkyi pandemia-ajan voimakas kysyntäpiikki
- Käynnistyneet kasvuinvestointimme rasittivat kannattavuutta odotetusti
- Raisioaquan huippusesongin aikana koettu poikkeuksellinen hellejakso vaikutti kannattavuuteen hyvin negatiivisesti

*Liiketulos sisältää 2,8 miljoonan euron muun liiketoiminnan tuoton saamisen myynnistä ja liiketoiminnan hankintaan liittyviä kuluja 0,7 miljoonaa euroa.

Investointeja, positiivista rahavirtaa ja vahvaa vakavaraisuutta



	1–9/21	1–9/20
Positiivinen rahavirta, M€	21,4	18,8
Investoinnit, M€	21,4	23,0
Omavaraisuusaste, %	80,4	85,7
Oma pääoma/osake, €	1,73	1,67
Korollinen nettorahoitusvelka, M€	-49,4	-71,5
Nettovelkaantumisaste, %	-18,0	-27,2
Osakekohtainen tulos, EPS	0,10	0,11
ROIC, %	8,5	11,8

SUURET INVESTOINTIHANKKEET SIIRTYNEET KÄYTTÖÖNOTTO- VAIHEESEEN

- Investoinnit olivat 11,5 (12,8) % liikevaihdosta
- Rahoitusasema on erittäin vahva, jatkossa keskitymme synergioita ja tehokkuutta täydentäviin investointeihin
- Raisio maksoi toisen neljänneksen aikana 20,6 miljoonan euron osingon tilikaudelta 2020



Raision näkymät 2021

Vuonna 2021 Raisio arvioi liikevaihdon kasvavan (liikevaihto 2020: 233,6 milj. euroa).

Kasvuinvestointiemme etupainotteisesti syntyvät kulut aiheuttavat vuonna 2021 painetta kannattavuuteemme verrattuna vuoteen 2020.

Terveelliset elintarvikkeet

Terveelliset elintarvikkeet -yksikkö 1–9/2021

- Terveellisiä brändituotteita kuluttajille
- Tärkeimmät markkina-alueet Suomi, Iso-Britannia, Venäjä, Irlanti, Ukraina, Puola



Suomen arvostetuin
ja vastuullisin
kaurabrändi



Kasvistanoliesteri
alentaa kolesterolia

MAANTIETEELLINEN LIIKEVAIHDON JAKAUMA 1–9/20 vs 1–9/21:



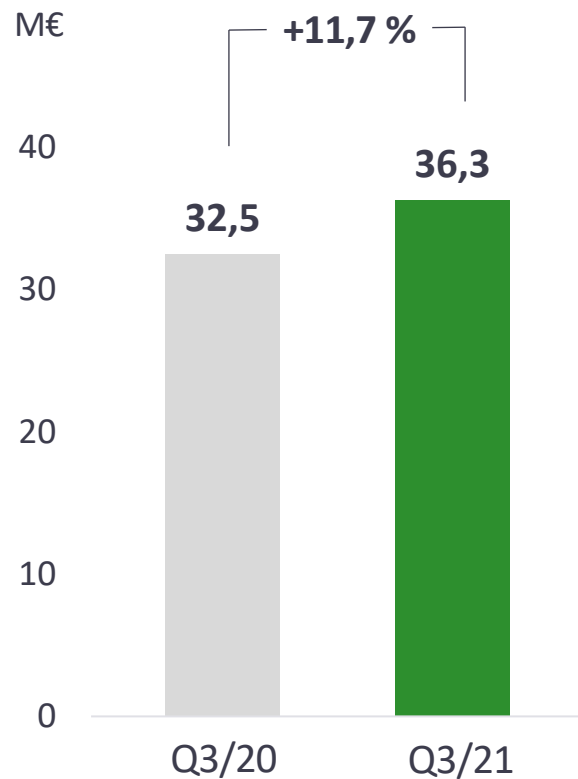
KANNATTAVUUDEN KEHITYS (EBIT) KVARTAALITTAIN:

	Q1/21 vs Q1/20	Q2/21 vs Q2/20	Q3/21 vs Q3/20
■ Länsi-Eurooppa	-	+	+
■ Pohjois-Eurooppa	-	-	+
■ Keski- ja Itä-Eurooppa	-	-	+

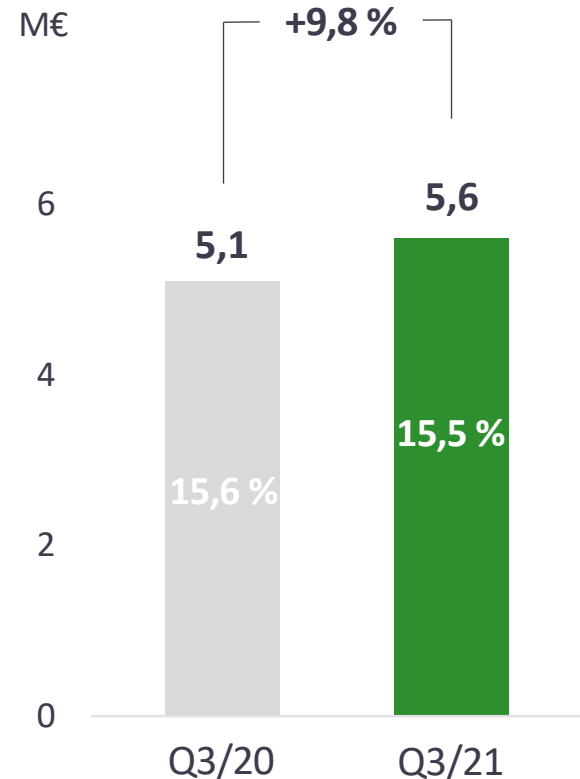
Terveelliset elintarvikkeet -yksikön liikevaihto ja -tulos Q3/2021



LIKEVAIHTO



LIKETULOS



STRATEGIAN KESKIÖSSÄ OLEVAT KULUTTAJABRÄNDIMME AJAVAT KASVUA

- Erittäin voimakasta kasvua vertailukauteen nähden
- Kasvuun myötävaikuttivat kaikki keskeiset kuluttajamarkkinamme
- Uusi tuotantolaitoksemme aloitti ensimmäiset kaupalliset toimitukset raportoitavan neljänneksen lopulla

Terveelliset ainesosat

Terveelliset ainesosat -yksikkö 1–9/2021

AINESOSAT

- Suomalaisesta viljasta laadukkaita elintarvikkeita B2B-asiakkaille Suomessa ja maailmalla
- Ainesosien markkinat globaalit, pääpaino Euroopassa

KALANREHUT

- Raisioaqua on innovatiivinen vastuullisten kalanrehujen edelläkävijä
- Suomi ja Venäjä kalanrehujen tärkeimmät markkinat



Baltic Blend -rehut
vähentäneet
Itämeren ravinteita*

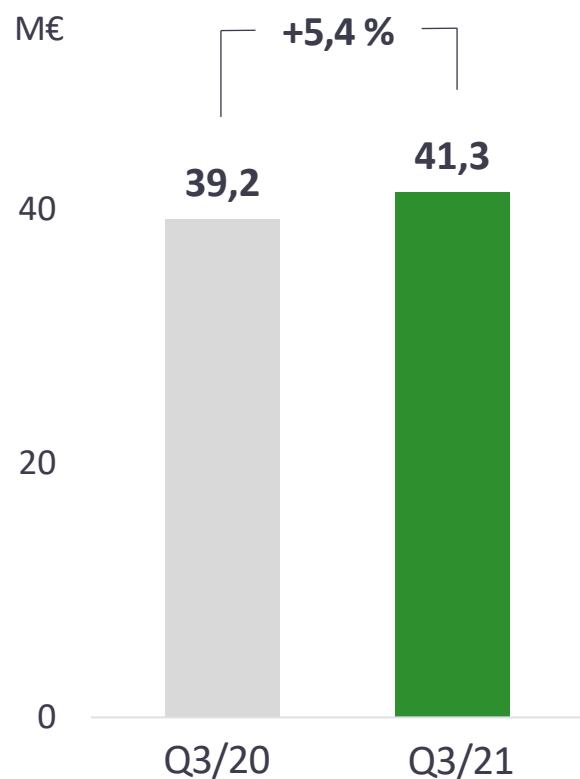
403 tonnia
fosforia
2019 tonnia
typeä

*Baltic Blend-rehujen raaka-
aineiden myötä Itämerestä
poistuneet ravinteet vuodesta
2016 lähtien.

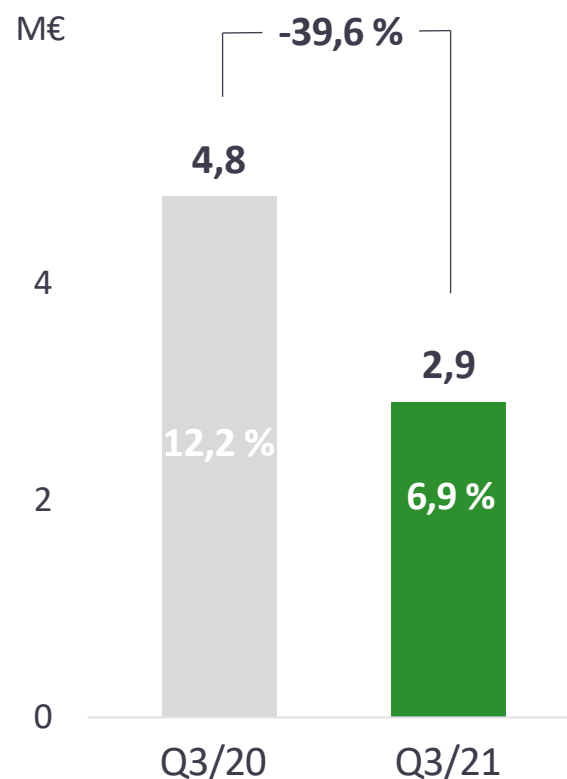
Terveelliset ainesosat -yksikön liikevaihto ja -tulos Q3/2021



LIKEVAIHTO



LIKETULOS



HEINÄ-SYYSKUUN LIKEVAIHTO KASVOI 5,4 %

- Kaura ja gluteeniton kaura ajavat edelleen kasvua strategiamme mukaisesti
- Myyntimix jatkoi siirtymää korkeamman jalostusasteen tuotteisiin, viennin asiakaspohja laajenee edelleen
- Poikkeukselliset sääolosuhteet kurittivat Raisioaquan hyvin alkanutta sesonkia
- Kustannuksiin ennakoidun kaltaista painetta kasvuinvestoinneista

Raision strategia
2022–2025 rakentuu
kolmelle painopistealueelle
ja niiden ainutlaatuisille
yhdistelmille, jotka
mahdollistavat kasvun



Kolmen viime vuoden aikana olemme investoineet lähes 70 miljoonaa euroa



Uusi tuotantolaitos



Investoinnit
Nokian myllyyn



Verso Food
-yrityskauppa

Investointikokonaisuudella tavoitellaan strategian
mukaista kasvua ja tuotannollisia synergioita



Uusi kasvipohjaisten tuotteiden hiilineutraali tehdas valmistui suunnitellusti aikataulussa ja kustannusbudjetissa.

Toimme Suomen markkinoille kerralla 13 uutta tuotetta sekä Benecol®- että Elovena®-brändeillä.



Ruokaa suurella sydämellä.
Terveysttä meille ja maapallolle.



raisio.com