



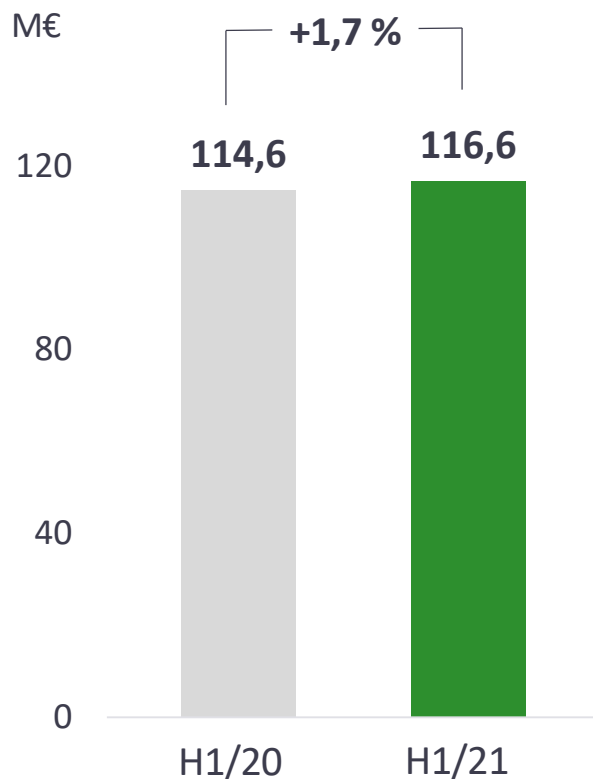
Uuden kasvun kynnyksellä

Raision puolivuosisikatsaus 2021
toimitusjohtaja Pekka Kuusniemi
Raisio Oyj, 4.8.2021

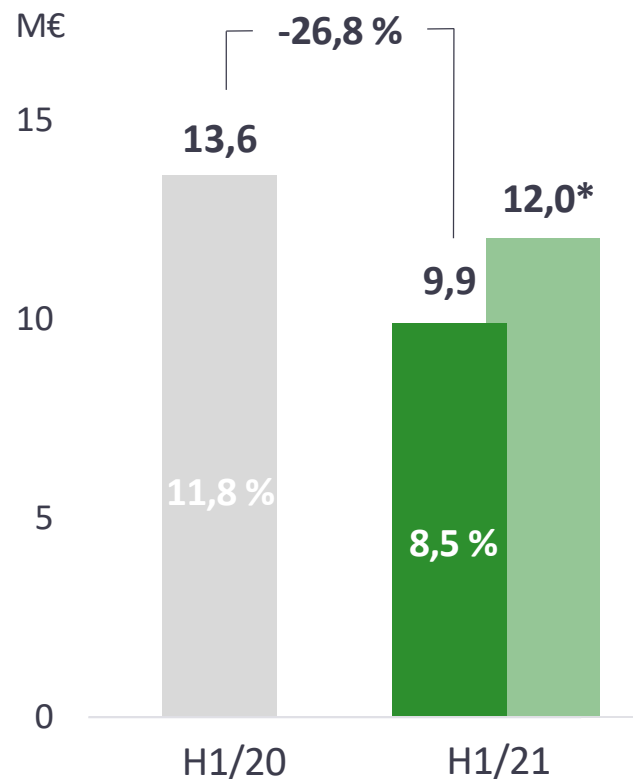
Raisio-konsernin liikevaihto ja -tulos H1/2021



LIKEVAIHTO



VERTAILUKELPOINEN LIKETULOS JA LIKETULOS



KASVUINVESTOINTIMME NÄKYIVÄT KANNATTAVUUDESSA ODOTETUSTI

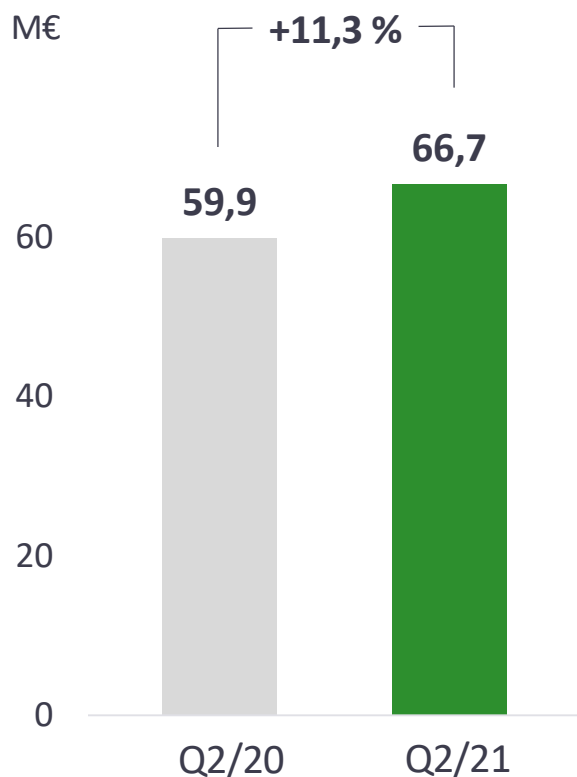
- Kuluttajatuotteiden markkinoilla parasta kehitystä Länsi-Euroopassa
- B2B-markkinoilla viljapohjaisten lisäarvotuotteiden kotimainen myynti ja vienti kasvoivat edelleen erinomaisesti

*Liiketulos sisältää 2,8 miljoonan euron muun liiketoiminnan tuoton saamisen myynnistä ja liiketoiminnan hankintaan liittyviä kuluja 0,7 miljoonaa euroa.

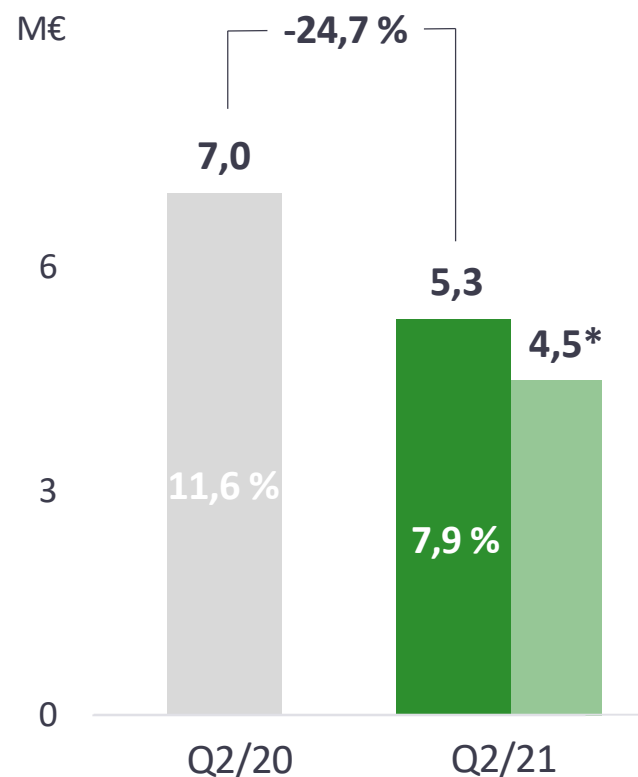
Raisio-konsernin liikevaihto ja -tulos Q2/2021



LIKEVAIHTO



VERTAILUKELPOINEN LIKETULOS JA LIKETULOS



HUHTI-KESÄKUUN LIKEVAIHTO KASVOI 11,3 %

- Verso Food ensimmäistä kertaa mukana Raision luvuissa
- Kuluttajatuotteiden päämarkkinoilla hyvää kehitystä
- Vertailukauteen nähden panostukset myyntiin ja markkinointiin kasvoivat

*Liiketulos sisältää liiketoiminnan hankintaan liittyviä kuluja 0,7 miljoonaa euroa.

Investointeja, positiivista rahavirtaa ja vahvaa vakavaraisuutta



	H1/21	H1/20
Positiivinen rahavirta, M€	15,4	9,9
Investoinnit, M€	12,5	12,9
Omavaraisuusaste, %	80,5	85,6
Oma pääoma/osake, €	1,69	1,62
Korollinen nettorahoitusvelka, M€	-52,3	-72,4
Nettovelkaantumisaste, %	-19,6	-28,4
Osakekohtainen tulos, EPS	0,05	0,06
ROIC, %	6,6	9,8

VAHVA INVESTOINTIJAKSO TUOTANTOTEKIJÖIHIN PÄÄTTYMÄSSÄ

- Investoinnit olivat 10,7 (11,3) % liikevaihdosta
- Rahavirtaa paransi vertailukautta alhaisemmat varastotasot
- Rahoitusasema on erittäin vahva, kasvua tukevat tuotantoinvestoinnit ovat loppusuoralla
- Raisio maksoi toisen neljänneksen aikana 20,6 miljoonan euron osingon tilikaudelta 2020



Raision näkymät 2021

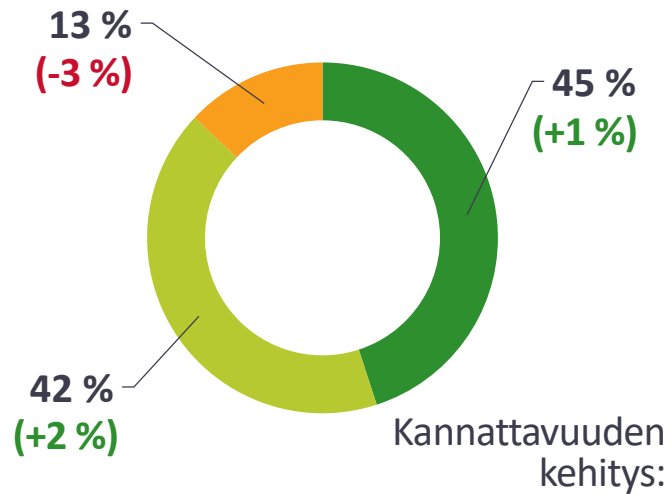
Vuonna 2021 Raisio arvioi liikevaihdon kasvavan (liikevaihto 2020: 233,6 milj. euroa).

Kasvuinvestointiemme etupainotteisesti syntyvät kulut aiheuttavat vuonna 2021 painetta kannattavuuteemme verrattuna vuoteen 2020.

Terveelliset elintarvikkeet

Terveelliset elintarvikkeet -yksikkö H1/2021

Maantieteellinen liikevaihdon jakauma ja kasvu H1/20–H1/21:



■ Länsi-Eurooppa	+
■ Pohjois-Eurooppa	+
■ Keski- ja Itä-Eurooppa	-



*Terveellisiä
brändituotteita
kuluttajille*



Suomen arvostetuin
ja vastuullisin
kaurabrändi

beanit®

kasviproteiinien
markkinajohtaja
Suomessa



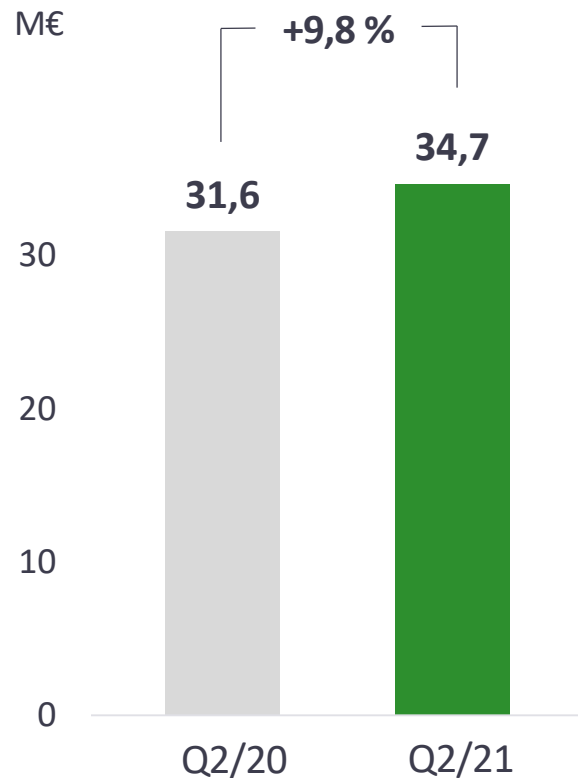
Alentaa kolesterolia
tehokkaasti, tutkitusti ja
turvallisesti

Tärkeimmät markkina-alueet: Suomi,
Iso-Britannia, Venäjä, Irlanti, Ukraina, Puola

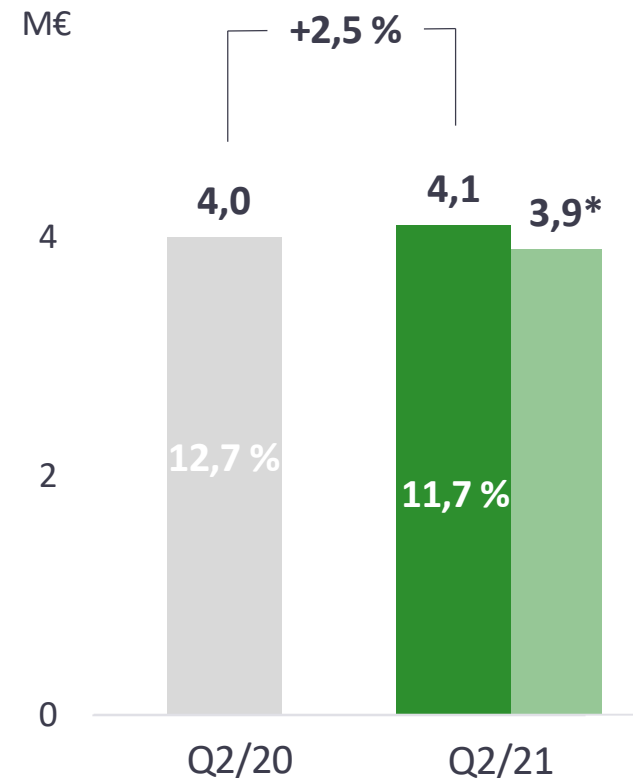
Terveelliset elintarvikkeet -yksikön liikevaihto ja -tulos Q2/2021



LIKEVAIHTO



VERTAILUKELPOINEN LIKETULOS JA LIKETULOS



BENECOL®- JA ELOVENA®- TUOTEUUTUUDET AJAVAT KASVUA

- Voimakasta kasvua vertailukauteen nähden
- Länsi-Euroopan ja Pohjois-Euroopan markkinoilla hyvää etenemistä, Itä- ja Keski-Euroopan markkinoilla haastavampaa
- Markkinointipanostuksia lisättiin kaikilla markkinoilla tulevan kasvun mahdollistamiseksi

*Liiketulos sisältää liiketoiminnan hankintaan liittyviä kuluja 0,1 miljoonaa euroa.

Terveelliset ainesosat

Terveelliset ainesosat -yksikkö H1/2021

AINESOSAT

- Suomalaisesta viljasta laadukkaita elintarvikkeita B2B-asiakkaille Suomessa ja maailmalla
- Ainesosien markkinat globaalit, pääpaino Euroopassa

KALANREHUT

- Raisioaqua on innovatiivinen vastuullisten kalanrehujen edelläkävijä
- Suomi ja Venäjä kalanrehujen tärkeimmät markkinat



Baltic Blend -rehut
vähentäneet
Itämeren ravinteita*

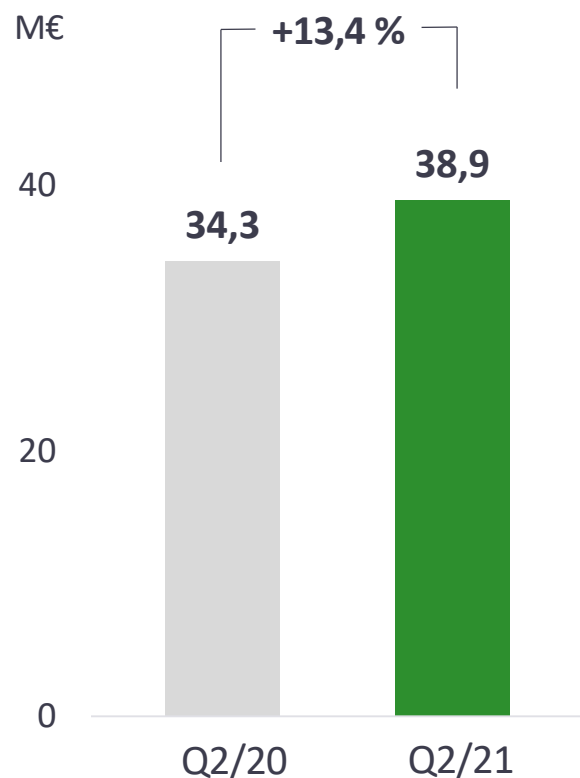
403 tonnia
fosforia
2019 tonnia
typpeä

*Baltic Blend-rehujen raaka-aineiden myötä Itämerestä
poistuneet ravinteet vuodesta 2016 lähtien.

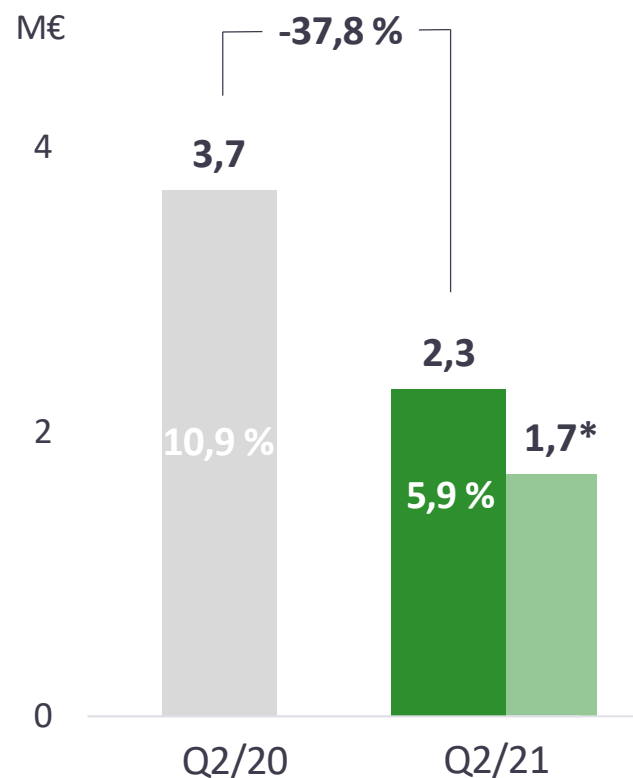
Terveelliset ainesosat -yksikön liikevaihto ja -tulos Q2/2021



LIKEVAIHTO



VERTAILUKELPOINEN LIKETULOS JA LIKETULOS



HUHTI-KESÄKUUN LIKEVAIHTO KASVOI 13,4 %

- Kaura ja gluteeniton kaura ajavat kasvua strategiamme mukaisesti
- Myyntimix jatkoi siirtymää korkeamman jalostusasteen tuotteisiin, viennin asiakaspohja laajenee edelleen
- Raisioaqualla onnistumisia Venäjän markkinoilla ja uusien lisäarvopalveluiden myynnissä
- Kustannuksiin painetta kasvuinvestoinneista

*Liiketulos sisältää liiketoiminnan hankintaan liittyviä kuluja 0,6 miljoonaa euroa.

Raision strategia
2022–2025 rakentuu
kolmelle painopiste-
alueelle ja niiden
ainutlaatuisille
yhdistelmille, jotka
mahdollistavat
kasvun



Kolmen viime vuoden aikana olemme investoineet
65 miljoonaa euroa ja luoneet perustan kasvulle

**Uusi tuotanto-
laitos**

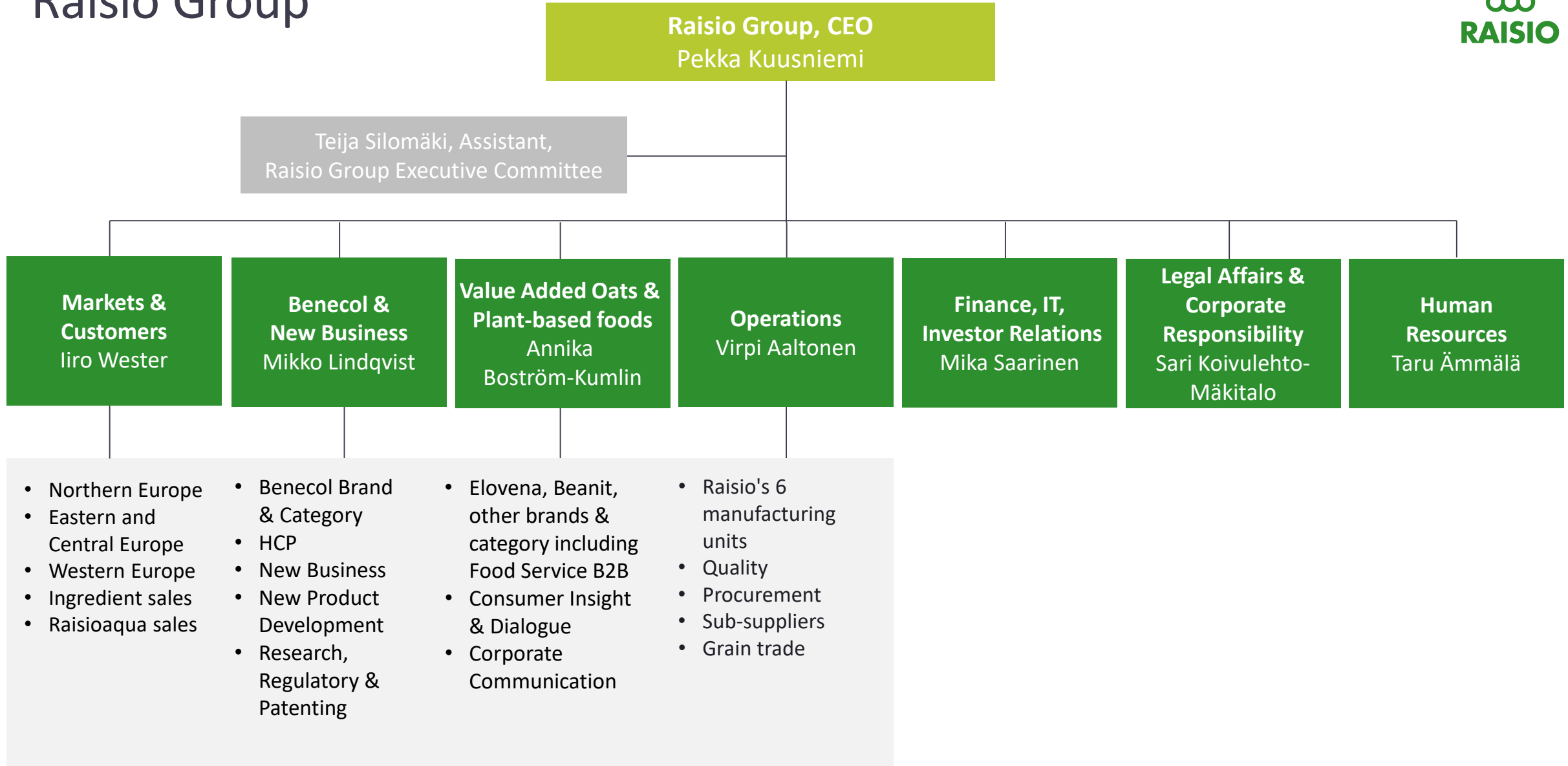
Investoinnit
**Nokian
myllyyn**

**Verso Food
-yrityskauppa**

Uudistumme
tehdäksemme jatkossakin
ruokaa suurella sydämellä

luodaksemme entistä enemmän
terveyttä meille ja maapallolle

Raisio Group



Ruokaa suurella sydämellä.
Terveysttä meille ja maapallolle.



raisio.com