

Raisio siirtyy uuden kasvun rakennusvaiheeseen



Raision Q1/2021

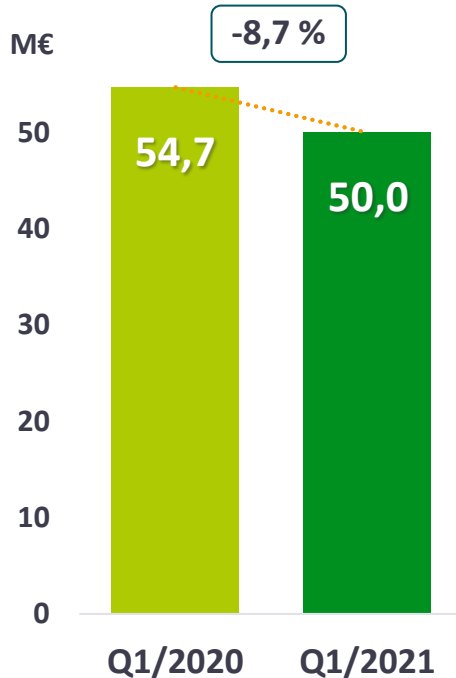
toimitusjohtaja Pekka Kuusniemi

Raisio Oyj, 5.5.2021

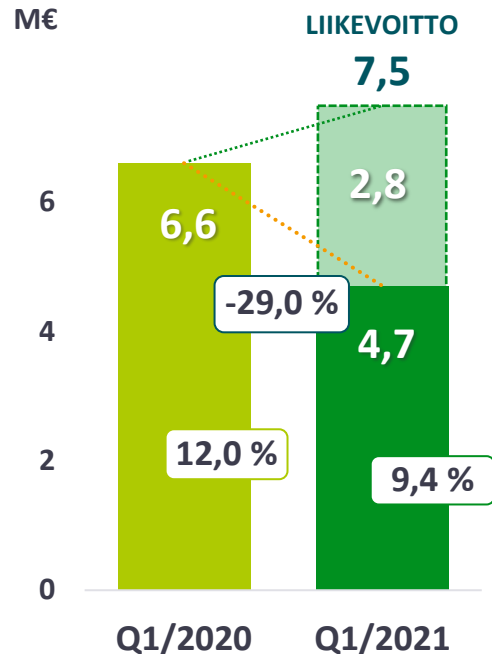


Raisio-konsernin liikevaihto ja -tulos Q1/2021

Liikevaihto



Liiketulos



TAMMI-MAALISKUU 2021:

- Vertailukaudella poikkeuksellinen myyntivolyymi pandemian alkuvaiheen hamstrauspiikistä johtuen
- Kalanrehuliiketoiminnassa pandemiasta johtuvat suuret ennakkomyyntit vertailukaudella
- Merkittävä kertaluontoinen tuotto 2,8 meur

Raision Q1/2021 – Vahva investointijakso jatkui

POSITIIVINEN RAHAVIRTA

3,2 M€ Q1/2020:
3,9 M€*

KASVAVAT INVESTOINNIT

6,5 M€ Q1/2020:
5,7 M€

*Investoinnit olivat 13,1
(10,4) % liikevaihdosta*



OMAVARAISUUSASTE

84,9 % Q1/2020:
87,0 %

OMA PÄÄOMA / OSAKE

1,78 € Q1/2020:
1,72 €

*Raision omavaraisuus
ja tase ovat väkivahvat*

Raision Q1/2021 – Vahva vakavaraisuus nopeasta investointivauhdista huolimatta

KOROLLINEN NETTORAHOITUSVELKA

-80,6 M€ Q1/2020:
-92,8 M€

NETTOVELKAANTUMISASTE

-28,8 % Q1/2020:
-34,3 %

*Rahoitusasema on
erittäin vahva*



OSAKEKOHTAINEN TULOS

0,04 EPS Q1/2020:
0,01 EPS

ROIC, sijoitetun pääoman tuotto

6,3 % Q1/2020:
4,4 %

*Pääoman tuotto kehittyi
myönteisesti*



Raision näkymät 2021

- **Raision ohjeistus:** Vuonna 2021 Raisio arvioi liikevaihdon kasvavan (liikevaihto 2020: 233,6 miljoonaa euroa). Kasvuinvestointiemme etupainotteisesti syntyvät kulut aiheuttavat vuonna 2021 painetta kannattavuuteemme verrattuna vuoteen 2020.



Kasvipohjaisten lisäarvotuotteiden tuotantolaitoksen investointimme on valmistunut ensimmäisen neljänneksen aikana

- Ylösajossa on siirrytty tuotannollistamisvaiheeseen suunnitelman mukaisesti.
- Tuotekehityshankkeet etenevät aikataulussaan.
- Tehtaan valmistumisen myötä lanseerattavista tuotekategorioista kerromme lisää vuoden 2021 alkupuoliskon aikana, strategiajaksomme 2022–2025 päivityksen yhteydessä.



Terveelliset elintarvikkeet

Terveelliset elintarvikkeet -yksikkö Q1/2021



Alentaa kolesterolia
tehokkaasti, tutkitusti
ja turvallisesti



Terveellisiä
**brändi-
tuotteita**
kuluttajille



Suomen **arvostetuin**
ja vastuullisin
kaurabrändi

Maantieteellinen
liikevaihdon jakauma ja
kasvu Q1/20–Q1/21:

Länsi-Eurooppa 45 %	▼
Pohjois-Eurooppa 40 %	▼
Itä- ja Keski-Eurooppa 15 %	▼



Tärkeimmät
**markkina-
alueet:**

Suomi, Iso-Britannia,
Venäjä, Irlanti, Ukraina,
Puola

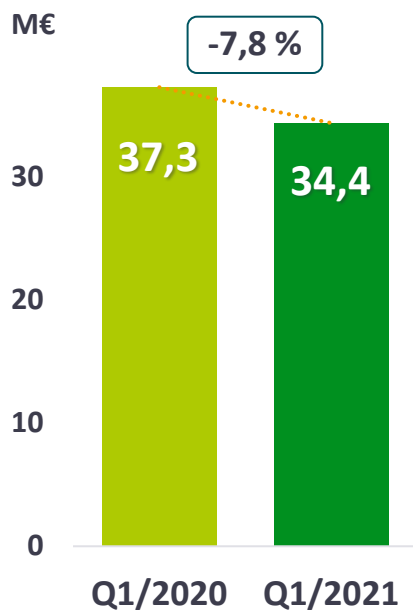


Kannattavuuden kehitys
päämarkkina-alueittain:

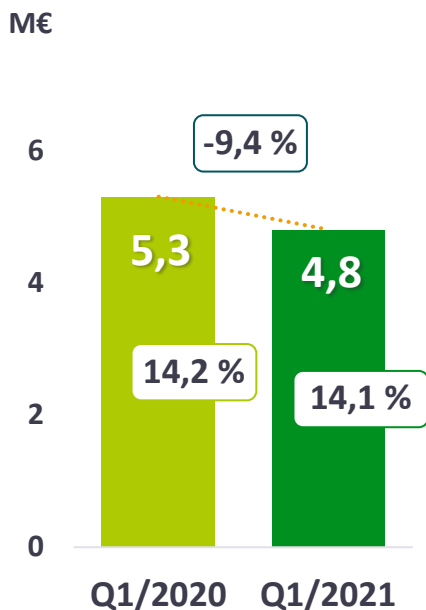
Länsi-Eurooppa	▼
Pohjois-Eurooppa	▼
Itä- ja Keski-Eurooppa	▼

Terveelliset elintarvikkeet -yksikön liikevaihto ja -tulos Q1/2021

Liikevaihto



Liiketulos



KESKEISET TEKIJÄT

- Poikkeuksellinen vertailukausi näkyi myynnin ja kannattavuuden kehityksessä
- Gluteenittomien kauratuotteiden voimakas myynnin kasvu jatkui
- Markkinakohtaisesti positiivisimpia lukuja nähtiin Puolassa ja Irlannissa, joissa liikevaihto kasvoi ja Belgiassa kannattavuus koheni vertailukaudesta



Terveelliset ainesosat

Terveelliset ainesosat -yksikkö Q1/2021

Kalanrehut

Raisioaqua on **innovatiivinen vastuullisten kalanrehujen edelläkävijä**

- Myynti kaudelle 2021 lähti liikkeelle **vertailukautta selvästi hitaammin**, epäsuotuisien olosuhteiden vuoksi.
- Tuotantoautomaatio-**investointi valmistunut**, uuden Kasvuluotain 2.0:n **kehitystyö alkanut**.



Suomi ja Venäjä
kalanrehujen
tärkeimmät markkinat
Ainesosien markkinat
globaalit, pääpaino Euroopassa

Baltic Blend -rehut
vähentäneet
Itämeren ravinteita*

350 tonnia
fosforia
1755 tonnia
typpeä



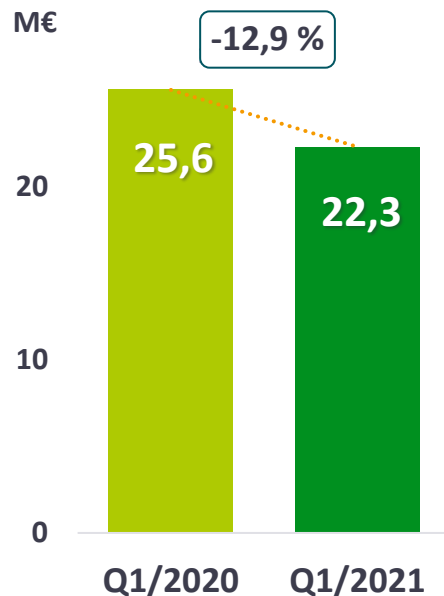
Ainesosat

Laadukkaita elintarvikkeiden ainesosia B2B-asiakkaille Suomessa ja maailmalla

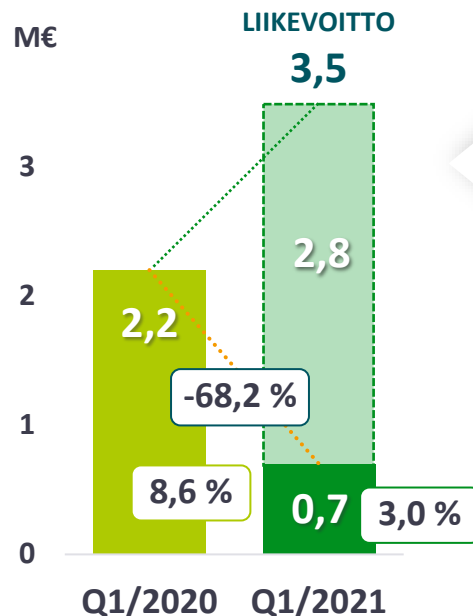
- **Lisäarvokauran** myynti kotimaahan ja vientiin kasvoi vaikeissa olosuhteissa **jopa odotuksiamme voimakkaammin**.
- Kauran ja sen ainesosien myynnissä **jopa 15 %:n kasvu** kansainvälisillä markkinoilla.

Terveelliset ainesosat -yksikön liikevaihto ja -tulos Q1/2021

Liikevaihto



Liiketulos



KESKEISET TEKIJÄT

- Liikevaihtoa laskivat kalanrehujen ennätyksellistä vertailukautta merkittävästi matalampi myynti, myllyliiketoiminnan vertailukautta matalammat volyymit ja ulkoisen viljakaupan laskeneet volyymit.
- Voimakkaasti kasvanut gluteenittomien kauratuotteiden myynti teollisuudelle ja vientimarkkinoille jatkui edelleen
- Benecol-lisenssipartnerien myynnissä jaksottumisesta johtuvaa myötätuulta vertailukauteen nähden.



Ruokaa suurella sydämellä.
Terveysttä meille ja maapallolle.