

Kaksijakoinen vuosipuolisko

Raision H1/2020

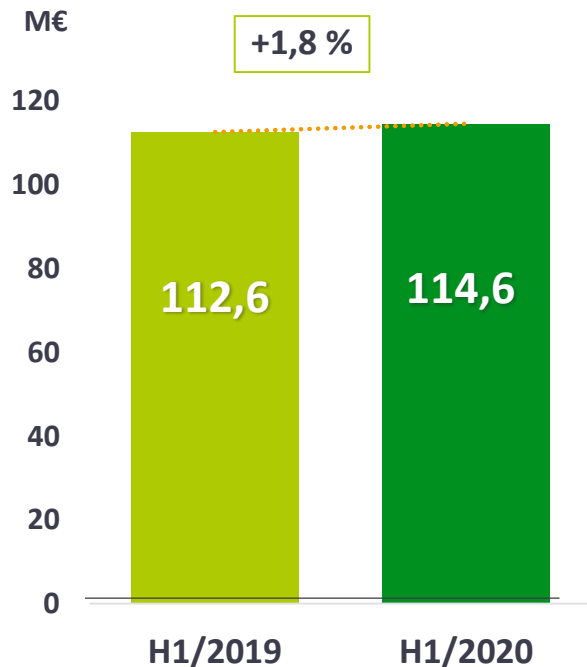
toimitusjohtaja Pekka Kuusniemi

Raisio Oyj, 5.8.2020

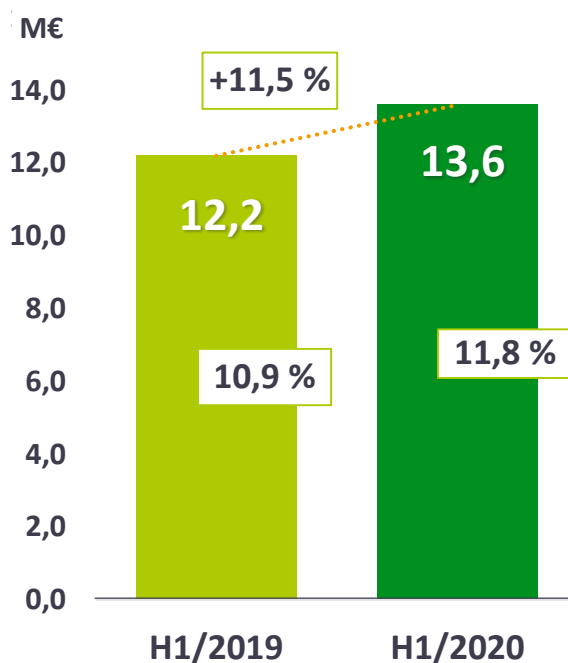


Raisio-konsernin liikevaihto ja -tulos H1/2020

Liikevaihto



Liiketulos

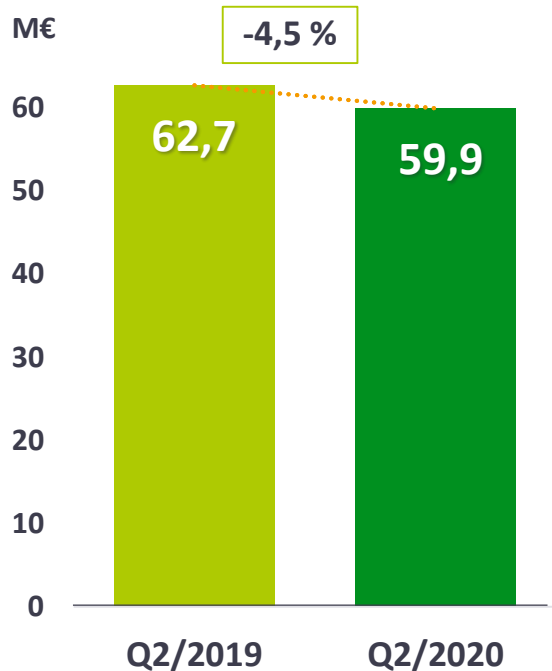


H1 2020:

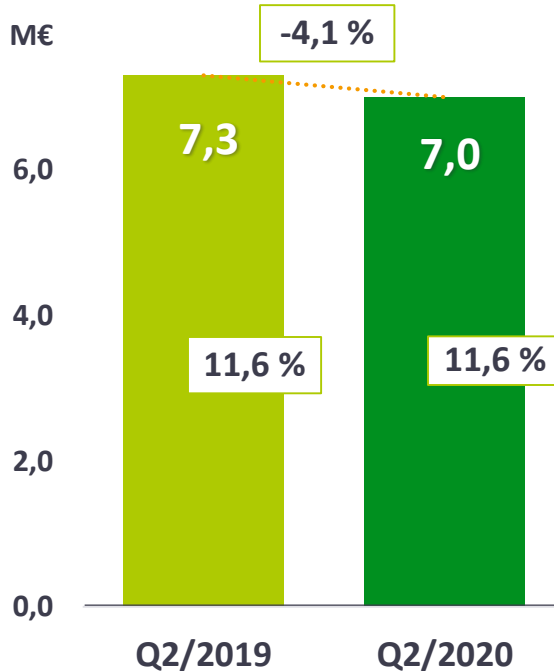
- Kasvavaa liikevaihtoa ja parantunutta kannattavuutta ensimmäisellä vuosipuoliskolla. Kuukausikohtaiset vaihtelut olivat rajuja.

Raisio-konsernin liikevaihto ja -tulos Q2/2020

Liikevaihto



Liiketulos



Q2 2020:

- Toisen vuosineljänneksen aikana erot eri markkina-alueilla ja liiketoiminnoissa korostuivat.

Raision H1/2020 – Investointeja, positiivista rahavirtaa ja kohenevaa vakavaraisuutta

POSITIIVINEN RAHAVIRTA

9,9 M€* H1 / 2019:
7,9 M€*

KASVAVAT INVESTOINNIT

12,9 M€ H1 / 2019:
6,7 M€

*Investoinnit olivat 11,3
(6,0) % liikevaihdosta.*



OMAVARAISUUSASTE

85,6 % H1 / 2019:
82,8 %

OMA PÄÄOMA / OSAKE

1,62 € H1 / 2019:
1,61 €

*Omavaraisuus ja tase
vahvistuivat edelleen.*

Raision H1/2020 – Investointeja, positiivista rahavirtaa ja kohenevaa vakavaraisuutta

KOROLLINEN

NETTORAHOITUSVELKA

-72,4 M€ H1 / 2019:
-93,8 M€

NETTOVELKAANTUMISASTE

-28,4 % H1 / 2019:
-37,0 %

Rahoitusasema on edelleen erittäin vahva



OSAKEKOHTAINEN TULOS

0,06 EPS H1 / 2019:
0,08 EPS

ROIC, sijoitetun pääoman tuotto

9,8 % H1 / 2019:
14,8 %

EPS ja pääoman tuotto paranivat Q2:lla Q1:stä

Raision näkymät 2020

- Raisio poisti vuotta 2020 koskevan ohjeistuksensa 29.7.2020, antaa uuden näkyvyyden parannuttua.
- COVID-19-pandemian mahdollisen toisen aallon ja yleisen pandemiatilanteen pitkittymisen vuoksi Raisio poistaa vuodelle 2020 aiemmin annetun ohjeistuksen. Pandemian aiheuttamat, odottamattomat vaikutukset kuluttajakäyttäytymisessä tuovat edelleen merkittävää epävarmuutta eri markkinoillemme toisella vuosipuoliskolla.
- Aikaisempi ohjeistus (12.2.2020): Vuonna 2020 Raisio arvioi jatkuvien toimintojen liikevaihdon kasvavan (2019: 236,3 miljoonaa euroa) ja vertailukelpoisen liiketuloksen olevan yli 10 prosenttia liikevaihdosta.





Kasvipohjaisten lisäarvotuotteiden tuotantolaitoksen rakennustyö etenee aikataulussa



Terveelliset elintarvikkeet

Terveelliset elintarvikkeet -yksikkö H1 / 2020



Alentaa kolesterolia
tehokkaasti, tutkitusti
ja turvallisesti



Terveellisiä
**brändi-
tuotteita**
kuluttajille



Suomen **arvostetuin
ja vastuullisin**
kaurabrändi

Terveelliset elintarvikkeet:
Maantieteellinen liikevaihdon
jakauma ja kasvu H1 19 - H1 20

Länsi-Eurooppa 44 %



Pohjois-Eurooppa 40 %



Itä- ja Keski-Eurooppa 16 %



Tärkeimmät
**markkina-
alueet:**

Suomi, Iso-Britannia,
Venäjä, Irlanti, Ukraina,
Puola



Terveelliset elintarvikkeet:
Kannattavuuden kehitys
päämarkkina-alueittain:

Länsi-Eurooppa



Pohjois-Eurooppa

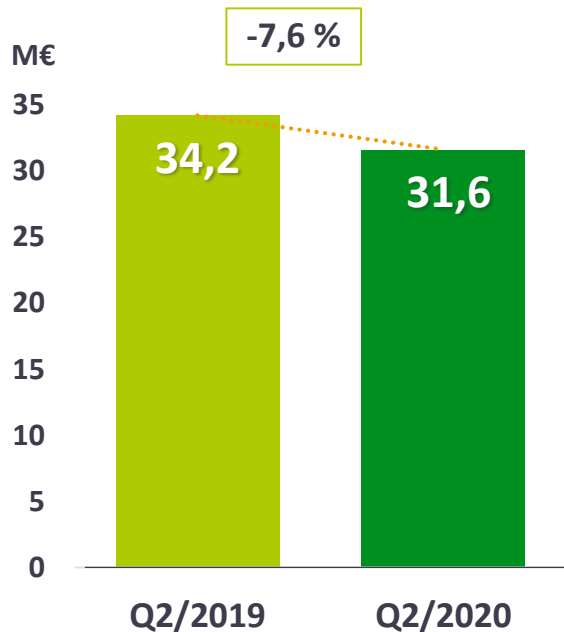


Itä- ja Keski-Eurooppa

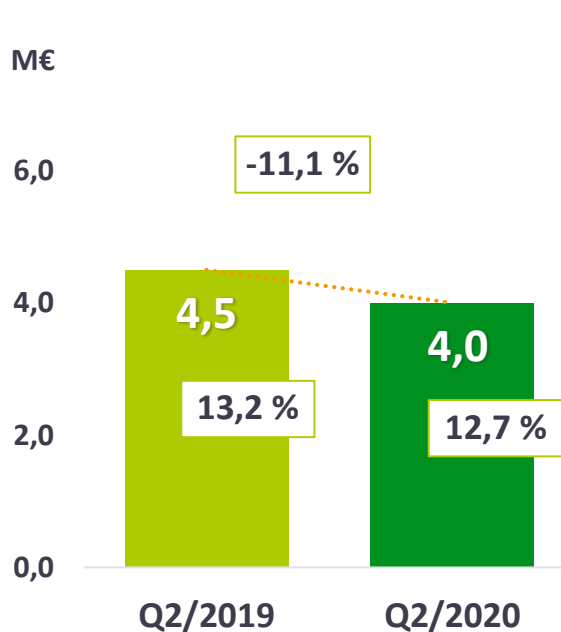


Terveelliset elintarvikkeet -yksikön liikevaihto ja -tulos Q2/2020

Liikevaihto



Liiketulos



Keskeiset tekijät:

- Pandemiasta johtuvien sulkutoimien ja pitkittyvien erilaisten rajoitusten vaikutukset näkyivät eri markkinoilla ja eri tuoteryhmissä vaihtelevalla tavalla
- Ensimmäisen neljänneksen loppupuolella nähty kysyntäpiikki tasaantui odotetusti
- Kauden aikana rajoitettiin markkinointi- ja myyntikampanjoita



Terveelliset ainesosat

Terveelliset ainesosat -yksikkö H1 / 2020

Kalanrehut

Raisioaqua on **innovatiivinen vastuullisten kalanrehujen edelläkävijä**



Suomi ja Venäjä
kalanrehujen
tärkeimmät markkinat
Ainesosien markkinat
globaalit, pääpaino Euroopassa



Ainesosat

Suomalaisesta viljasta laadukkaita elintarvikkeita B2B-asiakkaille Suomessa ja maailmalla

Raisioaqua:

Ennätyksellinen Q1 2020, Puolan markkinoilta saatujen tilausten ansiosta ja ennakkomyyntin suurena volyymin ansiosta.

Toisella neljänneksellä tämä näkyi volyymien normalisoitumisena ja toisaalta kasvatuskauden alussa sää- ja kasvatusolosuhteet poikkesivat tavanomaisista.



Baltic Blend -rehut vähentäneet Itämeren ravinteita*

282 tonnia fosforia

1413 tonnia typpeä

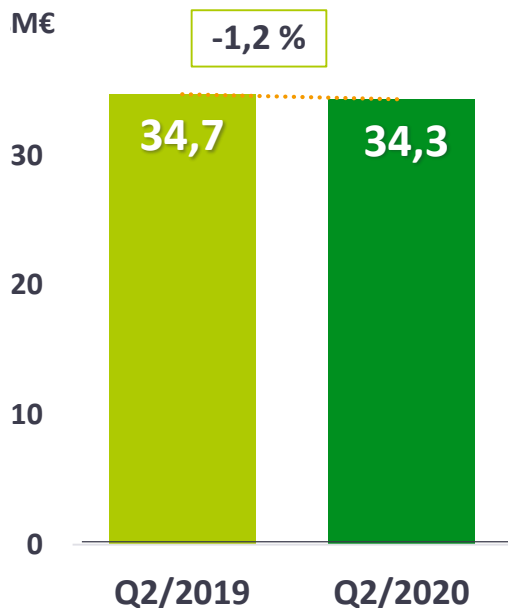


Ainesosat:

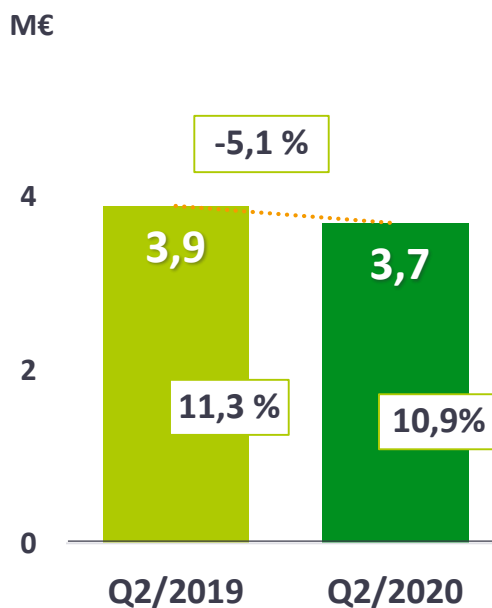
Saavutimme kasvua ja uusia asiakkaita erityisesti **gluteenittomissa** kauratuotteissa. Vientimarkkinoilla parasta kehitystä nähtiin Euroopassa. Raisio sai toistakymmentä uutta vientiasiakasta lähes kymmenessä Euroopan maassa.

Terveelliset ainesosat -yksikön liikevaihto ja -tulos Q2/2020

Liikevaihto



Liiketulos



Keskeiset tekijät:

- Raisioaquan korkea Q1-ennakkomyynti ja epäsuotuisat sääolosuhteet vaikuttivat toisen neljänneksen myyntiin
- Voimakkaasti kasvanut gluteenittomien kauratuotteiden myynti teollisuudelle ja vientimarkkinoille jatkui
- Vertailukautta selkeästi suuremmat toimitukset Benecol-lisenssipartnereille, myynti jaksottui vertailukaudesta huomattavasti enemmän ensimmäiselle ja toiselle vuosineljännekselle

Ruokaa suurella sydämellä.
Terveysttä meille ja maapallolle.

