

Strategian edistämistä ja ruokahuollon turvaamista poikkeusoloissa

Raisio Q1/2020

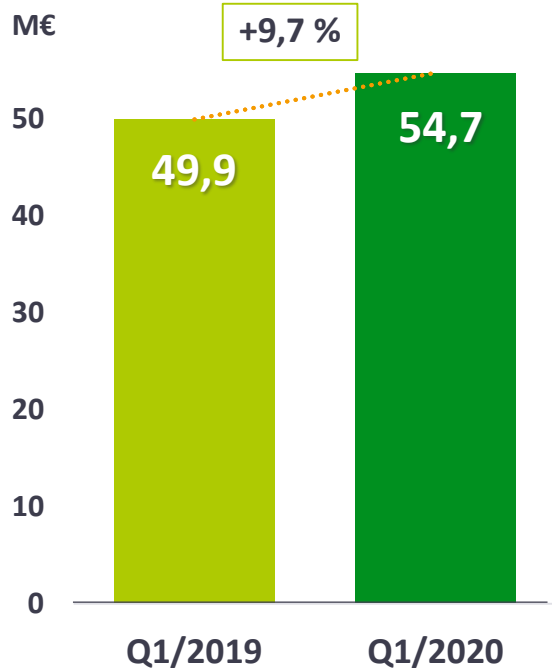
toimitusjohtaja Pekka Kuusniemi ja talousjohtaja Toni Rannikko

Raisio Oyj, 6.5.2020

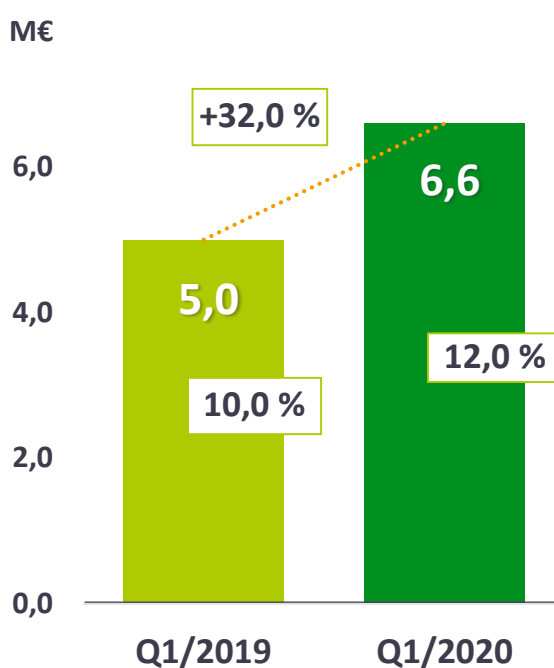


Raisio-konsernin liikevaihto ja -tulos Q1/2020

Liikevaihto



Liiketulos



Q1 2020:

- Pystyimme vastaamaan poikkeuksellisissa olosuhteissa voimakkaasti kasvaneeseen kysyntään erinomaisesti

Raision Q1/2020 – Investointeja, positiivista rahavirtaa ja kohenevaa vakavaraisuutta

POSITIIVINEN RAHAVIRTA

3,9 M€* Q1 / 2019:
4,5 M€*

KASVANEET INVESTOINNIT

5,7 M€ Q1 / 2019:
2,4 M€

*Investoinnit olivat 10,4
(4,8) % liikevaihdosta.*



OMAVARAISUUSASTE

87,0 % Q1 / 2019:
74,3 %

OMA PÄÄOMA / OSAKE

1,72 € Q1 / 2019:
1,58 €

ROIC, sijoitetun pääoman tuotto

4,4 % Q1 / 2019:
10,0 %

Raision näkymät 2020 - muuttumattomat

- Vuonna 2020 Raisio arvioi jatkuvien toimintojen liikevaihdon kasvavan (2019: 236,3 miljoonaa euroa) ja vertailukelpoisen liiketuloksen olevan yli 10 prosenttia liikevaihdosta.





Kasvipohjaisten lisäarvotuotteiden tuotantolaitoksen rakennustyö etenee aikataulussa



Terveelliset elintarvikkeet

Terveelliset elintarvikkeet -yksikkö Q1 / 2020



Alentaa kolesterolia
tehokkaasti, tutkitusti
ja turvallisesti



Terveellisiä
**brändi-
tuotteita**
kuluttajille



Suomen **arvostetuin**
ja vastuullisin
kaurabrändi

Terveelliset elintarvikkeet:
Maantieteellinen liikevaihdon
jakauma ja kasvu Q1 19 - Q1 / 20

Länsi-Eurooppa 43 %



Pohjois-Eurooppa 40 %



Itä- ja Keski-Eurooppa 16 %



Tärkeimmät
**markkina-
alueet:**

Suomi, Iso-Britannia,
Venäjä, Irlanti, Ukraina,
Puola



Terveelliset elintarvikkeet:
Kannattavuuden kehitys
päämarkkina-alueittain:

Länsi-Eurooppa



Pohjois-Eurooppa



Itä- ja Keski-Eurooppa





Terveelliset ainesosat

Terveelliset ainesosat -yksikkö Q1 / 2020

Kalanrehut

Raisioaqua on **innovatiivinen vastuullisten kalanrehujen edelläkävijä**



Suomi ja Venäjä
kalanrehujen
tärkeimmät markkinat
Ainesosien markkinat
globaalit, pääpaino Euroopassa



Ainesosat

Suomalaisesta viljasta laadukkaita elintarvikkeita B2B-asiakkaille Suomessa ja maailmalla

Raisioaqua:

Menestyksekkäs alkuvuosi 2020, Puolan markkinoilta saatujen tilausten ansiosta. Lisäksi venäläisten asiakkaiden varmuusvarastojen kasvattaminen ennen kasvatuskauden alkua näkyi **myyntikauden totuttua aikaisempaan aloituksena**, tuoden positiivista kannattavuuskehitystä.



Baltic Blend -rehut vähentäneet Itämeren ravinteita*

245 tonnia fosforia

1230 tonnia typpeä



Ainesosat:

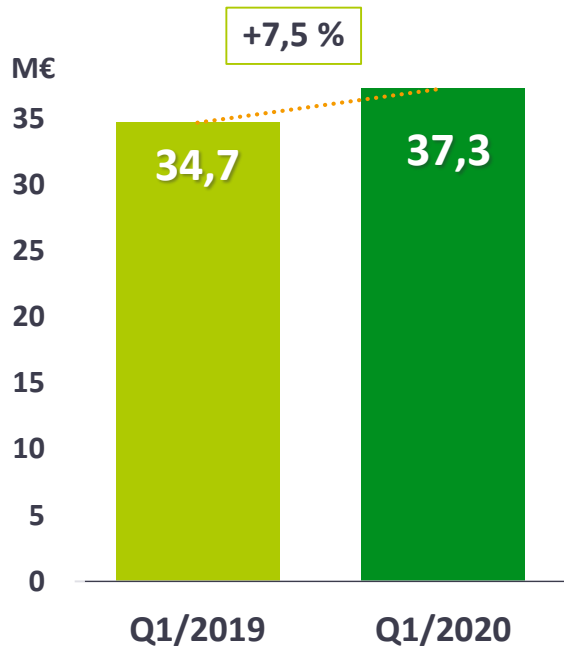
Poikkeusoloissa myyntimix muuttui kotimaassa, vaikuttaen kannattavuuteen. Saavutimme kasvua ja uusia asiakkauksia erityisesti **gluteenittomissa** kauratuotteissa. Vientimarkkinoilla parasta kehitystä nähtiin Euroopassa ja Aasiassa uusien asiakkaiden tilausten myötä.



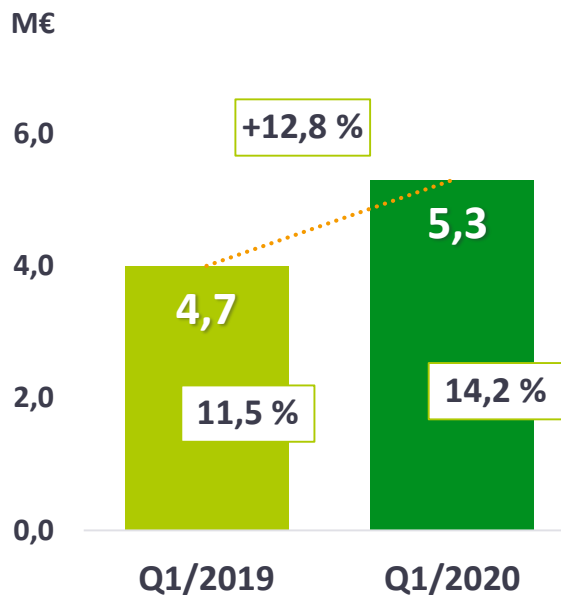
Taloudellinen katsaus Q1/2020

Terveelliset elintarvikkeet -yksikön liikevaihto ja -tulos Q1/2020

Liikevaihto



Liiketulos

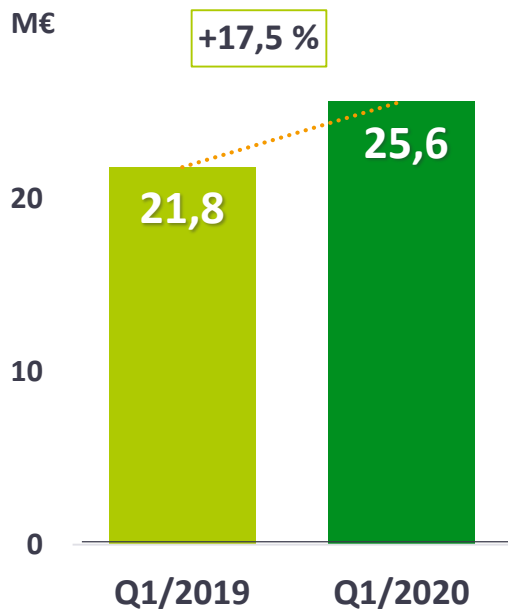


Keskeiset tekijät:

- Elintarvikkeiden kulutus kodeissa lisääntyi erityisesti kauden loppupuolella, kaikilla markkinoilla
- Hyvä toimituskyky auttoi vastaamaan maaliskuun aikana ilmenneeseen, poikkeuksellisen kiivaaseen kysyntään
- Erityisesti viljapohjaiset tuotteet olivat haluttuja, myös Benecolissa nähtiin kasvua
- Kauden lopussa rajoitettiin markkinointitoimenpiteitä

Terveelliset ainesosat -yksikön liikevaihto ja -tulos Q1/2020

Liikevaihto



Liiketulos



Keskeiset tekijät:

- Raisioaquan korkea ennakkomyynti
- Voimakkaasti kasvanut gluteenittomien kauratuotteiden myynti teollisuudelle
- Vertailukautta selkeästi suuremmat toimitukset Benecol-lisenssipartnereille

Keskeiset tunnusluvut, tase Q1/2020

	Q1/2020	Q1/2019
Omavaraisuusaste, %	87,0	74,3
Nettovelkaantumisaste, %	- 34,3	- 48,1
Korollinen nettorahoitusvelka, M€	- 92,8	- 119,6
Sijoitetun pääoman tuotto (ROIC), %	4,4	10,0
Investoinnit YTD, M€	5,7	2,4
Liiketoiminnan rahavirta YTD rahoituserien ja verojen jälkeen, M€	3,9	4,5
Osakekohtainen tulos	0,01	0,03
Osakekohtainen osinko	0,13	0,12+0,04



Ruokaa suurella sydämellä.
Terveysttä meille ja maapallolle.

