

Kaura ja kalanrehu Raision vahvan kasvun ajureina

Raision heinä-syyskuu 2019

toimitusjohtaja Pekka Kuusniemi ja talousjohtaja Toni Rannikko

Raisio Oyj, 6.11.2019



Raisio Q3/2019: Kaura ja kalanrehu Raision vahvan kasvun ajureina

LIIKEVAIHTO +9,7 %

69,2 M€ Q3/2018: 63,1 M€

LIIKETULOS +37,2 %

10,7 M€ Q3/2018: 7,8 M€



KEHITYKSEN AJURIT

1. Kauratuotteiden kysyntä kasvussa
2. Kalanrehukauden vahva päätös
3. Kustannustehokkuus parani

Raision 1 - 9/2019: Investoiva, kassavirtaa tuottava yhtiö

1-9/2019:

POSITIIVINEN RAHAVIRTA

13,8 M€* 1-9/2018:
4,0 M€*

INVESTOINNIT

10,9 M€ 1-9/2018:
3,7 M€

Investoinnit
tulevaisuuden
kasvuun nousussa



INVESTOINNEISTA

1. Nokian myllyn modernisointi ja kapasiteetin lisäys
2. Raision tuotantoalueelle rakentuva uusi tuotantolaitos
3. Investoinnit mahdollistavat strategian mukaisesti Elovena- ja Benecol-brändien tulevaisuuden kasvun

Raision näkymät 2019: muuttumattomat

- Vuonna 2019 Raisio arvioi jatkuvien toimintojen liikevaihdon kasvavan (2018: 228,2 miljoonaa euroa) ja vertailukelpoisen liiketuloksen olevan yli 10 prosenttia liikevaihdosta.
- Raisio jatkaa investointeja brändeihin, tutkimukseen ja kehitykseen sekä omaan tuotantoon yhtiön tärkeimmissä tuotekategorioissa.





Terveelliset elintarvikkeet Q3/2019

Benecol alentaa kolesterolia tutkitusti, turvallisesti ja tehokkaasti

- Isossa-Britanniassa kannattavuus parani, liikevaihto laski hieman
 - Osasta markkinointikampanjoita pitäydytty poliittisen tilanteen vuoksi
 - Välipalapatukoiden myynnin kasvu jatkui edelleen
- Suomessa Benecol-tuotteiden myynti +17 %
 - Onnistuneita uutuustuotelanseerauksia ja voimakasta panostusta markkinointiin
- Puolassa kääntein tekeminen eteni suunnitellusti ja liiketoiminnan tappio pieneni selvästi
- Irlannissa ja Belgiassa aktiivinen työ myynnin kääntämiseksi kasvuun ja kannattavuuden parantamiseksi jatkuu



Elovena-tuotteilla erinomainen kvartaali

- Myynnin kasvu yli 7 %
- Uudet Elovena 100 % kauraa -välipalakeksit lisäsivät myyntiä
- Elovena-brändin kansainvälistämistä valmisteltiin katsauskaudella
- Nordic-tuotteiden liikevaihto kasvoi tuntuvasti ja liiketulos parani Venäjällä





Terveelliset ainesosat Q3/2019

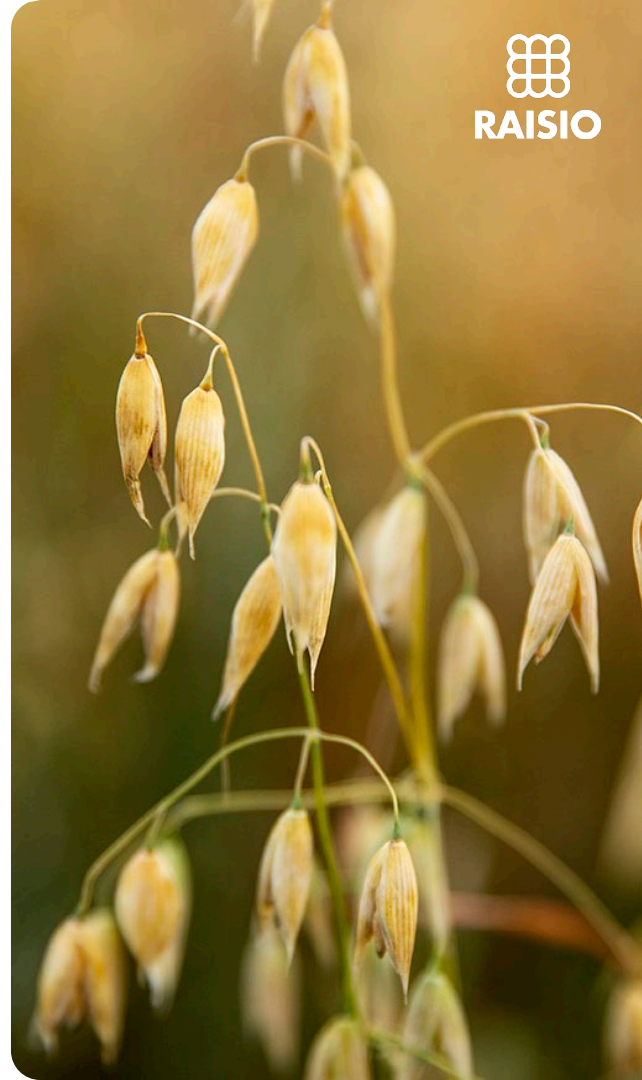
Kalanrehuilla erinomainen kausi

- Kalanrehujen myynti kasvoi yli 20 % katsauskaudella, tähänastiseen ennätysvuoteen 2017 nähden
- Investoinnit parantaneet tehokkuutta
- Vahvaa kasvua päämarkkinoillamme, Suomessa ja Venäjällä
- Vientiponnisteluja Puolaan ja Ruotsiin jatkettiin
- Ainutlaatuinen kestävän kehityksen mukainen tuotevalikoima ja digitaaliset palvelut tukevat Raisioaquan kasvua. Kasvuluotain-sovellus tuo merkittäviä lisäarvoja kalankasvattaja-asiakkaillemme.



Terveelliset ainesosat: kauratuotteet

- Myynti suomalaisille leipomoille sekä teollisuus- ja suurtalousasiakkaille kasvoi lähes 20 %
- Kasvua erityisesti gluteenittomissa kauratuotteissa
- Raision tavoitteena on kaurapohjaisten lisäarvotuotteiden viennin kasvattaminen myös BtoB-asiakkaille

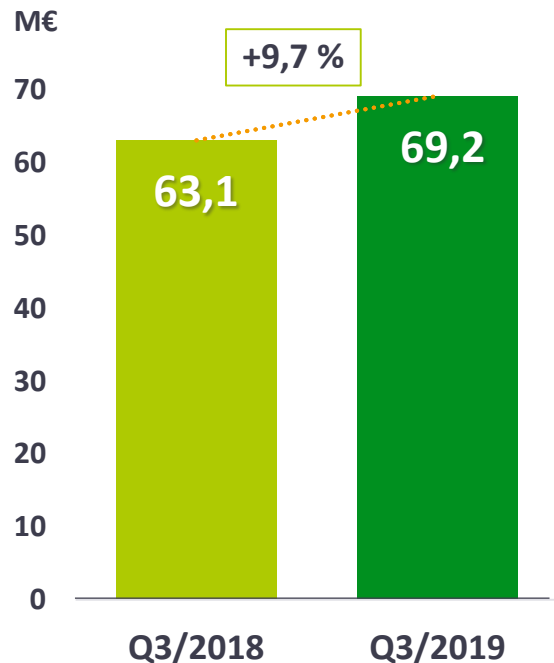




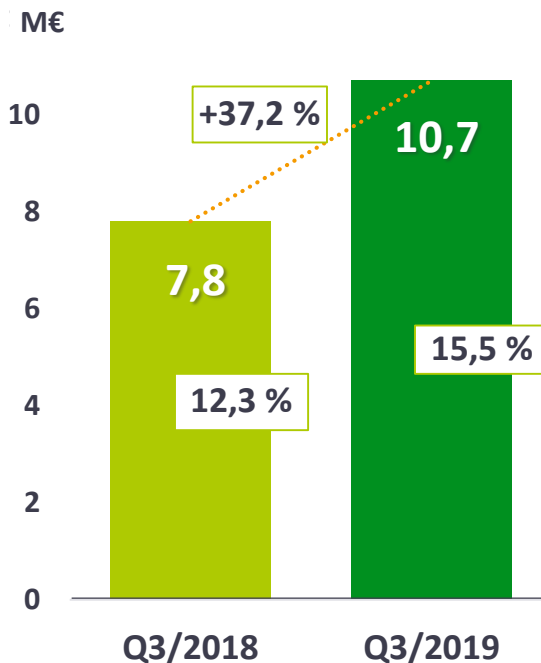
Taloudellinen katsaus

Raisio-konsernin liikevaihto ja -tulos Q3/2019

Liikevaihto



Liiketulos



KEHITYKSEN AJURIT

1. Kauratuotteiden kysyntä kasvussa
2. Kalanrehukauden vahva päätös
3. Kustannustehokkuus parani

Keskeiset tunnusluvut

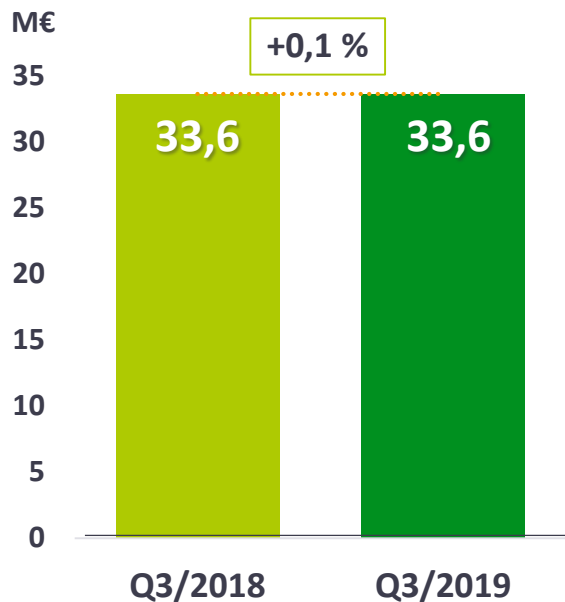
	Q3/2019	Q3/2018
Omavaraisuusaste, %	83,6	76,7
Nettovelkaantumisaste, %	- 36,8	- 30,0
Korollinen nettorahoitusvelka, M€	- 97,1	- 76,4
Sijoitetun pääoman tuotto (ROIC), %	16,3	16,0*
	1-9/2019	1-9/2018
Investoinnit YTD, M€	10,9	3,7
Liiketoiminnan rahavirta YTD rahoituserien ja verojen jälkeen, M€	13,8	4,0

* sisältää myös lopetetut toiminnot

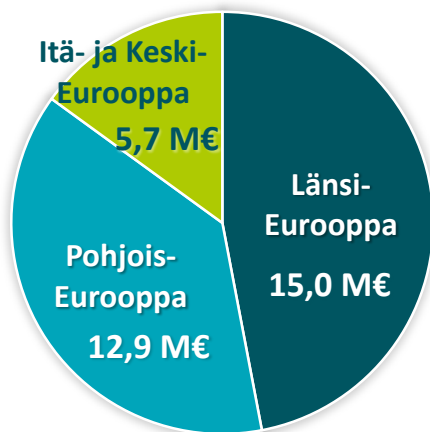


Terveelliset elintarvikkeet -yksikön liikevaihto ja -tulos Q3/2019

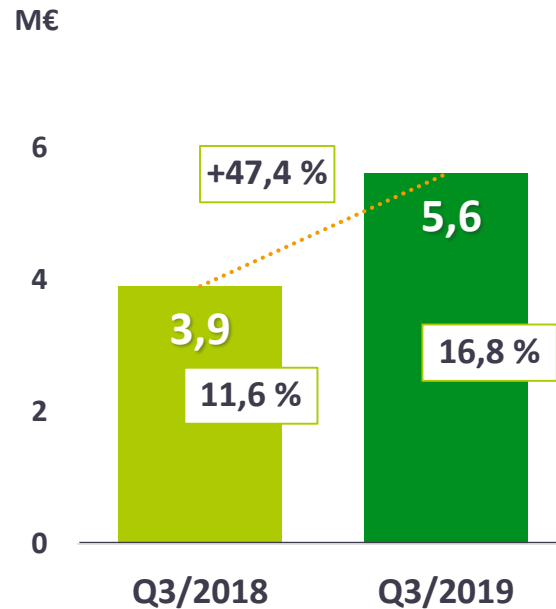
Liikevaihto



Liikevaihto alueittain

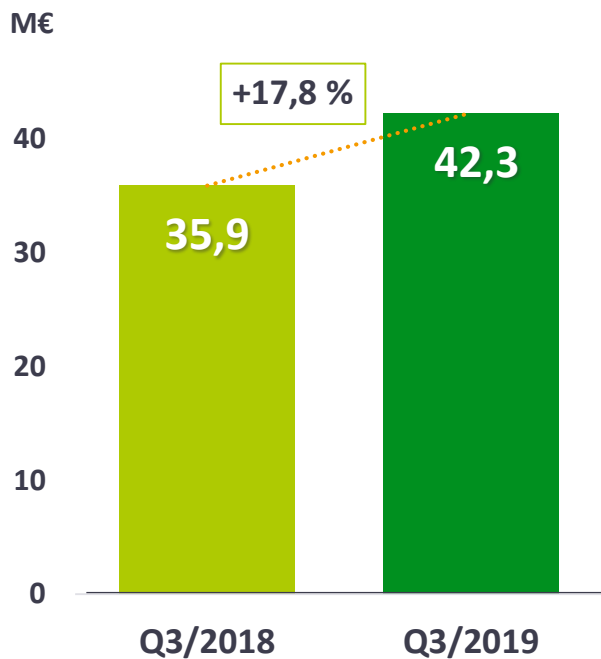


Liiketulos

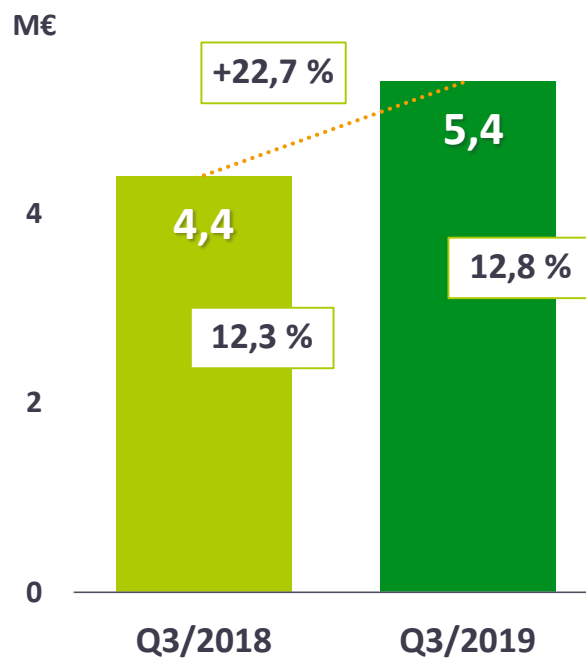


Terveelliset ainesosat -yksikön liikevaihto ja -tulos Q3/2019

Liikevaihto



Liiketulos





Ruokaa suurella sydämellä.
Terveysttä meille ja maapallolle.