

Raision liikevaihdon lasku pysäytetty

Raision osavuositarkastus tammi-maaliskuu 2019
toimitusjohtaja Pekka Kuusniemi
talousjohtaja Toni Rannikko
Raisio Oyj
8.5.2019



Raisio Q1/2019 kohokohdat

LIKEVAIHTO

49,9 M€ Q1/2018:
49,7 M€

LIIKETULOS

5,0 M€* Q1/2018:
6,3 M€*

Liikevaihdon lasku
on pysäytetty



Toteutus aloitettu:
**RAISION TERVEELLISEN
KASVUN STRATEGIA
2019 - 2021**

DrSchär
Strateginen allianssi

Tuotehintojen korotukset
raaka-aineiden
hinnannousun mukaisesti

Vuoden 2019 strategiset painopisteet, tammi-maaliskuu

Ydinliiketoiminnan kasvu ja kannattavuus

- Tavoitteena liiketoiminnan kääntäminen kasvuun kaikilla markkina-alueilla
- Laajeneminen uusiin tuoteryhmiin
- Benecol-tuotteet uusiin myyntikanaviin
- Marginaalin hallinta
- Tuoteryhmien kehittämisen pohjana vahva kuluttaja- ja asiakasymmärrys

Kansainvälinen kauraliiketoiminta

- Kansainvälisten markkinoiden kartoitus käynnissä
- Elovena-brändiä ja -tuotevalikoimaa kehitetään kansainvälisiä kuluttajia kiinnostavaksi
- Kotimaiset ja kansainväliset B2B-toimijat yhä kiinnostuneempia gluteenittomasta kaurasta

Raision näkymät 2019

- Vuonna 2019 Raisio arvioi jatkuvien toimintojen liikevaihdon kasvavan (2018: 228,2 miljoonaa euroa) ja vertailukelpoisen liiketuloksen olevan yli 10 prosenttia liikevaihdosta.
- Raisio jatkaa investointeja brändeihin, tutkimukseen ja kehitykseen sekä omaan tuotantoon yhtiön tärkeimmissä tuotekategorioissa.





Terveelliset elintarvikkeet

Benecol on kolesterolin alentamisen kategoriakapteeni

- Benecol luo kasvua ja arvoa kolesterolia alentavien elintarvikkeiden tuoteryhmään kaupalle
 - Tiedolla johtamisella lisäarvoa
- Myynti Benecol-tuotteiden tärkeimmällä markkina-alueella Länsi-Euroopassa vertailukauden tasolla
 - Välipalapatukat lyöneet läpi Isossa-Britanniassa
- Benecol-tuotteiden myynti Suomessa +10 %
- Puolassa, Irlannissa ja Belgiassa työ myynnin kääntämiseksi kasvuun jatkuu



Elovena-uutuudet toivat kasvua

- Elovena-tuotteiden myynti kokonaisuutena kasvoi hieman
 - Uutuustuotteista selvästi lisää myyntiä
 - Elovena-välipalakeksien myynti +20 %
 - Perusvalikoiman myyntivolyymi jäi vertailukaudesta
- Elovena-kaurajauhis yksi suosituimmista kasviproteiinituotteista
- Panostuksia Elovena-kaurajauhiksen markkinointiin jatkettiin





Elovena
MURU

KAURAJAUHIS
ON NYT
MYÖS PIHVI.

Elovena-kaurajauhispihvi
kaupoissa toukokuussa 2019



Terveelliset ainesosat

Kalanrehut

- Asiakasuskollisuus hyvällä tasolla
- Kalanrehuja toimitettiin vahvaa vertailukautta vähemmän
- Koko vuoden myynnin odotetaan kasvavan selvästi vertailuvuodesta
- Kasvuluotain-sovellukseen kehitettiin kalojen ruokinta-automaattien ohjauksen mahdollistava toiminnallisuus



Terveelliset ainesosat: kauratuotteet ja lisensointi

- Kauratuotteiden myynti suomalaisille B-to-B-asiakkaille kasvoi
- Vehnäjauhojen myyntivolyymi pieneni hieman
- Kauraviennin markkinointia ja myyntiä kehitettiin Raisio Oats -konseptilla
- Selvää kasvua gluteenittomien kaurapohjaisten tuotteiden myynnissä kotimaassa ja viennissä, volyymit vielä pieniä
- Benecol-lisensointimallin kehitys jatkuu



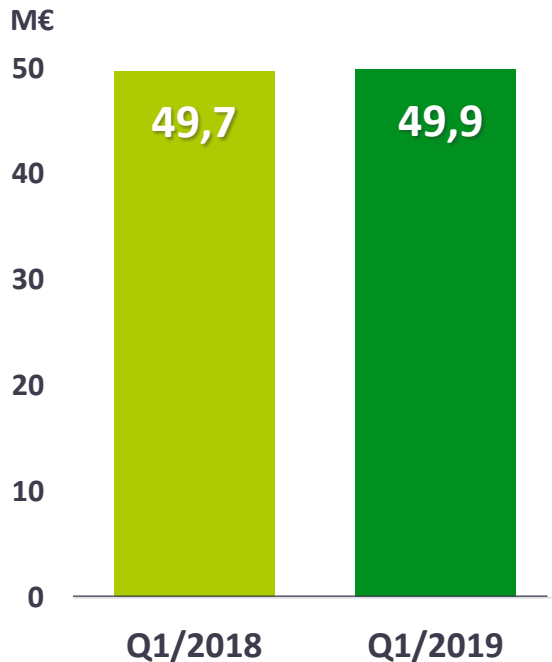


Taloudellinen katsaus

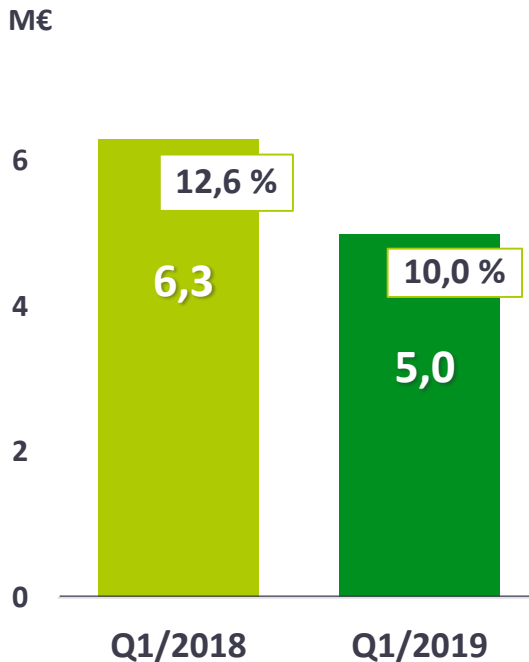
Raisio-konsernin liikevaihto ja -tulos Q1/2019

jatkuvat toiminnot

Liikevaihto



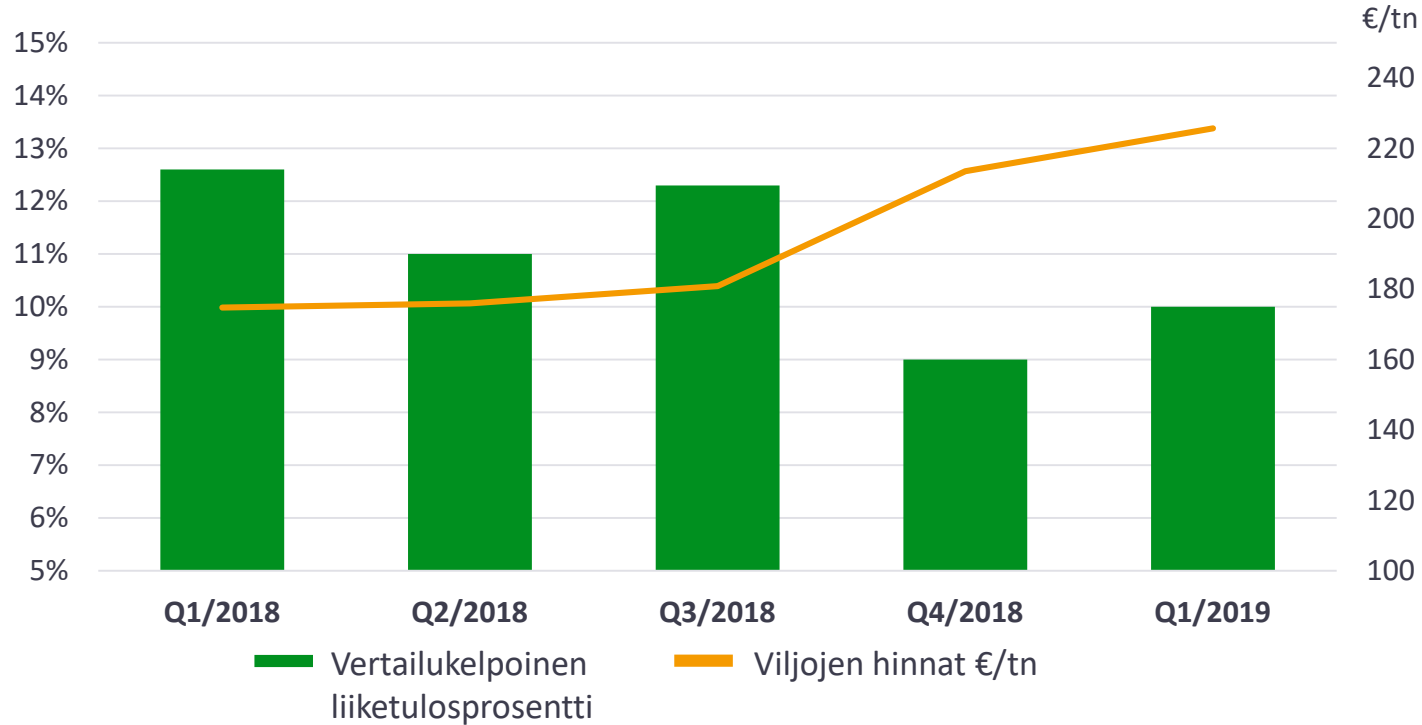
Vertailukelpoinen liiketulos



Merkittävimmät liiketulokseen vaikuttavat erät:

- Raaka-aineiden hinnannousu
- Kalanrehuja toimitettiin vahvaa vertailukautta vähemmän
- Yhteistyö espanjalaisen lisenssipartnerin kanssa päättyi

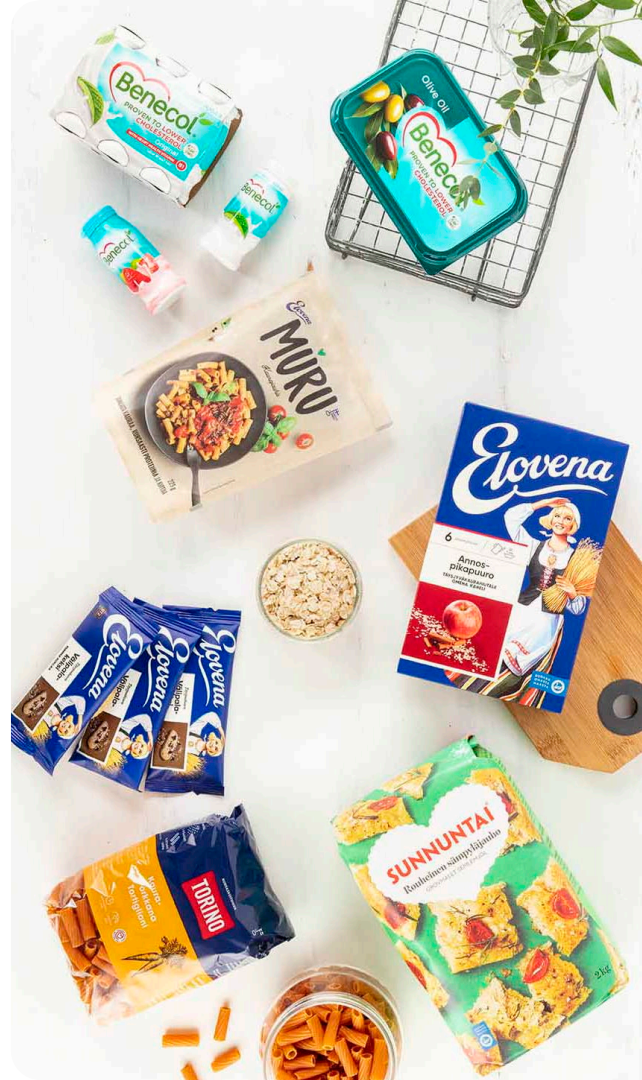
Raision kannattavuus ja viljahintojen muutokset



Keskeiset tunnusluvut, tase Q1/2019

	Q1/2019	Q1/2018
Omavaraisuusaste, %	74,3	66,8
Nettovelkaantumisaste, %	- 48,1	- 40,5
Korollinen nettorahoitusvelka, M€	- 119,6	- 98,4
Sijoitetun pääoman tuotto (ROIC), %	10,0	9,9*
Liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen, M€	4,5	- 0,8
Investoinnit, M€	2,4	0,9

* sisältää myös lopetetut toiminnot



Raision ulkoisesti raportoitavat segmentit

1.1.2019 alkaen

Raisio-konserni

Terveelliset elintarvikkeet

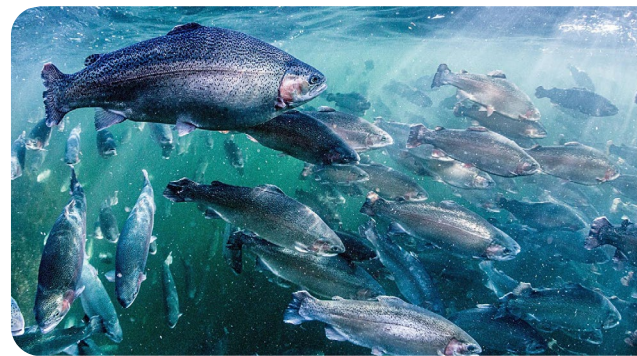
Brändituotteet, B2C

- Pohjois-Eurooppa
- Keski- ja Itä-Eurooppa
- Länsi-Eurooppa

Terveelliset ainesosat

Ainesosat, B2B

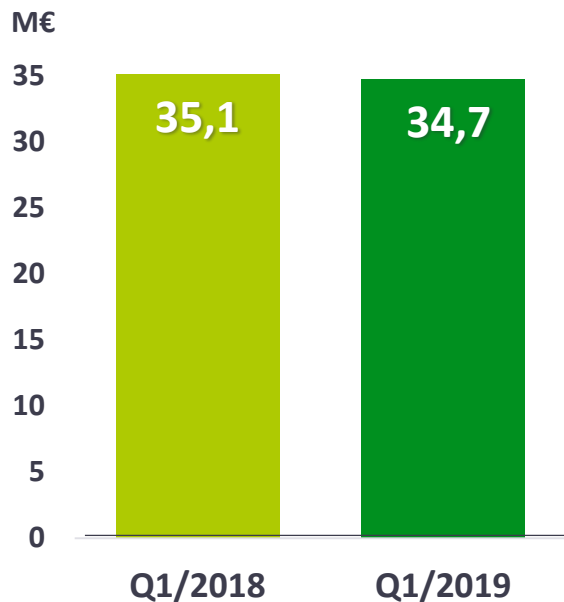
- Raisioaqua
 - Ainesosat (kasvistanoli-esteri ja viljapohjaiset)
 - Viljakauppa
- Operaatiot



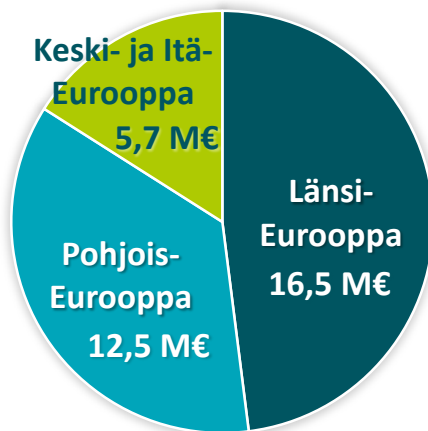
Terveelliset elintarvikkeet -yksikön liikevaihto ja -tulos Q1/2019

jatkuvat toiminnot

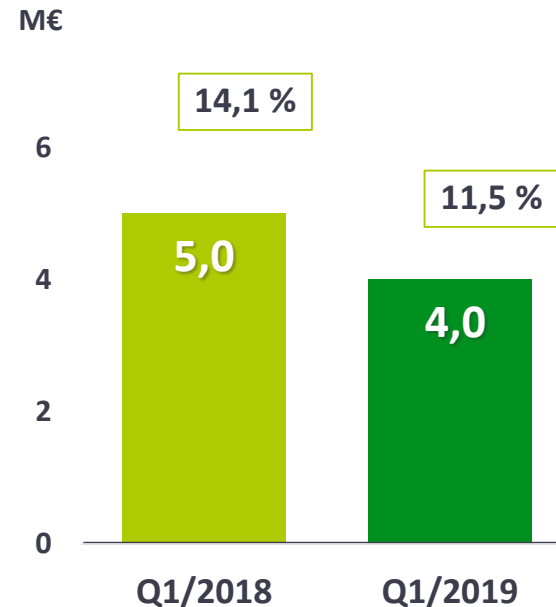
Liikevaihto



Liikevaihto alueittain Q1/2019



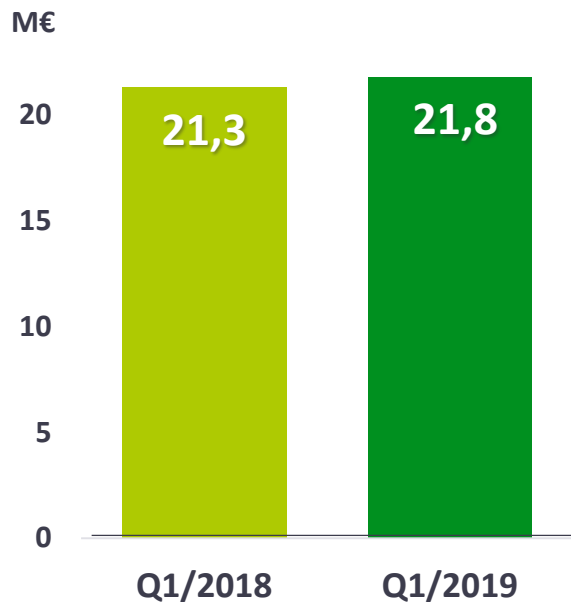
Vertailukelpoinen liiketulos



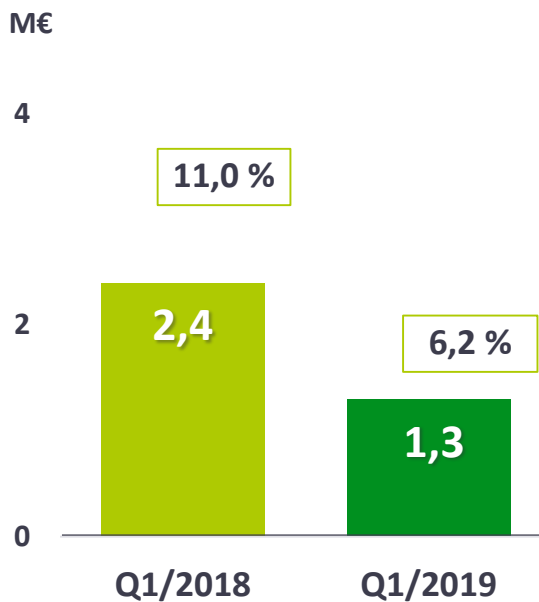
Terveelliset ainesosat-yksikön liikevaihto ja -tulos Q1/2019

jatkuvat toiminnot

Liikevaihto



Liiketulos



Raision tarkoitus:

Ruokaa suurella sydämellä.
Terveysttä meille ja maapallolle.

