

Raisio on nyt terveelliseen ruokaan keskittyvä kansainvälinen bränditalo



Raision tilinpäätös 2018
toimitusjohtaja Pekka Kuusniemi
Raisio Oyj
12.2.2019



Raision uusi talousjohtaja Toni Rannikko

Valtiotieteen maisteri, s. 1979

Työkokemus:

Raisio Oyj 2019 -
Talousjohtaja (CFO)

Cargotec Oyj 2010 - 2018
Vice President, Finance, Kalmar Mobile Equipment
Division ja muita talouden johtotehtäviä

Nokia Oyj 2007 - 2010
Sr. Project Manager, Business Development,
Global Finance & Control

Nordea Suomi 2005 - 2007
Senior Branch Manager





Rakennamme yhtenäistä Raisiota

- Vuosi 2018 oli voimakkaan uudistumisen ja uuden rakentamisen jakso
- Tarkoitus ja arvot luovat pohjan kaikelle tekemiselle

Tarkoitus:

Ruokaa suurella sydämellä.
Terveyttä meille ja maapallolle.

Terveellisen kasvun strategia

Arvot: rohkeus, reiluus ja innostus

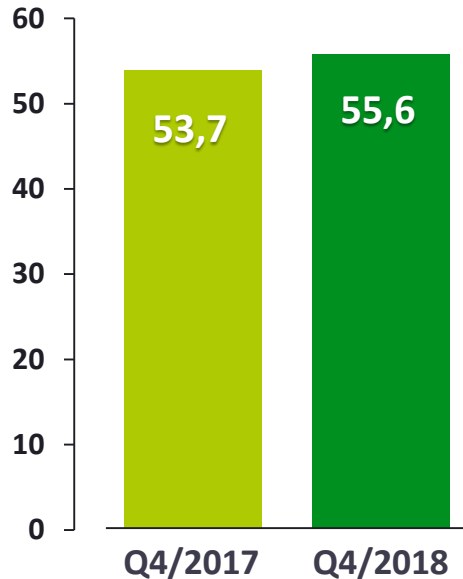
Hyvän ruuan ohjelma - vastuullisuusohjelma

Raisio-konsernin liikevaihto ja -tulos Q4/2018

jatkuvat toiminnot

Liikevaihto

M€



Vertailukelpoinen liiketulos

M€

%



Merkittävimmät liiketulokseen vaikuttavat erät:

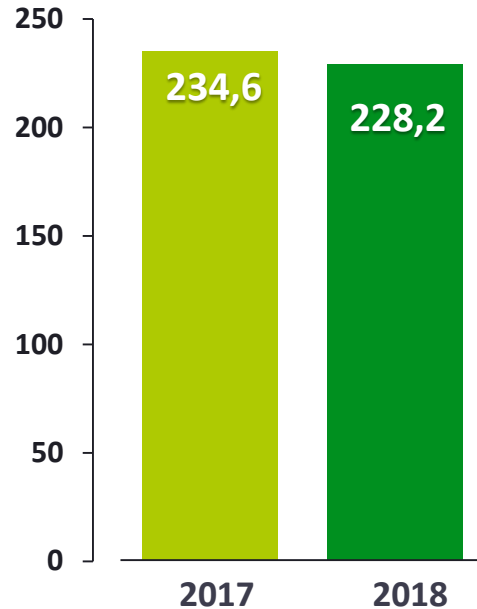
- Poikkeuksellisen raju viljan hinnannousu → sopimusten aiheuttamat viiveet tuotteiden hinnankorotuksissa
- Panostukset markkinointiin

Raisio-konsernin liikevaihto ja -tulos 2018

jatkuvat toiminnot

Liikevaihto

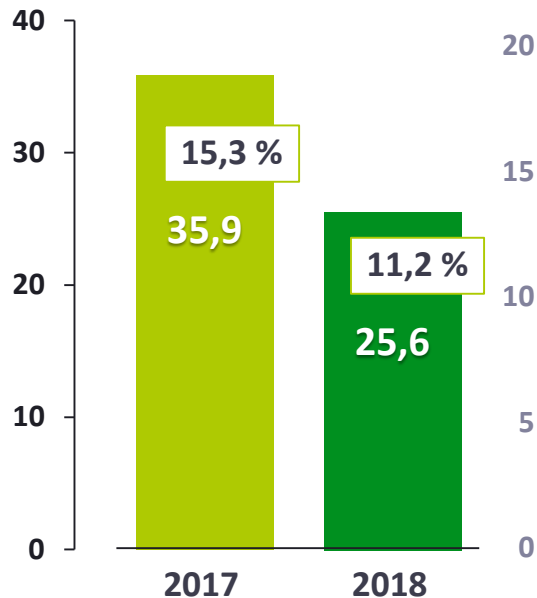
M€



Vertailukelpoinen liiketulos

M€

%



Merkittävimmät liiketulokseen vaikuttavat erät:

- Kalanrehujen vientikielto Venäjälle
- Haasteet Puolassa ja Venäjällä
- Panostukset markkinointiin
- Poikkeuksellisen raju viljan hinnannousu

Keskeiset tunnusluvut, tase 2018

	2018	2017
Omavaraisuusaste, %	81,7	73,4
Nettovelkaantumisaste, %	- 45,0	- 39,8
Korollinen nettorahoitusvelka, M€	- 119,2	- 105,1
Oma pääoma / osake, €	1,68	1,68
Investoinnit, M€	5,6	10,1



Terveelliset elintarvikkeet

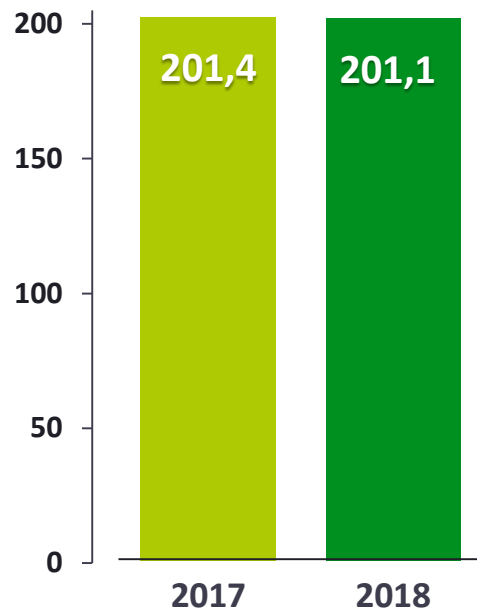


Terveelliset elintarvikkeet -yksikön liikevaihto ja -tulos 2018

jatkuvat toiminnot

Liikevaihto

M€

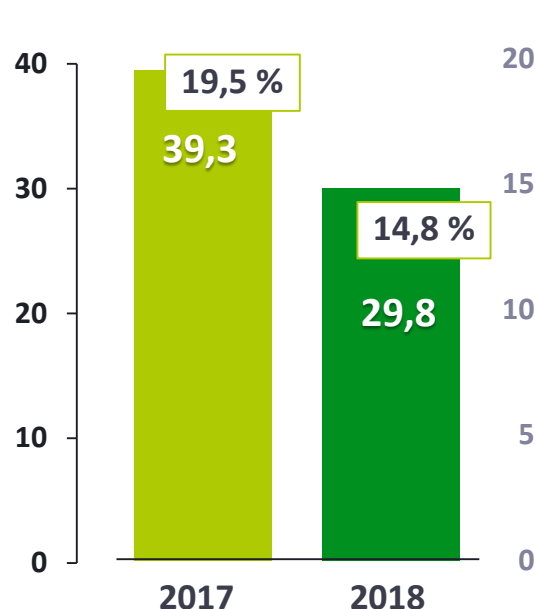


- Viljakaupan rakenteellinen järjestely

Vertailukelpoinen liiketulos

M€

%

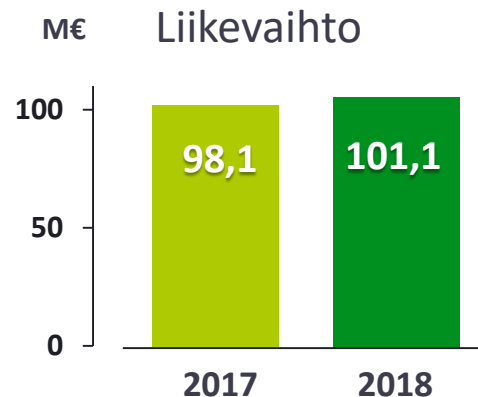


Merkittävimmät liike-tulokseen vaikuttavat erät:

- Haasteet Puolassa ja Venäjällä
- Panostukset markkinointiin
- Viljan hinnannousu

Terveelliset elintarvikkeet, Pohjois- ja Itä-Eurooppa

- Suomessa painopiste uutuustuotteiden lanseerauksissa
 - Viljan hinnannousuun reagoitiin viipymättä hintamuutoksilla
 - Liikevaihto vertailuvuoden tasolla
 - Liikevaihtoa kasvatti viljakaupan raportoinnin muutos
- Puolassa pitkään jatkunut liuku on nyt pysäytetty
 - Liikevaihto vertailuvuotta pienempi ja liiketulos tappiollinen
 - Toimenpiteet kannattavuuden parantamiseksi jatkuvat
- Venäjällä palattu premium-hinnoitteluun
 - Liikevaihto ruplina vertailuvuoden tasolla
 - Valuutalla selvästi negatiivinen vaikutus
- Ukrainassa kauratuotteiden vahva myynnin kasvu jatkui



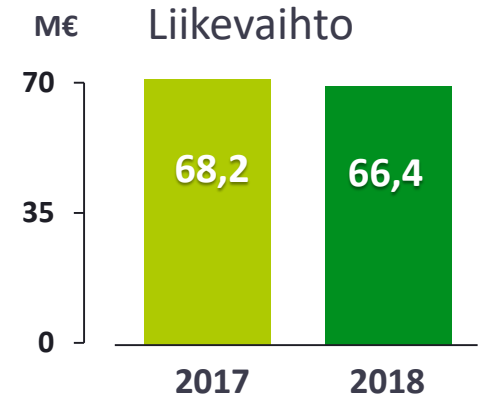
Elovena: Suomen arvostetuin kaurabrändi elää ajassa

- Elovenan medianäkyvyyttä kasvatettu määrätietoisesti
- Saa syödä -brändilupaus puhuttelee kuluttajia
- Elovena-välipalakeksien myynti kasvoi yli 15 %
- Elovena Muru on Raision uusi innovaatio kaurasta
 - Noussut muutamassa kuukaudessa kilpailuun kasviproteiinituotteiden markkinajohtajuudesta
 - Kasvipohjainen vaihtoehto jauhelihalle
 - Helppokäyttöinen, sopii monipuoliseen ruuanlaittoon
 - Kilpailukykyinen hinta



Terveelliset elintarvikkeet, Länsi-Eurooppa

- Ison-Britannian liikevaihto lähes vertailuvuoden tasolla
 - Painopiste uutuuksien lanseerauksessa: Benecol-välipalapatukat ja kreikkalaistyylliset Benecol-jogurtit
 - Jakelupeitto parani uutuuksien myötä
- Irlanti Raision oman myyntiorganisaation haltuun syyskuussa
 - Loppuvuoden aikana toteutettiin vertailukautta vähemmän promootioita, mikä näkyi liikevaihdon selvänä laskuna
- Belgian käänne seuraava painopistealue
 - Koko vuoden myynti jäi selvästi vertailuvuodesta
 - Loppuvuonna lanseerattu kreikkalaistyylinen Benecol-jogurtti käänsi myynnin hienoiseen kasvuun



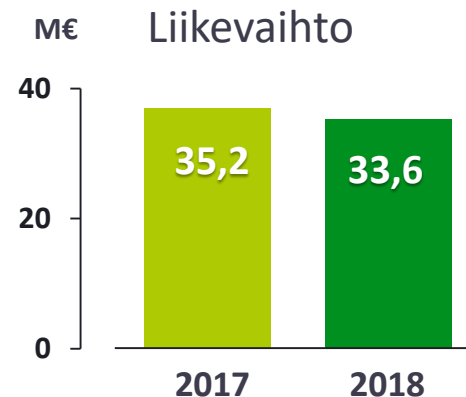
Helppokäyttöiset ja herkulliset Benecol-uutuudet uusiin kategorioihin

- Benecol-välipalapatukat lanseerattu Isossa-Britanniassa, Suomessa ja Puolassa
 - Isossa-Britanniassa myynti laajeni apteekkeihin
- Kreikkalaistyylinen Benecol-jogurtti lanseerattu Isossa-Britanniassa, Suomessa ja Belgiassa
- Merkittävät uutuuksien lanseerauskampanjat lisänneet brändin tunnettuutta ja kuluttajien kiinnostusta kokeilla tuotteita
- Uusi organisaatio vahvistaa markkinointia terveydenhuollon ammattilaisille tärkeimmillä markkina-alueilla



Terveelliset elintarvikkeet, Muu maailma

- Kasvistanoliesterin toimitukset lisenssipartnereille Amerikoissa ja Aasiassa jäivät merkittävästi vertailukaudesta
- Raision lisenssisopimus espanjalaisen partnerin kanssa päättyi vuoden 2018 lopussa
- Raisio kehittää lisensointimallia
 - Keino tarjota Benecol-tuotteita markkinoilla, joilla Raisio ei itse toimi
 - Painopiste Euroopan ulkopuolella



Raisioaqua

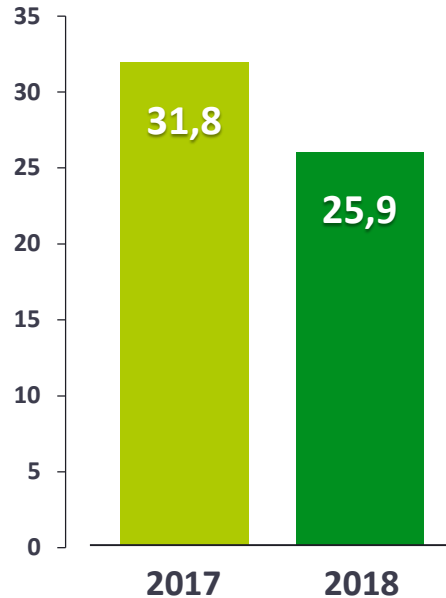



RAISIO

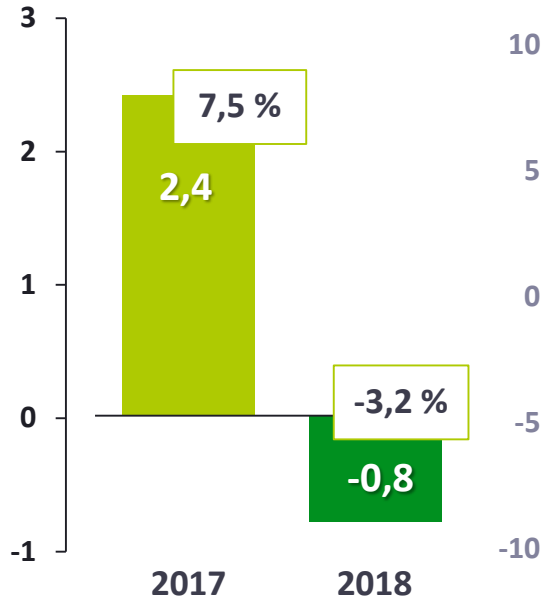


Raisioaqua-yksikön liikevaihto ja -tulos 2018

Liikevaihto
M€



Liiketulos
M€

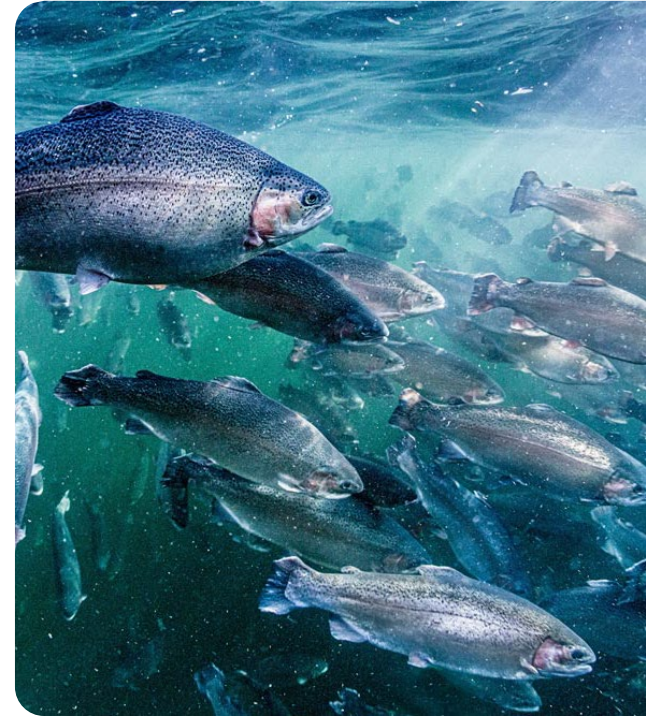


**Merkittävin liike-
tulokseen vaikuttava erä:**

- Kalanrehujen
vientikielto Venäjälle

Raisioaqua

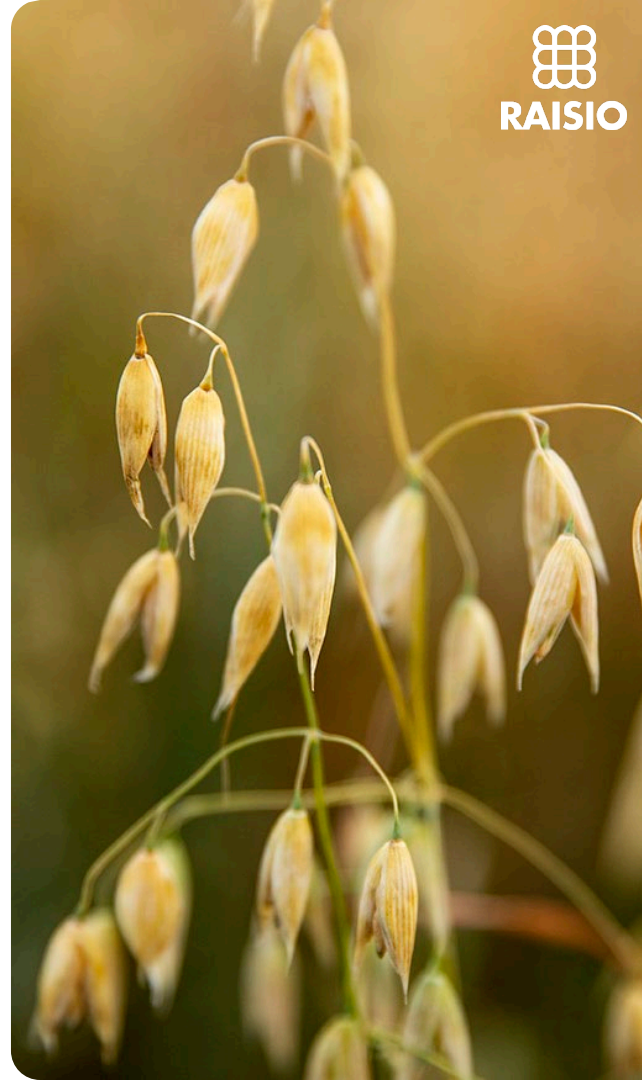
- Gmo-arvojen ylittyminen johti Venäjän asettamaan kalanrehujen tuontikieltoon 4.8. - 6.12.2018
- Luoteis-Venäjä on Raisioaquan suurin markkina-alue ja haastavasta vuodesta huolimatta asiakkaiden luottamus Raisioaqua kohtaan on edelleen korkea
- Raisio jatkaa neuvotteluja gmo-soijatuotteen valmistajan kanssa vahinkojen korvaamisesta
- Vastuullisesti kasvatetun Benella-kalan saatavuus ja tunnettuus parani



Osinkoesitys tilikaudelta 2018

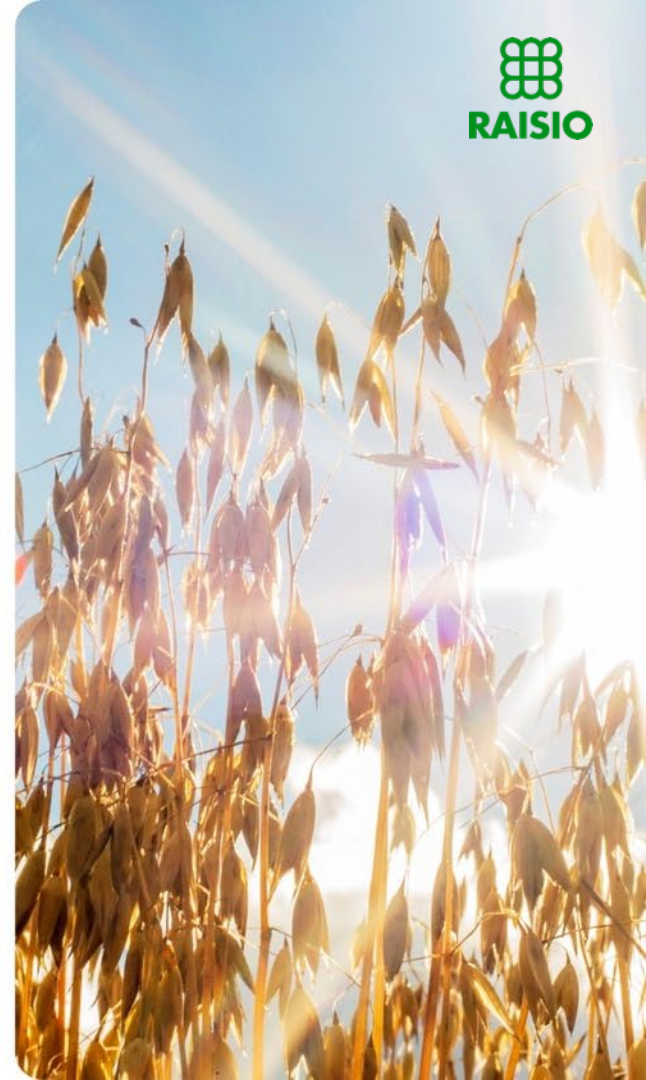
Hallituksen osinkoesitys yhtiökokoukselle
0,16 e/osake

- osinko 0,12 e/osake
- lisäosinko 0,04 e/osake



Raision näkymät 2019

- Vuonna 2019 Raisio arvioi jatkuvien toimintojen liikevaihdon kasvavan (2018: 228,2 miljoonaa euroa) ja vertailukelpoisen liiketuloksen olevan yli 10 prosenttia liikevaihdosta.
- Raisio jatkaa investointeja brändeihin, tutkimukseen ja kehitykseen sekä omaan tuotantoon yhtiön tärkeimmissä tuotekategorioissa.





Terveellisen kasvun strategia 2019 - 2021

Raision tärkeimmät strategiset tavoitteet 2019 - 2021



- 1 Kaurapohjaisista lisäarvo-**
tuotteista toinen tukijalka
Raision kansainväliselle
liiketoiminnalle
- 2 Vähemmän, mutta**
vahvempia brändejä:
painopisteinä kansain-
väliset Benecol- ja
Elovena-brändit
- 3 Arvojohdettu yhtiö,**
jonka pitkäjänteisen
menestyksen mahdollistaa
osaava ja sitoutunut
henkilöstö



Raision kasvun vuodet



2019

Ydinliiketoiminnan
kasvun ja
kannattavuuden
turvaaminen

2020

Kaurapohjaisista
lisäarvotuotteista toinen
tukijalka Raision kansain-
väliselle liiketoiminnalle

2021

Laajentuminen
uusille markkinoille

Vastuullisuuden edelläkävijä • Yritysosot ja kumppanuudet
Haluttu työnantaja • Tuotannollinen joustavuus

Raision vastuullisuusohjelma: Hyvän ruuan ohjelma



Raision organisaatorakenne

31.12.2018 asti

Raisio-konserni

Terveelliset
elintarvikkeet

Raisioaqua



Raision organisaatorakenne

1.1.2019 alkaen

Raisio-konserni

Terveelliset elintarvikkeet

Brändituotteet, B2C

- Pohjois-Eurooppa
- Keski- ja Itä-Eurooppa
- Länsi-Eurooppa

Terveelliset ainesosat

Ainesosat, B2B

- Raisioaqua
- Ainesosat (kasvistanoli-esteri ja viljapohjaiset)
- Viljakauppa

Operaatiot



Raision tarkoitus:

Ruokaa suurella sydämellä.
Terveysttä meille ja maapallolle.

