

Raisio Oyj:n osavuositatsaus tammi-syyskuu 2018

toimitusjohtaja Pekka Kuusniemi
7.11.2018



Raision Q3/2018 lyhyesti

- Kalanrehujen vientikielto Venäjälle painoi kolmatta vuosineljännestä
 - Raisioaquan liikevaihto -7,6 M€ ja liiketulos -1,8 M€
- Lisäpanostukset pääbrändien markkinointiin 1 M€
- Venäjällä hinnankorotusten ansiosta liikevaihto ja kannattavuus ruplina palautunut vertailukauden tasolle
- Puolassa liikevaihdon lasku pysäytetty ja negatiivinen tuloskehitys käännetty
- Raisio otti Irlannin liiketoiminnan oman organisaation vastuulle syyskuussa
- Raisio vie vahvojen brändiensä turvin kohonneet raaka-ainekustannukset tuotteiden hintoihin



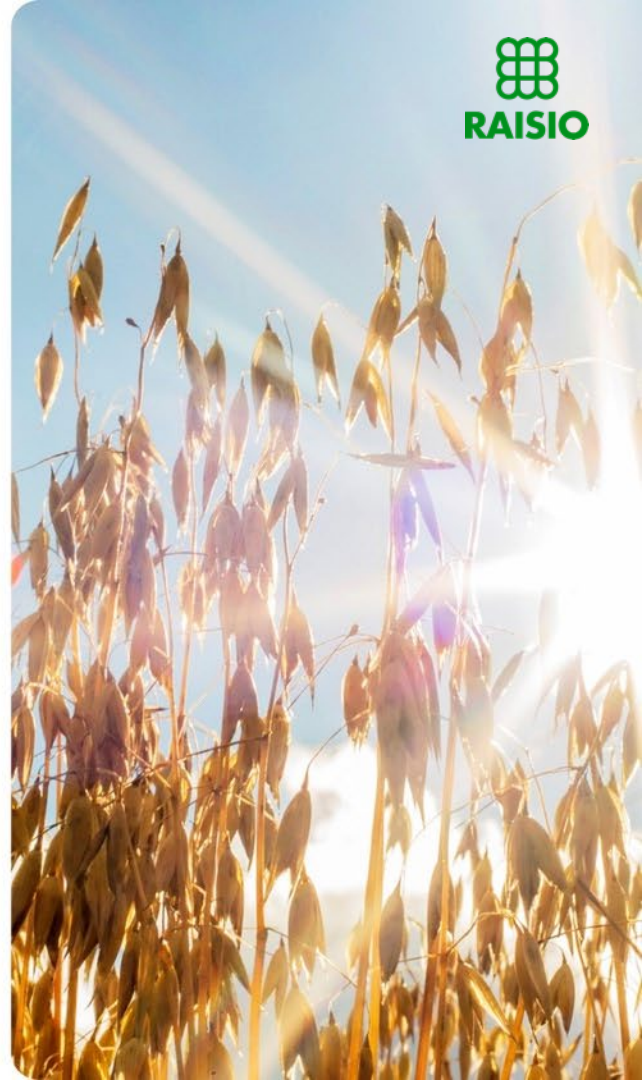
Naudanrehuliiketoiminnan kauppa toteutui

- Naudanrehuliiketoiminta siirtyi uudelle omistajalle 1.11.2018
 - Kauppa oli ehdollinen Kilpailu- ja kuluttajaviraston hyväksynnälle
 - Kauppahinta 34 miljoonaa euroa
 - Myyntivoitto noin 12,5 miljoonaa euroa
- Raision keskeiset tunnusluvut kaupan toteutumisen jälkeen
 - Omavaraisuusaste noin 79 prosenttia
 - Taseen loppusumma noin 343 miljoonaa euroa



Raision koko vuoden 2018 näkymä muuttumaton

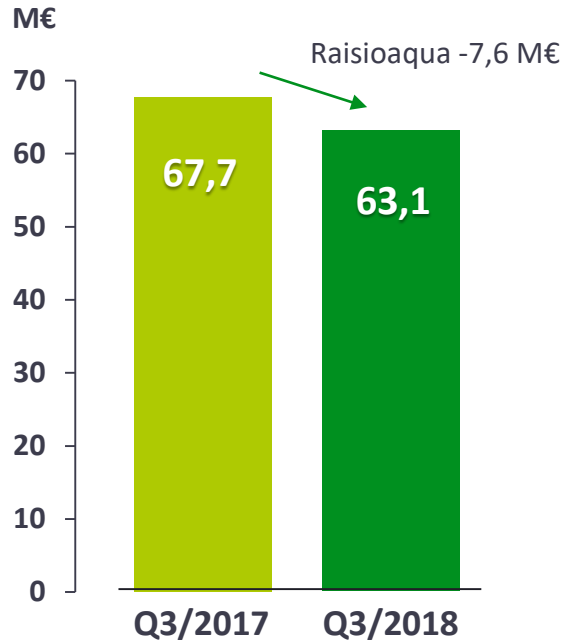
- Raisio arvioi konsernin jatkuvien toimintojen liikevaihdon olevan noin 230 miljoonaa euroa.
- Konsernin jatkuvien toimintojen vertailukelpoisen liiketuloksen yhtiö arvioi olevan noin 12 prosenttia liikevaihdosta.
- Valuuttakursseilla on edelleen merkittävä vaikutus Raision liikevaihtoon ja -tulokseen.



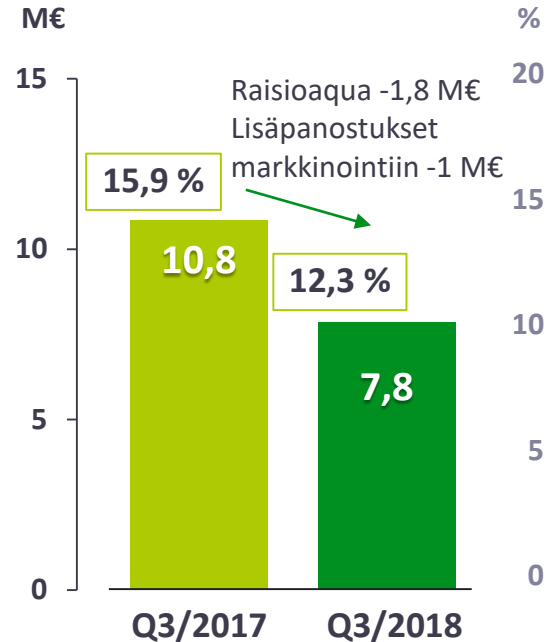
Raisio-konsernin liikevaihto ja -tulos Q3/2018

jatkuvat toiminnot

Liikevaihto



Vertailukelpoinen liiketulos

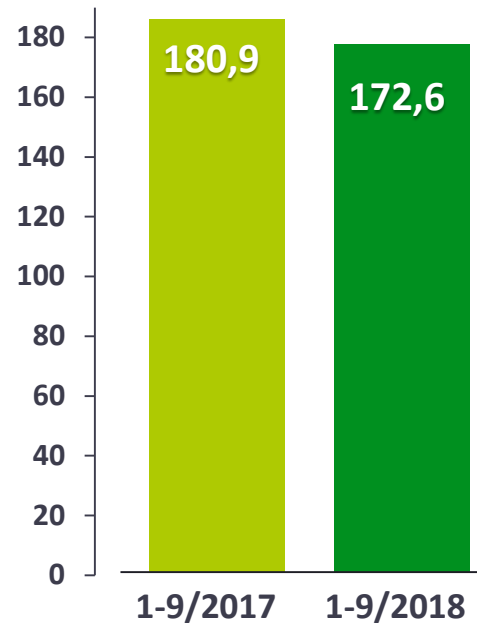


Raisio-konsernin liikevaihto ja -tulos 1-9/2018

jatkuvat toiminnot

Liikevaihto

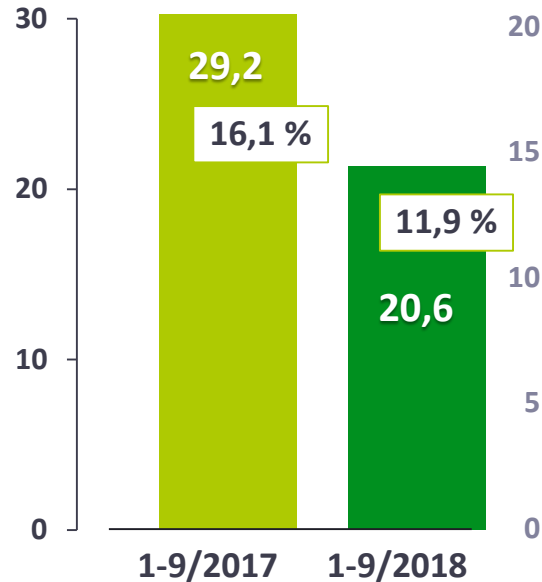
M€



Vertailukelpoinen liiketulos

M€

%



Keskeiset tunnusluvut, tase 1-9/2018

	1-9/2018	1-9/2017
Omavaraisuusaste, %	76,7	69,6
Nettovelkaantumisaste, %	- 30,0	- 3,9
Korollinen nettorahoitusvelka, M€	- 76,4	- 11,9
Oma pääoma / osake, €	1,62	1,93
Investoinnit, M€	3,7	8,4



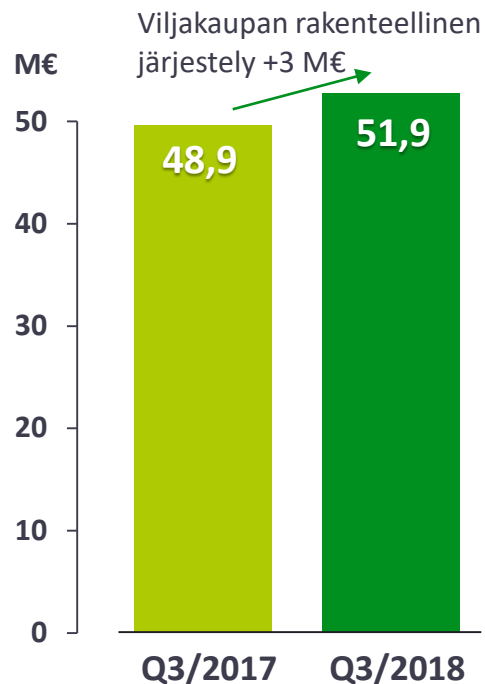
Terveelliset elintarvikkeet



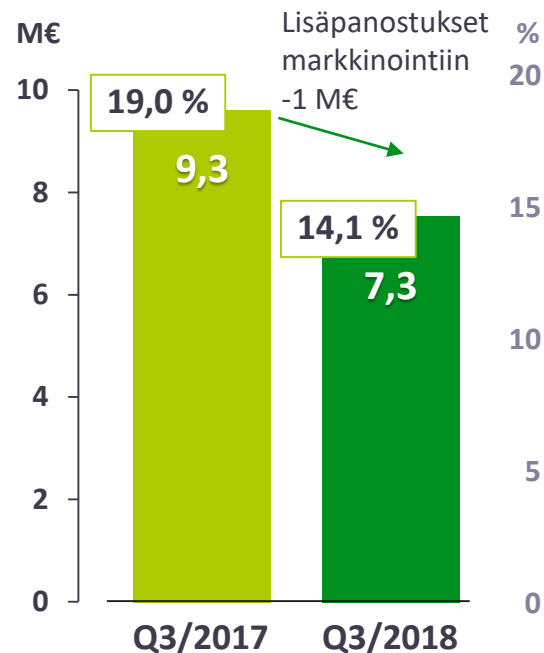
Terveelliset elintarvikkeet -yksikön liikevaihto ja -tulos Q3/2018

jatkuvat toiminnot

Liikevaihto



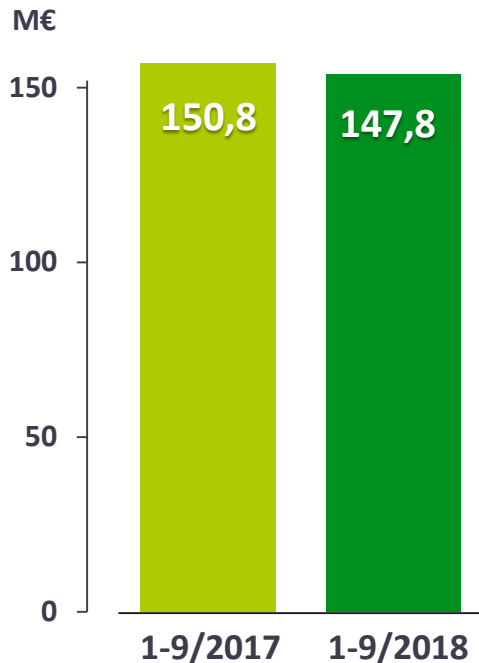
Vertailukelpoinen liiketulos



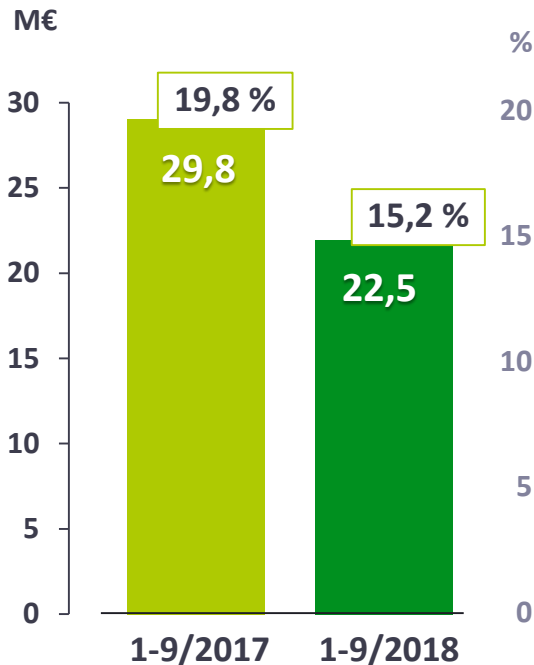
Terveelliset elintarvikkeet -yksikön liikevaihto ja -tulos 1 - 9/2018

jatkuvat toiminnot

Liikevaihto

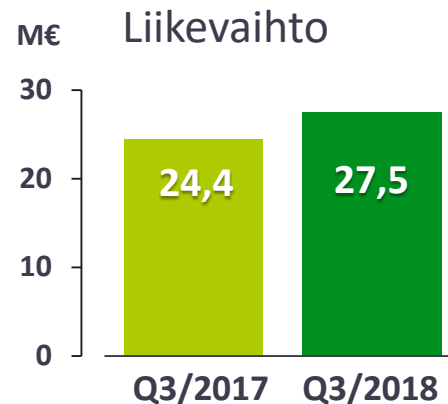


Vertailukelpoinen liiketulos



Terveelliset elintarvikkeet, Pohjois- ja Itä-Eurooppa

- Noin 50 % Terveelliset elintarvikkeet -yksikön liikevaihdosta
- Suomen liikevaihto vertailukauden tasolla ilman viljakaupan rakenteellisen järjestelyn vaikutusta
 - Benecol- ja Elovena-brändien myynti vertailukauden tasolla
- Venäjällä toteutettujen hinnankorotusten ansiosta liikevaihto ja kannattavuus ruplina vertailukauden tasolla
- Ukrainassa Nordic-hiutaleiden myynnin kasvu jatkui
- Puolassa liikevaihto jäi edelleen merkittävästi vertailukaudesta, mutta kannattavuuden liuku pysäytetty
 - Keskittyminen Benecolin myyntiin



Elovena Muru Kaurajauhis: Raision uusi innovaatio kaurasta

- Aidosti erilainen tuote kasvavaan kasviproteiinien kategoriaan
- Neutraali maku, käytetään jauhelihan tapaan
- Pääraaka-aineena suomalainen kaura (41 %)
- Terveellinen, runsaasti proteiinia ja kuitua
- Tuote on 100 % kasvipohjainen
- Lyhyt ja selkeä ainesosaluettelo
- Kilpailukykyinen hinta
- Erinomainen vastaanotto kuluttajilta ja kaupalta



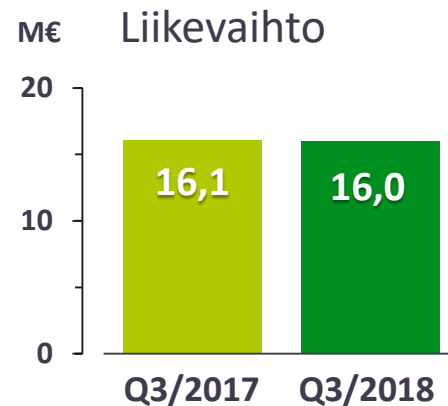
Elovena on Suomen ylivoimaisesti arvostetuin kaurabrändi

- Luonnollisesti terveellisestä kaurasta kuluttajien arkeen sopivia helppokäyttöisiä ja hyvänmakuisia tuotteita
- Suomen myydyimpiä kauratuotteita:
 - Elovena-pikapuurot kuluttajien keustosuosikkeja
 - Elovena Tumma Suklaa -välipalakeksi on yksi Suomen suosituimmista kekseistä



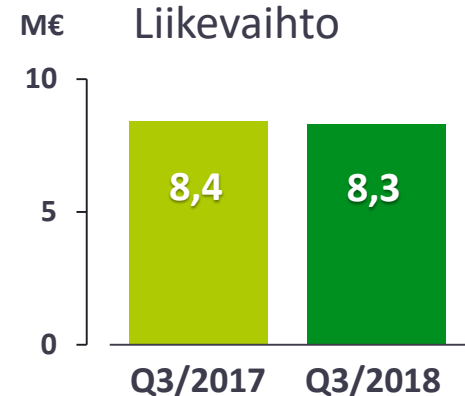
Terveelliset elintarvikkeet, Länsi-Eurooppa

- Yli 30 % Terveelliset elintarvikkeet -yksikön liikevaihdosta
- UK:ssa Benecol-uutuustuotteiden jakelupeiton rakentamista jatkettiin
 - Liikevaihto vertailukauden tasolla
 - Uusien kategorioiden lanseeraamiseen investoitu merkittävästi
 - Mittava mainoskampanja lisäsi brändin tunnettuutta ja kuluttajien halua kokeilla tuotteita
- Raisio otti Irlannin liiketoiminnan haltuunsa syyskuussa
 - Liikevaihto vertailukauden tasolla
- Belgia on seuraava painopistealue, jossa tavoitteena liiketoiminnan kääntäminen kasvuun
 - Liikevaihto jäi vertailukaudesta

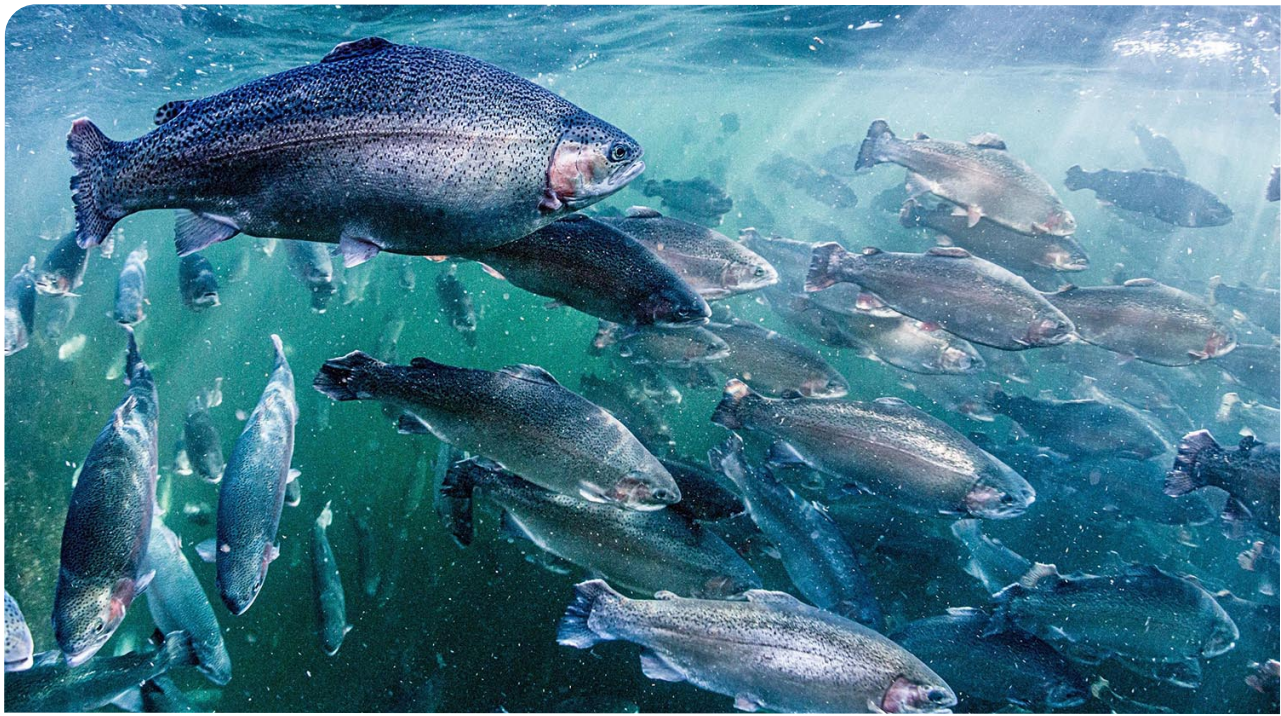


Terveelliset elintarvikkeet, Muu maailma

- Noin 15 % Terveelliset elintarvikkeet -yksikön liikevaihdosta
- Benecol-tuotteiden ainesosan, kasvistanoliesterin, myynti omilla markkinoilla myytävien kuluttajatuotteiden valmistukseen kasvoi
- Kasvistanoliesterin myynti lisenssipartnereille jäi kaikilla markkina-alueilla merkittävästi vertailukaudesta
 - Toimitusten jaksottuminen eri vuosineljänneksille liiketoiminnalle ominaista
- Raisio arvioi osana strategiatyötään nykyisen lisensointimallin toimivuutta eri markkina-alueilla



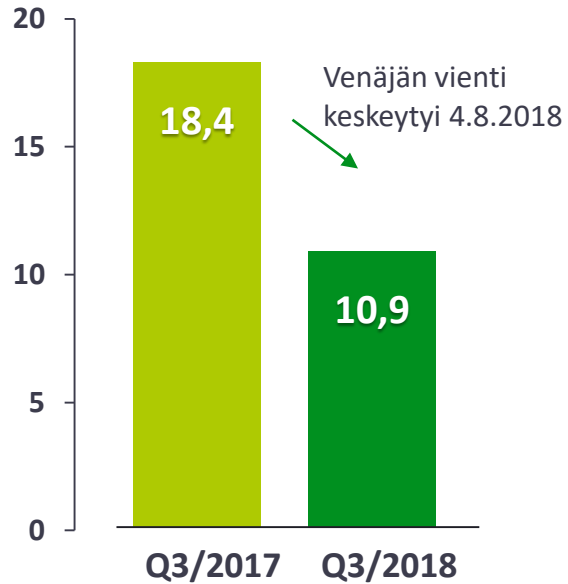
Raisioaqua



Raisioaqua-yksikön liikevaihto ja -tulos Q3/2018

Liikevaihto

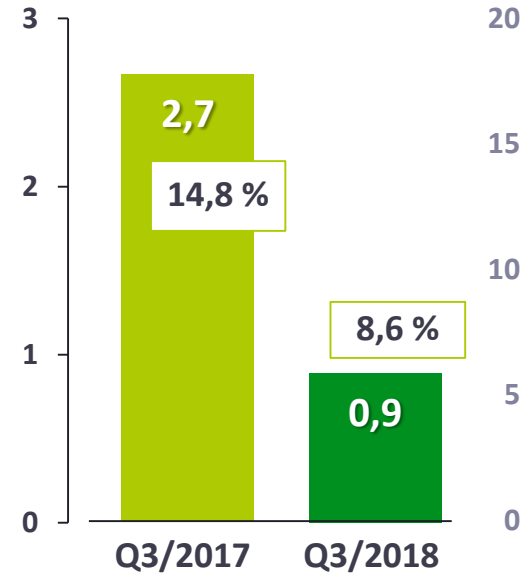
M€



Liiketulos

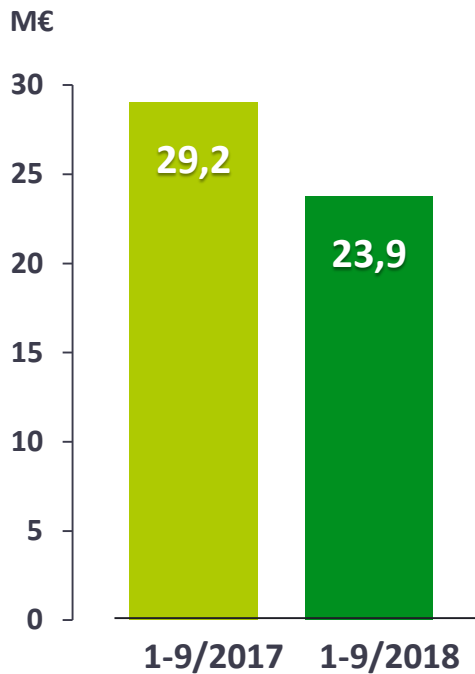
M€

%



Raisioaqua-yksikön liikevaihto ja -tulos 1-9/2018

Liikevaihto



Liiketulos



Raisioaqua

- Gmo-arvojen ylittyminen johti Venäjän viranomaisten ilmoitukseen kalanrehujen viennin keskeytyksestä 4.8.2018
- Gmo-soijatuotteen valmistaja on suomalainen toimittaja, joka vastaa siitä, että tuote on sopimuksen mukainen
- Raisio jatkaa tavarantoimittajan kanssa neuvotteluja vahinkojen korvaamisesta
- Aktiivinen työ Venäjän vientikiellon poistamiseksi jatkuu edelleen



Raision tarkoitus:

Ruokaa suurella sydämellä.
Terveysttä meille ja maapallolle.

