

Raisio Oyj:n osavuositiedot tammi-maaliskuu 2018

Toimitusjohtaja Pekka Kuusniemi

4.5.2018



Raisio myy naudanrehuliiketoimintansa Lantmännen Agrolle

- Velaton kauppahinta 34 M€, toteutus osakekauppana
- EV/EBITDA-kerroin 9,2
- Arvioitu closing syyskuussa 2018
- Naudanrehukauppaan kuuluvat
 - tuotantolaitokset Ylivieskassa ja Kouvolassa
 - rehubrändit, mm. Maituri ja Melli
 - Raisioagron Benemilk-lisenssi
- 76 henkilöä siirtyy ostajan palvelukseen
- Kaupan toteutumisen jälkeen Raision arvioitu
 - omavaraisuusaste noin 75 %
 - taseen loppusumma noin 347 M€



Raisio Q1/2018 lyhyesti

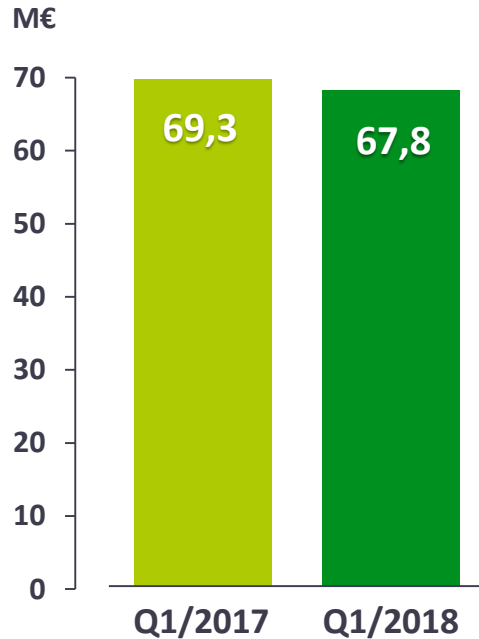
- Konsernin jatkuvien toimintojen liikevaihto 67,8 (69,3) M€
- Konsernin jatkuvien toimintojen vertailukelpoinen liiketulos 7,4 (7,8) M€, mikä on 10,9 (11,3) % liikevaihdosta
- Venäjän, Puolan, Irlannin ja Belgian myyntivolyymien pienenemisen takia myös liiketoiminnan kannattavuus heikkeni
- Ison-Britannian liikevaihto ja myynnin volyyymi pienenivät hieman vertailukaudesta
- Raisio on tunnistanut Terveelliset elintarvikkeet -yksikön toimintojen ongelmakohdat ja käynnistänyt korjaavat toimenpiteet
- Raisioagron naudanrehujen hyvän myynnin kasvun ansiosta liikevaihto kasvoi ja liiketulos parani



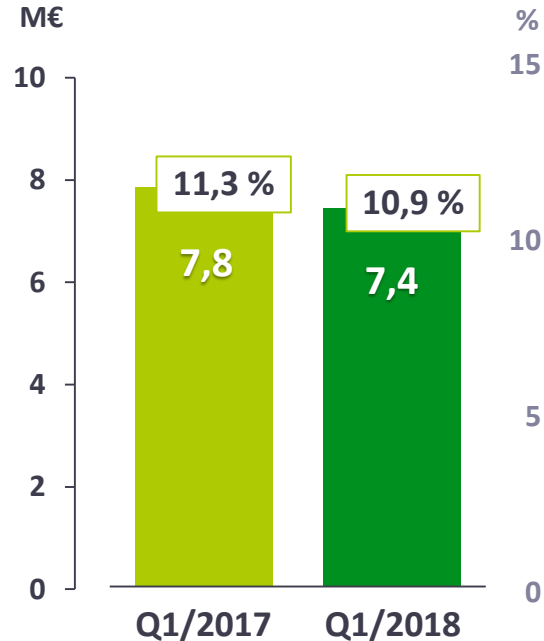
Raisio-konsernin liikevaihto ja -tulos

jatkuvat toiminnot

Liikevaihto



Vertailukelpoinen liiketulos



Keskeiset tunnusluvut

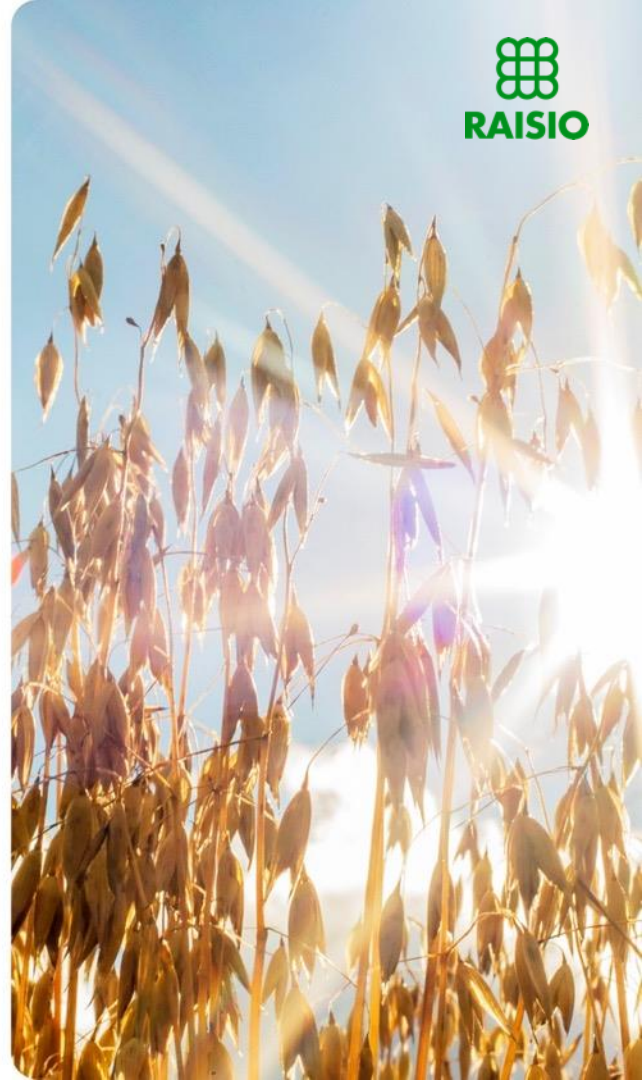
jatkuvat toiminnot, vertailukelpoiset luvut

	Q1/2018	Q1/2017
Liikevaihto, M€	67,8	69,3
Käyttökate, M€	9,3	9,6
Liiketulos, M€	7,4	7,8
Liiketulos, %	10,9	11,3
Tulos/osake, €	0,04	0,04



Keskeiset tunnusluvut, tase

	Q1/2018	Q1/2017
Omavaraisuusaste, %	66,8	66,6
Nettovelkaantumisaste, %	- 40,5	17,3
Korollinen nettorahoitusvelka, M€	- 98,4	50,9
Oma pääoma / osake, €	1,54	1,86
Investoinnit, M€	1,1	3,6

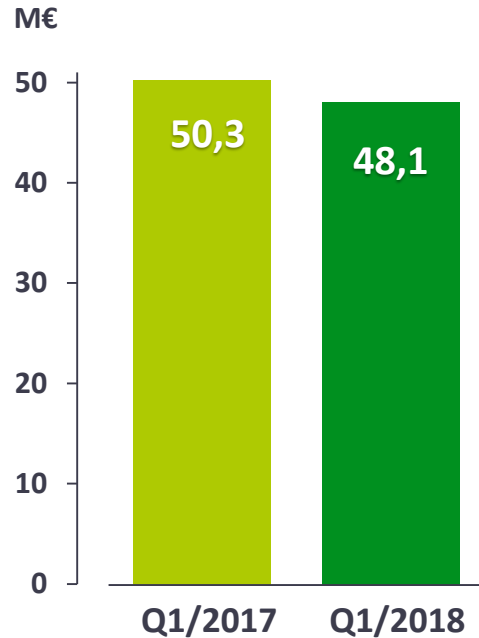


Terveelliset elintarvikkeet

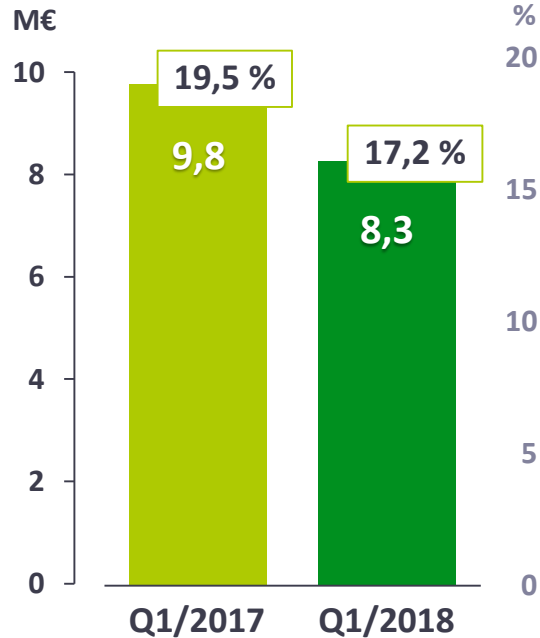


Terveelliset elintarvikkeet -yksikön liikevaihto ja tulos jatkuvat toiminnot

Liikevaihto



Vertailukelpoinen liiketulos



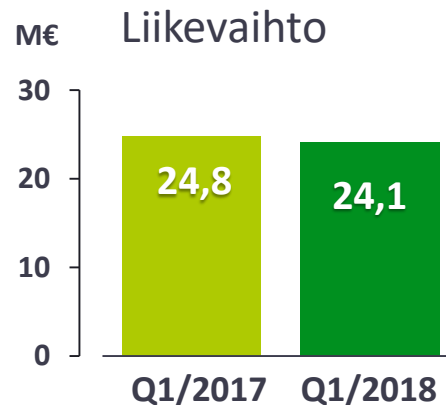
Terveelliset elintarvikkeet

- Uuteen Terveelliset elintarvikkeet -yksikköön kuuluvat kaikki Raision ruokaan liittyvät liiketoiminnot
- Brändit: Benecol, Elovena, Nalle, Sunnuntai, Nordic, Torino ja Provena
- Heikentyneen punnan vaikutus liikevaihtoon -0,5 M€ ja liiketulokseen -0,1 M€
- Liikevaihdon jakauma, jatkuvat toiminnot:
 - Pohjois- ja Itä-Eurooppa n. 50 %
 - Länsi-Eurooppa n. 35 %
 - Muu maailma n. 15 %



Terveelliset elintarvikkeet, Pohjois- ja Itä-Eurooppa

- Markkina-alueet: Suomi, Puola, Venäjä, Ukraina, Ruotsi, Baltia ja Tanska
- Suomen liiketoiminta vertailukauden tasolla
 - Benecol- ja Elovena-tuotteiden myynnin kasvu jatkui Suomessa maltillisena
- Venäjällä liikevaihto pieneni, Ukrainassa selvää kasvua
- Puolassa Benecol-levitteiden alkuvuoden myynti heikko
- Uutuus Puolassa: Benecol-välipalapatukat
- Pohjois- ja Itä-Euroopan liiketulos jäi vertailukaudesta



Uutuus: Torino-pastoissa runsaasti kauraa ja kasviksia

- Hyvää makua ja terveellisyyttä kaurasta ja kasviksista
- Helppo tapa lisätä kasviksia ruokavalioon
- Kaupoissa kesäkuussa 2018



Yhdessä annoksessa
1,5 porkkanaa



Yhdessä annoksessa
yksi punajuuri

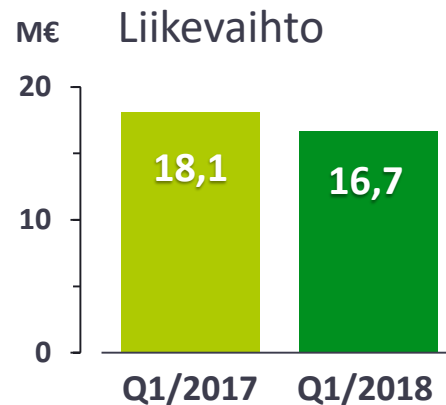


Yhdessä annoksessa
desilitra parsakaalia



Terveelliset elintarvikkeet, Länsi-Eurooppa

- Markkina-alueet: Iso-Britannia, Irlanti ja Belgia
- Liikevaihto
 - selvästi vertailukautta heikompi myynti Irlannissa ja Belgiassa
 - punnan konversiovaikutus -0,5 M€
- Isossa-Britanniassa levitemyynti kasvoi hieman, tehojuomien myynti jäi hieman vertailukaudesta ja jogurttien myynti pieneni merkittävästi
- Liikevaihdon pieneneminen heikensi Länsi-Euroopan liiketulosta



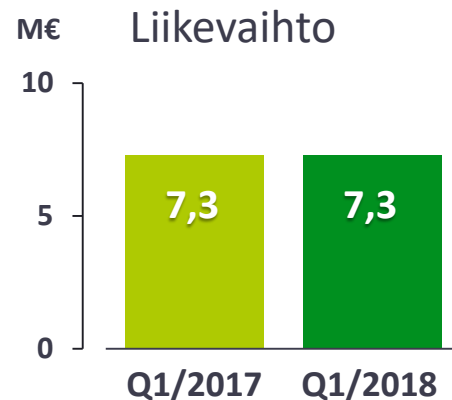


Benecol Greek Style Yogurt

Lanseeraus Isossa-Britanniassa käynnissä

Terveelliset elintarvikkeet, muu maailma

- Liiketoimintaan kuuluvat:
 - Benecol-ainesosan myynti omilla markkinoilla myytäviin tuotteisiin
 - Benecol-ainesosan myynti lisenssipartnereille
 - Raision elintarvikevienti
- Kasvistanoliesterin myynti Raision omilla markkinoilla myytävien tuotteiden valmistukseen kasvoi vertailukaudesta
- Kasvistanoliesterin myynti lisenssipartnereille jäi merkittävästi vertailukaudesta kaikilla markkinoilla
- Muu maailma -alueen liiketulos vertailukautta parempi



Raisioagro



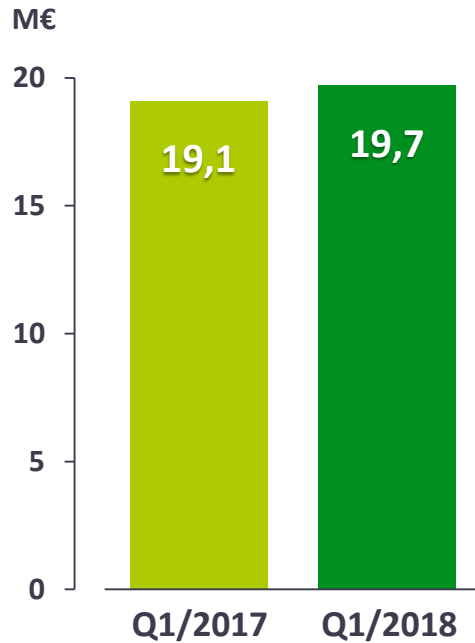
Raisioagro

- Raisioagroon kuuluvat: naudan- ja kalanrehut sekä tuotantopanokset
 - Viljakauppa siirretty Pohjois-Euroopan toimintoihin
- Naudanrehujen myynti kasvoi selvästi
 - Aktiivinen asiakastyö tuotti tulosta
 - Tuotevalikoima vastaa maitotilojen tarpeisiin
- Kalanrehujen sesonki vasta aluillaan
- Liikevaihdon jakauma markkina-alueittain:
 - Suomi lähes 95 %
 - Luoteis-Venäjä yli 5 %
 - Muut markkinat alle 1 %
- Tuotostutka-lypsyrobotiseurannassa jo 250 maitotilaa



Raisioagro-yksikön liikevaihto ja tulos

Liikevaihto



Vertailukelpoinen liiketulos



Raisioaqua

- Kalanrehukausi käynnistynyt Q1:n jälkeen huhtikuussa hyvin
- Benella-kirjolohi lanseerattiin helmikuussa Ruotsissa
 - tarjolla kymmenissä Tukholman alueen ravintoloissa
 - myynnissä yksittäisissä vähittäiskaupoissa
- Baltic Blend -kalanrehun vaikutus Itämeren ravinteisiin vuonna 2017 oli merkittävä:



Raision 26.4.2018 päivittämä näkymä vuodelle 2018

Raisio arvioi konsernin jatkuvien toimintojen liikevaihdon olevan noin vuoden 2017 tasolla. Konsernin jatkuvien toimintojen vertailukelpoisen liiketuloksen yhtiö arvioi olevan yli 10 prosenttia liikevaihdosta. Valuuttakursseilla on edelleen merkittävä vaikutus Raision liikevaihtoon ja -tulokseen.

Raision liikevaihto muodostuu elintarvikkeiden ja rehujen myynnin lisäksi raaka-aineiden, kuten viljojen, viennistä. Raisio on tunnistanut ongelmakohtat ja aloittanut korjaavien toimenpiteiden toteuttamisen markkinoilla, joilla alkuvuoden liikevaihdon kehitys ei vastannut odotuksia.

Raision tärkein strateginen tavoite on Terveelliset elintarvikkeet -liiketoiminnan kasvu orgaanisesti ja yritysostoin. Raisio on toteuttamiensa rakenteellisten uudistusten myötä suunnannut kaikki resurssit tukemaan uuden Terveelliset elintarvikkeet -yksikön keskipitkän aikavälin orgaanista kasvua.

Raisio hakee kasvua myös ydinliiketoimintaansa sopivilla yritysostoilla, jotka Raision vahva tase ja nettovelattomuus mahdollistavat.



Raision tarkoitus

Raision ytimessä tutut jutut vuosikymmenten takaa

- Terveellinen ruoka
- Viljaosaaminen
- Luonnolliset raaka-aineet
- Vastuullinen tapa toimia
- Innovatiivisuus
- Kuluttajien arvostamat brändit
- Ekologisuus



Ruoka ja ravinto kiinnostavat yhä enemmän

Hyvinvointia korostavat megatrendit

- Terveellisyys
- Välipalasyöminen
- Hyvinvointi ja jaksaminen
- Sydänterveys
- Vatsan hyvinvointi
- Kasvipohjainen ruokavalio
- Luonnollisuus ja aitous



Kyky uusiutua ratkaisee

- Brändien kehittäminen
- Uutuustuotteet
- Kuluttajien ymmärtäminen
- Kansainvälistyminen
- Vastuullisuus koko ruokaketjussa
- Toimintatapojen haastaminen



Tavoitteena kasvu
orgaanisesti ja yritysostoin



Raision tarkoitus:

Ruokaa suurella sydämellä.
Terveysttä meille ja maapallolle.





Raision tarkoitus:

Ruokaa suurella sydämellä. Terveyttä meille ja maapallolle

Hyvä ja terveellinen ruoka on luonnollista ja tulee tekijänsä sydäimestä.

Vastuullisena yhtiönä Raisio huomioi kaikki ruokaan liittyvät tärkeät tekijät: hyvinvoinnin, terveellisyyden, maun ja kestävän kehityksen.

Vahva osaamisemme ja into kehittää uutta varmistavat sen, että voimme tarjota täysipainoista ja hyvän omantunnon ruokaa.

Meidän ruokamme tekee hyvää Terveydelle, Sydämelle ja Maalle.



Mitä Raision tarkoitus merkitsee?

Mitä Raison tarkoitus merkitsee?



Ruokaa suurella sydämellä. Terveysttä meille ja maapallolle.

Ruoka on Raision
liiketoiminnan ydin.
Ruokamme on aina
ravitsevuksellisesti hyvää ja
maukasta sekä vastuullisesti
että eettisesti tuotettua.

Syöminen on myös
iloa ja nautintoa.
Ruokamme on aito asia.

Mitä Raision tarkoitus merkitsee?



Ruokaa suurella sydämellä. Terveyttä meille ja maapallolle.

Teemme ruokaa
Sinun ja rakkaittesi
terveydeksi. Henkinen ja
fyysinen hyvinvointi
luovat pohjan
tasapainoiselle ja
onnelliselle arjelle.
Tuotteemme ovat
aidosti terveellisiä.

Mitä Raison tarkoitus merkitsee?



Ruokaa suurella sydämellä. Terveysttä meille ja maapallolle.

Olemme aina
tienneet, millainen ruoka
tekee hyvää sydämelle.

Sydän iloitsee
tuotteistamme, joissa
yhdistyvät edelläkävijyys,
innovaatiot ja terveelliset
raaka-aineet. Raisiolaiset
tekevät ruokaa suurella
sydämellä.

Mitä Raison tarkoitus merkitsee?



Ruokaa suurella sydämellä. Terveysttä meille ja maapallolle.

Ruokamme kasvaa maasta ja siksi tiedämme, miten tärkeää on pitää maapallosta huolta. Olemme edelläkävijä vastuullisessa, kestävässä tavassa toimia ja näytämme tietä myös jatkossa. Ruoka, joka rakastaa Maata, on hyväksi myös sydämelle ja terveydelle.



Tarinamme on totta

Ruoka + Sydän + Terveys + Maapallo

Suurella sydämellä tehty terveellinen ruokamme edistää hyvinvointia ja tukee tasapainoista syömistä päivän kaikissa hetkissä.

Benecol on sydänystävällisen ruuan edelläkävijä ja kaura tekee todistetusti hyvää sydämelle. Tuotteemme ovat sydämen valinta.

Raision ruoassa yhdistyvät terveys ja hyvä maku. Kehitämme päättäväisesti tuotevalikoimaamme yhä terveellisemmäksi.

Olemme aina pitäneet maapallosta huolta ja haluamme oppia yhä paremmiksi. Jatkamme tavoitteellista työtä hiilijalanjälkemme pienentämiseksi.



Kiitos!