

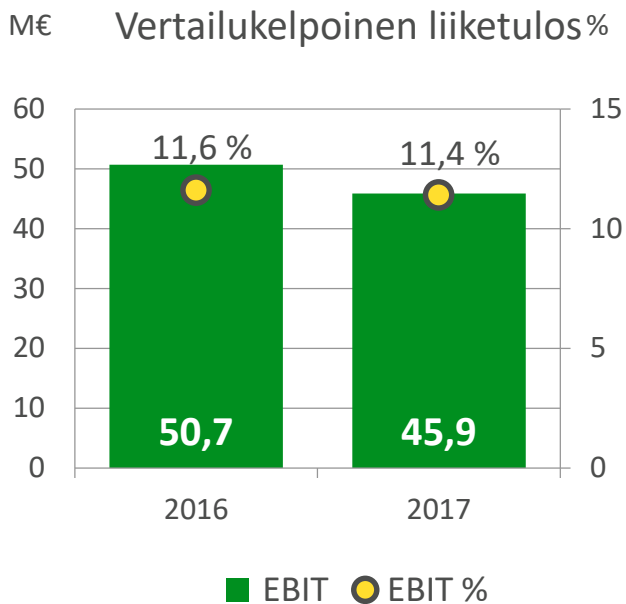
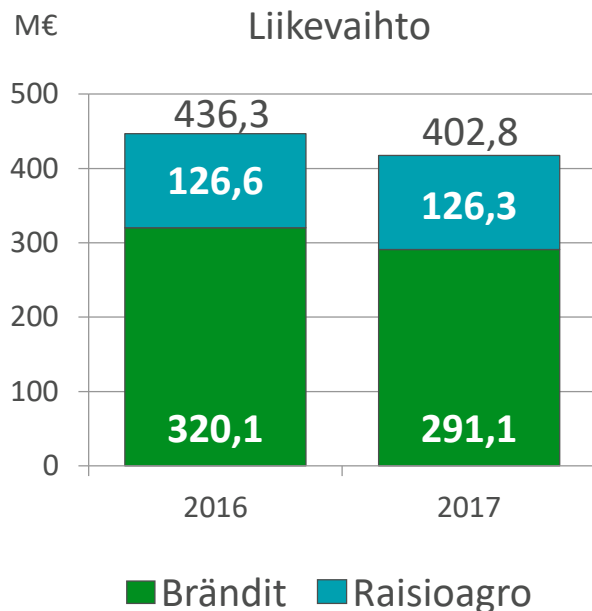
Raision tilinpäätös 2017

Toimitusjohtaja Pekka Kuusniemi
Raisio Oyj
12.2.2018



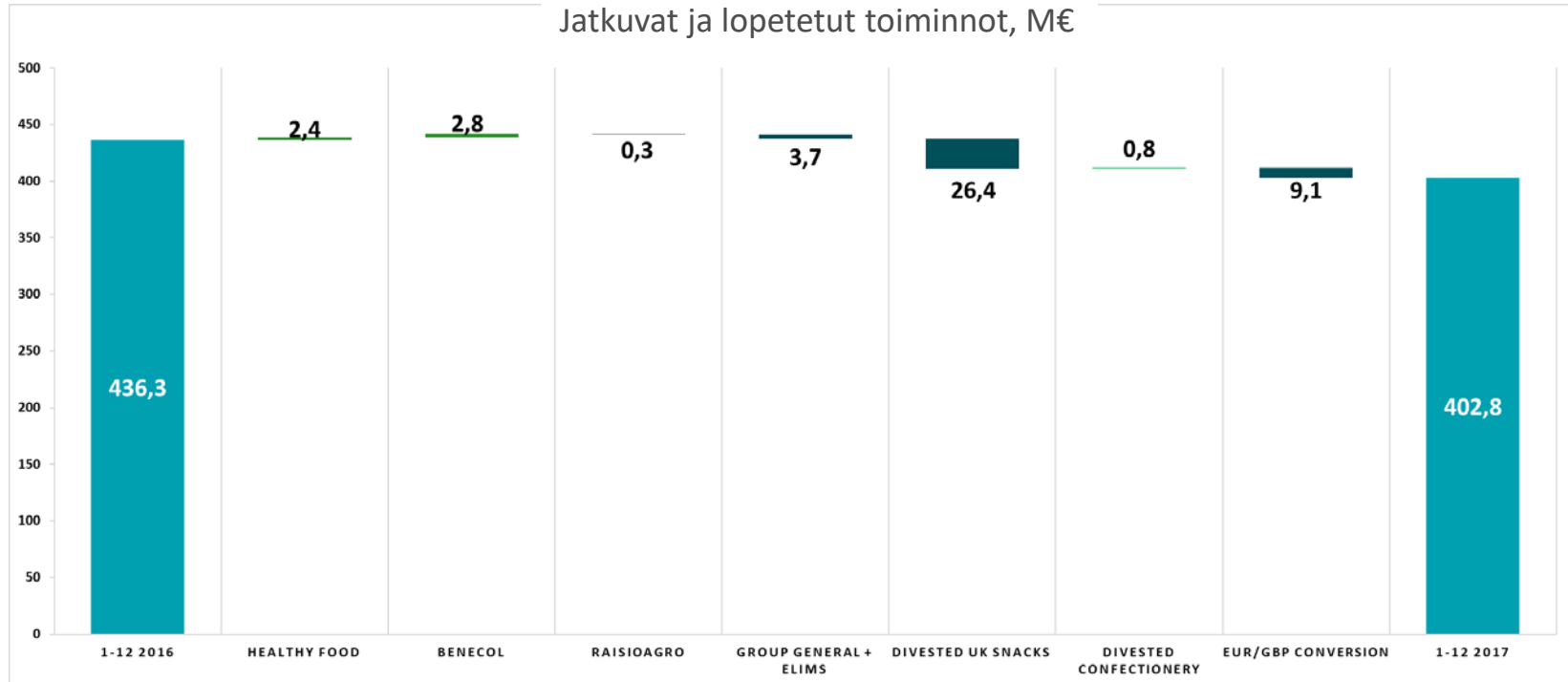
Raisio-konsernin liikevaihto ja liiketulos

Jatkuvat ja lopetetut toiminnot



Raision liikevaihdon kehitys yksiköittäin 2017

(EUR/GBP konversiovaikutus eriytettynä)



Keskeiset tunnusluvut, vertailukelpoinen tuloslaskelma

Jatkuvat toiminnot

		2017	2016
Liikevaihto	M€	306,8	336,6
Käyttökate	M€	45,9	46,8
Liiketulos	M€	37,8	38,6
Liiketulos	%	12,3	11,5
Tulos/osake	€	0,18	0,19

Keskeiset tunnusluvut, vertailukelpoinen tuloslaskelma

Jatkuvat ja lopetetut toiminnot

		2017	2016
Liikevaihto	M€	402,8	436,3
Käyttökate	M€	57,0	62,0
Liiketulos	M€	45,9	50,7
Liiketulos	%	11,4	11,6
Tulos/osake	€	0,22	0,25

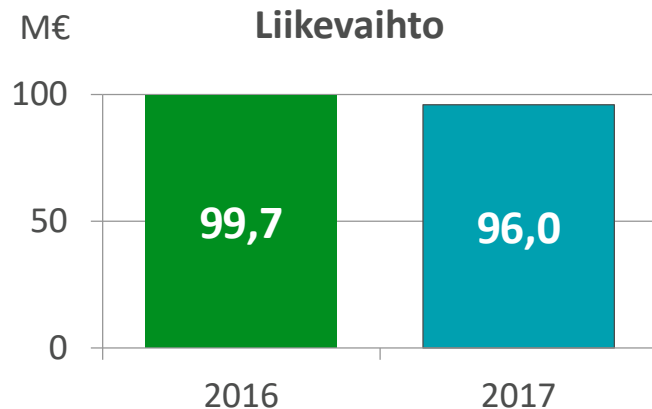
Keskeiset tunnusluvut, tase

		2017	2016
Oman pääoman tuotto	%	14,5	2,9
Vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto	%	10,5	8,8
Omavaraisuusaste	%	73,4	66,8
Nettovelkaantumisaste	%	-39,8	8,5
Korollinen nettorahoitusvelka	M€	-105,1	26,7
Osinko/osake	€	0,17*	0,17

* Hallituksen osinkoesitys

Makeiset, lopetettu toiminto

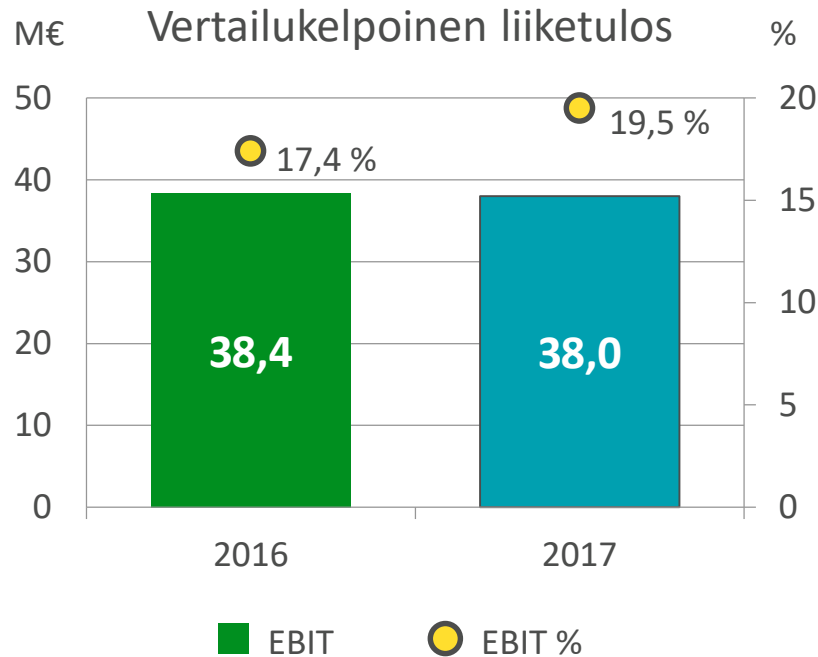
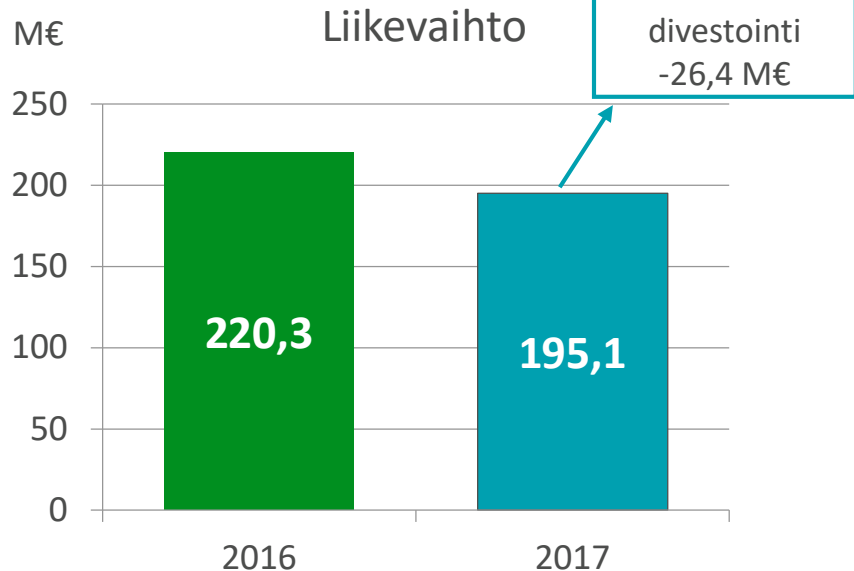
- Raisio julkisti 22.12.2017 myyvänsä makeisliike-toimintansa Valeo Foods Limitedille
- Raision makeisliiketoiminnot Isossa-Britanniassa ja Tšekissä siirtyivät osaksi Valeo Foods Groupin liiketoimintaa 29.12.2017
- Yritysjärjestely toteutettiin osakekauppana ja sen velaton kauppahinta oli 100 miljoonaa euroa
- Ostaja suoritti Raision myymien makeisyhtiöiden osakkeiden kauppahintana 76,8 miljoonaa euroa
- Makeisliiketoiminnan myynnistä Raisiolle syntyi 38,4 miljoonan euron luovutustappio



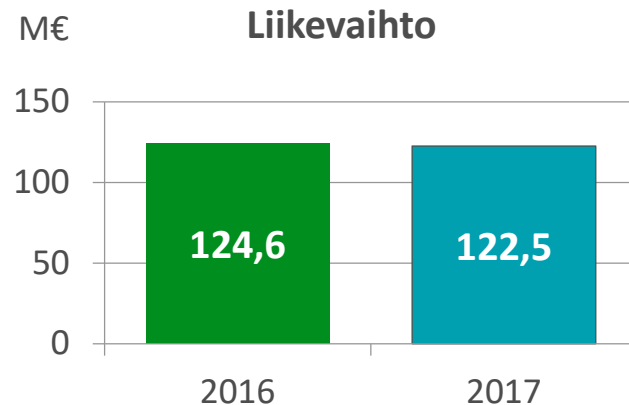
Brändit



Brändit-yksikön liikevaihto ja liiketulos jatkuvat toiminnot

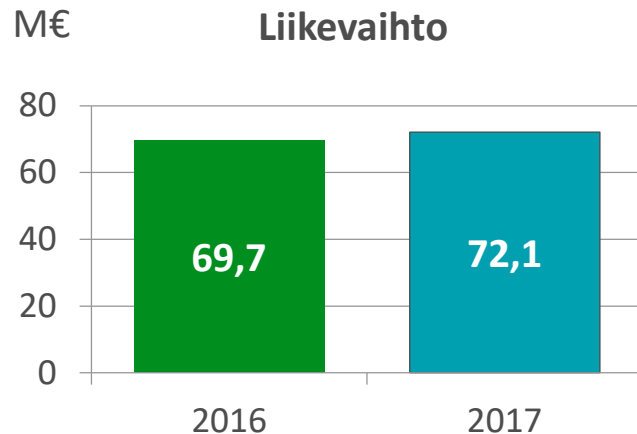


- Liikevaihto jäi hieman vertailuvuodesta, liiketulos pieneni merkittävästi
 - Suomessa Benecol-tuotteiden myynti kasvoi noin 10 %
 - Kasvistanoliesterin toimitukset erityisesti aasialaisille lisenssi partnereille kasvoivat
 - UK:ssa tuotteiden alihankintakustannusten ja raaka-aineena käytettävien sterolien maailmanmarkkinahintojen nousua ei kyetty kokonaan siirtämään lopputuotteiden hintoihin
- UK:ssa Benecol-tehojuomien saatavuus ja markkina-asema paranivat
- UK:ssa ja Suomessa lanseerattiin uutuuksia, joiden sokeripitoisuutta on laskettu ja joissa ei ole lisättyä sokeria
- Raisio jatkaa uusien Benecol-tuotteiden lanseerauksia



Terveelliset elintarvikkeet

- Pohjois-Euroopan toimintojen liikevaihto kasvoi ja liiketulos parani
 - Elovena-tuotteiden myynti kasvoi noin 10 %
- Elovenan ja Nallen brändi-ilme uudistettiin
- Elovena-puurojen ja -välipalakeksien myynti kasvoi erityisen hyvin
- Itä-Euroopan toimintojen liikevaihto ja -tulos euroina paranivat vertailuvuodesta



Elovena: tuloksia aktiivisella kehittämisellä

**Vuoden
innovaatio**

Elovena-välipalajäätelö palkittiin
Kultainen pippuri -kisassa

Saa syödä

Elovenan uusi asemointi syömisen
ilosta ja hyvistä valinnoista

+10 %

Elovena-tuotteiden myynnin kasvu

6.

Sijoitus Suomen arvostetuimpien
brändien listalla arvostusindeksillä
laskettuna





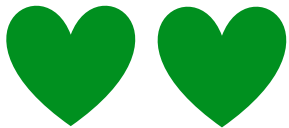
Terveellisyys Raision strategian ytimessä

65 %

Raision tuotteista terveellisempiä omissa tuoteryhmissään

450 milj.

myytyä puuroannosta

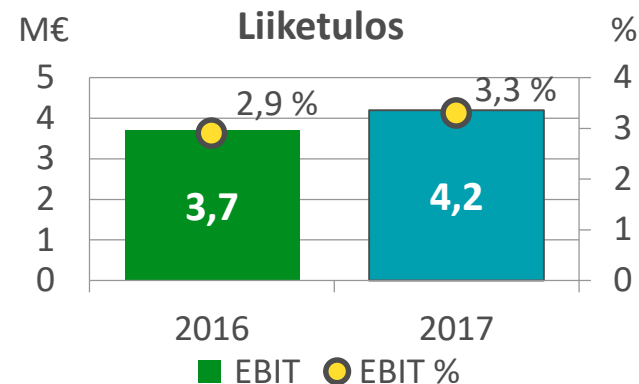
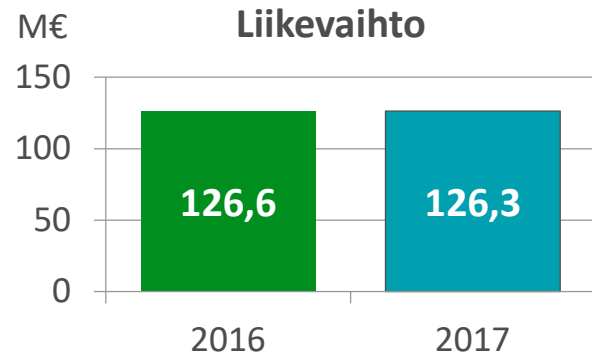


useiden pikapuurojen sokeripitoisuutta pienennetty,
uusia Benecol-tehojuomia ilman lisättyä sokeria

Raisioagro



- Liikevaihto 126,3 (126,6) M€
 - Kalanrehujen vienti Venäjälle kasvoi lähes 30 %
 - Viljaa ostettiin noin 10 prosenttia enemmän Raision omien elintarvikkeiden valmistukseen
 - Suomessa naudanrehujen tuotevalikoima vastasi maitotilojen tarpeisiin, mutta myynti jäi hieman vertailuvuodesta
 - Matalakatteisen tuotantopanosmyynnin suunnitelmallinen myynnin vähentäminen jatkui
- Liiketulos 4,2 (3,7) M€ eli 3,3 (2,9) % liikevaihdosta
 - Kalanrehujen vienti Venäjälle kasvoi merkittävästi
 - Vuoden viimeisellä neljänneksellä naudanrehujen myynti vilkastui ja kannattavuus parani
- Kivennäisten vienti Venäjälle kasvoi merkittävästi



Maatalouden internet ja ruokintaosaaminen nostavat maitotilojen tuottavuutta

- Tuotostutka[®] jalostaa lypsyrobottien tiedosta tulosta
- Seurannassa jo 240 tilaa eli noin neljännes Suomen lypsyrobottitiloista
- Aito kumppanuus ja ruokintaosaaminen tukevat maitotilojen taloudellista kannattavuutta
- Maitotilojen määrän pienentyessä ja tilakokojen kasvaessa ammattimainen lisäarvoa tuottava palvelu turvaa toiminnan jatkuvuutta ja kannattavuutta



Benellan läpimurto

- Kesko lanseerasi syyskuussa 2017 Benella Kirjolohifileen Pirkka Parhaat -tuotesarjassaan ja panostaa vahvasti tuotteen markkinointiin
- Benella-siika myynyt erityisen hyvin horeca-sektorilla, valikoimiin syyskuussa 2017
- Pohjoismainen ministerineuvosto ja Sitra nostaneet Benellan kiertotalouden edelläkävijöiden listalle
- Kotipizza lanseerasi Benella-lohilankkupizzan helmikuussa 2018





Raisio-konsernin hiilidioksidipäästöt vähenivät merkittävästi

- Raision tehdasalueen bioenergialaitos valmistui kesäkuussa 2017
- Lähes 10 miljoonan euron investointi
- Fossiilisen energian käyttö pieneni huomattavasti





Vuoden 2018 näkymät 1(2)

Raisio arvioi konsernin jatkuvien toimintojen liikevaihdon kasvavan hieman vuodesta 2017.

Konsernin jatkuvien toimintojen vertailukelpoisen liiketuloksen yhtiö arvioi olevan yli 10 prosenttia liikevaihdosta. Valuuttakursseilla on edelleen merkittävä vaikutus Raision liikevaihtoon ja -tulokseen.



Vuoden 2018 näkymät 2(2)

Raision tärkein strateginen tavoite on Terveelliset elintarvikkeet -liiketoiminnan kasvu orgaanisesti ja yritysostoin.

Raision orgaanisen kasvun varmistamiseksi yhtiö siirtyy holding-tyyppisestä rakenteesta malliin, jossa kaikki resurssit suunnataan tukemaan uuden Terveelliset elintarvikkeet -yksikön strategisia tavoitteita. Raisio hakee kasvua myös ydinliiketoimintaansa sopivilla yritysostoilla. Raision vahva tase ja nettovelattomuus mahdollistavat ydinliiketoimintaa tukevat yritysostot.

Toimitusjohtajan linjaukset 12.2.2018





Raision fokus

- Makeisliiketoiminta divestoitui
- Strategisena vaihtoehtona harkitaan rehuliiketoiminnan myyntiä
- M&A-kenttää haravoidaan intensiivisesti



Brändit ja innovaatiot

- Investointeja brändeihin lisätään
- T&K-investoinnit ja -resurssointi fokukseen



Yhtenäinen Raisio

- Uusi organisaatiorakenne julkistettu 31.1.2018
- Tavoiteasetanta tukemaan Raision tavoitteiden saavuttamista

A photograph of Benecol strawberry yogurt packaging and a salad. In the background, there are boxes and a multi-serve carton of Benecol strawberry yogurt. The packaging is light blue with a red heart logo and the text 'Benecol', 'PROVEN TO LOWER CHOLESTEROL', and '30% LESS SUGAR'. It also features images of strawberries and a splash of yogurt. In the foreground, a blue and white patterned plate holds a salad with lettuce, tomatoes, and olives, along with a slice of bread. A green rectangular box with the word 'KIITOS!' in white text is overlaid in the center.

KIITOS!