

# Raision puolivuositseuraus tammi-kesäkuu 2017

toimitusjohtaja Jarmo Puputti

Raisio Oyj

9.8.2017



# Hyvinvointia elämään

## Raisio-konsernin liiketoiminnot



Kansainvälinen  
menestystarina

TERVEELLISET  
ELINTARVIKKEET

Helppoutta  
& luonnollista  
hyvinvointia

RAISIO  
MAKEISET

Aidot maut &  
tutut brändit

RAISIO agro

Innovatiivinen  
kasvun innostaja



## Raisio Q2/2017 lyhyesti

- Konsernin liikevaihto\* 104,3 (124,1) M€
  - Punnan heikentymisen vaikutus liikevaihtoon noin 3 M€
  - Vertailukauden liikevaihtoon sisältyy heinäkuussa 2016 myyty UK:n tappiollinen välipalapatukkaliiketoiminta
- Southallin tehdaskiinteistön myynti oli Raisiolle tärkeä kauppa
- Konsernin liiketulos\* 13,1 (15,0) M€
  - Liiketulos\* 12,5 (12,1) % liikevaihdosta
  - Liiketulosta\* heikensivät merkittävimmin UK:n Leicesterin tehtaan tuotannollisten ja kaupallisten haasteiden pitkittyminen sekä punnan konversio euroiksi

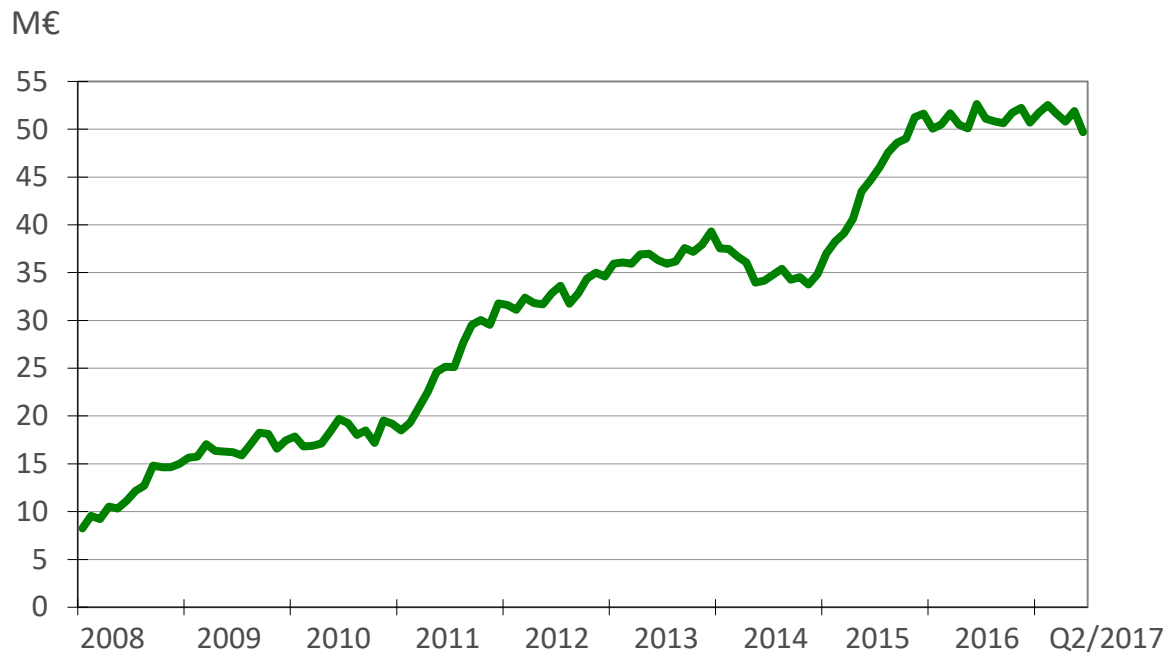


## Keskeistä Q2/2017

- Punnan heikkeneminen painoi UK:n Benecol- ja makeisliiketoimintojen liikevaihtoa ja -tulosta
- Benecolin UK:ssa viime syksynä neuvottelemat hinnankorotukset eivät riittäneet kompensoimaan raaka-ainehintojen ja siitä seuranneen tuotantokustannusten nousun ja punnan heikkenemisen vaikutuksia kannattavuuteen
- Tšekin makeisliiketoiminta jatkoi tasaista suoritusta
- Elovena-tuotteiden myynnin kasvu jatkui
- Kilpailu naudanrehuissa kiristyi entisestään
- Kalanrehujen myyntisesonki sujunut hyvin



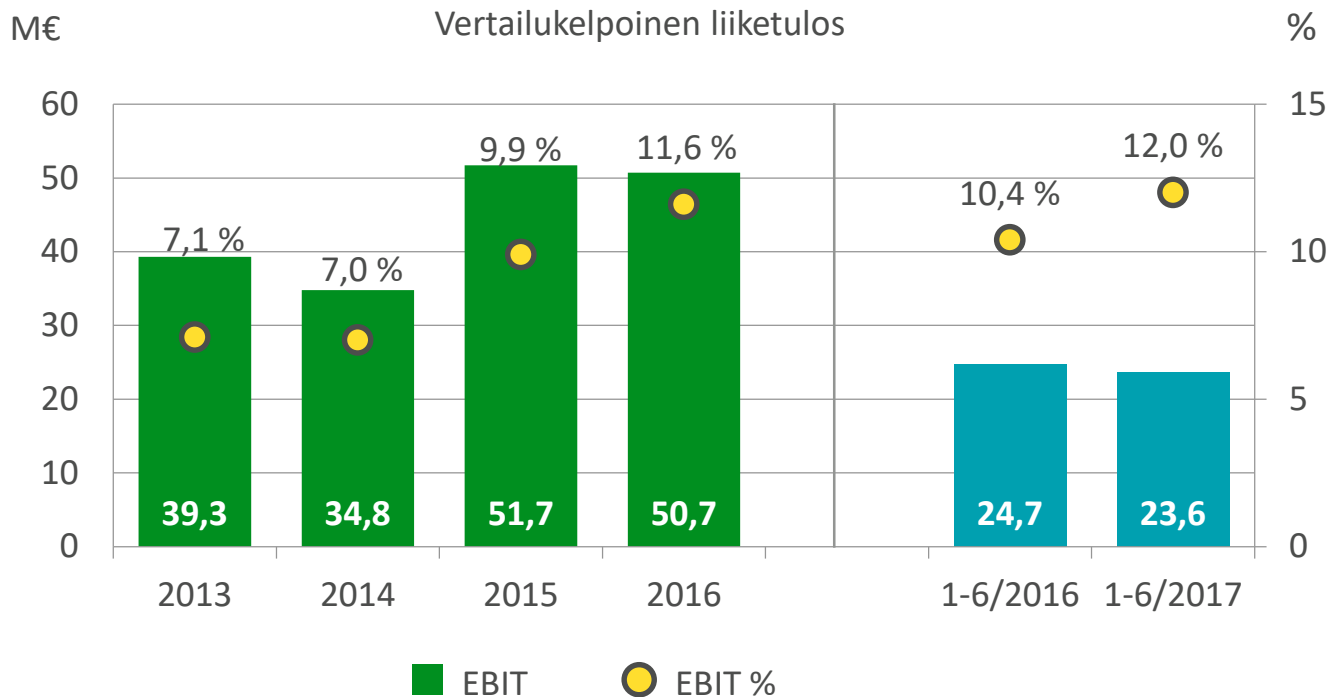
# Konsernin liike-tulos 2008-Q2/2017



— Vertailukelpoinen liike-tulos, rullaava 12 kk

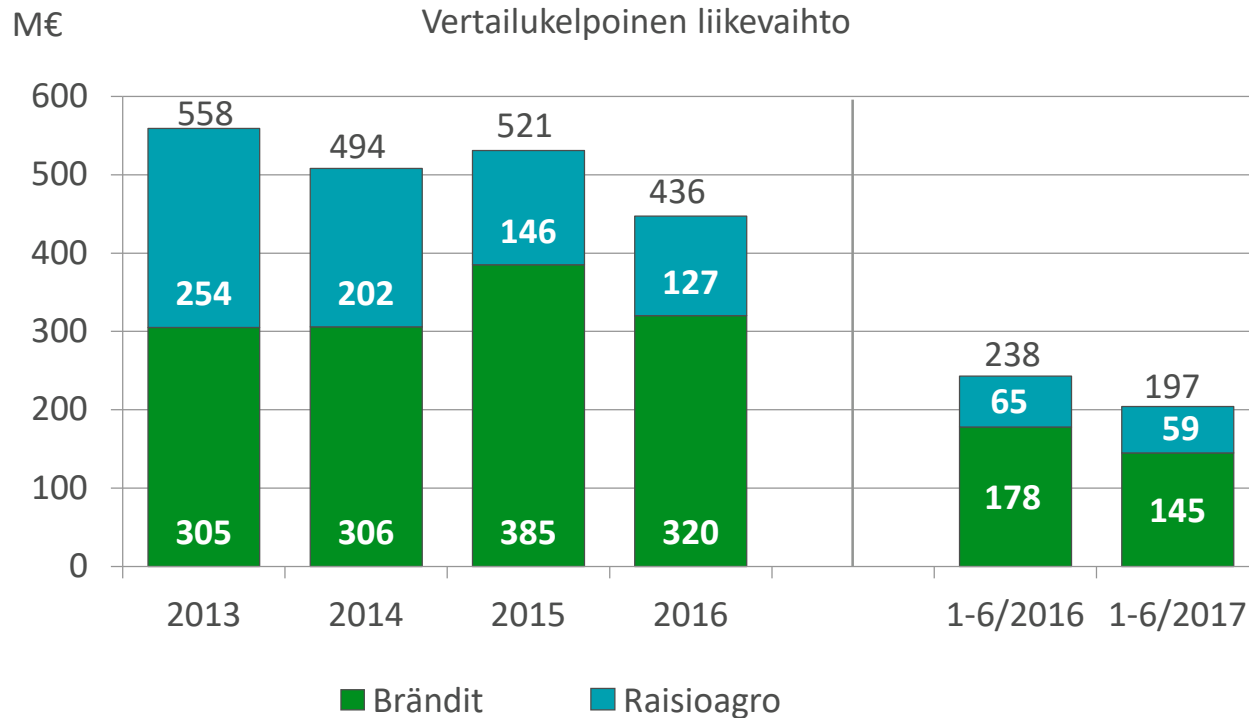


# Konsernin liike-tulos

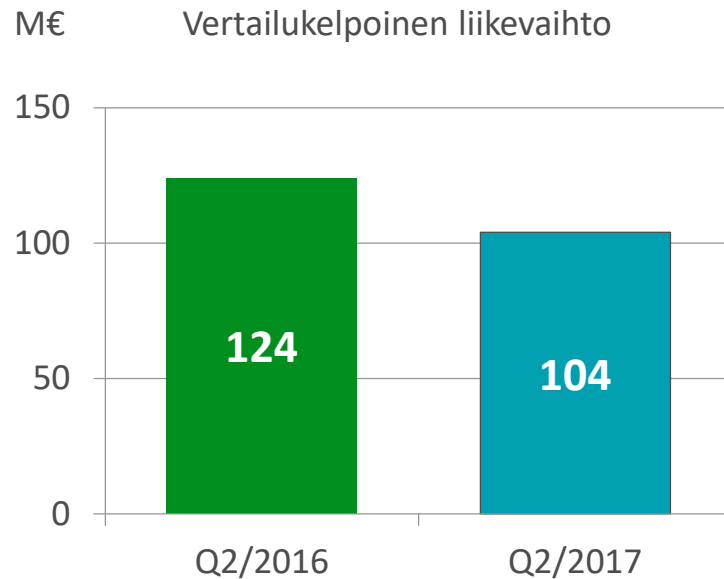
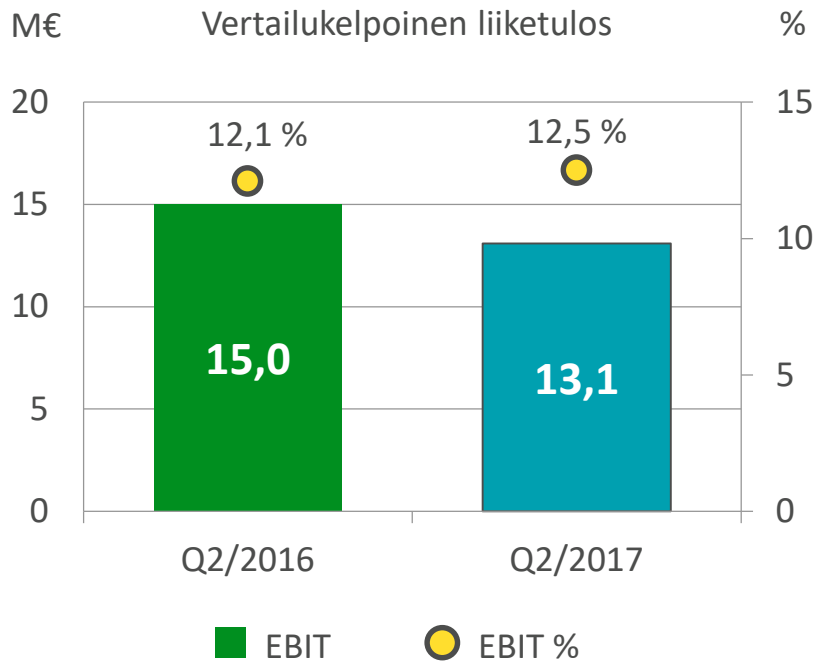




# Konsernin liikevaihto

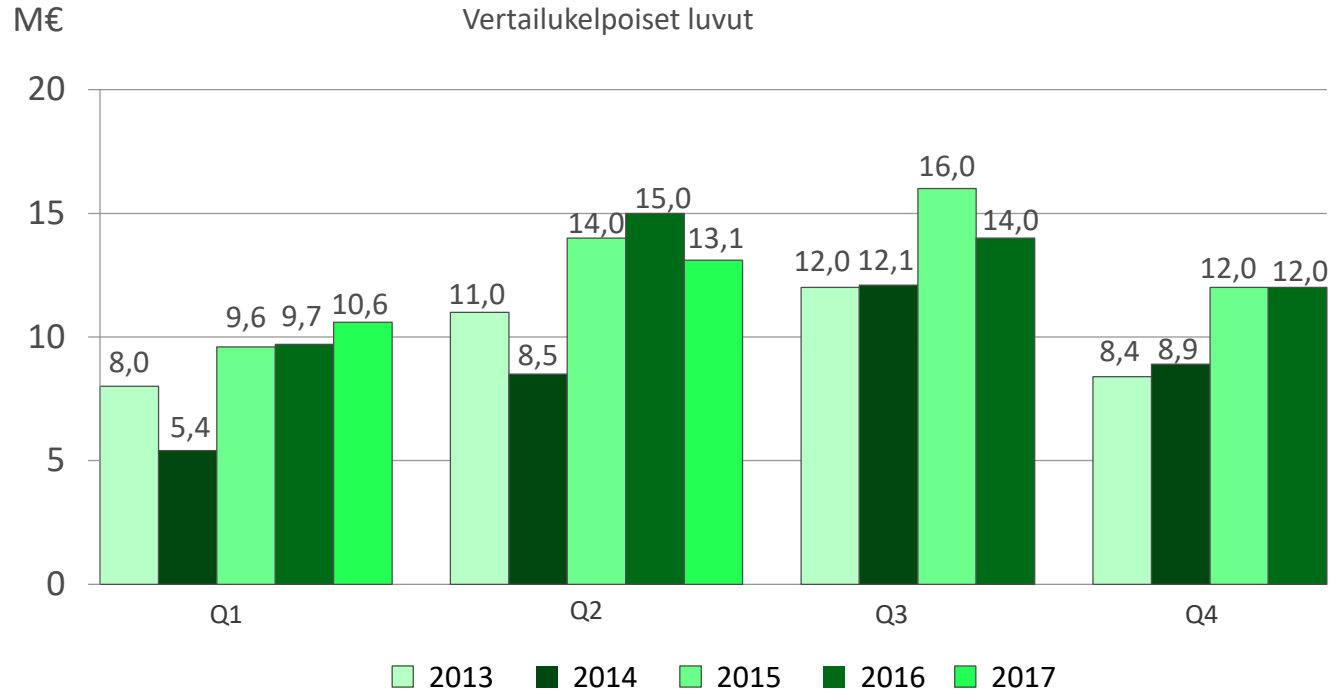


# Konsernin liike-tulos ja liikevaihto Q2

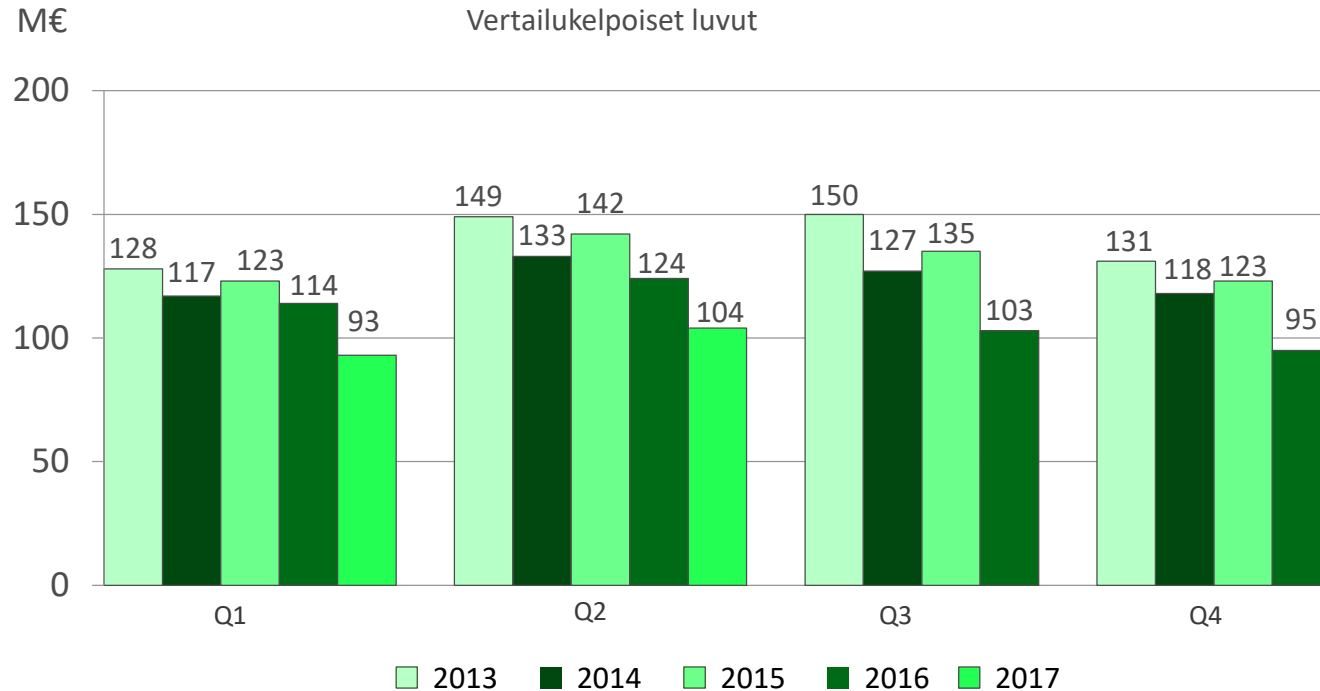




# Konsernin liike-tulos kvartaaleittain



# Konsernin liikevaihto kvartaaleittain



# Keskeiset tunnusluvut, vertailukelpoinen tuloslaskelma

|                            |    | 4-6/<br>2017 | 4-6/<br>2016 | 1-6/<br>2017 | 1-6/<br>2016 | 2016  |
|----------------------------|----|--------------|--------------|--------------|--------------|-------|
| Liikevaihto                | M€ | 104,3        | 124,1        | 196,8        | 238,1        | 436,3 |
| Liikevaihdon muutos        | %  | -16,0        | -12,3        | -17,3        | -9,8         | -16,3 |
| Liiketulos                 | M€ | 13,1         | 15,0         | 23,6         | 24,7         | 50,7  |
| Liiketulos                 | %  | 12,5         | 12,1         | 12,0         | 10,4         | 11,6  |
| Poistot ja arvonalennukset | M€ | -2,8         | -3,1         | -5,4         | -6,1         | -11,3 |
| Käyttökate (EBITDA)        | M€ | 15,9         | 18,1         | 29,0         | 30,8         | 62,0  |
| Rahoituserät               | M€ | -0,6         | -0,9         | -0,6         | -1,8         | -2,2  |
| Tulos/osake (EPS)          | €  | 0,06         | 0,07         | 0,12         | 0,12         | 0,25  |

# Keskeiset tunnusluvut, tase

|                                  |    | 1-6/<br>2017 | 1-6/<br>2016 | 2016 |
|----------------------------------|----|--------------|--------------|------|
| Omavaraisuusaste                 | %  | 68,3         | 61,4         | 66,8 |
| Nettovelkaantumisaste            | %  | 1,8          | 19,7         | 8,5  |
| Korollinen<br>nettorahoitusvelka | M€ | 5,3          | 59,6         | 26,7 |
| Oma pääoma/osake                 | €  | 1,87         | 1,92         | 1,99 |
| Investoinnit                     | M€ | 8,3          | 8,3          | 18,3 |

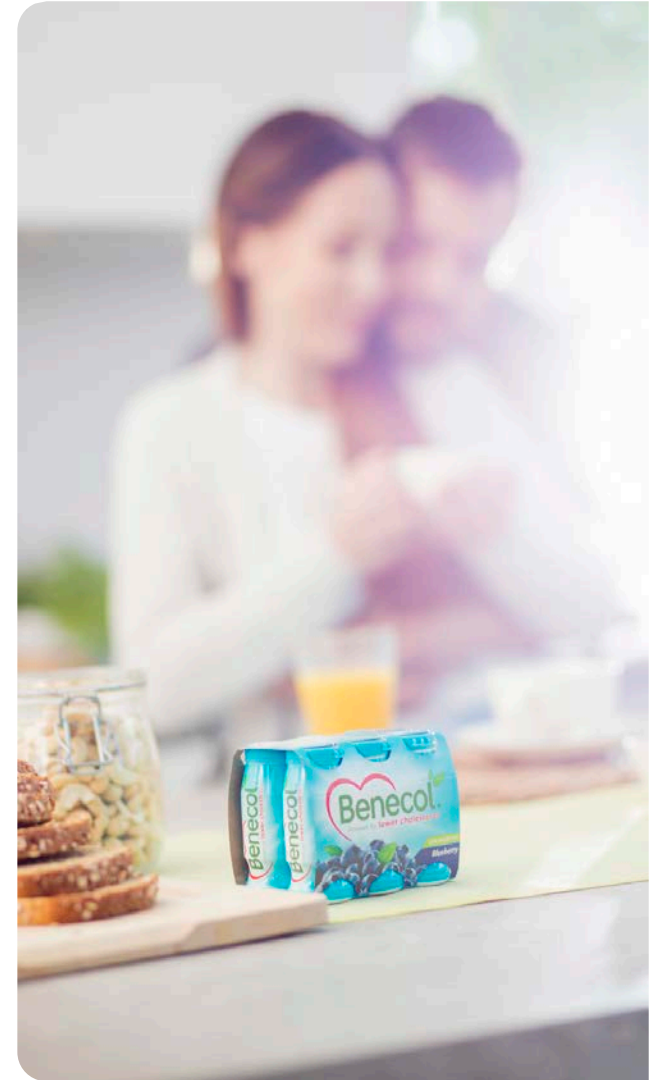


# Brändit



# Benecol

- Benecol-liiketoiminnan liikevaihto vertailukauden tasolla ilman punnan konversiota euroiksi
  - Liikevaihto 31,1 (32,2) M€
  - UK:n liikevaihto kasvoi paikallisessa valuutassa
- Benecolin liiketuloksen heikkenemiseen vertailukaudesta vaikuttivat:
  - punnan valuuttakurssin heikentyminen
  - kohonneet raaka-aine- ja tuotantokustannukset, joita ei UK:ssa saatu täysimääräisinä myyntihintoihin
- UK:ssa Benecol-tehojuomat Marks & Spencerin valikoimiin
- Suomessa Benecol-tuotteiden jakelu tehostui ja myyntivolyymi kasvoi
- Puolassa jatkui tiukka hintakilpailu
- Benecol-partnereiden myynti kasvoi Aasiassa



# Terveelliset elintarvikkeet

- Liikevaihto kasvoi noin 5 %:lla
  - Liikevaihto 18,0 (17,1) M€
- Elovena-tuotteiden myynnin hyvä kehitys jatkui
- Toimitukset leipomoteollisuudelle kasvoivat
- Itä-Euroopan toimintojen liikevaihto kasvoi ja liiketulos parani





# Elovena-välipalojen myynnin kasvu jatkui

- Välipalakeksien myynnin kasvu jatkui vahvana
  - Myynti kolminkertaistunut kuudessa vuodessa
  - Elovena tumma suklaa -välipalakeksi on Suomen myydyimpiä keksejä
- Kevään mittava markkinointikampanja syömisen ilosta lisäsi kiinnostusta brändiä ja erityisesti uutuuksia kohtaan
- Kuluttajat ja kauppa ovat ottaneet terveellisen Elovena-välipalajäätelön hyvin vastaan



# Uusi Nordic-brändi Keski-Euroopan markkinoille

- Pääosassa suomalainen kaura
- Tuotevalikoimassa välipalakeksejä ja puuroja
- Nordic lanseerattu Puolassa, kaupoissa syksyllä
- Kesällä promokampanja, mm. Puolan suurimmassa bloggaajien rantatapahtumassa



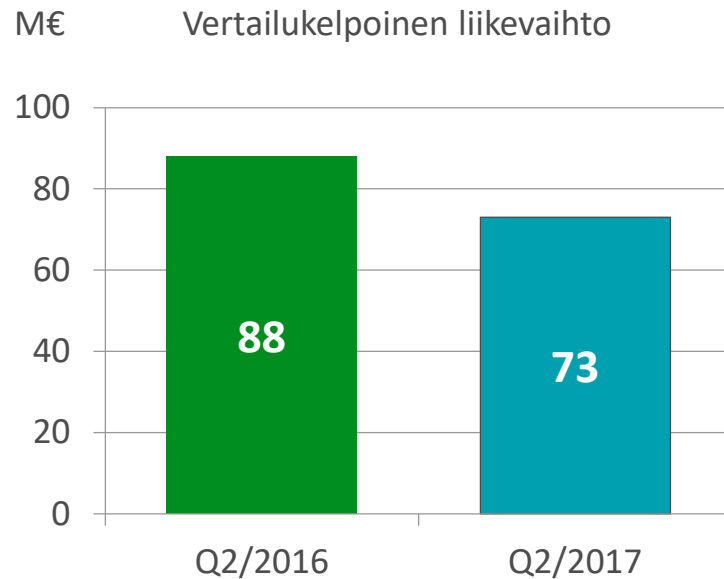
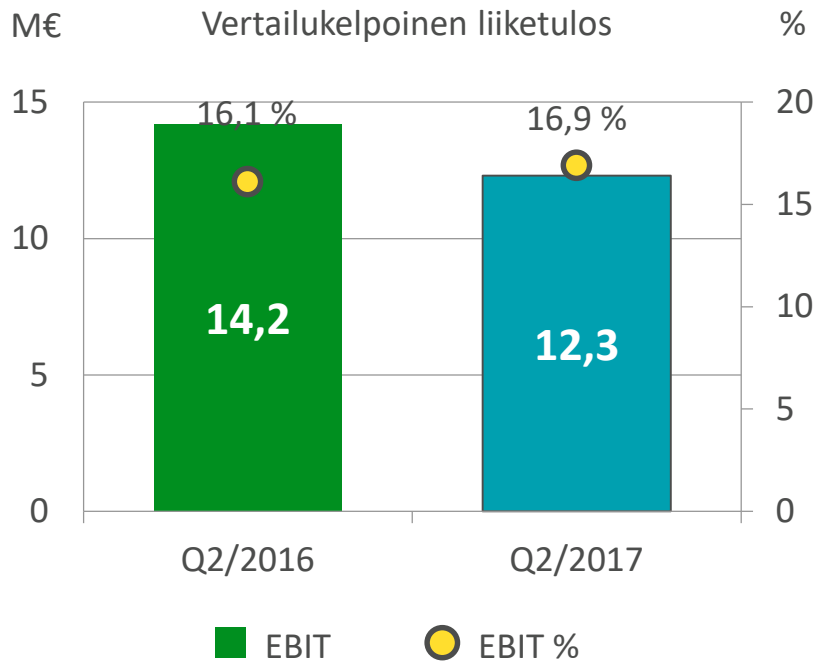
# Makeiset

- Liikevaihto 24,1 (26,6) M€
- Tšekki jatkoi tasaista suoritusta liikevaihdon ja liiketuloksen osalta
- Pedro-makeisten myynnin kasvu jatkui Tšekissä ja Slovakiassa
- UK:n liikevaihto ja -tulos jäivät selvästi vertailukaudesta
- UK:ssa Leicesterin tehtaan tuotannollisten ongelmien ratkaiseminen käynnistyi, kaupallisten haasteiden ratkaisemiseen menee arvioitua pidempi aika
- UK:ssa omien brändituotteiden myynti laski selvästi
- Nimbuksen liikevaihto ja myynnin volyymi kasvoivat

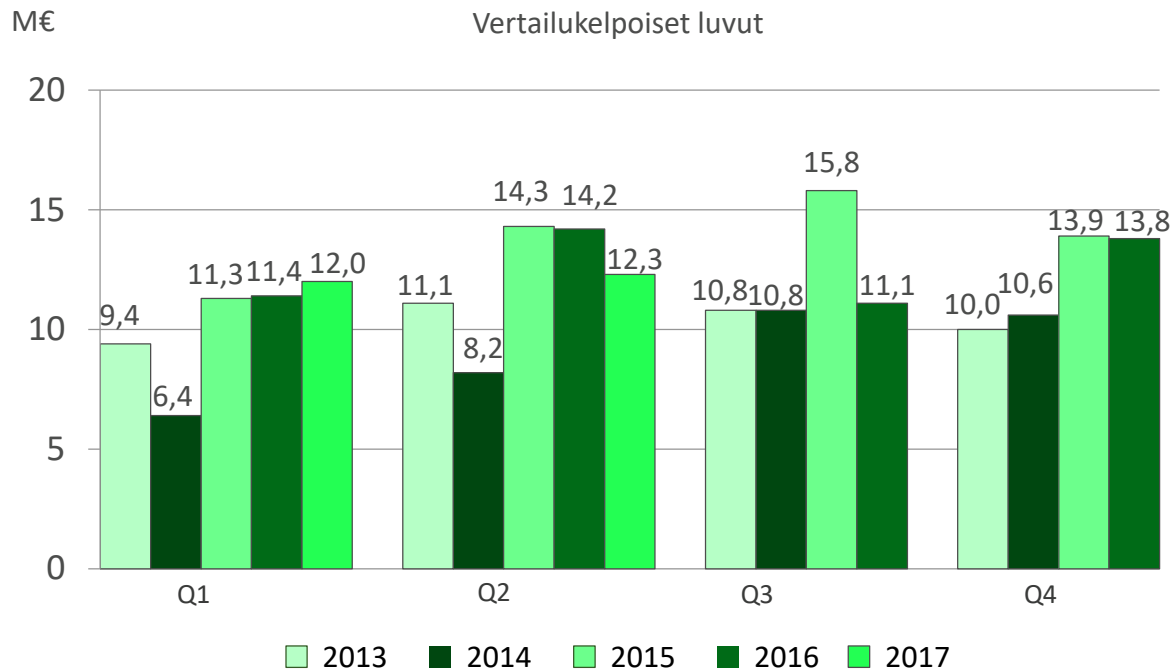




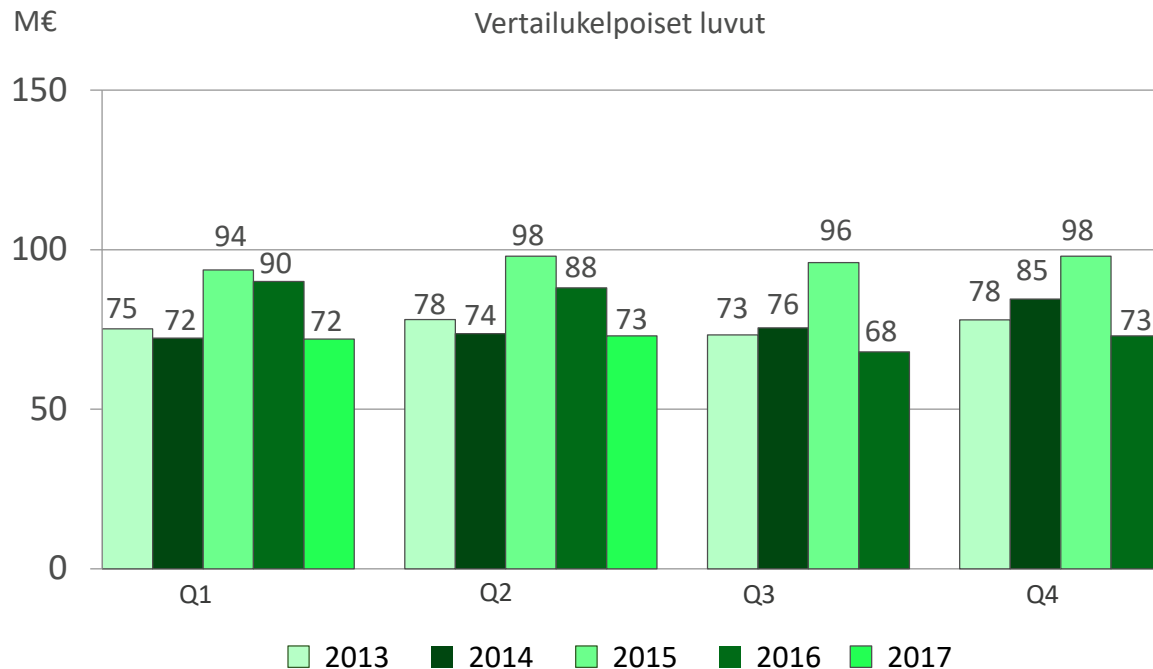
# Brändit-yksikön liike-tulos ja liikevaihto Q2



# Brändit-yksikön liike-tulos kvartaaleittain



# Brändit-yksikön liikevaihto kvartaaleittain





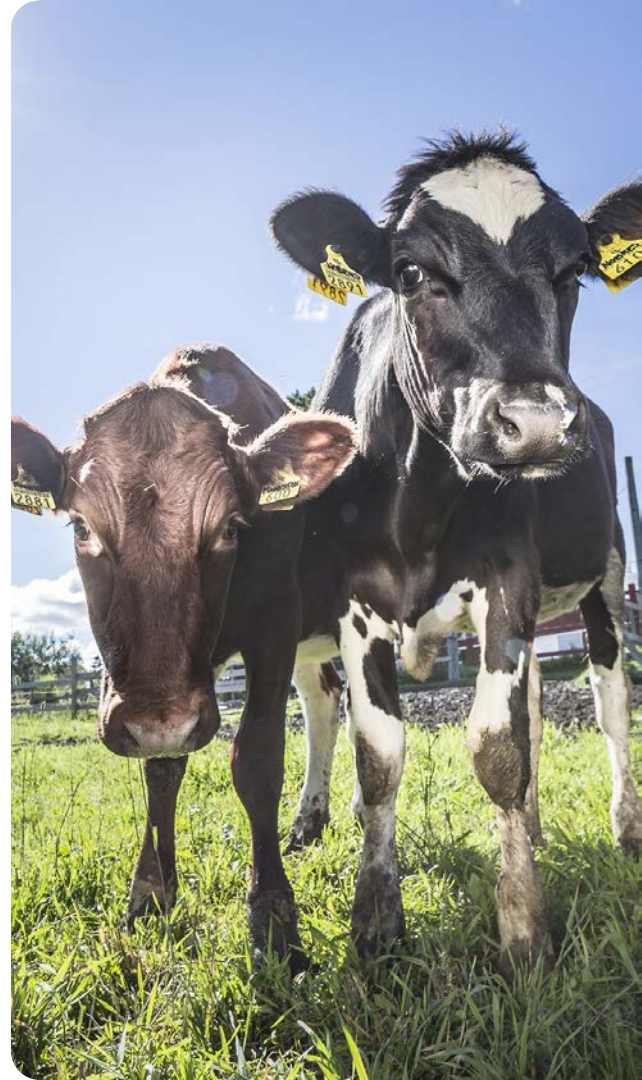
# Raisioagro



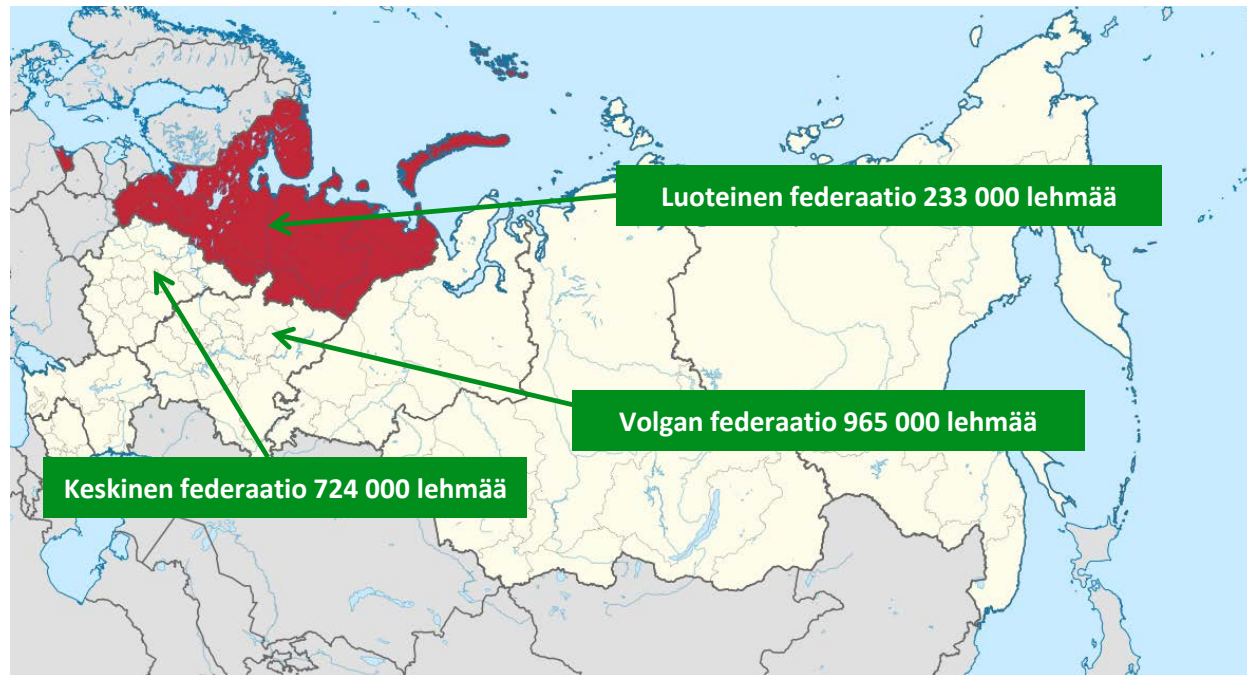


# Raisioagro

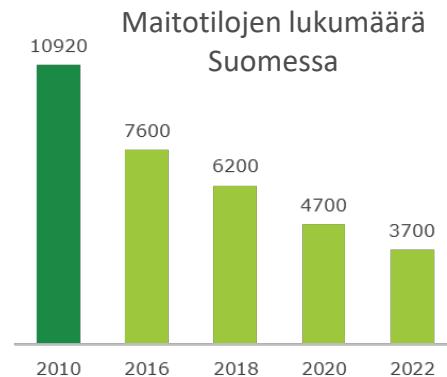
- Liikevaihto 34,3 (37,7) M€, -9 %
  - Matalakatteisten tuotantopanosten myyntiä vähennettiin suunnitelmallisesti
  - Kalanrehujen sesonki käynnistyi tavanomaista myöhemmin kylmästä keväästä johtuen
  - Viljakaupan liikevaihto kasvoi
- Maitotilojen rakennemuutos jatkui nopeana
- Naudanrehujen kysyntä painottui matalamman lisäarvon tuotteisiin
  - Raisioagro ei lähtenyt mukaan yhä kiristyvään hintakilpailuun
- Naudanrehujen vienti Venäjälle kasvoi
  - Venäjä kehittää aktiivisesti omaa maidontuotantoaan
- Kalanrehujen vienti Luoteis-Venäjälle kasvoi



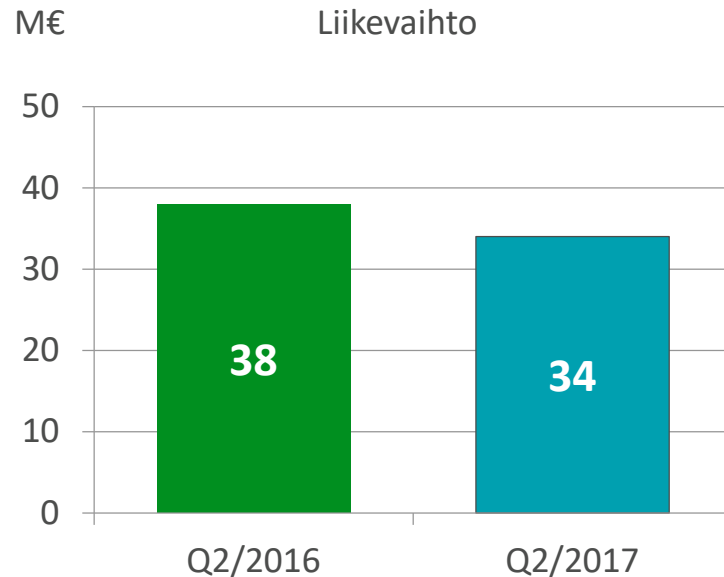
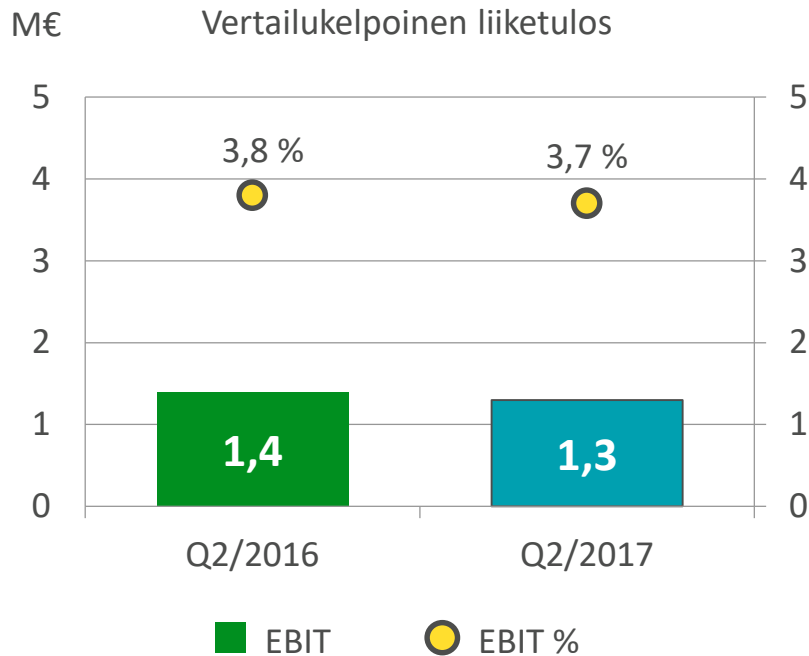
# Venäjä investoi maidontuotantoon



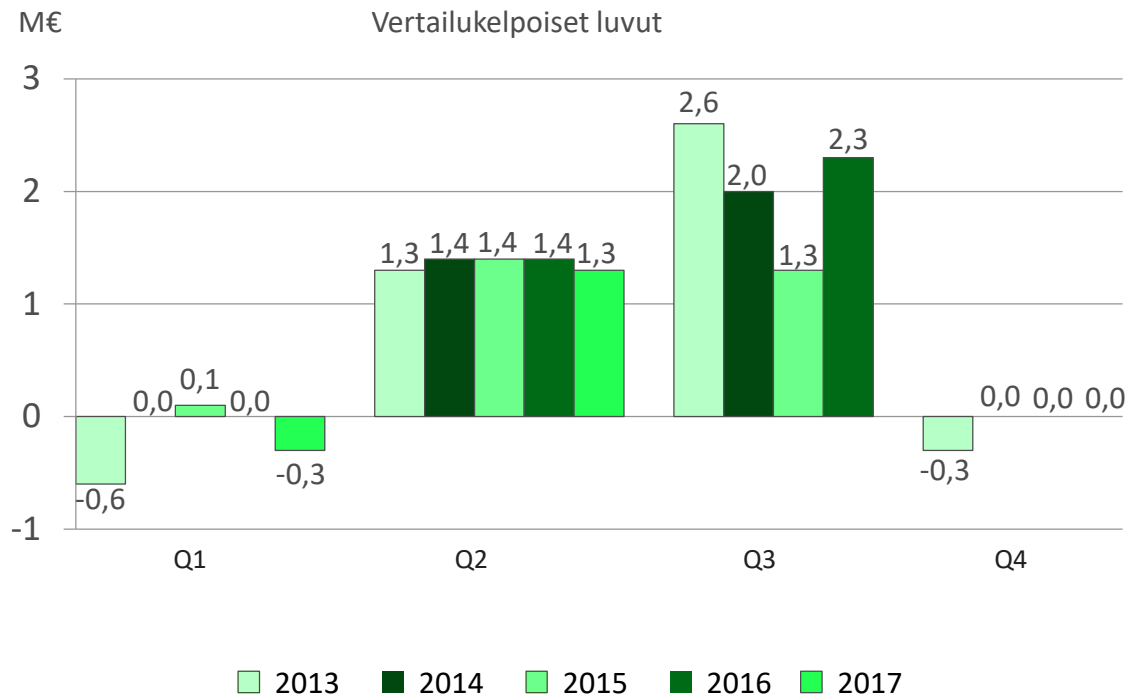
- ▶ Venäjällä yli 3 miljoonaa lehmää
- ▶ Venäjällä keskimääräinen maitotuotos/lehmä/vuosi 4 500 litraa (Suomessa 8 800 l)



# Raisioagron liiketulos ja liikevaihto Q2

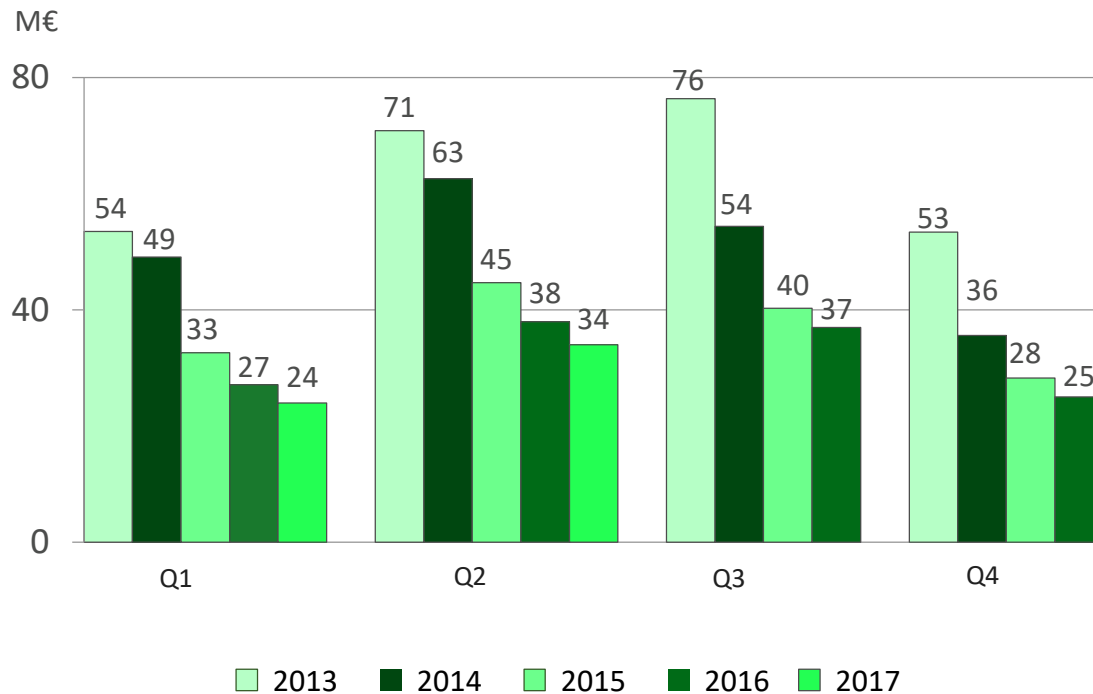


# Raisioagron liiketulos kvartaaleittain





# Raisioagron liikenvaihto kvartaaleittain





## Raisio tarkensi vuoden 2017 näkymänsä 21.7.2017

Raisio ennakoi koko vuoden 2017 vertailukelpoisen liikutuloksensa olevan noin 45 miljoonaa euroa.

Näkymien tarkentaminen johtui Ison-Britannian makeisliiketoiminnan tuotannollisten ja kaupallisten haasteiden pitkittymisestä, arvioitua heikommasta kannattavuudesta sekä punnan heikentymisestä suhteessa euroon. Valuuttakursseilla on jatkossakin merkittävä vaikutus Raision liikutulokseen.

Raisio jatkaa uudistetun strategiansa mukaisesti investointeja brändeihin, tuotekonsepteihin, myyntiin ja markkinointiin sekä toimintansa tehostamiseen.

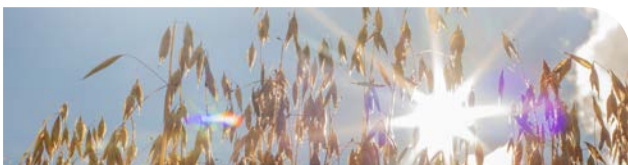
# Hyvinvointia elämään

Raision uudistunut strategia 2017 – 2022



## Investoinnit brändeihin

- Brändien kehittäminen kuluttajaymmärryksellä
- Sosiaalisen median aktiivinen hyödyntäminen



## Uudet markkinat

- Benecol- ja Nordic-brändit Keski-Eurooppaan
- Kauraraaka-aineiden vienti globaalisti
- Rehuja Venäjälle ja Baltian maihin



- Hyvinvoinnin edistäminen kiinnostavimmilla brändeillä
- Kestävää kasvua, parempi maailma
- Operatiivinen tehokkuus



## Digitaaliset ratkaisut

- Hyvinvointi
- Verkkokauppa
- Maatalouden internet (Internet of Farming)



## Uudet tuoteryhmät

- Kasvipohjaiset ateriat ja ateriakomponentit
- Välipalat ja kolesterolin alentamisen helppous
- Erikoisrehut

**Erinomainen työpaikka**  
Osaaminen,  
hyvinvointi & motivaatio



## Raisio-konsernin uudistetun strategian ydin

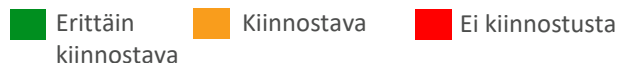
- Kansainvälinen brändiyhtiö
- Hyvinvointia ja kannattavaa kasvua edistävät tuotteet ja palvelut
- Kasvipohjaiset, terveelliset ja vastuulliset elintarvikkeet ja rehut, jotka vastaavat kuluttajien ja asiakkaiden tarpeisiin
- Määrätietoinen laajentuminen uusille markkinoille ja uusiin tuotekategorioihin



# Raisio-konsernin orgaaninen kasvu

- Benecol
  - Uudet Benecol-kotimarkkinat Euroopassa
  - Sterolihankinnan turvaaminen
  - Uutuustuotteet nopeammin markkinoille
- Makeiset
  - Ison-Britannian liiketoiminnan käänne
  - Tšekissä kasvua omilla brändituotteilla
- Terveelliset elintarvikkeet
  - Uusia tuotekategorioita ja markkinoita
  - Uutuustuotteet nopeammin markkinoille
- Raisioagro
  - Panostukset vientiin
  - Keskittyminen lisäarvoa tuottaviin tuotteisiin ja palveluihin
- Lean-toimintatapa käyttöön kaikissa liiketoiminnoissa





## Yrityksen koko

- Liikevaihto 50 - 80 M€, EBIT 10 - 15 %
- Vaihtoehtoisesti useampi start-up hyvällä kasvupotentiaalilla

## Yritystyyppi

- Kannattava liiketoiminta, jossa kasvupotentiaalia tai lupaava start-up
- Brändit, osaaminen, innovaatiot

Missio



**Raisio tekee maailmastamme paremman.**

Visio



**Edistämme hyvinvointia ja  
tavoittelemme kannattavaa kasvua  
kiinnostavimmilla brändeillä.  
Raisio on erinomainen työpaikka.**