Raision osavuosikatsaus tammi-maaliskuu 2017

toimitusjohtaja Jarmo Puputti
Raisio Oyj
10.5.2017

Raisio-konserni

RAISIO

EKOLOGINEN EDELLÄKÄVIJÄ

Listattu Helsingin
PÖRSSISSÄ

10 vuoden yhtäjaksoinen
OSINGONNOUSU

Toimintaa
12
maassa

1400
työntekijää

Liikevaihto 2016 **436** M€

Liiketulos 2016 **51** M€*

*vertailukelpoinen liiketulos

Elovena

LUONNOLLISESTI
terveellisempiä välipaloja

Benecol

KANSAINVÄLINEN
menestystarina

RAISIOmakeiset

AIDOT MAUT
ja tutut brändit

RAISIO agro

INNOVATIIVINEN
kasvun innostaja

Raisio Q1/2017 lyhyesti

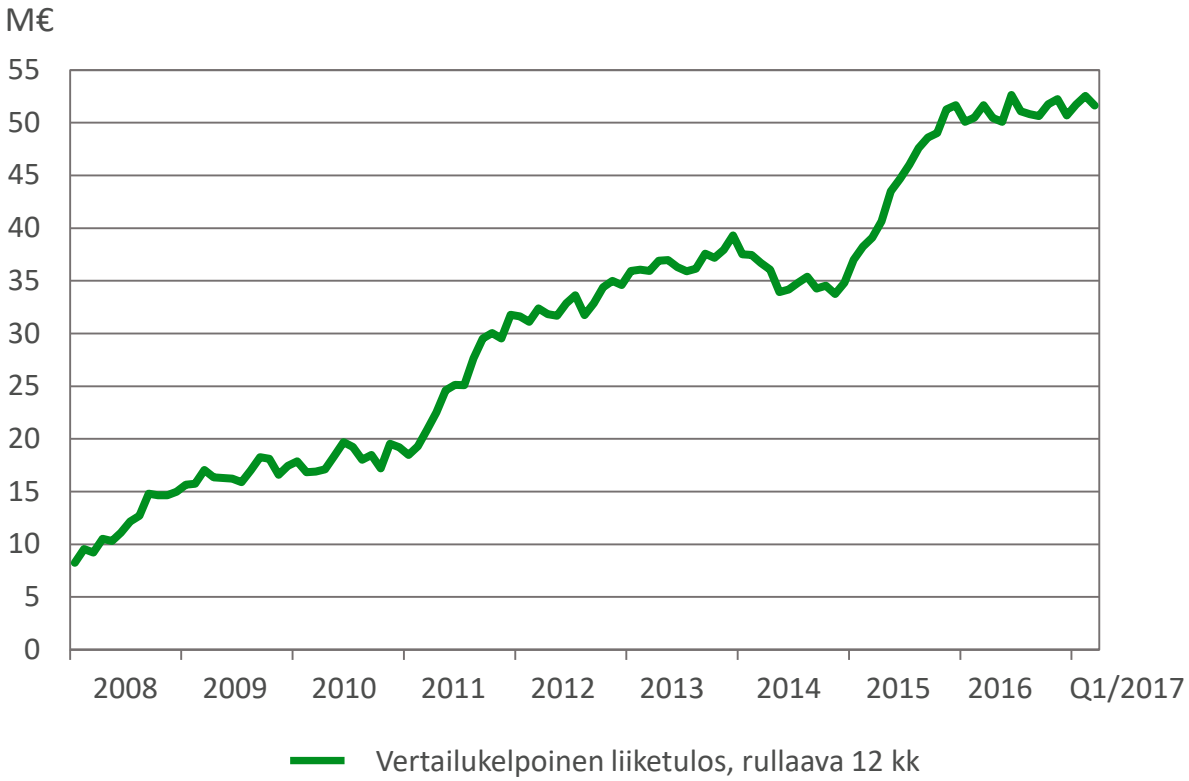
- Konsernin liiketulos* 10,6 (9,7) M€
  - 11,4 (8,5) % liikevaihdosta
- Konsernin liikevaihto 92,5 (114,0) M€
- Tappiollisen UK:n välipalapatukkaliiketoiminnan myynti pienensi liikevaihtoa ja paransi kannattavuutta
- Brändit-yksikön liiketulos 12,0 (11,4) M€
  - 16,6 (12,6) % liikevaihdosta
- Välipalat-liiketoiminnassa orgaanista kasvua
- Tšekin makeisissa tasaisen hyvä suoritus
- Raisioagron liiketulos -0,3 (0,0) M€

* vertailukelpoinen liiketulos

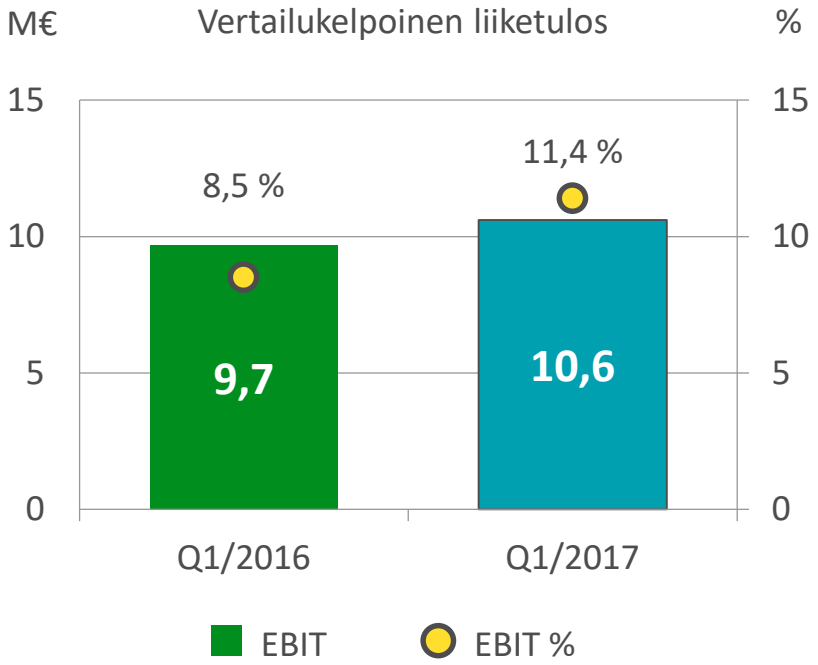
Keskeistä Q1/2017

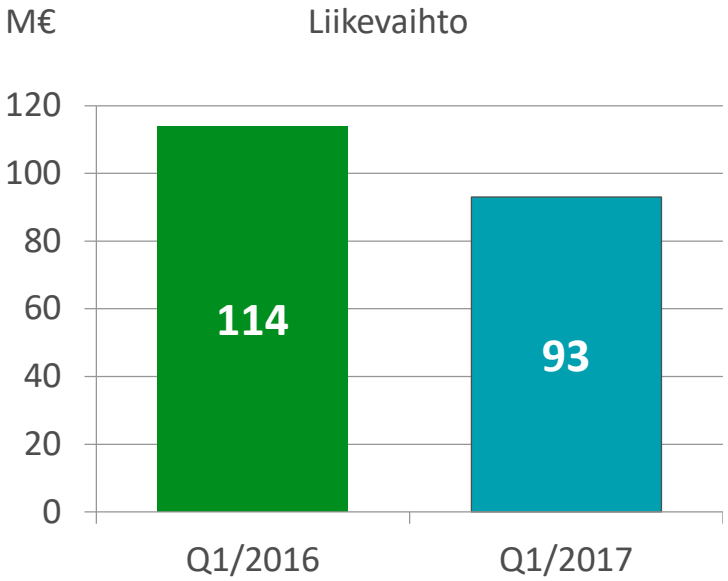
- Punnan heikkeneminen painoi UK:n Benecol- ja makeisliiketoimintojen liikevaihtoa ja -tulosta
- Benecolin toteuttamat vähittäiskaupan hinnankorotukset UK:ssa eivät riittäneet täysimääräisesti kompensoimaan valuutan ja raaka-ainehintojen nousun negatiivisia vaikutuksia
- UK:n makeisliiketoiminnan kannattavuus heikkeni omien brändituotteiden myynnin laskusta ja toimitusvaikeuksista johtuen
- Raisio toteuttaa määrätietoisesti toimenpiteitä tilanteen korjaamiseksi ja parantamiseksi

Konsernin liiketulos 2008-Q1/2017

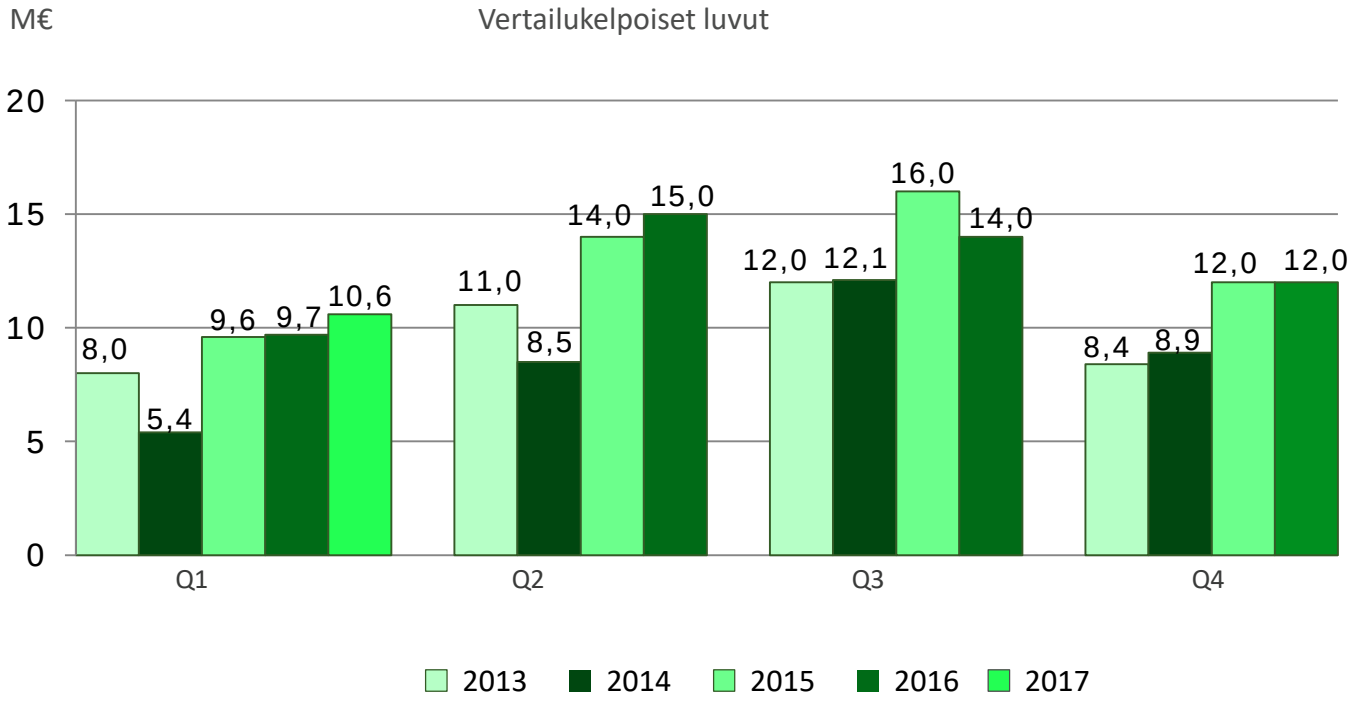


Konsernin liiketulos ja liikevaihto Q1

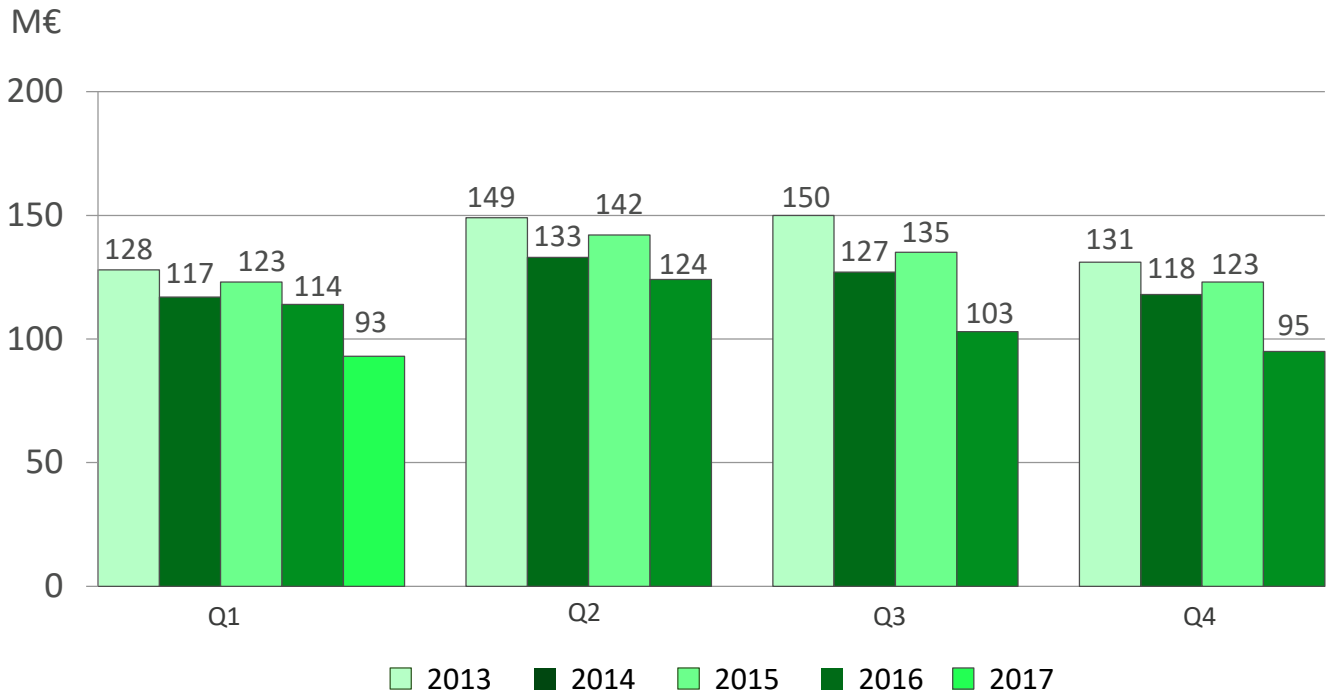




Konsernin liiketulos kvartaaleittain



Konsernin liikevaihto kvartaaleittain



Keskeiset tunnusluvut, vertailukelpoinen tuloslaskelma

		Q1/ 2017	Q1/ 2016	2016
Liikevaihto	M€	**92,5**	114,0	436,3
Liikevaihdon muutos	%	**-18,9**	-6,9	-16,3
Liiketulos	M€	**10,6**	9,7	50,7
Liiketulos	%	**11,4**	8,5	11,6
Poistot ja arvonalennukset	M€	**-2,6**	-3,1	-11,3
Käyttökate (EBITDA)	M€	**13,1**	12,7	62,0
Rahoituserät	M€	**0,0**	-0,9	-2,2
Tulos/osake (EPS)	€	**0,05**	0,05	0,25

Keskeiset tunnusluvut, tase

		Q1/ 2017	Q1/ 2016	2016
Omavaraisuusaste	%	**66,6**	58,7	66,8
Nettovelkaantumisaste	%	**17,3**	14,7	8,5
Korollinen nettorahoitusvelka	M€	**50,9**	46,6	26,7
Oma pääoma/osake	€	**1,86**	2,02	1,99
Investoinnit	M€	**3,9**	4,0	18,3

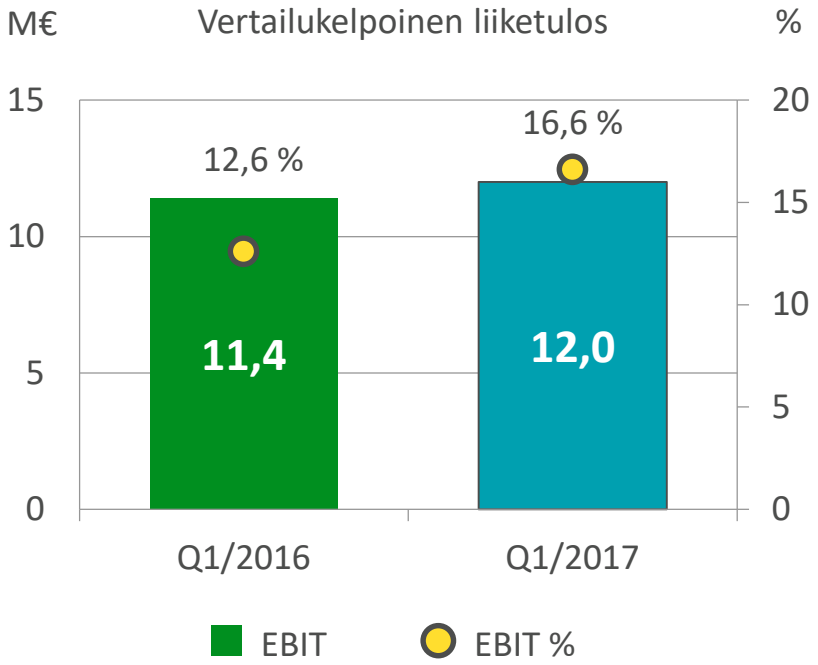
Brändit

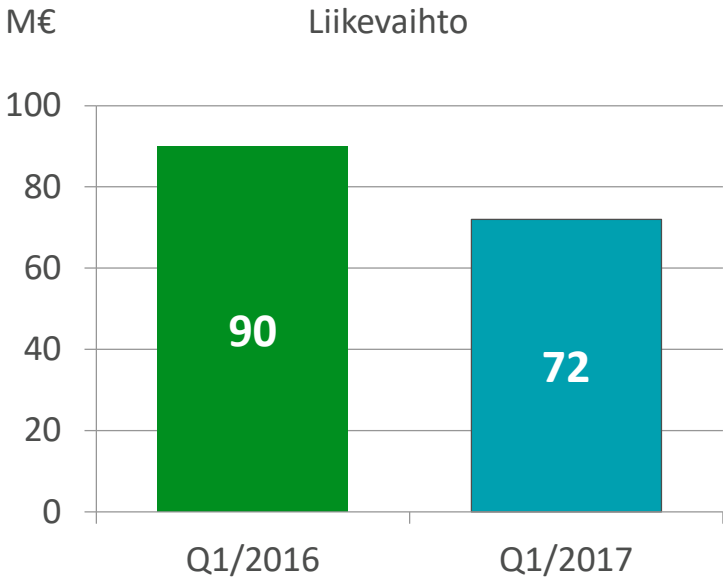
Benecol
Benecol

Puurokuppi
Vaahteraraippi
Benecol
Välipalakeksi
Nalle
provena
PURE OATS

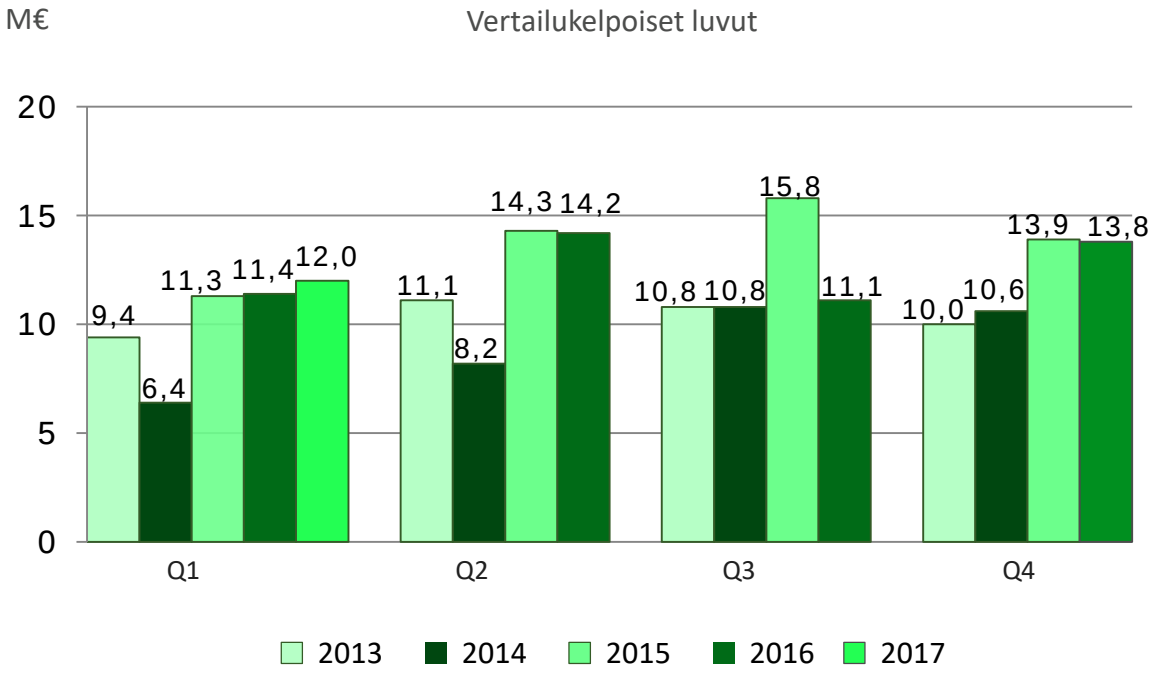
Elovena
Välipalakeksi

Brändit-yksikön liiketulos ja liikevaihto Q1

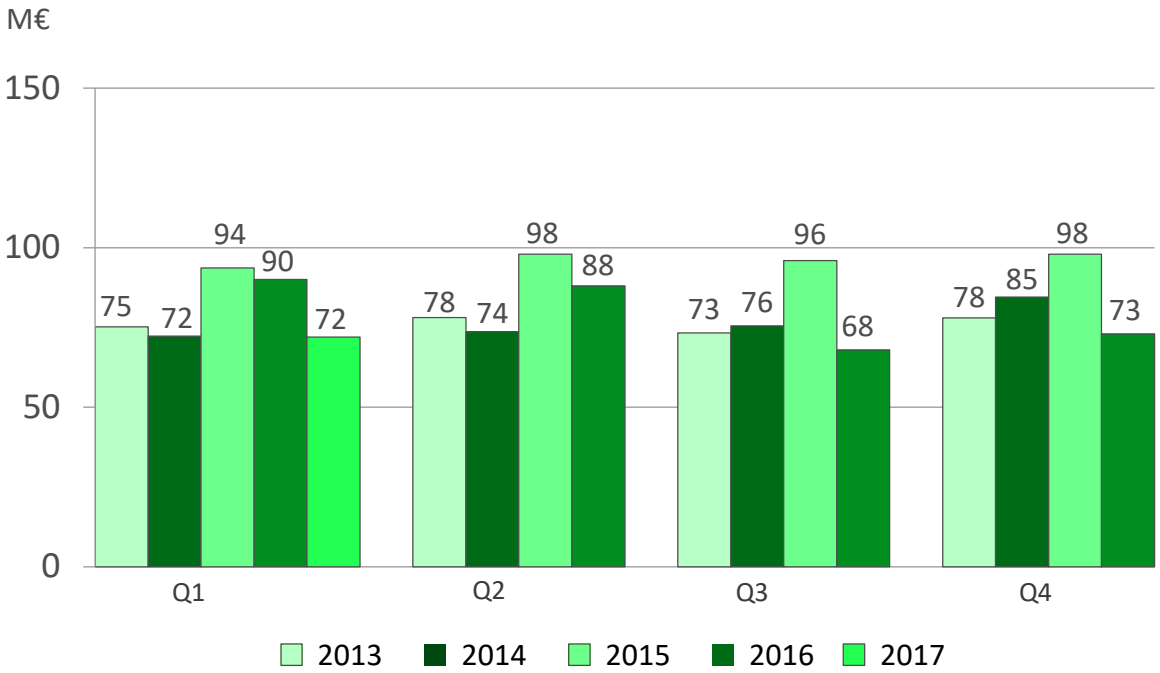




Brändit-yksikön liiketulos kvartaaleittain



Brändit-yksikön liikevaihto kvartaaleittain



Benecol

- UK:ssa Benecol® paransi markkina-asemaansa tehojuomissa, levitteissä myyntivolyymi pieneni koko kategorian laskiessa
- Liikevaihtoa pienensi kasvistanoliesterin vertailukautta matalammat toimitusmäärät, levitteiden myyntivolyymin lasku UK:ssa sekä valuutta
- Irlannissa Benecol säilytti markkinajohtajuutensa tehojuomissa ja Puolassa levitteissä
- Suomessa Benecol-tuotteiden myyntivolyymi kasvoi yli 10 %
- Benecol-partnereiden myynti kasvoi Aasiassa

Benecol on suosituin kolesterolia alentava brändi

Benecol-tuotteilla ylivoimainen saatavuus

Laaja valikoima useissa tuoteryhmissä

Ruokakaupat ja verkkokaupat

Kaikissa ruokailutilanteissa

Välipalat

- Liikevaihto kasvoi lähes 10 %
- Elovena-tuotteiden myynnin hyvä kehitys jatkui, +15 %
- Ruis- ja vehnäjauhotoimitukset leipomoteollisuudelle kasvoivat
- Venäjällä Nordic-hiutaleiden myyntivolyymi kasvoi
- Venäjän markkinoille lanseerattiin uusia Provena-tuotteita

Elovena laajenee uusiin tuoteryhmiin

Elovena-tuotteiden myynti kolminkertaistunut kymmenessä vuodessa

Elovena välipalaistaa jäätelön

- Laktoositon
- Kuitupitoinen
- Kaurainen välipalakeksi
- Täytekeksimäinen välipalajäätelö, jossa yhdistyvät välipalakeksi ja täyteläinen laktoositon jäätelö
- Maut: vanilja ja metsämarja

Makeiset

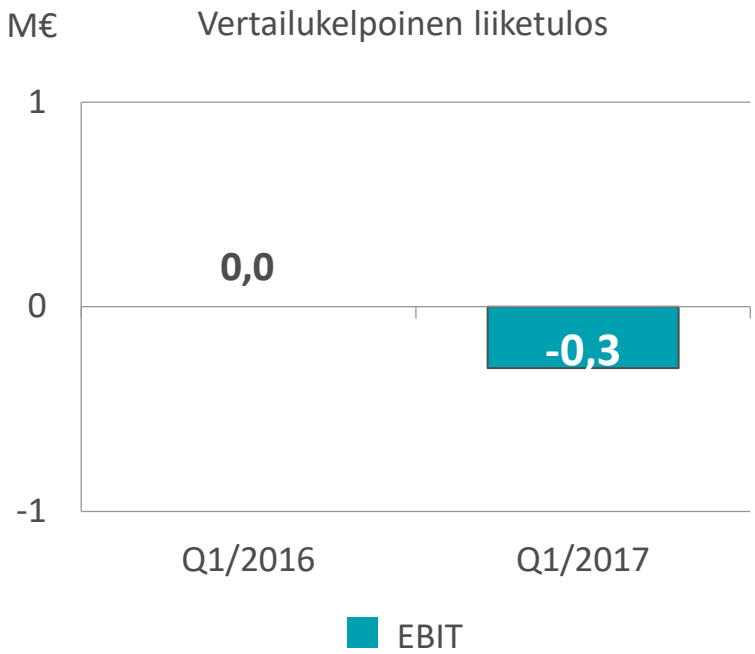
- Tšekin makeisliiketoiminnan tasaisen hyvä suoritus jatkui
- Pedro on tunnettu makeisbrändi Tšekissä ja Slovakiassa
- UK:n makeisliiketoiminnan liikevaihto ja -tulos jäivät vertailukaudesta
- UK:ssa Leicesterin tehtaan tuotannolliset haasteet jatkuivat
- Poppets- ja XXX-brändien myynti pieneni

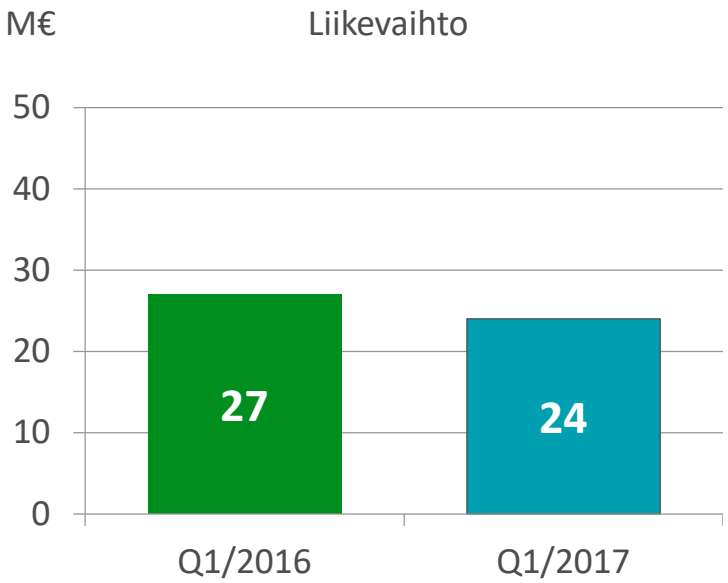
Pedron myynnin kasvu jatkui

Raisioagro

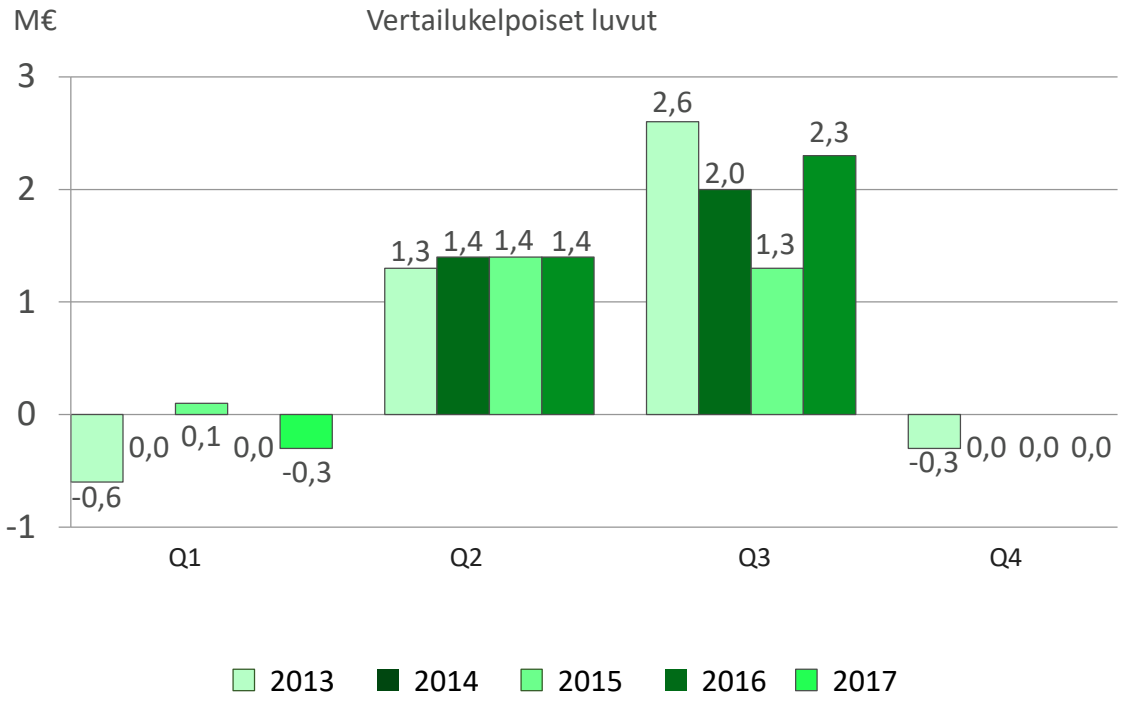
RAISIO

Raisioagron liiketulos ja liikevaihto Q1

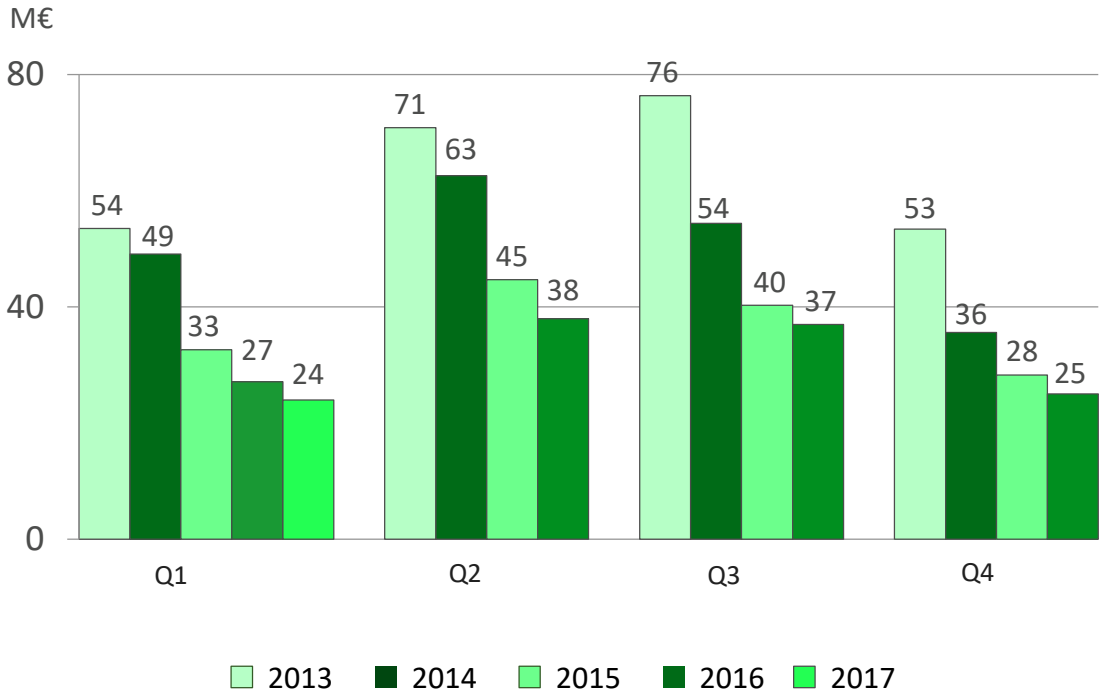




Raisioagron liiketulos kvartaaleittain



Raisioagron liikevaihto kvartaaleittain



Raisioagro

- Maitotilojen rakennemuutos jatkui nopeana
- Naudanrehujen kysyntä painottui matalamman lisäarvon tuotteisiin
  - Myynnin volyymi edellisen vuosineljänneksen tasolla, mutta jäi vertailukaudesta
  - Raisioagro ei lähtenyt mukaan hintakilpailuun
- Tuotostutka® käytössä yli 170 tilalla
  - Raisioagron ruokintaosaaminen luo asiakkaille lisäarvoa
- Naudanrehujen vienti Venäjälle 6-kertainen
- Kalanrehukausi käynnistymässä

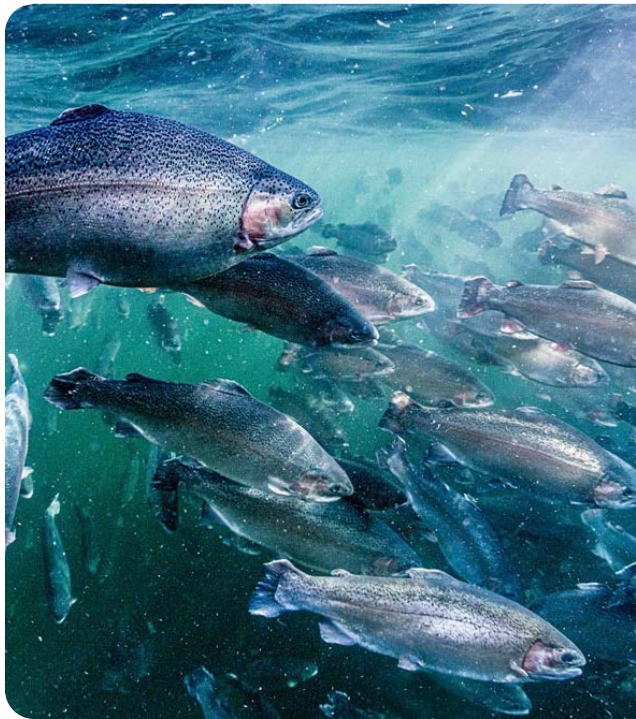
Norra-hevosrehut

- Laadukkaat rehut hevosille Suomen olosuhteisiin
- Norra-rehujen ytimessä ovat hevosten terveyden ja hyvinvoinnin tukeminen sekä sairauksien ennaltaehkäisy
- Norra Sankari -suomenhevosrehu on lanseerattu suomenhevosen 110. juhlavuoden kunniaksi
- Myyntituotoilla kerätään varoja suomenhevosen geenivaraohjelman tukemiseen
- Norra-tuoteperhe laajenee kuluvan vuoden aikana

- 2010 kalan osuus maapallon väestön valkuaisesta oli 6,5 % ja osuus kasvaa koko ajan. Kasvu perustuu vesiviljelyyn.
- Globaalin vesiviljelytuotannon arvioidaan kasvavan 35 % vuoteen 2022 mennessä (nyt 182 miljoonaa tonnia).
- EU on maailman suurin kalan tuoja. Yli puolet 24,5 kg:n kulutuksesta/henkilö tulee EU:n ulkopuolelta, pääosin Norjasta.
- EU:n tavoitteena on omavaraisuuden lisäys; vesiviljelyn kasvutavoite on 5 % vuodessa (nyt 1,26 miljoonaa tonnia)

Kalanrehutehtaan laajennus parantaa laatua ja nostaa kapasiteettia

- Investoinnin arvo noin neljä miljoonaa euroa
- Nopeammat toimitusajat
- Merkittävät säästöt energiankulutukseen
- Mahdollistaa viennin kasvun



UNIIKKI KOKONAISVALTAINEN PALVELUKOKONAISUUS

KASVULUOTAIN

Paikallisuus, kotimaisuus, kansainvälisyys

Rehukehitys, ruokinta-osaaminen

BENELLA

Laadukas tuotanto ja ympäristötehokkaat rehut

Näkymät 2017

Vuonna 2017 Raisio tulee toteuttamaan investointeja brändeihin, tuotekonsepteihin, myyntiin ja markkinointiin sekä toimintansa tehostamiseen. Näin luodaan pohjaa tulevien vuosien kasvulle ja menestykselle.

Raisio ennakoi vuoden 2017 vertailukelpoisen liiketuloksensa jäävän hieman vuoden 2016 vertailukelpoista liiketulosta matalammaksi.

Valuuttakursseilla on jatkossakin merkittävä vaikutus Raision liiketulokseen.

Wellbeing for life

Raision uudistuva liiketoimintastrategia 2017 – 2022

Uudet markkinat

- Benecol- ja Nordic-brändit Keski-Eurooppaan
- Kauraraaka-aineiden vienti globaalisti
- Rehuja Venäjälle ja Baltian maihin

Uudet tuoteryhmät

- Kasvipohjaiset ateriat ja ateriakomponentit
- Välipalat ja kolesterolin alentamisen helppous
- Erikoisrehut

Hyvinvoinnin edistäminen
kiinnostavimmilla brändeillä.
Kestävää kasvua,
parempi maailma.

Investoinnit brändeihin

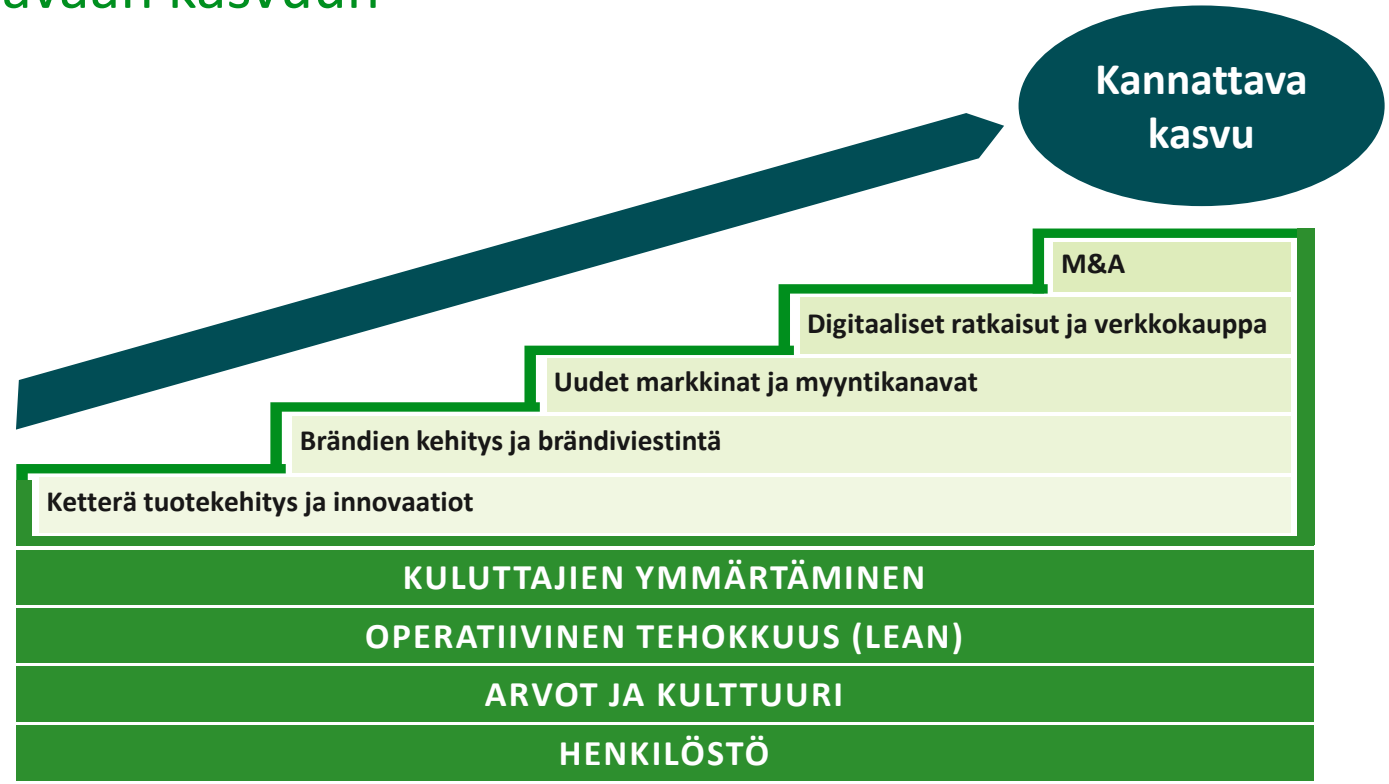
- Brändien kehittäminen kuluttajaymmärryksellä
- Operatiivinen tehokkuus

Digitaaliset ratkaisut

- Hyvinvointi
- Verkkokauppa
- Maatalouden internet (Internet of Farming)

Erinomainen työpaikka
Osaaminen,
hyvinvointi & motivaatio

Raision uudistuva liiketoimintastrategia tähtää kannattavaan kasvuun



KIITOS!

Elovena