

Raision tilinpäätös 2016

toimitusjohtaja Jarmo Puputti

Raisio Oyj

13.2.2017

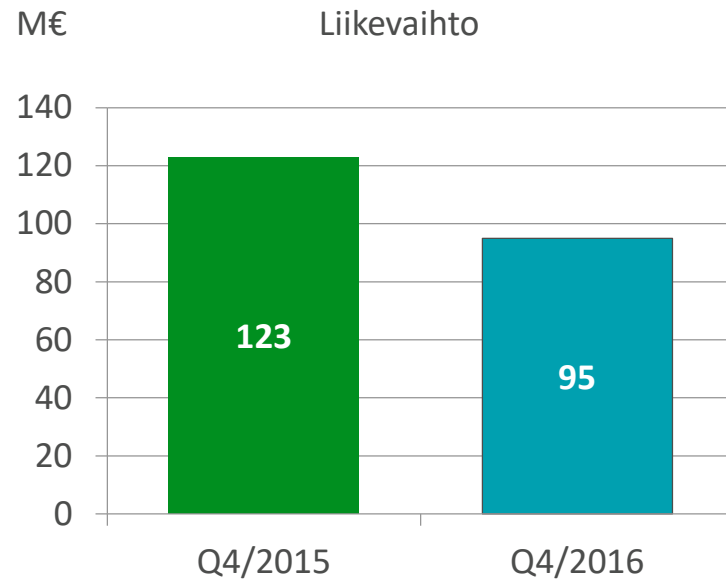
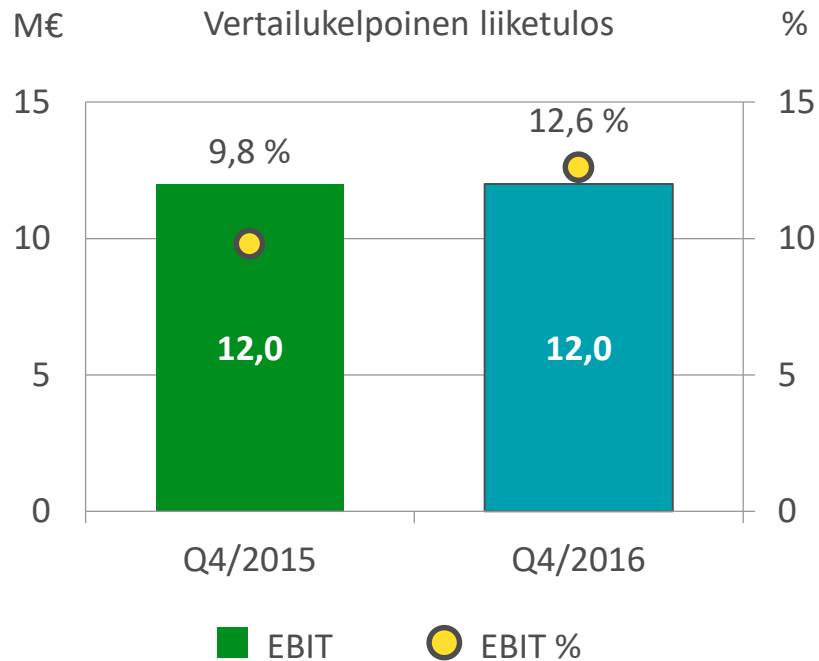


Raisio Q4/2016 lyhyesti

- Liiketulos* 12,0 (12,0) M€
 - Liiketulos* 12,6 (9,8) % liikevaihdosta
- Liikevaihto 95,4 (122,7) M€
 - Liikevaihdon muutos -22 %
- Valuuttakursseilla negatiivinen vaikutus liikevaihtoon ja -tulokseen
- Raisio ja Vaasan aloittivat yhteistyön kotimaisen rukiin hankinnassa

Liikevaihto		Q4/ 2016	Q4/ 2015
Brändit-yksikkö	M€	73,3	97,6
Välipalat	M€	17,2	32,0
Benecol	M€	31,4	37,3
Makeiset	M€	24,8	28,5
Raisioagro-yksikkö	M€	24,7	28,3
Yhteensä	M€	95,4	122,7

Konsernin liikeulos ja liikevaihto Q4

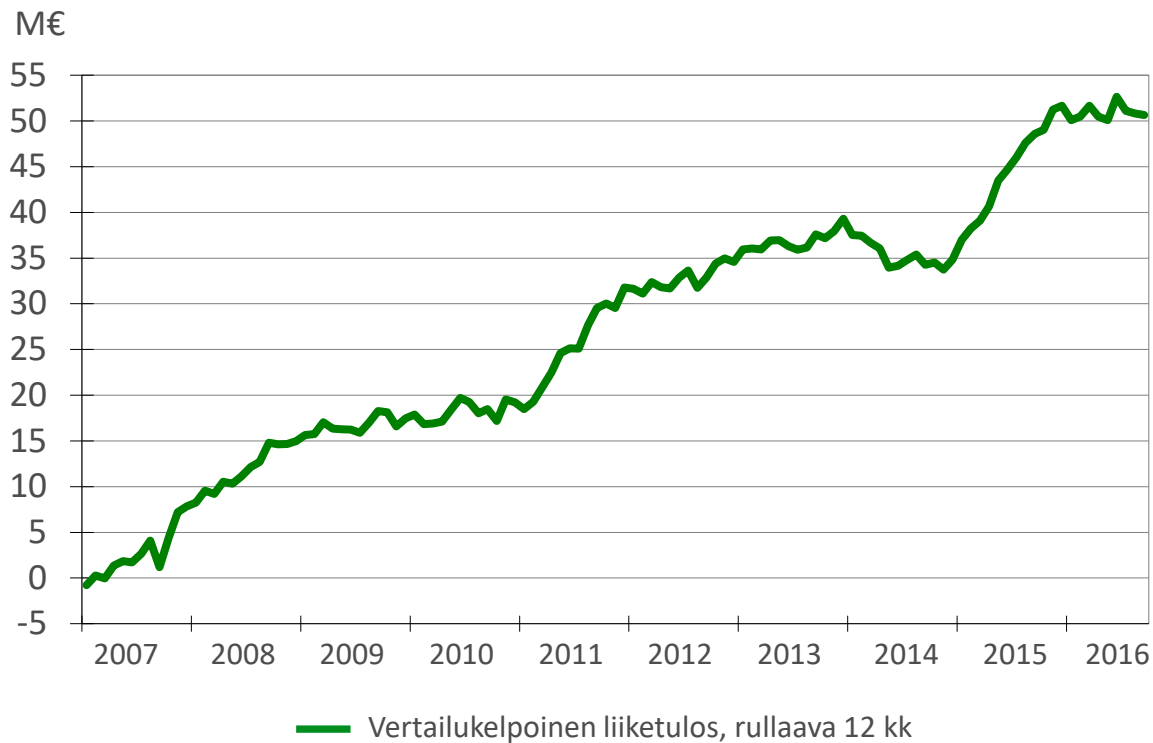


Raision vuosi 2016

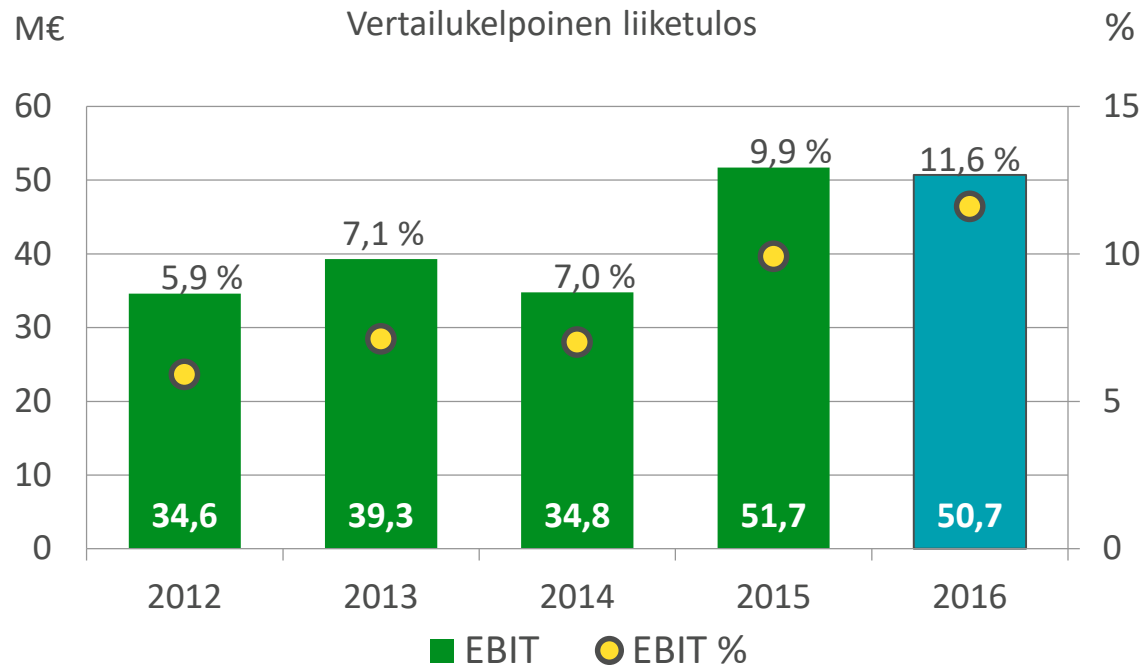
- Liiketulos* 50,7 (51,7) M€
 - Liiketulos* 11,6 (9,9) % liikevaihdosta
- Liikevaihto 436,3 (521,2) M€
 - Liikevaihdon muutos -16 %
- Ison-Britannian punnan vaikutus liiketulokseen -3 M€ ja liikevaihtoon -20 M€
- Raision suhteellinen kannattavuus parani
- Vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto parani 11,6 %:iin
- Raisio luopui UK:n välipalaliiketoiminnasta



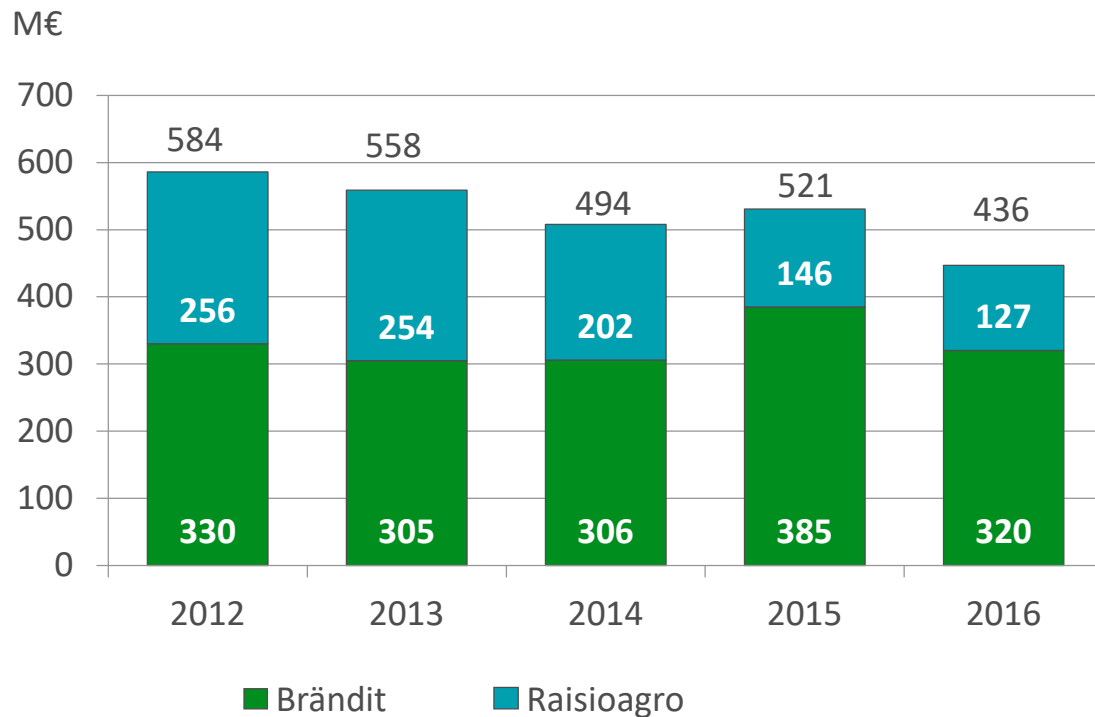
Konsernin liike-tulos 2007-2016



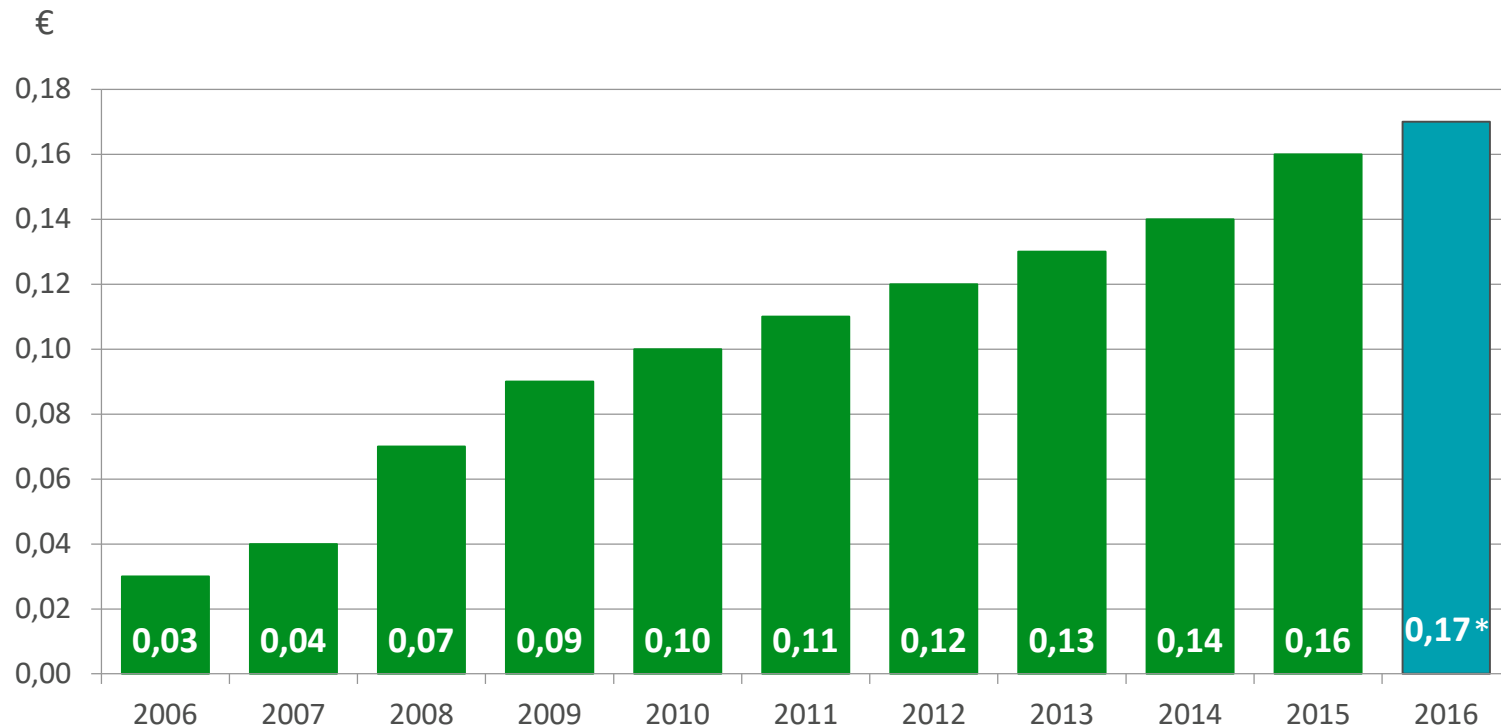
Konsernin liike­tu­los 2012-2016



Konsernin liikevaihto 2012-2016



Hyvä osinkohistoria



*Hallituksen osinkoesitys

Keskeiset tunnusluvut, vertailukelpoinen tuloslaskelma

		Q1/ 2016	Q2/ 2016	Q3/ 2016	Q4/ 2016	Q4/ 2015	2016	2015
Liikevaihto	M€	114,0	124,1	102,8	95,4	122,7	436,3	521,2
Liikevaihdon muutos	%	-6,9	-12,3	-23,5	-22,3	4,2	-16,3	5,5
Liiketulos	M€	9,7	15,0	14,0	12,0	12,0	50,7	51,7
Liiketulos	%	8,5	12,1	13,6	12,6	9,8	11,6	9,9
Poistot ja arvonlennukset	M€	-3,1	-3,1	-2,6	-2,6	-3,5	-11,3	-16,5
Käyttökate (EBITDA)	M€	12,7	18,1	16,6	14,6	15,4	62,0	68,1
Rahoituserät	M€	-0,9	-0,9	-0,5	0,2	-1,0	-2,2	-2,5
Tulos/osake (EPS)	€	0,05	0,07	0,07	0,06	0,06	0,25	0,26

Keskeiset tunnusluvut, tase

		2016	2015
Omavaraisuusaste	%	66,8	62,3
Nettovelkaantumisaste	%	8,5	12,1
Korollinen nettorahoitusvelka	M€	26,7	42,2
Oma pääoma/osake	€	1,99	2,23
Osinko/osake	€	0,17*	0,16
Investoinnit	M€	18,3	11,0

*Hallituksen osinkoesitys yhtiökokoukselle

Raisio uudistaa strategiansa

- Hallitus käynnisti työn konsernin strategian uudistamiseksi
- Uusi strategia valmistuu toukokuussa 2017
- Keskeinen teema on kääntää Brändityksikön liikevaihto takaisin kasvun tielle
- Raisio investoi vuonna 2017 brändien vahvistamiseen, laajenemiseen uusiin tuotesegmentteihin ja uusille markkina-alueille sekä tehostaa operatiivista toimintaa



Brändit



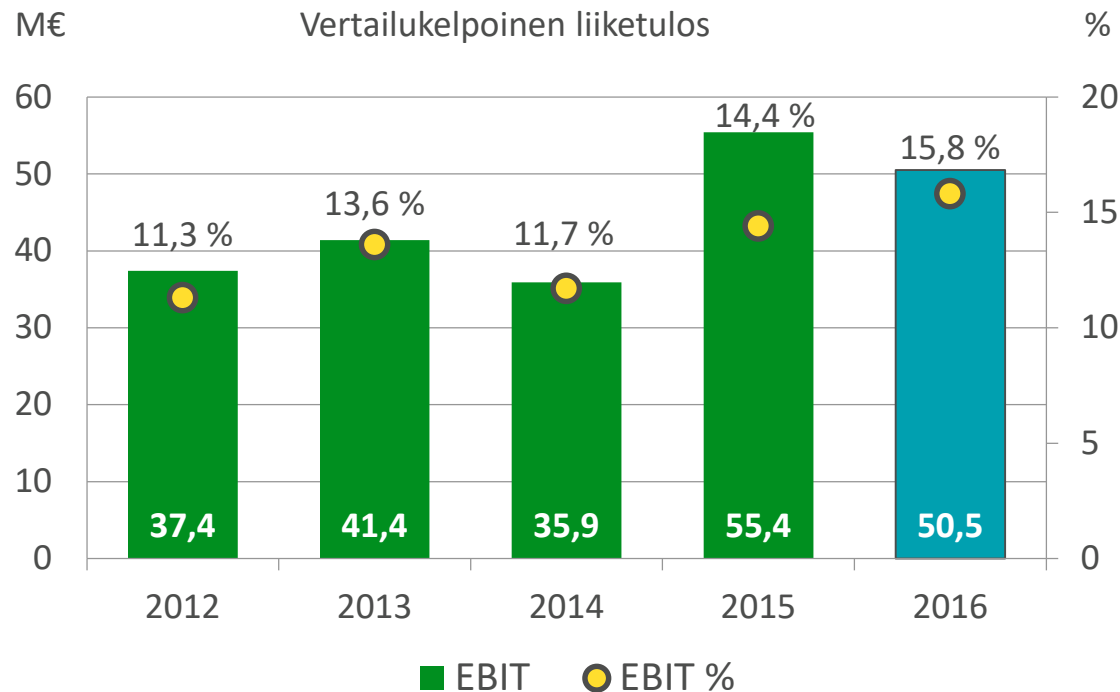


Brändit 2016

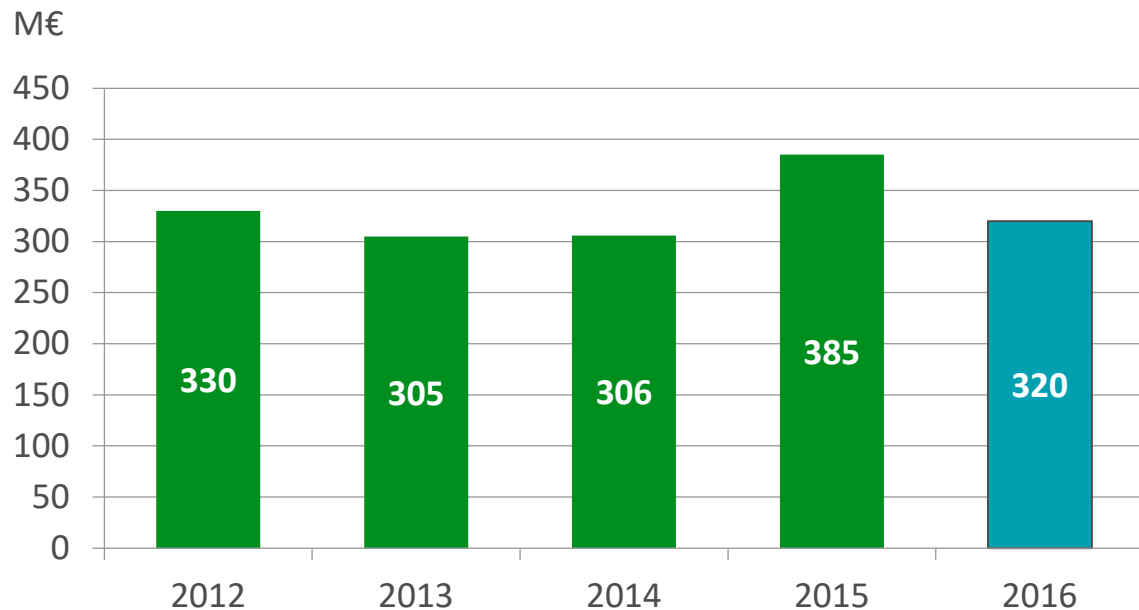
- Liiketulos* 50,5 (55,4) M€
 - Liiketulos* 15,8 (14,4) % liikevaihdosta
- Liikevaihto 320,1 (385,1) M€
 - Liikevaihdon muutos -17 %
- Brändit-yksikön keskeisenä haasteena orgaaninen kasvu

Liikevaihto		2016	2015
Välipalat	M€	95,4	138,9
Benecol	M€	124,6	140,3
Makeiset	M€	100,2	105,4
Benemilk	M€	0,4	0,0
Yhteensä	M€	320,1	385,1

Brändit-yksikön liiketulos 2012-2016



Brändit-yksikön liikevaihto 2012-2016



Benecol

- Liiketulos vertailukauden tasolla
 - Valuuttakurssien heilahtelujen ja kasvi-stanoliesterin raaka-aineena käytettävien puusterolien hinnannousun vaikutus liiketulokseen negatiivinen
- Liikevaihto pieneni valuuttakurssien ja kotimarkkinoiden kuluttajatuotteiden myynnin heilahteluista johtuen
- Benecolin markkinaosuus vahvistui UK:ssa
- Benecol-ainesosan myynti lisenssi-partnereille kasvoi erityisesti Aasiassa



Benecol Soft Chew myynnissä viidessä maassa

- Myynnissä Suomessa, Puolassa, Irlannissa, Belgiassa ja Hollannissa
- Ensimmäinen kolesterolia alentava pehmeä, pureskeltava ravintolisä
- Säilyy huoneenlämmössä
- Kätevä tapa alentaa kolesterolia esimerkiksi työpäivän aikana tai matkoilla
- Uudet myyntikanavat: apteekit ja verkkokauppa www.oatletstore.com



Välipalat

- Suomessa vähittäiskauppamyynä vertailuvuoden tasolla
- Elovena-välipalauutuudet myivät hyvin
 - Välipalakeksien myynti 3-kertaistunut kuudessa vuodessa
- Panostuksia brändiuudistuksiin
- Venäjän liiketulos selvästi voitollinen
 - Hiutaleiden myyntivolyymi pieneni hinnankorotusten seurauksena
- Ison-Britannian tappiollinen välipalapatukkaliiketoiminta myytiin 12.7. ja Honey Monster -brändi lisensoitiin 1.7. alkaen





Uutuuksien hyvä menestys kasvatti
Elovena-brändin liikevaihtoa lähes 10 %

Nalle-brändi uudistui

- Perinteinen puurobrändi asemoitiin vahvemmin lapsiperheiden suosikiksi
- Terveellisiä ja hyvänmakuisia aamiais- ja välipalatuotteita
- ”Hyvää lapsille, mutta syön itsekin”
- Uutuustuotteita:
 - Nalle Rapea kaura-vadelmamuro
 - Nalle Välipalakeksi
 - Nalle Mansikka-kaakaokeksi mysli



Makeiset

- Tšekin toimintojen liikevaihto kasvoi lähes 15 %:lla, mutta koko makeisliiketoiminnan liikevaihto laski
 - Pedro-brändin myynnin kasvu jatkui Tšekissä
- Raaka-ainelisukkeita ja kuorrutatteita valmistava Nimbus kasvatti myyntiään
- Liiketulos jäi vertailuvuodesta
 - Tšekin osuus lähes 50 % liiketuloksesta
- UK:n Leicesterin tehtaan haasteet jatkuivat





Benemilk

- Benemilk-rehuille ja niiden valmistusmenetelmälle patentit Suomessa ja Uudessa-Seelannissa loppuvuonna 2016
- Benemilk Oy:n toimintaa innovaation kansainväliseksi kaupallistamiseksi supistettiin merkittävästi syksyllä 2016
- Seattlen konttori suljettiin
- Benemilk-rehuilla on Suomessa vakiintunut markkina-asema ja rehuvienti Venäjälle on kasvussa

Raisioagro

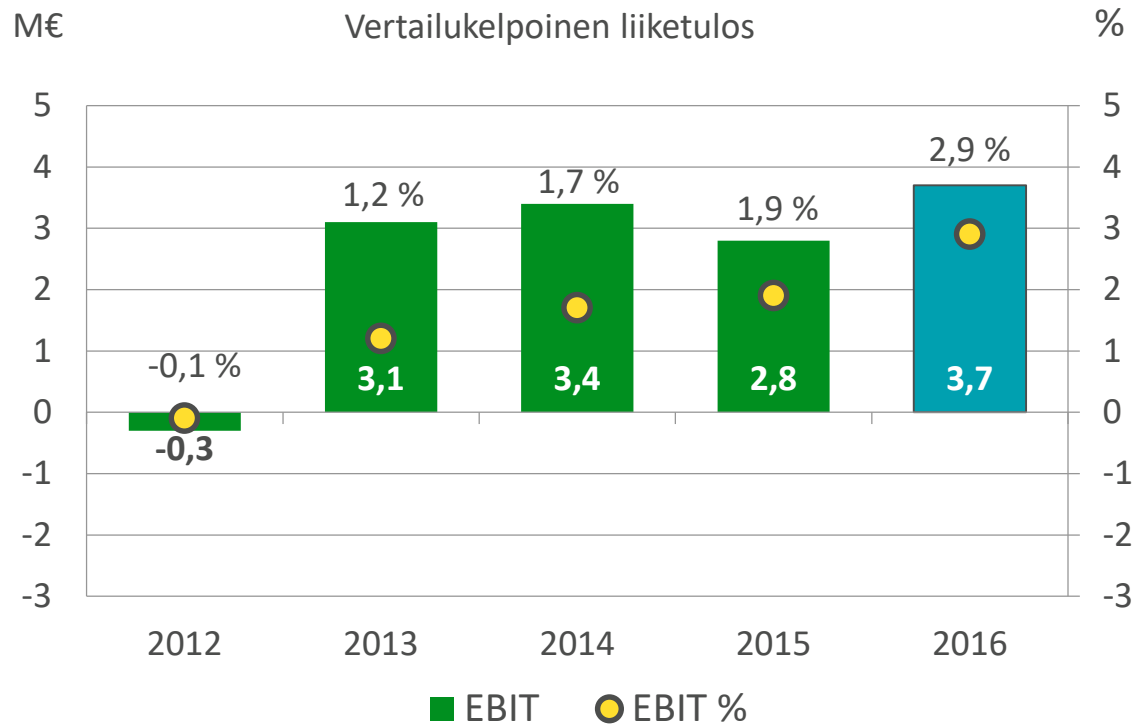


Raisioagro 2016

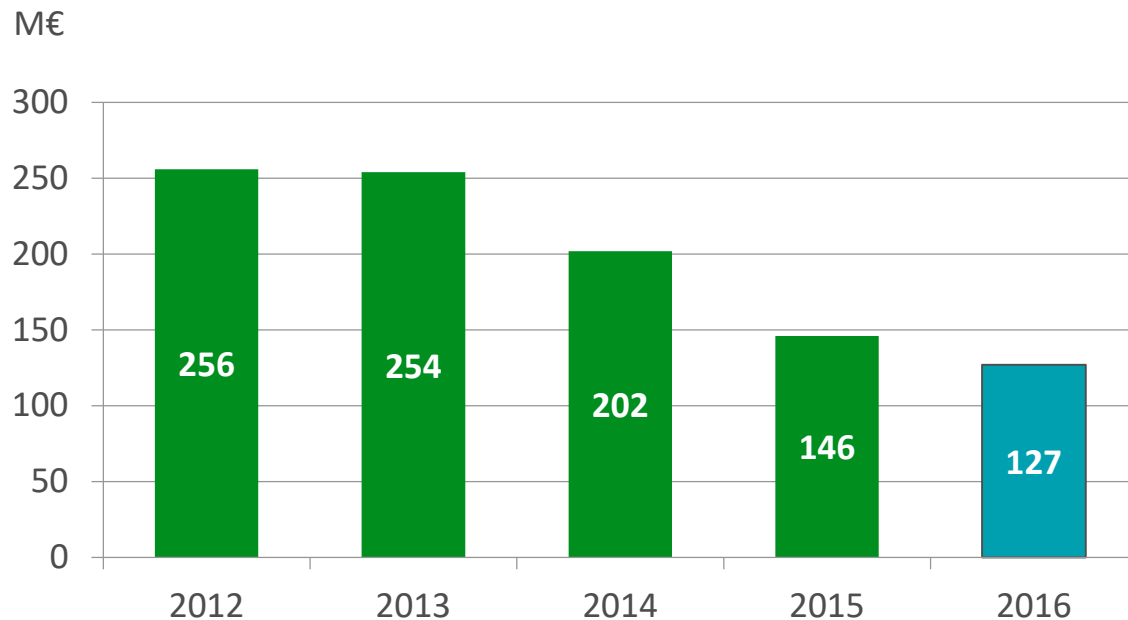
- Liiketulos 3,7 (2,8) M€
 - Liiketulos +0,9 M€
 - Liiketulos 2,9 (1,9) % liikevaihdosta
- Liikevaihto 126,6 (145,9) M€
 - Liikevaihdon muutos -13 %
- Keskimääräinen sidotun pääoman tuotto 11,4 %
- Nettokäyttöpääoma pieneni lähes 50 %:lla



Raisioagron liiketulos 2012-2016



Raisioagron liikenvaihto 2012-2016

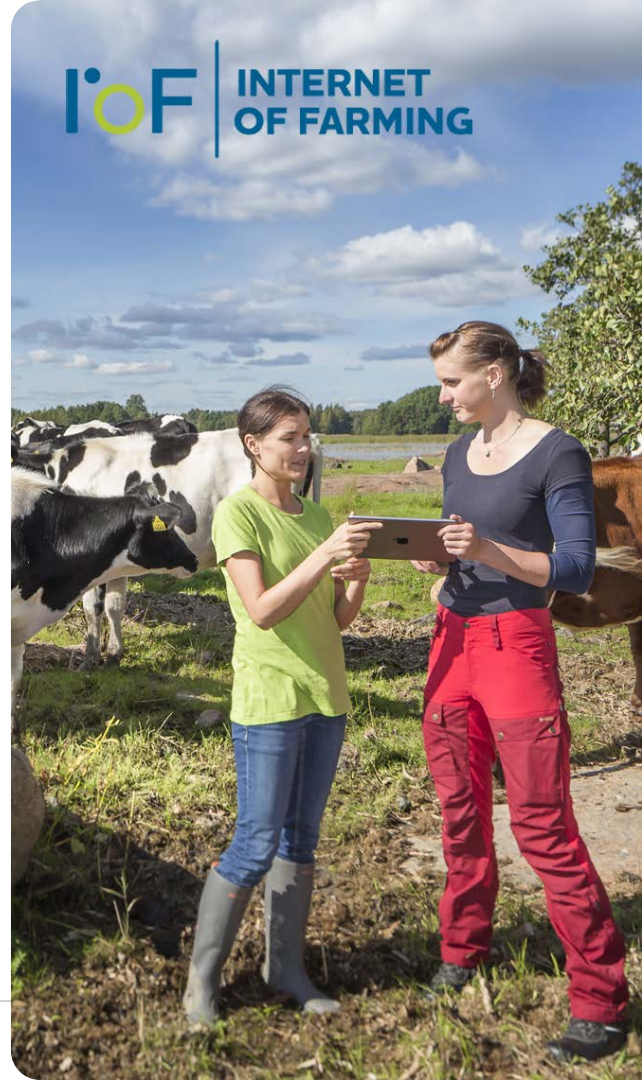


Maatalouden internet ja ruokintaosaaminen nostavat maitotilojen tuottavuutta

- Tuotostutka® jalostaa lypsyrobottien tiedosta tulosta
 - Seurannassa 130 tilaa
 - Maitotuotos kasvanut keskimäärin 6 %
- Uusi OMA-ruokinta on palvelumalli, joka perustuu tilan omiin viljely- ja ruokintakäytäntöihin



TUOTOSUTKA
LYPSYROBOTTISEURANTA



IoF | INTERNET
OF FARMING

Kalanrehut

- Raisioaqua on ainoa suomalainen kalanrehujen valmistaja
- Viennin osuus noin 60 %
- Baltic Blend -rehut lanseerattiin kesällä 2016
 - Raaka-aineena Itämerestä kalastetusta silakasta ja kilohailista Suomessa jalostettua kalajauhoa ja -öljyä
 - Vähentää merkittävästi kalankasvatuksen ravinnepäästöjä
 - Kierrätetään Itämeren ravinteita
- Benellan myyntisesonki alkoi syyskuussa





Benella on Pohjoismaisen biotalouden edelläkävijä

- Kestävä kehitys, innovatiivisuus ja uusi liiketoimintamalli nostivat Benellan Pohjoismaisen ministerineuvoston edelläkävijälistalle ”Nordic bioeconomy – 25 cases for sustainable change”
- Myyntiverkosto kasvoi merkittävästi
 - Ruokakeskon ja Stockmannin valikoimissa
- Finalistina Italehden Kultainen Pippuri –ruoka-alan kilpailussa vuoden innovaatio -sarjassa



Näkymät 2017

Vuonna 2017 Raisio tulee toteuttamaan investointeja brändeihin, tuotekonsepteihin, myyntiin ja markkinointiin sekä toimintansa tehostamiseen. Näin luodaan pohjaa tulevien vuosien kasvulle ja menestykselle.

Raisio ennakoi vuoden 2017 vertailukelpoisen liikutuloksensa jäävän hieman vuoden 2016 vertailukelpoista liikutulosta matalammaksi.

Valuuttakursseilla on jatkossakin merkittävä vaikutus Raision liikutulokseen.