

Raision osavuosisikatsaus

Heinä-syyskuu 2016

Toimitusjohtaja Matti Rihko, Raisio Oyj

9.11.2016



Keskeistä Q3/2016

- Raision kaikkien aikojen kolmanneksi paras kvartaalitulos
 - Punnan heikkenemisellä yli miljoonan euron negatiivinen vaikutus
- Vertailukelpoisin valuuttakurssein Raision liiketulos* on kumulatiivisesti edellä viime vuotta
- Benecol-levitteiden ja -tehojuomien myyntivolyymi kasvoi UK:ssa
- Elovena-tuotteiden myynti kasvoi 12 %:lla uutuuksien siivittämänä
- Raisioagron liiketulos 2,3 M€

* Vertailukelpoinen liiketulos



Raisio-konserni 7-9/2016

- Konsernin vertailukelpoinen liike-tulos 14,0 (16,0) M€
 - 13,6 (11,9) % liikevaihdosta
- Brändit-yksikön vertailukelpoinen liike-tulos 11,1 (15,8) M€
 - 16,2 (16,5) % liikevaihdosta
- Raisioagron liike-tulos 2,3 (1,3) M€
 - Parannus +70 %
- Konsernin liikevaihto 102,8 (134,5) M€
- Liiketoiminnan rahavirta 16,3 (17,5) M€

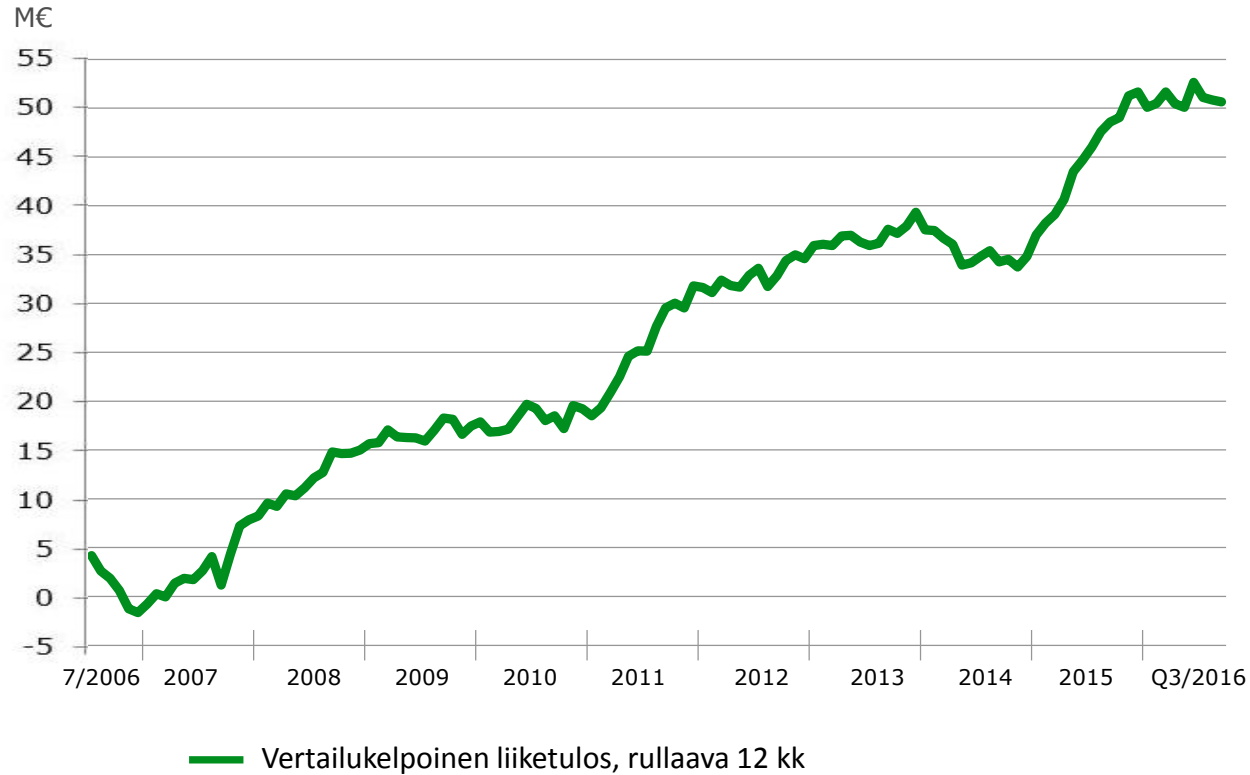


Raisio-konserni 1-9/2016

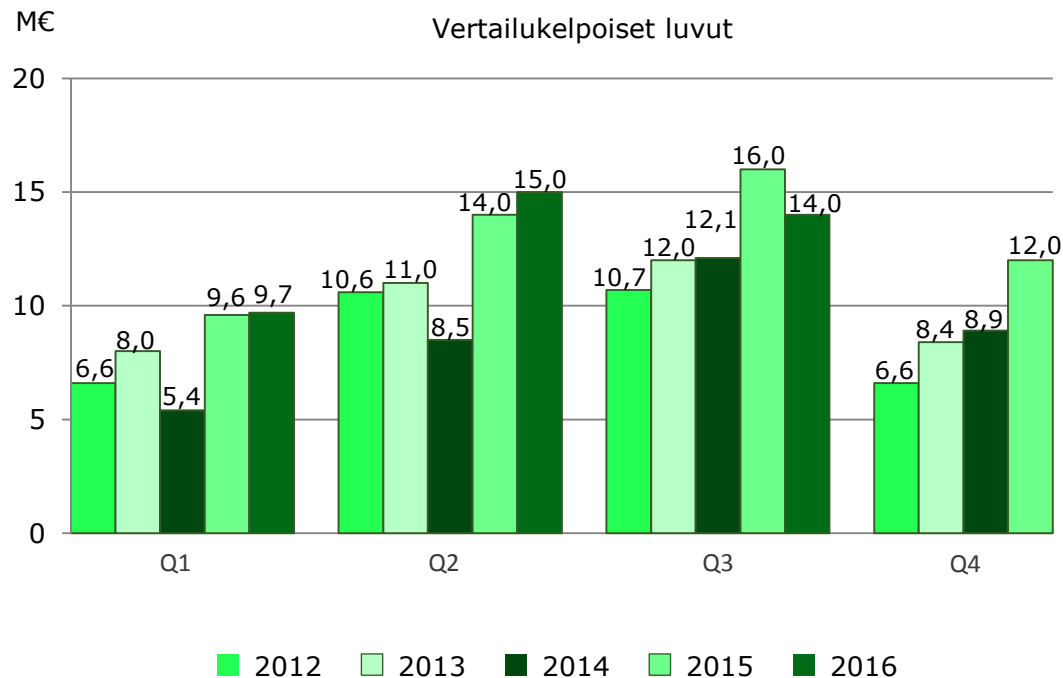
- Konsernin vertailukelpoinen liike-tulos
38,7 (39,7) M€
 - 11,3 (10,0) % liikevaihdosta
- Brändit-yksikön vertailukelpoinen liike-tulos
36,7 (41,4) M€
 - 14,9 (14,4) % liikevaihdosta
- Raisioagron liike-tulos 3,7 (2,8) M€
 - 3,6 (2,4) % liikevaihdosta
- Konsernin liikevaihto 340,9 (398,5) M€



Konsernin EBIT



Konsernin EBIT kvartaaleittain



Keskeiset tunnusluvut, vertailukelpoinen tuloslaskelma

		7-9/ 2016	7-9/ 2015	1-9/ 2016	1-9/ 2015	2015
Liikevaihto	M€	102,8	134,5	340,9	398,5	521,2
Liikevaihdon muutos	%	-23,5	5,9	-14,4	6,0	5,5
Liiketulos	M€	14,0	16,0	38,7	39,7	51,7
Liiketulos	%	13,6	11,9	11,3	10,0	9,9
Poistot ja arvonalennukset	M€	-2,6	-3,5	-8,7	-13,0	-16,5
Käyttökate (EBITDA)	M€	16,6	19,5	47,3	52,7	68,1
Rahoituserät	M€	-0,5	-0,7	-2,4	-1,6	-2,5
Tulos/osake (EPS)	€	0,07	0,08	0,19	0,20	0,26

Keskeiset tunnusluvut, tase

		1-9/ 2016	1-9/ 2015	2015
Omavaraisuusaste	%	63,1	60,3	62,3
Nettovelkaantumisaste	%	13,1	18,0	12,1
Korollinen nettorahoitusvelka	M€	39,8	61,7	42,2
Oma pääoma/osake	€	1,93	2,18	2,23
Investoinnit	M€	13,4	7,7	11,0



Täsmennetty näkymä vuodelle 2016

Raisio ennakoi liikeluoksensa ylittävän vertailukelpoisiin valuuttakurssein vuoden 2015 tason, mutta punnan kurssikehityksen epävarmuudesta johtuen vertailukelpoisen raportoidun liikeluoksen jäävän noin 50 miljoonaan euroon.

Brändit

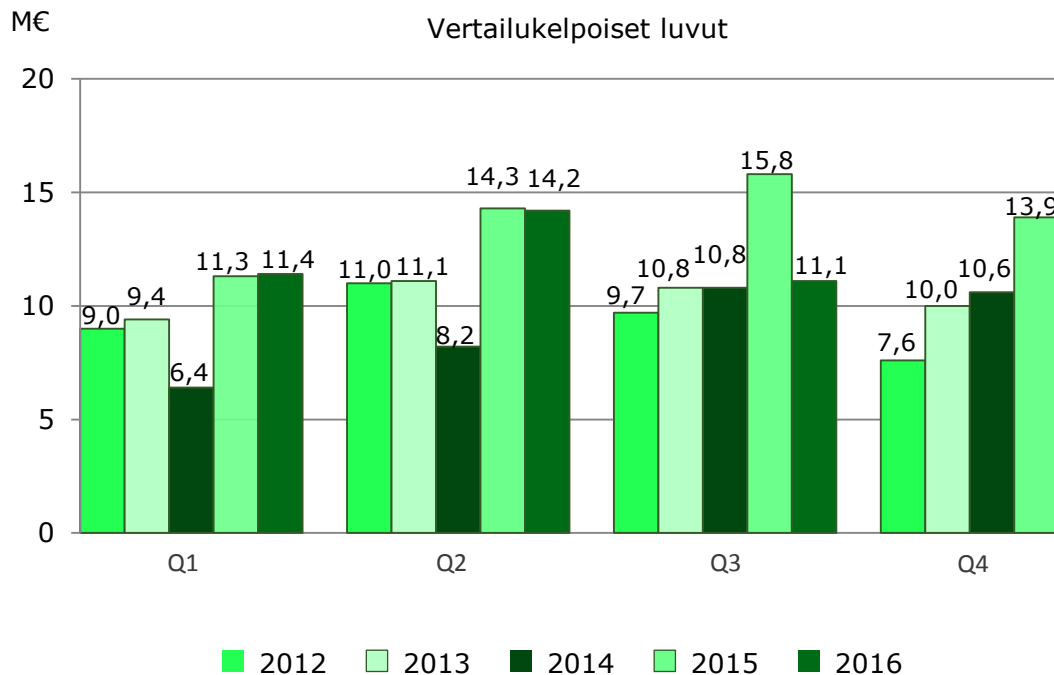




Brändit-yksikkö

		7-9/ 2016	7-9/ 2015	1-9/ 2016	1-9/ 2015
Liikevaihto	M€	68,4	95,5	246,8	287,5
Liiketulos	M€	10,5	15,8	16,5	38,5
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	M€	0,6	0,0	20,2	2,9
Vertailukelpoinen liiketulos	M€	11,1	15,8	36,7	41,4
Vertailukelpoinen liiketulos-%	%	16,2	16,5	14,9	14,4

Brändit-yksikön EBIT kvartaaleittain



Välipalat

- Pohjois-Euroopan liiketulos parani hieman, liikevaihto vertailukauden tasolla
- Elovena-tuotteiden myynnissä vahva 12 %:n kasvu
- Itä-Euroopan voitollinen liiketulos vertailukauden tasoa, liikevaihto kasvoi
- UK:ssa Newportin välipalapatukkaliiketoiminta myytiin 12.7. ja Honey Monster -brändin muromyynti siirtyi lisenssikumppanille 1.7.





Kauran hyvät ominaisuudet uusiin tuoteryhmiin

- Elovena-tuoteperheen myynti lähes **kolminkertaistunut** kymmenessä vuodessa
- Ainutlaatuinen Elovena on kaurabuumin ja välipalasyömisen kasvun ytimessä
- Mittava kuluttajatutkimus tukena kehitettäessä uutuustuotteita, kuten Elovena -välipalarahkaa ja -välipalapatukoita



Benecol

- Punnan valuuttakurssilla -0,8 M€:n vaikutus Benecolin euromääräisen liike tuloksen pienenemiseen
- UK:ssa markkinaosuus kasvoi ja Benecol otti osuuksia kilpailijoilta sekä levitteissä että tehojuomissa
- Suomessa lanseerattiin Soft Chew pureskeltava ravintolisä, jota myydään apteekkikanavassa



Ainutlaatuinen uutuus: Benecol Soft Chew

- Ensimmäinen kolesterolia alentava pehmeä, pureskeltava ravintolisä
- Säilyy huoneenlämmössä
- Kätevä tapa alentaa kolesterolia esimerkiksi työpäivän aikana tai matkoilla
- Uudet myyntikanavat: apteekit ja verkkokauppa www.oatletstore.com



Makeiset

- Tšekissä valmistettavien pehmeiden hedelmämakeisten kysyntä jatkui hyvänä
- Tšekissä valmistettujen makeisten myynti kasvoi yli 10 %:lla
- Kumulatiivisesti paikallisessa valuutassa UK:n liike-tulos vertailukauden tasolla
 - Punnan heikkeneminen painoi euromääräistä liike-tulosta -0,3 M€:lla
- Nimbuksen myynti kasvoi 10 %:lla





Hyvää tekevät välipalat
mahdollistavat aktiivisen elämän

Uutuustuotteet Rasion strategian mukaisia

INNOVATIIVISUUS



HEALTH
Terveellisyys



ECOLOGY
Ekologia



MOBILE FOOD
Välipalat

Välipalat ovat entistä tärkeämpi osa ravintoa...



> 50 %

päivittäisistä syöntikerroista
on välipalasyömistä



> 40 %

päivittäisestä energiasta
tulee välipaloista

koska perinteinen ateriaritmi ei ole mahdollista
nykyisessä hektisessä elämässä





Välipalatarpeet

YKSIN

- Energia tai piristys
- Oma herkuttelu tai palkkio
- Tauko
- Napostelu

YHDESSÄ

- Sosiaaliset välipalat
- Herkuttelu yhdessä

Raisioagro

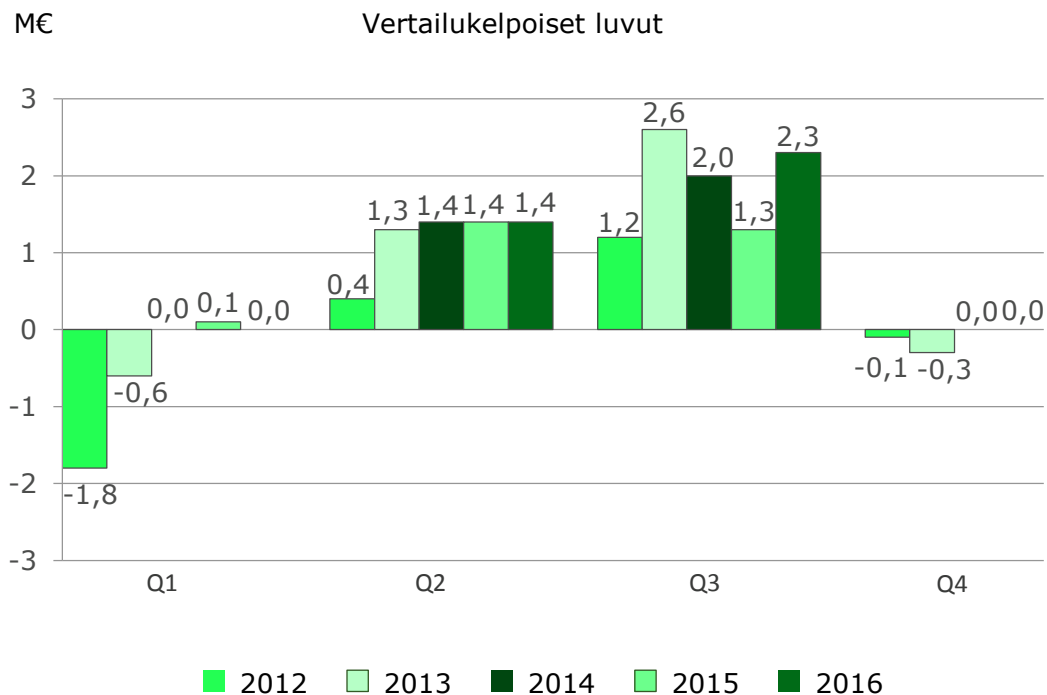




Raisioagro

		7-9/ 2016	7-9/ 2015	1-9/ 2016	1-9/ 2015
Liikevaihto	M€	37,1	40,3	101,8	117,6
Liiketulos	M€	2,3	1,3	3,7	2,8
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	M€	0,0	0,0	0,0	0,0
Vertailukelpoinen liiketulos	M€	2,3	1,3	3,7	2,8
Vertailukelpoinen liiketulos-%	%	6,1	3,3	3,6	2,4

Raisioagron EBIT kvartaaleittain



Naudanrehut

- Liiketulos parani oman toiminnan tehostamisen sekä tuotevalikoiman selkeyttämisen ja täydentämisen ansiosta
- Edullisempien rehujen osuus tuotevalikoimasta kasvoi
- Benemilk-rehuilla vakiintunut käyttäjäkunta ja markkina-asema Suomessa
- Tuotostutka®-lypsyrobottiseurannalla karjan ruokintaa optimoidaan reaaliaikaisesti, mikä parantaa maitotuotosta ja varmistaa eläinten terveyttä



Kalanrehut

- Kannattavuutta paransi oman toiminnan tehostaminen ja myyntivolyymien kasvu
- Panostus innovaatioihin ja kestävään kehitykseen vahvasti markkina-asemaa
- Kaikissa Raisioaquan rehuissa hyödynnetään Baltic Blend -innovaatiota
- Benella-kala Keskon valikoimiin
- Kolme uutta Benella-tuotetta: pakattu tuorefilee, lämminsavufilee ja mäti
- Benella-kalalle sopimuskasvattajamalli, jonka ansiosta kuluttaja saa kalatiskillä tiedon kasvattajasta



Baltic Blend -innovaatiolla vähemmän ravinteita Itämereen

- Raisioaquan Baltic Blend -kalanrehuinnovaatio pienentää Itämeren ravinnekuormaa
- Rehuissa käytettävä silakka ja kilohaili jalostuvat kalajauhona rehun kautta kirjoloheksi

Itämeren fosfori- ja typpikuormitus

Ennen

Fosfori 60 000 kg

Typpi 507 000 kg

ERO*

Fosfori -75 000 kg

Typpi -377 000 kg

Nyt (Baltic Blend)

Fosfori -15 600 kg

Typpi 130 000kg

* 100 % markkinaosuudella

