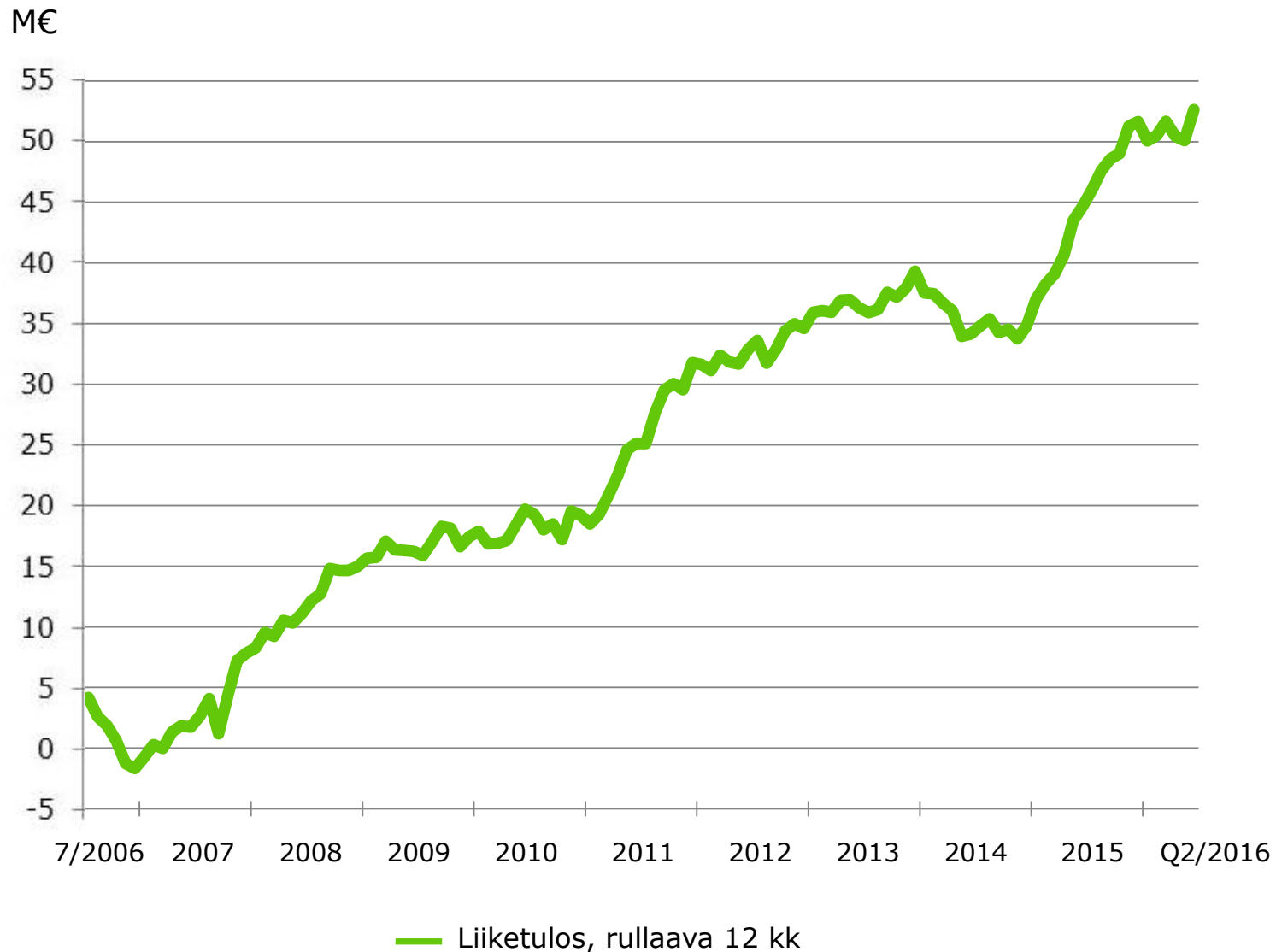


Raision puolivuosisikatsaus

Tammi–kesäkuu 2016

Toimitusjohtaja Matti Rihko
Raisio Oyj
10.8.2016

Konsernin EBIT



(Vertailukelpoinen liiketulos)

Raision Q2/2016 numeroin

Konserni

- Liiketulos 15,0 (14,0) M€
- Liikevoittoprosentti 12,1 (9,9)
- Liikevaihto 124,1 (141,5) M€

Brändit

- Liiketulos 14,2 (14,3) M€
- Liikevoittoprosentti 16,1 (14,6)
- Liikevaihto 88,2 (97,8) M€

Raisioagro

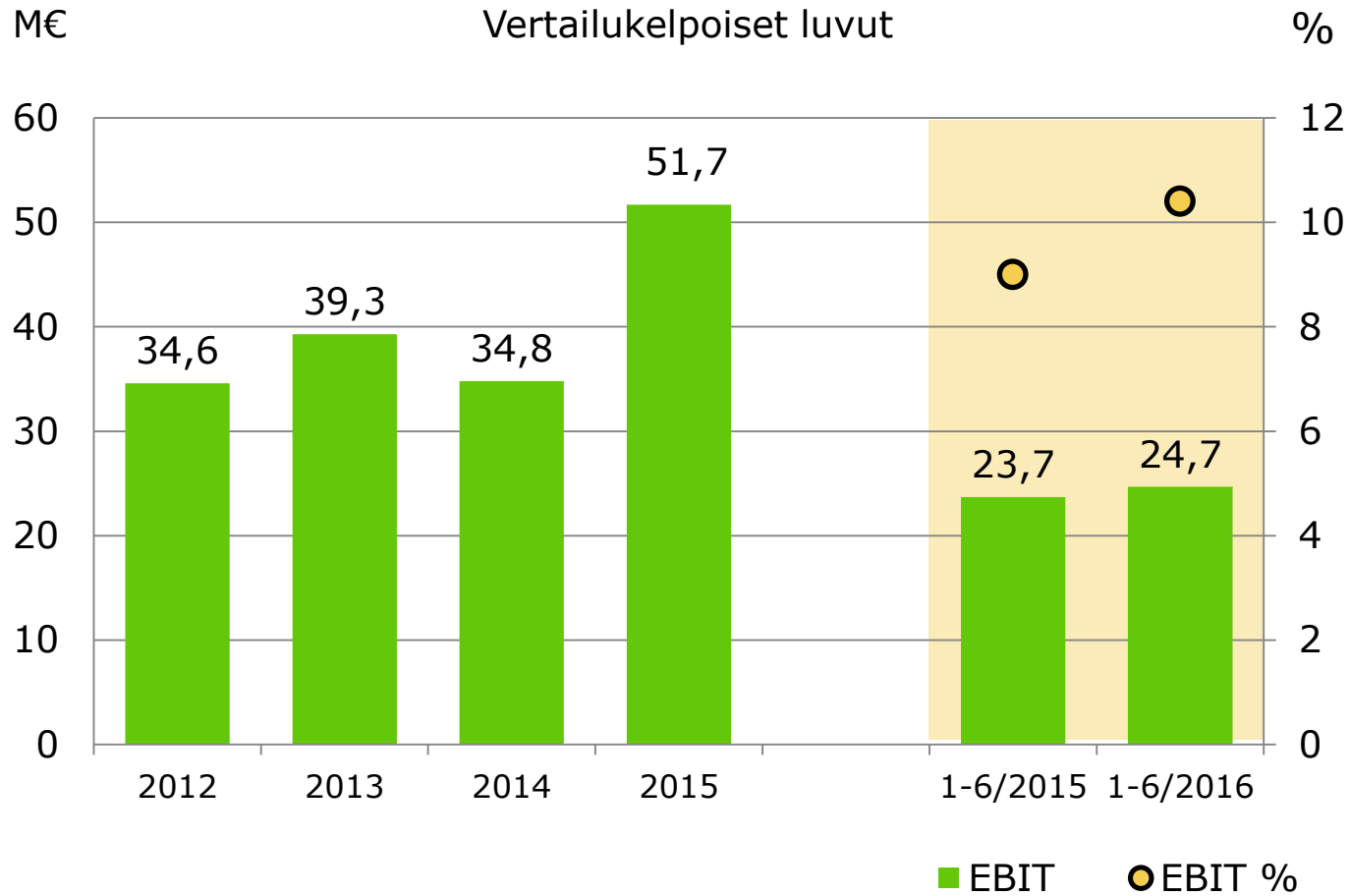
- Liiketulos 1,4 (1,4) M€
- Liikevaihto 37,7 (44,7) M€



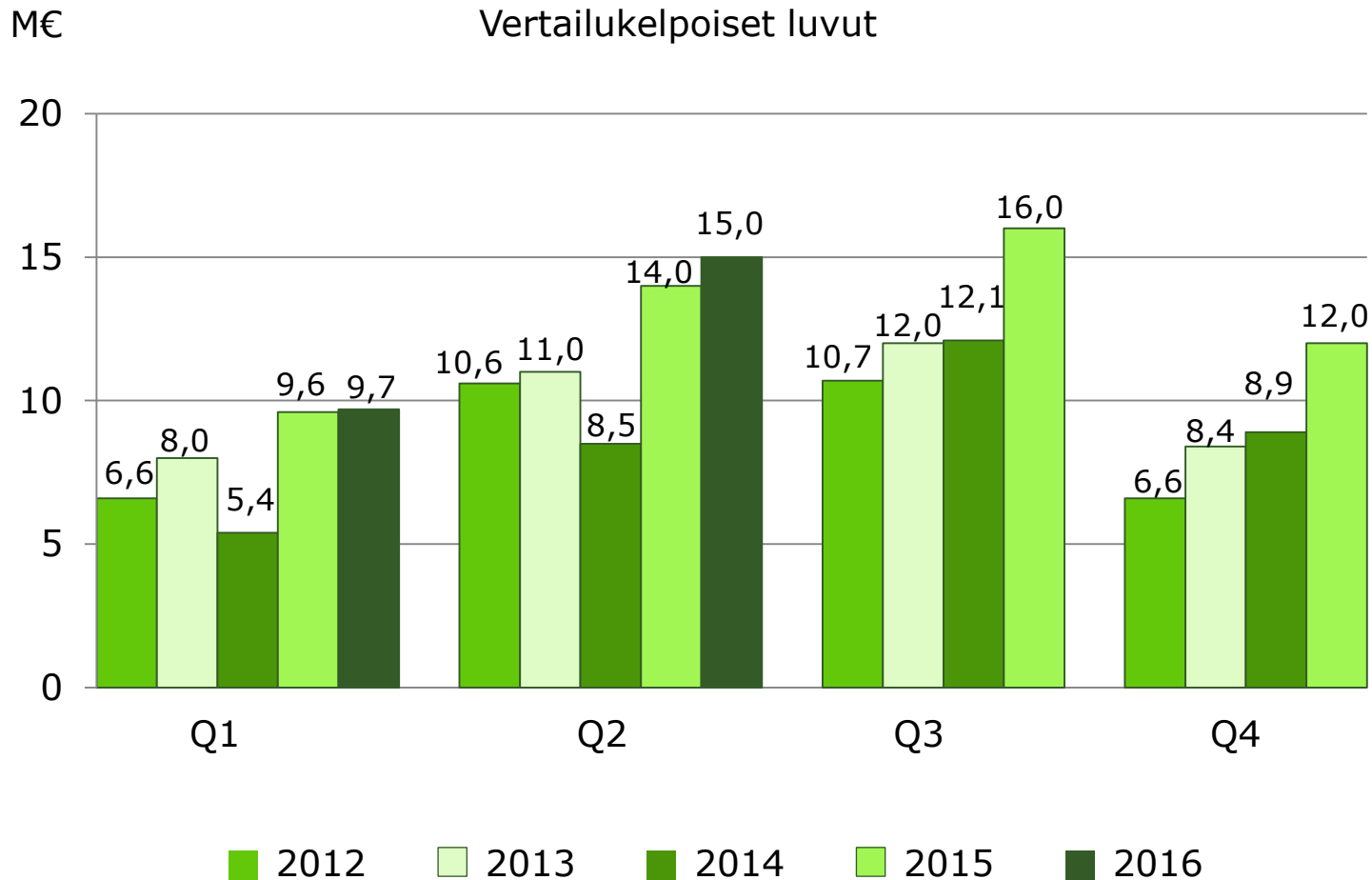
Raision huhti–kesäkuu 2016

- Honey Monster -brändi lisensoitiin
- Katsauskauden jälkeen Newportin välipalapatukkaliiketoiminta myytiin
 - Lontoossa sijaitseva Southallin yli kolmen hehtaarin maa-alue edelleen Raision omistuksessa
- Brexit vaikuttaa valuuttakursseihin ja lisää taloudellista epävarmuutta lyhyellä ja pitkällä aikavälillä
- Benemilkin kansainvälisen lisensoinnin osalta otettiin aikalisä
 - Suomessa Benemilk on lyönyt itsensä läpi ja myynti jatkuu normaalisti

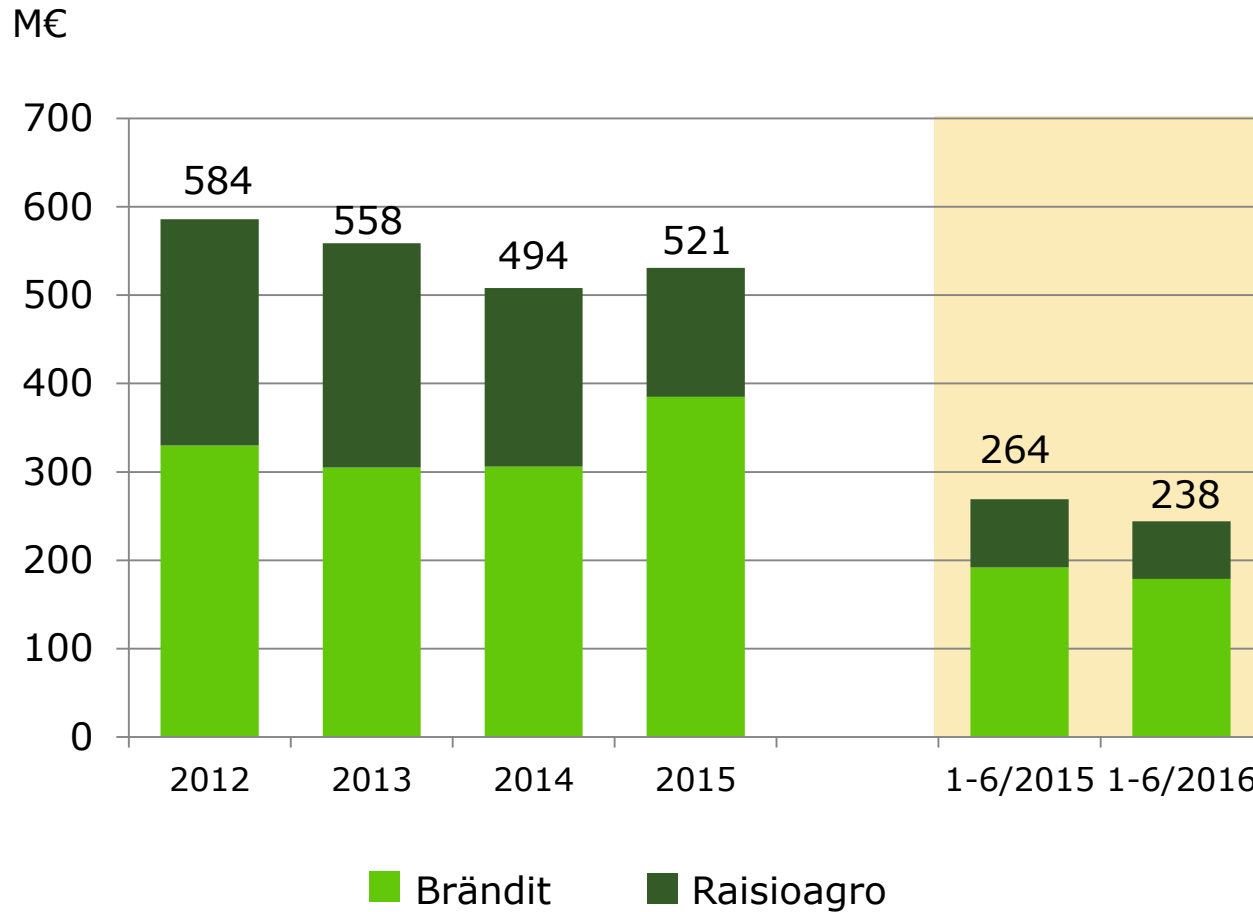
Konsernin EBIT



Konsernin EBIT kvartaaleittain



Konsernin liikevaihto



Keskeiset tunnusluvut, vertailukelpoinen tuloslaskelma

		4-6/ 2016	4-6/ 2015	1-6/ 2016	1-6/ 2015	2015
Liikevaihto	M€	124,1	141,5	238,1	264,0	521,2
Liikevaihdon muutos	%	-12,3	6,8	-9,8	6,0	5,5
Liiketulos	M€	15,0	14,0	24,7	23,7	51,7
Liiketulos	%	12,1	9,9	10,4	9,0	9,9
Poistot ja arvonalennukset	M€	-3,1	-5,9	-6,1	-9,5	-16,5
Käyttökate (EBITDA)	M€	18,1	20,0	30,8	33,2	68,1
Rahoituserät	M€	-0,9	-0,4	-1,8	-0,8	-2,5
Tulos/osake (EPS)	€	0,07	0,07	0,12	0,12	0,26

Keskeiset tunnusluvut, tase

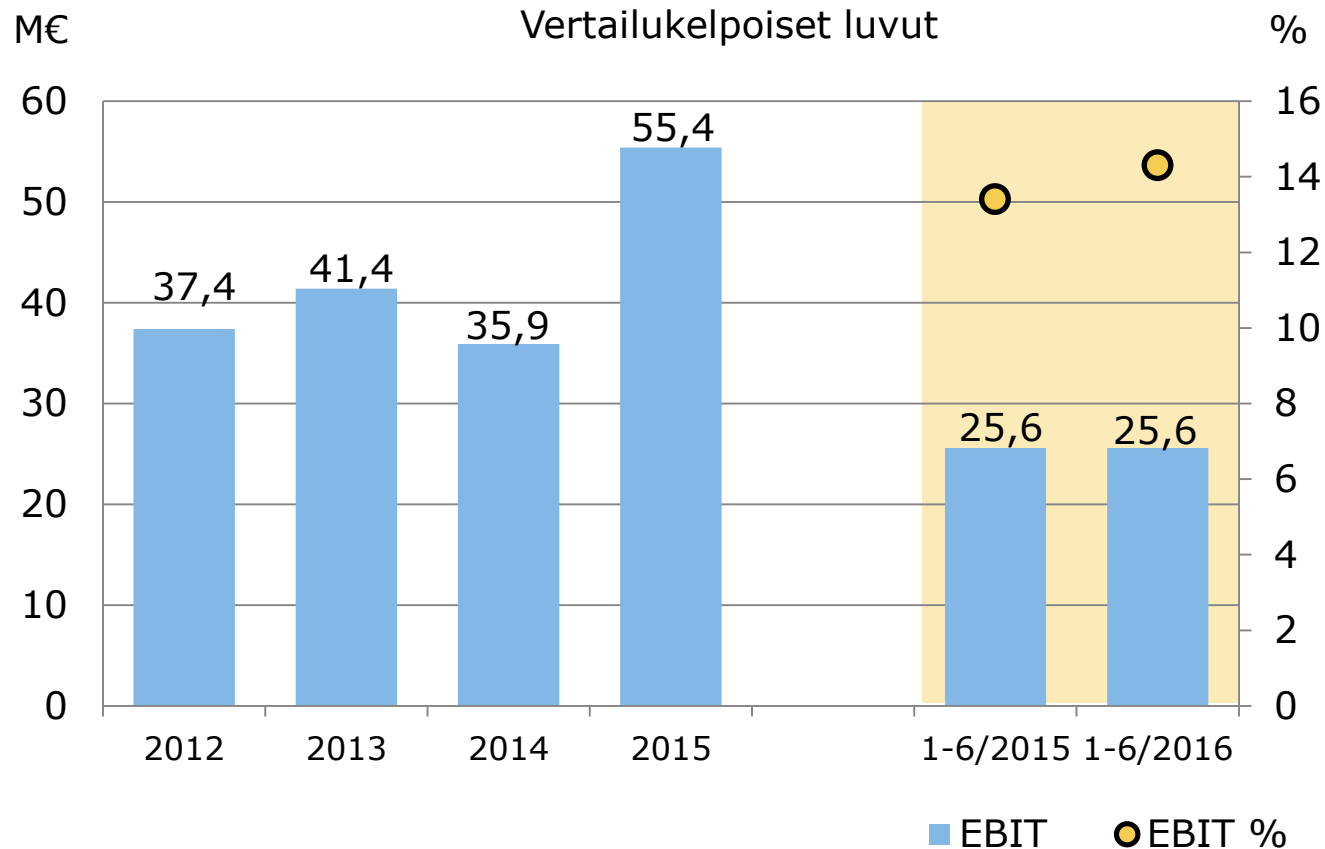
		1-6/ 2016	1-6/ 2015	2015
Omavaraisuusaste	%	61,4	57,5	62,3
Nettovelkaantumisaste	%	19,7	22,4	12,1
Korollinen nettorahoitusvelka	M€	59,6	75,6	42,2
Oma pääoma/osake	€	1,92	2,15	2,23
Investoinnit	M€	8,3	5,1	11,0



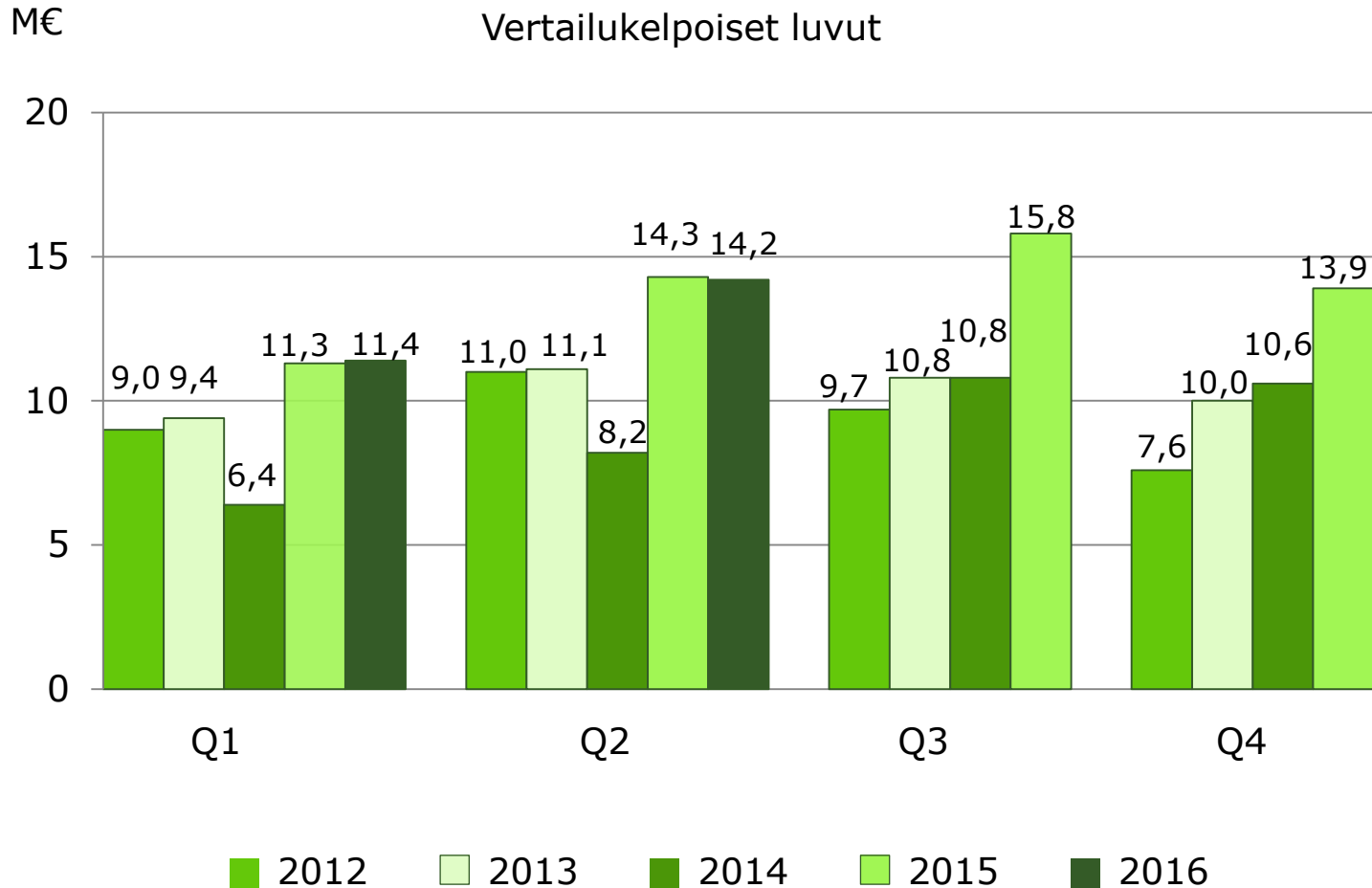
Brändit



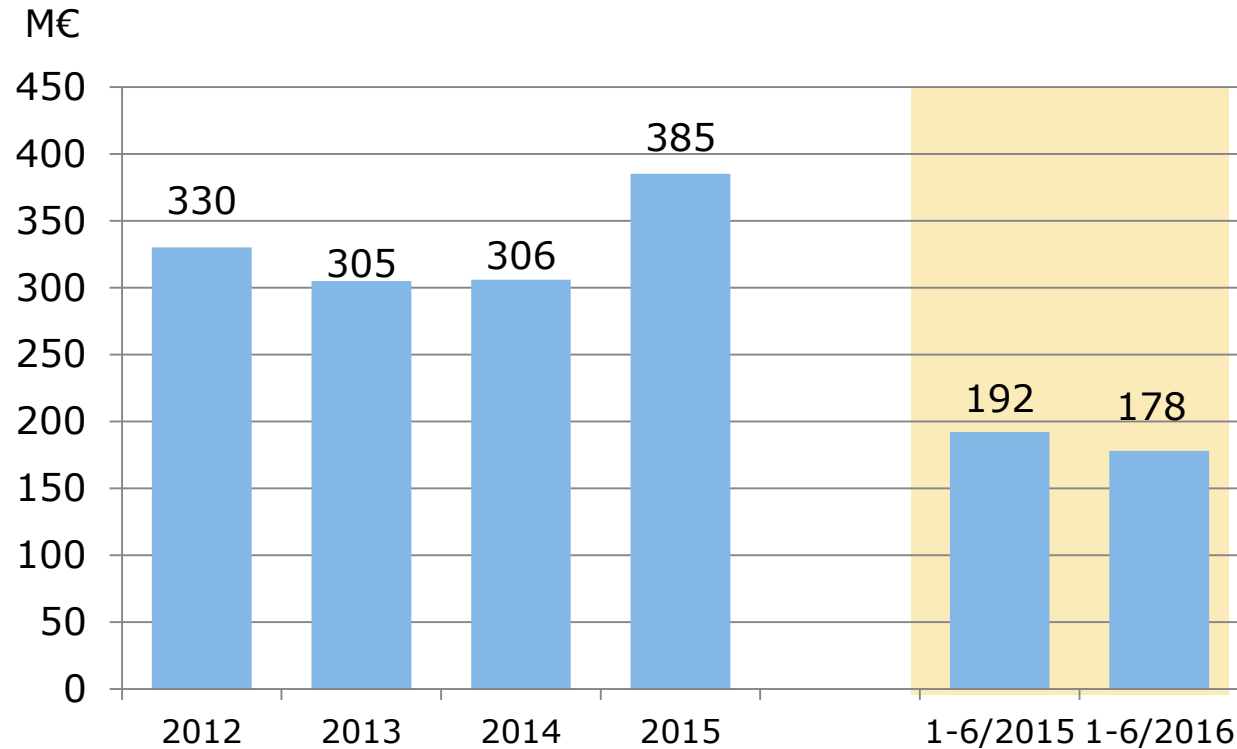
Brändit-yksikön EBIT



Brändit-yksikön EBIT kvartaaleittain



Brändit-yksikön liikevaihto



Benecol

- Liikevaihto laski hieman vertailukaudesta heikentyneen punnan kurssin takia myyntivolyymin säilyessä ennallaan
- Liiketulos parani vertailukaudesta
- Kuluttajatuotteiden kotimarkkinoilla
 - Isossa-Britanniassa, Puolassa ja Suomessa levitteiden volyymit kasvoivat
 - Hong Kongissa liikevaihto kasvoi
- Benecol-ainesosan myynti lisenssipartnereille kasvoi



Välipalat

- Elovena-tuotteiden vähittäiskauppamyynä kehittyi hyvin. Erityisen hyvin kasvoi uusien Elovena-välipalakeksien, -välipalapatukoiden ja -pikapuurojen myynti
- Venäjällä ja Ukrainassa liiketulos voitollinen
 - Myyntivolyymi kasvoi
- Myydyt HM ja Newport tappiolla
 - Honey Monster -brändi lisensoitiin
 - Katsauskauden jälkeen heinäkuussa Newportin välipalapatukkaliiketoiminta myytiin



Makeiset

- Liiketulos parani ja liikevaihto kasvoi
- Isossa-Britanniassa oman Fox's-brändin myynti kasvoi
- Tšekissä oman Pedro-brändin myynti kasvoi
- Partnereiden brändeillä valmistettavien ja vähittäiskaupan omien private label -tuotteiden myyntivolyymit jatkoivat kasvuaan



Kuluttajat mukana luonnollisesti terveellisempien välipalojen kehitystyössä

- Raisio haastatellut yli 4000 kuluttajaa vuoden aikana
 - Välipalakäyttäytyminen kodeissa ja työpaikoilla
 - Kuluttajien online-kehitysryhmä jalostanut havaintoja ideoiksi
- Perinteisiin tuotteisiin ajanmukaisuutta uusilla ainesosilla
- Uutuuksia kiinnostaviin tuoteryhmiin
- Somen ja pakkauksen yhdistämiselle kansainvälinen Xerox Best-of-the-Best -pakkausepalkinto Drupa 2016 -messuilla



RAHKA, LISUKKEET JA LUSIKKA

– KAIKKI YHDESSÄ. MAISTA UUTUDET!



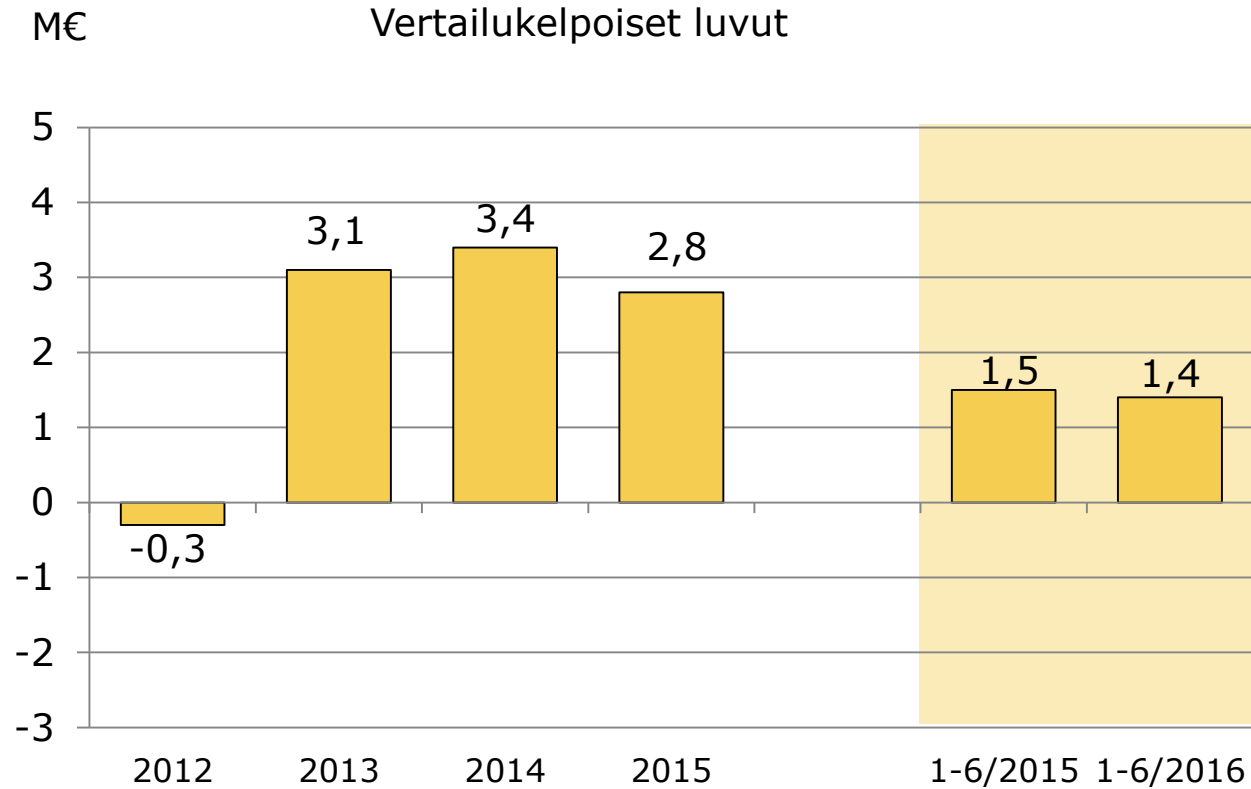
ELOVENA – HYVÄT EVÄÄT ELÄMÄÄN.



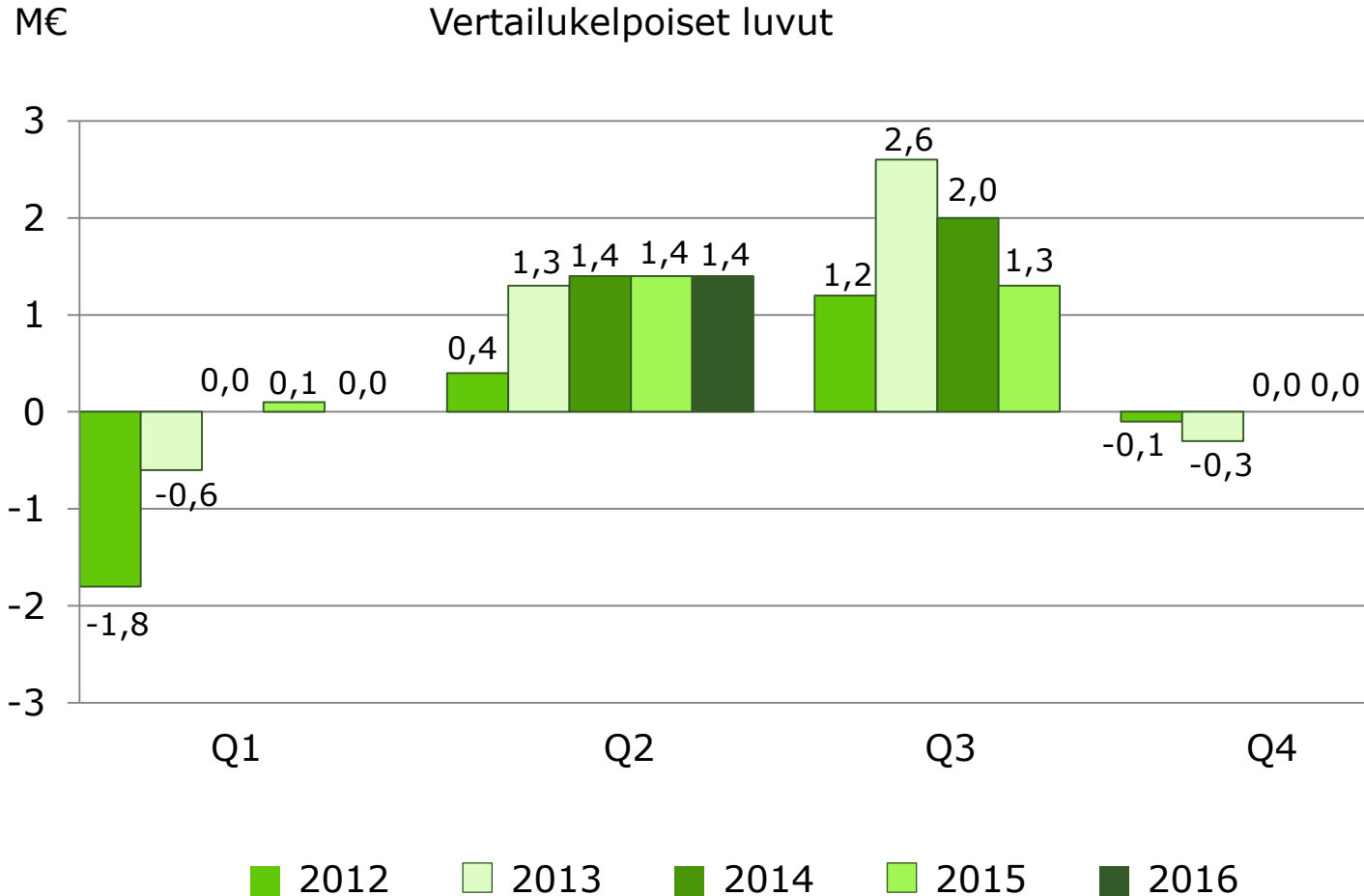
Raisioagro



Raisioagron EBIT

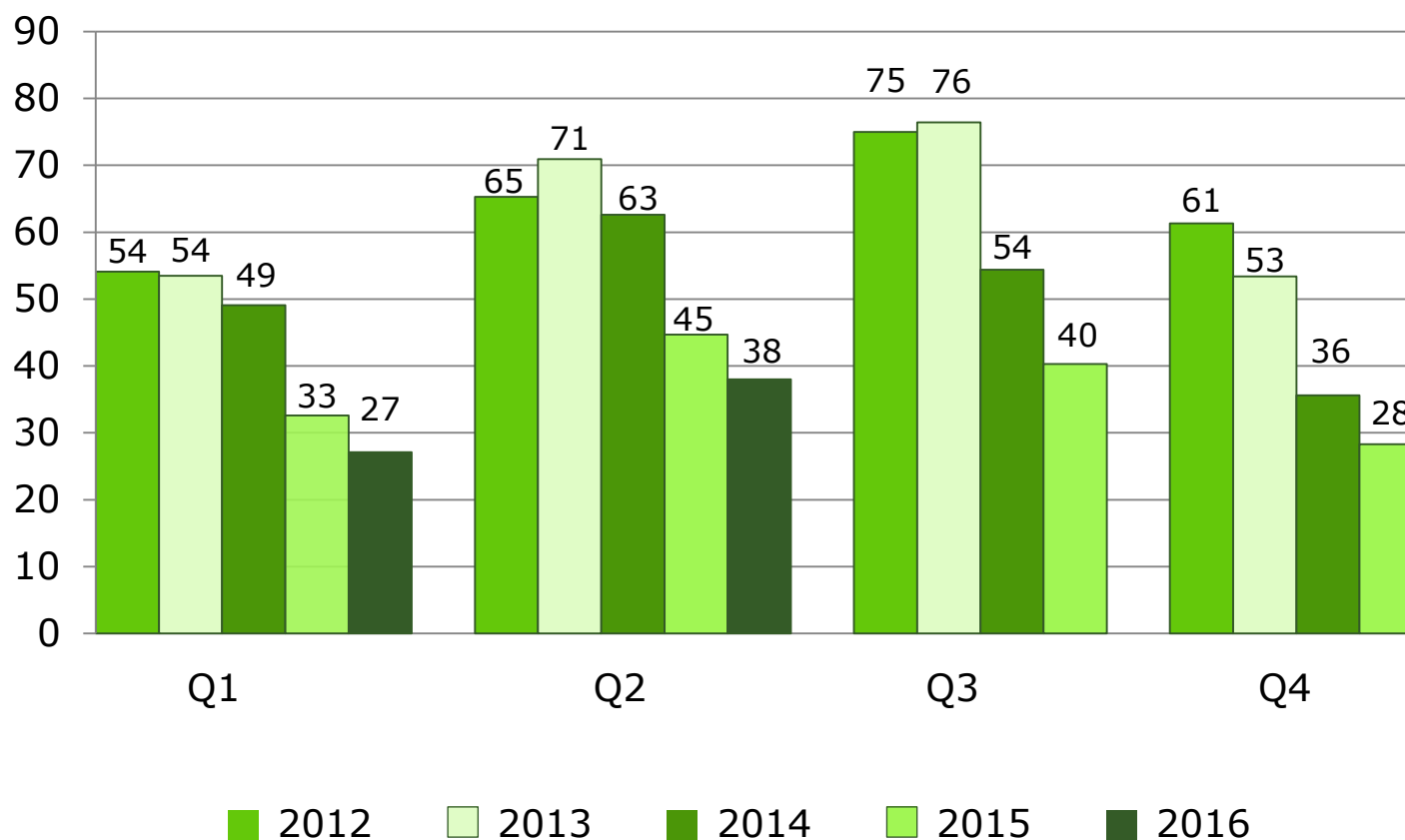


Raisioagron EBIT kvartaaleittain



Raisioagron liikenvaihto kvartaaleittain

M€



Raisioagro Q2/2016

- Liikevaihto laski pienentyneen viljan vientikaupan ja matalamman lannoitekaupan vuoksi
- Liiketulos säilyi vertailukauden tasolla ja ROCE yli 10 %
- Kalanrehukausi käynnistyi Suomessa hyvin ja myyntivolyymit kasvoivat
- Ympäristöystävällinen ja terveellinen Benella-kirjolohi menestyi markkinoilla
- Baltic Blend -tavaramerkin lanseeraus onnistui erittäin hyvin
- Maitotilojen siirtymä lisäarvorehuista edullisempiin rehuihin jatkui, Benemilk-rehuja syö noin 7 % suomalaisista lypsylehmistä



Maitoketjun uusi ekosysteemi syntymässä Suomeen

- Digitaalinen palveluinnovaatio optimoi maidontuotantoa lehmäkohtaisesti
- Yli 100 lypsyrobottitilaa mukana



Benecol[®]



Glovena

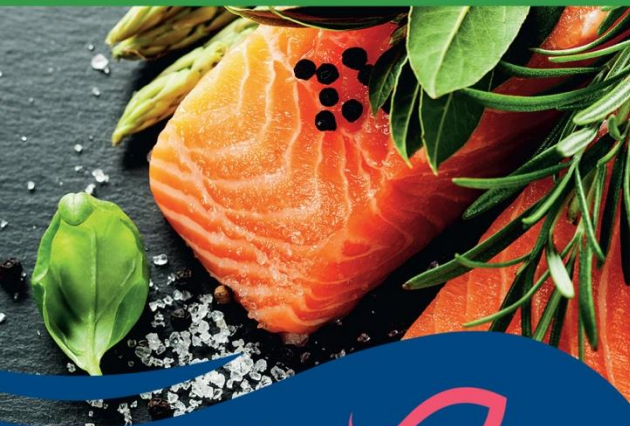


FOX'S[®]
CONFECTIONERY



Monialaista edelläkävijyyttä


RAISIO




BENELLA
KALA, JOKA TEKEE HYVÄÄ



 **BENEMILK[®]**



 **BALTIC
BLEND**
Itämerirehu Östersjöfoder