

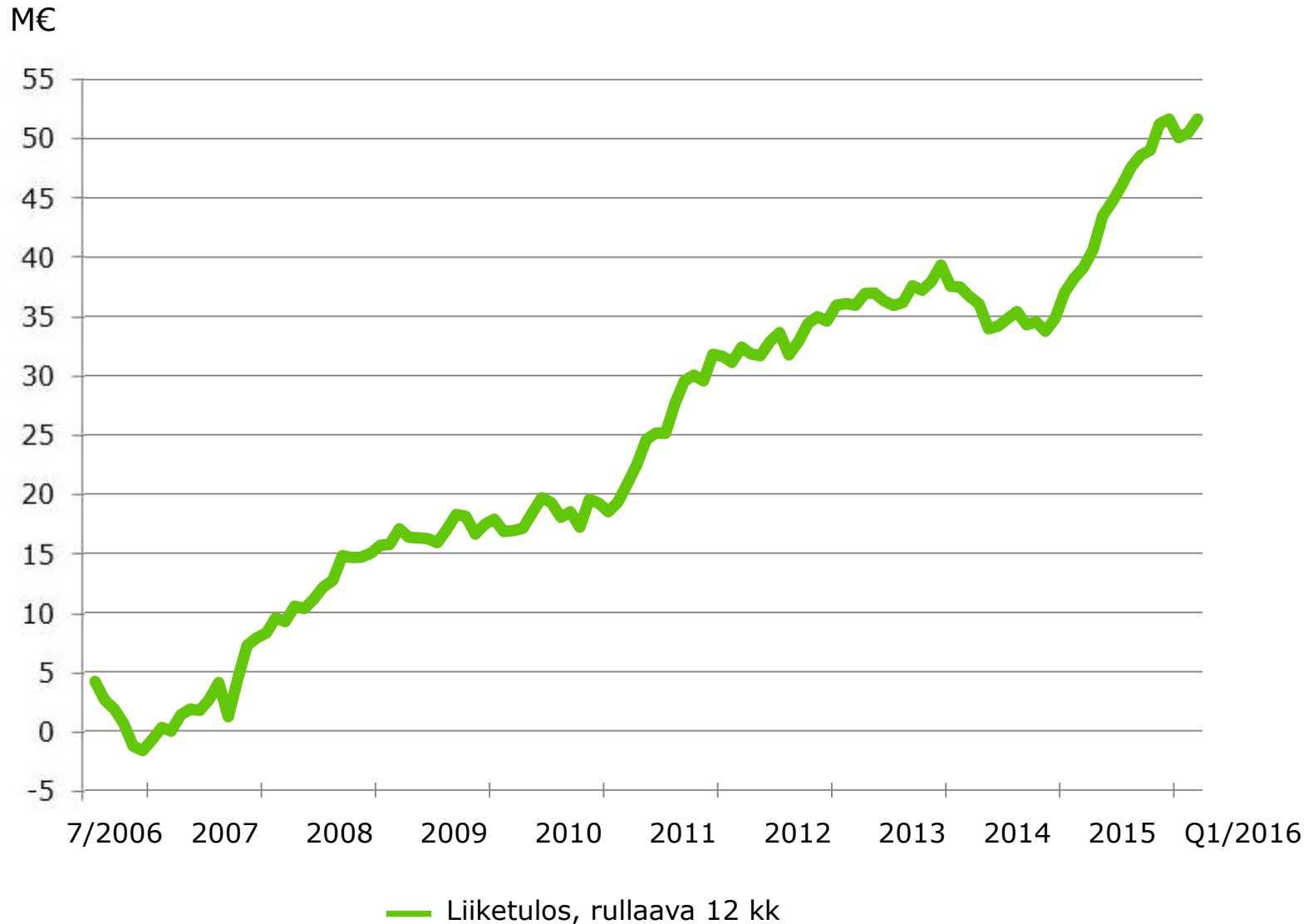


Raision osavuositarkastus

Tammi-maaliskuu 2016

Toimitusjohtaja Matti Rihko
Raisio Oyj
10.5.2016

Konsernin EBIT



Raision Q1/2016 numeroin

Konserni

- Liiketulos 9,7 (9,6) M€
- Liikevoittoprosentti 8,5 (7,9)
- Liikevaihto 114,0 (122,5) M€

Brändit

- Liiketulos 11,4 (11,3) M€
- Liikevoittoprosentti 12,6 (12,1)
- Liikevaihto 90,2 (93,7) M€

Raisioagro

- Liiketulos 0,0 (0,1) M€
 - Liikevaihto 27,1 (32,6) M€
-

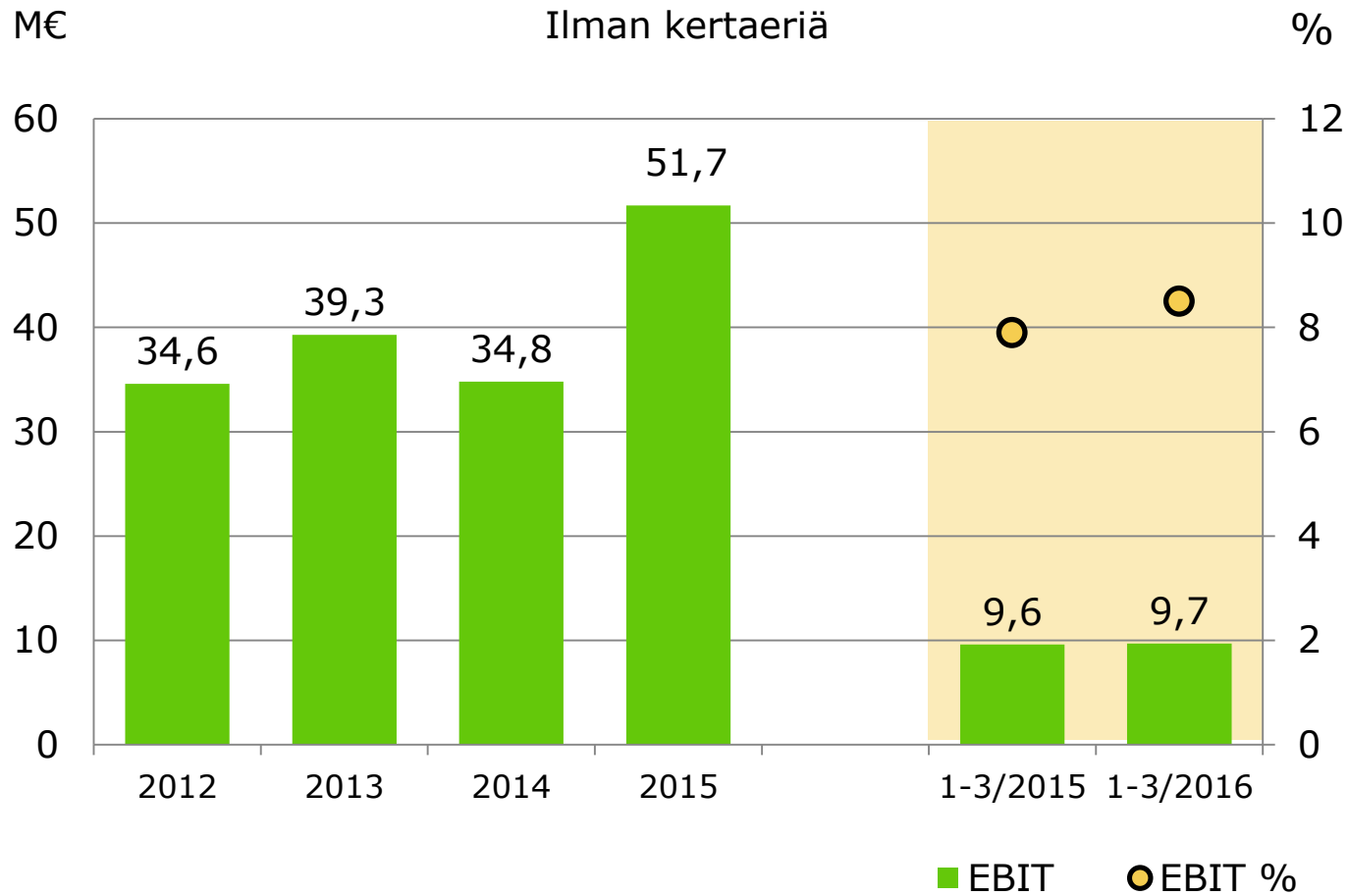


Raisio Q1/2016

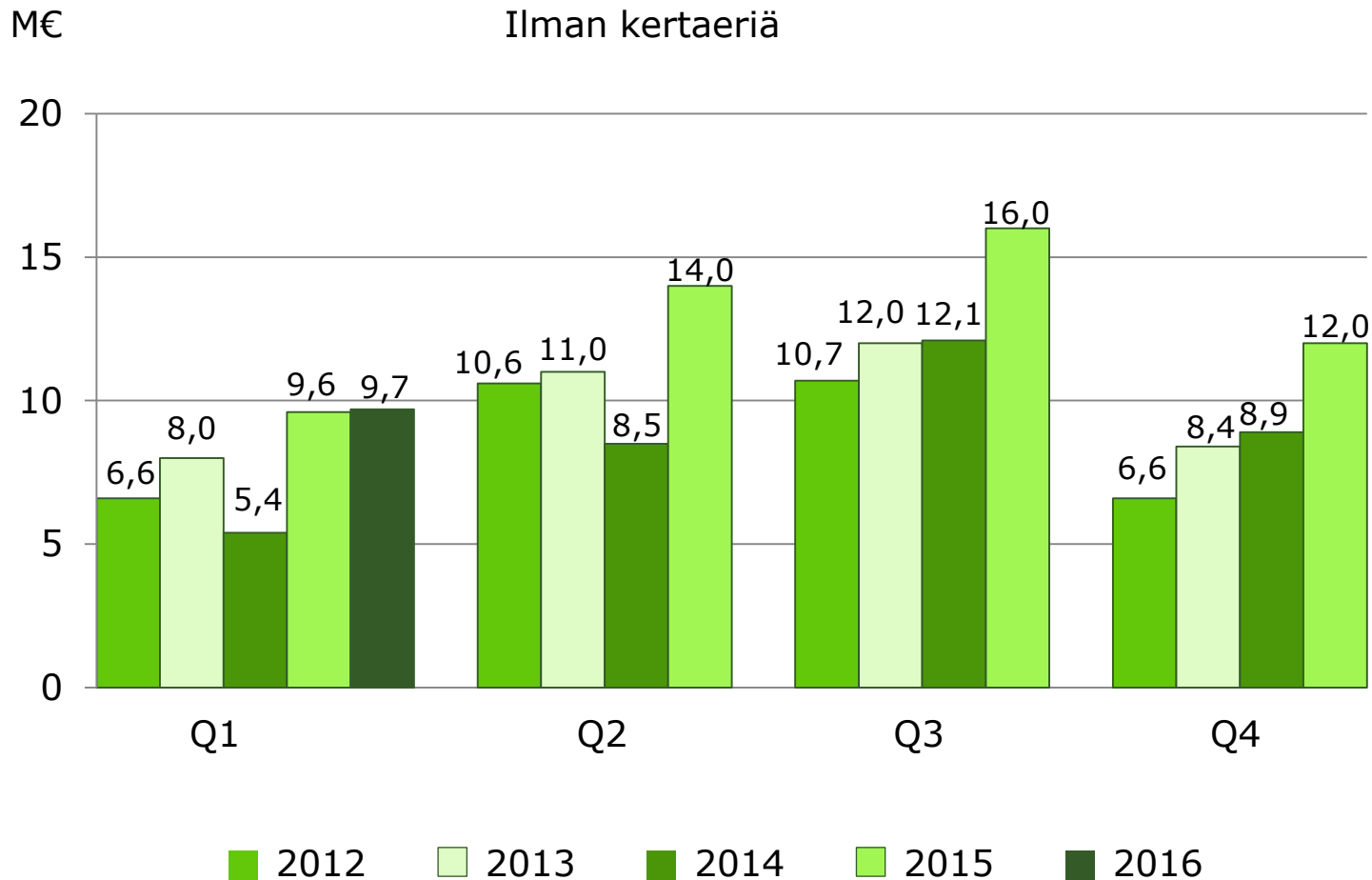
- Benecol menestyi hyvin kuluttajatuotteiden kotimarkkinoilla
 - Orgaanista kasvua Isossa-Britanniassa, Irlannissa ja Puolassa
- Makeisliiketoiminnalla hyvä kvartaali
 - Omien makeisbrändien myynti kasvoi selvästi
- Elovena-välipalojen ja gluteenittomien Provena-tuotteiden myynti hyvässä kasvussa
- Benemilk Oy:n myynti Kiinaan kasvoi, mutta liike-tulos tappiollinen ja kassavirta negatiivinen
 - Benemilk Oy:n aloittaman rahoituskierroksen mahdollisista rahoitusjärjestelyistä päätös kesän 2016 aikana



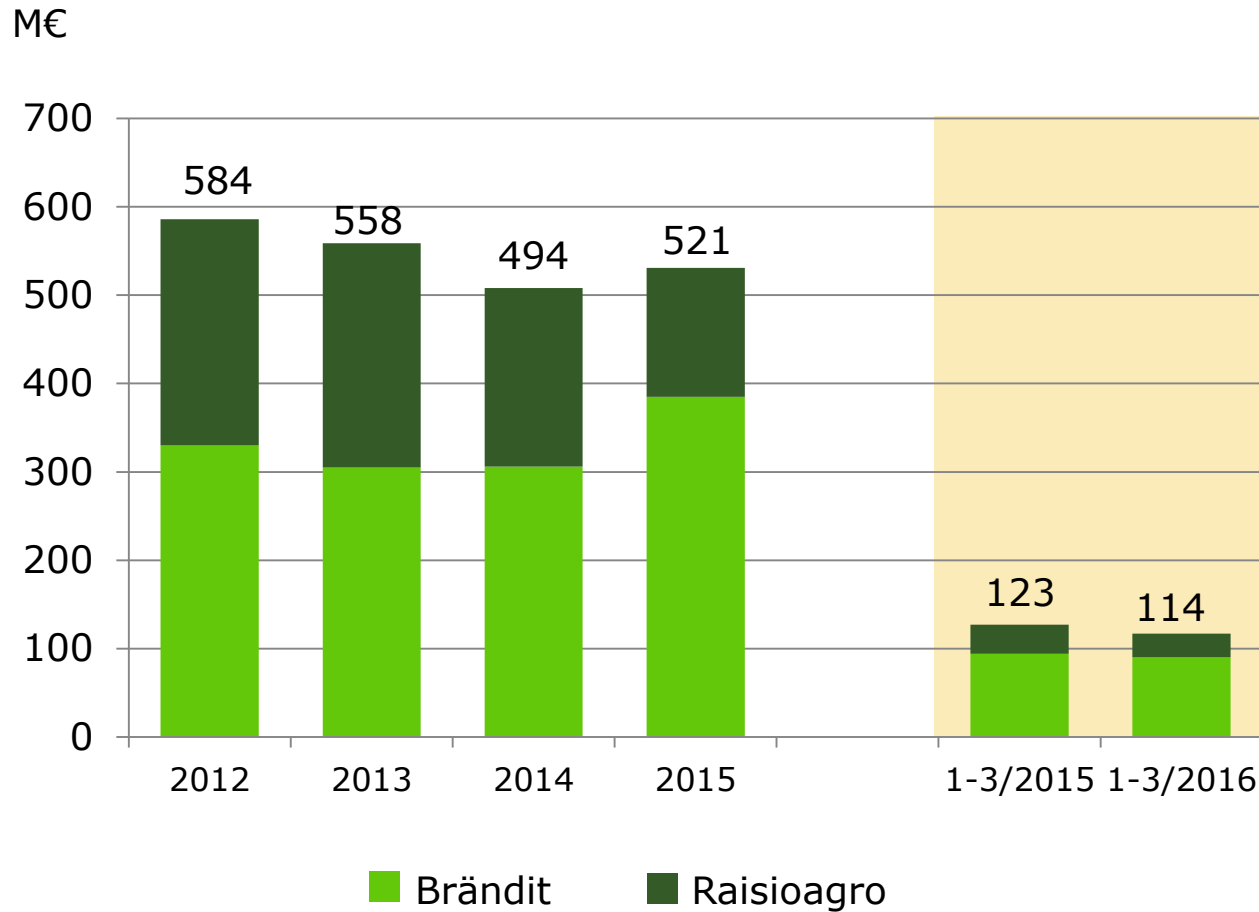
Konsernin EBIT



Konsernin EBIT kvartaaleittain



Konsernin liikevaihto



Keskeiset tunnusluvut, tuloslaskelma

		Q1/ 2016	Q1/ 2015	2015
Liikevaihto	M€	114,0	122,5	521,2
Liikevaihdon muutos	%	-6,9	5,0	5,5
Liiketulos	M€	9,7	9,6	42,4
Kertaerät	M€	0,0	0,0	-9,2
Liiketulos ilman kertaeriä	M€	9,7	9,6	51,7
Liiketulos ilman kertaeriä	%	8,5	7,9	9,9
Poistot ja arvonalennukset ilman kertaeriä	M€	3,1	3,6	16,5
Käyttökate (EBITDA) ilman kertaeriä	M€	12,7	13,2	68,1
Rahoituserät	M€	-0,9	-0,5	-2,5
Tulos/osake (EPS) ilman kertaeriä	€	0,05	0,05	0,26

Keskeiset tunnusluvut, tase

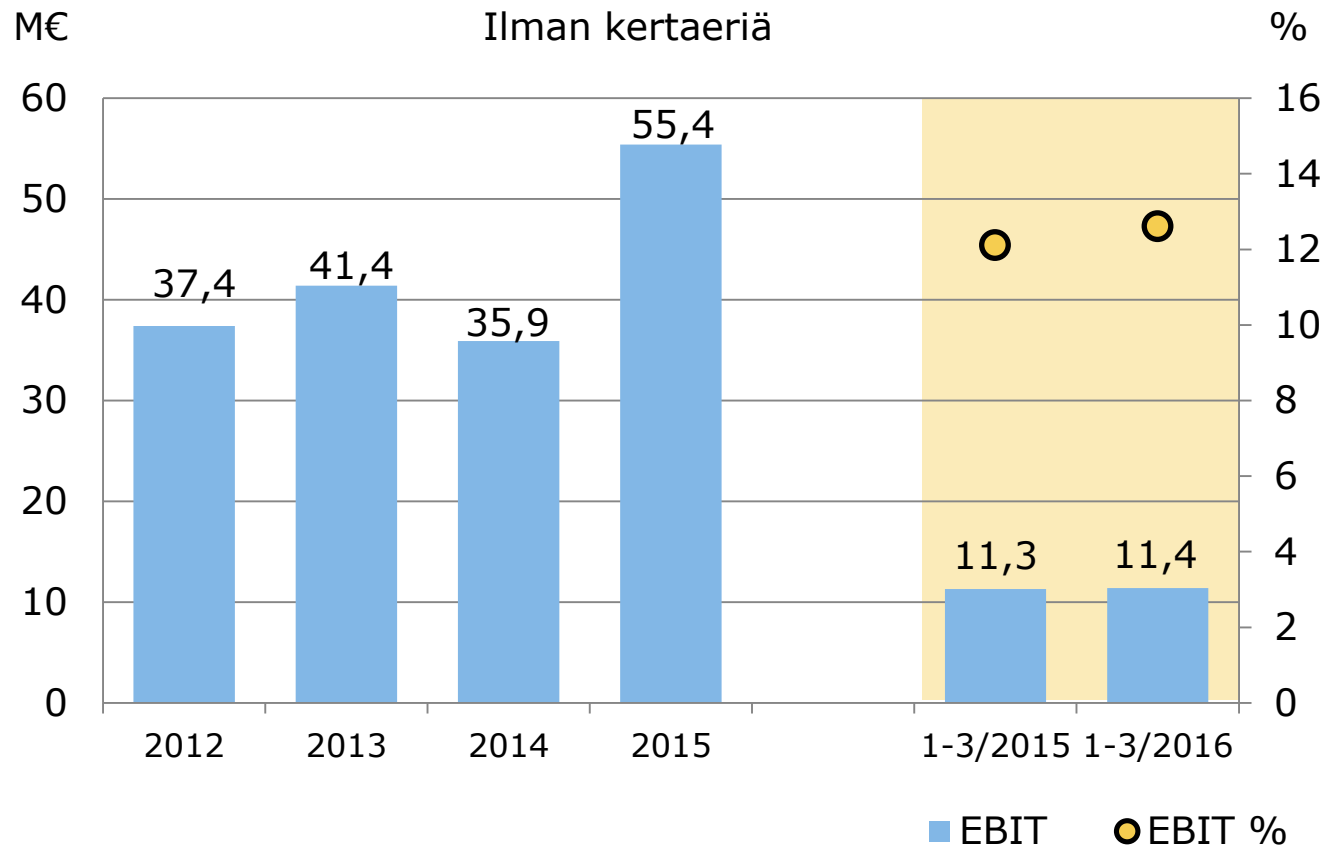
		Q1/ 2016	Q1/ 2015	2015
Omavaraisuusaste	%	58,7	55,7	62,3
Nettovelkaantumisaste	%	14,7	20,6	12,1
Korollinen nettorahoitusvelka	M€	46,6	67,4	42,2
Oma pääoma/osake	€	2,02	2,08	2,23
Investoinnit	M€	4,0	2,1	11,0



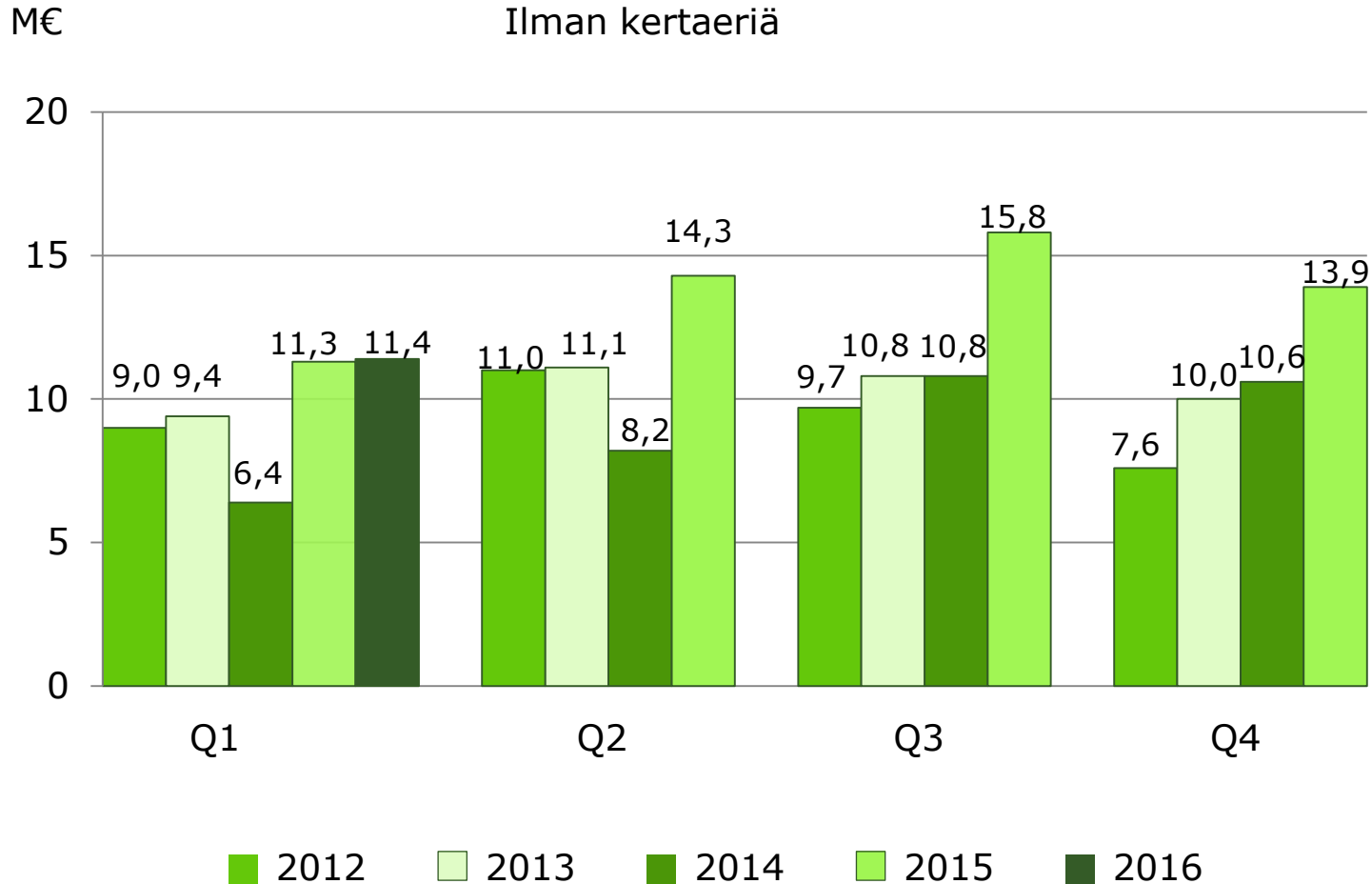
Brändit



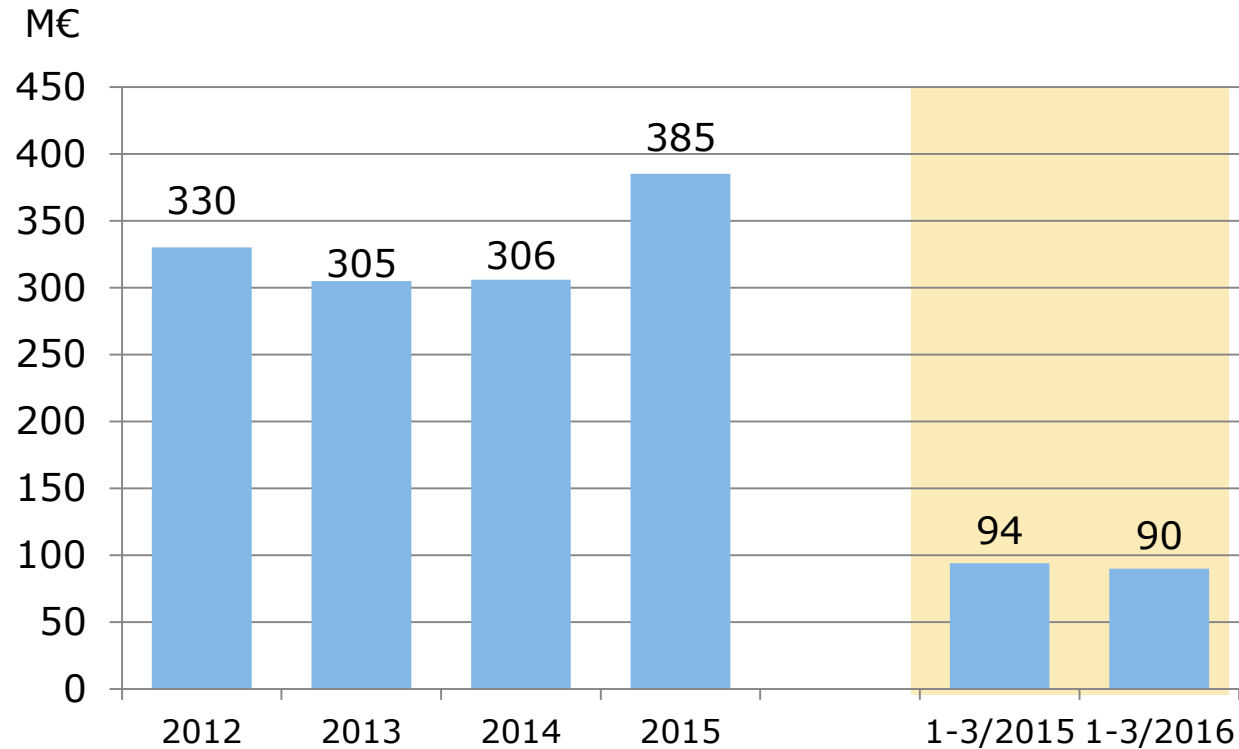
Brändit-yksikön EBIT



Brändit-yksikön EBIT kvartaaleittain



Brändit-yksikön liikevaihto



Benecol

- Liikevaihto vertailukauden tasolla
- Liiketulos vahva ja vertailukautta parempi
- Kuluttajatuotteiden kotimarkkinoilla
 - Isossa-Britanniassa kasvoi levitteiden myynti
 - Irlannissa kasvoi levitteiden, jogurttijuomien ja jogurttien myynti
 - Puolassa tasaisesti paraneva suoritus vahvisti levitteiden asemaa markkinajohtajana
- Benecol-ainesosan myynti partnereille kasvoi hieman
 - Indonesiassa Raision partnerin myynti kasvoi 50 %:lla
 - USA:ssa ja Portugalissa aloittivat uudet partnerit



Benecol on Suomen luotetuin terveysvaikutteinen elintarvikemerkki jo 4. kerran peräkkäin



Välipalat

- Pohjois-Euroopan liiketulos parani
 - Elovena-tuotteiden myynti kasvoi. Erityisen hyvin kasvoi Elovena-välipalakeksien, -välipalapatukoiden ja -pikapuurojen myynti
 - Gluteenittomien Provena-tuotteiden myynti kasvoi selvästi
- Venäjällä liiketulos voitollinen
 - Myyntivolyymi laski valuuttakursseja mukailevien hinnankorotusten seurauksena
- Ison-Britannian liiketulos tappiollinen
 - Honey Monster -brändi lisensoitiin Brecksille 13.4. allekirjoitetulla sopimuksella
 - Newportissa useat sopimusvalmistajakumppanit sopeuttivat tilausmääriään kiristyvään markkinatilanteeseen



Makeiset

- Liiketulos parani selvästi
- Liikevaihto kasvoi hieman
- Isossa-Britanniassa omien Poppets-, Fox's- ja XXX-brändien myynti kasvoi
- Tšekissä omien Pedro ja Juicee Gummee -brändien myynti kasvoi
- Partnereiden brändeillä valmistettavien ja vähittäiskaupan omien private label -tuotteiden myyntivolyymi kasvoi



Vastuullisten brändien edelläkävijä



Hiili- ja vesijalanjälki-
merkit jo 2008



Monipuolinen valikoima
gluteenittomia tuotteita

Raision vastuullisuus-
ohjelma 2016-2018
edistää kestäväää
ruokaketjua

TRENDEJÄ:

- Kestävä ruokaketju
- Kasvava kiinnostus ruoan alkuperään ja vastuulliseen tuotantoon
- Tuoteturvallisuus
- Ekologista ja terveellistä välipalaa



Yli 20
tuotteeseen
merkitty
hiilijalanjälki

Sopimus-
viljellyn
viljan
jäljitettävyyys
huippuluokkaa

Sertifioidut
tuotantolaitokset



Terveellisiä vaihtoehtoja kuluttajille



Kolesterolin alentamisen
alkuperäinen asiantuntija



Terveellistä ja
luonnollista välipalaa



Gluteenitonta
vatsaystävällistä superruokaa

TRENDEJÄ:

Ruoka terveyden
ja hyvinvoinnin lähteenä

Terveellisten välipalojen
kasvava kysyntä

Kasvatetun kalan merkitys
proteiininlähteenä
nousee

Sydänmerkittyjä
tuotteita

Free from -tuotteita

Täysjyvää ja
vähäsokerisia
tuotteita



Ympäristöystävällistä, vastuullisesti
tuotettua ja terveellistä

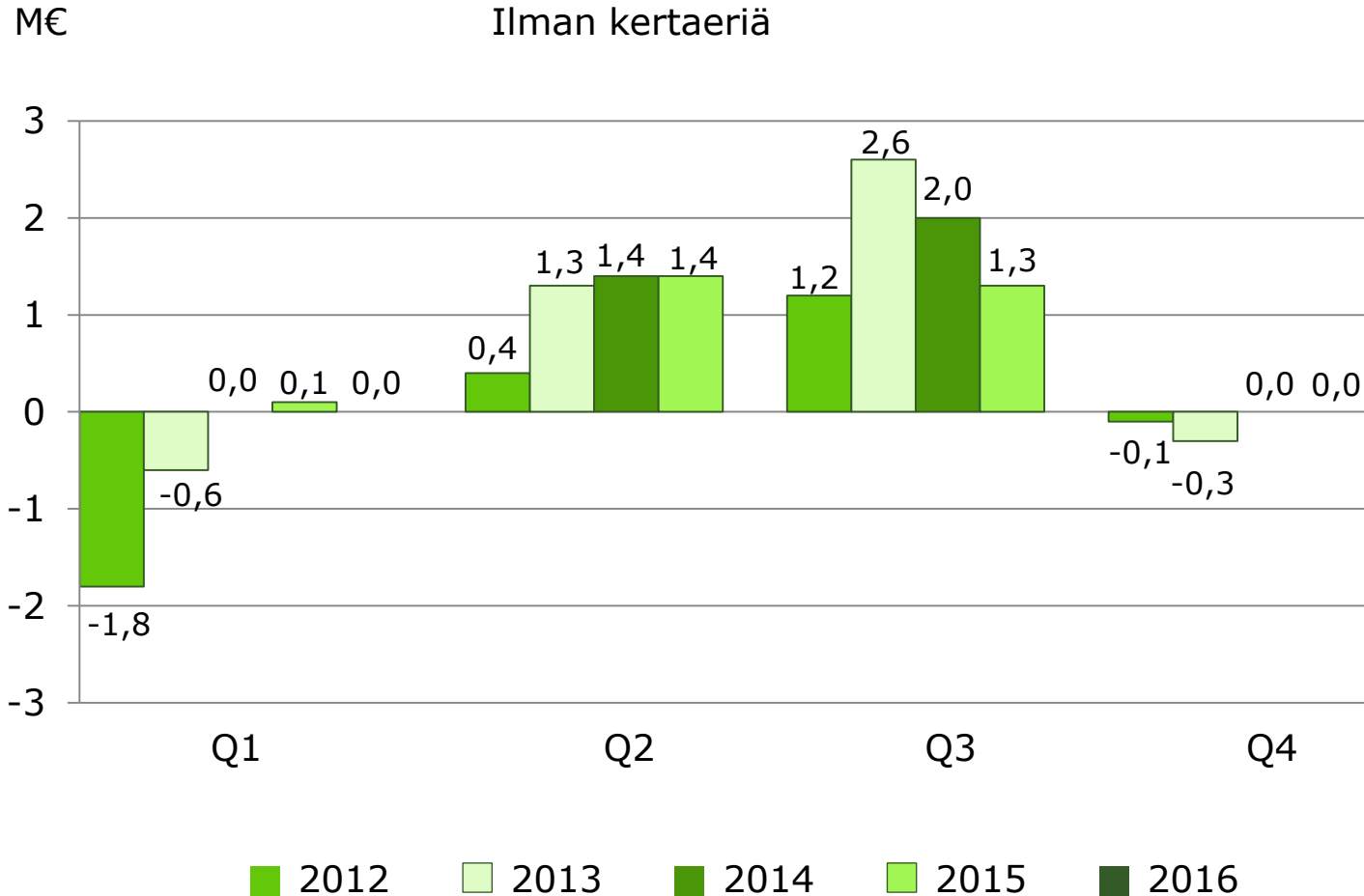




Raisioagro

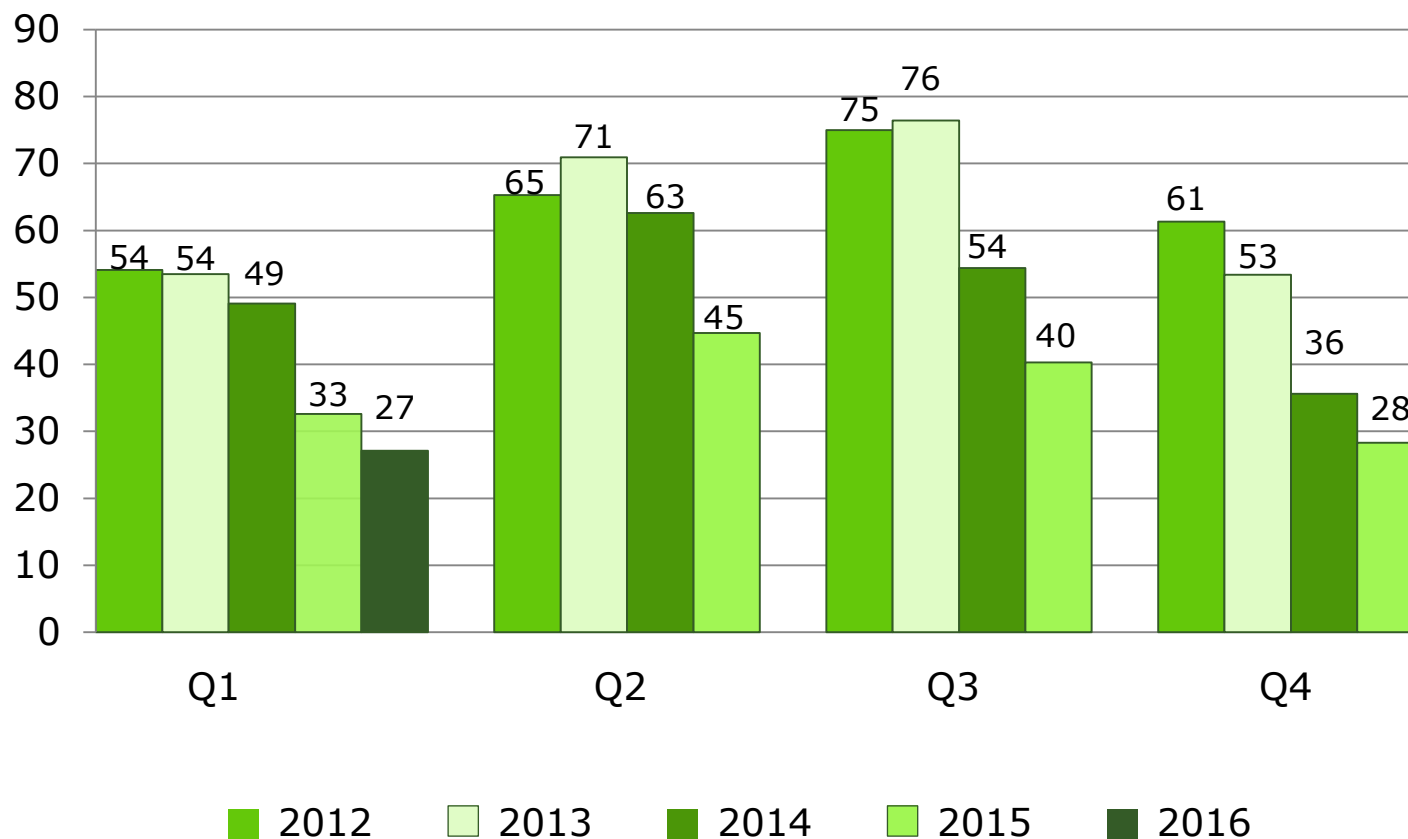


Raisioagron EBIT kvartaaleittain



Raisioagron liikenvaihto kvartaaleittain

M€



Raisioagro Q1/2016

- Rehujen suhteellinen kannattavuus parani
- Ympäristöystävällinen ja terveellinen Benella-kirjolohi menestyi markkinoilla
- Päätös siirtymisestä Baltic Blendin käyttöön kalanrehuissa
- Lannoitteiden ja muiden tuotantopanosten myyntivolyymi pieneni selvästi
- Maitotilojen siirtymä lisäarvorehuista edullisempiin rehuihin jatkui, Benemilk-rehuja syö noin 7 % suomalaisista lypsylehmistä
- Kalanrehukausi käynnistyi venäläisten asiakkaiden täyttäessä varastojaan

Uusi kalanrehu- innovaatio vähentää Itämeren ravinteita

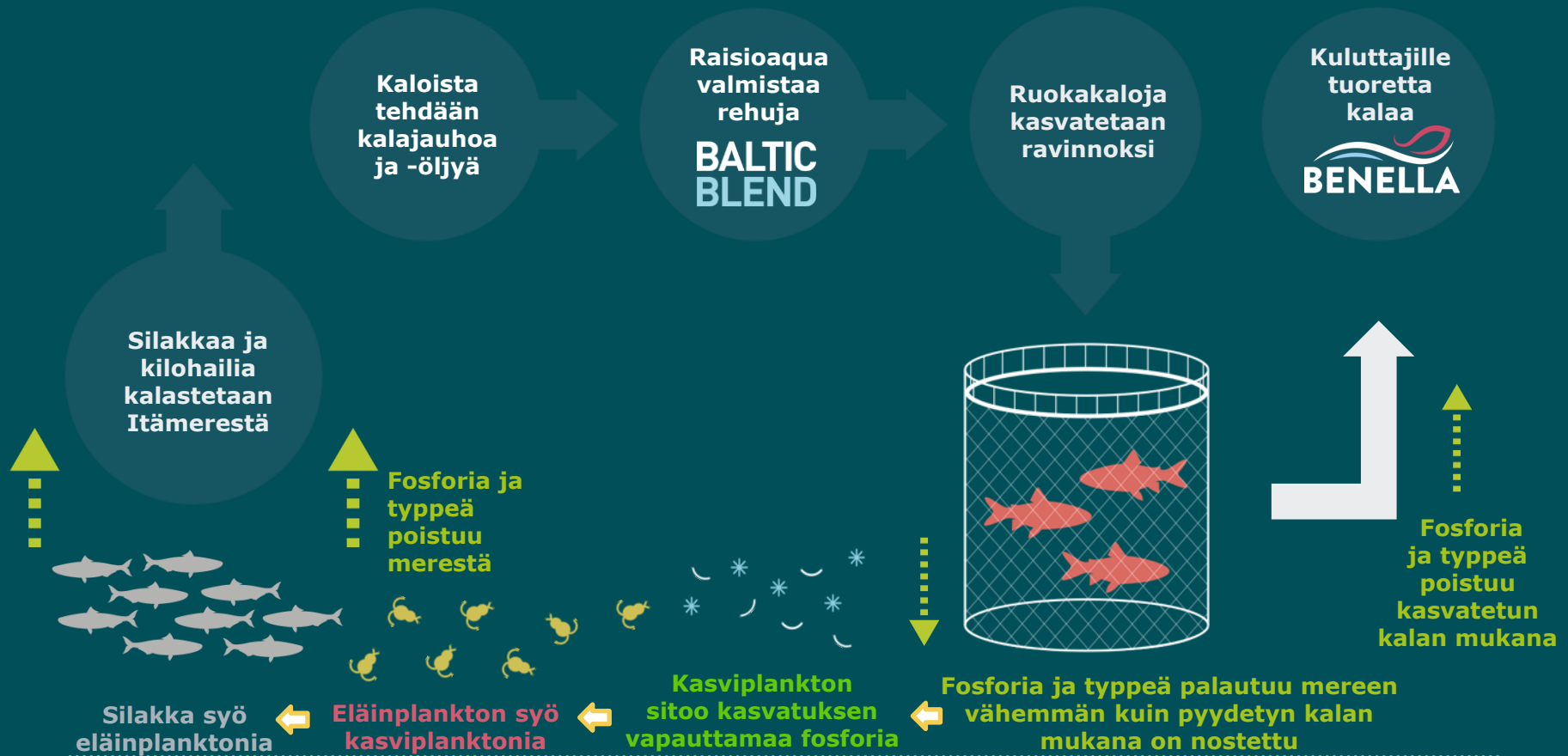
Rehussa käytettävä
silakka ja kilohaili
jalostuvat rehun kautta
kirjoloheksi



Itämeri-rehu toteutuu 2016

Itämeren tila paranee Benella-kala kerrallaan

”Meillä on mahdollisuus syödä Itämeri parempaan kuntoon”

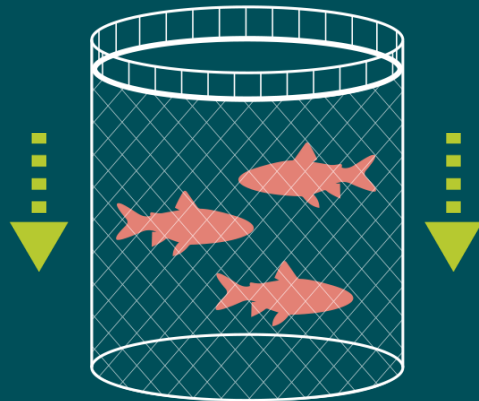


Itämeren fosfori- ja typpikuormitus

Kalankasvatus Suomessa 13 000 tn (13 milj. kg)

ENNEN

Fosfori 57 000 kg
Typpi 517 000 kg

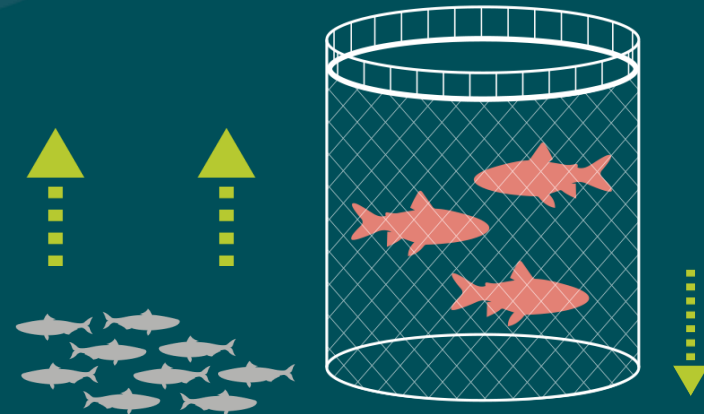


ERO
Fosfori -75 000 kg
Typpi -512 000 kg



NYT (BALTIC BLEND)

Fosfori -19 000 kg
Typpi 5000 kg



Kalankasvatuksen lisääminen lisäisi
ulkopuolelta tulevaa ravinnekuormitusta.

Kalankasvatuksen lisääminen ei kuormita lisää
vaan jopa vähentää kuormitusta.



Monialaista edelläkävijyyttä

