



Vahva kannattavuuden toipuminen haastavissa olosuhteissa

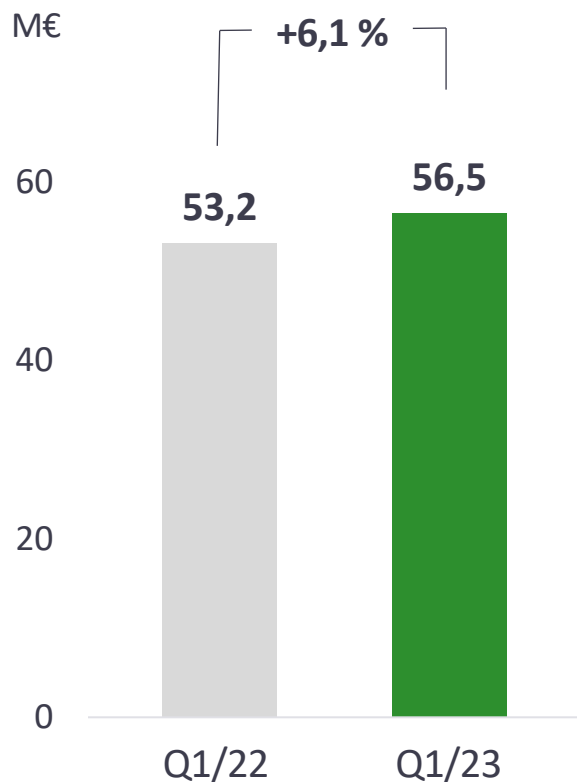
Raision osavuositiedot Q1/2023
toimitusjohtaja Pekka Kuusniemi
Raisio Oyj, 3.5.2023

Raisio-konsernin liikevaihto ja -tulos Q1/2023

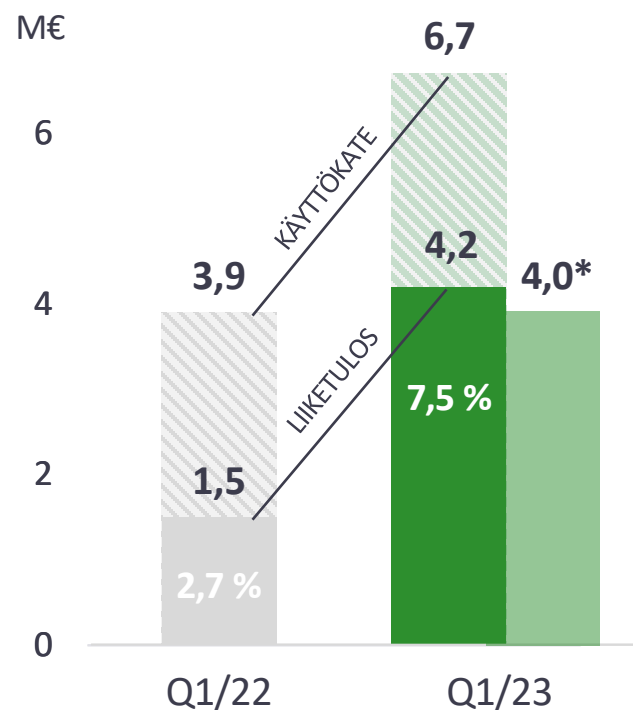
Jatkuvat liiketoiminnot, ilman Raisioaquaa



LIKEVAIHTO



VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE, VERTAILUKELPOINEN LIKETULOS JA LIKETULOS



TAMMI-MAALISKUUN LIKEVAIHTO KASVOI 6,1 %

- Elovena®-tuotteiden myynti Suomessa kasvoi erinomaisesti suhteessa vertailukauteen. Liikevaihdon kasvua vauhdittivat erityisesti Raision uuden tuotantolaitoksen tuoteuutuudet.
- Viime tilikauden aikana voimakkaasta kustannusinflaatiosta johtuen toteutetut hinnankorotukset paransivat liikevaihtoa ja kannattavuutta viime vertailukauteen nähden.
- Panostukset myyntiin ja markkinointiin kasvoivat merkittävästi suhteessa vertailukauteen.

*Liiketulos sisältää 0,2 miljoonan euron liiketoiminnan laajentamiseen liittyviä kuluja.

Käyttöpääoman kasvu näkyy maltillisena rahavirran kasvuna



	Q1/2023	Q1/2022
Rahavirta, M€	3,3	-1,2
Investoinnit, M€	1,4	1,5
Omavaraisuusaste, %	80,6	78,4
Oma pääoma/osake, €	1,69	1,73
Korollinen nettorahoitusvelka, M€	-50,1	-51,6
Nettovelkaantumisaste, %	-18,8	-18,8
Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos, EPS	0,02	0,00
Vertailukelpoinen ROIC, %	6,4	-0,1

RAHAVIRTA PARANI HIEMAN VERTAILUKAUTEEN NÄHDEN

- Investoinnit olivat suunnitellusti maltillisemmalla tasolla suhteessa viime vuosiin, ollen 2,4 (2,8) % liikevaihdosta.
- Käyttöpääomat edelleen historiallisen korkealla tasolla, mikä näkyy vain maltillisena rahavirran kasvuna. Tulos kuitenkin koheni merkittävästi vertailukaudesta.

RAISION NÄKYMÄT 2023

Raisio odottaa vertailukelpoisen liikevaihdon ja -voiton kasvavan edellisestä vuodesta.

RAISION VOITONJAKO 2022

Yhtiökokous päätti 20.4.2023 hallituksen ehdotuksen mukaisesti jakaa 0,14 euroa osakkeelta, josta 0,08 euroa on osinkopolitiikan mukaista perusosinkoa ja 0,06 euroa lisäosinkoa.

TAVOITTEET VOITONJAOILLE STRATEGIAKAUDELLE

Yhtiön tavoitteena on pitää vuotuinen kokonaisosinko tasaisena läpi strategiakauden, vuoteen 2025 asti.



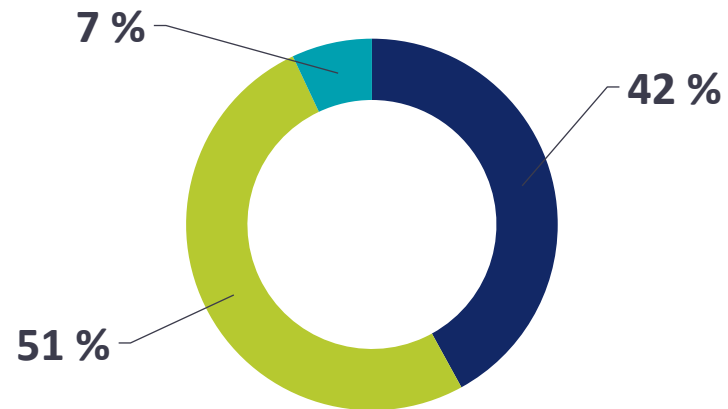
Terveelliset elintarvikkeet

Terveelliset elintarvikkeet -yksikkö Q1/2023

- Terveellisiä brändituotteita kuluttajille
- Tärkeimmät markkina-alueet Suomi, Iso-Britannia, Irlanti, Ukraina, Puola



MAANTIETEELLINEN LIIKEVAIHDON JAKAUMA Q1/2023:



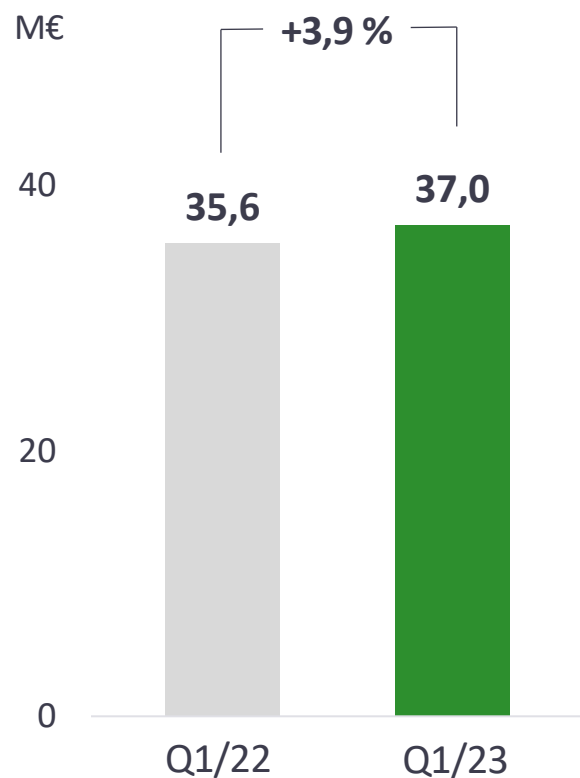
LIIKEVAIHDON KEHITYS KVARTAALEITTAIN:

	Q2/22 vs Q2/21	Q3/22 vs Q3/21	Q4/22 vs Q4/21	Q1/23 vs Q1/22
■ Länsi-Eurooppa	↗	↗	↘	↘
■ Pohjois-Eurooppa	↗	↗	↗	↗
■ Keski- ja Itä-Eurooppa	↘	↘	↘	→

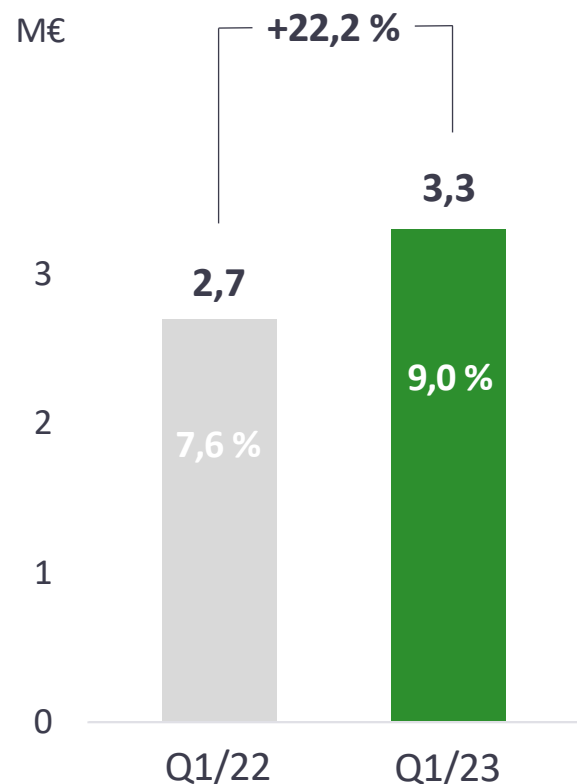
Terveelliset elintarvikkeet -yksikön liikevaihto ja -tulos Q1/2023



LIKEVAIHTO



VERTAILUKELPOINEN LIKETULOS



STRATEGIAN KESKIÖSSÄ OLEVAT KULUTTAJABRÄNDIMME AJAVAT KASVUA

- Elovena®-tuotteiden myynnin kasvu oli huima: yli 30 prosenttia vertailukauteen nähden.
- Benecol® ja Härkis® kohtasivat volyymihaasteita vertailukauteen nähden, mutta säilyttivät markkinaosuutensa omissa kategorioissaan arvossa mitattuna.
- Raportointikauden aikana inflaatio on koetellut kuluttajien ostovoimaa ja vaikuttanut kulutustottumuksiin.

Terveelliset ainesosat



Terveelliset ainesosat -yksikkö Q1/2023

AINESOSAT

- Suomalaisesta viljasta laadukkaita elintarvikkeita B2B-asiakkaille Suomessa ja maailmalla
- Benecol®-lisensointi
- Ainesosien markkinat globaalit, pääpaino Euroopassa

KALANREHUT

- Raisioaqua luokiteltiin myytävänä olevaksi liiketoiminnaksi ja raportoitiin lopetettuna toimintona
- Raisio tiedotti 28.2.2023 kalanrehuliiketoiminnan siirtyneen uudelle omistajalle

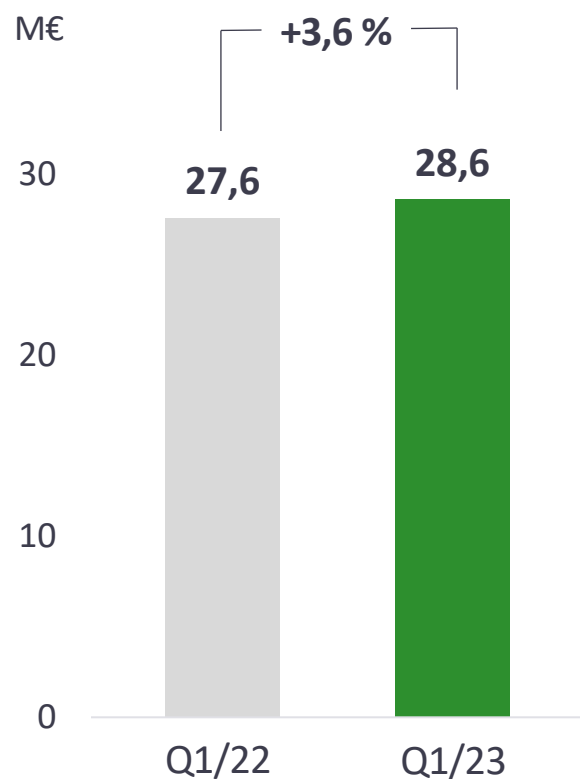


Terveelliset ainesosat -yksikön liikevaihto ja -tulos Q1/2023

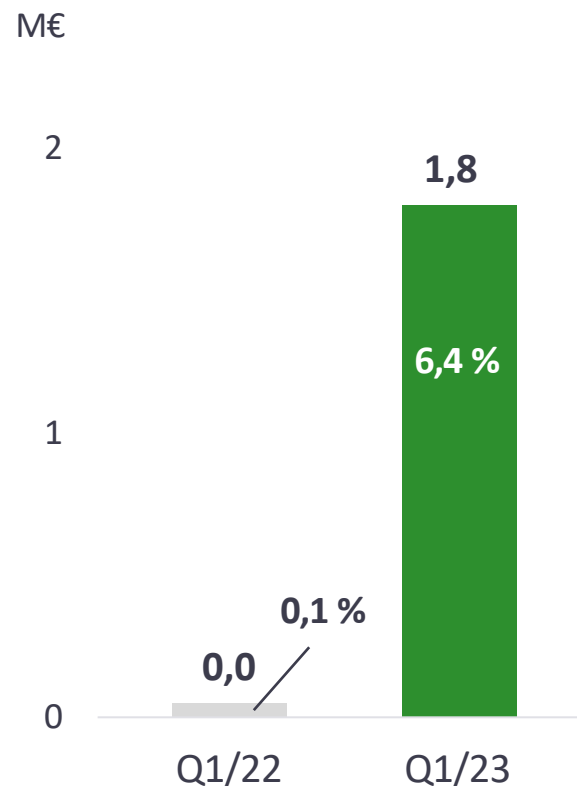
Jatkuvat liiketoiminnot, ilman Raisioaqua



LIKEVAIHTO



VERTAILUKELPOINEN LIKETULOS



TAMMI-MAALISKUUN LIKEVAIHTO KASVOI 3,6 %

- Viljapohjaisten tuotteiden myynnin arvo suomalaisille leipomoille sekä teollisuus- ja suurtalousasiakkaille kasvoi merkittävästi.
- Suomen hyvän sadon 2022 johdosta viljan laatu edisti tuotannon tehokkuutta ja saantoa, helpottaen kustannuspaineita sekä palauttaen suhteellista kannattavuutta.
- Katsauskaudella laskeneet viljan ostohinnat Suomessa vaikuttavat Raision kustannusrakenteeseen pitkällä viiveellä, ja kustannustaso pysyy tavanomaista korkeampana varsin pitkään.

Raision terveellisen kasvun strategia 2022–2025



Kasvun myötätuulet



Kasvipohjainen ruokavalio

Laadukkaita vaihtoehtoja

Kasvipohjaisen syömisen yleistyessä ja valikoimien laajetessa tuotteiden laatuun kohdistuu yhä enemmän odotuksia.



Terveellinen elämä

Kokonaisvaltaista hyvinvointia

Terveys mielletään yhä kokonaisvaltaisemmaksi. Henkisen hyvinvoinnin merkitys on kasvanut pandemian aikana.



Kestävä ruuantuotanto

Yhteinen planeetta

Kestävät valinnat ovat yhä merkityksellisempiä. Kuluttajat etsivät vaikuttamisen tapoja, jotka ovat ymmärrettäviä ja joihin heillä on varaa.

Strategiakauden 2022–2025 taloudelliset tavoitteet



Kasvu

Strategian kolmen painopistealueen yhteenlasketun liikevaihdon keskimääräinen vuotuinen kasvutavoite (CAGR) on **11 %** ja koko Raisio-konsernin **9 %** strategiakauden aikana.

Kannattavuus

Vertailukelpoinen liiketulos on **yli 13 %** konsernin liikevaihdosta vuonna 2025.

TOTEUMA 1–3/2023

Katsauskauden aikana strategian kolmen painopistealueen yhteenlasketun liikevaihdon kasvu **5,2 %**

		1–3/2022	1–3/2023	2022
Liikevaihto	M€	42,5	 44,7	171,8
Benecol®- ja kasvi-stanolieratkaisut	M€	28,4	 27,8	113,8
Lisäarvoa tuovat kauratuotteet ja ainesosat	M€	12,3	 15,1	51,4
Kasviproteiinit	M€	1,8	 1,7	6,6

Alkuvuoden herkullisia uutuuksia

Härkis® Kaurajauhis® on helppo-
käyttöinen ja monipuolinen kasviproteiini,
joka on suunniteltu sopimaan
suomalaisten suosikkiresepteihin.

Elovena® Vanukas on herkullinen uutuus
ja terveellisempi valinta herkutteluun
– myös makutestien kärkeä!

Tuotteille on myönnetty **Sydänliiton**
Sydänmerkki, joka kertoo siitä, että ne ovat
tuoteryhmässään terveellisempi valinta.



Ruokaa suurella sydämellä.
Terveystä meille ja maapallolle.



raisio.com