



Liikevaihdon kasvua
kaikilla markkina-alueilla,
kannattavuudessa vahva
elpyminen

Raision tilinpäätös 2022
toimitusjohtaja Pekka Kuusniemi
Raisio Oyj, 8.2.2023

Poikkeuksellinen ja haastava vuosi takana – hyvällä yhteistyöllä selvitimme sen nousujohteisesti

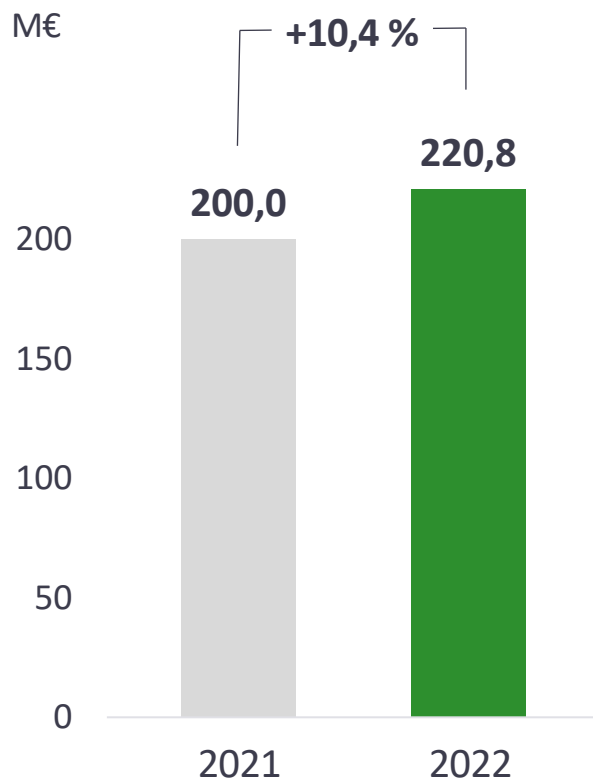


Raisio-konsernin liikevaihto ja -tulos 2022

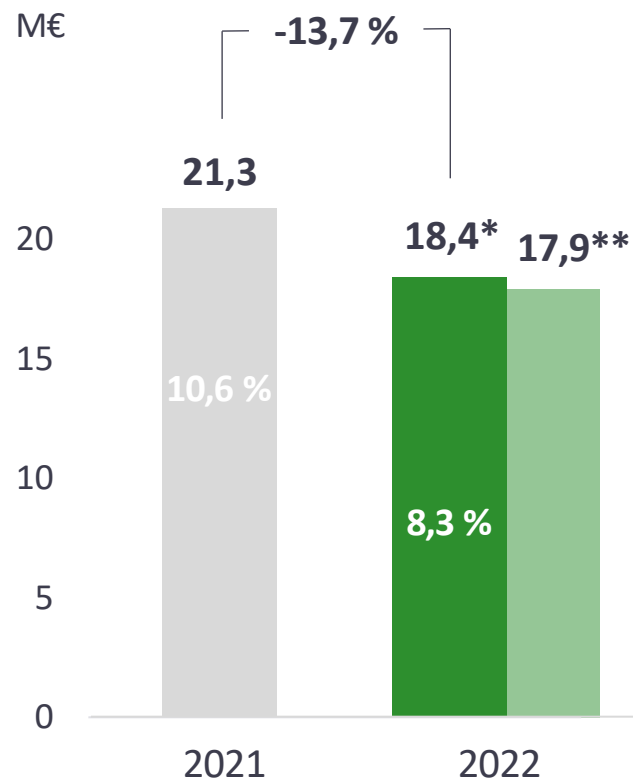
Jatkuvat liiketoiminnot, ilman Raisioaqua



LIKEVAIHTO



VERTAILUKELPOINEN LIKETULOS JA LIKETULOS



VUONNA 2022 LIKEVAIHTO KASVOI 10,4 %

- Elovena®-tuotteiden myynti Suomessa ja B2B-liiketoiminta kasvoivat erinomaisesti suhteessa vertailukauteen.
- Poikkeuksellisen korkeat hankinta-, kuljetus- ja raaka-ainekustannukset painoivat kannattavuutta ensimmäisen vuosipuoliskon aikana.
- Toteutetut hinnankorotukset palauttivat kannattavuuden paremmalle tasolle tilikauden toisella puoliskolla, mutta volyymit laskivat hieman vuoden lopulla.
- Panostukset myyntiin ja markkinointiin kasvoivat merkittävästi suhteessa vertailukauteen.

*Tilikauden vertailukelpoinen liike-tulos sisältää 1,1 miljoonan euron eläkerahaston ylijäämän palautuksen edellisiltä vuosilta.

**Liiketulos sisältää 0,5 miljoonaa euroa liiketoiminnan laajentamiseen liittyviä kuluja.

Huimasti nousseet raaka-ainehinnat näkyvät rahavirrassa



	2022	2021
Rahavirta, M€	11,2	28,4
Investoinnit, M€	5,2	23,0
Omavaraisuusaste, %	79,2	79,3
Oma pääoma/osake, €	1,66	1,77
Korollinen nettorahoitusvelka, M€	-41,2	-60,0
Nettovelkaantumisaste, %	-15,7	-21,4
Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos, EPS	0,08	0,12
Vertailukelpoinen ROIC, %	5,6	8,4

RAHAVIRTA KÄÄNTYI PAREMPAAN SUUNTAAN

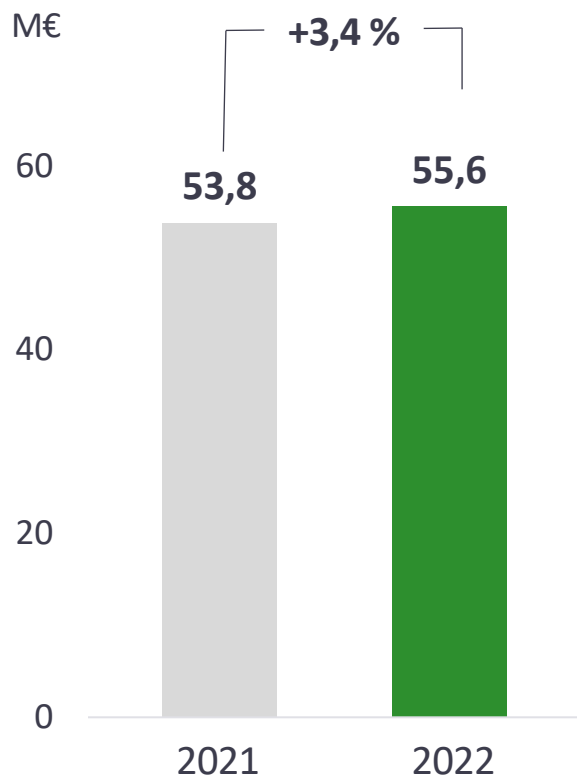
- Investoinnit olivat suunnitellusti maltillisemmalla tasolla suhteessa viime vuosiin, 2,3 (11,5) % liikevaihdosta.
- Heikon alkuvuoden jälkeen hinnankorotukset ja käyttöpääoman vähentyminen näkyivät rahavirrassa positiivisesti.
- Viimeisen neljänneksen aikana rahavirta oli yli 10 miljoonaa euroa positiivinen.

Raisio-konsernin liikevaihto ja -tulos Q4/2022

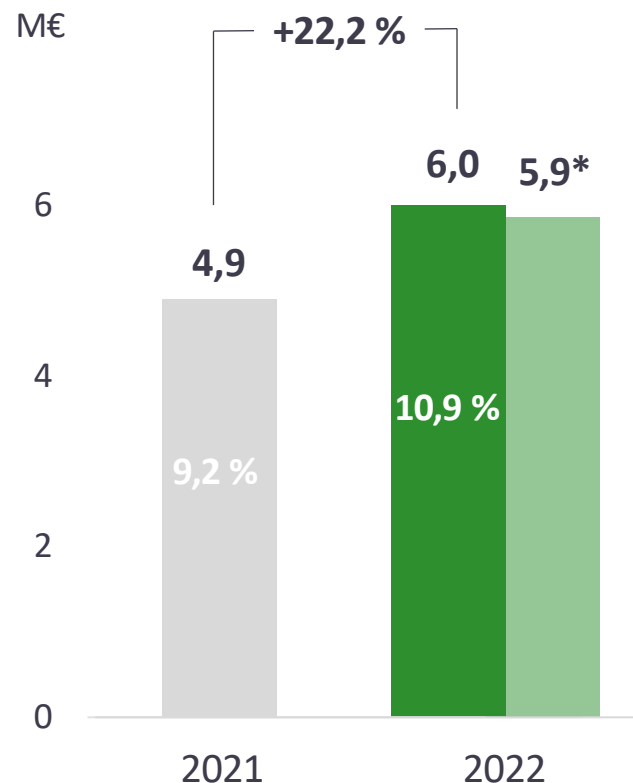
Jatkuvat liiketoiminnot, ilman Raisioaquaa



LIKEVAIHTO



VERTAILUKELPOINEN LIKETULOS JA LIKETULOS



LOKA-JOULUKUUN LIKEVAIHTO KASVOI 3,4 %

- Suurimmat riskit viljaraaka-aineiden riittävydestä väistyivät – uusi sato laadultaan ja määrältään hyvä.
- Kovimmat hintapaineet helpottivat hieman, mutta ovat monien tuotantotekijöiden kohdalla edelleen historiallisen korkeat ja tulevaisuudessa on paljon epävarmuustekijöitä.
- Viimeisen vuosineljänneksen aikana nähtiin maltillista myyntivolyymien laskua – jatkossa volyymin odotetaan tasaantuvan.

*Liiketulos sisältää noin 0,2 miljoonaa euroa liiketoiminnan laajentamiseen liittyviä kuluja.

RAISION NÄKYMÄT 2023

Raisio odottaa vertailukelpoisen liikevaihdon ja -voiton kasvavan edellisestä vuodesta.

RAISION VOITONJAKOEHDOTUS 2022

Hallituksen osinkoesitys yhtiökokoukselle on 0,14 euroa osakkeelta, josta 0,08 euroa on osinkopolitiikan mukaista perusosinkoa ja 0,06 euroa lisäosinkoa.

TAVOITTEET VOITONJAOLLE STRATEGIAKAUDELLA

Yhtiön tavoitteena on pitää vuotuinen kokonaisosinko tasaisena läpi strategiakauden, vuoteen 2025 asti.



Näkymät 2023 ja
voitonjakoehdotus
2022



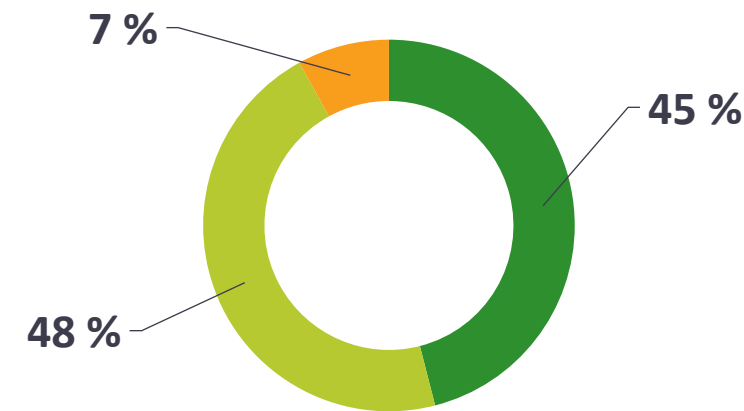
Terveelliset elintarvikkeet

Terveelliset elintarvikkeet -yksikkö Q4/2022

- Terveellisiä brändituotteita kuluttajille
- Tärkeimmät markkina-alueet Suomi, Iso-Britannia, Irlanti, Ukraina, Puola



MAANTIETEELLINEN LIIKEVAIHDON JAKAUMA Q4/2022:



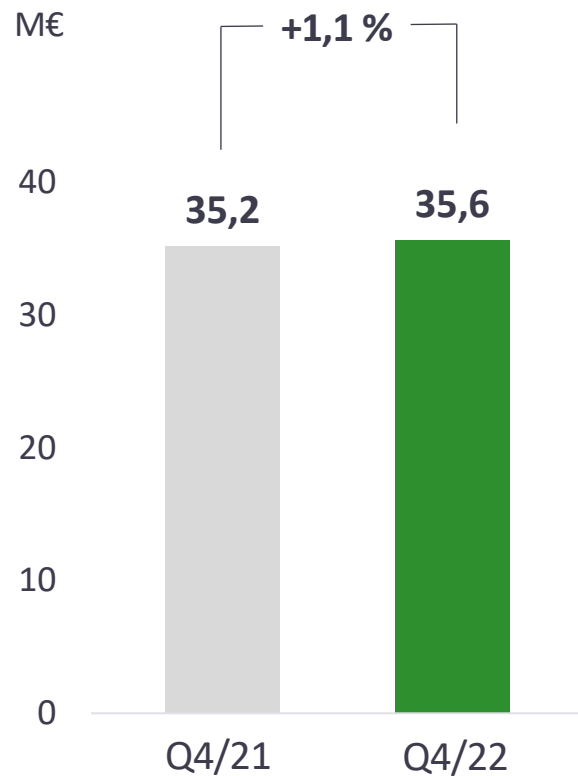
LIIKEVAIHDON KEHITYS KVARTAALEITTAIN:

	Q1/22 vs Q1/21	Q2/22 vs Q2/21	Q3/22 vs Q3/21	Q4/22 vs Q4/21
■ Länsi-Eurooppa	➔	➔	➔	➔
■ Pohjois-Eurooppa	➔	➔	➔	➔
■ Keski- ja Itä-Eurooppa	➔	➔	➔	➔

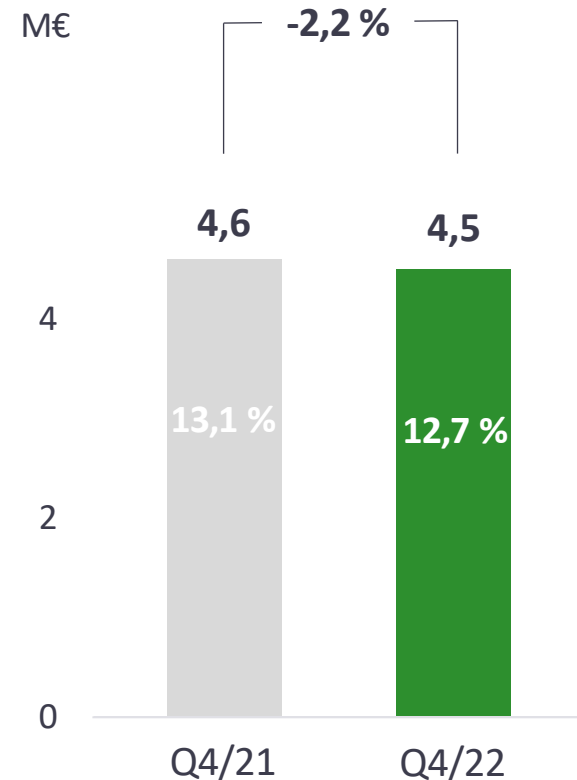
Terveelliset elintarvikkeet -yksikön liikevaihto ja -tulos Q4/2022



LIKEVAIHTO



VERTAILUKELPOINEN LIKETULOS



STRATEGIAN KESKIÖSSÄ OLEVAT KULUTTAJABRÄNDIMME AJAVAT KASVUA

- Elovena®-tuotteiden myynnin kasvu oli huima: lähes 30 prosenttia vertailukauteen nähden.
- Benecol®-brändi on pitänyt pintansa volyymien osalta verrattain hyvin toteutetuista merkittävistä hinnan-korotuksista huolimatta.
- Kasviproteiinien markkinassa haasteita, mutta pidemmän aikavälin kasvunäkymät edelleen positiiviset.
- Raportointikauden aikana inflaatio on koetellut kuluttajien ostovoimaa ja vaikuttanut kulutustottumuksiin.

A close-up photograph of a baker's hands. The baker is wearing a light blue long-sleeved shirt and a dark, textured apron. They are sprinkling a fine, light-colored powder (likely flour or sugar) from their right hand onto a large, rounded ball of dough resting on a wooden surface. The powder is captured mid-air, creating a dynamic spray effect. To the left and right of the central dough are two other loaves of bread, one with a golden-brown crust and the other with a darker, more rustic appearance. The background is softly blurred, showing hints of a kitchen environment.

Terveelliset ainesosat

Terveelliset ainesosat -yksikkö Q4/2022

AINESOSAT

- Suomalaisesta viljasta laadukkaita elintarvikkeita B2B-asiakkaille Suomessa ja maailmalla
- Benecol®-lisensointi
- Ainesosien markkinat globaalit, pääpaino Euroopassa

KALANREHUT

- Raisioaqua luokiteltiin myytävänä olevaksi liiketoiminnaksi ja raportoidaan lopetettuna toimintona



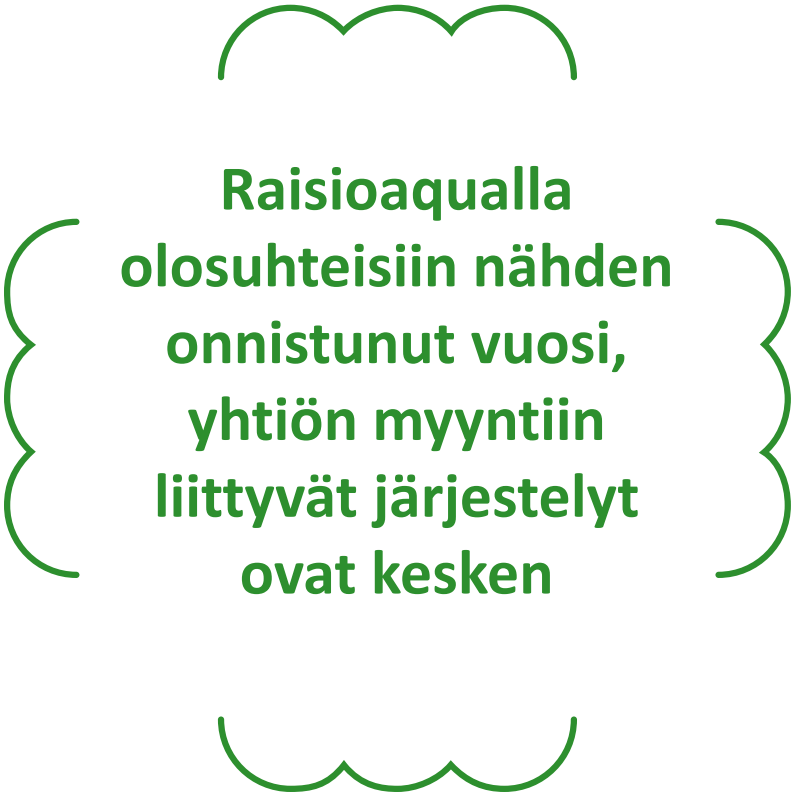
Olemme päättäneet myydä kalanrehuliiketoimintamme



Raisio tiedotti 31.5.2022, että se luokittelee kalanrehuliiketoimintansa myytävänä olevaksi liiketoiminnaksi ja raportoi sen lopetettuna toimintona.

Olemme käynnistäneet valmistelut Raisioaqua Oy:n myymiseksi. Jatkamme Raisioaquan toimintaa normaalisti toistaiseksi, kunnes yritysmyynti toteutuu.

Raisio tiedotti 29.4.2022 kirjaavansa ensimmäisen vuosineljänneksen liikutulokseen 4,1 miljoonaa euroa arvonalentumistappioita Raisioaquan käyttöomaisuudesta Venäjän viennin suuresta osuudesta ja sen loppumisesta johtuen.

A large green decorative bracket with a scalloped top and bottom edge, framing the text on the right side of the slide.

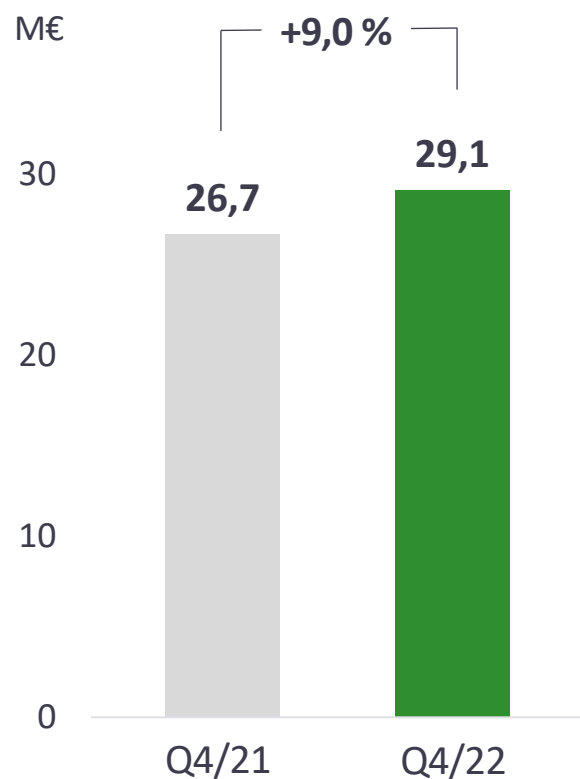
**Raisioaqualla
olosuhteisiin nähden
onnistunut vuosi,
yhtiön myyntiin
liittyvät järjestelyt
ovat kesken**

Terveelliset ainesosat -yksikön liikevaihto ja -tulos Q4/2022

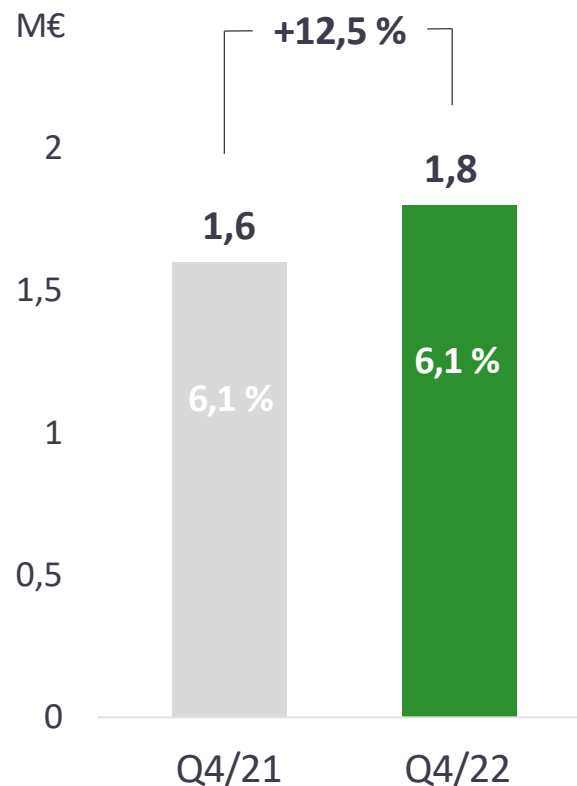
Jatkuvat liiketoiminnot, ilman Raisioaqua



LIKEVAIHTO



VERTAILUKELPOINEN LIKETULOS



LOKA-JOULUKUUN LIKEVAIHTO KASVOI 9 %

- Kaura ja gluteeniton kaura ajavat edelleen kasvua strategiamme mukaisesti.
- Liikevaihtoa nostivat viljatuotteiden sekä kotimainen että ulkomainen myynti leipomoille sekä teollisuus- ja suurtalousasiakkaille.
- Viljojen saatavuus oli erittäin heikko heinä-elokuussa, mutta sadonkorjuun alettua tarjonta ja laatu on ollut hyvää. Myllyliiketoiminnassa tuotannon saanto ja tehokkuus paranivat näistä syistä merkittävästi.

Raision terveellisen kasvun strategia 2022–2025



Kasvun myötätuulet



Kasvipohjainen ruokavalio

Laadukkaita vaihtoehtoja

Kasvipohjaisen syömisen yleistyessä ja valikoimien laajetessa tuotteiden laatuun kohdistuu yhä enemmän odotuksia.



Terveellinen elämä

Kokonaisvaltaista hyvinvointia

Terveys mielletään yhä kokonaisvaltaisemmaksi. Henkisen hyvinvoinnin merkitys on kasvanut pandemian aikana.



Kestävä ruuantuotanto

Yhteinen planeetta

Kestävät valinnat ovat yhä merkityksellisempiä. Kuluttajat etsivät vaikuttamisen tapoja, jotka ovat ymmärrettäviä ja joihin heillä on varaa.

Strategiakauden 2022–2025 taloudelliset tavoitteet



Kasvu

Strategian kolmen painopistealueen yhteenlasketun liikevaihdon keskimääräinen vuotuinen kasvutavoite (CAGR) on **11 %** ja koko Raisio-konsernin **9 %** strategiakauden aikana.

Kannattavuus

Vertailukelpoinen liiketulos on **yli 13 %** konsernin liikevaihdosta vuonna 2025.

TOTEUMA VUONNA 2022

Tilikauden aikana strategian kolmen painopistealueen yhteenlasketun liikevaihdon kasvu **7,4 %**

			2022	2021
Liikevaihto	M€		171,8	159,9
Benecol®- ja kasvistanoli-esteriratkaisut	M€		113,8	114,3
Kaurapohjaiset B2C- ja B2B-tuotteet	M€		51,4	39,6
Kasviproteiinit	M€		6,6	6,1

Ruokaa suurella sydämellä
Terveysttä meille ja maapallolle





raisio.com