



Tilinpäätöstiedote 2022

Raisio Oyj



Raisio Oyj:n tilinpäätöstiedote 8.2.2023 klo 8.30

LIKEVAIHDON KASVUA KAIKILLA MARKKINA-ALUEILLA, KANNATTAVUUDESSA VAHVA ELPYMINEN

TALOUDELLINEN KEHITYS LYHYESTI

Tammi-joulukuu 2022, jatkuvat liiketoiminnot

- Konsernin liikevaihto oli 220,8 (200,0) miljoonaa euroa, kasvua 10,4 %.
- Vertailukelpoinen liikevaihto oli 18,4* (21,3) miljoonaa euroa, mikä on 8,3 (10,6) % liikevaihdosta. Vertailukelpoinen liikevaihto laski 13,7 % vertailukaudesta.
- Liikevaihto oli 17,9** (20,2***) miljoonaa euroa, mikä on 8,1 (10,1) % liikevaihdosta.
- Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liikevaihto oli 143,0 (134,3) miljoonaa euroa. Vertailukelpoinen liikevaihto oli 18,0 (18,4) miljoonaa euroa, mikä on 12,6 (13,7) % liikevaihdosta. Liikevaihto oli 18,0 (18,1) miljoonaa euroa, mikä on 12,6 (13,5) % liikevaihdosta.
- Terveelliset ainesosat -segmentin liikevaihto oli 115,7 (96,6) miljoonaa euroa. Vertailukelpoinen liikevaihto oli 3,4 (6,3) miljoonaa euroa, mikä on 2,9 (6,6) % liikevaihdosta. Liikevaihto oli 3,4 (5,6) miljoonaa euroa, mikä on 2,9 (5,8) % liikevaihdosta.
- Konsernin jatkuvien liiketoimintojen rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen oli 11,2 (28,4) miljoonaa euroa.
- Vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) oli 5,6 (8,4) prosenttia ja sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) oli 5,5 (8,0) prosenttia.
- Valuuttakonversioiden kokonaisvaikutus liikevaihtoon oli 1,2 (1,4) miljoonaa euroa, vertailukelpoiseen liikevaihtoon 0,2 (0,4) ja liikevaihtoon 0,2 (0,4) miljoonaa euroa.
- Hallituksen osinkoesitys yhtiökokoukselle on 0,14 euroa osakkeelta, josta 0,08 euroa on osinkopolitiikan mukaista perusosinkoa ja 0,06 euroa lisäosinkoa. Yhtiön tavoitteena on pitää vuotuinen kokonaisosinko tasaisena läpi strategiakauden, vuoteen 2025 asti. Vuotuiset osingonmaksut ovat kuitenkin riippuvaisia yhtiön taloudellisesta suorituskyvystä ja yhtiökokousten päätöksistä kunkin tilikauden osalta. Lisäosinkojen maksu vastaa strategiakauden alussa kommunikoitua tahtotilaamme vapauttaa ylimääräisiä pääomia osakkeenomistajille.

*Tilikauden vertailukelpoinen liikevaihto sisältää 1,1 miljoonan euron eläkerahaston ylijäämän palautuksen edellisiltä vuosilta.

** Liikevaihto sisältää 0,5 miljoonaa euroa liiketoiminnan laajentamiseen liittyviä kuluja.

***Vertailukauden liikevaihto sisältää yrityshankintaan liittyviä kuluja 0,6 miljoonaa euroa ja yhteistoimintalain mukaisten neuvotteluiden lopputuloksena syntyneitä uudelleenjärjestelyyn liittyviä kuluja yhteensä 0,5 miljoonaa euroa.

Loka-joulukuu 2022, jatkuvat liiketoiminnot

- Konsernin liikevaihto oli 55,6 (53,8) miljoonaa euroa, kasvua 3,4 %.
- Vertailukelpoinen liikevaihto oli 6,0 (4,9) miljoonaa euroa, mikä on 10,9 (9,2) % liikevaihdosta. Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 22,2 % vertailukaudesta.
- Liikevaihto oli 5,9* (4,6**) miljoonaa euroa, mikä on 10,5 (8,6) % liikevaihdosta.
- Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liikevaihto oli 35,6 (35,2) miljoonaa euroa. Vertailukelpoinen liikevaihto oli 4,5 (4,6) miljoonaa euroa, mikä on 12,7 (13,1) % liikevaihdosta. Liikevaihto oli 4,5 (4,5) miljoonaa euroa, mikä on 12,7 (12,8) % liikevaihdosta.

- Terveelliset ainesosat -segmentin liikevaihto oli 29,1 (26,7) miljoonaa euroa. Vertailukelpoinen liiketulos oli 1,8 (1,6) miljoonaa euroa, mikä on 6,1 (6,1) % liikevaihdosta. Liiketulos oli 1,8 (1,5) miljoonaa euroa, mikä on 6,1 (5,5) % liikevaihdosta.
- Konsernin jatkuvien liiketoimintojen rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen oli 10,8 (9,2) miljoonaa euroa.
- Valuuttakonversioiden kokonaisvaikutus liikevaihtoon oli 0,0 (0,9) miljoonaa euroa, vertailukelpoiseen liiketulokseen 0,0 (0,2) ja liiketulokseen 0,0 (0,2) miljoonaa euroa.

* Liiketulos sisältää 0,2 miljoonaa euroa liiketoiminnan laajentamiseen liittyviä kuluja.

** Vertailukauden liiketulos sisältää yhteistoimintalain mukaisten neuvotteluiden lopputuloksena syntyneitä uudelleenjärjestelyyn liittyviä kuluja yhteensä 0,3 miljoonaa euroa.

NÄKYMÄT 2023

Raisio odottaa vertailukelpoisen liikevaihdon ja -voiton kasvavan edellisestä vuodesta.

KONSERNIN KESKEISET TUNNUSLUVUT, jatkuvat liiketoiminnot

		10-12/2022	10-12/2021	1-12/2022	1-12/2021
Liikevaihto	M€	55,6	53,8	220,8	200,0
Liikevaihdon muutos	%	3,4	11,7	10,4	7,7
Vertailukelpoinen käyttökate	M€	8,5	7,3	28,3	28,8
Käyttökate	M€	8,3	7,0	27,8	27,8
Vertailukelpoinen liiketulos	M€	6,0	4,9	18,4	21,3
Vertailukelpoinen liiketulos liikevaihdosta	%	10,9	9,2	8,3	10,6
Liiketulos	M€	5,9	4,6	17,9	20,2
Liiketulos liikevaihdosta	%	10,5	8,6	8,1	10,1
Vertailukelpoinen tulos/osake	€	0,03	0,03	0,08	0,12
Tulos/osake	€	0,03	0,03	0,08	0,11

VALUUTTA-KURSSIEN KONVERSIOVAIKUTUKSET LIIKEVAIHTOON JA LIIKETULOKSEEN

		10-12/2022	10-12/2021	1-12/2022	1-12/2021
Liikevaihto	M€	0,0	0,9	1,2	1,4
Vertailukelpoinen liiketulos	M€	0,0	0,2	0,2	0,4
Liiketulos	M€	0,0	0,2	0,2	0,4

TOIMITUSJOHTAJA PEKKA KUUSNIEMI:

Vuosi 2022 oli Raisiolle erittäin haastava, mutta selvitimme sen olosuhteisiin nähden mainiosti. Helmikuussa alkanut Venäjän hyökkäyssota Ukrainaan muutti hyvin alkaneen vuoden suunnitelmat kerralla. Päätimme erittäin nopeassa aikataulussa luopua kaikesta Venäjä-sidonnaisesta liiketoiminnasta, jonka osuus yhtiön liikevaihdosta oli noin 20 prosenttia. Tällä väistämättömällä muutoksella, yhdessä viljaraaka-aineen ennenkokemattoman nopean hinnannousun lisäksi, oli suuri vaikutus kannattavuuteemme ensimmäisellä vuosipuoliskolla.

Luopuminen Venäjän myyntiyhtiöstä huhtikuussa ja Raisioaquan siirtäminen lopetettuihin liiketoimintoihin toukokuussa aiheuttivat tarpeen tarkastella yhtiön toimintoja uudesta näkökulmasta. Strategian nopeutetun toimeenpanon mahdollistamiseksi käynnistimme elokuun alussa kokonaisvaltaisen muutosohjelman. Tämän suunnittelun lopputuloksena Raisio päivitti joulukuussa pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet vuoteen 2025 saakka.

Jatkuvien toimintojen tilikauden liikevaihto kohosi 220,9 (200,0) miljoonaan euroon, kasvua 10,4 %. Voimakkaasti kohonneet kustannukset johtivat merkittäviin hinnankorotustarpeisiin. Toteutimme korotukset nopeimmissa mahdollisissa aikataulussa ja kannattavuus alkoi elpyä jo alkukesästä lähtien. Vertailukelpoinen liiketulos oli 18,4 (21,3) miljoonaa euroa mutta merkillepantavaa on nopea paluu hyvälle tulosuralle, josta näyttönä viimeisen neljänneksen tulos 6,0 (4,9) miljoonaa euroa ja 10,9 % (9,2) liikevaihdosta. Yli kaksinkertainen viljan hinta sitoi käyttöpääomaa ja täten heikensi Raision kassavirtaa, joka oli 11,2 (28,4) miljoonaa euroa. Viimeisellä neljänneksellä kassavirta oli 10,8 (9,2) miljoonaa euroa. Vahva positiivinen muutos myös rahavirrassa kuvaa omalta osaltaan tilanteen nopeaa paranemista.

Terveelliset elintarvikkeet -segmentissä kannattavuus saatiin vaikeista olosuhteista huolimatta pidettyä edellisen kauden tasolla, ollen 18,0 (18,4) miljoonaa euroa. Panostuksia markkinointiin lisättiin vertailukauteen nähden yli kolmella miljoonalla eurolla Raision lukuisten uutuuslanseerauksien tueksi. Inflaation vaikutukset kuluttajakäytystään tulivat selvimmin näkyviin viimeisellä vuosineljänneksellä. Volyymilasku on ollut kohtuullista, enkä näe sen edelleen jatkuvan. Vahvat brändimme jatkuvien mielenkiintoisten uutuuslanseerauksien myötä pitävät kuluttajien ostohalukkuuden yllä. Erityisen ilahduttavaa on suomalaisen kaurabrändi-ikonin, Elovenan® huikea, lähes 30 %:n kasvu katsauskaudella. Benecol® menetti volyyymiä merkittävien hinnankorotusten myötä toisella vuosipuoliskolla mutta ylläpiti hyvän kannattavuustason. Härkis®-kasviproteiini-brändin uutta tuleamista valmisteltiin katsauskaudella ja tuloksista saadaan nauttia alkaneena vuonna.

Vaikea raaka-ainetilanne painoi erityisesti Terveelliset ainesosat -segmentin suoritusta ja kannattavuus laski ollen 3,4 (6,3) miljoonaa euroa. Raju viljanhinnan nousu yhdessä määrältään ja laadultaan heikon edellisen vuoden sadon kanssa laskivat sekä saantoa tuotannossa että kannattavuutta BtoB -myynnissä hinnankorotuksista huolimatta. Kannattavuus kuitenkin parani uuden sadon jalostuksen alettua kolmannen neljänneksen loppupuolella. Myyntityötä sekä koti- että kansainvälisille markkinoille lisättiin kauden aikana huomattavasti painopisteen ollessa gluteenittomassa kaurassa sekä kasviproteiinituotteissa.

Tilikausi kokonaisuudessaan oli varmasti yksi kaikkein haasteellisimpia Raision 84-vuotisen historian aikana. Hyvällä yhteistyöllä selvitimme sen nousujohteisesti, minkä vuoden sisäinen taloudellinen kehitys selkeästi todistaa. Toimintaympäristön haasteiden jatkuessa on erinomainen asia, että yhtiön strateginen suunta on kirkas sekä tase ja rahoitusasema erittäin vahva. Strategiakautemme alussa viestimme myös tavoitteestamme vapauttaa ylimääräisiä pääomia osakkeenomistajillemme, jota nyt ehdotamme yhtiökokoukselle, kuten edellisenkin tilikauden jälkeen. Suuri kiitos henkilöstöllemme ja yhteistyökumppaneillemme päättyneestä tilikaudesta, täyttä höyryä eteenpäin!

STRATEGIAKAUSI 2022–2025

Raision liiketoimintaympäristö on muuttunut merkittävästi vuoden 2022 aikana Venäjän hyökättyä Ukrainaan. Samaan aikaan liiketoimintaympäristön muutosten kanssa Raisio käynnisti kesällä 2022 kokonaisvaltaisen ja pitkäkestoisen muutosohjelman yhtiön liiketoiminnan kehittämiseksi, kasvun nopeuttamiseksi ja kannattavuuden parantamiseksi. Raisio päivitti 14.12.2022 pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteensa strategiakaudelle 2022-2025.

Raision tärkein tavoite uudella strategiakaudella on kasvaa kannattavasti viime vuosien investointien mahdollistamien uusien kyvykkyyksien ja uusien tuotekategorioiden avulla. Raision kolme strategista painopistealuetta ovat Benecol ja kasvistanoliesteriratkaisut, lisäarvoa tuovat kauratuotteet ja ainesosat sekä kasviproteiinit. Edellä mainittujen kolmen painopistealueen yhteenlasketun liikevaihdon keskimääräinen vuotuinen kasvutavoite (CAGR) on 11 % ja koko Raisio-konsernin 9 % strategiakauden aikana. Kolme painopistealuetta muodostaa yhteensä yli kolme neljäsosaa koko Raisio-konsernin jatkuvien toimintojen liikevaihdosta ja niiden yhteenlaskettu liikevaihto tilikaudella oli 171,8 (159,9) miljoonaa euroa ja koko konsernin 220,8 (200,0) miljoonaa euroa.

Strategisten painopistealueiden liikevaihto, jatkuvat liiketoiminnot

		1–12/2022	1–12/2021
Liikevaihto	M€	171,8	159,9
Benecol®- ja kasvistanoliesteriratkaisut	M€	113,8	114,3
Lisäarvoa tuovat kauratuotteet ja ainesosat	M€	51,4	39,6
Kasviproteiinit	M€	6,6	6,1

Raision tavoitteena on, että yhtiön vertailukelpoinen liike-tulos on yli 13 prosenttia konsernin liikevaihdosta vuonna 2025. Strategiakauden tavoitteilla vuoden 2025 liikevaihto ylittää 280 miljoonaa euroa, vertailukelpoisen liike-tuloksen ylittäessä 36 miljoonaa euroa. Uuden tuotantolaitoksen kaupallistamisvaihe sekä keväällä 2021 hankitun Verso Foodin kasvupanostukset luovat painetta Raision liike-tulokselle strategiakauden ensimmäisten vuosien aikana. Toisaalta Raisio odottaa kasvavien tuotantomäärien ja monipuolistuvien tuotekategorioiden parantavan tuotannon kannattavuutta. Uusien tehtaiden kannattavuuden arvioidaan kääntyvän positiiviseksi aiemmin arvioidun mukaisesti vuonna 2024.

TALOUDELLINEN RAPORTOINTI

Raision raportoitavat segmentit ovat Terveelliset elintarvikkeet, Terveelliset ainesosat ja Muut toiminnot. Raportoitavat luvut ovat keskenään vertailukelpoisia. Sulkeissa olevat luvut viittaavat vastaavaan ajanjaksoon vuotta aiemmin, ellei toisin mainittu. Terveelliset elintarvikkeet -segmentti keskittyy kuluttajabrändeihin päämarkkina-alueenaan Eurooppa. Terveelliset elintarvikkeet -segmentti muodostaa raportoitavan segmentin, johon on yhdistetty Pohjois-Eurooppa, Itä- ja Keski-Eurooppa sekä Länsi-Eurooppa. Terveelliset ainesosat -segmentti sisältää Benecol-tuotteiden ainesosan myynnin, viljapohjaisten elintarvikkeiden ja ainesosien myynnin sekä kasviproteiinien myynnin teollisuudelle ja suurkeittiöille. Myös Operaatiot, johon kuuluvat tuotanto, hankinta ja toimitusketju, raportoidaan osana Terveelliset ainesosat -segmenttiä.

Terveelliset ainesosat -segmentin, kalanrehuliiketoiminnasta vastanneen Raisioaqua Oy:n toiminnot on luokiteltu vuoden 2022 toisen vuosineljänneksen raportoinnissa myytävänä oleviksi omaisuuseriksi ja raportoitu lopetettuina toimintoina. Aikaisempien kausien vertailuluvut on muutettu vastaavasti.

TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Talouden ja markkinoiden taustalla vaikuttanut muutos tuli selkeästi näkyviin vuonna 2022. Käynnissä oleva muutos ei ole vain suhdannekäännös vaan ennemminkin trendikäännös. Taloudellisesti tärkein muutos on ollut inflaation paluu, jota Venäjän hyökkäys Ukrainaan helmikuussa 2022 kiihdytti. Inflaatio ulottuu markkinoiden joka kolkaan ja tulee varmuudella vaikuttamaan kuluttajien kulutustottumuksiin. Kotona syöminen tulee lisääntymään ja kuluttajat kiinnittävät yhä enemmän huomiota hintoihin mutta samalla luottavat vahvoin ja tunnettuihin tuotemerkeihin.

Kuluttajien ostos- ja asiointikäyttäytymisen muutos kohti digitaalisia kanavia on samanaikaisesti jatkunut vahvana. Perinteisen kaupan rooli hakee muotoaan uusien myyntikanavien kasvattaessa volyymejaan voimakkaasti. Globaalit megatrendit tukevat Raision kasvustrategiaa sekä keskittymistä vastuullisesti tuotettuun ja terveelliseen ruokaan. Arviomme mukaan terveyteen liittyvät arvovalinnat ja kulutustottumukset vahvistuvat entisestään.

Verkkokauppa ja hybridimallien (kuten keräily- ja noutopalvelujen) merkitys on pysyvästi vahvistunut asiointimuoto kuluttajakaupassa. Strategiset valintamme keskittyä harvempiin, mutta vahvempiin brändeihin tukevat menestymistämme ostokäyttäytymisen murroksessa. Raisio on vahvasti mukana tässä kehityksessä kaupan ketjujen kanssa.

UKRAINAN SOTA

Vuoden 2022 aikana Ukrainan sota vaikutti Raisioon suoraan ja välillisesti monin eri tavoin. Raisio tiedotti 3.3.2022 kaiken vientitoiminnan keskeyttämisestä Venäjälle ja edelleen 29.4.2022 päättävänsä myydä Venäjän kuluttajaliiketoiminnot johtuen 24.2.2022 Venäjän aloittamasta hyökkäyksestä Ukrainaan. Venäjän kuluttajaliiketoimintojen myynti toteutui 12.5.2022.

Raisiolla ei ollut omaa teollista toimintaa Venäjän tai Ukrainan markkinoilla. Tästä huolimatta Ukrainan sota aiheutti merkittävää epävarmuutta Raision vuoden 2022 liikevaihdon ja kannattavuuden kehitykseen. Geopoliittisen epävakauden vuoksi Raisiolle tärkeiden viljaraaka-aineiden hinnoissa nähtiin tilikauden aikana voimakasta vaihtelua. Ennennäkemättömien kustannusvaikutusten lisäksi tällä oli vaikutusta myös viljaraaka-aineiden saatavuuteen. Raisio hankkii käytännössä kaiken tarvitsemansa viljaraaka-aineen Suomesta, mutta geopoliittisella epävakaudella oli vaikutuksia raaka-aineiden hintakehitykseen jatkuvien saatavuusongelmien vuoksi.

Vientitoiminnan keskeyttäminen Venäjälle johti noin 20 prosentin menetykseen Raision liikevaihdosta. Raisio vei maahan elintarvikkeita ja Raisioaquan kalanrehuja. Suurin osa Venäjältä kertyneestä liikevaihdosta muodostui kalanrehujen viennistä. Kalanrehuja valmistavan Raisioaquan tuotannosta noin 65 % suuntautui Luoteis-Venäjälle. Tuotannolla on suuri merkitys myös suomalaisen kalankasvatuksen ja huoltovarmuuden kannalta. Muiden markkinoiden osalta Raisioaquan liiketoimintaa edistetään normaalisti ja aktiiviset toimet korvaavan liikevaihdon ja kustannussäästöjen aikaansaamiseksi on aloitettu. Kalanrehuliiketoiminta ei ole terveellisiin elintarvikkeisiin ja ainesosiin keskittyvän Raision ydinliiketoimintaa eikä kuulu Raision strategisiin painopistealueisiin.

Raisio-konserni käynnisti 31.5.2022 valmistelut Raisioaqua Oy:n myymiseksi. Jatkamme Raisioaquan toimintaa normaalisti toistaiseksi, kunnes yritysmyynti toteutuu. Raisio raportoi myytävänä olevan kalanrehuliiketoiminnan Raisioaqua Oy:n lopetettuna toimintona vuoden 2022 toisesta vuosineljänneksestä alkaen sekä kirjasi tilikauden ensimmäisellä kvartaalilla 4,1 miljoonan euron arvonalentumistappion kalanrehuliiketoiminnan käyttöomaisuushyödykkeistä.

Raisio allekirjoitti sopimuksen Venäjän kuluttajaliiketoimintojen myynnistä 29.4.2022. Sopimuksen mukaan Raision kuluttajaliiketoiminnoista Venäjällä vastannut tytäryhtiö OOO Raisio Nutrition myytiin venäläiselle Copacker Agro Ltd:lle. Venäjän viranomaiset rekisteröivät kaupan 12.5.2022, jolloin Raision tytäryhtiön OOO Raisio Nutritionin liiketoiminta siirtyi Copacker Agro Ltd:lle. Samassa yhteydessä myytiin Raision Venäjän tytäryhtiön muun muassa Venäjän ja Valko-Venäjän markkinoilla käyttämän Nordic-tavaramerkin oikeudet virolaiselle Nordgate Trading Oü -yritykselle.

Kokonaiskauppahinta oli 1,5 miljoonaa euroa. Venäjän kuluttajaliiketoiminnan myynnistä Raisiolle syntyi 3,5 miljoonan euron luovutustappio, josta Raisio kirjasi vuoden 2022 ensimmäisen vuosineljänneksen liikelukokseen 2,9 miljoonan euron arvioidun arvonalentumistappion ja luokitteli kaupan kohteena olevat toiminnot myytävänä oleviksi omaisuuseriksi ja raportoi ne lopetettuina toimintoina.

Venäjän kuluttajaliiketoiminnan luovutuksen tappion ja kalanrehuliiketoiminnan käyttöomaisuushyödykkeiden arvonalennustappion yhteisvaikutus tilikaudella oli 7,7 miljoonaa euroa.

TALOUDELLINEN KEHITYS

Tammi-joulukuu, jatkuvat liiketoiminnot

Raisio-konsernin liikevaihto oli 220,8 (200,0) miljoonaa euroa. Konsernin liikevaihto kasvoi vertailukaudesta merkittävästi, odotuksiemme mukaisesti. Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liikevaihto oli 143,0 (134,3) miljoonaa euroa ja Terveelliset ainesosat -segmentin liikevaihto oli 115,7 (96,6) miljoonaa euroa. Liikevaihto ylitti vertailukauden tason merkittävästi, vaikka tietyt brändit menettivät volyymeja vahvan vertailukauden tasoon nähden. Katsauskauden aikana viljatuotteiden sekä kotimainen että ulkomainen myynti leipomoille sekä teollisuus- ja suurtilousasiakkaille kasvoi vertailukaudesta edelleen merkittävästi. Myös kauratuotteiden ja gluteenittomien kauratuotteiden myynnin kehitys jatkui vahvana. Raision strategian keskiössä olevat kärki-brändit menestyivät eri markkinoilla hyvin, erityisesti Elovena-brändin kokonaismyynti kasvoi merkittävästi ollen lähes 30 % korkeammalla tasolla kuin vertailukaudella. Hyvää myyntiä vauhdittivat erityisesti lisäarvoa tuovat kauratuotteet kuten välipalapatukat, juotavat sekä lusikoitavat tuotteet uudesta tuotantolaitoksesta. Läpi katsauskauden jatkuneet kustannuspaineet johtivat välttämättömiin hinnankorotustarpeisiin, joita toteutettiin tilikauden aikana vaihteittain.

Tilikauden aikana korkea inflaatio näkyi laskeneina vähittäismyyntilukuina koko Euroopassa sekä kulutustottumusten muutoksina. Kustannusinflaatio ja sitä seuranneet hinnankorotukset aiheuttivat vuoden loppupuolella painetta myyntivolyyymeille ja vaikka tuoteryhmäkohtaisia eroja on, emme kuitenkaan Raision kuluttajatuotteiden osalta nähneet merkittävää volyymin laskua koko tilikauden aikana.

Raisio-konsernin vertailukelpoinen liiketulos oli 18,4 (21,3) miljoonaa euroa, mikä on 8,3 (10,6) prosenttia liikevaihdosta. Liiketulos oli 17,9 (20,2) miljoonaa euroa, mikä on 8,1 (10,1) % liikevaihdosta. Talous ohjaa markkinoita, mutta geopolitiikka ohjaa taloutta. Venäjän helmikuussa 2022 aloittama hyökkäyssota suisti Euroopan energiakriisiin ja kiihdytti jo valmiiksi kohonnutta inflaatiota pandemian jäljiltä. Geopoliittisen epävakauden lisäksi Suomen viljamarkkinan kasvukauden 2021 poikkeuksellisen huonon sadon vuoksi Raisiolle tärkeiden viljaraaka-aineiden hinnoissa nähtiin tilikauden aikana voimakasta vaihtelua. Kustannusvaikutusten lisäksi tällä oli vaikutusta myös viljaraaka-aineiden saatavuuteen, laatuun ja tuotannon tekijöihin kuten

pakkausten, logistiikan ja energian osalta. Tuotannontekijöiden osalta edellä mainitut kustannuspaineet jatkuvat edelleen. Suomen hyvä sato 2022 sekä läpi raportointijakson jatkuneet hinnankorotukset paransivat kannattavuutta sekä varmistivat liiketoiminnan jatkuvuuden. Hinta- ja saatavuusongelmien ratkaisemiseksi Raisio teki koko vuoden aktiivista ja vuorovaikutteista yhteistyötä läpi koko arvoketjun niin sisäisten kuin ulkoisten sidosryhmiensä kanssa. Myös vuoden 2021 kesällä käynnistetty hiilineutraali höyryntuotanto Nokian myllyillä on jo lyhyellä aikavälillä osoittanut hyödyllisyytensä kustannustehokkaan energiansaatavuuden turvaamiseksi ja lämpölaitos hyödyntää polttoaineena myllyn tuotannossa sivujakeena syntyvää kaurankuorta. Tilikaudella vertailukelpoista liikelutosta rasitti myös suunnitelmiamme mukaiset vahvat markkinointipanostukset.

Valuuttojen konversiovaikutus Terveelliset elintarvikkeet -yksikön liikevaihtoon oli 1,2 (1,4) miljoonaa euroa. Punnan osuus tästä oli 1,0 (1,8) miljoonaa euroa ja muiden valuuttojen osuus oli 0,2 (-0,4) miljoonaa euroa. Valuuttojen konversiovaikutus Terveelliset elintarvikkeet -yksikön vertailukelpoiseen liikelutukseen ja liikelutukseen oli 0,2 (0,4) miljoonaa euroa. Punnan osuus tästä oli 0,2 (0,4), muilla vieraila valuutoilla ei ollut konversiovaikutusta vertailukelpoiseen liikelutukseen tai liikelutukseen. Terveelliset ainesosat -yksiköllä ei ollut konversiovaikutusta tilikauden aikana. Konversiovaikutuksella tarkoitetaan vaikutusta, joka syntyy, kun tytäryhtiöiden liikevaihto konvertoidaan euroiksi osana konsernitilinpäätöstä.

Poistot ja arvonalentumiset olivat 10,0 (7,6) miljoonaa euroa. Konsernin nettorahoituserät olivat -2,8 (0,9) miljoonaa euroa. Tilikauden nettorahoituserät sisälsivät käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoitusvarojen käyvän arvon muutoksen -2,3 (-0,9) miljoonaa euroa, joka johtui pääosin arvopaperimarkkinoiden laskusta. Vertailukauden rahoituserät sisälsivät myös 1,4 miljoonan realisoituneen tuoton arvopapereiden myynnistä. Konsernin tulos ennen veroja oli 15,0 (21,1) miljoonaa euroa. Konsernin tulos verojen jälkeen oli 12,5 (18,0) miljoonaa euroa. Konsernin osakekohtainen tulos oli 0,08 (0,11) euroa ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos oli 0,08 (0,12).

Loka-joulukuu, jatkuvat liiketoiminnot

Raisio-konsernin liikevaihto oli 55,6 (53,8) miljoonaa euroa. Konsernin liikevaihto kasvoi vertailukaudesta hieman. Kasvuun myötävaikutti erityisesti Terveelliset ainesosat -segmentti, jossa liikevaihtoa nostivat viljatuotteiden sekä kotimainen että ulkomainen myynti leipomoille sekä teollisuus- ja suurtalousasiakkaille. Terveelliset elintarvikkeet -segmentissä myynti pysyi vertailukauden korkealla tasolla. Kuluttajabrändiemme päämarkkinoilla, erityisesti Suomessa, myynti kasvoi erinomaisesti vertailukauteen nähden. Katsauskauden aikana Elovena-brändin uutuudet ja aiemmin lanseeratut kaurapohjaiset välipalapatukat ja juotavat toivat edelleen merkittävää kasvua liikevaihtoon. Länsi-Euroopassa liikevaihto laski hieman, Itä- ja Keski-Euroopan liiketoiminnoissa liikevaihto laski merkittävästi johtuen Ukrainan haastavasta tilanteesta. Kasvistanoliesteritoimitusten liikevaihto pysyi vertailukauden tasolla. Kuluttajien valinnoissa kotimaisuuden ja vastuullisuuden merkitys on kasvanut edelleen. Laaja-alaisista raportointijakson aikana nähdystä kustannuspaineista huolimatta, Raision vahvat brändit ovat osoittaneet kykynsä olla pysyvä ja keskeinen osa kuluttajien arkea erilaisissa ympärillä vallitsevilla olosuhteissa.

Raisio-konsernin vertailukelpoinen liikelutulos oli 6,0 (4,9) miljoonaa euroa, mikä on 10,9 (9,2) prosenttia liikevaihdosta. Liikelutulos oli 5,9 (4,6) miljoonaa euroa, mikä on 10,5 (8,6) % liikevaihdosta. Katsauskauden aikana niin Terveelliset elintarvikkeet- kuin Terveelliset ainesosat -segmentissä hintojen voimakkaita kustannuspaineita nähtiin läpi koko toimitusketjun. Vaikka Raisiolle tärkeiden viljaraaka-aineiden hinnat alenivat katsauskaudella jonkin verran, ovat inflaation aikaansaamat hintapaineet edelleen olemassa niin Raisiolle kuin viljelijöille. Vuoden viimeisen neljänneksen aikana markkinointipanostukset pysyttelivät vertailukauden tasolla.

Valuuttojen konversiovaikutus Terveelliset elintarvikkeet -yksikön liikevaihtoon oli 0,0 (0,9) miljoonaa euroa. Punnan osuus tästä oli 0,0 (0,8) miljoonaa euroa ja muiden valuuttojen osuus oli 0,0 (0,1) miljoonaa euroa. Valuuttojen konversiovaikutus Terveelliset elintarvikkeet -yksikön vertailukelpoiseen liikelukokseen ja liikelukokseen oli 0,0 (0,2) miljoonaa euroa. Punnan osuus tästä oli 0,0 (0,2), muilla vierailta valuutoilla ei ollut konversiovaikutusta vertailukelpoiseen liikelukokseen tai liikelukokseen. Terveelliset ainesosat -yksiköllä ei ollut konversiovaikutusta vuosineljänneksen aikana. Konversiovaikutuksella tarkoitetaan vaikutusta, joka syntyy, kun tytäryhtiöiden liikevaihto konvertoidaan euroiksi osana konsernitilinpäätöstä.

Poistot ja arvonalentumiset olivat 2,5 (2,4) miljoonaa euroa. Konsernin nettorahoituserät olivat 0,3 (0,1) miljoonaa euroa. Katsauskauden nettorahoituserät sisälsivät käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoitusvarojen käyvän arvon muutoksen 0,3 (-0,1) miljoonaa euroa, joka johtui arvopaperimarkkinoiden laskusta. Konsernin tulos ennen veroja oli 6,2 (4,7) miljoonaa euroa. Konsernin tulos verojen jälkeen oli 5,0 (4,9) miljoonaa euroa. Konsernin osakekohtainen tulos oli 0,03 (0,03) euroa ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos oli 0,03 (0,03).

TASE, RAHAVIRTA JA RAHOITUS

Raisio-konsernin taseen loppusumma oli joulukuun lopussa 331,9 (31.12.2021: 354,4) miljoonaa euroa. Oma pääoma oli 262,9 (31.12.2021: 280,7) miljoonaa euroa. Osakekohtainen oma pääoma oli 1,66 (31.12.2021: 1,77) euroa. Erittely oman pääoman muutoksista on jäljempänä katsauksen taulukko-osassa.

Konsernin jatkuvien liiketoimintojen liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen oli 11,3 (28,4) miljoonaa euroa. Katsauskauden rahavirtaa heikensi liiketoiminnan tuloksen vähenemisen ohella käyttöpääoman kasvu, joka tuli suuremmaksi osaksi vaihto-omaisuuden arvon kasvusta. Katsauskauden rahavirta sisältää 1,1 miljoonan euron eläkerahaston ylijäämän palautuksen.

Jatkuvien liiketoimintojen käyttöpääoma oli joulukuun lopussa 44,0 (31.12.2021: 29,9) miljoonaa euroa.

Konsernin korolliset rahoitusvelat joulukuun lopussa olivat 27,0 (31.12.2021: 29,1) miljoonaa euroa. Korollinen nettorahoitusvelka oli - 41,2 (31.12.2021: - 60,0) miljoonaa euroa.

Raisiolla oli joulukuun lopussa käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavia rahoitusvaroja sekä raha- ja pankkisaamisia 68,1 (31.12.2021: 89,0) miljoonaa euroa. Kassavarat ovat pääosin sijoitettuna matalariskisiin ja likvideihin sijoituskohteisiin.

Konsernin omavaraisuusaste joulukuun lopussa oli 79,2 (31.12.2021: 79,3) prosenttia ja nettovelkaantumisaste oli -15,7 (31.12.2021: -21,4) prosenttia. Jatkuvien liiketoimien sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) oli 5,5 (31.12.2021: 8,0) prosenttia ja vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) oli 5,6 (31.12.2021: 8,4) prosenttia.

Raisio Oyj jakoi osinkona 22,2 (20,6) miljoonaa euroa vuodelta 2021.

Taseen ja rahoituksen keskeiset tunnusluvut

		31.12.2022	31.12.2021
Liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen,			
jatkuvat toiminnot	M€	11,2	28,4
Omavaraisuusaste	%	79,2	79,3
Nettovelkaantumisaste	%	-15,7	-21,4
Korollinen nettorahoitusvelka	M€	-41,2	-60,0
Oma pääoma/osake	€	1,66	1,77
Investoinnit	M€	5,2	23,0
Vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto (ROIC)	%	5,6	8,4
Sijoitetun pääoman tuotto (ROIC)	%	5,5	8,0

INVESTOINNIT

Tammi-joulukuussa investoinnit olivat 5,2 (23,0) miljoonaa euroa, mikä on 2,3 (11,5) prosenttia liikevaihdosta.

Jatkamme strategiamme mukaisesti investointeja varmistaaksemme lisäarvoa tuottavien kauratuotteiden sekä kasviproteiinien kasvun jatkumisen. Vuoden 2021 toisen neljänneksen aikana tehtiin päätös Raision teollisuusalueella sijaitsevan pastalinjan uusimisesta. Kyseessä on korvausinvestointi, suuruudeltaan noin 3,5 miljoonaa euroa. Tämä investointi valmistuu aiemmin ilmoitetusta aikataulusta poiketen kesällä 2023, johtuen elektroniikan maailmanlaajuisesta komponenttipulasta. Investointi mahdollistaa erilaisten ainesosien aiempaa paremman yhteiskäytön ja uudet kaupalliset tuotesovellukset. Kauhavan tehtaalle valmistui tilikauden lopulla uusia prosesseja kasviproteiinien laaja-alaisempaan jalostamiseen. Tämän investoinnin tuotteet ja ratkaisut tulevat näkymään markkinoilla vuoden 2023 tammikuusta alkaen.

Viime vuosina toteutetut Raision omien tehtaiden bioenergiaratkaisut ovat osoittaneet arvokkuutensa energiahasteiden keskellä. Yksi vastuullisuusohjelmamme keskeisistä tavoitteista on se, että oma tuotantomme on hiilineutraalia. Vuoden 2021 kesällä käynnistetty hiilineutraali, tuotannon sivuvirroista tuotettava kaurankuoripohjainen höyryntuotanto Nokian myllyllä on jo lyhyellä aikavälillä osoittanut hyödyllisyytensä paitsi vastuullisuuden, myös kustannustehokkaan energiansaataavuuden turvaamiseksi. Tämän lisäksi Nokian myllylle tehtiin uusi investointipäätös lisäarvoa tuottavien kauratuotteiden tuotantokapasiteetin lisäämiseksi. Investoinnin suuruus oli noin 0,5 miljoonaa euroa ja se valmistui vuoden 2022 lopulla.

Viimeinen puuttuva palasemme oman tuotannon muuttamisessa hiilineutraaliksi on Kauhavan tehdas. Vuoden 2022 lopussa ehdimme jo kertoa, että Kauhavan tehdas olisi syksyn aikana vaihtanut höyryn tuotannossa biopolttoaineeseen, mutta näin ei ollut. Vuoden vaihduttua selvisi, että vielä syksylläkin Kauhavan tehdas on käynyt fossiilisella polttoaineella ja biopolttoainetta oli luvassa tehtaaseen höyryn tuotantoon vasta tammikuussa 2023. Tavoitteemme on siis edelleen muuttaa Kauhavan tehdas hiilineutraaliksi vuoden 2023 loppuun mennessä.

Raision strategian mukaisten vuotuisten investointien määrän arvioidaan ylittävän 10 miljoonaa euroa vuosina 2023–2025. Investointien pääpaino on tehokkuuden, energiatehokkuuden ja saannon parantamiseen liittyvissä toimenpiteissä. Merkittäville kapasiteetti-investoinneille ei nähdä tarvetta strategiakauden aikana.

TUTKIMUS JA KEHITYS

Raision tutkimuksen ja kehityksen kulut tammi-joulukuussa olivat 2,9 (3,1) miljoonaa euroa, mikä on 1,3 (1,6) prosenttia liikevaihdosta. Vertailukauden tutkimuksen ja kehityksen kuluista on sisällytetty 0,2 miljoonaa euroa Raision tehdasalueelle rakennetun uuden tuotantolaitoksen hankintamenoon.

Alkuvuodesta Elovena sijoittui kärkisijalle Sustainable Brand Index -listauksessa, joka selvittää suomalaisten mielikuvia brändien vastuullisuudesta. Maaliskuussa 2022 julkaistun mittauksen tulokset osoittivat, että Raisiossa on tehty jo vuosien ajan hyvää ja järjestelmällistä vastuullisuustyötä. Ensimmäisen neljänneksen aikana lanseerattiin Elovena Kaurajuoma kahviin sekä Elovena Pehmeä Kaurapatukka, jotka molemmat menestyivät omilla tuotekategorioissaan erinomaisesti läpi raportointikauden.

Tilikaudella myös Elovena lusikoitavien kauravälipalojen tuotesarja kasvoi uutuudella: Elovena AB-kauravälipalat. Täysin kasvipohjaisen Elovena AB-kauravälipalasarjan tuotteet sisältävät terveellisiä asidofilus & bifidobakteereja sekä runsaasti kuitua; ominaisuuksia joita on paljon toivottu kuluttajakentältä. Lanseerasimme myös Elovena annospikapuuroille oman hyvinvointisarjan.

Raision vuoden 2021 syksyllä avatun uuden tuotantolaitoksen käyttöönotto on sujunut odotetusti ja tuotantolaitoksen tuoteuutuudet ovat saaneet erinomaisen vastaanoton kuluttajilta.

Raision strategisten tavoitteiden mukaisesti tutkimus- ja tuotekehityspanostuksissa keskitytään valituissa kuluttajabrändeissä entistä parempien kyvykkyyksien ja ominaisuuksien saavuttamiseen, erityisesti gluteenittoman kauraraaka-aineen, kasviproteiinin ja Benecolin jatkuvan tuote- ja sovelluskehityksen osalta. Nämä kasvavat kustannukset on tarkoitus kattaa pääasiassa tuotannossa, hankintatoimessa ja tukitoiminnoissa tehtävillä tehostamistoimenpiteillä.

SEGMENTTI-INFORMAATIO

TERVEELLISET ELINTARVIKKEET -SEGMENTTI

Terveelliset elintarvikkeet -segmenttiin kuuluvat Raision kuluttajatuoteliiketoiminnot Länsi-, Itä- ja Keski- sekä Pohjois-Euroopan markkinoilla.

Taloudellinen kehitys tammi-joulukuu, jatkuvat liiketoiminnot

Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liikevaihto oli 143,0 (134,3) miljoonaa euroa. Liikevaihto ylitti vertailukauden tason selvästi, vaikka useat brändit menettivät volyymeja vahvan vertailukauden tasoon nähden. Raision strategian keskiössä olevat kärkibrändit menestyivät eri markkinoilla mainiosti, erityisesti Elovena-brändin myynti kasvoi merkittävästi. Hyvää myyntiä vauhdittivat erityisesti lisäarvoa tuovat kauratuotteet kuten välipalapatukat, juotavat ja lusikoitavat tuotteet uudesta tuotantolaitoksesta. Tilikauden aikana jatkuneita kustannuspaineita kompensoidaksemme kuluttajatuotteisiin vietiin läpi välttämättömiä hinnankorotuksia. Raportointikauden aikana inflaatio on nakertanut kuluttajien ostovoimaa näkyen laskeneina vähittäismyyntilukuina Euroopassa sekä kulutustottumusten muutoksina. Raision kuluttajatuotteiden osalta emme ole kuitenkaan nähneet merkittävää volyymin laskua.

Terveelliset elintarvikkeet -segmentin vertailukelpoinen liiketulos oli 18,0 (18,4) miljoonaa euroa, mikä on 12,6 (13,7) prosenttia liikevaihdosta. Liiketulos oli 18,0 (18,1) miljoonaa euroa, mikä on 12,6 (13,5) prosenttia liikevaihdosta. Tilikauden aikana Raisiolle tärkeiden viljaraaka-aineiden hinnoissa nähtiin poikkeuksellisen voimakasta vaihtelua. Alkuvuonna hinnanvaihteluun vaikuttivat pääasiassa kasvukauden 2021 poikkeuksellisen

huono sato, Venäjän hyökkäyssota ja sitä seurannut Euroopan energiakriisi ja kustannusten nousu. Kustannusvaikutusten lisäksi tällä oli vaikutusta myös viljaraaka-aineiden saatavuuteen, laatuun ja tuotannon tekijöihin kuten pakkausten, logistiikan ja energian osalta. Tuotannon tekijöiden osalta edellä mainitut kustannuspaineet jatkuvat edelleen. Suomen hyvä sato 2022 sekä läpi raportointijakson jatkuneet hinnankorotukset paransivat kannattavuutta sekä varmistivat liiketoiminnan jatkuvuuden. Erityisesti hinta- ja saatavuusongelmien ratkaisemiseksi Raisio teki koko vuoden aktiivista ja vuorovaikutteista yhteistyötä läpi koko toimitusketjun. Vertailukelpoista liike tulosta rasittivat myös suunnitelmiamme mukaiset vahvat markkinointipanostukset.

Kuluttajien valinnoissa kotimaisuuden ja vastuullisuuden merkitys on kasvanut edelleen. Terveelliset elintarvikkeet -segmentillä onkin loistavat lähtökohdat lähteä edistämään strategiapäivityksessämme esitettyjä kasvutavoitteita tuleville vuosineljänneksille ja vuosille.

Taloudellinen kehitys loka-joulukuu, jatkuvat liiketoiminnot

Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liikevaihto oli 35,6 (35,2) miljoonaa euroa. Pohjois-Euroopassa liikevaihto kasvoi selvästi, Länsi-, Itä- ja Keski-Euroopan liiketoiminnoissa liikevaihto laski vertailukauden tasolta hieman. Pohjois-Euroopan kuluttajamarkkinoilta erityisesti Elovena-brändin tuotteet toivat merkittävää kasvua liikevaihtoon. Länsi-Euroopassa Benecol-levitteiden myyntivolyymit pysyttelivät vertailukauden tasolla. Puolan markkinoilla jo aiemmin nähty liikevaihdon kasvu jatkui edelleen. Laaja-alaisista raportointijakson aikana nähdyistä kustannuspaineista huolimatta Raision vahvat brändit ovat osoittaneet kykynsä olla pysyvä ja keskeinen osa kuluttajien arkea erilaisissa ympärillä vallitsevissa olosuhteissa.

Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liikevaihdosta noin 48 prosenttia kertyi Pohjois-Euroopasta, missä Raision brändejä ovat Elovena, Benecol, Beanit®, Härkis, Sunnuntai®, Nalle® ja Torino®. Noin 45 prosenttia liikevaihdosta kertyi Benecol-tuotteiden myynnistä Länsi-Euroopan markkinoilla. Noin 7 prosenttia liikevaihdosta tuli Itä- ja Keski-Euroopasta.

Terveelliset elintarvikkeet -segmentin vertailukelpoinen liike tulos oli 4,5 (4,6) miljoonaa euroa, mikä on 12,7 (13,1) prosenttia liikevaihdosta. Liike tulos oli 4,5 (4,5) miljoonaa euroa, mikä on 12,7 (12,8) prosenttia liikevaihdosta. Katsauskauden aikana Terveelliset elintarvikkeet -segmentissä hintojen voimakkaita kustannuspaineita nähtiin läpi koko toimitusketjun. Vaikka Raisiolle tärkeiden viljaraaka-aineiden hinnat alenivat katsauskaudella jonkin verran, ovat inflaation aikaansaamat hintapaineet edelleen olemassa niin Raisiolle kuin viljelijöille. Vuoden viimeisen neljänneksen aikana markkinointipanostukset pysyttelivät vertailukauden tasolla.

Terveelliset elintarvikkeet -segmentin keskeiset tunnusluvut

		10-12/2022	10-12/2021	1-12/2022	1-12/2021
Liikevaihto	M€	35,6	35,2	143,0	134,3
Länsi-Eurooppa	M€	16,0	16,6	64,1	63,1
Pohjois-Eurooppa	M€	16,9	15,5	67,9	59,8
Itä- ja Keski-Eurooppa	M€	2,7	3,1	11,0	11,4
Vertailukelpoinen liike tulos	M€	4,5	4,6	18,0	18,4
Vertailukelpoinen liike tulos	%	12,7	13,1	12,6	13,7
Liike tulos	M€	4,5	4,5	18,0	18,1
Liike tulos	%	12,7	12,8	12,6	13,5
Nettovarallisuus	M€	83,9	89,5	83,9	89,5

Liiketoimintakatsaukset tammi-joulukuu, jatkuvat liiketoiminnotLänsi-Eurooppa

Länsi-Euroopan toimintojen liikevaihto oli 64,1 (63,1) miljoonaa euroa. Liiketulos pysyi suhteellisesti vertailukauden tasolla.

Ison-Britannian Benecol-liiketoiminnan liikevaihto pysyi vertailukauden tasolla; myös liiketulos pysyi suhteellisesti vertailukauden tasolla. Kasvua nähtiin Benecol-levitteissä joiden markkinaosuus jatkoi kasvuaan läpi tilikauden. Benecol-jogurttijuomissa liikevaihto laski katsauskaudella hieman. Ison-Britannian markkinalla tehty pitkäjänteinen työ Benecolin bränditunnettuuden lisäämiseksi näkyi tilikauden aikana Benecol-tuotteita ostaneiden kotitalouksien kasvaneena määränä sekä parantuneena myyntivolyymina jo olemassa oleville asiakkaille. Ison-Britannian poikkeuksellisen korkea inflaatio vaikutti katsauskauden aikana negatiivisesti kuluttajien ostovoimaan sekä vähittäismyyntilukuihin, mutta Raision korottamista myyntihinnoista huolimatta sekä liikevaihto että kannattavuus pysyivät korkealla tasolla vertailukauteen nähden.

Kokonaismyyntivolyymissa nähtiin pientä laskua katsauskauden aikana.

Isossa-Britanniassa kuluttajien ostokäyttäytyminen on siirtynyt viimeisen kahden vuoden aikana kohti online-myyntiä. UK:ssa jo noin neljännes Benecol-myyntistä kanavoitui Onlinen kautta. Online-ostojen osalta iäkkäämmät ikäryhmät kasvattavat verkko-ostoksiansa osuutta nuorempia ikäryhmiä nopeammin.

Irlannin liikevaihto kasvoi vertailukaudesta selvästi, liiketuloksen parantuessa merkittävästi. Kahden viime vuoden aikana tehdyt markkinointipanostukset jakeluverkoston kehittämiseen ovat olleet menestyksekkäitä ja Benecol-tuotteet ovat saaneet uusia kuluttajia näillä markkinoilla. Onnistuneiden markkinapanostuksien ansiosta myös myyntivolyymit pysyivät Irlannissa hyvällä tasolla katsauskauden aikana. Belgiassa liikevaihto ja liiketulos kasvoivat vertailukauteen nähden. Myös Belgiassa tehdyt markkinointipanostukset jakeluverkkoon näkyivät kasvaneessa myynnissä katsauskauden aikana. Tilikauden aikana myös Irlannissa ja Belgiassa kohonneita valmistuskustannuksia siirrettiin myyntihintoihin onnistuneesti.

Pohjois-Eurooppa

Pohjois-Euroopan toimintojen liikevaihto oli 67,9 (59,8) miljoonaa euroa. Liiketulos pysyi suhteellisesti vertailukauden tasolla. Korkeista vertailuluvuista huolimatta Raision vahvoista brändeistä erityisesti Elovena menestyi markkinoilla koko tilikauden historiallisen hyvin. Elovena-tuotteiden myynnin kasvu oli lähes 30 % vertailukauteen nähden. Raportointikauden aikana Elovena-brändin hyvää myyntiä vauhdittivat erityisesti lisäarvoa tuovat kauratuotteet kuten välipalapatukat, juotavat ja lusikoitavat tuotteet uudesta tuotantolaitoksesta. Katsauskaudella nopeasti kohonneita valmistuskustannuksia siirrettiin suunnitellusti myyntihintoihin kannattavuuden ja sitä kautta liiketoiminnan jatkuvuuden varmistamiseksi. Inflaation nakertaessa kuluttajien ostovoimaa, Raision hiutaleissa sekä jauhotuotteissa oli katsauskaudella nähtävillä myyntivolyymien laskua. Benecol-levitteissä sekä myyntivolyymi että kannattavuus laskivat vertailukaudesta.

Kasviproteiinien myyntivolyymit eivät raportointikaudella vastanneet Raision odotuksia. Haasteita katsauskaudella kasviproteiinien markkinassa aiheutti erityisesti koko kasviproteiini-tuotekategorian myynnin supistuminen Suomessa, lisääntynyt kilpailu tuoteryhmässä, sekä Raision omien uutuustuotteiden vähyys. Tuotekategorian kasvunäkymät niin Suomessa kuin kansainvälisesti ovat kuitenkin positiiviset ja Raision kasviproteiinien kehitysohjelma tulee tuottamaan uusia innovaatioita jo 2023 alkuvuoden aikana. Strategiamme mukaisesti luotamme tämän kategorian pidemmän aikavälin kasvuun vahvasti.

Itä- ja Keski-Eurooppa

Itä- ja Keski-Euroopan toimintojen liikevaihto oli 11,0 (11,4) miljoonaa euroa. Kannattavuus laski vertailukaudesta suhteellisesti hieman.

Ukrainassa liikevaihto ja liiketulos laskivat vertailukauden tasolta merkittävästi. Venäjän hyökkäyssodasta huolimatta Ukrainan tilikausi oli kuitenkin verrattain positiivinen ja liiketoiminnot saatiin pidettyä käynnissä koko tilikauden ajan. Raportointikauden aikana kuluttajien käytettävissä olevien tulojen ja sitä kautta ostovoiman heikkeneminen näkyivät myyntivolyymien laskuna. Myös Ukrainan valtion taloudellinen tilanne heikentyi merkittävästi kuluneen vuoden aikana. Tilikauden aikana Ukrainan keskuspankin tekemä valuutan devalvaatio vaikutti negatiivisesti liikevaihdon ja kannattavuuden kehitykseen. Liikevaihdon laskuun vaikuttivat luonnollisesti myös maan väkimäärän väheneminen pakolaisten takia sodan pitkittyessä. Raisio jatkaa myyntiä Ukrainassa paikallisten olosuhteiden asettamissa rajoissa. Raisio jatkaa Ukrainan tukemista ja priorisoi toimituksia Ukrainaan tuotannossa sekä tilaus- ja toimitusketjussa.

Puolassa liikevaihto kasvoi vertailukauden tasosta selvästi. Liiketulos pysyi suhteellisesti vertailukauden tasolla ollen kuitenkin vielä negatiivinen. Puolassa Raision liikevaihto kasvoi tasaisesti läpi vuoden. Tilikaudella kustannuspaineita aiheutti Puolan korkea inflaatio, jonka johdosta siirsimme kohonneita valmistuskustannuksia myyntihintoihin onnistuneesti. Benecol-levitteiden markkinaosuus kasvoi ja Raisio lanseerasi uuden Benecol-jogurttijuoman raportointikauden aikana. Tilikaudella myös Elovena Gluten Free -tuotteet saivat jalansijaa Puolan markkinoilla. Tuotekategorian osalta näemme kasvumahdollisuudet hyvinä myyntivolyymien ollen kuitenkin vielä verrattain alhaisia. Raportointikaudella kasvanut jakelupeitto eri myymälöissä ja päivitetty kaupalliset ehdot antavat hyvät kasvunäkymät liiketoiminnalle tulevaisuudessa. Puolassa, kuten monilla muillakin Raision markkinoilla, niin sanottu discounter-kanava on viime vuosina kasvanut. Tilikauden aikana Raisio sai ensimmäisen uuden listauksen discounter-kanavasta jakelun muodossa ja tulevaisuudessa Raision tavoitteena on saada tukeva asema näiltä markkinoilta.

TERVEELLISET AINESOSAT -SEGMENTTI

Terveelliset ainesosat -segmenttiin kuuluvat Benecol-tuotteiden ainesosan myynti, viljapohjaisten elintarvikkeiden ja ainesosien myynti sekä kasviproteiinien myynti teollisuudelle ja suurkeittiöille.

Taloudellinen kehitys tammi-joulukuun, jatkuvat liiketoiminnot

Terveelliset ainesosat -segmentin liikevaihto oli 115,7 (96,6) miljoonaa. Liikevaihtoa nostivat merkittävästi viljatuotteiden sekä kotimainen että ulkomainen myynti leipomoille sekä teollisuus- ja suurtilousasiakkaille. Myös kauratuotteiden ja gluteenittomien kauratuotteiden myynnin kehitys jatkui vahvana. Kasviproteiinien teollisuusmyynnin osalta liikevaihto oli vielä vähäistä. Tuotekategorian kasvunäkymät ovat kuitenkin hyvät ja Raision kasviproteiinien kehitysohjelman myötä markkinoille on jatkuvasti luvassa uusia tuotteita. Kasvistanoliesteritoimitukset lisenssipartnereille kasvoivat vertailukaudesta, lähinnä toimitusten ajoittumisesta johtuen. Kokonaisuudessaan koko Terveelliset ainesosat -segmentin myynti kasvoi vertailukaudesta merkittävästi.

Terveelliset ainesosat -segmentin vertailukelpoinen liiketulos oli 3,4 (6,3) miljoonaa euroa, mikä on 2,9 (6,6) prosenttia liikevaihdoista. Liiketulos oli 3,4 (5,6) miljoonaa euroa, mikä on 2,9 (5,8) prosenttia liikevaihdoista. Tilikauden aikana Raisiolle tärkeiden viljaraaka-aineiden hinnoissa nähtiin poikkeuksellisen voimakasta vaihtelua. Alkuvuonna hinnanvaihteluun vaikuttivat pääasiassa kasvukauden 2021 poikkeuksellisen huono sato, Venäjän hyökkäyssota ja sitä seurannut Euroopan energiakriisi ja kustannusten nousu. Kustannusvaikutusten lisäksi tällä oli vaikutusta myös viljaraaka-aineiden saatavuuteen, laatuun ja tuotannon tekijöihin kuten pakkausten, logistiikan ja energian osalta. Suomen hyvän sadon 2022 johdosta viljan laatu ja saanto parani kuitenkin merkittävästi vuoden loppua kohden, helpottaen myös kustannuspaineita selvästi sekä palauttaen kannattavuuden paremmalle tasolle tältä osin. Tuotannon tekijöiden osalta edellä mainitut kustannuspaineet jatkuvat edelleen.

Erityisesti hinta- ja saatavuusongelmien ratkaisemiseksi Raisio teki koko vuoden aktiivista ja vuorovaikutteista yhteistyötä läpi koko arvoketjun niin sisäisten kuin ulkoisten sidosryhmiensä kanssa. Alkuvuonna nopeasti kohonneita valmistuskustannuksia siirrettiin mahdollisimman nopeasti myyntihintoihin. Raaka-aineiden ja pakkausten saatavuuden osalta onnistuimme turvaamaan liiketoiminnan jatkuvuuden haastavassa markkinatilanteessa. Tilikauden aikana Raisio myös tehosti omia tuotannon kyvykkyyksiä sekä päivitti viljakaupan kaupallisia sopimusehtoja, sisältäen ennakkomaksusopimuksen Raision sopimusviljelijöille. Myös vuoden 2021 kesällä käynnistetty hiilineutraali höyryntuotanto Nokian myllyillä on jo lyhyellä aikavälillä osoittanut hyödyllisyytensä kustannustehokkaan energiansaatavuuden turvaamiseksi.

Taloudellinen kehitys loka-joulukuu, jatkuvat liiketoiminnot

Terveelliset ainesosat -segmentin liikevaihto ylitti selvästi vertailukauden tason olleen 29,1 (26,7) miljoonaa. Liikevaihtoa nosti erityisesti viljapohjaisten tuotteiden B2B-myyntin kehittyminen merkittävästi vertailukautta paremmin. Raision myynti suomalaisille leipomoille sekä teollisuus- ja suurtalousasiakkaille kasvoi merkittävästi. Kasviproteiinien sekä kasvistanoliesteritoimitusten liikevaihdot pysyivät vertailukauden tasolla.

Terveelliset ainesosat -segmentin vertailukelpoinen liiketulos oli 1,8 (1,6) miljoonaa euroa, mikä on 6,1 (6,1) prosenttia liikevaihdosta. Terveelliset ainesosat -segmentin liiketulos oli 1,8 (1,5) miljoonaa euroa, mikä on 6,1 (5,5) prosenttia liikevaihdosta. Katsauskaudella kustannuspaineet helpottivat Suomen hyvän sadon 2022 johdosta parantaen kannattavuutta merkittävästi verrattuna alkuvuoteen.

Terveelliset ainesosat -segmentin keskeiset tunnusluvut

		10–12/2022	10–12/2021	1–12/2022	1–12/2021
Liikevaihto	M€	29,1	26,7	115,7	96,6
Vertailukelpoinen liiketulos	M€	1,8	1,6	3,4	6,3
Vertailukelpoinen liiketulos	%	6,1	6,1	2,9	6,6
Liiketulos	M€	1,8	1,5	3,4	5,6
Liiketulos	%	6,1	5,5	2,9	5,8
Nettovarallisuus	M€	118,4	109,1	118,4	109,1

Liiketoimintakatsaukset tammi-joulukuu, jatkuvat liiketoiminnot

Vilja- ja kasviproteiinituotteiden BtoB-myynti

Raision viljapohjaisten tuotteiden myynti suomalaisille leipomoille sekä teollisuus- ja suurtalousasiakkaille kasvoi merkittävästi. Tilikaudella kustannuspaineet olivat merkittäviä viljaraaka-aineen hinnan, saatavuuden, laadun ja tuotannon tekijöiden kuten pakkausten, logistiikan ja energian osalta. Vuoden 2021 heikkolaatuinen sato vaikutti vielä heinä- ja elokuussa myllytuotteiden saantoon laskien kannattavuutta. Suomen hyvän sadon 2022 johdosta viljan laatu ja saanto parani kuitenkin merkittävästi vuoden loppua kohden, helpottaen myös kustannuspaineita selvästi sekä palauttaen kannattavuuden totutulle tasolle tältä osin. Erityisesti hinta- ja saatavuusongelmien ratkaisemiseksi Raisio teki koko vuoden aktiivista ja vuorovaikutteista yhteistyötä läpi koko arvoketjun niin sisäisten kuin ulkoisten sidosryhmiensä kanssa varmistaen samalla liiketoiminnan jatkuvuuden. Tilikauden aikana Raisio myös tehosti omia tuotannon kyvykkyyksiä sekä päivitti viljakaupan

kaupallisia sopimusehtoja. Kasviproteiinien teollisuusmyynnin osalta myyntivolyymi oli vielä vaatimatonta, mutta kasviproteiinien kehitysohjelman myötä markkinoille on jatkuvasti luvassa uusia tuotteita.

Raisio jatkoi edelleen määrätietoista työtä kauratuotteiden ja kauraosaamisen tunnettuuden lisäämiseksi erityisesti kansainvälisten elintarviketeollisuuden toimijoiden keskuudessa. Kauran ja sen ainesosien kysynnän kasvu jatkui edelleen vahvana. Erityisesti gluteenittoman kauran kysyntä kotimaisilla ja vientimarkkinoilla on kasvanut edelleen erittäin merkittävästi. Raision vientiasiakkaita ovat sekä teolliset loppukäyttäjät että jakelijat.

Benecol-tuotteiden ainesosan myynti lisenssikumppaneille

Raision kasvistanolieritoimitukset lisenssipartnereille kasvoivat merkittävästi vertailukaudesta, lähinnä toimitusten ajoittumisesta johtuen. Myös kannattavuus oli samasta syystä vertailukauteen nähden korkeammalla tasolla. Perinteinen lisensointimalli on jatkossakin keino tarjota Benecol-tuotteita markkinoilla, joilla Raisiolla ei ole omaa liiketoimintaa.

Viljahankinta

Viljamarkkinavuosi oli hyvin poikkeuksellinen, jonka aikana koettiin ennennäkemättömän suuria viljan hinnan vaihteluita. Suurimmat epävakautta aiheuttavat tekijät olivat kasvukauden 2021 poikkeuksellisen huono sato, joka vaikutti merkittävästi saatavuuteen koko kevään ja kesän, sodan syttyminen ja sitä seuranneet energiakriisi ja kustannusten nousu.

Markkina- ja viljanhankinta jakautuu kahteen hyvin erilaiseen jaksoon. Alkuvuotta syksyyn asti leimasivat kotimaisen viljan niukkuus, heikko laatu ja poikkeuksellisen korkea hintataso. Kesän viljasato oli kuitenkin normaali ja laadultaan hyvä. Viljan tarjonta kasvoi selkeästi loppuvuodesta ja hintataso laski syksyn aikana jonkin verran kevään poikkeuksellisen korkeasta tasosta.

Raision käyttämä vilja on, pastojen valmistuksessa käytettävästä durumvehnää lukuun ottamatta, kotimaista. Vilja on hankittu sopimusviljelijöiltä, suomalaisilta viljailoilta, sekä jonkin verran myös viljakaupan kautta. Hyvän sadon 2022 ansiosta loppuvuoden viljanhankinnassa olemme palanneet suoraan hankintaan lounaissuomalaisilta maataloilta.

HALLINTO JA JOHTO

Hallitus ja hallintoneuvosto

Hallituksen jäsenmäärä yhtiökokouksesta 12.4.2022 lähtien oli viisi. Erkki Haavisto, Leena Niemistö, Ann-Christine Sundell, Pekka Tennilä ja Arto Tiitinen toimivat hallituksen jäseninä koko tilikauden 2022.

Hallituksen puheenjohtajaksi valittiin 12.4.2022 alkaen Arto Tiitinen ja varapuheenjohtajaksi Ann-Christine Sundell.

Kaikki vuonna 2022 hallituksen jäseninä toimineet olivat riippumattomia niin yhtiöstä kuin sen merkittävistä osakkeenomistajistakin.

Hallintoneuvoston puheenjohtajana toimi tilikauden 2022 Paavo Myllymäki ja varapuheenjohtajana Holger Falck.

Konsernin johtoryhmä

Toimitusjohtaja Pekka Kuusniemen lisäksi konsernin johtoryhmään vuonna 2022 kuuluivat operaatioista vastaava johtaja Virpi Aaltonen, Elovena, Beanit & Communications -yksiköstä vastaava johtaja Annika Boström-Kumlin, laki- ja yritysvastuuasioista vastaava johtaja Sari Koivulehto-Mäkitalo, Benecol & New Business -yksiköstä vastaava johtaja Mikko Lindqvist, talous- ja tietohallintofunktioista vastaava johtaja Mika Saarinen, Markets & Customers -yksiköstä vastaava johtaja Iiro Wester sekä henkilöstöfunktioista vastaava johtaja Taru Ämmälä.

SUUNNATTU OSAKEANTI

Raisio Oyj:n hallitus päätti joulukuussa 2018 konsernin avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä ansaintajaksolle, joka alkoi 1.1.2019 ja päättyi 31.12.2021.

Hallitus hyväksyi 16.3.2022 osakepalkkiojärjestelmästä suoritettavat palkkiot sekä osakepalkkio-järjestelmästä osakkeina suoritettavan osuuden siirtämiseksi avainhenkilöille päätti toteuttaa suunnatun maksuttoman osakeannin yhtiökokouksen 13.4.2021 hallitukselle myöntämän valtuuden nojalla.

Osakeannissa luovutettiin vastikkeetta 239 854 kappaletta yhtiön hallussa olevia Raisio Oyj:n vaihto-osakkeita osakepalkkiojärjestelmän piirissä oleville avainhenkilöille poiketen osakkeen-omistajien etuoikeudesta osakemerkintään. Luovutetut 239 854 vaihto-osaketta vastasivat 0,15 prosenttia Raisio Oyj:n kaikista osakkeista ja 0,03 prosenttia kaikista äänistä.

Osakkeenomistajien etuoikeudesta poikkeamiselle suunnatussa maksuttomassa osakeannissa yhtiön hallussa olevia omia osakkeita luovuttamalla on yhtiön kannalta ja sen kaikkien osakkeenomistajien etu huomioon ottaen erityisen painava taloudellinen syy, koska osakepalkkiojärjestelmän tarkoituksena on yhdistää omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvon nostamiseksi sekä sitouttaa avainhenkilöt yhtiön suoran osakeomistuksen kautta. Suora osakeomistus on omiaan edelleen sitouttamaan avainhenkilöitä yhtiöön sekä vahvistamaan yhtiön omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteiden ja intressien samansuuntaisuutta.

Osakkeet on luovutettu avainhenkilöille 4.4.2022. Oikeus osinkoon ja muut osakkeenomistajan oikeudet alkavat sinä päivänä, jona osakkeet on kirjattu avainhenkilön arvo-osuustilille.

Raisio Oyj:n hallitus suosittaa, että osakepalkkiojärjestelmän kohderyhmään kuuluvat avainhenkilöt omistaisivat merkittävän osan kaikista järjestelmän perusteella saamistaan osakkeista niin kauan, kunnes heidän osakeomistustensa arvo vastaa heidän puolen vuoden bruttopalkkaansa.

OMIEN OSAKKEIDEN MITÄTÖINTI

Osakeyhtiölain nojalla hallituksella on oikeus mitätöidä kaikki yhtiön hallussa olevat omat osakkeet. Hallituksen 9.2.2022 tekemällä päätöksellä yhtiö on mitätöinyt yhtiön hallussa olleista vaihto-osakkeista 5 000 000 kappaletta sekä kaikki yhtiön hallussa olleet 212 696 kantaosaketta. Mitätöinti on merkitty kaupparekisteriin 2.3.2022.

SELVITYS MUISTA KUIN TALOUDELLISISTA TIEDOISTA

Liiketoimintamalli

Raisio on kansainvälinen yhtiö, ja tarkoituksemme ”Ruokaa suurella sydämellä, terveyttä meille ja maapallolle” ohjaa toimintaamme. Yhtiön päämarkkinat ovat Euroopassa ja yhtiön viisi tuotantolaitosta sijaitsevat Suomessa. Raision strategia rakentuu kolmelle painopistealueelle: Benecol® ja kasvistanoliesteriratkaisut, lisäarvoa tuovat kauratuotteet ja ainesosat sekä kasviproteiinit.

Henkilöstö

Raisio-konsernin jatkuvien toimintojen palveluksessa työskenteli vuoden 2022 lopussa 344 (322) henkilöä. Henkilöstöstä 14 (15) prosenttia työskenteli Raision ulkomaan yksiköissä. Raision palkat ja palkkiot jatkuvien toimintojen osalta vuonna 2022 olivat 24,6 (24,6) miljoonaa euroa henkilösivukuluineen.

Kestävän kehityksen keskeiset tavoitteet ja tulokset

Raision vastuullisuusraportointi rakentuu Hyvän ruuan ohjelman teemojen ympärille ja sovellamme raportoinnissa Global Reporting Initiative -standardeja. Raision vastuullisuusohjelmassa eli Hyvän ruuan ohjelmassa on viisi teemaa: ympäristöystävälliset pakkaukset, terveellinen ruoka, terveellisen ruuan ammattilaiset, kestävä ruokaketju sekä ympäristö- ja ilmastotoimet. Hyvän ruuan ohjelma ulottuu samalle ajanjaksolle kuin Raision strategiakausi eli vuoden 2025 loppuun saakka.

Olemme Raisio-konsernissa sitoutuneet tukemaan YK:n kestävä kehityksen tavoitteita, kuten vastuullista kuluttamista, terveyttä ja hyvinvointia, kestävä teollisuutta ja ilmastotekoja. Tuemme ja toteutamme omassa vaikutuspiirissämme myös ihmisoikeuksiin, työelämän periaatteisiin, ympäristöön ja korruption vastaiseen toimintaan liittyviä YK:n perusarvoja.

Raision yleiset toimintaperiaatteet (Code of Conduct) sekä niitä täydentävät sisäiset ohjeet ja politiikat luovat perustan kannattavalle ja vastuulliselle liiketoiminnalle. Raision ihmisoikeuspolitiikka täydentää yleisiä toimintaperiaatteitamme, ja myös sitä sovelletaan kaikissa konserniyhtiöissä maailmanlaajuisesti. Vaadimme kaikkia toimittajia ja alihankkijoita valvomaan ihmisoikeuksien toteutumista myös heidän toiminnoissaan.

Julkaisemme tarkemmat ei-taloudelliset tiedot, Hyvän ruuan ohjelman tavoitteet, toimintatavat ja edistymisemme viikolla 12 Raision vuosikatsauksen osana.

Riskien hallinta

Raision riskienhallintaa on uudistettu ja uuden mallin mukaan on toimittu vuoden 2022 alusta alkaen. Toimintaan kohdistuvat riskiluokat sekä niihin liittyvät riskit ja hallintakeinot on pyritty tunnistamaan entistä kattavammin. Tällä tavoin pyrimme varmistamaan sen, että riskejä tarkastellaan kattavasti eri näkökulmista ja aidosti merkittävimmät riskiskenaariot tunnistetaan ja niitä voidaan ennakoida sekä hallita.

Uudessa riskienhallintajärjestelmässä jokaiselle johtoryhmän jäsenelle on vastuutettu omalle vastuualueelle kuuluvien riskien jatkuva valvonta ja seuranta sekä hallintakeinojen riittävyyden arviointi. Hallintakeinojen riittävyyttä arvioidaan kolmiportaisella kriteeristöllä. Vuosittain jokaiselta vastuualueelta valitaan merkittävimmiksi riskiskenaarioiksi nostettavat aiheet tarkempaan johtoryhmän arvioon ja päätetään toimenpidesuunnitelmasta riskin hallintamenetelmien kehittämiseen. Toimenpidesuunnitelmien edistymistä seurataan säännöllisesti johtoryhmässä, ja edistymisestä raportoidaan säännöllisesti hallituksen tarkastusvaliokunnalle.

MUUTOKSET KONSERNIRAKENTEESSA

Raisio Oyj tytäryhtiön, Ravintoraisio Oy:n, 100-prosenttisesti omistama Venäjän tytäryhtiö OOO Raisio Nutrition siirtyi 12.5.2022 venäläiselle Copacker Agro Ltd:lle.

LYHYEN AIKAVÄLIN RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Pandemiatilanteen nähdään tällä hetkellä pitkittyvän mutta edelleen arkipäiväistyvän, emmekä enää näe sen muodostavan uusia liiketoimintaa haittaavia riskejä. Venäjän aloittaman sodan vaikutuksia on kuvattu tämän tiedotteen kappaleessa ”Ukrainan sota”.

Normaalioloissa Raision merkittävimmät lyhyen aikavälin liiketoimintariskit liittyvät talouden yleiseen kehitykseen ja kuluttajakysyntään. Erityisesti inflaation vaikutus kuluttajakysynnän kehittymiseen on merkittävä. Sään ääri-ilmiöt sekä muutokset keskeisten energian, raaka-aineiden, kuten viljojen ja sterolien, saatavuudessa, laadussa ja hinnassa ovat merkittävä haaste Raision liiketoiminnoille. Raision toiminnan kannalta keskeisten valuuttojen muutokset ja valuuttakonversiot vaikuttavat Raision liikevaihtoon ja -tulokseen suoraan ja välillisesti. Niiden kokonaisvaikutusta avataan taloudellisissa raporteissa paremman kokonaiskuvan ja niihin liittyvien riskien avaamiseksi kattavalla tavalla.

TILINPÄÄTÖKSEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Tilikauden jälkeisiä tapahtumia ei ole.

HALLITUKSEN EHDOTUS VOITTOVAROJEN KÄYTÖSTÄ

Emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat taseen 31.12.2022 mukaan ovat 130.303.422,10 euroa.

Hallitus ehdottaa, että emoyhtiön voittovaroista jaetaan osinkoa 0,14 euroa osaketta kohden, josta lisäosinko on 0,06 euroa osaketta kohden. Osinkona esitetään jaettavan yhteensä 22.391.086,76 euroa ja voittovarat-tilille jätetään 107.912.335,34 euroa. osinkoa ei kuitenkaan makseta niille osakkeille, jotka ovat yhtiön hallussa osingonjaon täsmäytyspäivänä 24.4.2023. Osinko ehdotetaan maksettavaksi 3.5.2023.

Raisiossa 7. helmikuuta 2023

Raisio Oyj
Hallitus

Lisätietoja:

toimitusjohtaja Pekka Kuusniemi, p. 050 537 3883
talousjohtaja Mika Saarinen p. 040 072 6808

Raision taloudelliset julkaisut 2023

Hallituksen toimintakertomus ja tilinpäätös sekä yritys vastuuraportti 2022 julkistetaan 22.3.2023
Tammi-maaliskuun osavuositarkastus julkistetaan 3.5.2023
Tammi-kesäkuun puolivuositarkastus julkistetaan 9.8.2023
Tammi-syyskuun osavuositarkastus julkistetaan 1.11.2023
Tilinpäätöstiedotetta ei ole tilintarkastettu.

TAULUKKO-OSA

KONSERNIN TULOSLASKELMA (M€)

	10-12/2022	10-12/2021	1-12/2022	1-12/2021
Liikevaihto	55,6	53,8	220,8	200,0
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-40,6	-39,1	-167,0	-143,0
Bruttokate	15,0	14,7	53,8	57,0
Liiketoiminnan tuotot ja -kulut	-9,1	-10,1	-35,9	-36,8
Liiketulos	5,9	4,6	17,9	20,2
Rahoitustuotot	0,3	0,3	1,0	2,8
Rahoituskulut	0,1	-0,3	-3,8	-1,9
Tulos ennen veroja	6,2	4,7	15,0	21,1
Tuloverot	-1,1	0,3	-2,5	-3,1
Tilikauden tulos, jatkuvat toiminnot	5,0	4,9	12,5	18,0
Tilikauden tulos, lopetetut toiminnot	-0,1	-0,9	-7,7	2,9
Tilikauden tulos	4,9	4,1	4,8	20,9
Tilikauden tuloksen jakautuminen				
Emoyrityksen omistajille	4,9	4,1	4,8	20,9
Emoyrityksen omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (€)				
Laimentamaton osakekohtainen tulos	0,03	0,03	0,03	0,13
Laimennettu osakekohtainen tulos	0,03	0,03	0,03	0,13
Laimentamaton osakekohtainen tulos, jatkuvat toiminnot	0,03	0,03	0,08	0,11
Laimentamaton osakekohtainen tulos, lopetetut toiminnot	0,00	-0,01	-0,05	0,02

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA (M€)

	10-12/2022	10-12/2021	1-12/2022	1-12/2021
Tilikauden tulos	4,9	4,1	4,8	20,9
Muut laajan tuloksen erät				
Erät, joita ei luokitella myöhemmin tulosvaikutteisiksi				
Oman pääoman ehtoisten sijoitusten käyvän arvon muutos	0,0	-0,1	0,6	0,4
Verovaikutuksen muutos	0,0	0,0	-0,1	-0,1
Erät, joita ei luokitella myöhemmin tulosvaikutteisiksi yhteensä	0,0	-0,1	0,5	0,3
Erät jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi				
Rahavirran suojauksen arvon muutos	0,4	0,0	1,5	0,0
Ulkomaisiin yrityksiin liittyvien muuntoerojen muutos	-0,6	1,9	-2,5	5,8
Verovaikutuksen muutos	-0,1	0,0	-0,3	0,0
Erät jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi yhteensä	-0,3	1,9	-1,4	5,8
Tilikauden laaja tulos	4,6	5,9	3,9	26,9
Laajan tuloksen jakautuminen				
Emoyrityksen omistajille	4,6	5,9	3,9	26,9

KONSERNIN TASE (M€)

VARAT	31.12.2022	31.12.2021
Pitkäaikaiset varat		
Aineettomat hyödykkeet	33,5	36,0
Liikearvo	47,0	49,6
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	91,7	102,1
Oman pääoman ehtoiset sijoitukset	3,0	2,8
Laskennalliset verosaamiset	3,7	3,9
Pitkäaikaiset varat yhteensä	179,0	194,4
Lyhytaikaiset varat		
Vaihto-omaisuus	42,8	37,9
Myynti- ja muut saamiset	31,0	33,1
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	40,1	67,9
Rahat ja pankkisaamiset	31,9	21,1
Lyhytaikaiset varat yhteensä	145,8	160,0
Myyttävänä oleviksi luokitellut omaisuuserät *	7,1	-
Varat	331,9	354,4
OMA PÄÄOMA JA VELAT	31.12.2022	31.12.2021
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma		
Osakepääoma	27,8	27,8
Omat osakkeet	-2,9	-17,8
Muu emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	238,0	270,7
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	262,9	280,7
Määräysvallattomien omistajien osuus	-	-
Oma pääoma yhteensä	262,9	280,7
Pitkäaikaiset velat		
Laskennalliset verovelat	10,0	9,8
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	23,7	25,9
Pitkäaikaiset velat yhteensä	33,7	35,7
Lyhytaikaiset velat		
Ostovelat ja muut velat	31,1	34,7
Johdannaissopimukset	0,1	0,2
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	3,2	3,2
Lyhytaikaiset velat yhteensä	34,4	38,0
Myyttävänä oleviksi luokiteltuihin omaisuuseriin liittyvät velat ja varaukset *	0,9	-
Velat yhteensä	69,0	73,7
Oma pääoma ja velat	331,9	354,4

*Tasetta ei ole oikaistu vertailukausien osalta.

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

A = Osakepääoma
 B = Ylikurssirahasto
 C = Vararahasto
 D = Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto
 E = Muut rahastot
 F = Omat osakkeet
 G = Muuntoerot
 H = Kertyneet voittovarot
 I = Oma pääoma yhteensä

Emoyhtiön omistajille kuuluva pääoma	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Oma pääoma 1.1.2022	27,8	2,9	88,6	10,2	-0,6	-17,8	-14,8	184,4	280,7
Tilikauden laaja tulos									
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	-	4,8	4,8
Muut laajan tuloksen erät									
Oman pääoman ehtoisten sijoitusten käyvän arvon muutos	-	-	-	-	0,6	-	-	-	0,6
Verovaikutus	-	-	-	-	-0,1	-	-	-	-0,1
Rahavirran suojauksen arvon muutos	-	-	-	-	1,5	-	-	-	1,5
Ulkomaisiin yrityksiin liittyvien muuntoerojen muutos	-	-	-	-	-	-	-2,5	-	-2,5
Verovaikutus	-	-	-	-	-0,3	-	-	-	-0,3
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0	-2,5	4,8	3,9
Liiketoimet omistajien kanssa									
Osingot	-	-	-	-	-	-	-	-22,2	-22,2
Nostamattomat osingot	-	-	-	-	-	-	-	0,1	0,1
Omien osakkeiden mitätöinti	-	-	-	10,6	-	14,5	-	-25,2	0,0
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	0,4	-	0,0	0,4
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	0,0	0,0	0,0	10,6	0,0	14,9	0,0	-47,3	-21,8
Oma pääoma 31.12.2022	27,8	2,9	88,6	20,8	1,1	-2,9	-17,3	141,9	262,9

Emoyhtiön omistajille kuuluva pääoma	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Oma pääoma 1.1.2021	27,8	2,9	88,6	8,0	-0,9	-19,6	-20,6	183,2	269,5
Tilikauden laaja tulos									
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	-	20,9	20,9
Muut laajan tuloksen erät									
Oman pääoman ehtoisten sijoitusten käyvän arvon muutos	-	-	-	-	0,4	-	-	-	0,4
Verovaikutus	-	-	-	-	-0,1	-	-	-	-0,1
Rahavirran suojauksen arvon muutos	-	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0
Ulkomaisiin yrityksiin liittyvien muuntoerojen muutos	-	-	-	-	-	-	5,8	-	5,8
Verovaikutus	-	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	5,8	20,9	26,9
Liiketoimet omistajien kanssa									
Osingot	-	-	-	-	-	-	-	-20,6	-20,6
Nostamattomat osingot	-	-	-	-	-	-	-	0,1	0,1
Yritysosto	-	-	-	2,1	-	1,8	-	-	3,9
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	0,0	-	0,8	0,8
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	1,8	0,0	-19,7	-15,7
Oma pääoma 31.12.2021	27,8	2,9	88,6	10,2	-0,6	-17,8	-14,8	184,4	280,7

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA (M€)

LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	10-12/2022	10-12/2021	1-12/2022	1-12/2021
Tulos ennen veroja, jatkuvat ja lopetetut liiketoiminnot	5,9	3,6	6,5	24,7
Oikaisut:				
Suunnitelman mukaiset poistot	2,5	2,6	10,3	8,4
Rahoitustuotot ja -kulut	-0,3	-0,1	2,8	-0,9
Muut oikaisut	-0,3	0,2	7,4	0,8
Oikaisut yhteensä	1,9	2,8	20,6	8,3
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	7,8	6,4	27,1	33,0
Käyttöpääoman muutos				
Lyhytaikaisten liikesaamisten lisäys (-) vähennys (+)	3,3	2,2	-0,1	-3,8
Vaihto-omaisuuden lisäys (-), vähennys (+)	2,4	-1,7	-10,3	0,0
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) vähennys (-)	2,0	4,4	-1,8	4,8
Käyttöpääoman muutos yhteensä	7,8	4,9	-12,3	1,1
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	15,6	11,3	14,8	34,1
Maksetut korot ja maksut muista rahoituskuluista	-0,1	0,0	-0,5	-0,5
Saadut osingot	-	0,1	0,3	0,2
Saadut korot ja muut rahoitustuotot	0,2	0,2	0,5	0,4
Muut rahoituserät, netto	0,0	0,2	-0,5	0,7
Maksetut välittömät verot	-1,1	1,4	-3,0	-0,4
Liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen	14,6	13,1	11,6	34,5
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA				
Aineellisten hyödykkeiden hankinta	-0,9	-0,9	-3,7	-9,7
Aineettomien hyödykkeiden hankinta	-0,2	-0,1	-0,7	-1,0
Luovutustulot konserniyhtiöiden osakkeista oikaistuna luovutushetken rahoilla	-	-	-2,8	-
Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden luovutustulot	-	-	1,6	-
Luovutustulo oman pääoman ehtoisista sijoituksista	-	0,0	0,4	0,4
Hankitut liiketoiminnot	-	-	-	-7,0
Investointien rahavirta	-1,1	-1,0	-5,2	-17,3
Rahavirta investointien jälkeen	13,4	12,1	6,4	17,2
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA				
Muut rahoituserät, netto	-	0,0	-0,1	1,4
Vuokrasopimusvelan pienenemiseen liittyvät maksut	-1,0	-0,5	-2,9	-1,5
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-	-	-0,1	-0,1
Emoyhtiön omistajille maksetut osingot ja muu voitonjako	0,0	0,0	-22,1	-20,5
Rahoituksen rahavirta	-1,0	-0,5	-25,2	-20,7
RAHAVAROJEN MUUTOS	12,4	11,6	-18,8	-3,5
Rahavarat tilikauden alussa			89,0	93,2
Valuuttakurssien muutosten vaikutus			0,2	0,2
Rahavarojen käyvän arvon muutoksen vaikutus			-2,3	-0,9
Rahavarat tilikauden lopussa			68,1	89,0

TILINPÄÄTÖSTIEDOTTEEN LIITETIEDOT

Perustiedot

Raisio Oyj on suomalainen julkinen osakeyhtiö. Raisio Oyj ja sen tytäryritykset muodostavat Raisio-konsernin. Konsernin kotipaikka on Raisio ja sen rekisteröity osoite on Raisionkaari 55, 21200 Raisio. Yhtiön osakkeet noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä.

Laadintaperiaatteet ja lukujen esittäminen

Raisio Oyj:n tilinpäätöstiedote tammi-joulukuulta 2022 on laadittu IAS 34, Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti, ja sitä laadittaessa on noudatettu samoja laskentaperiaatteita kuin tilinpäätöksessä 2021 lukuun ottamatta 1.1.2022 voimaan tulleita Raisio Oyj:tä koskevia standardimuutoksia ja -tulkintoja.

1.1.2022 voimaan tulleilla standardimuutoksilla ja -tulkinnoilla ei ole ollut olennaista vaikutusta konsernin tulokseen, taloudelliseen asemaan tai tilinpäätöstiedotteen esittämiseen.

Tilinpäätöstiedote esitetään miljoonina euroina jatkuvista liiketoiminnoista, ellei toisin mainita.

Johdon harkinta

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää, että johto tekee arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat raportoitujen varojen ja velkojen sekä tuottojen ja kulujen määriin. Vaikka arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen parhaaseen näkemykseen, on mahdollista, että toteumat poikkeavat arvioista.

Johdon harkintaa edellyttävissä laadintaperiaatteissa tai arvioihin sisältyvissä epävarmuustekijöissä ei ole tapahtunut merkittäviä muutoksia vuoden 2021 tilinpäätökseen verrattuna. Ukrainan sodan vaikutukset raportoimme erikseen. Raisio-konsernille merkittävimmät johdon arviot liittyvät liikearvojen ja taloudelliselta vaikutusajaltaan rajoittamattomien aineettomien hyödykkeiden ja keskeneräisten aineettomien hyödykkeiden mahdollisiin arvonalentumisiin, liiketoimintojen yhdistämisessä hankittujen hyödykkeiden käyvän arvon määrittämiseen, laskennallisen verosaamisen määrään ja missä määrin verosaamista voidaan kirjata taseeseen, poistoaikojen määrittämiseen, myyntisaamisten ja vaihto-omaisuuden arvostamiseen, vuokrasopimusten vuokra-aikojen ja omaisuuserien luokitteluun myytävänä olevaksi tai lopetettavaksi toiminnoksi.

Raisio-konserni keskeytti elintarvikkeiden ja kalanrehujen viennin Venäjälle maaliskuun alussa, kun Venäjä hyökkäsi Ukrainaan. Konserni päätti luopua Venäjän kuluttajaliiketoiminnosta. Raisio allekirjoitti sopimuksen Venäjän kuluttajaliiketoimintojen myynnistä 29.4.2022. Sopimuksen mukaan Raision kuluttajaliiketoiminnoista Venäjällä vastannut tytäryhtiö OOO Raisio Nutrition myytiin venäläiselle Copacker Agro Ltd:lle. Venäjän viranomaiset rekisteröivät kaupan 12.5.2022, jolloin Raision tytäryhtiön OOO Raisio Nutritionin liiketoiminta siirtyi Copacker Agro Ltd:lle. Samassa yhteydessä myytiin Raision Venäjän tytäryhtiön muun muassa Venäjän ja Valko-Venäjän markkinoilla käyttämän Nordic-tavaramerkin oikeudet virolaiselle Nordgate Trading Oü -yritykselle. Venäjän kuluttajaliike-toiminnan myynnistä Raisiolle syntyi 3,5 miljoonan euron luovutustappio, josta Raisio kirjasi vuoden 2022 ensimmäisen vuosineljänneksen liikutulokseen 2,9 miljoonan euron arvioidun arvonalentumistappion ja luokitteli kaupan kohteena olevat toiminnot myytävänä oleviksi omaisuuseriksi ja raportoi ne lopetettuina toimintoina.

Raisio-konserni käynnisti 31.5.2022 valmistelut Raisioaqua Oy:n myymiseksi ja luokitteli kalanrehuliike-toiminnan katsauskauden toisen vuosineljänneksen raportoinnissa myytävänä oleviksi omaisuuseriksi ja

raportoi sen lopetettuina toimintoina. Raisio raportoi vuoden 2022 ensimmäisellä kvartaalilla 4,1 miljoonan euron arvonalentumistappion kalanrehuliiketoiminnan käyttöomaisuushyödykkeistä.

Venäjän kuluttajaliiketoiminnan luovutuksen tappion ja kalanrehuliiketoiminnan käyttöomaisuushyödykkeiden arvonalennustappion yhteisvaikutus on 7,7 miljoonaa euroa.

Ukrainan sota

Raision toimintaympäristö muuttui merkittävästi Venäjän hyökättyä Ukrainaan. Venäjän hyökkäyssota Ukrainassa on vaikuttanut konsernin toimintaan Suomessa, Ukrainassa ja Venäjällä. Vuonna 2022 koko konsernin liikevaihdosta 6,5 (36,7) miljoonaa euroa tuli Venäjän ja Ukrainan markkinoilta.

M€	1-12/2022	1-12/2021
Liikevaihto*	6,5	36,7

*Sisältää jatkuvat ja lopetetut toiminnot

Ukrainan liiketoiminnan liikevaihto tilikaudella 1-12.2022 oli jatkuvien liiketoimintojen osalta 3,7 (4,5) miljoonaa euroa.

Sodan ja pakotteiden vaikutukset talouteen ovat moninaiset ja kaikkia vaikutuksia on mahdotonta ennustaa.

Vaihtoehtoiset tunnusluvut ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

Raisio Oyj esittää vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoimintojensa taloudellista tulosta ja asemaa sekä rahavirtoja parantaakseen vertailukelpoisuutta eri kausien välillä ja lisätäkseen ymmärrystä yhtiön tuloksen muodostumisesta ja taloudellisesta asemasta.

Vaihtoehtoinen tunnusluku on johdettu IFRS-tilinpäätöksestä. Hallituksen toimintakertomuksessa, tilinpäätöstiedotteessa sekä puoli- ja osavuosisikatsauksissa voidaan esittää vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä ja laskea vaihtoehtoisia tunnuslukuja ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttava erä on tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on esitetty merkittävät yrityskauppoihin ja liiketoiminnan laajentamiseen liittyvät ulkopuolisten asiantuntijoiden kulut, liiketoiminnan uudelleenjärjestelemiseen liittyvät kulut ja omaisuuden arvonalentumisiin liittyvät kulut ja niiden mahdolliset palauttamiset.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät on kirjattu tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään. Johto käyttää vaihtoehtoisia tunnuslukuja liiketoiminnan kehityksen, kannattavuuden sekä taloudellisen aseman seurantaan ja analysointiin.

Muutokset konsernirakenteessa

Raisio Oyj tytäryhtiön, Ravintoraisio Oy:n, 100 prosenttisesti omistama Venäjän tytäryhtiö OOO Raisio Nutrition siirtyi 12.5.2022 venäläiselle Copacker Agro Ltd:lle.

Tilikauden jälkeiset tapahtumat

Raisiolla ei ollut raportoitavia katsauskauden jälkeisiä tapahtumia.

SEGMENTTI-INFORMAATIO

Raisio-konsernin raportoitavat segmentit ovat Terveelliset elintarvikkeet, Terveelliset ainesosat ja Muut toiminnot. Taloudelliset luvut ovat vertailukelpoisia.

Tuotot segmenteittäin (M€)

	10-12/2022	10-12/2021	1-12/2022	1-12/2021
Terveelliset elintarvikkeet				
Länsi-Eurooppa	16,0	16,6	64,1	63,1
Pohjois-Eurooppa	16,9	15,5	67,9	59,8
Itä- ja Keski-Eurooppa	2,7	3,1	11,0	11,4
Terveelliset elintarvikkeet yhteensä	35,6	35,2	143,0	134,3
Terveelliset ainesosat	29,1	26,7	115,7	96,6
Muut toiminnot	0,6	0,4	2,0	1,5
Segmenttien välinen myynti	-9,7	-8,6	-39,9	-32,4
Liikevaihto yhteensä	55,6	53,8	220,8	200,0

Liiketulos segmenteittäin (M€)

	10-12/2022	10-12/2021	1-12/2022	1-12/2021
Terveelliset elintarvikkeet	4,5	4,5	18,0	18,1
Terveelliset ainesosat	1,8	1,5	3,4	5,6
Muut toiminnot	-0,4	-1,4	-3,5	-3,6
Segmenttien välinen	0,0	0,0	0,0	0,0
Liiketulos yhteensä	5,9	4,6	17,9	20,2

Tilikauden 1.1.–31.12.2022 Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liiketulos sisältää 1,1 miljoonan euron eläkerahaston ylijäämän palautuksen edellisiltä vuosilta.

Nettovarallisuus segmenteittäin (M€)

	1-12/2022	1-12/2021
Terveelliset elintarvikkeet	83,9	89,5
Terveelliset ainesosat	118,4	109,1
Muut toiminnot ja kohdistamattomat erät	60,6	82,1
Nettovarallisuus yhteensä	262,9	280,7

Investoinnit segmenteittäin (M€)

	10-12/2022	10-12/2021	1-12/2022	1-12/2021
Terveelliset elintarvikkeet	0,0	0,1	0,4	1,0
Terveelliset ainesosat	1,2	2,4	3,5	20,7
Muut toiminnot	0,3	0,2	1,2	1,4
Investoinnit yhteensä	1,6	2,6	5,2	23,0

MYYNTITUOTOT
Tuotot maittain (M€)

	10-12/2022	10-12/2021	1-12/2022	1-12/2021
Suomi	26,6	23,3	106,0	84,9
Iso-Britannia	13,3	13,5	53,5	53,0
Muut	15,7	17,0	61,3	62,2
Liikevaihto yhteensä	55,6	53,8	220,8	200,0

Tuotot ryhmittäin (M€)

	10-12/2022	10-12/2021	1-12/2022	1-12/2021
Tuotteiden myynti	54,9	53,2	218,6	198,3
Palveluiden myynti	0,5	0,3	1,6	1,1
Rojaltituotot	0,2	0,2	0,6	0,6
Liikevaihto yhteensä	55,6	53,8	220,8	200,0

**HANKITUT LIIKETOIMINNOT, LOPETETUT TOIMINNOT JA
MYYTÄVÄNÄ OLEVAT OMAISUUSERÄT**
Hankitut liiketoiminnot vuonna 2022

Kaudella 1.1.–31.12.2022 ei ollut hankittuja liiketoimintoja.

Hankitut liiketoiminnot vuonna 2021

Raisio-konserni hankki Verso Food Oy:n koko osakekannan ja määräysvallan 1.4.2021.

Hankintaan liittyvän järjestelyn kokonaiskauppahinta oli 7 miljoonaa euroa ja miljoona kappaletta Raisio Oyj:n hallussa olevia vaihto-osakkeita, yhteensä 10,9 miljoonaa euroa. Osakkeina maksettava osuus toteutettiin suunnattuna osakeantina.

Yhteenveto maksetusta kokonaiskauppahinnasta:

	Milj. euroa
Maksettu rahavastike osakkeista	3,9
Maksettu vastike lyhytaikaisista veloista, cash pool	
Rahavastike	3,1
Omat osakkeet (1 milj. kappaletta)	3,9
Yhteensä	10,9

Hankintamenolaskelma perustui Verso Food Oy:n välitilinpäätökseen 31.3.2021.

Seuraavassa taulukossa esitetään yhteenveto Verso Food Oy:stä maksetusta vastikkeesta ja hankinta-ajankohtana kirjatusta käypään arvoon arvostetuista varoista ja veloista.

	Milj. euroa
Maksettu vastike 1.4.2021	3,9
Hankituista varoista ja vastattavaksi otetuista veloista kirjatut määrät	
Aineettomat hyödykkeet	1,8
Muut aineettomat hyödykkeet	0,5
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	6,9
Laskennalliset verosaamiset	1,2
Vaihto-omaisuus	0,6
Myynti- ja muut saamiset	1,3
Rahat ja pankkisaamiset	0,1
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	-0,3
Ostovelat ja muut velat	-1,2
Lyhytaikaiset velat, cash pool	-7,0
Laskennalliset verovelat	-0,3
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	-0,1
Yksilöitävissä oleva nettovarallisuus	3,4
Liikearvo	0,5

Hankinnasta aiheutuva brändiarvo 1,8 miljoonaa euroa ja liikearvo 0,5 miljoonaa euroa perustuivat Raisio -konsernin vahvistuneeseen asemaan kasvisproteiinimarkkinoilla.

Kirjattu brändi- ja liikearvo eivät ole mitään osin vähennyskelpoisia verotuksessa.

Hankintaan liittyvät 0,6 miljoonan euron kulut sisältyvät tuloslaskelman hallinnon kuluihin. Verso Food Oy yhdistettiin Raisio-konsernin lukuihin 1.4.2021 alkaen.

Hankitun liiketoiminnan vaikutus Raisio -konsernin tilinpäätökseen (M€):

Hankitun liiketoiminnan tulosvaikutus	Vaikutus 1.4. –31.12.2021 Milj. euroa	Koko tilikauden 2021 proforma Milj. euroa
Liikevaihto	5,7	7,8
Liiketulos	-1,9	-2,7

Hankitun liiketoiminnan liikevaihto, joka sisältyi vuoden 2021 tilikauden tuloslaskelmaan oli 5,7 miljoonaa euroa ja liiketulos -1,9 miljoonaa euroa. Koko tilikauden proforma kuvaa hankitun liiketoiminnan vaikutusta, jos Verso Food oy olisi yhdistelty Raisio-konserniin vuoden 2021 alusta lähtien. Jolloin vaikutus konsernin liikevaihtoon olisi ollut 7,8 miljoonaa euroa ja liiketulokseen -2,7 miljoonaa euroa.

Hankitun liiketoiminnan vaikutus konsernin vuoden 2021 liiketoiminnan rahavirtaan oli -1,6 miljoonaa euroa.

Luovutetut ja myytävänä olevat toiminnot katsauskaudella

Venäjän kuluttajaliiketoiminta

Raisio allekirjoitti sopimuksen Venäjän kuluttajaliiketoimintojen myynnistä 29.4.2022. Sopimuksen mukaan Raision kuluttajaliiketoiminnoista Venäjällä vastannut tytäryhtiö OOO Raisio Nutrition myytiin venäläiselle Copacker Agro Ltd:lle. Venäjän viranomaiset rekisteröivät kaupan 12.5.2022, jolloin Raision tytäryhtiön OOO Raisio Nutritionin liiketoiminta siirtyi Copacker Agro Ltd:lle. Samassa yhteydessä myytiin Raision Venäjän tytäryhtiön muun muassa Venäjän ja Valko-Venäjän markkinoilla käyttämän Nordic-tavaramerkin oikeudet virolaiselle Nordgate Trading Oü -yritykselle.

Aikaisempien kausien vertailutiedot on oikaistu jatkuvien toimintojen tuloslaskelman, rahavirtalaskelman sekä eräiden tunnuslukujen osalta.

Luovutetun Venäjän kuluttajaliiketoiminnan tuloslaskelma (M€)

	1-12/2022	1-12/2021
Liikevaihto	2,4	9,1
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-2,0	-6,8
Bruttokate	0,4	2,3
Liiketoiminnan tuotot ja -kulut	-0,4	-1,2
Liiketulos	0,1	1,1
Rahoitustuotot	0,0	0,0
Tulos ennen veroja	0,1	1,2
Tuloverot	0,0	-0,2
Tilikauden tulos verojen jälkeen	0,1	0,9
Tulos lopetettujen toimintojen luovutuksesta verojen jälkeen	-3,8	-
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	-3,7	-
Lopetettujen toimintojen verot		
Verot lopetettujen toimintojen tuloksesta	0,0	-0,2
Verot lopetettujen toimintojen luovutuksesta	-0,3	-
Lopetettujen toimintojen verot yhteensä	-0,3	-0,2

Luovutetun Venäjän kuluttajaliiketoiminnan tulos per osake

	1-12/2022	1-12/2021
Tulos per osake €	-0,02	0,01

Luovutetun Venäjän kuluttajaliiketoiminnan rahavirrat (M€)

	1-12/2022	1-12/2021
Liiketoiminnan rahavirrat	1,4	0,5
Investointien rahavirrat	-1,3	0,0
Rahavirrat yhteensä	0,1	0,5

Luovutetun Venäjän kuluttajaliiketoiminnan vaikutus konsernin taloudelliseen asemaan (M€)

	31.12.2022	31.12.2021
Pitkäaikaiset varat	0,1	0,0
Vaihto-omaisuus	0,4	0,4
Lyhytaikaiset saamiset	0,8	1,7
Rahavarat	2,8	1,2
Varat yhteensä	4,0	3,3
Lyhytaikainen vieras pääoma	0,4	0,3
Velat yhteensä	0,4	0,3
Myyty nettovarallisuus	3,6	
Kertyneet muuntoerot	-1,4	
Myydyn liiketoiminnan luovutusvoitto/-tappio sisältäen kertyneet muuntoerot	-3,5	
Myyntille kohdistetut kaupan kulut	0,0	
Tulosvaikutus liikutukseen	-3,5	
Osakkeiden ja Nordic-brändin velaton kauppahinta	4,3	
Myydyn tytäryrityksen korollinen nettorahoitusvarat luovutushetkellä	2,8	
Osakkeiden ja Nordic-brändin kauppahinta	1,5	
Osakkeiden ja Nordic -brändin kauppahinta	1,5	
Myytyjen tytäryritysten korollinen nettorahoitusvelka luovutushetkellä	2,8	
Venäjän tytäryrityksen myynti oikaistuna luovutushetken rahavaroilla	-1,3	
Myyntin rahavirta kuluineen	-1,3	

Luovutetun Venäjän kuluttajaliiketoiminnan vaikutus konsernin rahavirtalaskelmassa (M€)

	1-12/2022
Tytäryritysten myynti oikaistuna luovutushetken rahavaroilla	-2,8
Investointien rahavirta, Nordic tuotemerkki	1,5
Liiketoiminnan rahavirta	1,4
Rahavirtavaikutus yhteensä	0,1

Kalanrehun liiketoiminta

Raisio Oyj keskeytti maaliskuussa 2022 vientitoiminnan Venäjälle, minkä myötä myös Raisio konserniin kuuluvan Raisioaqua Oy:n kalarehujen vienti maahan päättyi. Kalanrehuliiketoiminta ei ole terveellisiin elintarvikkeisiin ja ainesosiin keskittyvän Raision ydinliiketoimintaa eikä kuulu Raision strategiaan painopiste-alueisiin. Raisio käynnisti 31.5.2022 valmistelut Raisioaqua Oy:n myymiseksi ja luokitteli kalanrehuliiketoiminnan vuoden 2022 toisen vuosineljänneksen raportoinnissa myytävänä oleviksi omaisuuseriksi sekä raportoi sen lopetettuna toimintoina. Raisio raportoi vuoden 2022 ensimmäisellä kvartaalilla 4,1 miljoonan euron arvonalentumistappion kalanrehuliiketoiminnan käyttöomaisuushyödykkeistä.

Raisio-konserni on soveltanut IFRS 5 Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät ja lopetetut toiminnot -standardin vaatimuksia myynnin luokittelussa, esittämisessä ja kirjaamisessa. Raisio-konserni on luokitellut kalarehuliiketoiminnan myytävänä oleviksi eriksi ja raportoi ne lopetettuna toimintona katsauskauden toisesta vuosineljänneksestä alkaen.

Konsernin tuloslaskelmassa esitetään lopetetut toiminnot erillään jatkuvista toiminnoista ja vertailukaudet on oikaistu vastaavasti. Tasetta ei ole oikaistu aikaisempien kausien osalta. Myytävänä oleviksi luokiteltujen varat ja niihin liittyvät velat ja varaukset esitetään erikseen omilla riveillään taseessa.

Kalanrehun liiketoimintojen tuloslaskelma (M€)

	1-12/2022	1-12/2021
Liikevaihto	24,9	37,3
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-27,9	-35,5
Bruttokate	-3,1	1,8
Liiketoiminnan tuotot ja kulut, netto	-2,0	0,7
Liiketulos	-5,1	2,4
Rahoitustuotot ja -kulut	-	-
Tilikauden tulos ennen veroja	-5,1	2,4
Tuloverot	1,1	-0,5
Tilikauden tulos verojen jälkeen	-4,0	2,0

Tilikauden 1.1.-31.12.2022 liiketulos sisältää 4,1 miljoonan euron arvonalentumistappion käyttöomaisuushyödykkeistä. Vertailukausien liiketulos sisältää 2,8 miljoonan euron muun liiketoiminnan tuoton saamisen myynnistä.

Kalanrehun liiketoimintojen tulos per osake

	1–12/2022	1–12/2021
Tulos per osake €	-0,03	0,01

Kalanrehun liiketoimintaan liittyvät varat ja velat (M€)

	31.12.2022
Aineettomat hyödykkeet	0,1
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	2,2
Laskennalliset verosaamiset	0,1
Vaihto-omaisuus	4,9
Myynti- ja muut saamiset	2,3
Myytävänä olevaan luovutettavien erien ryhmään sisältyvät varat yhteensä	9,6
Pitkäaikaiset käyttöoikeusomaisuusvelat	0,0
Lyhytaikaiset käyttöoikeusomaisuusvelat	0,0
Ostovelat ja muut velat	0,8
Muut korolliset velat (Cash pool)	2,5
Myytävänä olevaan luovutettavien erien ryhmään sisältyvät velat yhteensä	3,4
Myytävänä olevaan luovutettavien erien ryhmään sisältyvät nettovarot yhteensä	6,2

Kalanrehun liiketoiminnan rahavirrat (M€)

	1–12/2022	1–12/2021
Liiketoiminnan rahavirrat	-1,0	5,6
Investointien rahavirrat	-0,3	-1,1
Rahoituksen rahavirrat	-	-
Rahavirrat yhteensä	-1,3	4,5

Kalarehuliiketoiminnan liiketoimet lähipiirin kanssa olivat tilikaudella 1.1.-31.12.2022: myynti lähipiirille 3,8 (2,4) miljoonaa euroa ja hankinta lähipiiriltä 2,8 (9,4) miljoonaa euroa.

Lopetetut ja myytävänä olevat toiminnot vuonna 2021

Tilikaudella 1.1.–31.12.2021 ei ollut lopetettuja ja myytävänä olevia liiketoimintoja.

AINEELLISET KÄYTTÖOIKEUSOMAISUUSHYÖDYKKEET (M€)

	31.12.2022	31.12.2021
Hankintameno tilikauden alussa	354,5	317,9
Muuntoerot	0,2	0,1
Lisäykset, sisältää IFRS 16 -standardin mukaiset lisäykset	4,8	23,2
Lisäykset, hankitut liiketoimet	-	13,9
Vähennykset ja siirrot	-1,7	-0,6
Myytavissä oleviksi luokitellut erät	-17,6	-
Hankintameno tilikauden lopussa	340,2	354,5
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden alussa	252,4	244,8
Muuntoerot	0,2	0,1
Kertyneet poistot, hankitut liiketoimet	-	0,9
Vähennykset ja siirrot	-1,7	-0,5
Tilikauden poistot ja arvonalentumiset	12,9	7,1
Myytävänä oleviksi luokitellut erät	-15,4	-
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden lopussa	248,5	252,4
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	91,7	102,1

VUOKRATUT KÄYTTÖOIKEUSOMAISUUSHYÖDYKKEET (M€)

	31.12.2022	31.12.2021
Hankintameno tilikauden alussa	31,4	11,7
Muuntoerot	0,0	0,0
Lisäykset	0,9	14,0
Lisäykset, yritysosto	-	6,3
Myyntit ja muut vähennykset	0,0	-0,6
Myytävänä oleviksi luokitellut erät	-0,1	-
Hankintameno tilikauden lopussa	32,1	31,4
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden alussa	-2,6	-1,5
Muuntoerot	0,0	0,0
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	0,0	0,5
Tilikauden poistot	-3,0	-1,6
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden lopussa	-5,5	-2,6
Kirjanpitoarvo tilikauden alussa	28,7	10,2
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	26,6	28,7

Vertailukauden 2021 käyttöoikeusomaisuushyödykkeiden lisäksiin sisältyi 12,2 miljoonaa Raision tehdasalueelle rakennetun uuden tuotantolaitoksen prosessilaitteiden käyttöomaisuushyödykehankintoja.

VUOKRASOPIMUKSISTA TULOSLASKELMAAN KIRJATUT ERÄT (M€)

	31.12.2022	31.12.2021
Vuokratuotot	0,7	0,7
Poistot käyttöomaisuuseristä	-3,0	-1,5
Kulut lyhytaikaisista ja vähäarvoisista vuokrasopimuksista	0,0	0,0
Korkokulut liittyen vuokrasopimuksiin	-0,4	-0,2
Yhteensä	-2,7	-1,1
Vuokrasopimuksista johtuva lähtevä rahavirta	2,9	1,5

VUOKRASOPIMUSVELAT (M€)

	31.12.2022	31.12.2021
Vuokrasopimusvelat 1.1.	28,8	10,2
Muuntoerot	0,0	0,0
Vuokrasopimusvelkojen lisäykset, hankitut liiketoiminnot	-	6,3
Vuokrasopimusvelkojen lisäykset	0,9	13,8
Vuokrasopimusvelan pienentymiseen liittyvät maksut	-2,9	-1,5
Myytävänä oleviksi luokitellut erät	0,0	-
Yhteensä	26,7	28,8
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat kauden alussa	25,6	9,5
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat kauden lopussa	23,5	25,6
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat kauden alussa	3,2	0,6
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat kauden lopussa	3,2	3,2

Vertailukauden 1.1.–31.12.2021 vuokrasopimusvelkojen lisäykseen sisältyy 12,2 miljoonaa euroa Raision tehdasalueelle rakennettuun uuteen tuotantolaitokseen liittyviä prosessilaitteiden käyttöomaisuushyödykehankintojen vuokravelkoja. Uuden tuotantolaitoksen prosessilaitteisiin liittyvät vuokrasopimusvelat olivat vuoden 2021 lopussa 21,5 miljoonan euroa. Konserni altistuu vuosittain noin 2,0 miljoonan euron vuotuisiin lähteviin rahavirtoihin, jotka liittyvät uuteen tuotantolaitokseen.

LIIKETOIMET LÄHIPIIRIN KANSSA (M€)

	31.12.2022	31.12.2021
Myynti johtoon kuuluville avainhenkilöille	1,9	1,2
Ostot johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	0,3	0,4
Saamiset johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	0,2	0,1
Velat johtoon kuuluville avainhenkilöille	0,0	0,0

VASTUUSITOUMUKSET JA EHDOLLISET VARAT (M€)

	31.12.2022	31.12.2021
Taseeseen sisällyttämättömät vastuusitoumukset ja vastuut		
Muut vastuut	6,9	4,6
Takausvastuut konserniyhtiöiden sitoumuksista	4,1	1,5
Sitoutuminen investointimaksuihin	1,7	2,4

JOHDANNAISSOPIMUKSET (M€)

	31.12.2022	31.12.2021
Johdannaisoppimusten nimellisarvot		
Valuuttatermiinit	35,6	33,1
Valuuttaoptiot	8,1	11,5
Koronvaihtosopimus	14,5	15,5

RAHOITUSVAROJEN JA -VELKOJEN KÄYVÄT ARVOT (M€)

Taulukossa esitetään kunkin erän kirjanpitoarvot ja käyvät arvot. Kirjanpitoarvot vastaavat konsernitaseen arvoja. Alla on esitetty konsernin käyttämät käyvän arvon määrittämisperiaatteet kaikista rahoitusinstrumenteista.

	Kirjanpitoarvo 31.12.2022	Käypä arvo 31.12.2022	Kirjanpitoarvo 31.12.2021	Käypä arvo 31.12.2021
Rahoitusvarat				
Oman pääoman ehtoiset sijoitukset *)	3,0	3,0	2,8	2,8
Myyntisaamiset ja muut saamiset	30,0	30,0	32,1	32,1
Käypään arvoon tulosvaikuttaisesti kirjattavat sijoitukset *)	38,7	38,7	67,9	67,9
Rahavarat	31,9	31,9	21,1	21,1
Johdannaiset *)	1,4	1,4	0,0	0,0
Rahoitusvelat				
Vuokrasopimusvelka	26,7	27,5	28,8	28,8
Ostovelat ja muut velat	21,8	21,8	26,7	26,7
Johdannaiset *)	0,1	0,1	0,2	0,2

Käyvän arvon hierarkia käypään arvoon arvostetuista rahoitusvaroista ja veloista

Käypään arvoon arvostetuista rahoitusvaroista ja -veloista *) kaikki muut kuuluvat tasolle 2 paitsi oman pääoman ehtoiset sijoitukset. Tasolle 2 kuuluvien erien käypä arvo määritellään arvostusmenetelmien avulla käyttäen markkinahinnoittelun palvelutuottajan antamia arvostuksia. Oman pääoman ehtoiset sijoitukset kuuluvat tasolle 3, koska niiden käypä arvo ei perustu todettavissa olevaan markkinatietoon.

RAHAVIRTUALASKELMAAN LIITTYVÄT TÄSMÄYTYSLASKELMAT
Liiketoimintojen rahavirtojen muut oikaisut (M€)

	1–12/2022	1–12/2021
Aineettoman ja aineellisen käyttöomaisuuden arvonalentumiset	4,1	-
Tytäryhtiöosakkeiden luovutustappiot / voitot	5,0	-
Käyttöomaisuus myyntivoitot ja -tappiot	-1,5	-0,1
Osakepalkkiokulut	0,1	0,8
Muut	-0,3	0,0
Muu oikaisut yhteensä rahavirtalaskelmalla	7,4	0,8

Oikaistaan tuloslaskelman erät, joihin ei liity maksutapahtumaa ja erät, jotka esitetään muualla rahavirtalaskelmassa.

Investoinnin rahavirran käyttöomaisuuden hankinnat ja luovutukset (M€)

	1–12/2022	1–12/2021
Käyttöomaisuushankinnat yhteensä	-5,5	-24,2
Maksut aikaisempien tilikausien investoinneista (velkojen muutos)	1,1	13,5
Hankitut liiketoiminnot	-	-7,0
Vuokrasopimusvelalla tai muulla korollisella velalla rahoitetut investoinnit	-2,9	-1,5
Käyttöomaisuushankinnoista kassamaksuilla rahoitetut	-7,3	-19,2
Käyttöomaisuuden luovutusvoitto tai -tappio tuloslaskelmassa tai laajassa tuloslaskelmassa	1,8	0,4
Poistuneen omaisuuden tasearvo	0,1	0,0
Käyttöomaisuusmyynneistä saatu vastike rahavirtalaskelmalla	1,9	0,4

Investoinnin rahavirran tytäryhtiöosakkeiden luovutukset (M€)

	1–12/2022
Luovutusvoitto tai -tappio tuloslaskelmassa ilman myynnille kohdistettuja kuluja	-3,6
Myyty nettovarallisuus yhteensä	3,6
Myyntihinta	0,0
Luovutustulot rahavirtalaskelmalla oikaistuna luovutushetken rahoilla	-2,8

Täsmäytyslaskelma rahoitustoimintaan liittyvistä veloista (M€)

		Ei rahavirtavaikutteiset muutokset				
	31.12.2021	Rahavirrat	IFRS 16	Kurssimuutokset	Muu muutos	31.12.2022
Pitkäaikaiset velat	0,3	-0,1	-	-	-	0,2
Vuokrasopimusvelat	28,8	-2,9	0,9	0,0	0,0	26,7
Kokonaisvelat rahoitustoiminnoista	29,1	-3,0	0,9	0,0	0,0	26,9

VAIHTOEHTOISTEN TUNNUSLUKUJEN TÄSMÄYTSLASKELMAT

Täsmäytyslaskelma vertailukelpoiseen liikelokseen vaikuttavista eristä, Raisio-konserni

		10-12/2022	10-12/2021	1-12/2022	1-12/2021
Vertailukelpoinen liikelok		6,0	4,9	18,4	21,3
- Hankittuun liiketoimintaan liittyvät kulut	M€	-	-	-	-0,6
- Rakennejärjestelyihin liittyvä liittyvät kulut	M€	-	-0,3	-	-0,5
- Liiketoiminnan laajentamiseen liittyvät kulut	M€	-0,2	-	-0,5	-
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yht.	M€	-0,2	-0,3	-0,5	-1,0
Liikelok	M€	5,9	4,6	17,9	20,2

Täsmäytyslaskelma vertailukelpoiseen käyttökatteeseen vaikuttavista eristä, täsmäytys liikelokseen, Raisio-konserni

		10-12/2022	10-12/2021	1-12/2022	1-12/2021
Vertailukelpoinen käyttökatte	M€	8,5	7,3	28,3	28,8
+/- Liikelokseen vaikuttavat erät	M€	-0,2	-0,3	-0,5	-1,0
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yht.	M€	-0,2	-0,3	-0,5	-1,0
Käyttökatte	M€	8,3	7,0	27,8	27,8
+/- Poistot	M€	-2,5	-2,4	-10,0	-7,6
Liikelok	M€	5,9	4,6	17,9	20,2

Täsmäytyslaskelma vertailukelpoiseen liikelokseen vaikuttavista eristä, Terveelliset elintarvikkeet -segmentti

		10-12/2022	10-12/2021	1-12/2022	1-12/2021
Vertailukelpoinen liikelok	M€	4,5	4,6	18,0	18,4
- Rakennejärjestelyihin liittyvä liittyvät kulut	M€	-	-0,1	-	-0,2
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yht.	M€	-	-0,1	-	-0,2
Liikelok	M€	4,5	4,5	18,0	18,1

Täsmäytyslaskelma vertailukelpoiseen liikutulokseen vaikuttavista eristä,
Terveelliset ainesosat -segmentti

		10–12/2022	10–12/2021	1–12/2022	1–12/2021
Vertailukelpoinen liikutulos	M€	1,8	1,6	3,4	6,3
- Hankittuun liiketoimintaan liittyvät kulut	M€	-	-	-	-0,6
- Rakennejärjestelyihin liittyvä liittyvät kulut	M€	-	-0,1	-	-0,1
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yht.	M€	-	-0,1	-	-0,7
Liikutulos	M€	1,8	1,5	3,4	5,6

KONSERNIN TULOS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN (M€)

	10-12/ 2022	7-9/ 2022	4-6/ 2022	1-3/ 2022	10-12/ 2021	7-9/ 2021	4-6/ 2021	1-3/ 2021
Liikevaihto yksiköittäin								
Terveelliset elintarvikkeet	35,6	36,7	35,1	35,6	35,2	34,0	33,1	32,0
Terveelliset ainesosat	29,1	29,6	29,4	27,6	26,7	25,3	24,0	20,7
Muut toiminnot	0,6	0,5	0,5	0,5	0,4	0,3	0,3	0,4
Toimialaryhmien väliset	-9,7	-10,3	-9,4	-10,5	-8,6	-8,8	-7,5	-7,6
Liikevaihto yhteensä	55,6	56,5	55,5	53,2	53,8	50,8	49,9	45,5
Liiketulos yksiköittäin								
Terveelliset elintarvikkeet	4,5	6,6	4,1	2,7	4,5	5,3	3,9	4,5
Terveelliset ainesosat	1,8	0,2	1,4	0,0	1,5	1,7	0,6	1,8
Muut toiminnot	-0,4	-0,7	-1,0	-1,3	-1,4	-0,3	-1,1	-0,8
Toimialaryhmien väliset	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Liiketulos yhteensä	5,9	6,2	4,4	1,5	4,6	6,7	3,4	5,5
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	0,3	-0,7	-1,2	-1,3	0,1	0,0	0,5	0,3
Tulos ennen veroja	6,2	5,5	3,2	0,2	4,7	6,7	3,9	5,7
Tuloverot	-1,1	-1,0	-0,2	-0,2	0,3	-1,3	-0,8	-1,2
Konsernin tulos	5,0	4,5	3,0	0,0	4,9	5,4	3,1	4,5

	10-12/ 2020	7-9/ 2020	4-6/ 2020	1-3/ 2020
Liikevaihto yksiköittäin				
Terveelliset elintarvikkeet	31,7	30,6	29,3	34,4
Terveelliset ainesosat	23,3	20,7	22,3	22,4
Muut toiminnot	0,5	0,3	0,3	0,4
Toimialaryhmien väliset	-7,3	-7,2	-6,5	-9,2
Liikevaihto yhteensä	48,1	44,4	45,3	48,0
Liiketulos yksiköittäin				
Terveelliset elintarvikkeet	4,0	4,7	3,4	4,6
Terveelliset ainesosat	2,7	2,0	2,9	2,8
Muut toiminnot	-0,5	-0,1	-0,8	-0,9
Toimialaryhmien väliset	0,0	0,0	0,0	0,0
Liiketulos yhteensä	6,1	6,6	5,6	6,5
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	1,1	0,8	2,5	-4,0
Tulos ennen veroja	7,3	7,4	8,1	2,5
Tuloverot	-1,1	-2,1	-2,0	-0,6
Konsernin tulos	6,2	5,3	6,1	1,9

TUNNUSLUKUJA

	31.12.2022	31.12.2021
Liikevaihto, M€	220,8	200,0
Liikevaihdon muutos, %	10,4	7,7
Käyttökate, M€	27,8	27,8
Vertailukelpoinen käyttökate, M€	28,3	28,8
Poistot ja arvonalennukset, M€	10,0	7,6
Liiketulos, M€	17,9	20,2
% liikevaihdosta	8,1	10,1
Vertailukelpoinen liiketulos, M€	18,4	21,3
% liikevaihdosta	8,3	10,6
Tulos ennen veroja, M€	15,0	21,1
% liikevaihdosta	6,8	10,6
Oman pääoman tuotto, %, jatkuvat toiminnot	4,6	6,5
Sijoitetun pääoman tuotto ROIC, %	2,0	8,8
Vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto ROIC, %	4,9	8,3
Sijoitetun pääoman tuotto ROIC, %, jatkuvat toiminnot	5,5	8,0
Vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto ROIC, %, jatkuvat toiminnot	5,6	8,4
Korolliset rahoitusvelat kauden lopussa, M€	27,0	29,1
Korollinen nettorahoitusvelka kauden lopussa, M€	-41,2	-60,0
Käyttöpääoma	44,0	29,9
Omavaraisuusaste, %	79,2	79,3
Nettovelkaantumisaste, %	-15,7	-21,4
Investoinnit, M€	5,2	23,0
% liikevaihdosta	2,3	11,5
Tutkimus- ja tuotekehityskulut, M€	2,9	3,1
% liikevaihdosta	1,3	1,6
Henkilöstö keskimäärin	342	327
Tulos per osake, €	0,03	0,13
Tulos per osake, €, jatkuvat toiminnot	0,08	0,11
Vertailukelpoinen tulos per osake, €, jatkuvat toiminnot	0,08	0,12
Tulos per osake, €, lopetetut toiminnot	-0,05	0,02
Liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen, M€	11,6	34,5
Liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen per osake €	0,07	0,22
Oma pääoma per osake, €	1,66	1,77
Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä kauden aikana, 1000 kpl		
Vaihto-osakkeet	127 935	127 268
Kantaosakkeet	30 705	30 933
Yhteensä *	158 640	158 201
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa, 1000 kpl		
Vaihto-osakkeet	128 012	127 708
Kantaosakkeet	30 701	30 788
Yhteensä *	158 713	158 496
Osakkeiden markkina-arvo kauden lopussa, M€		
Vaihto-osakkeet	318,7	430,4
Kantaosakkeet	80,4	104,9
Yhteensä *	399,2	535,2
Osakkeen kurssi kauden lopussa		
Vaihto-osakkeet	2,49	3,37
Kantaosakkeet	2,62	3,41

*Osakkeiden lukumäärä, joka ei sisällä konsernin omia osakkeita

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Tulos per osake	Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos
	Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä
Osakekohtainen tulos kuvaa yrityksen tuloksen yhtä osaketta kohden.	
Vaihtoehtoisten tunnuslukujen kaavat	
Liiketulos	IFRS-konsernituloslaskelmassa esitetty tulos ennen tuloveroja, rahoitustuottoja ja -kuluja.
Liiketulos kuvaa operatiivisen toiminnan taloudellista kannattavuutta ja sen kehitystä.	
Vertailukelpoinen liiketulos	Liiketulos +/- vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät
Vertailukelpoinen liiketulos kuvaa operatiivisen toiminnan taloudellista kannattavuutta ja sen kehitystä ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.	
Liiketulos, %	$\frac{\text{Liiketulos}}{\text{Liikevaihto}} \times 100$
Tunnusluku kuvaa liiketuloksen suhdetta liikevaihtoon.	
Vertailukelpoinen liiketulos, %	$\frac{\text{Vertailukelpoinen liiketulos}}{\text{Vertailukelpoinen liikevaihto}} \times 100$
Tunnusluku kuvaa vertailukelpoisen liiketuloksen suhdetta liikevaihtoon ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.	
Käyttökate (EBITDA)	Liiketulos + poistot ja arvonalennukset
Käyttökate kuvaa liiketoiminnan tulosta ennen poistoja, rahoituseriä ja tuloveroja. Käyttökate on tärkeä tunnusluku kuvatessaan kuinka paljon liikevaihdosta jää katetta, kun siitä vähennetään toiminnan kulut.	
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	Liiketulos +/- vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät + poistot ja arvonalennukset
Vertailukelpoinen Käyttökate kuvaa liiketoiminnan tulosta ennen poistoja, rahoituseriä ja tuloveroja ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.	
Tulos ennen veroja	IFRS-konsernilaskelmassa esitetty tulos ennen tuloveroja
Oman pääoman tuotto, % (ROE)	$\frac{\text{Tulos ennen veroja} - \text{tuloverot}}{\text{Oma pääoma (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$
Oman pääoman tuotto mittaa tilikauden tulosta suhteutettuna omaan pääomaan. Tunnusluku kuvaa konsernin kykyä tehdä tuottoa omistajien sijoittamilla varoilla.	
Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROIC)	$\frac{\text{Tilikauden tulos verojen jälkeen}}{\text{Operatiivinen kassa* + nettokäyttöpääoma} + \text{pitkäaikaiset varat}} \times 100$ (*Operatiivinen kassa 4% liikevaihdosta)
Sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) on kannattavuus- tai tehokkuusaste, joka mittaa, kuinka paljon sijoittajat yrityksessä ansaitsevat sijoitetusta pääomasta.	

Vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto, % (ROIC)	$\frac{\text{Tilikauden tulos verojen jälkeen +/- vertk. vaikuttava erä}}{\text{Operatiivinen kassa* + nettokäyttöpääoma + pitkäaikaiset varat}} \times 100$ (*Operatiivinen kassa 4% liikevaihdosta)
Sijoitetun pääoman tuotto jatkuvat toiminnot, % (ROIC)	$\frac{\text{Jatkuvien toimintojen tilikauden tulos verojen jälkeen}}{\text{Operatiivinen kassa* + nettokäyttöpääoma + pitkäaikaiset varat - lopetetujen toimintojen nettokäyttöpääoma ja pa varat}} \times 100$ (*Operatiivinen kassa 4% liikevaihdosta)
Omavaraisuusaste, %	$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma - saadut ennakot}} \times 100$
Omavaraisuusaste on rahoitusrakenteen tunnusluku, joka kertoo oman pääoman osuuden toimintaan sitoutuneesta pääomasta. Tunnusluku kuvaa konsernin rahoitusrakennetta.	
Nettokäyttöpääoma	Myyntisaatavat ja muut saamiset + vaihto-omaisuus – ostovelat – muut velat
Nettokäyttöpääoma mittaa yrityksen juoksevaan toimintaan sitoutuvan rahoituksen määrää ja siten myös pääoman käytön tehokkuutta.	
Korolliset nettorahoitusvelat	Korolliset rahoitusvelat - rahavarat ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat likvidit rahoitusvarat
Korolliset nettorahoitusvelat mittaa konsernin nettorahoitusvelkaa.	
Nettovelkaantumisaste, %	$\frac{\text{Korolliset rahoitusvelat}}{\text{Oma pääoma}} \times 100$
Velkaantumisaste kertoo, mikä on omistajien yritykseen sijoittaman oman pääoman ja rahoittajilta lainattujen korollisten velkojen suhde. Korkea velkaantumisaste on riskitekijä, joka saattaa rajoittaa yhtiön kasvamahdollisuuksia ja kaventaa sen taloudellista liikkumavaraa.	
Vertailukelpoinen tulos per osake	$\frac{\text{Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos +/- vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät}}{\text{Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$
Osakekohtainen tulos kuvaa yrityksen tuloksen yhtä osaketta kohden ilman	
Liiketoiminnan rahavirta per osake	$\frac{\text{Liiketoiminnan rahavirta}}{\text{Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$
Tunnusluku kuvaa yrityksen liiketoiminnan rahavirran yhtä osaketta kohden.	
Oma pääoma per osake	$\frac{\text{Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä kauden lopussa}}$
Osakekohtainen oma pääoma kuvaa yrityksen oman pääoman yhtä osaketta kohden.	
Investoinnit	Pitkäaikaisten aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden hankinta bruttomääräisenä
Investoinnit kuvaa kokonaisinvestointien määrää.	
Osakekannan markkina-arvo	$\text{Osakeantioikaistu, tilikauden viimeinen kaupantekokurssi} \times \text{osakkeiden lukumäärä kauden lopussa ilman konsernin hallussa olevia omia osakkeita}$
Tunnusluku kuvaa konsernin osakekannan arvoa osakemarkkinoilla.	



Raisio Oyj – Raisonkaari 55 - PL 101 – 21201 Raisio
Puh. (02) 443 2111
Y-tunnus 0664032-4 – Kotipaikka Raisio

www.raisio.com