



Osavuosisikatsaus tammi-syyskuu 2021

Raisio Oyj



Raisio Oyj:n osavuositiedot 3.11.2021 klo 8.30

Vahva kokonaissuoritus helteistä huolimatta

TALOUDELLINEN KEHITYS LYHYESTI

Heinä-syyskuu 2021

- Konsernin liikevaihto oli 69,5 (65,1) miljoonaa euroa, kasvua 6,8 %.
- Liiketulos oli 8,2 (9,8) miljoonaa euroa, mikä on 11,8 (15,0) % liikevaihdosta. Liiketulos laski -16,0 % vertailukaudesta.
- Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liikevaihto oli 36,3 (32,5) miljoonaa euroa. Liiketulos oli 5,6 (5,1) miljoonaa euroa, mikä on 15,5 (15,6) % liikevaihdosta.
- Terveelliset ainesosat -segmentin liikevaihto oli 41,3 (39,2) miljoonaa euroa. Liiketulos oli 2,9 (4,8) miljoonaa euroa, mikä on 6,9 (12,2) % liikevaihdosta.
- Konsernin liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen oli 6,0 (8,9) miljoonaa euroa.
- Valuuttakonversioiden kokonaisvaikutus liikevaihtoon oli 0,7 (-0,7) miljoonaa euroa ja liiketulokseen 0,1 (-0,1) miljoonaa euroa.

Tammi-syyskuu 2021

- Konsernin liikevaihto oli 186,1 (179,7) miljoonaa euroa, kasvua 3,6 %.
- Vertailukelpoinen liiketulos oli 18,2 (23,3) miljoonaa euroa, mikä on 9,8 (13,0) % liikevaihdosta. Vertailukelpoinen liiketulos laski -22,2 % vertailukaudesta.
- Liiketulos oli 20,2* (23,3) miljoonaa euroa, mikä on 10,9 (13,0) % liikevaihdosta.
- Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liikevaihto oli 105,4 (101,4) miljoonaa euroa. Vertailukelpoinen liiketulos oli 14,5 (14,4) miljoonaa euroa, mikä on 13,8 (14,2) % liikevaihdosta. Liiketulos oli 14,4 (14,4) miljoonaa euroa, mikä on 13,6 (14,2) % liikevaihdosta.
- Terveelliset ainesosat -segmentin liikevaihto oli 102,5 (99,2) miljoonaa euroa. Vertailukelpoinen liiketulos oli 5,8 (10,7) miljoonaa euroa, mikä on 5,7(10,8) % liikevaihdosta. Liiketulos oli 8,0 (10,7) miljoonaa euroa, mikä on 7,8 (10,8) % liikevaihdosta.
- Konsernin liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen oli 21,4 (18,8) miljoonaa euroa.
- Vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) oli 8,5 (11,8) prosenttia ja sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) oli 9,4 (11,8) prosenttia.
- Valuuttakonversioiden kokonaisvaikutus liikevaihtoon oli -0,2 (-0,9) miljoonaa euroa, vertailukelpoiseen liiketulokseen 0,1 (-0,2) ja liiketulokseen 0,1 (-0,2) miljoonaa euroa.

*Liiketulos sisältää 2,8 miljoonan euron muun liiketoiminnan tuoton saamisen myynnistä ja yrityshankintaan liittyviä kuluja 0,7 miljoonaa euroa.

NÄKYMÄT 2021

Raision ohjeistus: Vuonna 2021 Raisio arvioi liikevaihdon kasvavan (liikevaihto 2020: 233,6 miljoonaa euroa). Kasvuinvestointiemme etupainotteisesti syntyvät kulut aiheuttavat vuonna 2021 painetta kannattavuuteemme verrattuna vuoteen 2020.

KONSERNIN KESKEISET TUNNUSLUVUT

		7–9/2021	7–9/2020	1–9/2021	1–9/2020	1–12/2020
Liikevaihto	M€	69,5	65,1	186,1	179,7	233,6
Liikevaihdon muutos	%	6,8	-6,0	3,6	-1,2	-1,2
Vertailukelpoinen käyttökate	M€	10,7	11,3	24,0	28,0	33,9
Käyttökate	M€	10,7	11,3	26,1	28,0	35,1
Vertailukelpoinen liiketulos	M€	8,2	9,8	18,2	23,3	27,7
Vertailukelpoinen liiketulos liikevaihdosta	%	11,8	15,0	9,8	13,0	11,9
Liiketulos	M€	8,2	9,8	20,2	23,3	28,9
Liiketulos liikevaihdosta	%	11,8	15,0	10,9	13,0	12,4
Vertailukelpoinen tulos/osake	€	0,04	0,05	0,10	0,11	0,14
Tulos/osake	€	0,04	0,05	0,11	0,11	0,15

VALUUTAKURSSIEN KONVERSSIOVAIKUTUKSET LIIKEVAIHTOON JA LIIKETULOKSEEN

		7–9/2021	7–9/2020	1–9/2021	1–9/2020	1–12/2020
Liikevaihto	M€	0,7	-0,7	-0,2	-0,9	-2,5
Vertailukelpoinen liiketulos	M€	0,1	-0,1	0,1	-0,2	-0,4
Liiketulos	M€	0,1	-0,1	0,1	-0,2	-0,4

TOIMITUSJOHTAJA PEKKA KUUSNIEMI:

Uuden strategiakauden valmistelut ovat edenneet hyvin. Johto-organisaatio uudistettiin elokuun alussa vastaamaan strategisia painopisteitä, ja tarkastelujaksolla käynnistettiin myös laajempi organisaatiouudistus yhteistoimintaneuvotteluineen. Organisaatiouudistuksen tavoitteena oli madaltaa organisaatorakennetta sekä varmistaa oikeat resurssit vaativalle ja mielenkiintoiselle strategiajaksolle. Kaikessa toiminnassa tähtäimessämme on nopea päätöksenteko ja toimeenpano laajasti organisaatiossa arvojemme mukaisesti.

Kolmannen vuosineljänneksen liikevaihto kasvoi 69,5 (65,1) miljoonaan euroon, kasvua 6,8%. Liiketulos oli kolmannella neljänneksellä 8,2 (9,8) miljoonaa euroa, ollen 11,8 prosenttia (15,0) liikevaihdosta. Erityisen tyytyväinen olen sekä Iso-Britannian, Irlannin että Puolan markkinoilla nähdystä jo koko vuoden jatkuneesta hyvästä kehityksestä. Kuukausi toisensa jälkeen kuluttajat ovat enenevässä määrin tarttuneet Benecol-tuotteisiin selkeän markkinointiviestimme ja jakeluratkaisujemme innoittamana. Huhtikuussa hankitun Verso Foodin osalta olemme kehittäneet toimintaa ja kotiuttaneet synergioita, ja näin saaneet nopeassa ajassa kannattavuutta käännettyä oikeaan suuntaan. Verso Food on nyt täysin integroitu Raisioon ja sen liiketoiminta on valmiina tukemaan kasvua tulevan strategiakautemme aikana.

Heinäkuu oli säätilaltaan erittäin poikkeuksellinen, minkä seurauksena Raisioaqua myynnillisesti hyvin sujunut alkukausi sai negatiivisen käänteen. Tämän voimakkaasti kausiluonteisen liiketoiminnan osalta erittäin tärkeän myyntikuukauden volyymit putosivat puoleen ja heikensivät yhtiön kannalta muuten erinomaisesti sujunutta vuosineljänneksen. Käytännössä kaikki muut liiketoiminta-alueet kehittyivät hyvin rohkaisevasti.

Raisio on investoinut vahvasti kyvykkyyksiin kasvipohjaisten tuotteiden kehityksessä ja valmistuksessa, kolmen viimeisen vuoden aikana lähes 70 miljoonaa euroa. Kolmannen vuosineljänneksen investoinnit olivat 8,9 (10,1) miljoonaa euroa, mikä on 12,8 (15,5) prosenttia liikevaihdosta. Kuluneen vuoden osalta investoinnit olivat kokonaisuudessaan 21,4 (23,0) miljoonaa euroa, ollen 11,5 (12,8) prosenttia liikevaihdosta.

Suurin yksittäinen investointi, kokonaan uusi kasvipohjaisten tuotteiden hiilineutraali tehdas, valmistui suunnitellusti aikataulussa ja kustannusbudjetissa. Kolmannella vuosineljänneksellä olemme lanseeranneet huolellisesti kuluttajatestattuja, uuden tehtaan ensimmäisiä tuotteita Suomen markkinoille. Toimme markkinoille kerralla peräti 13 uutta tuotetta sekä Benecol- että Elovena -brändeillä. Näiden vaikutus kolmannen kvartaalin myyntiin ei ole vielä merkittävä, sillä ensimmäiset toimitukset kaupan ketjuille tapahtuivat jakson loppupuolella, ja voimakkaammat markkinointipanostukset ovat käynnistyneet vasta jakson päättymisen jälkeen. Meillä on hyvä syy odottaa vahvasti kehittyviä myynti-indeksejä kasvipohjaisten tuotteiden kasvavissa kategorioissa.

Kustannusinflaatio on kiihtynyt lähes kaikilla toimialoilla, ja myös ruoan hinnan kallistumisesta on ollut julkisuudessa paljon keskustelua. Raision tapauksessa erityisesti viljan hintojen nousu johtuu ennen muuta tavallista heikommasta satokaudesta. Benecolin kolesterolia alentavan ainesosan, kasvistanoliesterin, keskeisen raaka-aineen hinta on kehittynyt yleisestä kustannuskehityksestä poiketen meille myönteiseen suuntaan. Valmistuksessa käytettävien sterolien globaali tarjonta on kasvanut merkittävästi kysyntää nopeammin.

Määrätietoisesti rakentamamme strateginen kehys etenee suunnitelman mukaan. Henkilöstö on omaksunut yhteisen tekemisen tärkeyden mainiosti ja tuemme sitä yhteisellä ohjelmalla, jonka avulla haluamme hyödyntää kaikki voimavaramme strategian toteuttamiseen. Lämmin kiitokseni koko henkilöstölle poikkeuksellisinakin aikoina tehdystä hyvästä työstä.

STRATEGIAKAUSI 2022–2025

Raisio julkisti 10.6.2021 päivitetyn strategiansa ja vastuullisuusohjelmansa tuleville vuosille. Raision tärkein tavoite uudella strategiakaudella on kasvaa viime vuosien investointien mahdollistamien uusien kyvykkyyksien, ja uusien tuotekategorioiden avulla. Raision kolme strategista painopistealuetta ovat Benecol® ja kasvistanoliesteriratkaisut, lisäarvoa tuovat kauratuotteet ja ainesosat sekä kasvipohjaiset tuotteet.

Edellä mainittujen kolmen painopistealueen yhteenlasketun liikevaihdon keskimääräinen vuotuinen kasvutavoite (CAGR) on 7 % ja koko Raisio-konsernin 5 % strategiakauden aikana. Kolme painopistealuetta muodostaa yhteensä noin kaksi kolmasosaa koko Raisio-konsernin liikevaihdosta ja niiden yhteenlaskettu liikevaihto vuonna 2020 oli 157 miljoonaa euroa ja koko konsernin 234 miljoonaa euroa.

Raision tavoitteena on, että yhtiön vertailukelpoinen liiketulos on yli 10 prosenttia konsernin liikevaihdosta vuonna 2025. Uuden tuotantolaitoksen käyttöönotto- ja kaupallistamisvaihe sekä keväällä 2021 hankitun Verso Foodin kasvupanostukset luovat painetta Raision kannattavuudelle strategiakauden ensimmäisten vuosien aikana.

Raisio Oyj:n johtoryhmän kokoonpanoa ja vastuualueita muutettiin tukemaan kesäkuun alussa julkaistun päivitetyn strategian toteutusta. Muutoksen tavoitteena oli madaltaa organisaatiota ja jakaa vastuuta entistä laajemmin. Kulttuurissa näkyvät jatkossa entistäkin enemmän Raision arvot – innostus, reiluus ja rohkeus.

Johtoryhmän vastuut organisoitiin uudelleen, ja johtoryhmään tuli kaksi uutta jäsentä. Muutokset tulivat voimaan 4.8.2021. Muutoksella ei ole vaikutusta raportoitaviin segmentteihin.

TALOUDELLINEN RAPORTOINTI

Raision raportoivat segmentit ovat Terveelliset elintarvikkeet, Terveelliset ainesosat ja Muut toiminnot. Raportoivat luvut ovat keskenään vertailukelpoisia. Sulkeissa olevat luvut viittaavat vastaavaan ajanjaksoon vuotta aiemmin, ellei toisin mainittu. Terveelliset elintarvikkeet -segmentti keskittyy kuluttajabrändeihin päämarkkina-alueenaan Eurooppa. Terveelliset elintarvikkeet -segmentti muodostaa raportoitavan segmentin, johon on yhdistetty Pohjois-Eurooppa, Itä- ja Keski-Eurooppa sekä Länsi-Eurooppa. Terveelliset ainesosat -segmentti sisältää kalanrehujen ja Benecol-tuotteiden ainesosan myynnin sekä vilja- ja kasvipohjaisten elintarvikkeiden ja niiden ainesosien myynnin teollisuudelle ja suurkeittiöille. Myös Operaatiot, johon kuuluvat tuotanto, hankinta ja toimitusketju, raportoidaan osana Terveelliset ainesosat -segmenttiä.

TOIMINTAYMPÄRISTÖ JA COVID-19

COVID-19-pandemia on vaikuttanut Raision toimintaympäristöön merkittävästi koronaviruksen ja sen torjuntatoimien suljettua talouksia hyvin suurelta osin jo 2020 alkuvuodesta alkaen. Näkymä kohti normaalimpia olosuhteita alkoi vuoden 2021 kolmannen neljänneksen lopulla kääntyä edelleen positiivisempaan suuntaan, rokotuskattavuuden noustessa edelleen nopeasti. Kuluttajien ostos- ja asiointikäyttäytymisen muutos kohti digitaalisia kanavia on samanaikaisesti jatkunut vahvana. Perinteisen kaupan rooli hakee muotoaan uusien myyntikanavien kasvattaessa volyymejaan voimakkaasti.

Globaalit megatrendit tukevat Raision kasvustrategiaa sekä keskittymistä vastuullisesti tuotettuun ja terveelliseen ruokaan. Pandemian väistyttyä kuluttajien käyttäytymisessä saatetaan nähdä pysyvämpiäkin muutoksia entiseen nähden. Arviomme mukaan terveyteen liittyvät arvovalinnat ja kulutustottumukset vahvistuvat entisestään. Pandemian lopullinen kesto ja sen vaikutukset ovat kuitenkin edelleen epäselviä. Verkkokauppa on pandemian myötä voimakkaasti ja pysyvästi vahvistunut asiointimuoto kuluttajakaupassa. Strategiset valintamme keskittyä harvempiin, mutta vahvempiin brändeihin tukevat menestymistämme ostokäyttäytymisen murroksessa. Raisio on mukana tässä kehityksessä hyvässä yhteistyössä kaupan ketjujen kanssa.

TALOUDELLINEN KEHITYS

Heinä-syyskuu

Raisio-konsernin liikevaihto oli 69,5 (65,1) miljoonaa euroa. Konsernin liikevaihto kasvoi vertailukaudesta selvästi. Kasvuun myötävaikuttivat sekä Terveelliset elintarvikkeet -segmentti että Terveelliset ainesosat -segmentti. Kuluttajabrändiemme päämarkkinoilla, Suomessa ja Isossa-Britanniassa, myynti kasvoi erinomaisesti vertailukauteen nähden. Myös Itä-Euroopan markkinoilla myynti kääntyi selvään kasvuun. 1.4.2021 hankitun Verso Foodin liiketoiminta tuki koko konsernin liikevaihdon kasvua. Terveelliset ainesosat -segmentissä erityisesti viljapohjaisten tuotteiden B2B-myynti kehittyi merkittävästi vertailukautta paremmin, jatkaen voimakkaalla kasvu-uralla. Viljapohjaisten tuotteiden B2B-myynti jatkui onnistuneesti vientikaupan kasvattamisessa ja myynnin rakenteen suuntautuessa lisäarvotuotteiden suhteellisen määrän kasvuun. Raisioaquan myynti laski merkittävästi pääasiassa pitkän hellejakson ajoittuessa tarkastelujakson alkuun, aiheuttaen kysynnän hetkellisen pysähdyksen. Huolimatta myyntitasojen parantumisesta neljänneksen loppupuolella, pitkä katko tulee vaikuttamaan siihen että viime vuoden kokonaismyyntitasolle emme tule Raisioaqualla yltämään.

Raisio-konsernin liiketulos oli 8,2 (9,8) miljoonaa euroa, mikä on 11,8 (15,0) prosenttia liikevaihdosta. Kannattavuutta vertailukauteen nähden painoivat aiemmin ilmoittamallamme tavalla uuden tuotantolaitoksemme kulut tuotannon käynnistyessä, ennen varsinaisia toimituksia kauppoihin. Kannattavuutta

painoivat myös Verso Foodin liiketoiminnan tappiollisuus, Raisioaquan vaikeista keliolosuhteista johtuva myynnin ja kannattavuuden lasku sekä vertailukautta merkittävästi suuremmat panostukset myyntiin ja markkinointiin. Tuloskehitys raportointikaudella oli Raisioaqua pois lukien kokonaisuudessaan odotetun kaltaista, erityisenä valopilkuna mainittakoon Länsi-Euroopan Benecol-liiketoiminnan suoritusasteen nosto jo toisen perättäisen neljänneksen ajan, niin myynnin kuin kannattavuudenkin osalta. Myös Pohjois- ja Itä-Euroopassa kasvanut myynti tuki osaltaan kannattavuutta.

Valuuttojen konversiovaikutus konsernin liikevaihtoon oli 0,7 (-0,7) miljoonaa euroa. Punnan osuus tästä oli 0,7 (0,0) miljoonaa euroa, ruflan osuus oli 0,0 (-0,5) miljoonaa euroa ja muiden valuuttojen osuus oli 0,0 (-0,2) miljoonaa euroa.

Valuuttojen konversiovaikutus konsernin liiketulokseen oli 0,1 (-0,1) miljoonaa euroa. Punnan osuus tästä oli 0,1 (0,0) miljoonaa euroa, ruflan osuus oli 0,0 (-0,1) miljoonaa euroa ja muiden valuuttojen osuus oli 0,0 (0,0) miljoonaa euroa. Konversiovaikutuksella tarkoitetaan vaikutusta, joka syntyy, kun tytäryhtiöiden liikevaihto konvertoidaan euroiksi osana konsernitilinpäätöstä.

Poistot ja arvonalentumiset olivat 2,4 (1,5) miljoonaa euroa. Konsernin nettorahoituserät olivat 0,0 (0,8) miljoonaa euroa. Konsernin tulos ennen veroja oli 8,3 (10,6) miljoonaa euroa. Konsernin tulos verojen jälkeen oli 6,6 (8,4) miljoonaa euroa. Konsernin osakekohtainen tulos oli 0,04 (0,05) euroa.

Tammi-syyskuu

Raisio-konsernin liikevaihto oli 186,1 (179,7) miljoonaa euroa. Konsernin liikevaihto kasvoi vertailukaudesta hieman, odotuksiemme mukaisesti. Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liikevaihto oli 105,4 (101,4) miljoonaa euroa ja Terveelliset ainesosat -segmentin liikevaihto oli 102,5 (99,2) miljoonaa euroa. Toisella vuosineljänneksellä alkanut liikevaihdon kasvu jatkui ja koko tarkastelujakson ajalle kirjataan hieman kasvua.

Raisio-konsernin vertailukelpoinen liiketulos oli 18,2 (23,3) miljoonaa euroa, mikä on 9,8 (13,0) prosenttia liikevaihdosta. Liiketulos oli 20,2 (23,3) miljoonaa euroa, mikä on 10,9 (13,0) % liikevaihdosta. Terveelliset elintarvikkeet -segmentissä myynnin ja kannattavuuden kehitys vaihteli suuresti eri päämarkkinoillamme. Alkuvuoden aikana raportoitavilla markkina-alueillamme jäätiin vertailukaudesta. Kolmannella vuosineljänneksellä Pohjois- ja Itä-Euroopassa kannattavuus kääntyi kasvuun, Länsi-Euroopassa kasvu jatkui jo toiselta neljännekseltä alkaen.

Terveelliset ainesosat -segmentissä viljapohjaisten lisäarvotuotteiden kasvanut myynti ja parantunut myyntimix B2B -puolella tuki kannattavuutta. Raisioaquan hyvä alkuvuoden menestys kääntyi laskuun huippusesongin aikana koetun poikkeuksellisen pitkän hellejakson vuoksi. Tällä oli suuria vaikutuksia kannattavuuteen, joka jäi hyvin merkittävästi vertailukauden tasosta. Raision tehdasalueelle valmistunut uusi tuotantolaitos aiheutti ylösajoon liittyviä kuluja ennen varsinaisen liikevaihdon kertymistä, ja Verso Foodin 1.4.2021 hankittu liiketoiminta on vielä tappiollista.

Valuuttojen konversiovaikutus konsernin liikevaihtoon oli -0,2 (-0,9) miljoonaa euroa. Punnan osuus tästä oli 0,9 (-0,1) miljoonaa euroa, ruflan osuus oli -0,7 (-0,7) miljoonaa euroa ja muiden valuuttojen osuus oli -0,4 (-0,1) miljoonaa euroa.

Valuuttojen konversiovaikutus konsernin vertailukelpoiseen liiketulokseen ja liiketulokseen oli 0,1 (-0,2) miljoonaa euroa. Punnan osuus tästä oli 0,2 (0,0) miljoonaa euroa, ruflan osuus oli -0,1 (-0,2) miljoonaa euroa ja muiden valuuttojen osuus oli 0,0 (0,0) miljoonaa euroa. Konversiovaikutuksella tarkoitetaan vaikutusta, joka syntyy, kun tytäryhtiöiden liikevaihto konvertoidaan euroiksi osana konsernitilinpäätöstä.

Poistot ja arvonalentumiset olivat 5,8 (4,7) miljoonaa euroa. Konsernin nettorahoituserät olivat 0,9 (-0,6) miljoonaa euroa. Konsernin tulos ennen veroja oli 21,1 (22,7) miljoonaa euroa. Konsernin tulos verojen jälkeen oli 16,8 (17,8) miljoonaa euroa. Konsernin osakekohtainen tulos oli 0,11 (0,11) euroa ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos oli 0,10 (0,11).

TASE, RAHAVIRTA JA RAHOITUS

Raisio-konsernin taseen loppusumma oli syyskuun lopussa 341,5 (31.12.2020: 314,6) miljoonaa euroa. Oma pääoma oli 274,5 (31.12.2020: 269,5) miljoonaa euroa. Osakekohtainen oma pääoma oli 1,73 (31.12.2020: 1,71) euroa. Erittely oman pääoman muutoksista on jäljempänä katsauksen taulukko-osassa.

Konsernin liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen oli 21,4 (18,8) miljoonaa euroa. Katsauskauden rahavirta sisältää 2,8 miljoonan euron muun liiketoiminnan tuoton saamisen myynnistä. Käyttöpääoma oli syyskuun lopussa 38,9 (31.12.2020: 36,8) miljoonaa euroa.

Konsernin korolliset rahoitusvelat syyskuun lopussa olivat 28,1 (31.12.2020: 10,2) miljoonaa euroa. Katsauskauden korollisiin rahoitusvelkoihin sisältyy vuokrasopimusvelkojen lisäys 18,7 miljoonaa. Lisäyksestä 10,6 miljoonaa euroa liittyy Raision tehdasalueelle rakennettavan uuden tuotantolaitoksen prosessilaitteisiin ja 6,3 miljoonaa euroa katsauskaudella hankitun Verso Food Oy:n tuotantolaitoksen vuokrasopimusvelkoihin. Korollinen nettorahoitusvelka oli -49,4 (31.12.2020: -83,0) miljoonaa euroa.

Raisiolla oli syyskuun lopussa käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavia rahoitusvaroja sekä raha- ja pankkisaamisia 77,6 (31.12.2020: 93,2) miljoonaa euroa. Kassavarat ovat pääosin sijoitettuina matalariskisiin ja likvideihin sijoituskohteisiin.

Konsernin omavaraisuusaste syyskuun lopussa oli 80,4 (31.12.2020: 85,7) prosenttia ja nettovelkaantumisaste oli -18,0 (31.12.2020: -30,8) prosenttia. Sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) oli 9,4 (31.12.2020: 11,7) prosenttia ja vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) oli 8,5 (31.12.2020: 11,1) prosenttia.

Raisio Oyj jakoi 22.4.2021 osinkona 20,6 (20,5) miljoonaa euroa vuodelta 2020. Vuoden 2020 osinko koostui 0,13 euron osakekohtaisesta osingosta.

Taseen ja rahoituksen keskeiset tunnusluvut

		30.9.2021	30.9.2020	31.12.2020
Liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen	M€	21,4	18,8	34,7
Omavaraisuusaste	%	80,4	85,7	85,7
Nettovelkaantumisaste	%	-18,0	-27,2	-30,8
Korollinen nettorahoitusvelka	M€	-49,4	-71,5	-83,0
Oma pääoma/osake	€	1,73	1,67	1,71
Investoinnit	M€	21,4	23,0	28,5
Vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto (ROIC)	%	8,5	11,8	11,1
Sijoitetun pääoman tuotto (ROIC)	%	9,4	11,8	11,7

INVESTOINNIT

Raision investoinnit heinä-syyskuussa olivat 8,9 (10,1) miljoonaa euroa, mikä on 12,8 (15,5) prosenttia liikevaihdosta.

Tammi-syyskuussa investoinnit olivat 21,4 (23,0) miljoonaa euroa, mikä on 11,5 (12,8) prosenttia liikevaihdosta. Raportointikauden investoinneista merkittävin osuus kohdistui Raision tehdasalueelle rakennettavaan uuteen moderniin tuotantolaitokseen. Investointi valmistui teknisesti ensimmäisen vuosineljänneksen aikana ja prosessitestauksesta siirryttiin kolmannen neljänneksen aikana tuotannolliseen käyttöön suunnitelmien mukaisesti. Ensimmäiset tuotantolaitoksessa valmistetut kuluttajatuotteet olivat kauppoissa Suomessa kolmannen vuosineljänneksen loppuvaiheessa.

Strategian mukaisesti jatkamme investointeja lisäarvoa tuottaviin kauratuotteisiin sekä kasvipohjaisiin tuotteisiin. Toisen neljänneksen aikana tehtiin myös päätös Raision teollisuusalueella sijaitsevan pastalinjan uusimisesta. Kyseessä on korvausinvestointi, suuruudeltaan noin 3,5 miljoonaa euroa. Tämä investointi valmistuu kesällä 2022. Investointi mahdollistaa erilaisten ainesosien aiempaa paremman yhteiskäytön ja uudet kaupalliset tuotesovellukset.

HENKILÖSTÖ

Raisio-konsernin palveluksessa työskenteli syyskuun lopussa 381 (359) henkilöä. Terveelliset elintarvikkeet - segmentissä työskenteli 135 (130) henkilöä, Terveelliset ainesosat -segmentissä 200 (182) ja muissa toiminnoissa 46 (47) henkilöä. Henkilöstöstä 20 (18) prosenttia työskenteli Raision ulkomaan toiminnoissa.

TUTKIMUS JA KEHITYS

Raision tutkimuksen ja kehityksen kulut tammi-syyskuussa olivat 2,7 (3,2) miljoonaa euroa, mikä on 1,4 (1,8) prosenttia liikevaihdosta. Tutkimuksen ja kehityksen kuluista on sisällytetty 0,2 (0,2) miljoonaa euroa Raision tehdasalueelle rakennettavan uuden tuotantolaitoksen hankintamenuun.

Raision strategisten tavoitteiden mukaisesti tutkimus- ja tuotekehityspanostuksissa keskitytään valituissa kuluttajabrändeissä entistä parempien kyvykkyyksien ja ominaisuuksien saavuttamiseen, erityisesti gluteenittoman kauraraaka-aineen ja Benecolin jatkuvan tuote- ja sovelluskehityksen osalta. Koronapandemian aiheuttamista eristystoimista ja liikkumisrajoituksista aiheutuneet tutkimus- ja kehityshankkeiden projektien viivästymisiä on pystytty tarkastelujakson lopulla käynnistämään uudelleen.

Alkuvuoden aikana lanseerattiin gluteenittomat Elovena-annospikapuurot, Elovena Voimakaura 100 % kauraa -välipalakeksit sekä Benecol-tuorejuustot. Kesäkuussa pidetyssä strategiapäivityksessämme kerroimme tulevista lanseerauksista. Kolmannen vuosineljänneksen lopulla uuden tuotantolaitoksen kaurapohjaiset Elovena- sekä Benecol OAT-tuotteet saapuivat kuluttajien saataville Suomeen. Uusi tuotantolaitos mahdollistaa jatkossa uusien tuotteiden ja kategorioiden lanseeraamisen merkittävästi totuttua joustavammin.

SEGMENTTI-INFORMAATIO

TERVEELLISET ELINTARVIKKEET -SEGMENTTI

Terveelliset elintarvikkeet -segmenttiin kuuluvat Raision kuluttajatuoteliiketoiminnot Länsi-, Itä- ja Keski- sekä Pohjois-Euroopan markkinoilla.

Taloudellinen kehitys heinä-syyskuu

Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liikevaihto oli 36,3 (32,5) miljoonaa euroa. Kaikilla keskeisillä markkina-alueilla liikevaihto kasvoi merkittävästi.

Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liikevaihdosta noin 43 prosenttia kertyi Pohjois-Euroopasta, missä Raision brändejä ovat Elovena, Benecol, Beanit, Härkis, Sunnuntai, Nalle ja Torino. Noin 43 prosenttia liikevaihdosta kertyi Benecol-tuotteiden myynnistä Länsi-Euroopan markkinoilla. Noin 12 prosenttia liikevaihdosta tuli Itä- ja Keski-Euroopasta, joissa Raision brändejä ovat mm. Benecol ja Nordic.

Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liiketulos oli 5,6 (5,1) miljoonaa euroa, mikä on 15,5 (15,6) prosenttia liikevaihdosta. Kolmannen neljänneksen aikana markkinointipanostukset kasvoivat vertailukaudesta merkittävästi, tästä huolimatta liiketulos parani merkittävästi. Suhteellinen kannattavuus pysyi ennallaan.

Valuuttojen konversiovaikutus Terveelliset elintarvikkeet -yksikön liikevaihtoon oli 0,7 (-0,7) miljoonaa euroa, vertailukelpoiseen liiketulokseen ja liiketulokseen 0,1 (-0,1) miljoonaa euroa.

Taloudellinen kehitys tammi-syyskuu

Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liikevaihto oli 105,4 (101,4) miljoonaa euroa. Liikevaihto ylitti vertailukauden tason, vaikka tietyt kotoilusta hyötyvien brändien myynti laski hyvin poikkeuksellisesta vertailukaudesta. Raision strategian keskiössä olevat kärki-brändit menestyivät sen sijaan päämarkkinoillamme mainiosti. Kaikilla keskeisillä markkinoilla nähtiin kasvua. Pohjois- ja Länsi-Euroopan markkinoilla käänne nähtiin jo aiemmin, suurimmat positiiviset käännteet on puolestaan kolmannen neljänneksen aikana nähty Itä-Euroopan markkinoilla.

Terveelliset elintarvikkeet -segmentin vertailukelpoinen liiketulos oli 14,5 (14,4) miljoonaa euroa, mikä on 13,8 (14,2) prosenttia liikevaihdosta. Liiketulos oli 14,4 (14,4) miljoonaa euroa, mikä on 13,6 (14,2) prosenttia liikevaihdosta. Raportointijakson aikana kannattavuus pysyi hyvällä tasolla huolimatta vähitellen nousevista myynnin ja markkinoinnin panostuksista. Valuutoista ruplalla oli keskeisin negatiivinen vaikutus liikevaihtoon, mutta kannattavuuteen ruplalla oli vain lievän negatiivinen vaikutus.

Valuuttojen konversiovaikutus Terveelliset elintarvikkeet -yksikön liikevaihtoon oli -0,2 (-0,9) miljoonaa euroa, vertailukelpoiseen liiketulokseen ja liiketulokseen 0,1 (-0,2) miljoonaa euroa.

Raision vahvat brändit ovat osoittaneet kykynsä olla pysyvä ja keskeinen osa kuluttajien arkea erilaisissa ympäristöissä vallitsevissa olosuhteissa. Terveelliset elintarvikkeet -segmentillä on loistavat lähtökohdat lähteä edistämään strategiapäivityksessämme esitettyjä kasvutavoitteita tuleville vuosineljänneksille ja vuosille.

Terveelliset elintarvikkeet -segmentin keskeiset tunnusluvut

		7–9/2021	7–9/2020	1–9/2021	1–9/2020	1–12/2020
Liikevaihto	M€	36,3	32,5	105,4	101,4	135,3
Länsi-Eurooppa	M€	15,4	14,0	46,5	44,2	59,1
Pohjois-Eurooppa	M€	15,7	13,8	44,2	41,4	55,5
Itä- ja Keski-Eurooppa	M€	5,2	4,8	14,7	15,8	20,8
Vertailukelpoinen liiketulos	M€	5,6	5,1	14,5	14,4	18,6
Vertailukelpoinen liiketulos	%	15,5	15,6	13,8	14,2	13,7
Liiketulos	M€	5,6	5,1	14,4	14,4	18,6
Liiketulos	%	15,5	15,6	13,6	14,2	13,7
Nettovarallisuus	M€	87,8	81,9	87,8	81,9	82,4

Liiketoimintakatsaukset heinä-syyskuu
Länsi-Eurooppa

Länsi-Euroopan toimintojen liikevaihto oli 15,4 (14,0) miljoonaa euroa. Liiketulos parani merkittävästi, sekä suhteellisesti että absoluuttisesti.

Ison-Britannian Benecol-liiketoiminnan liikevaihto kasvoi merkittävästi vertailukaudesta. Parasta kasvua nähtiin Benecol-jogurttijuomissa. Myynnin ja markkinoinnin kulut kasvoivat vertailukaudesta merkittävästi. Valuuttakurssien vaikutus liikevaihtoon ja liiketulokseen oli kuluneen vuosineljänneksen aikana positiivinen. Kokonaisuudessaan kannattavuus nousi merkittävästi, suhteellinen kannattavuus pysyi vertailukauden tasolla.

Isossa-Britanniassa sulkutoimet ja rajoitukset olivat aiemmin tänä vuonna voimakkaita verrattuna Raision muihin päämarkkinoihin, mutta raportoitavan neljänneksen alkupuolella rajoitukset purettiin pääosin kokonaan. Benecolin online-kanavan myynti on jatkanut menestymistään myös kolmannella vuosineljänneksellä. UK:ssa jo noin neljännes koko Benecol -myynnistä kanavoitui Onlinen kautta. Edelleen on nähtävillä että Online-ostojen osalta iäkkäämmät ikäryhmät kasvattavat verkko-ostoksiansa osuutta merkittävästi nuorempia ikäryhmiä nopeammin. Olosuhteet näyttävätkin jatkossa merkittävästi valoisammilta, joskin toimitusketjujen haasteet Isossa-Britanniassa sekä yleinen raaka-aineiden hinnannousu voivat aiheuttaa kysymysmerkkejä jatkossa.

Irlannin liikevaihto nousi vertailukaudesta merkittävästi, myös liiketuloksen kehitys on ollut myönteistä. Markkinointipanostukset vuoden 2020 loppupuolelta alkaen ovat olleet menestyksekkäitä ja Benecol-tuotteet ovat saaneet uusia kuluttajia näillä markkinoilla. Raision markkinointi Irlannissa on nostanut kolesterolia alentavien tuotteiden markkinan kokoa kohdemaassa. Nähtävillä on myös lisääntyvä määrä kuluttajia online-kanavissa. Tämä näkyy voimakkaana liikevaihdon- ja markkinaosuuden kasvuna. Belgian liikevaihto parani hieman vertailukauden tasosta, mutta liiketulos heikkeni vertailukaudesta samassa suhteessa kasvaneiden markkinointikulujen kanssa. Markkinointipanostusten ansiosta Belgiassa voidaan myös mainita sopimus uuden kauppaketjun kanssa sekä tuotteiden listauksia markkinoille kolmannen vuosineljänneksen aikana.

Pohjois-Eurooppa

Pohjois-Euroopan toimintojen liikevaihto oli 15,7 (13,8) miljoonaa euroa. Liiketulos heikkeni onnistuneen vertailukauden tasosta suhteellisesti mutta parani absoluuttisesti.

Raision brändit menestyivät markkinoilla erinomaisesti. Elokuussa julkistetussa Taloustutkimuksen tekemässä Brändien arvostus 2021 -tutkimuksessa Elovena nousi sijalle 9. ja myös Sunnuntai sekä Nalle nostivat sijoitustaan. Samassa tutkimuksessa Beanit nousi Suomen arvostetuimmaksi brändiksi kasviproteiinit-kategoriassa. Vertailukaudella erityisesti Elovena välipalatuotteet, hiutaleet ja Benecol-jogurttijuomat saavuttivat suurimmat myyntivolyymit. Elovenan ja Benecolin myynnit ylittivät vertailukauden tason merkittävästi, mutta esimerkiksi Sunnuntai-brändi ei yltänyt pandemian alkuvaiheen poikkeuksellisen korkeisiin myyntimääriin. Verso Foodin kuluttajaliiketoiminta keskittyy vielä tällä hetkellä Suomeen, jonka liikevaihtoon Versolla oli positiivinen vaikutus, mutta kannattavuuteen tämän liiketoiminnan vaikutus on vielä lähitulevaisuudessa negatiivinen.

Viimeisen vuoden aikana kuluttajien saataville lanseeratut Elovena Gluten Free -tuotteet kasvoivat edelleen voimakkaasti. Myynti kasvoi yli 10 prosenttia vertailukauteen nähden. Erityisesti pikapuurot, välipalakeksit ja hiutaleet kasvattivat myyntiä hyvin. Benecol-tuotteiden myynti kasvoi Suomessa yli 13 prosenttia, vaikka vertailukauden myynti asetti riman korkealle. Uudistuneet jogurttijuomat kasvoivat edelleen hyvin. Ainoa vertailukaudesta volyymejä menettänyt Benecol-kategoria oli levitteet. Tämä lopputulema on yhteneväinen Sunnuntain laskeneen volyymien kanssa ja kertoo omaa kieltään vertailukauden olosuhteista, jolloin kotona syöminen korostui.

Itä- ja Keski-Eurooppa

Itä- ja Keski-Euroopan toimintojen liikevaihto kasvoi 5,2 (4,8) miljoonaan euroon. Kannattavuus pysyi suhteellisesti vertailukauden tasolla.

Venäjällä euromääräinen liikevaihto nousi merkittävästi. Liiketulos laski vertailukaudesta selvästi. Koronatilanne jatkui vaikeana Venäjällä, eikä kuluttajakäyttäytyminen ole vielä palautunut pandemiaa edeltävälle tasolle. Kannattavuutta laskivat nousseet kustannukset kuljetusten, pakkausten ja raaka-aineiden osalta. Kuluttajien jatkuvan ostokäyttäytymisen muutoksen seurauksena Raision online-myynti kasvoi asiakkaiden kanavissa suurissa kaupungeissa, noudattaen muilla markkinoilla tapahtunutta kehitystä ja muutosta ostokäyttäytymisessä.

Ukrainassa euromääräinen liikevaihto ja liiketulos kasvoi merkittävästi vertailukauden tasosta. Ukrainan koronatilanteen helpottaessa myös Raision omien tuotteiden myynti on kasvanut merkittävästi. Kuluvan alkuvuoden aikana päivitettyt jakelusopimukset sekä siitä saatu parempi myymäläpeitto ovat mahdollistaneet merkittävästi paremman ja hallittavamman pääsyn markkinoille.

Puolassa liikevaihto kasvoi ja liiketulos parani selvästi vertailukaudesta. Hinnankorotukset saatiin neuvoteltua valmiiksi asiakkaiden kanssa ja myös jakelupeitto eri myymälöissä parani. Olosuhteiden ja kuluttajakäyttäytymisen normalisoituminen tarjoaa jatkossa entistä paremmat toimintaedellytykset jo koko alkuvuoden kasvaneille myyntiluvuille. Myös suurempien kauppakeskusten avautuminen tuki Raision Benecol-jakelua Puolassa. Puolassa, kuten monilla muillakin Raision markkinoilla, niin sanottu discounter-kanava on kasvanut varsinkin pandemian aikana. Raision tämän hetken jakelu näihin toimijoihin on vasta rakennusvaiheessa.

TERVEELLISET AINESOSAT -SEGMENTTI

Terveelliset ainesosat -segmenttiin kuuluvat kalanrehujen ja Benecol-tuotteiden ainesosan myynti sekä vilja- ja kasvipohjaisten tuotteiden myynti teollisuudelle ja suurkeittiöille.

Taloudellinen kehitys heinä-syyskuu

Terveelliset ainesosat -segmentin liikevaihto oli 41,3 (39,2) miljoonaa. Liikevaihtoa nosti erityisesti viljapohjaisten tuotteiden B2B-myyntin kehittyminen merkittävästi vertailukautta paremmin. Raision myynti suomalaisille leipomoille sekä teollisuus- ja suurtilausasiakkaille kasvoi merkittävästi. Kauratuotteiden ja gluteenittomien kauratuotteiden myyntin kehitys jatkui edelleen vahvana. Raision strategian ytimessä olevissa kaurapohjaisissa B2B-tuotteissa kasvu on ollut erityisen nopeaa, ja asiakaspohjan laajentaminen etenee suunnitelmallisesti. Kalanrehujen myynti puolestaan laski merkittävästi johtuen hellejakson aiheuttamasta kysynnän pysähdyksestä päämarkkinoillamme.

Terveelliset ainesosat -segmentin liikevaihto oli 2,9 (4,8) miljoonaa euroa, mikä on 6,9 (12,2) prosenttia liikevaihdosta. Kannattavuutta vertailukauteen nähden painoi erityisesti kalanrehujen liiketoiminta. Hellejaksosta seurannut kysynnän äkillinen pysähdys aiheutti haasteita myös tuotannon ohjaukselle, jolla oli negatiivisia vaikutuksia kannattavuuteen. Myös raaka-aineiden hinnannousu näkyi kannattavuuden laskuna tarkastelujaksolla. Kannattavuutta painoi myös Verso Foodin liiketoiminnan tappiollisuus sekä Benecol-lisenssimyyntin jaksottumisesta johtuva matalampi volyyymi.

Kolmannen neljänneksen aikana tehdyt kehittämistoimenpiteet Verson Foodin kanssa etenivät suunnitellusti. Verso Foodin organisatoriset ja tuotannolliset muutokset vietiin menestyksekkäästi läpi tarkastelujakson aikana.

Taloudellinen kehitys tammi-syyskuu

Terveelliset ainesosat -segmentin liikevaihto oli 102,5 (99,2) miljoonaa. Liikevaihtoa nostivat merkittävästi vertailukaudesta viljatuotteiden kotimainen ja ulkomainen myynti leipomoille sekä teollisuus- ja suurtilausasiakkaille. Liikevaihtoa laski ulkoisen viljakaupan sekä kalanrehun laskeneet volyymit.

Terveelliset ainesosat -segmentin vertailukelpoinen liikevaihto oli 5,8 (10,7) miljoonaa euroa, mikä on 5,7 (10,8) prosenttia liikevaihdosta. Liikevaihto oli 8,0 (10,7) miljoonaa euroa, mikä on 7,8 (10,8) prosenttia liikevaihdosta. Vertailukelpoista liikevaihtoa rasittivat kasvuinvestointiemme ylösajoon liittyvät kulut, joiden määrät vastaavat odotuksiamme ja aiemmin kommunikoimiamme tasoja. Liikevaihtoa puolestaan laski kalanrehujen myyntin merkittävä lasku kolmannella neljänneksellä.

Terveelliset ainesosat -segmentin keskeiset tunnusluvut

		7–9/2021	7–9/2020	1–9/2021	1–9/2020	1–12/2020
Liikevaihto	M€	41,3	39,2	102,5	99,2	125,6
Vertailukelpoinen liikevaihto	M€	2,9	4,8	5,8	10,7	12,6
Vertailukelpoinen liikevaihto	%	6,9	12,2	5,7	10,8	10,0
Liikevaihto	M€	2,9	4,8	8,0	10,7	12,6
Liikevaihto	%	6,9	12,2	7,8	10,8	10,0
Nettovarallisuus	M€	125,7	94,5	125,7	94,5	91,9

Liiketoimintakatsaukset heinä-syyskuu

Kalanrehut

Kolmannen vuosineljänneksen kokonaismyynti laski vertailukaudesta merkittävästi. Kalanrehun myynti ja kysyntä painottuu tälle liiketoiminnalle tyypillisesti toisen ja kolmannen vuosineljänneksen ajalle. Tarkastelujakson kolmannen neljänneksen alussa alkanut historiallisestikin katsottuna ennätysellisen pitkä ja raju hellejakso rasitti molempien päämarkkinoiden, Suomen ja erityisesti Venäjän, myyntivolyymeja. Myyntikauden aikana tapahtunut kysynnän nopea pysähtyminen aiheutti haasteita myös kannattavuudelle. Tuotannon kiinteät kulut ja samanaikaisesti tapahtunut raaka-aineiden hinnan nousu vaikuttivat kannattavuuteen hyvin negatiivisesti. Hellejakson jälkeinen kysyntä ja myynti palautui neljänneksen lopulla vertailujakson loppuvaiheen tasolle. Myyntitasojen parantumisesta huolimatta kesäkauden pitkä katko kysynnässä tulee jättämään jälkensä koko vuoden kannattavuuteen ja viime vuoden kokonaismyyntiin ei tulla pääsemään.

Kolmannen neljänneksen aikana Raisioaqua edisti lisäarvopalveluiden tuottamista asiakkailleen. Raisioaquan kehittämä uusi versio suosituista Kasvuluotain teknologiasta lanseerattiin alkuvuonna. Kehitystyön myötä kasvattaja-asiakkaat saavat entistä paremman näkymän ruokinta- ja kasvatusteknologiaan ja pystyvät tehostamaan ja optimoimaan rehujen käyttöä. Uutta Kasvuluotain teknologiaa on toimitettu ja asennettu jo kymmenille asiakkaille tarkastelujakson aikana, kuin myös muita asiakkaiden toimintaa helpottavia ja tehostavia digitaalisia ohjausjärjestelmiä. Uudet teknologiat tuovat asiakkaille entistä parempia mahdollisuuksia myös reaaliaikaiseen varastojen seurantaan ja tilausten tekemiseen varasto- ja ruokintamäärien pohjalta. Uuden version käyttäjät ovat olleet tyytyväisiä laitteiden toimivuuteen, helppouteen ja sovelluksen selkeyteen.

Viljapohjaisten tuotteiden BtoB-myynti

Raision myynti suomalaisille leipomoille sekä teollisuus- ja suurtalousasiakkaille kasvoi merkittävästi. Erityisen hyvin kehittyi kauratuotteiden ja gluteenittomien kauratuotteiden myynti. Myyntimix jatkoi siirtymää korkeamman jalostusasteen tuotteisiin, ja samanaikaisesti viennin volyymit kasvoivat vertailukaudesta voimakkaasti. Strategiamme mukaisilla kasvualueilla menestyminen näkyi myös kannattavuudessa positiivisesti.

Raisio jatkoi määrätietoista työtä yhtiön kauratuotteiden ja kauraosaamisen tunnettuuden lisäämiseksi erityisesti kansainvälisten elintarviketeollisuuden toimijoiden keskuudessa. Kauran ja sen ainesosien kysynnän kasvu jatkui edelleen vahvana. Erityisesti gluteenittoman kauran kysyntä kotimaisilla ja vientimarkkinoilla on kasvanut erittäin merkittävästi. Raision vientiasiakkaita ovat sekä teolliset loppukäyttäjät että jakelijat. Uusia vientiasiakkaita saatiin kolmannen neljänneksen aikana edelleen lisää. Asiakasohjauksen laajeneminen tuo Raisiolle entistä laajempaa tunnettuutta ja kasvavaa markkina-asemaa strategisesti tärkeällä liiketoiminta-alueella.

Benecol-tuotteiden ainesosan myynti lisenssikumppaneille

Raision kasvistanoliesteritoimitukset lisenssipartnereille laskivat vertailukaudesta, lähinnä toimitusten jaksottumisesta johtuen. Myös kannattavuus pysyi vertailukauden tasolla. Perinteinen lisenssimalli on jatkossakin keino tarjota Benecol-tuotteita markkinoilla, joilla Raisiolla ei ole omaa liiketoimintaa. Tarkastelujakson aikana Benecol-tuotteita lanseerattiin ensi kertaa Singaporessa uuden Benecol-partnerin myötä. Lyhyellä aikavälillä toimitusvolyymit uudelle asiakkaalle ovat kuitenkin varsin maltilliset.

Viljahankinta

Viljahankinta on Raisiolle pääasiassa viljojen hankintaa omien tuotteiden valmistukseen. Strategian mukaisesti panostamme lisäarvotuotteiden valmistukseen sekä myyntiin. Varsinainen ulkoinen viljakauppa on osa Raision viljakaupan toimintaa, mutta se ei matalan kannattavuuden vuoksi kuulu yhtiön strategiaan painopistealueisiin ja sen volyymit ovat nykyisin melko vaatimattomat.

Kasvukausi oli erittäin poikkeuksellinen ja ääriolosuhteiden heikentämä. Vaikeimmat olosuhteet olivat Etelä- ja Lounais-Suomessa. Suomen viljasato jäi selvästi viime vuosista, ollen yksi 2000-luvun heikoimmista. Viljan laatu on kuitenkin vehnän ja rukiin osalta hyvä. Kauran laatu on olosuhteista johtuen heikompi, mutta tyydyttävällä tasolla. Viljan hinnat ovat olleet voimakkaassa nousussa sekä maailmalla että Suomessa. Maailmalla hintatasoa ovat vahvistaneet hieman odotuksia alhaisempi tuotanto, mutta myös koronakauden jälkeisen ajan kasvanut kysyntä.

OSAKKEET JA OMISTAJAT

Raisio Oyj:n vaihto-osakkeita vaihdettiin Nasdaq Helsinki Oy:ssä tammi-syyskuussa 22,5 (30,4) miljoonaa kappaletta. Vaihdon arvo oli 87,1 (98,3) miljoonaa euroa ja keskimurssi 3,87 (3,23) euroa. Viimeinen kaupantekokurssi 30.9.2021 oli 3,40 euroa.

Kantaosakkeita vaihdettiin tammi-syyskuussa 1,6 (1,3) miljoonaa kappaletta. Vaihdon arvo oli 6,0 (4,3) miljoonaa euroa ja keskimurssi 3,86 (3,30) euroa. Viimeinen kaupantekokurssi 30.9.2021 oli 3,38 euroa.

Yhtiöllä oli 30.9.2021 yhteensä 35.185 (31.12.2020: 36.879) rekisteröityä osakasta. Ulkomaalaisten omistuksessa koko osakekannasta oli 18,6 (31.12.2020: 17,6) prosenttia.

Raisio Oyj:n osakkeiden markkina-arvo oli syyskuun lopussa 560,9 (31.12.2020: 528,7) miljoonaa euroa ja ilman yhtiön hallussa olevia omia osakkeita 538,1 (31.12.2020: 504,1) miljoonaa euroa.

Katsauskauden aikana on 447.542 kappaletta kantaosakkeita muunnettu vaihto-osakkeiksi.

Yhtiön liikkeeseen laskemien vaihto-osakkeiden määrä oli katsauskauden lopussa 134.151.214 kappaletta ja kantaosakkeiden määrä 30.997.816 kappaletta. Osakekanta tuotti 754.107.534 ääntä.

Katsauskauden aikana on luovutettu 4.591 kappaletta vaihto-osakkeita hallituksen puheenjohtajalle ja jäsenille osana heille tehtäviensä hoitamisesta suoritettavaa palkkiota yhtiökokouksen 2021 tekemän päätöksen perusteella.

Raisio Oyj:n hallussa oli katsauskauden päättyessä 6.485.854 vaihto-osaketta ja 212.696 kantaosaketta. Raisio Oyj:n hallussa olevien vaihto-osakkeiden määrä on 4,8 prosenttia vaihto-osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä ja kantaosakkeiden vastaavasti 0,7 prosenttia. Yhteensä näiden omistus vastaa 4,1 prosenttia koko osakekannasta ja 1,4 prosenttia sen tuottamasta äänimäärästä. Muilla konserniin kuuluvilla yhtiöillä ei ole Raisio Oyj:n osakkeita.

Raisio Oyj:llä ja sen tytäryhteisöillä ei ole eikä katsauskauden aikana ole ollut pantiksi otettuja omia osakkeita.

Raisio Oyj:n Tutkimussäätiö sr omistaa 150.510 kappaletta kantaosakkeita, mikä on 0,49 prosenttia kantaosakkeista ja niiden tuottamista äänistä ja vastaavasti 0,09 prosenttia koko osakekannasta ja 0,40 prosenttia sen tuottamasta äänimäärästä.

Hallituksella on valtuus päättää enintään 5.000.000 vaihto- ja 1.250.000 kantaosakkeen hankkimisesta yhtiölle ja/tai pantiksi ottamisesta. Samoin hallituksella on valtuus päättää osakeanneista luovuttamalla yhtiön hallussa olevia vaihto-osakkeita enintään 12.500.000 kappaletta ja kantaosakkeita enintään 1.460.000 kappaletta sekä antamalla yhteensä enintään 20.000.000 uutta vaihto-osaketta. Valtuutukset ovat voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättämiseen saakka ja enintään 30.4.2022 asti. Valtuutusten yksityiskohdat käyvät ilmi 13.4.2021 annetusta pörssitiedotteesta.

YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Raisio Oyj:n 13.4.2021 pidetty yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1. - 31.12.2020 ja myönsi hallituksen ja hallintoneuvoston jäsenille sekä toimitusjohtajalle vastuuvapauden.

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti jakaa 0,13 euron osingon. Osinko maksettiin 22.4.2021 osakkeenomistajalle, joka täsmäytyspäivänä 15.4.2021 oli merkitty omistajaluetteloon; ei kuitenkaan niille osakkeille, jotka tuolloin olivat yhtiön hallussa.

Hallituksen jäsenmääräksi vahvistettiin viisi (vuonna 2020: kuusi) ja hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Erkki Haavisto, Leena Niemistö, Ann-Christine Sundell, Pekka Tennilä ja Arto Tiitinen; kaikki päättyneestä yhtiökokouksesta alkaneeksi toimikaudeksi. Järjestäytymiskokouksessaan hallitus valitsi puheenjohtajakseen Arto Tiitisen ja varapuheenjohtajakseen Ann-Christine Sundellin.

Yhtiökokouksen päätöksistä on julkaistu pörssitiedote 13.4.2021, minkä lisäksi päätöksiä on selostettu jakson tammikuu-maaliskuu osavuositiedotuksessa.

MUUTOKSET KONSERNIRAKENTEESSA

Verso Food Oy:n yrityskauppa 1.4.2021

Raisio hankki 1.4.2021 Verso Food Oy:n koko osakekannan Kavli Holding AS:lta ja Kavli Oy:ltä. Hankitun liiketoiminnan velaton kokonaiskauppahinta oli seitsemän miljoonaa euroa ja miljoona kappaletta Raisio Oyj:n hallussa olleita vaihto-osakkeita. Osakkeina maksettu osuus toteutettiin suunnattuna osakeantina.

LYHYEN AIKAVÄLIN RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Raision vuoden 2020 tilinpäätöksessä ja tilinpäätöstiedotteessa esitetyt riskit ja epävarmuustekijät ovat ajan tasalla. Pandemiasta johtuvat rajoitteet ja mahdolliset laajamittaiset sairastumiset tuotanto- ja toimitusketjuissa saattavat edelleen vaikuttaa yhtiön toimintakykyyn. Raisio on tehnyt laajamittaisia toimenpiteitä vähentääkseen mahdollisia riskejä ja niiden vaikutuksia. COVID-19-pandemian vaikutuksia on myös kuvattu tämän katsauksen kappaleessa ”Toimintaympäristö ja COVID-19”.

Normaalioloissa Raision merkittävimmät lyhyen aikavälin liiketoimintarisikit liittyvät talouden yleiseen kehitykseen ja kuluttajakysyntään. Sään ääri-ilmiöt sekä muutokset keskeisten raaka-aineiden, kuten viljojen ja sterolien, saatavuudessa, laadussa ja hinnassa ovat merkittävä haaste Raision liiketoiminnoille. Raision toiminnan kannalta keskeisten valuuttojen muutokset ja valuuttakonversiot vaikuttavat Raision liikevaihtoon ja -tulokseen suoraan ja välillisesti. Niiden kokonaisvaikutusta avataan taloudellisissa raporteissa paremman kokonaiskuvan ja niihin liittyvien riskien avaamiseksi kattavalla tavalla.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Raisio antoi yhteistoimintalain mukaisen neuvotteluesityksen 23.8.2021. Tuolloin arvioitiin, että neuvottelut saattaisivat johtaa enintään 20 työtehtävän vähentämiseen. YT-neuvottelutyöryhmissä mietittiin strategian kannalta parasta mahdollista tapaa organisoitua. Neuvottelujen lopputuloksena 6.10.2021 Raision Suomen konserniyhtiöissä päättyi yhteensä 13 tehtävää. Tehtävien vähentämiset toteutuivat toimenkuvien uudelleenarvioinnilla, määräaikaisten työsuhteiden päättämisillä ja irtisanomisilla. Yhteensä seitsemän työsuhdetta päättyi irtisanomiseen. Irtisanomisista aiheutuvat vertailukelpoiseen tulokseen vaikuttavat erät raportoidaan viimeisellä neljänneksellä.

Neuvottelujen tuloksena päädyttiin myös sopeuttamaan työvoimaa Raisioaqualla tavanomaisen vuosittaisen kausivaihtelun vuoksi. Tämän lisäksi esteröintilaitoksella sopeutettiin kapasiteetti vastaamaan tehostetun toiminnan vaatimaa työaikaa lomauttamalla tuotannon toimihenkilöitä. Lomautustoimenpiteiden kesto on kahdesta kuukaudesta kolmeen kuukauteen ja ne toteutetaan loppuvuoden ja ensi vuoden aikana.

Raisiossa 3. marraskuuta 2021
Raisio Oyj
Hallitus

Lisätietoja:

toimitusjohtaja Pekka Kuusniemi, p. 050 537 3883
talousjohtaja Mika Saarinen p. 040 072 6808

Osavuositarkastuksen tiedot ovat tilintarkastamattomia.

Raisio julkistaa vuoden 2021 tilinpäätöstiedotteen 9.2.2022.

TAULUKKO-OSA
KONSERNIN TULOSLASKELMA (M€)

	1–9/2021	1–9/2020	1–12/2020	7–9/2021	7–9/2020
Liikevaihto	186,1	179,7	233,6	69,5	65,1
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-139,4	-129,1	-168,8	-52,6	-47,7
Bruttokate	46,7	50,6	64,8	16,9	17,3
Liiketoiminnan tuotot ja -kulut	-26,4	-27,2	-35,9	-8,6	-7,5
Liiketulos	20,2	23,3	28,9	8,2	9,8
Rahoitustuotot	2,5	1,1	2,0	0,2	0,4
Rahoituskulut	-1,6	-1,8	-1,4	-0,2	0,4
Tulos ennen veroja	21,1	22,7	29,4	8,3	10,6
Tuloverot	-4,3	-4,9	-6,0	-1,7	-2,2
Tilikauden tulos	16,8	17,8	23,4	6,6	8,4
Tilikauden tuloksen jakautuminen					
Emoyrityksen omistajille	16,8	17,8	23,4	6,6	8,4
Emoyrityksen omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (€)					
Laimentamaton osakekohtainen tulos	0,11	0,11	0,15	0,04	0,05
Laimennettu osakekohtainen tulos	0,11	0,11	0,15	0,04	0,05

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA (M€)

	1–9/2021	1–9/2020	1–12/2020	7–9/2021	7–9/2020
Tilikauden tulos	16,8	17,8	23,4	6,6	8,4
Muut laajan tuloksen erät					
Erät, joita ei luokitella myöhemmin tulosvaikutteisiksi					
Oman pääoman ehtoisten sijoitusten käyvän arvon muutos	0,5	0,3	0,3	0,0	0,0
Verovaikutuksen muutos	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0
Erät, joita ei luokitella myöhemmin tulosvaikutteisiksi yhteensä	0,4	0,3	0,2	0,0	0,0
Erät jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi					
Rahavirran suojausten arvon muutos	0,0	1,0	0,2	0,2	-0,1
Ulkomaisiin yrityksiin liittyvien muuntoerojen muutos	3,9	-7,0	-5,8	0,0	-0,5
Verovaikutuksen muutos	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0
Erät jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi yhteensä	3,9	-6,2	-5,6	0,2	-0,6
Tilikauden laaja tulos	21,0	11,9	18,0	6,8	7,8
Laajan tuloksen jakautuminen					
Emoyrityksen omistajille	21,0	11,9	18,0	6,8	7,8

KONSERNIN TASE (M€)

VARAT	30.9.2021	30.9.2020	31.12.2020
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet	35,7	31,6	32,0
Liikearvo	48,4	45,2	45,9
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	101,8	69,3	73,1
Oman pääoman ehtoiset sijoitukset	2,9	2,8	2,8
Laskennalliset verosaamiset	4,1	4,7	2,3
Pitkäaikaiset varat yhteensä	192,8	153,6	156,1
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	36,1	38,4	37,1
Myynti- ja muut saamiset	35,0	32,9	28,0
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	60,0	66,3	71,8
Rahat ja pankkisaamiset	17,6	16,0	21,5
Lyhytaikaiset varat yhteensä	148,7	153,6	158,5
Varat	341,5	307,2	314,6
OMA PÄÄOMA JA VELAT	30.9.2021	30.9.2020	31.12.2020
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	27,8	27,8	27,8
Omat osakkeet	-17,8	-19,6	-19,6
Muu emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	264,5	255,0	261,4
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	274,5	263,2	269,5
Määräysvallattomien omistajien osuus	-	-	-
Oma pääoma yhteensä	274,5	263,2	269,5
Pitkäaikaiset velat			
Laskennalliset verovelat	6,6	5,2	6,3
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	25,9	9,5	9,6
Pitkäaikaiset velat yhteensä	32,5	14,7	15,9
Lyhytaikaiset velat			
Varaukset	-	1,2	-
Ostovelat ja muut velat	32,0	27,4	28,2
Johdannaissopimukset	0,2	0,1	0,3
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	2,2	0,6	0,6
Lyhytaikaiset velat yhteensä	34,5	29,3	29,1
Velat yhteensä	67,0	44,0	45,0
Oma pääoma ja velat	341,5	307,2	314,6

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

	Osake- pääoma	Yli- kurssi- rahasto	Vara- rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muut rahastot	Omat osakkeet	Muunto- erot	Kertyneet voitto- varat	Emo- yrityksen omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2021	27,8	2,9	88,6	8,0	-0,9	-19,6	-20,6	183,2	269,5
Tilikauden laaja tulos									
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	-	16,8	16,8
Muut laajan tuloksen erät									
Oman pääoman ehtoisten sijoitusten käyvän arvon muutos	-	-	-	-	0,5	-	-	-	0,5
Rahavirran suojauksen arvon muutos	-	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0
Ulkomaisiin yrityksiin liittyvien muuntoerojen muutos	-	-	-	-	-	-	3,9	-	3,9
Verovaikutus	-	-	-	-	-0,1	-	-	-	-0,1
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	3,9	16,8	21,0
Liiketoimet omistajien kanssa									
Osingot	-	-	-	-	-	-	-	-20,6	-20,6
Yritysosto	-	-	-	2,1	-	1,8	-	-	3,9
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	-	-	0,6	0,6
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	1,8	0,0	-20,0	-16,1
Oma pääoma 30.9.2021	27,8	2,9	88,6	10,2	-0,5	-17,8	-16,6	180,0	274,5

	Osake- pääoma	Yli- kurssi- rahasto	Vara- rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muut rahastot	Omat osakkeet	Muunto- erot	Kertyneet voitto- varat	Emo- yrityksen omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2020	27,8	2,9	88,6	8,0	-1,3	-19,8	-14,8	179,7	271,3
Tilikauden laaja tulos									
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	-	17,8	17,8
Muut laajan tuloksen erät									
Oman pääoman ehtoisten sijoitusten käyvän arvon muutos	-	-	-	-	0,3	-	-	-	0,3
Rahavirran suojauksen arvon muutos	-	-	-	-	1,0	-	-	-	1,0
Ulkomaisiin yrityksiin liittyvien muuntoerojen muutos	-	-	-	-	-	-	-7,0	-	-7,0
Verovaikutus	-	-	-	-	-0,3	-	-	-	-0,3
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	-7,0	17,8	11,9
Liiketoimet omistajien kanssa									
Osingot	-	-	-	-	-	-	-	-20,5	-20,5
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	0,1	-	0,2	0,3
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-20,3	-20,1
Oma pääoma 30.9.2020	27,8	2,9	88,6	8,0	-0,2	-19,6	-21,7	177,3	263,0

	Osake- pääoma	Yli- kurssi- rahasto	Vara- rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muut rahastot	Omat osakkeet	Muunto- erot	Kertyneet voitto- varat	Emo- yrityksen omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2020	27,8	2,9	88,6	8,0	-1,3	-19,8	-14,8	179,7	271,3
Tilikauden laaja tulos									
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	-	23,4	23,4
Muut laajan tuloksen erät									
Oman pääoman ehtoisten sijoitusten käyvän arvon muutos	-	-	-	-	0,3	-	-	-	0,3
Rahavirran suojauksen arvon muutos	-	-	-	-	0,2	-	-	-	0,2
Ulkomaisiin yrityksiin liittyvien muuntoerojen muutos	-	-	-	-	-	-	-5,8	-	-5,8
Verovaikutus	-	-	-	-	-0,1	-	-	-	-0,1
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	-5,8	23,4	18,0
Liiketoimet omistajien kanssa									
Osingot	-	-	-	-	-	-	-	-20,5	-20,5
Nostamattomat osingot	-	-	-	-	-	-	-	0,1	0,1
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	0,2	-	0,5	0,6
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	-19,9	-19,7
Oma pääoma 31.12.2020	27,8	2,9	88,6	8,0	-0,9	-19,6	-20,6	183,2	269,5

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA (M€)

	1–9/2021	1–9/2020	1–12/2020	7–9/2021	7–9/2020
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA					
Tulos ennen veroja	21,1	22,7	29,4	8,3	10,6
Oikaisut:					
Suunnitelman mukaiset poistot	5,8	4,7	6,2	2,4	1,5
Rahoitustuotot ja -kulut	-0,9	0,6	-0,5	0,0	-0,8
Muut oikaisut	0,5	0,5	-0,6	0,1	0,2
Oikaisut yhteensä	5,5	5,8	5,1	2,5	0,9
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	26,6	28,5	34,5	10,8	11,5
Käyttöpääoman muutos					
Lyhytaikaisten liikesaamisten lisäys (-) vähennys (+)	-6,0	-3,8	2,1	-3,1	-2,6
Vaihto-omaisuuden lisäys (-), vähennys (+)	1,8	-1,1	0,1	3,7	5,8
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) vähennys (-)	0,4	0,2	1,6	-4,8	-5,1
Käyttöpääoman muutos yhteensä	-3,8	-4,7	3,8	-4,2	-1,8
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	22,8	23,7	38,3	6,6	9,7
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-0,4	-0,4	-0,6	-0,1	0,3
Saadut osingot liiketoiminnasta	0,1	0,2	0,2	0,0	0,0
Saadut korot ja muut rahoitustuotot liiketoiminnasta	0,2	0,4	0,5	-0,1	0,1
Muut rahoituserät, netto	0,5	0,1	0,3	0,1	0,0
Maksetut välittömät verot	-1,8	-5,3	-4,0	-0,5	-1,1
Liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen	21,4	18,8	34,7	6,0	8,9
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA					
Aineellisten hyödykkeiden hankinta	-8,7	-13,8	-18,9	-2,5	-4,1
Aineettomien hyödykkeiden hankinta	-0,9	-0,8	-1,1	-0,2	-0,4
Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden luovutustulot	0,4	0,5	0,7	0,0	0,0
Hankitut liiketoiminnot	-7,0	-	-	0,0	-
Investointien rahavirta	-16,3	-14,1	-19,4	-2,7	-4,5
Rahavirta investointien jälkeen	5,1	4,7	15,3	3,3	4,3
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA					
Muut rahoituserät, netto	1,4	-0,4	-0,3	0,1	-0,4
Vuokrasopimusvelan pienenemiseen liittyvät maksut	-1,1	-0,6	-0,8	-0,6	-0,2
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-0,1	-	-	-0,1	-
Emoyhtiön omistajille maksetut osingot ja muu voitonjako	-20,5	-20,4	-20,4	0,0	0,0
Rahoituksen rahavirta	-20,2	-21,5	-21,6	-0,6	-0,7
RAHAVAROJEN MUUTOS	-15,1	-16,8	-6,2	2,7	3,7
Rahavarat tilikauden alussa	93,2	99,8	99,8		
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	0,3	-0,9	-0,8		
Rahavarojen käyvän arvon muutoksen vaikutus	-0,8	-0,5	0,4		
Rahavarat tilikauden lopussa	77,6	81,6	93,2		

Katsauskauden (1-9/2021) rahavirta sisältää 2,8 miljoonan euron muun liiketoiminnan tuoton saamisen myynnistä.

OSAVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT

Perustiedot

Raisio Oyj on suomalainen julkinen osakeyhtiö. Raisio Oyj ja sen tytäryritykset muodostavat Raisio-konsernin. Konsernin kotipaikka on Raisio ja sen rekisteröity osoite on Raisionkaari 55, 21200 Raisio. Yhtiön osakkeet noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä.

Laadintaperiaatteet ja lukujen esittäminen

Raisio Oyj:n osavuositiedot tammi-syyskuulta 2021 on laadittu IAS 34, Osavuositiedot -standardin mukaisesti, ja sitä laadittaessa on noudatettu samoja laskentaperiaatteita kuin tilinpäätöksessä 2020 lukuun ottamatta 1.1.2021 voimaan tulleita Raisio Oyj:tä koskevia standardimuutoksia ja -tulkintoja.

1.1.2021 voimaan tulleilla standardimuutoksilla ja -tulkinnoilla ei ole ollut olennaista vaikutusta konsernin tulokseen, taloudelliseen asemaan tai osavuositiedon esittämiseen.

Osavuositiedot esitetään miljoonina euroina jatkuvista liiketoiminnoista, ellei toisin mainita.

Johdon harkinta

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää, että johto tekee arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat raportoitujen varojen ja velkojen sekä tuottojen ja kulujen määriin. Vaikka arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen parhaaseen näkemykseen, on mahdollista, että toteumat poikkeavat arvioista.

Johdon harkintaa edellyttävissä laadintaperiaateissa tai arvioihin sisältyvissä epävarmuustekijöissä ei ole tapahtunut merkittäviä muutoksia vuoden 2020 tilinpäätökseen verrattuna. COVID-19-pandemian vaikutukset raportoimme erikseen. Raisio-konsernille merkittävimmät johdon arviot liittyvät liikearvojen ja taloudelliselta vaikutusajaltaan rajoittamattomien aineettomien hyödykkeiden ja keskeneräisten aineettomien hyödykkeiden mahdollisiin arvonalentumisiin, liiketoimintojen yhdistämisessä hankittujen hyödykkeiden käyvän arvon määrittämiseen, laskennallisen verosaamisen määrään ja missä määrin verosaamista voidaan kirjata taseeseen, poistoaikojen määrittämiseen, myyntisaamisten ja vaihto-omaisuuden arvostamiseen, vuokrasopimusten vuokra-aikojen ja omaisuuserien luokitteluun myytävänä olevaksi tai lopetettavaksi toiminnoksi.

COVID-19 vaikutukset taloudelliseen raportointiin

Raision toimintaympäristö muuttui merkittävästi koronavirusepidemian (COVID-19) ja sen torjuntatoimien sulkiessa taloutta hyvin suurelta osin jo 2020 alkuvuodesta alkaen. Raision liiketoiminnoissa alkoi näkyä kohti normaalimpia olosuhteita kääntyä positiivisempaan suuntaan vuoden 2021 kolmannen neljänneksen lopulla. Raisio-konserni arvioi edelleen COVID-19-virusepidemian vaikutuksia yhtiön markkinaympäristöön, työntekijöihin ja liiketoimintaan. Koronavirusepidemiasta johtuvat rajoitteet ja mahdolliset laajamittaiset sairastumiset tuotanto- ja toimitusketjuissa saattavat vaikuttaa yhtiön toimintakykyyn. Nykyisessä toimintaympäristössä Raisio-konserni pyrkii valmistautumaan kriisin tunnistettuihin ja todennäköisiin vaikutuksiin mahdollisimman hyvin. Yhtiön hallitus ja johto seuraavat koronavirustilanteen kehittymistä ja päivittävät arviotaan epidemian vaikutuksista tilanteen edetessä.

Vaihtoehtoiset tunnusluvut ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

Raisio Oyj esittää vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoimintojensa taloudellista tulosta ja asemaa sekä rahavirtoja parantaakseen vertailukelpoisuutta eri kausien välillä ja lisätäkseen ymmärrystä yhtiön tuloksen muodostumisesta ja taloudellisesta asemasta.

Vaihtoehtoinen tunnusluku on johdettu IFRS-tilinpäätöksestä. Hallituksen toimintakertomuksessa, tilinpäätöstiedotteessa sekä puoli- ja osavuositiedotteissa voidaan esittää vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä ja laskea vaihtoehtoisia tunnuslukuja ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttava erä on tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on esitetty merkittävät yrityskauppoihin ja liiketoiminnan laajentamiseen liittyvät ulkopuolisten asiantuntijoiden kulut, liiketoiminnan uudelleenjärjestelyihin liittyvät kulut ja omaisuuden arvonalentumisiin liittyvät kulut ja niiden mahdolliset palauttamiset.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät on kirjattu tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään. Johto käyttää vaihtoehtoisia tunnuslukuja liiketoiminnan kehityksen, kannattavuuden sekä taloudellisen aseman seurantaan ja analysointiin.

Raisio-konserni esittää vertailukelpoisuuteen vaikuttavana eränä muissa liiketoiminnan tuotoissa 2,8 miljoonan euron tuoton saamisen myynnistä ja liiketoimintojen hankintaan liittyviä kuluja 0,7 miljoonaa euroa.

SEGMENTTI-INFORMAATIO

Raisio-konsernin raportoitavat segmentit ovat Terveelliset elintarvikkeet, Terveelliset ainesosat ja Muut toiminnot.

Taloudelliset luvut ovat vertailukelpoisia.

Tuotot segmenteittäin (M€)

	1–9/2021	1–9/2020	1–12/2020
Terveelliset elintarvikkeet			
Länsi-Eurooppa	46,5	44,2	59,1
Pohjois-Eurooppa	44,2	41,4	55,5
Itä- ja Keski-Eurooppa	14,7	15,8	20,8
Terveelliset elintarvikkeet yhteensä	105,4	101,4	135,3
Terveelliset ainesosat	102,5	99,2	125,6
Muut toiminnot	1,1	1,0	1,5
Segmenttien välinen myynti	-22,8	-21,9	-28,9
Liikevaihto yhteensä	186,1	179,7	233,6

Liiketulos segmenteittäin (M€)

	1–9/2021	1–9/2020	1–12/2020
Terveelliset elintarvikkeet	14,4	14,4	18,6
Terveelliset ainesosat	8,0	10,7	12,6
Muut toiminnot	-2,2	-1,7	-2,3
Segmenttien välinen	0,0	0,0	0,0
Liiketulos yhteensä	20,2	23,3	28,9

Terveelliset ainesosat -segmentin liikevaihto sisältää 2,8 miljoonan euron suuruisen liiketoiminnan muun tuoton saamisen myynnistä ja 0,6 miljoonaa euroa liiketoiminnan hankintaan liittyviä kuluja. Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liikevaihto sisältää 0,1 miljoonaa euroa liiketoiminnan hankintaan liittyviä uudelleenjärjestelykuluja. Nämä erät on esitetty vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä.

Nettovarallisuus segmenteittäin (M€)

	1–9/2021	1–9/2020	1–12/2020
Terveelliset elintarvikkeet	87,8	81,9	82,4
Terveelliset ainesosat	125,7	94,5	91,9
Muut toiminnot ja kohdistamattomat erät	61,0	86,8	95,3
Nettovarallisuus yhteensä	274,5	263,2	269,5

Investoinnit segmenteittäin (M€)

	1–9/2021	1–9/2020	1–12/2020
Terveelliset elintarvikkeet	0,9	0,5	0,6
Terveelliset ainesosat	19,4	21,2	26,2
Muut toiminnot	1,1	1,3	1,7
Investoinnit yhteensä	21,4	23,0	28,5

MYyntITUOTOT
Tuotot maittain (M€)

	1–9/2021	1–9/2020	1–12/2020
Suomi	71,9	67,3	89,5
Iso-Britannia	39,5	38,0	50,6
Muut	74,7	74,4	93,5
Liikevaihto yhteensä	186,1	179,7	233,6

Tuotot ryhmittäin (M€)

	1–9/2021	1–9/2020	1–12/2020
Tuotteiden myynti	184,9	178,5	231,8
Palveluiden myynti	0,8	0,8	1,1
Rojaltituotot	0,4	0,4	0,7
Liikevaihto yhteensä	186,1	179,7	233,6

HANKITUT LIIKETOIMINNOT, LOPETETUT TOIMINNOT JA MYYTÄVÄNÄ OLEVAT OMAISUUSERÄT
Hankitut liiketoiminnot

Raisio -konserni hankki Verso Food Oy:n koko osakekannan ja määräysvallan 1.4.2021. Verso Food Oy kehittää, jalostaa ja markkinoi suomalaisesta härkävavasta valmistettuja kasvipohjaisia elintarvikkeita. Yhtiö toimii pääosin brändinsä Beanitin nimellä. Beanit-brändin alle kuuluu Härkis-tuotemerkki. Yrityksen tuotteita ovat muun muassa Beanit Härkävavapapuru ja Beanit Härkävavapumuru. Verso Food Oy:llä on Kauhavalla noin 4000 m²:n tuotantolaitos, jossa yhtiö jalostaa proteiini- ja kuitupitoisia raaka-aineita, sekä valmistaa ja pakkaa kasviselintarvikkeita. Yhtiön asiakkaita ovat vähittäiskaupat ja suurkeittiöt Ruotsissa ja Suomessa.

Hankintamenolaskelma perustuu Verso Food Oy:n alustavaan välitilinpäätökseen 31.3.2021, joka on laadittu IFRS:n ja Raisio -konsernin laskentaperiaatteiden mukaisesti. Koska hankinnan kohteen omaisuuserien ja velkojen käypien arvojen määrittäminen on raportointipäivänä kesken, liiketoimintojen yhdistämisen osalta alkuperäinen kirjanpito-käsittely on määritetty alustavana 30.9.2021. Tästä johtuen alla esitettyjen hankittujen nettovaroiden ja liike- ja brändiarvon määrät ovat alustavia ja niihin voi tulla vielä oikaisuja, kun käypien arvojen määrittäminen saadaan valmiiksi.

Hankinnasta aiheutuva alustava brändiarvo 1,8 miljoonaa euroa ja liikearvo 0,5 miljoonaa euroa perustuvat Raisio -konsernin vahvistuneeseen asemaan kasvisproteiinimarkkinoilla. Verso Food Oy:n hankinta sopii hyvin Raisio -konsernin strategiaan, jossa yksi keskeinen tavoite on kasvipohjaisiin lisäarvotuotteisiin perustuva kasvu. Verso Foods Oy:n avulla Raisio-konserni sai voimakkaasti kasvavan kasviproteiinimarkkinan markkinajohtajuuden Suomessa.

Kirjattu brändi- ja liikearvo eivät ole miltään osin vähennyskelpoisia verotuksessa.

Seuraavassa taulukossa esitetään yhteenveto Verso Food Oy:stä maksetusta vastikkeesta ja hankinta-ajankohtana kirjatuista varoista ja veloista.

	Milj. euroa
Maksettu vastike osakkeista 1.4.2021	3,9
Hankituista varoista ja vastattavaksi otetuista veloista kirjatut määrät	
Aineettomat hyödykkeet	0,5
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	6,9
Laskennalliset verosaamiset	1,2
Vaihto-omaisuus	0,6
Myynti- ja muut saamiset	1,3
Rahat ja pankkisaamiset	0,1
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	-0,3
Ostovelat ja muut velat	-1,2
Lyhytaikaiset velat, cash pool	-7,0
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	-0,1
Yksilöitävissä oleva nettovarallisuus	1,9
Konserniaktiiva	2,0
Konserniaktiivan kohdistus	
Aineettomat hyödykkeet, tavaramerkit	1,8
Liikearvo	0,5
Laskennalliset verovelat	-0,3

Hankintaan liittyvät 0,6 miljoonan euron kulut sisältyvät tuloslaskelman hallinnon kuluihin. Hankintaan liittyvät kulut on esitetty vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä.

Hankintaan liittyvän järjestelyn kokonaiskauppahinta oli 7 miljoonaa euroa ja miljoona kappaletta Raisio Oyj:n hallussa olevia vaihto-osakkeita. Osakkeina maksettava osuus toteutettiin suunnattuna osakeantina.

	Milj. euroa
Maksettu rahavastike osakkeista	3,9
Maksettu vastike lyhytaikaisista veloista, cash pool	
Rahavastike	3,1
Omat osakkeet (1 milj. kappaletta)	3,9
Yhteensä	10,9

Verso Food Oy on yhdistetty Raisio-konsernin lukuihin 1.4.2021 alkaen. Hankitun liiketoiminnan liikevaihto, joka sisältyy osavuositarkastuksen tuloslaskelmaan oli 3,8 miljoonaa euroa ja liiketappio oli 1,4 miljoonaa euroa.

Mikäli Verso Food Oy olisi yhdistelty Raisio -konserniin vuoden 2021 alusta lähtien, sen vaikutus olisi ollut konsernin liikevaihtoon 5,9 miljoonaa euroa ja liiketulokseen –2,3 miljoonaa euroa.

Vuonna 2020 ei ollut hankittuja liiketoimintoja.

Lopetetut ja myytävänä olevat toiminnot

Kaudella 1.1. - 30.9.2021 ja vuonna 2020 ei ollut lopetettuja ja myytävänä olevia liiketoimintoja.

AINEELLISET KÄYTTÖOIKEUSOMAISUUSHYÖDYKKEET (M€)

	30.9.2021	30.9.2020	31.12.2020
Hankintameno tilikauden alussa	317,9	293,8	293,8
Muuntoerot	0,1	-0,5	-0,4
Lisäykset, sisältää IFRS 16 -standardin mukaiset lisäykset	20,5	22,1	27,4
Lisäykset, hankitut liiketoimet	13,2	-	-
Vähennykset	-0,1	-0,2	-2,8
Hankintameno tilikauden lopussa	351,7	315,2	317,9
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden alussa	244,8	242,7	242,7
Muuntoerot	0,1	-0,4	-0,4
Kertyneet poistot, hankitut liiketoimet	0,2	-	-
Vähennykset ja siirrot	-0,1	-0,2	-2,7
Tilikauden poistot ja arvonalentumiset	4,9	3,9	5,2
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden lopussa	249,9	246,0	244,8
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	101,8	69,3	73,1

VUOKRATUT KÄYTTÖOIKEUSOMAISUUSHYÖDYKKEET (M€)

	30.9.2021	30.9.2020	31.12.2020
Hankintameno tilikauden alussa	11,7	2,1	2,1
Muuntoerot	0,0	0,0	0,0
Lisäykset	12,4	9,6	9,9
Lisäykset, yritysosto	6,3	-	-
Myyntit ja muut vähennykset	-0,1	-0,2	-0,3
Hankintameno tilikauden lopussa	30,3	11,5	11,7
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden alussa	-1,5	-1,0	-1,0
Muuntoerot	0,0	0,0	0,0
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	0,1	0,2	0,4
Tilikauden poistot	-1,1	-0,6	-0,8
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden lopussa	-2,5	-1,4	-1,5
Kirjanpitoarvo tilikauden alussa	10,2	1,1	1,1
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	27,8	10,1	10,2

Katsauskauden 2021 käyttöoikeusomaisuushyödykkeiden lisäksi sisältyy 10,6 miljoonaa euroa (9,3 miljoonaa euroa vuonna 2020) Raision tehdasalueelle rakennettavaan uuteen tuotantolaitokseen liittyviä prosessilaitteiden käyttömajaisuushyödykehankintoja.

VUOKRASOPIMUKSISTA TULOSLASKELMAAN KIRJATUT ERÄT (M€)

	30.9.2021	30.9.2020	31.12.2020
Vuokratuotot	0,5	0,4	0,6
Poistot käyttöomaisuuseristä	-1,1	-0,6	-0,7
Kulut lyhytaikaisista ja vähäarvoisista vuokrasopimuksista	0,0	0,0	0,0
Korkokulut liittyen vuokrasopimukseen	-0,1	0,0	0,0
Yhteensä	-0,7	-0,1	-0,2
Vuokrasopimuksista johtuva lähtevä rahavirta	1,1	0,6	0,8

VUOKRASOPIMUSVELAT (M€)

	30.9.2021	30.9.2020	31.12.2020
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat 1.1.	10,2	1,1	1,1
Muuntoerot	0,0	0,0	0,0
Vuokrasopimusvelkojen lisäykset, hankitut liiketoiminnot	6,3	-	-
Vuokrasopimusvelkojen lisäykset	12,4	9,6	9,9
Vuokrasopimusvelan pienentymiseen liittyvät maksut	-1,1	-0,6	-0,8
Yhteensä	27,8	10,1	10,2
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat kauden alussa	9,5	0,3	0,3
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat kauden lopussa	25,6	9,5	9,5
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat kauden alussa	0,6	0,8	0,8
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat kauden lopussa	2,2	0,6	0,6

Katsauskauden 2021 vuokrasopimusvelkojen lisäykseen sisältyy 10,6 miljoonaa euroa (9,3 miljoonaa euroa vuonna 2020) Raision tehdasalueelle rakennettavaan uuteen tuotantolaitokseen liittyviä prosessilaitteiden käyttömaisuushyödykehankintojen vuokravelkoja. Raisio-konserni on sitoutunut noin 22 miljoonan vuokrasopimusvelkavastuusiin liittyen uuteen tuotantolaitokseen. Näistä vuokrasopimusveloista alkamattomia on noin 1,6 miljoonaa euroa. Konserni tulee altistumaan tulevaisuudessa noin 1,8 miljoonan euron vuotuisiin lähteviin rahavirtoihin, jotka liittyvät uuteen tuotantolaitokseen.

VARAUKSET (M€)

	30.9.2021	30.9.2020	31.12.2020
Tilikauden alussa	-	1,2	1,2
Muuntoero	-	-0,1	-0,1
Varausten lisäykset	-	0,1	-
Käytetyt varaukset	-	-	-1,1
Tilikauden lopussa	-	1,2	0,0

LIIKETOIMET LÄHIPIIRIN KANSSA (M€)

	30.9.2021	30.9.2020	31.12.2020
Myynti johtoon kuuluville avainhenkilöille	0,9	0,7	1,0
Ostot johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	1,0	0,8	0,9
Saamiset johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	0,1	0,0	0,1
Velat johtoon kuuluville avainhenkilöille	0,1	0,1	0,1

VASTUUSITOUMUKSET JA EHDOLLISET VARAT (M€)

	30.9.2021	30.9.2020	31.12.2020
Taseeseen sisällyttömät vastuusitoumukset ja vastuut			
Muut vastuut	3,4	0,7	0,7
Takausvastuut konserniyhtiöiden sitoumuksista	2,0	1,4	2,2
Sitoutuminen investointimaksuihin	1,8	25,6	5,7
Sitoutuminen käyttöoikeusomaisuus hyödykkeisiin	1,6	-	12,1
Taseeseen sisällyttömät ehdolliset varat			
Välmiestuumioon perustuva vahingonkorvaussaaaminen	-	-	2,9

JOHDANNAISSOPIMUKSET (M€)

	30.9.2021	30.9.2020	31.12.2020
Johdannaissopimusten nimellisarvot			
Valuuttatermiinit	33,6	39,1	34,5
Valuuttaoptiot	17,3	-	11,9
Koronvaihtosopimus	15,5	-	-

RAHOITUSVAROJEN JA -VELKOJEN KÄYVÄT ARVOT (M€)

Taulukossa esitetään kunkin erän kirjanpitoarvot ja käyvät arvot. Kirjanpitoarvot vastaavat konsernitaseen arvoja. Alla on esitetty konsernin käyttämät käyvän arvon määrittämisperiaatteet kaikista rahoitusinstrumenteista.

Käyvän arvon hierarkia käypään arvoon arvostetuista rahoitusvaroista ja veloista

	Kirjanpitoarvo 30.9.2021	Käypä arvo 30.9.2021	Kirjanpitoarvo 31.12.2020	Käypä arvo 31.12.2020
Rahoitusvarat				
Oman pääoman ehtoiset sijoitukset *)	2,9	2,9	2,8	2,8
Myyntisaamiset ja muut saamiset	33,4	33,4	26,9	26,9
Käypään arvoon tulosvaikuttaisesti kirjattavat sijoitukset *)	60,0	60,0	71,7	71,7
Rahavarat	17,7	17,7	21,5	21,5
Johdannaiset *)	0,0	0,0	0,1	0,1
Rahoitusvelat				
Muut lainat	0,3	0,3	0,0	0,0
Vuokrasopimusvelka	27,8	27,8	10,2	10,2
Ostovelat ja muut velat	20,5	20,5	20,2	20,2
Johdannaiset *)	0,2	0,2	0,3	0,3

Käypään arvoon arvostetuista rahoitusvaroista ja -veloista *) kaikki muut kuuluvat tasolle 2 paitsi oman pääoman ehtoiset sijoitukset. Tasolle 2 kuuluvien erien käypä arvo määritellään arvostusmenetelmien avulla käyttäen markkinahinnoittelun palvelutuottajan antamia arvostuksia. Oman pääoman ehtoiset sijoitukset kuuluvat tasolle 3, koska niiden käypä arvo ei perustu todettavissa olevaan markkinatietoon.

RAHAVIRTALASKELMAAN LIITTYVÄT TÄSMÄYTYSLASKELMAT
Liiketoimintojen rahavirtojen muut oikaisut (M€)

	1–9/2021	1–9/2020	1–12/2020
Käyttöomaisuus myyntivoitot ja -tappiot	-	0,0	-0,1
Osakepalkkiokulut	0,6	0,5	0,6
Varaukset	-	-	-1,1
Muut	-0,1	0,0	0,0
Muu oikaisut yhteensä rahavirtalaskelmalla	0,5	0,5	-0,6

Oikaistaan tuloslaskelman erät, joihin ei liity maksutapahtumaa ja erät, jotka esitetään muualla rahavirtalaskelmassa.

Investoinnin rahavirran käyttöomaisuuden hankinnat ja luovutukset (M€)

	1–9/2021	1–9/2020	1–12/2020
Käyttöomaisuushankinnat yhteensä	-21,4	-23,0	-28,5
Maksut aikaisempien tilikausien investoinneista (velkojen muutos)	11,8	4,5	4,5
Sopimus aikaisempien vuosien investointien rahoituksesta	-	3,9	3,9
Hankitut liiketoiminnot	-7,0	-	-
Vuokrasopimusvelalla tai muulla korollisella velalla rahoitetut investoinnit	-1,1	-0,6	-0,8
Käyttöomaisuushankinnoista kassamaksuilla rahoitetut	-17,7	-15,3	-20,9
Käyttöomaisuuden luovutusvoitto tai -tappio tuloslaskelmassa tai laajassa tuloslaskelmassa	0,4	0,5	0,4
Poistuneen omaisuuden tasearvo	0,0	0,0	0,3
Käyttöomaisuusmyynneistä saatu vastike rahavirtalaskelmalla	0,4	0,5	0,7

Täsmäytyslaskelma rahoitustoimintaan liittyvistä veloista (M€)

	31.12.2020	Ei rahavirtavaikutteiset muutokset				30.9.2021
		Rahavirrat	IFRS 16	Kurssi- muutokset	Hankitut liiketoimet	
Pitkäaikaiset velat	0,0	-0,1	-	-	0,3	0,3
Vuokrasopimusvelat	10,2	-1,1	12,4	0,0	6,3	27,8
Kokonaisvelat rahoitustoiminnoista	10,2	-1,1	12,4	0,0	6,6	28,1

VAIHTOEHTOISTEN TUNNUSLUKUJEN TÄSMÄYTSLASKELMAT

Täsmäytyslaskelma Raisio-konsernin vertailukelpoiseen liiketuloon vaikuttavista eristä

		7–9/2021	7–9/2020	1–9/2021	1–9/2020	1–12/2020
Vertailukelpoinen liiketulos		8,2	9,8	18,2	23,3	27,7
+ Hankittuun liiketoimintaan liittyvät kulut	M€	-	-	-0,7	-	-
+ Myyntiin liiketoimintaan liittyvä varauksen purku	M€	-	-	-	-	1,1
+ Tuotto saamisen myynnistä	M€	-	-	2,8	-	-
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yht.	M€	-	-	2,1	-	1,1
Liiketulos	M€	8,2	9,8	20,2	23,3	28,9

Täsmäytyslaskelma Raisio-konsernin vertailukelpoiseen käyttökateeseen vaikuttavista eristä, täsmäytys liiketuloon

		7–9/2021	7–9/2020	1–9/2021	1–9/2020	1–12/2020
Vertailukelpoinen käyttökate	M€	10,7	11,3	24,0	28,0	33,9
+/- Liiketuloon vaikuttavat erät	M€	-	-	2,1	-	1,1
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yht.	M€	-	-	2,1	-	1,1
Käyttökate	M€	10,7	11,3	26,1	28,0	35,1
+/- Arvon alentumiset	M€	-	-	-	0,0	0,0
+/- Poistot	M€	-2,4	-1,5	-5,8	-4,7	-6,2
Liiketulos	M€	8,2	9,8	20,2	23,3	28,9

Täsmäytyslaskelma Terveelliset elintarvikkeet -segmentin vertailukelpoiseen liike tulokseen vaikuttavista eristä

		7–9/2021	7–9/2020	1–9/2021	1–9/2020	1–12/2020
Vertailukelpoinen liike tulos	M€	5,6	5,1	14,5	14,4	18,6
+ Hankittuun liiketoimintaan liittyvä liittyvät kulut	M€	-	-	-0,1	-	-
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yht.	M€	-	-	-0,1	-	-
Liike tulos	M€	5,6	5,1	14,4	14,4	18,6

Täsmäytyslaskelma Terveelliset ainesosat -segmentin vertailukelpoiseen liike tulokseen vaikuttavista eristä

		7–9/2021	7–9/2020	1–9/2021	1–9/2020	1–12/2020
Vertailukelpoinen liike tulos	M€	2,9	4,8	5,8	10,7	12,6
+ Hankittuun liiketoimintaan liittyvä liittyvät kulut	M€	-	-	-0,6	-	-
+ Tuotto saamisen myynnistä	M€	-	-	2,8	-	-
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yht.	M€	-	-	2,2	-	-
Liike tulos	M€	2,9	4,8	8,0	10,7	12,6

KONSERNIN TULOS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN (M€)

	7–9/ 2021	4–6/ 2021	1–3/ 2021	10–12/ 2020	7–9/ 2020	4–6/ 2020	1–3/ 2020
Liikevaihto yksiköittäin							
Terveelliset elintarvikkeet	36,3	34,7	34,4	33,9	32,5	31,6	37,3
Terveelliset ainesosat	41,3	38,9	22,3	26,4	39,2	34,3	25,6
Muut toiminnot	0,3	0,3	0,4	0,5	0,3	0,3	0,4
Toimialaryhmien väliset	-8,4	-7,3	-7,1	-6,9	-7,0	-6,4	-8,6
Liikevaihto yhteensä	69,5	66,7	50,0	53,9	65,1	59,9	54,7
Liiketulos yksiköittäin							
Terveelliset elintarvikkeet	5,6	3,9	4,8	4,2	5,1	4,0	5,3
Terveelliset ainesosat	2,9	1,7	3,5	1,8	4,8	3,7	2,2
Muut toiminnot	-0,3	-1,1	-0,8	-0,5	-0,1	-0,8	-0,9
Liiketulos yhteensä	8,2	4,5	7,5	5,5	9,8	7,0	6,6
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	0,0	0,5	0,3	1,1	0,8	2,5	-3,9
Tulos ennen veroja	8,3	5,1	7,8	6,7	10,6	9,5	2,7
Tuloverot	-1,7	-1,1	-1,6	-1,1	-2,2	-2,1	-0,6
Konsernin tulos	6,6	4,0	6,2	5,6	8,4	7,4	2,1

	10–12/ 2019	7–9/ 2019	4–6/ 2019	1–3/ 2019
Liikevaihto yksiköittäin				
Terveelliset elintarvikkeet	35,0	33,6	34,2	34,7
Terveelliset ainesosat	25,7	42,3	34,7	21,8
Muut toiminnot	0,5	0,3	0,3	0,4
Toimialaryhmien väliset	-6,7	-7,0	-6,5	-7,0
Liikevaihto yhteensä	54,5	69,2	62,7	49,9
Liiketulos yksiköittäin				
Terveelliset elintarvikkeet	4,1	5,6	4,5	4,0
Terveelliset ainesosat	1,8	5,4	3,9	1,3
Muut toiminnot	-1,6	-0,3	-1,2	-0,3
Liiketulos yhteensä	4,3	10,7	7,3	5,0
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	-0,2	0,6	0,6	0,3
Tulos ennen veroja	4,0	11,3	7,8	5,3
Tuloverot	-0,1	-2,3	0,6	-1,1
Konsernin tulos	4,0	9,0	8,4	4,1

TUNNUSLUKUJA

	30.9.2021	30.9.2020	31.12.2020
Liikevaihto, M€	186,1	179,7	233,6
Liikevaihdon muutos, %	3,6	-1,2	-1,2
Käyttökate, M€	26,1	28,0	35,1
Vertailukelpoinen käyttökate, M€	24,0	28,0	33,9
Poistot ja arvonalennukset, M€	5,8	4,7	6,2
Liiketulos, M€	20,2	23,3	28,9
% liikevaihdosta	10,9	13,0	12,4
Vertailukelpoinen liiketulos, M€	18,2	23,3	27,7
% liikevaihdosta	9,8	13,0	11,9
Tulos ennen veroja, M€	21,1	22,7	29,4
% liikevaihdosta	11,3	12,6	12,6
Oman pääoman tuotto, %	8,2	8,9	8,7
Sijoitetun pääoman tuotto ROIC, %	9,4	11,8	11,7
Vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto ROIC, %	8,5	11,8	11,1
Korolliset rahoitusvelat kauden lopussa, M€	28,1	10,1	10,2
Korollinen nettorahoitusvelka kauden lopussa, M€	-49,4	-71,5	-83,0
Käyttöpääoma	38,9	43,3	36,8
Omavaraisuusaste, %	80,4	85,7	85,7
Nettovelkaantumisaste, %	-18,0	-27,2	-30,8
Investoinnit, M€	21,4	23,0	28,5
% liikevaihdosta	11,5	12,8	12,2
Tutkimus- ja tuotekehityskulut, M€	2,7	3,0	4,3
% liikevaihdosta	1,4	1,7	1,9
Henkilöstö keskimäärin	378	349	348
Tulos per osake, €	0,11	0,11	0,15
Vertailukelpoinen tulos per osake, €	0,10	0,11	0,14
Liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen, M€	21,4	18,8	34,7
Liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen per osake €	0,14	0,12	0,22
Oma pääoma per osake, €	1,73	1,67	1,71
Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä kauden aikana, 1000 kpl			
Vaihto-osakkeet	127 123	126 170	126 180
Kantaosakkeet	30 994	31 237	31 236
Yhteensä *	158 116	157 407	157 416
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa, 1000 kpl			
Vaihto-osakkeet	127 665	126 206	126 213
Kantaosakkeet	30 785	31 234	31 233
Yhteensä *	158 450	157 439	157 446
Osakkeiden markkina-arvo kauden lopussa, M€			
Vaihto-osakkeet	434,1	388,7	402,6
Kantaosakkeet	104,1	96,2	101,5
Yhteensä *	538,1	484,9	504,1
Osakkeen kurssi kauden lopussa			
Vaihto-osakkeet	3,40	3,08	3,19
Kantaosakkeet	3,38	3,08	3,25

* Osakkeiden lukumäärä, joka ei sisällä konsernin omia osakkeita

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Tulos per osake	Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos
	Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä
Osakekohtainen tulos kuvaa yrityksen tuloksen yhtä osaketta kohden.	

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen kaavat

Liiketulos	IFRS-konsermituloslaskelmassa esitetty tulos ennen tuloveroja, rahoitustuottoja ja -kuluja.
Liiketulos kuvaa operatiivisen toiminnan taloudellista kannattavuutta ja sen kehitystä.	

Vertailukelpoinen liiketulos	Liiketulos +/- vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät
Vertailukelpoinen liiketulos kuvaa operatiivisen toiminnan taloudellista kannattavuutta ja sen kehitystä ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.	

Liiketulos, %	$\frac{\text{Liiketulos}}{\text{Liikevaihto}} \times 100$
Tunnusluku kuvaa liiketuloksen suhdetta liikevaihtoon.	

Vertailukelpoinen liiketulos, %	$\frac{\text{Vertailukelpoinen liiketulos}}{\text{Vertailukelpoinen liikevaihto}} \times 100$
Tunnusluku kuvaa vertailukelpoisen liiketuloksen suhdetta liikevaihtoon ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.	

Käyttökate (EBITDA)	Liiketulos + poistot ja arvonalennukset
Käyttökate kuvaa liiketoiminnan tulosta ennen poistoja, rahoituseriä ja tuloveroja. Käyttökate on tärkeä tunnusluku kuvatessaan kuinka paljon liikevaihdosta jää katetta, kun siitä vähennetään toiminnan kulut.	

Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	Liiketulos +/- vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät + poistot ja arvonalennukset
Vertailukelpoinen Käyttökate kuvaa liiketoiminnan tulosta ennen poistoja, rahoituseriä ja tuloveroja ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.	

Tulos ennen veroja	IFRS-konsernilaskelmassa esitetty tulos ennen tuloveroja
--------------------	--

Oman pääoman tuotto, % (ROE)	$\frac{\text{Tulos ennen veroja} - \text{tuloverot}}{\text{Oma pääoma (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$
Oman pääoman tuotto mittaa tilikauden tulosta suhteutettuna omaan pääomaan. Tunnusluku kuvaa konsernin kykyä tehdä tuottoa omistajien sijoittamalla varoilla.	

Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROIC)	$\frac{\text{Tilikauden tulos verojen jälkeen}}{\text{Operatiivinen kassa* + nettokäyttöpääoma + pitkäaikaiset varat}} \times 100$
	(*Operatiivinen kassa 4% liikevaihdosta)
Sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) on kannattavuus- tai tehokkuusaste, joka mittaa, kuinka paljon sijoittajat yrityksessä ansaitsevat sijoitetusta pääomasta.	

Omavaraisuusaste, %	Oma pääoma	----- x 100
	Taseen loppusumma - saadut ennakot	
Omavaraisuusaste on rahoitusrakenteen tunnusluku, joka kertoo oman pääoman osuuden toimintaan sitoutuneesta pääomasta. Tunnusluku kuvaa konsernin rahoitusrakennetta.		
Nettokäyttöpääoma	Myyntisaatavat ja muut saamiset + vaihto-omaisuus	-----
	– ostovelat – muut velat	
Nettokäyttöpääoma mittaa yrityksen juoksevaan toimintaan sitoutuvan rahoituksen määrää ja siten myös pääoman käytön tehokkuutta.		
Korolliset nettorahoitusvelat	Korolliset rahoitusvelat - rahavarat ja käypään arvoon	-----
	tulosvaikutteisesti kirjattavat likvidit rahoitusvarat	
Korolliset nettorahoitusvelat mittaa konsernin nettorahoitusvelkaa.		
Nettovelkaantumisaste, %	Korolliset rahoitusvelat	----- x 100
	Oma pääoma	
Velkaantumisaste kertoo, mikä on omistajien yritykseen sijoittaman oman pääoman ja rahoittajilta lainattujen korollisten velkojen suhde. Korkea velkaantumisaste on riski-tekijä, joka saattaa rajoittaa yhtiön kasvumahdollisuuksia ja kaventaa sen taloudellista liikkumavaraa.		
Vertailukelpoinen tulos per osake	Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos	-----
	+/- vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	
	Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä	
Osakekohtainen tulos kuvaa yrityksen tuloksen yhtä osaketta kohden ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.		
Liiketoiminnan rahavirta per osake	Liiketoiminnan rahavirta	-----
	Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä	
Tunnusluku kuvaa yrityksen liiketoiminnan rahavirran yhtä osaketta kohden.		
Oma pääoma per osake	Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma	-----
	Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä kauden lopussa	
Osakekohtainen oma pääoma kuvaa yrityksen oman pääoman yhtä osaketta kohden.		
Investoinnit	Pitkäaikaisten aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden hankinta bruttomääräisenä	
Investoinnit kuvaa kokonaisinvestointien määrää.		
Osakekannan markkina-arvo	Osakeantioikaistu, tilikauden viimeinen kaupantekokurssi x osakkeiden lukumäärä kauden lopussa ilman konsernin hallussa olevia omia osakkeita	
Tunnusluku kuvaa konsernin osakekannan arvoa osakemarkkinoilla.		



Raisio Oyj – Raisonkaari 55 - PL 101 – 21201 Raisio
Puh. (02) 443 2111
Y-tunnus 0664032-4 – Kotipaikka Raisio

www.raisio.com