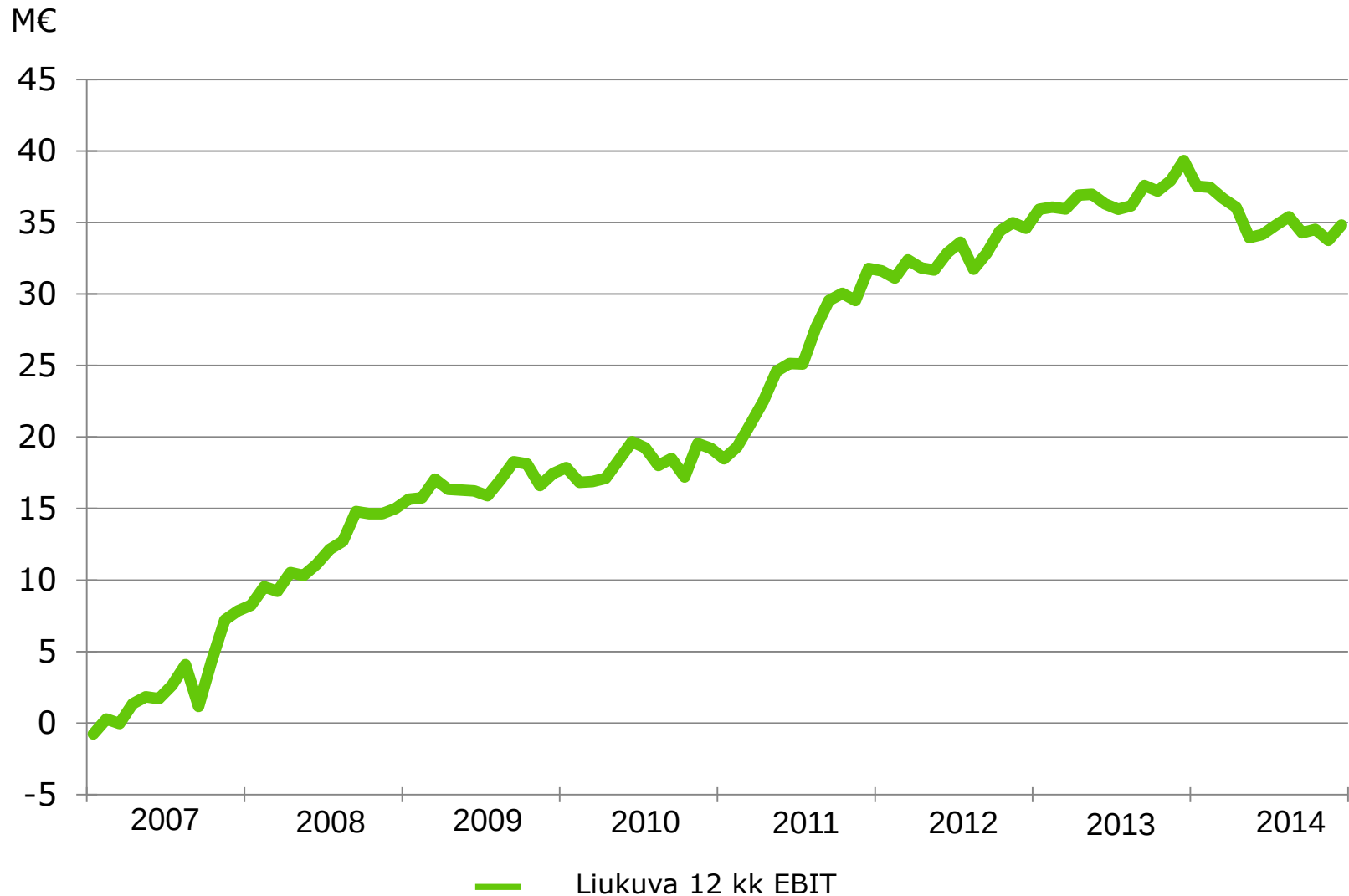


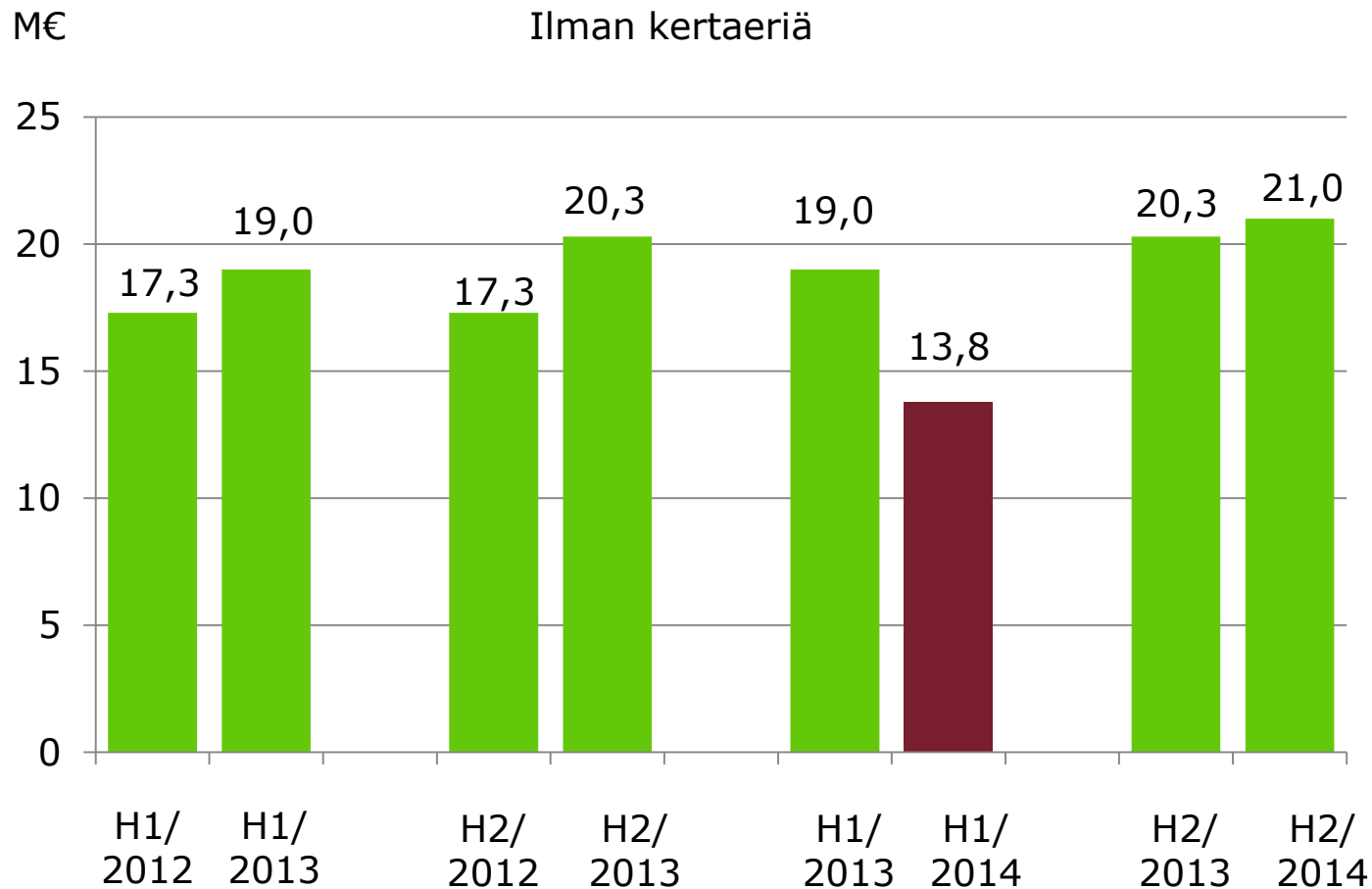
Raisio Oyj:n yhtiökokous 26.3.2015

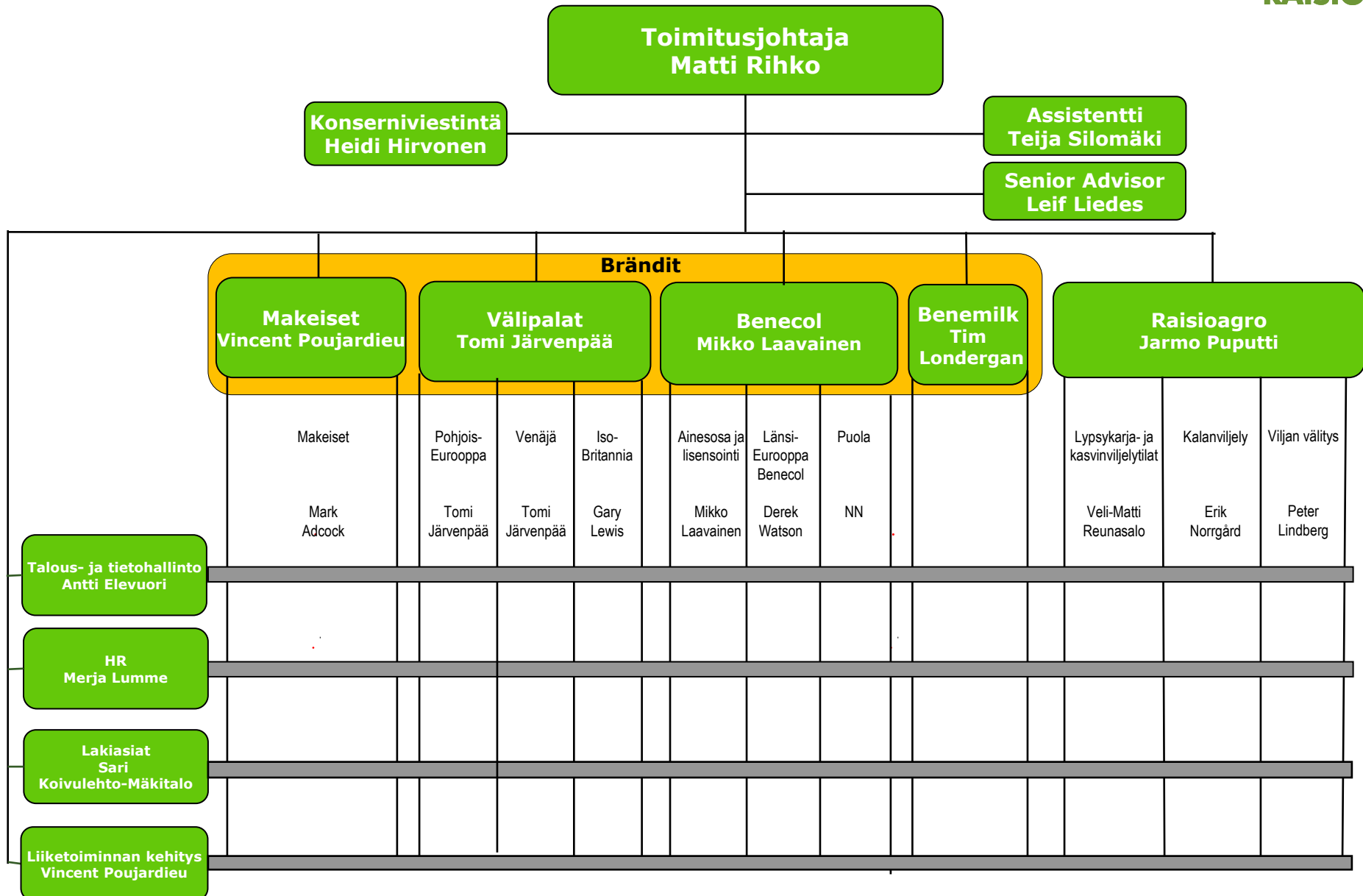
Toimitusjohtaja
Matti Rihko

Raision liikutuloksen kehitys

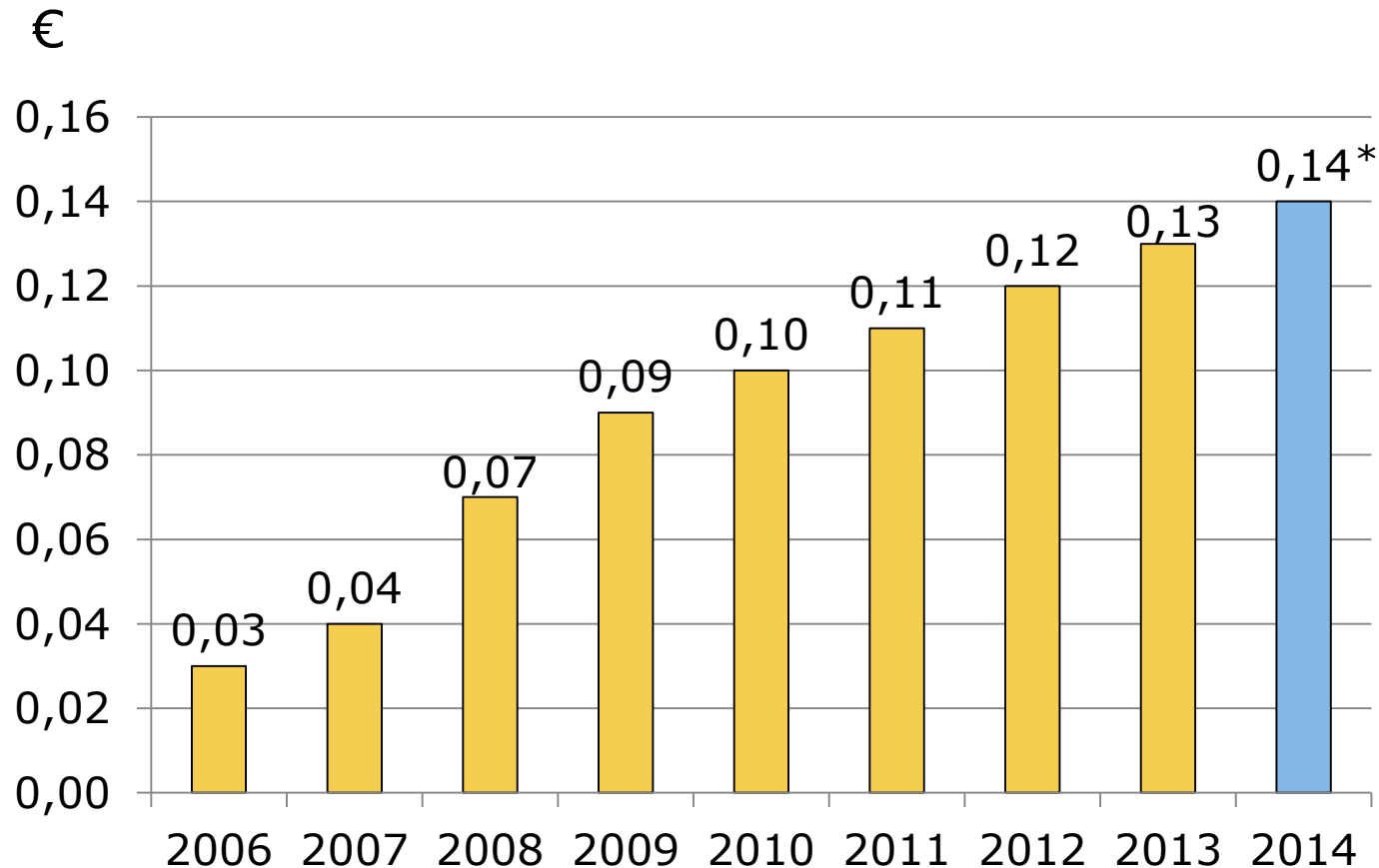


Konsernin liike-tulos puolivuosit-tain





Hyvälle osinkohistorialle jatkoa

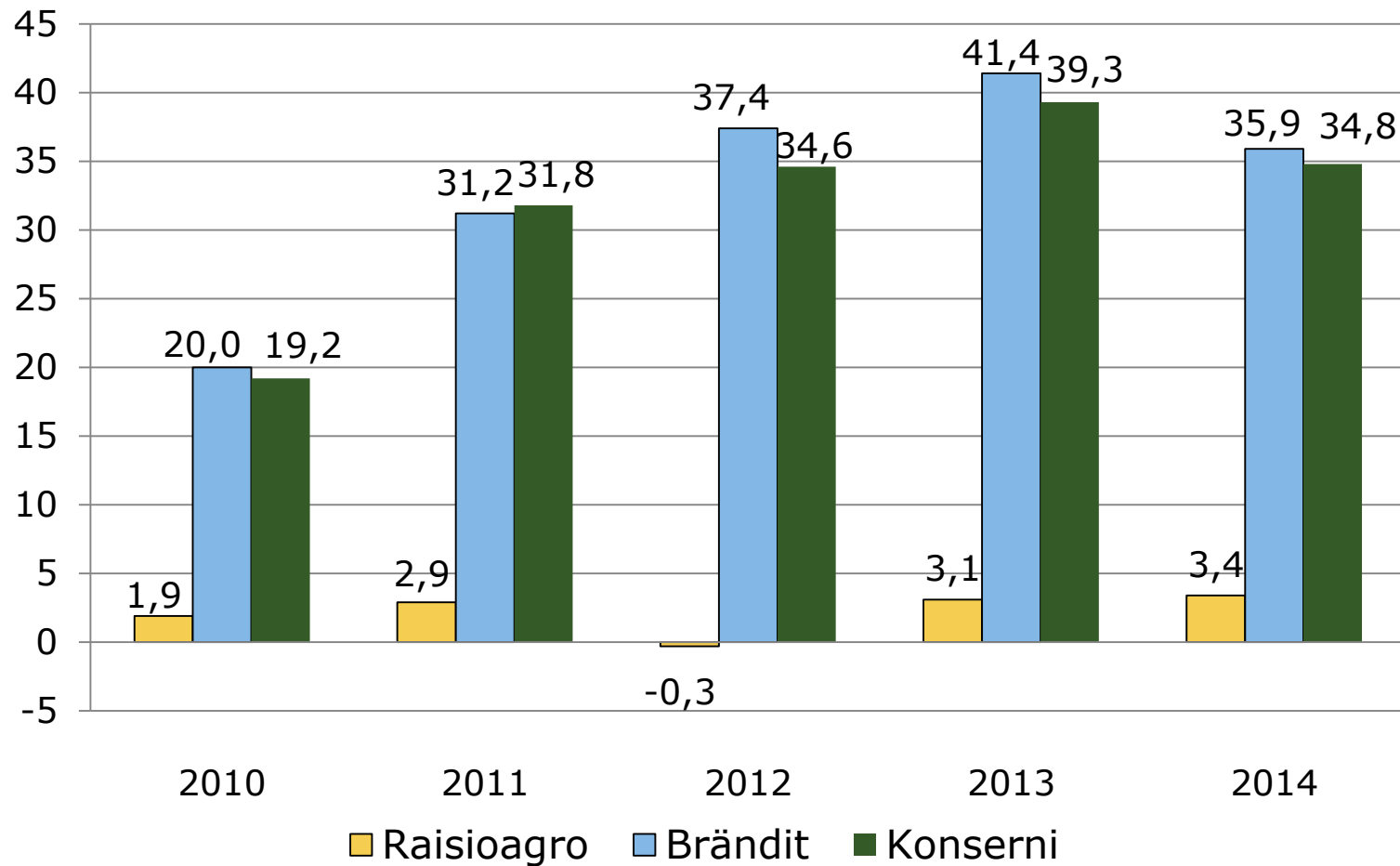


*Hallituksen osinkoesitys

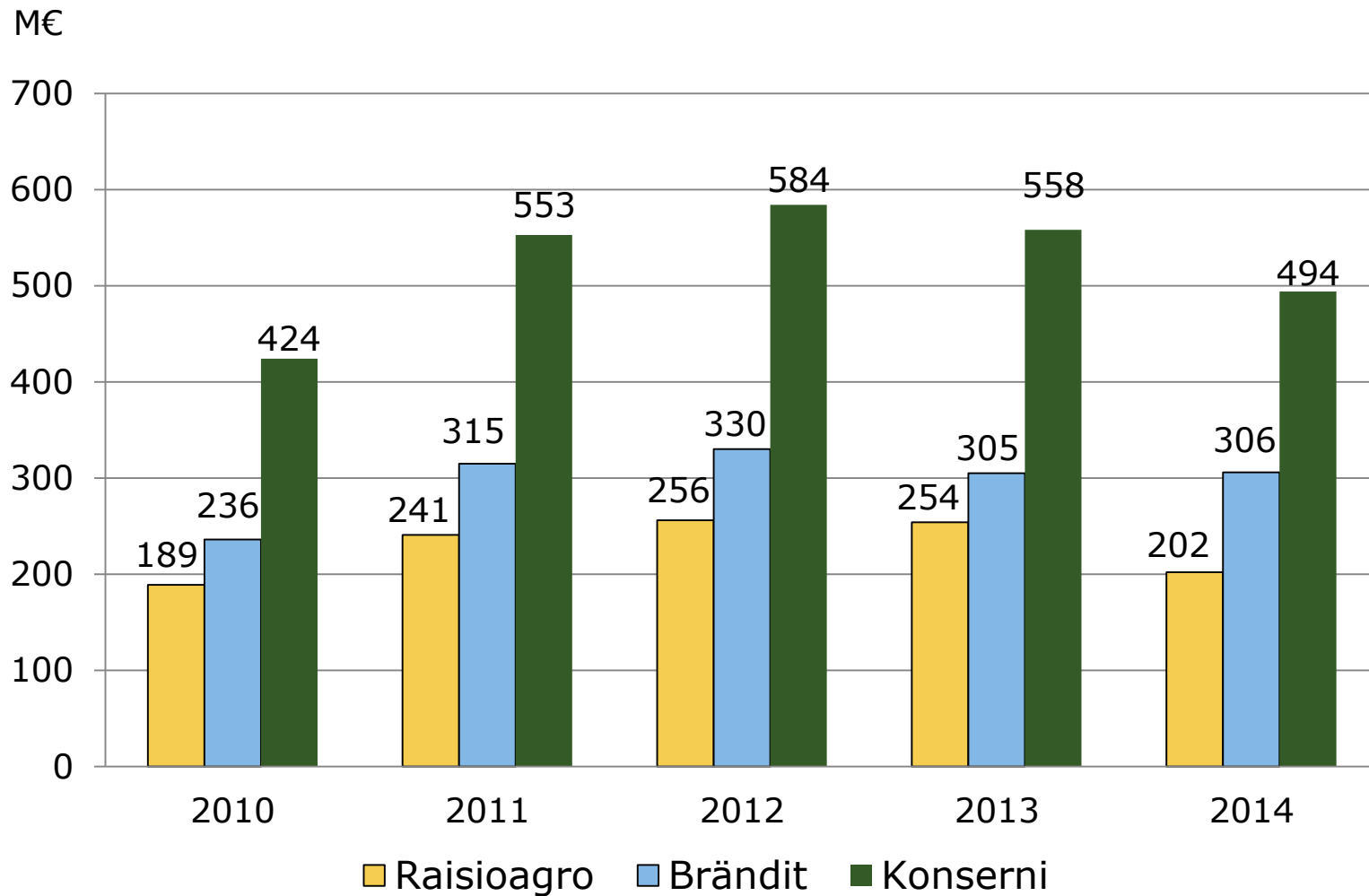
Konsernin liike-tulos 2010-2014

(Ilman kertaeriä)

M€



Konsernin liikevaihto 2010-2014



Keskeiset tunnusluvut, tuloslaskelma

		2014	2013
Liikevaihto	M€	493,9	557,6
Liikevaihdon muutos	%	-11,4	-4,5
Liiketulos (EBIT)	M€	34,8	39,3
Liiketulos	%	7,0	7,1
Poistot ja arvonlennukset	M€	14,6	14,9
Käyttökate (EBITDA)	M€	49,5	54,3
Nettorahoituskulut	M€	-1,5	-1,8
Tulos/osake (EPS)	€	0,18	0,20

Konsernin tuloslaskelma (tilinpäätös, s. 12)

milj. euroa	1.1.-31.12.2014	1.1.- 31.12.2013
LIKEVAIHTO	493,9	557,6
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-407,9	-456,8
Bruttokate	86,1	100,8
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-48,0	-35,3
Hallinnon kulut	-26,4	-27,0
T&K-kulut	-6,6	-6,3
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	1,8	1,5
LIIKETULOS	6,9	33,6
Rahoitustuotot	0,7	1,0
Rahoituskulut	-2,3	-2,8
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten tuloksesta	0,0	0,0
TULOS ENNEN VEROJA	5,4	31,8
Tuloverot	0,2	-6,0
TILIKAUDEN TULOS	5,6	25,9
TILIKAUDEN TULOKSEN JAKAUTUMINEN:		
Emoyrityksen omistajille	5,6	26,2
Määräysvallattomille omistajille	0,0	-0,3
	5,6	25,9
EMOYRITYKSEN OMISTAJILLE KUULUVASTA TULOKSESTA LASKETTU OSAKEKOHTAINEN TULOS		
Osakekohtainen tulos (euroa)		
Laimentamaton osakekohtainen tulos	0,04	0,17
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos	0,04	0,17

Keskeiset tunnusluvut, tase

		2014	2013
Omavaraisuusaste	%	60,2	68,2
Nettovelkaantumisaste	%	22,2	-8,6
Korollinen nettorahoitusvelka	M€	72,2	-28,5
Oma pääoma/osake	€	2,07	2,13
Osinko/osake	€	0,14*	0,13
Bruttoinvestoinnit**	M€	104,9	16,5
Osakekannan markkina-arvo***	M€	656,8	683,1
Yritysarvo (EV)	M€	728,9	654,6
EV/EBITDA		14,7	12,1

* Hallituksen esitys yhtiökokoukselle

*** Ilman konsernin omistamia omia osakkeita

** Sisältää yritysostot

Konsernin tase (tilinpäätös, s. 13)

milj. euroa	31.12.2014	31.12.2013
VARAT		
PITKÄAIKAISET VARAT		
Aineettomat hyödykkeet	69,7	41,3
Liikearvo	168,7	108,5
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	109,0	114,5
Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä	0,8	0,8
Myytavissä olevat rahoitusvarat	2,7	2,6
Pitkäaikaiset saamiset	0,0	0,1
Laskennalliset verosaamiset	3,9	2,2
	354,7	269,9
LYHYTAIKAISET VARAT		
Vaihto-omaisuus	64,2	70,9
Myyntisaamiset ja muut saamiset	69,4	66,5
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	30,4	73,6
Rahavarat	25,6	10,3
	189,6	221,3
VARAT YHTEENSÄ	544,3	491,2

milj. euroa	31.12.2014	31.12.2013
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
OMA PÄÄOMA		
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma		
Osakepääoma	27,8	27,8
Ylikurssirahasto	2,9	2,9
Vararahasto	88,6	88,6
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	8,0	0,0
Muut rahastot	2,9	0,7
Omat osakkeet	-20,4	-20,4
Muuntoerot	2,2	-3,4
Kertyneet voittovarot	213,3	234,5
	325,3	330,6
Määräysvallattomien omistajien osuus	0,0	1,1
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	325,3	331,7

Konsernin tase (tilinpäätös, s. 13)

milj. euroa	31.12.2014	31.12.2013
VELAT		
Pitkäaikaiset velat		
Laskennalliset verovelat	10,9	12,6
Varaukset	0,0	0,2
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	94,2	34,2
Johdannaissopimukset	0,4	0,9
Muut pitkäaikaiset velat	0,1	0,1
	105,7	48,0
Lyhytaikaiset velat		
Ostovelat ja muut velat	76,9	86,3
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	1,1	1,8
Varaukset	2,3	1,2
Johdannaissopimukset	1,6	0,9
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	31,5	21,1
	113,3	111,4
VELAT YHTEENSÄ	219,0	159,5
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	544,3	491,2

Emoyhtiön tuloslaskelma

(tilinpäätös, s. 52)

milj. euroa	1.1.-31.12.2014	1.1.- 31.12.2013
LIKEVAIHTO	2,02	2,14
Liiketoiminnan muut tuotot	0,28	0,00
Materiaalit ja palvelut	-0,04	-0,04
Henkilöstökulut	-4,83	-1,54
Poistot ja arvonalentumiset	-0,05	-0,03
Liiketoiminnan muut kulut	-1,22	-6,15
LIKETULOS	-3,85	-5,63
Rahoitustuotot ja -kulut	-1,24	-1,16
TULOS ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ	-5,09	-6,79
Satunnaiset erät	+22,59	+14,23
TULOS ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA	17,49	7,44
Tilinpäätössiirrot	+0,00	+0,02
Tuloverot	-3,45	-1,79
TILIKAUDEN TULOS	14,04	5,67

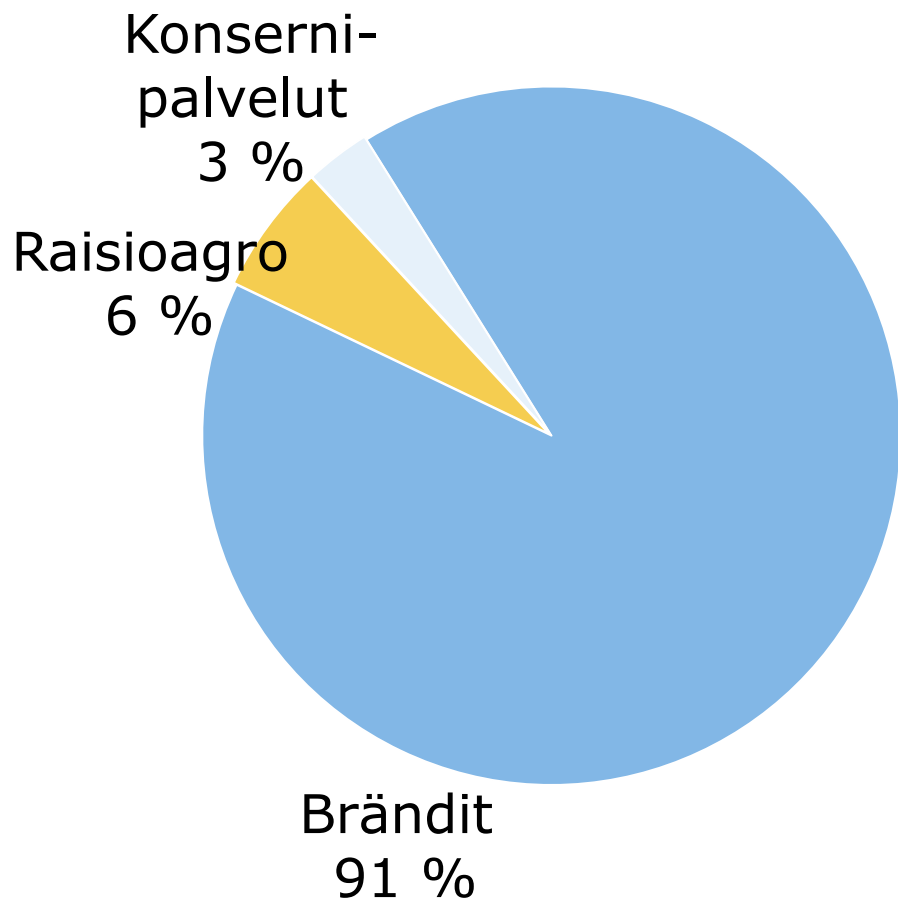
Emoyhtiön tase (tilinpäätös, s. 53)

milj. euroa	31.12.2014	31.12.2013
VASTAAVAA		
PYSYVÄT VASTAAVAT		
Aineettomat hyödykkeet	0,02	0,02
Aineelliset hyödykkeet	0,54	0,38
Osuudet saman konsernin yrityksistä	371,15	283,48
Muut sijoitukset	66,03	72,93
	437,74	356,81
VAIHTUVAT VASTAAVAT		
Vaihto-omaisuus	0,01	0,02
Lyhytaikaiset saamiset	47,01	18,37
Rahoitusarvopaperit	27,80	75,32
Rahat ja pankkisaamiset	78,94	50,62
	153,76	144,33
VASTAAVAA YHTEENSÄ	591,50	501,14

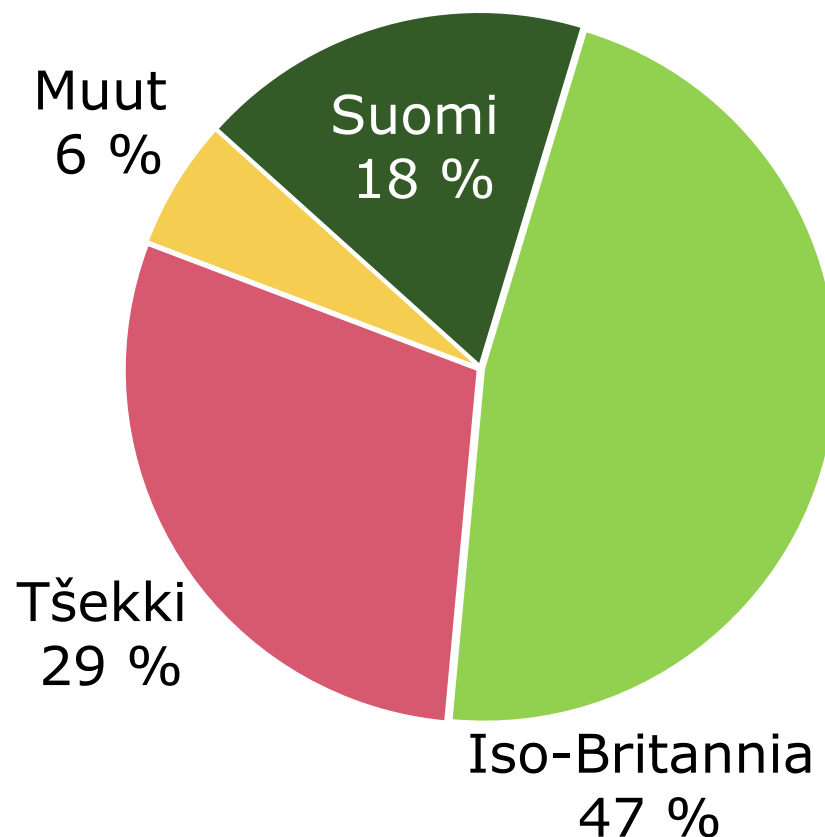
milj. euroa	31.12.2014	31.12.2013
VASTATTAVAA		
OMA PÄÄOMA		
Osakepääoma	27,78	27,78
Ylikurssirahasto	2,91	2,91
Vararahasto	88,59	88,59
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	18,66	10,62
Edellisten tilikausien voitto	111,61	145,11
Tilikauden tulos	14,04	5,67
	263,58	280,67
TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ	0,00	0,01
VIERAS PÄÄOMA		
Pitkäaikainen vieras pääoma	94,22	34,24
Lyhytaikainen vieras pääoma	233,69	186,22
	327,91	220,46
VASTATTAVAA YHTEENSÄ	591,50	501,14

Raisiolaisia on lähes 1900

YKSIKÖITTÄIN



ALUEITTAIN

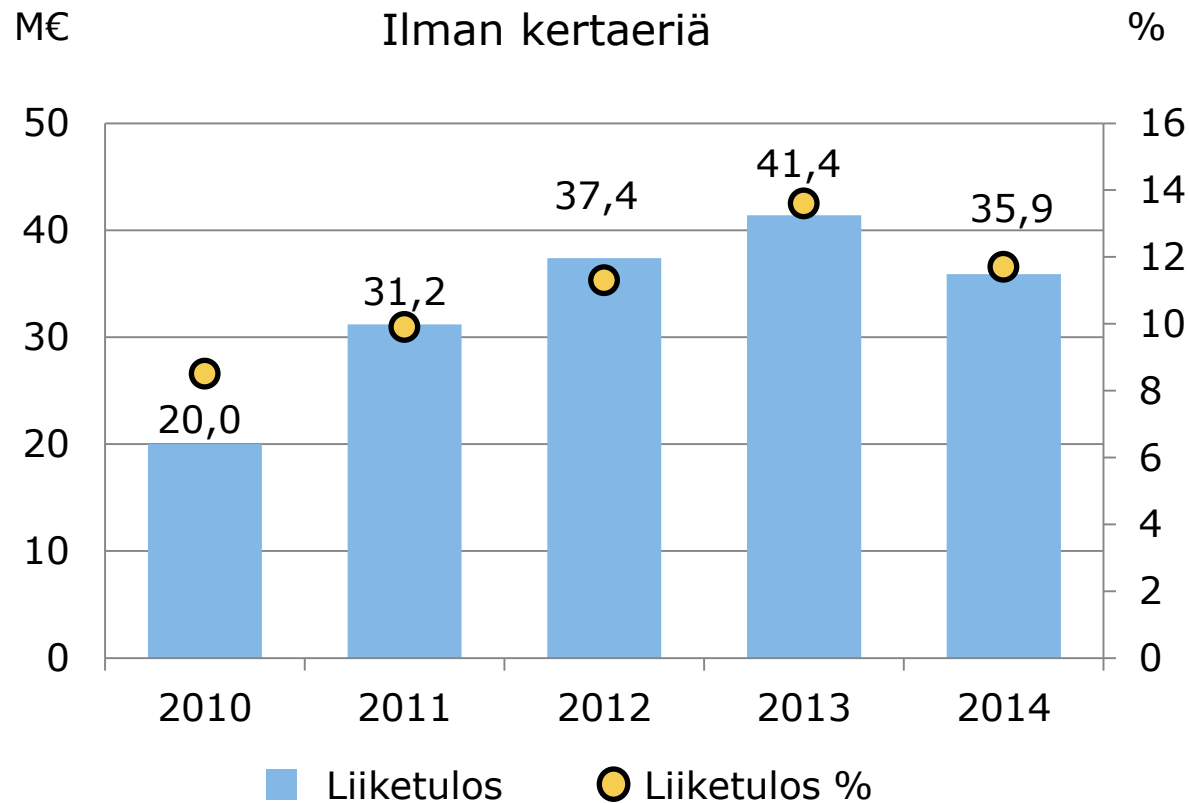




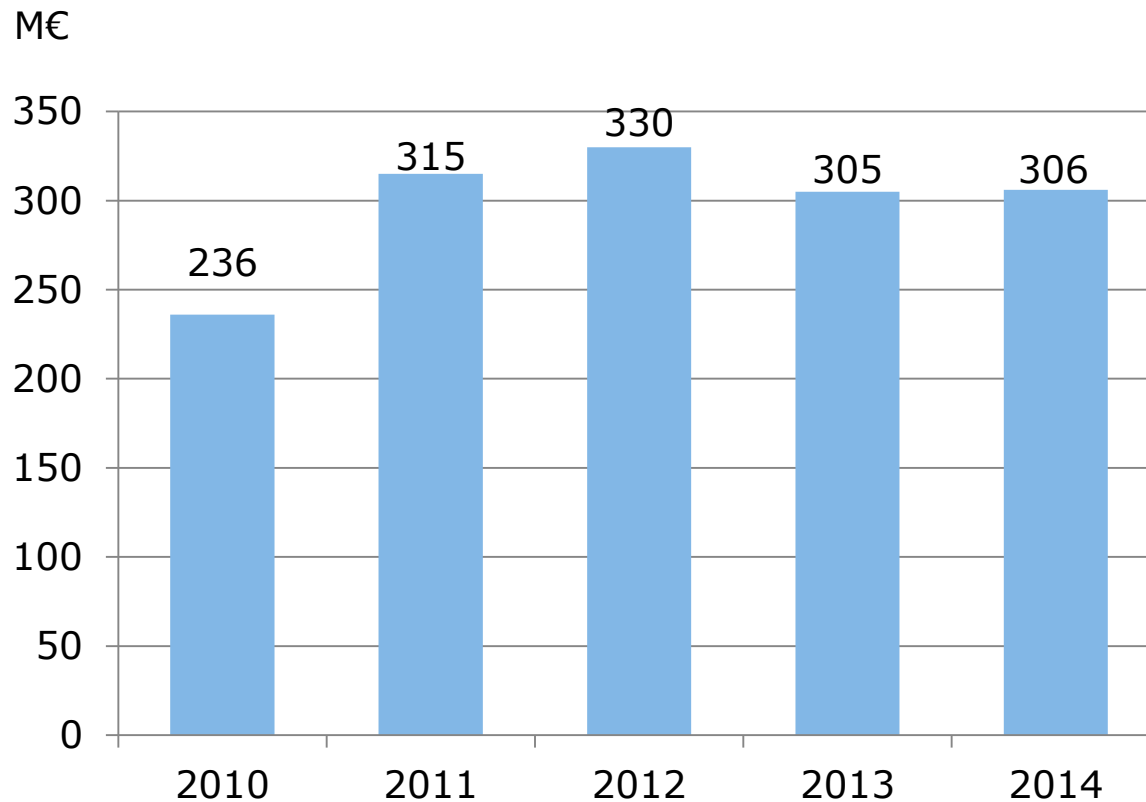
Brändit 2014



Brändit-yksikön liike-tulos



Brändit-yksikön liikevaihto



Consumer Brands 2014, Länsi-Eurooppa

- Makeisten myynti vertailukauden tasolla, liike-tulos parani
- UK:n aamiais- ja välipalat -liiketoiminnan liikevaihto laski Honey Monster -murojen myynnin laskusta johtuen
- UK:n aamiais- ja välipalat -liiketoiminnan liike-tulos tappiollinen ja selvästi heikompi kuin 2013
- Newportin välipalapatukkkatehdas teki loppuvuonna viitenä peräkkäisenä kuukautena voitollisen liike-tuloksen ilman kertaeriä

**Newportin
tuotannon-
siirto
päättökseen**



Consumer Brands 2014, Pohjois-Eurooppa

- Pohjois-Euroopan toimintojen vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi ja kannattavuus parani
- Elovena-, Benecol- ja Provena-tuotteiden myynti Suomessa kasvoi samoin kuin pidemmälle jalostettujen tuotteiden osuus tuotevalikoimasta
- Tuotannollisen kilpailukyvyn parantaminen näkyi suurtalous- ja teollisuustuotteiden myyntivolyymin kasvuna
- Tuotevalikoima vastaa hyvin kuluttajatreendeihin
- Onnistuneita uutuustuotelanseerauksia

**Pääbrändien
myynnin
kasvu jatkui,
kannattavuus
parani**





Consumer Brands 2014, Itä-Eurooppa

- Nordic-hiutaleiden myyntivolyymi Venäjällä kasvoi talouden epävarmuudesta huolimatta
- Myynti Ukrainaan väheni maksuehtojen tiukentamisen myötä
- Puolassa vähittäiskaupan konsolidoituminen laski Benecol-tuotteiden myyntivolyymia

**Benecol-
margariinit
markkina-
johtaja
Puolassa**



Licensed Brands 2014, Benecol

- Liiketoiminnan kannattavuus sille ominaisella hyvällä tasolla
- Benecol Brazilian markkinoille marraskuussa
- Benecol-tuotteiden kysyntä tasaista, vaikka erot eri maiden myyntien kehityksessä jatkuivat
- Benecol-tuotteiden myynti kasvoi Suomessa, Espanjassa, Indonesiassa ja Hongkongissa
- Benecol Etelä-Korean markkinoille helmikuussa 2015

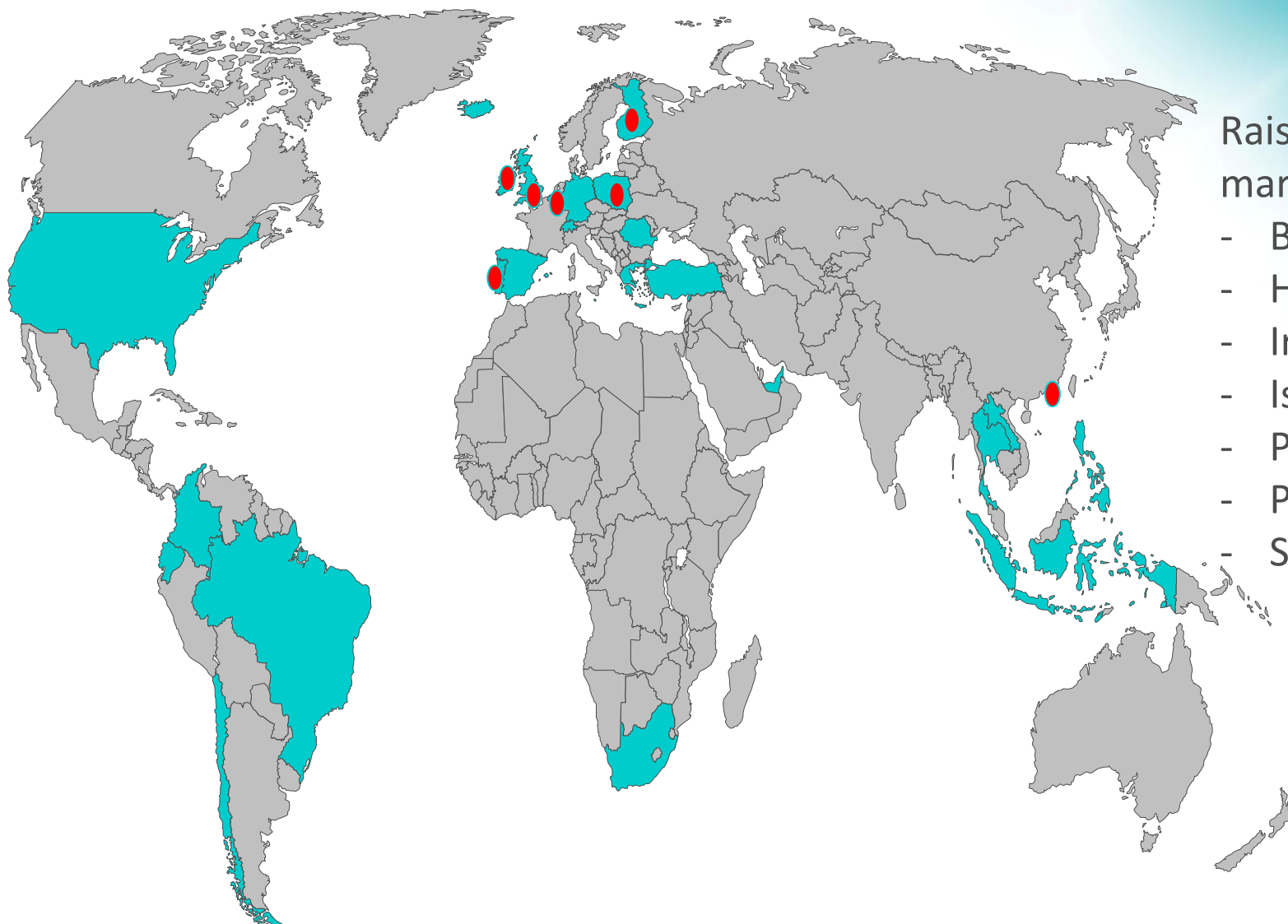


Raisio osti Johnson & Johnsonin Benecol-liiketoiminnan

- Kauppa toteutui 19.11.2014
- Kaupan myötä Raisiolle palautui Benecol-liiketoiminta Isossa-Britanniassa, Irlannissa, Belgiassa ja USA:ssa
- Vaikutus liiketulokseen noin 9 milj. euroa vuodessa
- J&J:n Benecol-liikevaihto v. 2013 lähes 76 milj. euroa
- Kauppahinta 88,5 milj. euroa
- Yritysosto täyttää Raision yritysostojen kriteerit



Benecol-tuotteet myynnissä 30 maassa, joista 7 on Raision kotimarkkinoita



Raision koti-
markkinoita ovat:

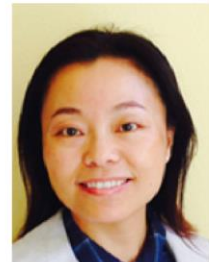
- Belgia
- Hongkong
- Irlanti
- Iso-Britannia
- Portugali
- Puola
- Suomi

Benemilk-innovaation kansainvälinen kaupallistaminen (huhtikuusta 2013 alkaen)



Benemilk Oy

- Benemilk Oy siirtyi uuteen vaiheeseen Seattlesta käsin toimivan, kaupallisen organisaation rakentamisen myötä
- Toimitusjohtaja **Tim Londergan**
- Teknologiajohtaja **Connie Wan**
- Lakiasioista vastaava johtaja **Mark Handfelt**



BENEMILK®

Licensed brands, Benemilk

- Neuvottelut lukuisten partneriehdokkaiden kanssa jatkuvat Aasiassa, Oseaniassa, Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa
- Ensimmäisten partneriehdokkaiden teettämät ruokinta- ja valmistuskokeet osoittivat, että kokeiden suorittaminen ja tulosten arviointi kestävät pitkään
- Patenttihakemusten käsittely on kesken
- Tämän hetken parhaan arvion mukaan ensimmäiset Benemilk-lanseeraukset mahdollisia vielä vuonna 2015

**Benemilkin
kansainvälinen
kaupallista-
minen etenee
suunnitellusti**



+BENEMILK®



Raisioagro



Raisioagro painottaa innovaatioita ja hyödyntää erikoisosaamistaan

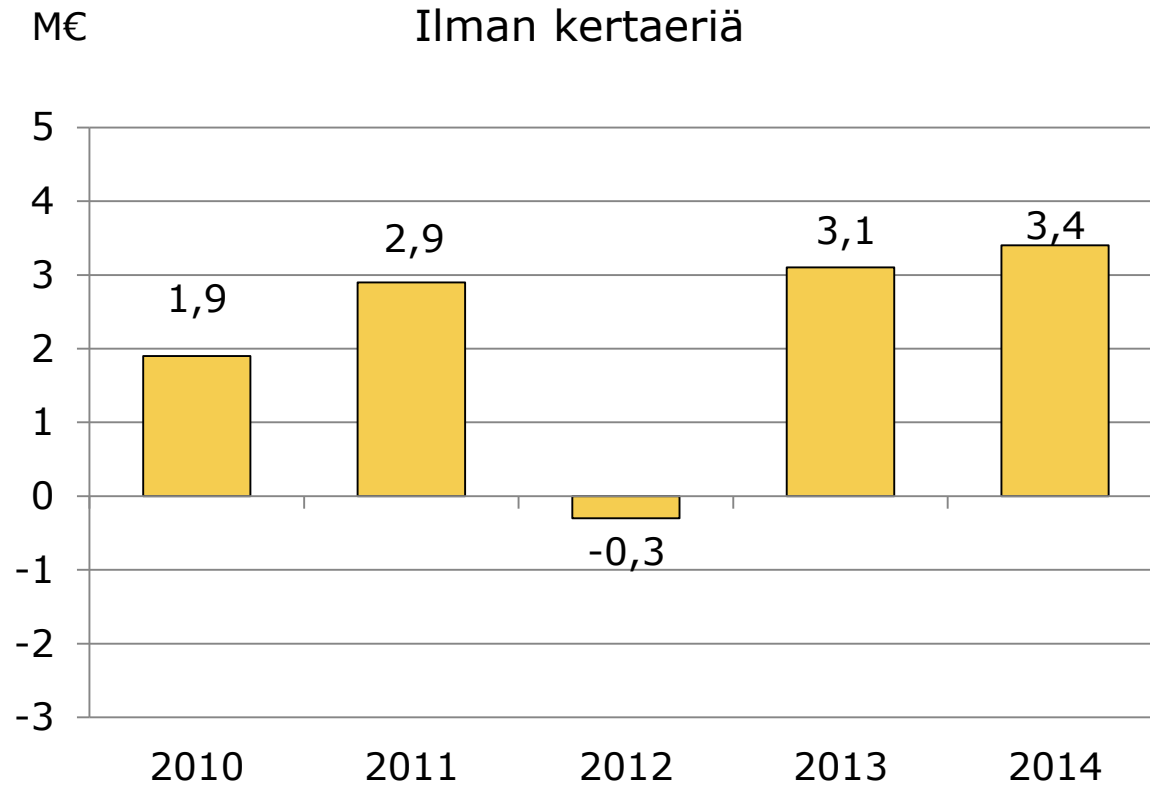
- Raisioagro keskittyi kasvupotentiaalin hakemiseen, toimintojen tehostamiseen ja kannattavuuden parantamiseen
- Painopistealueita ovat Benemilk, naudanrehut, kalanrehut, viljakauppa, nurmenviljely ja nettikauppa
- Sian- ja siipikarjanrehujen valmistus Raision tehtaalla päättyi syyskuun 2014 lopussa
- Kasviöljyliiketoiminnan alasajo loppuvuonna
- Raisioagron tavoitteena on olla johtava toimija niillä maatalouden osa-alueilla, joissa menestyminen perustuu ruokinnan ja kasvinviljelyn erityisosaamiseen ja innovaatioihin

Raisioagro 2014

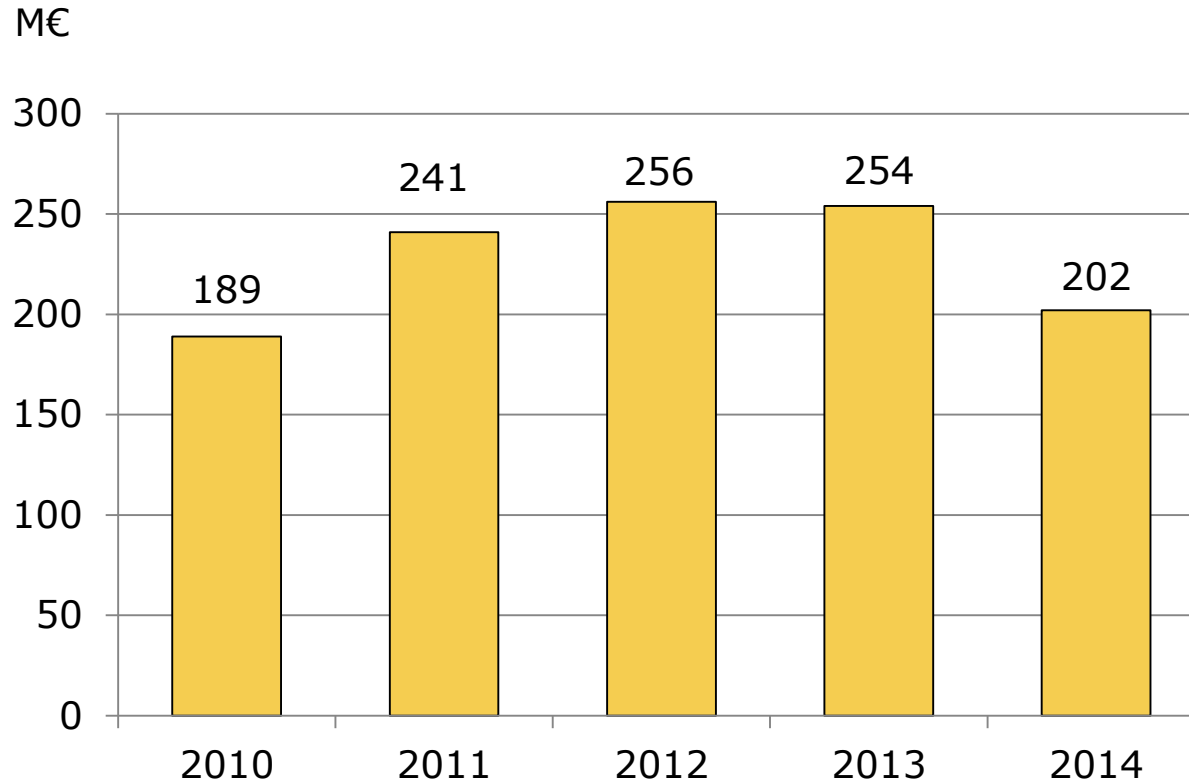
- Sian- ja siipikarjanrehujen valmistuksen lopetus paransi suhteellista kannattavuutta ja vapautti 10 milj. euroa käyttöpääomaa
- Kertaerät yhteensä -12,3 milj. euroa
- Sijoitetun pääoman tuotto nousi yli 10 %:iin pääoman nopeamman kierron ansiosta
- Benemilk-rehujen myynnin osuus noin 10 % Suomen lypsykarjanrehuista ja noin 20 % Raisioagron naudanhuruista
- Keskikesän helleaalto heikensi hyvää kalanrehujen myyntiä, vienti Luoteis-Venäjälle kasvoi
- Verkkokauppamyynti vahvassa kasvussa, tuotevalikoima laajeni

**Innovaatiot,
ruokinta-
osaaminen ja
kasvinviljely
Raisioagron
strategian
ytimessä**

Raisioagron liiketulos



Raisioagron liikenvaihto



RAISIO agro^o

BENEMILKTM

Tutkimukset

Tieteelliset tutkimukset 2012–2014

Tutkimukset tehtiin
Suomen lisäksi
Ruotsissa, Hollannissa
ja Ranskassa



Tieteelliset tulokset keskimäärin (päivä/lehmä)

- +2,6 kg EKM
- +1,2 kg maitoa
- +0,3 %-yksikköä rasvaa
- +0,05 %-yksikköä valkuaista
- +9 % parempi rehuhyötysuhde

Pitkä tilaseuranta vahvistaa tieteelliset tulokset

- Tilaseurannassa 1760 lehmää, keskimäärin 45 lehmän tiloilla
- Rasvapitoisuus nousi 100 %:lla tiloista
- Valkuaispitoisuus nousi 90 %:lla tiloista
- Laaja aineisto osoittaa: ruokinnassa tärkeää käyttää Benemilk-rehua **suositusten mukainen määrä**

EKM, kg/päivä	+2,6
Maito, kg/päivä	+1,1
Rasva-%	+0,34
Valkuais-%	+0,09

Tieteelliset tutkimukset ja
tilaseuranta todistavat
Benemilkin tehon

+2,6 kg EKM/päivä/lehmä





Kestävää kasvua innovaatioista