



RAISIO



RAISIO OYJ

TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 2010

RAISION KASVU JATKUU

Tammi-joulukuu 2010:

- Raision liikevaihto kasvoi 17,9 % 443,0 miljoonaan euroon (375,9 milj. euroa vuonna 2009).
- Liiketulos oli 19,4 miljoonaa euroa (20,5 milj. euroa ilman kertaeriä), mikä on 4,4 % (5,5 %) liikevaihdosta ja konsernin koko vuoden ohjauksen mukainen.
- Vuoden ja koko kasvujaksonkin keskeinen ilmiö on epäjatkuvuus yrityksen painopisteiden voimakkaan muutoksen myötä.
- Kasvuhankkeiden kustannuksia kirjattiin tulosvaikutteisesti 3,5 miljoonaa euroa.
- Liiketoiminnan rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta oli 35,5 miljoonaa euroa (34,1 milj. euroa).
- Osakekohtainen tulos ilman kertaeriä oli 0,08 euroa (0,09 euroa).
- Hallitus esittää osingoksi 0,10 euroa (0,09 euroa) osakkeelta.

Loka-joulukuu 2010

- Raision liikevaihto kasvoi 28,8 % ja oli 117,8 miljoonaa euroa (91,5 milj. euroa Q4/2009).
- Liiketulos oli 3,0 miljoonaa euroa (4,2 milj. euroa), mikä on 2,6 % (4,6 %) liikevaihdosta. Ilman kasvuhankkeita edellisvuoden liiketulos olisi ylittynyt.

Näkymät 2011

Raisio jatkaa kasvujakson toteuttamista suunnitelmansa mukaisesti. Ennakoimme vuodelle 2011 liikevaihdon kasvua erityisesti Brändit-liiketoiminnoissa. Konsernin liikevaihdon kehityksessä on jatkossakin huomioitava raaka-ainehintojen volatiliteetin vaikutus. Aktiivisuus kasvuhankkeissa tuo yhtiön kokoon verrattuna suuria kuluja ja siten lyhyellä tähtämellä heikentää kannattavuutta. Konsernitason tavoitteena on ylläpitää aikaisempi 4-5 %:n kannattavuustaso kasvujaksonkin aikana.

Avainluvut

		Q4/2010	Q4/2009	2010	2009
Tulos, jatkuvat toiminnot					
Liikevaihto	M€	117,8	91,5	443,0	375,9
Liikevaihdon muutos	%	28,8	-22,8	17,9	-18,8
Liiketulos (EBIT)	M€	3,0	4,2	19,4	20,5*
Liiketulos	%	2,6	4,6	4,4	5,5*
Poistot ja arvonalennukset	M€	4,1	5,4	15,9	17,0*
Käyttökate (EBITDA)	M€	7,1	9,6	35,3	37,5*
Nettorahoituskulut	M€	0,3	0,3	-1,9	-0,5*
Tulos/osake (EPS)	€	0,01	0,02	0,08	0,09*
Tulos/osake (EPS), laimennettu	€	0,01	0,02	0,08	0,09*
Tase					
Omavaraisuusaste	%	-	-	67,6	73,4
Nettovelkaantumisaste	%	-	-	-22,5	-46,6
Korollinen nettorahoitusvelka	M€	-	-	-72,9	-150,2
Oma pääoma/osake	€	-	-	2,06	2,06
Osinko/osake	€	-	-	0,10**	0,09
Bruttoinvestoinnit	M€	2,9	3,0	49,1***	10,0
Osake					
Osakekannan markkina-arvo****	M€	-	-	439,1	417,4
Yritysarvo (EV)	M€	-	-	356,1	257,1
EV/EBITDA		-	-	10,1	6,9

* Ilman kertaluonteisia eriä

** Hallituksen esitys yhtiökokoukselle

*** Sisältää Glistenin osakkeiden oston

**** Ilman konsernin omistamia omia osakkeita

Tilinpäätöstiedotteen tekstiosassa vertailuluvut on esitetty suluissa.

Toimitusjohtajan katsaus

"Raisio on nyt keskellä kasvujaksoa, joka kestää arviolta kaksi vuotta. Kasvujakson tärkeimmät tavoitteet ovat liikevaihdon kasvattaminen ja kansainvälistyminen. Vuoden 2010 alkupuoliskolla toteutui brittiläisen Glistenin osto. Samalla saimme jalansijan Ison-Britannian välipala- ja makeismarkkinalla.

Big Bear Groupin osto helmikuussa 2011 oli Raision kasvustrategian luonteva jatko. Yrityskaupan myötä Raisio saa brändituotteissa vahvemman jalansijan Ison-Britannian ja Länsi-Euroopan välipala- ja aamiaismarkkinasta sekä vahvistaa asemaansa makeismarkkinalla. Big Bear täydentää erittäin hyvin Glisten-kauppaa ja antaa tarvittavan kriittisen massan jatkoa varten.

Olemme jatkossakin aktiivisia yritysostoissa. Konsernin vahva tase ja rahavirta antavat sille hyvän pohjan siltä osin kuin Raision strategiaan sopivia yrityksiä on tarjolla ja yritysostoille asettamamme kriteerit täyttyvät. Tavoitteenamme on kasvujakson aikana ylläpitää aikaisempi 4-5 %:n kannattavuustaso.

Kasvuhankkeiden suoria kustannuksia kirjattiin konsernin liikeluokkaan IFRS-pohjaisesti vuonna 2010 yhteensä 3,5 miljoonaa euroa. Margariinin liiketoimintamallin muutoksen myötä liikeluokan Pohjoismaissa on neljä miljoonaa euroa matalampi kuin vuonna 2009 Raision siirryttyä valmistajasta jakelijaksi. Nopeasti muuttuvilla markkinoilla ja kovassa kilpailutilanteessa Business to Business -yksikkö teki vuoden jokaisella neljänneksellä voitollisen liikeluokan, mitä voidaan pitää hyvänä saavutuksena. Brändit-yksikön liiketoiminnoissa Raision pääbrändien hyvä myynnin kehitys jatkui ja markkinaosuuksia kyettiin kasvattamaan useissa tuotekategorioissa. Benecol-tuotteiden myynti kasvoi erityisesti uusilla markkina-alueilla Aasiassa ja Etelä-Amerikassa.

Raisio ennakoii vuonna 2007 ensimmäisten joukossa viljan pitkäaikaisen reaalihinnan laskun kääntymistä pysyvään nousuun ja voimakasta hintojen heilahtelua. Visiomme on edelleen ajankohtainen, sillä viljaraaka-ainehinnat ovat olleet ja tulevat olemaan volatiileja. Yhtiön liiketoiminnan painopisteen muututtua uudet raaka-aineet, kuten pähkinät, kaakao ja sokeri, lisäävät raaka-ainehankinnan monimuotoisuutta. Raaka-ainehintojen riskinhallinnan merkitys sekä arvon että volyymin osalta on konsernin kannattavuuden näkökulmasta olennaista tulevaisuudessakin.

Raisio kasvaa yhdistämällä ekologisuuden, terveellisyden ja liikkuvan elämäntapaan sopivat välipalat kokonaisuudeksi, joka on kuluttajien ja asiakkaiden tarpeiden mukainen yhtiön kaikilla markkina-alueilla."

RAISIO OYJ

Heidi Hirvonen
viestintäpäällikkö
p. 050 567 3060

Lisätietoja:

toimitusjohtaja Matti Rihko, p. 0400 830 727
talousjohtaja Jyrki Paappa, p. 050 5566 512

Tilinpäätöksen julkistukseen liittyvät tilaisuudet

Analytiikko- ja lehdistötilaisuus pidetään torstaina 10.2.2011 klo 14.00 alkaen Helsingissä hotelli Scandic Simonkentän Pavilion-kabinetissa osoitteessa Simonkatu 9, Helsinki.

Englanninkielinen puhelinkonferenssi pidetään 10.2.2011 klo 15.30 alkaen. Osallistujia pyydetään soittamaan 5-10 minuuttia ennen konferenssin alkua numeroon (09) 8248 8669, koska järjestelmään kirjautuminen kestää hetken. Konferenssin PIN-koodi on 27929.

Taloudellisten katsausten julkaisuajat 2011

- Raision vuosikertomus julkaistaan viikolla 10 verkossa. Yritysvastuuraportti julkaistaan osana vuosikertomusta.
- Varsinainen yhtiökokous pidetään torstaina 24.3.2011.
- Osavuositiedote tammi-maaliskuulta julkaistaan 10.5.2011.
- Osavuositiedote tammi-kesäkuulta julkaistaan 16.8.2011.
- Osavuositiedote tammi-syyskuulta julkaistaan 8.11.2011.

Tilinpäätöstiedotetta ei ole tilintarkastettu.

Hallituksen toimintakertomus 2010

Raision toimintaympäristö

Raisio siirtyi onnistuneiden käänne- ja kannattavuusjaksojen jälkeen kasvujaksoon, mikä käytännössä tarkoittaa yritysostoja ja orgaanista kasvua nykyisillä markkina-alueilla sekä laajentumista uusille markkina-alueille ja uusiin tuotekategorioihin. Raision tavoitteena on kasvaa Euroopan johtavaksi terveellisten välipalojen tarjoajaksi.

Raisio tekee aktiivisesti työtä yhtiön strategisesti sopivien yritysostojen toteuttamiseksi. Vuonna 2010 työn alla oli kymmeniä kasvuhankkeita, joista 11 edettiin salassapitosopimuksen jälkeiseen selvitysvaiheeseen. Raisio toteutti viiden potentiaalisen ostokohteen syvällisen analyysin ja näistä kaksi johti yritysostoon, joista Big Bear Groupin osto toteutui katsauskauden jälkeen helmikuussa 2011. Huolellisesti harkituilla yritysostoilla varmistetaan liiketoimintojen kannattava kasvu ja tavoitteiden saavuttaminen pitkällä tähtäimellä sekä luodaan omistajille lisäarvoa.

Kasvujaksonsa aikana Raisio on toteuttanut kaksi yritysostoa Isossa-Britanniassa ja saanut tukevan jalansijan maan aamiais- ja välipalamarkkinasta sekä makeismarkkinasta. Toteutuneet yritysostot tukevat yhtiön strategian toteutumista. Raisio jatkaa kasvujakson toteuttamista suunnitelmiensa mukaisesti.

Käsissämme olevat kaksi globaalia haastetta, ilmasto- ja ruokahaaste, kytkeytyvät toisiinsa. Raision avain näiden haasteiden ratkaisemiseen on siirtyminen biotalouteen. Biotalous tarkoittaa, että liikkuvan elämäntapamme myötä syömmekä ekologisemmin ja terveellisemmin, mikä takaa on tärkeää pystyä mittaamaan tuotannon ekotehokkuutta luotettavasti ja ohjaamaan prosessia faktoilla. Raisio on kehittänyt mittarit viljelyn energiatehokkuuden mittaamiseen (EkoPlus), hiilijalanjäljen mittaamiseen (HiiliPlus) ja ravinnetaseen mittaamiseen (VesiPlus). Biotalous toteutuu Raision strategian ydinajatus sekä brändit- että business to business -liiketoiminnoissa.

Raision liiketoimintastrategia perustuu terveellisiin ja ekologisiin välipaloihin, terveysvaikutteisiin elintarvikkeisiin sekä rehuratkaisuihin, jotka edistävät eläinten hyvinvointia ja tuottavuutta, pienentävät ympäristövaikutuksia ja ovat taloudellisesti kannattavia. Ekologia on kilpailuetu kaikessa mitä teemme. Kuluttajien yhä suurempi valmius ja halu vaikuttaa kestäväillä kulutusvalinnoillaan kasvaa nopeasti. Tästä syystä esimerkiksi tuotteiden hiilijalanjäljen kertovan tiedon merkitys korostuu.

Vuosi 2010 oli hyvä esimerkki siitä, että Raisio pystyi nopeasti sopeutumaan liiketoiminta-ympäristön muutoksiin kehittämällä uusia, biotaloutta tukevia ja taloudellisesti kannattavia ratkaisuja. Kun globaali ruokaketju tulevaisuudessa muuttuu, pystymme tarjoamaan ratkaisuja, jotka ovat kestävä kehityksen mukaisia. Raisio kasvaa ja kannattaa biotalouden ajan kynnyksellä.

Taloudellinen raportointi

Raisio-konserni raportoi tuloksensa jatkuvien toimintojen mukaisesti. Raportoivat yksiköt ovat Brändit ja Business to Business. Brändit-yksikköön kuuluvat kansainväliset brändit (Benecol) ja paikalliset brändit. Länsi-Euroopan liiketoiminta on raportoitu osana paikallisia brändejä tilikauden toisesta vuosineljänneksestä alkaen. Business to Business -yksikköön kuuluvat rehu-, mallas- ja rehuvalkuaisliiketoiminnot.

Liikevaihto

Raisio-konsernin liikevaihto vuonna 2010 oli 443,0 miljoonaa euroa (375,9 milj. euroa vuonna 2009). Liikevaihto kasvoi 17,9 %:lla vertailukaudesta. Merkittävimmin liikevaihtoa kasvatti Glistenin liittäminen osaksi Raision tuloraportointia sekä pääbrändien hyvä myynnin kehitys kaikilla markkina-alueilla. Suomen ulkopuolisen liikevaihdon osuus konsernin liikevaihdosta oli 42,0 % (33,1 %) eli 186,2 miljoonaa euroa (124,4 milj. euroa).

Brändit-yksikön koko vuoden liikevaihto oli 236,4 miljoonaa euroa (177,6 milj. euroa), Business to Business -yksikön 208,3 miljoonaa euroa (205,6 milj. euroa) ja muiden toimintojen 0,9 miljoonaa euroa (0,9 milj. euroa).

Tulos

Raision jatkuvien toimintojen liiketulos vuonna 2010 oli 19,4 miljoonaa euroa (20,5 milj. euroa ja kertaerien kanssa 19,5 milj. euroa), mikä on 4,4 % (5,5 % ja kertaerien kanssa 5,2 %) liikevaihdosta. Yrityskauppa-hankkeiden kustannuksia kirjattiin tulosvaikutteisesti 3,5 miljoonaa euroa. Vertailuvuoden 2009 liiketulokseen on kirjattu kertaluonteisia kuluja 1,1 miljoonaa euroa toteutumattomasta yrityskauppahankkeesta sekä lahjoituksesta.

Brändit-yksikön liiketulos oli 20,0 miljoonaa euroa (20,5 milj. euroa), Business to Business -yksikön 2,1 miljoonaa euroa (3,0 milj. euroa) ja muiden toimintojen -2,8 miljoonaa euroa (-3,3 milj. euroa ja kertaerien kanssa -4,3 milj. euroa).

Liiketoiminnan poistot ja arvonalennukset, jotka on tuloslaskelmassa jaettu toiminnoille, olivat 15,9 miljoonaa euroa (17,0 milj. euroa).

Vuoden 2010 tulos ennen veroja oli 17,6 miljoonaa euroa (20,1 milj. euroa ja kertaerien kanssa 18,9 milj. euroa). Konsernin nettorahoituserät olivat -1,9 miljoonaa euroa (-0,5 milj. euroa ja kertaerien kanssa -0,6 milj. euroa). Konsernin jatkuvien toimintojen tulos verojen jälkeen oli 12,4 miljoonaa euroa (14,2 milj. euroa ja kertaerien kanssa 13,4 milj. euroa). Osakekohtainen tulos oli 0,08 euroa (0,09 euroa).

Tase ja rahavirta

Raision taseen loppusumma oli joulukuun lopussa 487,2 miljoonaa euroa (444,2 milj. euroa 31.12.2009). Oma pääoma oli 324,0 miljoonaa euroa (322,0 milj. euroa). Osakekohtainen oma pääoma oli vuoden lopussa 2,06 euroa (2,06 euroa).

Konsernin korolliset rahoitusvelat olivat joulukuun lopussa 67,2 miljoonaa euroa (62,8 milj. euroa). Korollinen nettorahoitusvelka oli -72,9 miljoonaa euroa (-150,2 milj. euroa). Omavaraisuusaste oli 67,6 % (73,4 %) ja nettovelkaantumisaste -22,5 % (-46,6 %). Sijoitetun pääoman tuotto oli 5,1 % (6,1 %).

Liiketoiminnan tuottama rahavirta tammi-joulukuussa oli 23,0 miljoonaa euroa (51,5 milj. euroa). Käyttöpääoma oli katsauskauden päättyessä 79,3 miljoonaa euroa (66,1 milj. euroa). Käyttöpääomaa nosti Business to Business -yksikön vilja- ja öljykasvien vertailuvuotta korkeampi varastomäärä, jolla turvattiin raaka-aineiden riittävyyttä.

Raisio Oyj maksoi vuonna 2010 osinkona 14,0 miljoonaa euroa.

Investoinnit

Raisio investoi todelliseen tarpeeseen ja pyrkii hyödyntämään olemassa olevaa kapasiteettia ohjaamalla sitä tehokkaammin asiakastiedon pohjalta ja pitämään tehtaiden käyttöasteet korkeina. Viime vuosina konsernin bruttoinvestoinnit, pois lukien yritysostoihin liittyvät investoinnit, ovat vakiintuneet maltilliselle tasolle.

Raisio huomioi kestäväen kehityksen tuotantoprosesseissaan. Tuotteiden elinkaariarviointi on avannut tien paitsi hiilijalanjälkien laskemiselle, myös mahdollistanut tarkan laskentatiedon avulla kehityskohteiden tuotantotehokkuuden arvioinnin uudella tavalla. Raisio on toteuttanut useita toimintaa tehostavia investointeja, joissa samalla toteutuu kustannustehokkuus ja ympäristöystävällisyys.

Konsernin bruttoinvestoinnit vuonna 2010 olivat 49,1 miljoonaa euroa (10,0 milj. euroa), mikä on 11,1 % (2,7 %) liikevaihdosta. Vuoden 2010 suurin investointi oli Glistenin osakkeiden osto. Raisio maksoi Glistenin osakekannasta 22,2 miljoonaa euroa sekä rahoitti Glistenillä rahoituslaitoksilta ostohetkellä olleiden luottojen takaisinmaksua 36,5 miljoonalla eurolla. Raisio on investoinut myös uusiin kuluttajaystävällisiin ja helppokäyttöisiin pakkauksiin uudistamalla pakkauslinjoja.

Brändit-yksikön bruttoinvestoinnit olivat 43,4 miljoonaa euroa (3,3 milj. euroa), Business to Business -yksikön 4,5 miljoonaa euroa (5,4 milj. euroa) ja muiden toimintojen 1,3 miljoonaa euroa (1,3 milj. euroa).

Tutkimus ja kehitys

Vuoden 2010 aikana julkaistiin kaksi merkittävää kasvistanoliesteritutkimusta, joiden mukaan nykysuositusta suuremmilla kasvistanoliesteriannoksilla kolesterolin aleneminen tehostuu. Vain Benecol-tuotteet sisältävät kasvistanoliesteriä. Benecol-liiketoiminta tekee laajasti tutkimusyhteistyötä suomalaisten ja kansainvälisten tutkimuslaitosten ja yliopistojen kanssa.

Raision elintarvikkeiden tuotekehityksen tärkeimmät painopistealueet ovat vilja- ja non-dairy -pohjaiset terveelliset välipalat. Yhtiön tavoitteena on tulevaisuuden kasvun varmistaminen uusilla, innovatiivisilla ja kuluttajien tarpeiden mukaisilla tuotteilla. Vuonna 2010 kehitettiin projektinhallintajärjestelmä, joka mahdollistaa paremman tuotekehityksen johtamisen hallinnan sekä tehokkaamman kuluttajälähtöisten tuotteiden kehittämisen.

Rehujen tuotekehitystyötä tehdään kotieläintuotannon kannattavuuden parantamiseksi, eläinten hyvinvoinnin lisäämiseksi ja kotieläintuotannon ympäristökuormituksen vähentämiseksi. Rehuraisio panostaa jatkuvasti eläinten ravintoaineiden tarpeita selvittäviin tutkimuksiin. Raisio tarjoaa rehuasiakkailleen ekologisia vaihtoehtoja. Maltaiden tutkimus- ja kehitystyö painottuu asiakastarpeista lähtevään tuotekehitykseen.

Raisio-konsernin investoinnit tutkimukseen ja kehitykseen olivat 6,3 miljoonaa euroa (6,1 milj. euroa) eli 1,4 % (1,6 %) liikevaihdosta. Brändit-yksikön tutkimus- ja tuotekehityskulut olivat 5,0 miljoonaa euroa (4,9 milj. euroa) ja Business to Business -yksikön 1,4 miljoonaa euroa (1,2 milj. euroa).

Segmentti-informaatio

Brändit-yksikkö

Brändit-yksikön liikevaihto oli 236,4 miljoonaa euroa (177,6 milj. euroa). Paikallisten brändien liikevaihto oli 188,7 miljoonaa euroa (133,1 milj. euroa) ja kansainvälisten brändien 47,8 miljoonaa euroa (47,0 miljoonaa euroa). Brändit-yksikön osuus konsernin liikevaihdosta oli noin 53 %.

Brändit-yksikön liiketulos oli 20,0 miljoonaa euroa (20,5 milj. euroa), mikä on 8,5 % (11,5 %) liikevaihdosta. Ennakoidusti Raision pääbrändit vahvistuivat kaikilla markkina-alueilla.

Paikalliset brändit

Raision merkittäviä paikallisia pääbrändejä ovat muun muassa Elovena, Sunnuntai, Carlshamn, Nordic ja the Dormen.

Länsi-Euroopan toiminnoissa markkinatilanne Isonsa-Britanniassa oli haastava promootiovetoisesta markkinasta johtuen. Promootiot ovat myyninedistämiskampanjoita ja esimerkiksi vähittäiskauppaketju Tescon valikoimasta yli neljännes myytiin promootioina ja vastaavasti Pringles-brändin myynnistä yli 90 % oli kampanjamyyntiä. Brändien kannalta ilmiön positiivinen puoli on ollut se, että private label -tuotteiden markkinaosuus UK:ssa on pienentynyt. Vuoden lopulla sääolosuhteet erityisesti Englannissa olivat hyvin hankalat. Lumimyrskyjen vuoksi moottoriteitä on jouduttu sulkemaan, toimitukset kauppaan ovat olleet poikki ja tehtaita on ollut kiinni. Joulukuu oli Englannissa vähittäiskaupalle sekä päivittäistavarateollisuudelle todella vaikea, mutta Raisio UK selvisi hyvin ja ainoastaan yksi tehtaista jouduttiin pitämään kiinni 30 tunnin ajan.

Pohjois-Euroopan toimintoihin kuuluvilla markkinoilla Suomessa ja Ruotsissa pääbrändien myyntivolyymit kasvoivat ja Raision asema useissa tuotesegmenteissä vahvistui edelleen. Raisio menestyi vuoden toisella puoliskolla viljaraaka-aineiden hintojen noustessa vahvojen brändiensä ja nopean reagointikykynsä ansiosta. Hintojen nousu näkyi kuluttajien ostokäyttäytymisen muutoksena sekä edullisten tuotteiden myynnin vahvistumisena.

Elovena-tuotteiden erinomainen myynnin kehitys jatkui myös vuonna 2010 huippuvuoden 2009 siivittämänä. Erityisesti kasvoi terveellisten välipalojen, kuten Elovena-välipalajuomien ja -keksien myynti. Uutuuksina lanseerattiin Elovena-paahtopalat ja lusikoitavat välipalat. Elovenan tavoite olla terveellisten välipalojen ykkösbrändi Suomessa toteutui jo vuonna 2010. Lisäksi Elovena oli Markkinointi & Mainonta -lehden arvostetuimmat brändit 2010 tutkimuksessa Suomen toiseksi arvostetuin elintarvikebrändi.

Vuosi 2010 oli Elovenan 85-vuotisjuhlavuosi ja brändi näkyi kuluttajille vahvasti eri yhteyksissä. Elovena on jo neljän vuoden ajan tehnyt yhteistyötä Suomen Urheiluliiton (SUL) kanssa ja järjestänyt Elovena-voimapäiviä yli 100 koulun kanssa tavoittaen yli 100 000 oppilasta. Yhteistyön tavoitteena on ollut edistää koululaisten terveellisiä elämäntapoja välipalojen ja liikunnan avulla.

Vuonna 2010 Elovena-tuotteiden pakkausten käyttöominaisuuksia kehitettiin vastaamaan entistä paremmin kuluttajien tarpeita. Lisäksi hiilimittarin käyttöä laajennettiin ja jo kymmenissä Raision tuotteissa on hiilijalanjäljen kertova mittari.

Ruotsissa Carlshamn-brändillä myytävien non-dairy -tuotteiden myynti yli kaksinkertaistui vertailuvuodesta. Samalla Raision markkinaosuus Ruotsin non-dairy -tuotteiden markkinasta nousi 10 %:iin. Raisio vahvisti asemaansa markkinakakkosena soygurteissa eli maidottomissa, lusikoitavissa välipaloissa. Kahdessa vuodessa Raisio on onnistunut saavuttamaan 40 %:n osuuden soygurtien markkinasta. Ruotsalaiset kuluttajat ovat ottaneet hyvin vastaan Carlshamn-brändin uutuudet.

Itä-Euroopan toiminnoissa Venäjällä ja Ukrainassa Nordic-tuotteiden myynti ja volyymit kehittyivät hyvin huolimatta Venäjän hallituksen alkusyksyllä toteuttamasta kiellosta tarkistaa tuotteiden hintoja vastaamaan rajusti kohonneita raaka-ainekustannuksia. Haasteellisesta markkinatilanteesta huolimatta Raision liiketulos Venäjällä ja Ukrainassa oli voitollinen. Puolassa Benecol-juomien myynti kehittyi hyvin ja Elovena-tuotteiden valikoimaa laajennettiin. Puolassa keskitytään Benecol-tuotteiden myynnin sekä terveellisten välipalojen myynnin kasvattamiseen.

Kansainväliset brändit - Benecol

Benecolin liikevaihto oli vertailuvuoden tasolla eli 47,8 miljoonaa euroa (47,0 milj. euroa). Katsausvuonna kolesterolia alentavien terveysvaikutteisten Benecol-tuotteiden myynti ja volyymit kasvoivat Aasiassa ja Etelä-Amerikassa. Muilla markkina-alueilla Benecol-tuotteiden myynti oli vakaata ja vertailuvuoden tasolla. Eri markkinoiden välillä oli suuriakin vaihteluita.

Euroopan haastava taloustilanne näkyi monilla markkinoilla. Siitä huolimatta Benecol-tuotteiden myynti kasvoi Isossa-Britanniassa, Espanjassa, Kreikassa ja Irlannissa. Markkinatilanne oli haastava Puolassa ja Portugalissa. Vuonna 2010 lanseerattiin Benecol-leipä Romanian markkinoilla. Benecol-tuotteiden myynnin pääpaino on edelleen vahvasti Euroopassa. Maissa, joissa Benecol-tuotteet on vasta äskettäin lanseerattu, kuten Thaimaassa, Indonesiassa ja Kolumbiassa, myynti kasvoi kaksinumeroisin luvuin.

Raisio laajensi partnereilleen tarjottavaa palvelukonseptia ja jatkoi Benecol-brändin asiantuntijaroolin vahvistamista yhdessä partnereiden kanssa. Uudistettu Benecolin brändi-ilme ja siihen liittyvä turkoosi värimaailma tuovat entistä vahvemmin esiin Benecolin aseman kansainvälisenä asiantuntijabrändinä. Uusi ilme näkyy Benecol-tuotteissa ympäri maailman samanlaisena.

Brändit-yksikön keskeiset tunnusluvut

		Q4/2010	Q4/2009	2010	2009
Liikevaihto	M€	65,5	45,5	236,4	177,6
Kansainväliset brändit	M€	10,8	12,4	47,8	47,0
Paikalliset brändit	M€	54,7	33,4	188,7	133,1
Liiketulos	M€	2,9	2,8	20,0	20,5
Kertaerät	M€	0,0	0,0	0,0	0,0
Liiketulos ilman kertaeriä	M€	2,9	2,8	20,0	20,5
Liiketulos	%	4,5	6,2	8,5	11,5
Investoinnit	M€	0,8	1,1	43,4	3,3
Nettovarallisuus	M€	-	-	143,6	69,6

Tavoitteet

Vuonna 2011 tavoitteita ovat liikevaihdon kasvattaminen, kannattava kasvu sekä uusien, terveellisten ja ekologisten välipalojen tuominen markkinoille. Tavoite on sama kaikilla nykyisillä ja uusilla markkinoilla. Raaka-ainehintojen ja tuotehintojen volatilitteetti voi vaikuttaa kuluttajakysyntään ja sitä kautta myyntivolyymeihin ja liikevaihtoon.

Kasvu yritysostoin tarjoaa mielenkiintoisia mahdollisuuksia mm. kansainvälisten brändien rakentamiseen sekä laajenemiseen uusiin tuotekategorioihin ja uusille markkina-alueille. Venäjällä, Ukrainassa ja Puolassa laajennetaan tuotevalikoimaa ja keskitytään kasvun tukemiseen.

Benecolissa tavoitteena on liiketoiminnan kasvattaminen maailmanlaajuisesti ja Benecolin asiantuntijaroolin vahvistaminen partnereiden kanssa. Raisio jatkaa neuvotteluja maailmanlaajuisesti uusien potentiaalisten partnereiden kanssa laajentuakseen uusille ja kasvaville markkinoille erityisesti Aasiassa ja Etelä-Amerikassa.

Uusin tieteellinen näyttö osoittaa, että kasvistanoliesterin käyttö nykysuosituksia suurempina päivittäisinä annoksina tehostaa entisestään sen kolesterolia alentavaa vaikutusta. Tämä vaikutus on todettu vain kasvistanoliesteriä sisältävillä Benecol-tuotteilla. Raisio hyödyntää uusinta tutkimustietoa osana Benecol-tuotteiden markkinointia.

Business to Business -yksikkö

Business to Business -yksikön liikevaihto oli 208,3 miljoonaa euroa (205,6 milj. euroa). Maltaissa markkina-tilanne jatkui haastavana loppuvuonna, koska viljaraaka-aineiden hinta nousi, mutta maltaan hinta pysyi maailmanmarkkinoilla matalana. Loppuvuonna Raisio aloitti rypsiöljytoimitukset Neste Oilille uusiutuvan dieselin raaka-aineeksi. Rehumarkkinalla vuosi 2010 oli monin tavoin poikkeuksellinen ja vuotta kuvasi epäjatkuvuus. Business to business -yksikön osuus konsernin liikevaihdosta oli noin 47 %.

Yksikön liiketulos oli 2,1 miljoonaa euroa (3,0 milj. euroa), mikä on 1,0 % (1,4 %) liikevaihdosta.

Raisio säilytti poikkeuksellisen hankalasta vuodesta huolimatta asemansa Suomen maatilarehujen ja kalanrehujen markkinoilla sekä kasvatti maatilarehujen vientiä Venäjälle. Raisio menetti markkinaosuutta lihasiipikarjan rehuissa uuden toimijan ja parin kilpailijan markkinoille tuoman GMO-rehun hintaedun seurauksena. Vastaavasti yhtiön asema sianrehuissa hieman vahvistui. Raision osuus Suomen rehumarkkinoista oli lähes 40 %.

Kalankasvatuksessa vuosi 2010 oli Suomen ja Venäjän pitkästä hellejaksosta johtuen poikkeuksellinen. Kalan tuotantovolyymit laskivat noin neljänneksen, sillä hellejaksojen aikana kalat lopettivat syömisen ja lämpö johti myös poikaskuolemiin.

Raisio laski rehujensa hiilijalanjäljen ja hyödyntää tietoja toimintansa kehittämisessä sekä ruokintasuunnitelmissa ja tuotekehityksessä. Ympäristönäkökulma on vahva osa kaikkea toimintaa.

Raision asema Suomen mallasmarkkinoilla vahvistui ja noin 2/3 Suomessa käytetyistä pilsnermaltaista tulee Raisiosta. Isot raaka-aineen hinnantvaihtelut ovat haaste koko olutketjussa ja hintojen noustessa panimot hakevat säästöjä myös maltaita korvaavilla uutelahteilla. Myös energiahintojen ja veden sekä muiden hyödykehintojen nousu ovat haaste mallasteollisuudelle. Mallastus elää murroskautta, sillä ala keskittyy yhä voimakkaammin niin panimoiden kuin mallastajienkin osalta.

Raisio ja Neste Oil sopivat syksyllä 2010 monivuotisesta yhteistyöstä Raision puristaman rypsiöljyn ylijäämän hyödyntämisessä Neste Oilin uusiutuvan dieselin raaka-aineena. Sopimuksen mukaan Neste Oil käyttää vuoden 2011 alusta alkaen kaiken Raision rehuvalkuaisuutannon sivutuotteena syntyvän rypsiöljyn, jolle ei ole markkinoita ruokaketjussa.

Ensimmäiset ympäristöystävälliset tekniset voiteluöljyt tuotiin markkinoille Lubria-brändillä. Tuotteet ovat laajasti pilottikäytössä.

Business to Business -yksikön keskeiset tunnusluvut

		Q4/2010	Q4/2009	2010	2009
Liikevaihto	M€	53,0	46,3	208,3	205,6
Rehut	M€	47,7	40,0	180,8	176,1
Maltaat	M€	3,9	6,2	19,6	26,3
Muut	M€	1,2	0,1	8,0	3,6
Liiketulos	M€	0,7	2,0	2,1	3,0
Kertaerät	M€	0,0	0,0	0,0	0,0
Liiketulos ilman kertaeriä	M€	0,7	2,0	2,1	3,0
Liiketulos	%	1,4	4,3	1,0	1,4
Investoinnit	M€	1,6	1,3	4,5	5,4
Nettovarallisuus	M€	-	-	84,0	79,2

Tavoitteet

Business to Business -yksikön tavoite on säilyttää vahva markkina-asema kotimarkkinoilla ja kannattavuuden selkeä parantaminen. Tavoitteena on myös lisätä tuotantopanoskauppaa rehuasiakkaille. Maltaiden ja erikoisrehujen osalta tavoitteena on viennin kasvattaminen.

Suomen kotieläintuotannossa ei ole odotettavissa merkittäviä muutoksia. Kotimaan mallasmarkkinat ovat varsin vakaat, mutta erityisesti Venäjällä mallasmarkkinat ja vientimahdollisuudet voivat muuttua merkittävästikin viime vuoden heikon sadon seurauksena. Hintakilpailu jatkuu kireänä alan ylikapasiteetista johtuen.

Rypsiöljyn toimitussopimus Neste Oilin kanssa tuo varmuutta ja vakautta öljykasvien viljelyyn, puristamiseen ja rehuvalkuaisen tuotantoon. Rypsiöljyn liikennepolttoainekäytön lisäksi kiinnostuksen rypsiöljypohjaisiin tekniisiin voiteluaineisiin ja muihin sovelluksiin arvioidaan vahvistuvan selkeästi ja tuotantoa voitaneen laajentaa pilottimittakaavasta. Rypsiöljyn ohessa selvitetään erilaisia mahdollisuuksia sivujakeena syntyvien bioenergiälähteiden kaupalliseksi hyödyntämiseksi.

Viljamarkkinat

Vuonna 2010 viljaraaka-aineiden ja öljykasvien hinnat kipusivat lähes vuoden 2008 tasolle. Hintojen nousu alkoi Venäjän kesän kuivuudesta. Perinteisesti viljaa runsaasti maailman markkinoille vievien maiden epävarmuus sadosta sekä spekulatiivinen raha viljapörsseissä kuumensivat markkinat. Suomen viljasato oli selvästi keskimääräistä pienempi, mutta hyvien varastojen ansiosta kotimainen vilja kattoi kulutuksen. Raisio toi erikoisvehniä ja ruista, joita Suomesta ei saatu riittävästi.

Raision vuonna 2010 käyttämästä noin 800 miljoonasta kilosta biomassaa vajaa viidennes jalostettiin elintarvikkeiksi. Neljä viidesosaa käytettiin rehujen raaka-aineena, maltaan tuotannossa sekä rehuvalkuaisen ja rypsiöljyn valmistukseen.

Raision käyttämästä viljasta yli 95 % on suomalaista. Valtaosan käyttämästään viljasta Raisio hankkii sopimusviljelijöiltään. Raisio toteutti keväällä mittavan valtakunnallisen kampanjan rypsin ja rapsin viljelyn lisäämiseksi. Kampanja oli onnistunut, sillä rypsin ja rapsin viljelypinta-ala kaksinkertaistui 80 000 hehtaarista 160 000 hehtaariin ja uusia rypsin viljelijöitä tuli runsaasti lisää. Suomen valkuaisomavaraisuus nousi noin 10 %:sta reiluun 20 %:iin.

Raisio haluaa kehittää edelleen sopimusviljelymallia hintojen tasaamiseen, saatavuuden varmistamiseen ja käyttöpääoman tehostamiseen. Raisio tarjoaa sopimusviljelijöilleen kustannustehokkaita viljelyratkaisuja hyvälaatuisen sadon tuottamiseen. Raisiolle raaka-aineiden jäljitettävyyden korostuminen on kilpailuetu, sillä tiedämme jo nyt, missä viljaraaka-aineemme on tuotettu. Lisäksi yhtiö tarjoaa sopimusviljelijöilleen työkaluja viljelyn ympäristövaikutusten pienentämiseen. Raisio laajensi markkinoimiensa lannoitteiden, kylvösiementen ja kasvinsuojeluaineiden tuotevalikoimaa.

Hallinto ja johto

Raision hallituksen jäsenmäärä vuonna 2010 oli viisi. Hallitukseen kuuluvat Simo Palokangas (puheenjohtaja), Michael Ramm-Schmidt (varapuheenjohtaja), Anssi Aapola, Erkki Haavisto ja Pirkko Rantanen-Kervinen 25.3.2010 alkaen. Satu Lähteenmäki toimi hallituksen jäsenenä 25.3.2010 asti. Kaikki hallituksen jäsenet ovat yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista riippumattomia.

Raision hallintoneuvoston puheenjohtajana toimii MMM, maanviljelijä Michael Hornborg ja varapuheenjohtajana agronomi Holger Falck.

Henkilöstö

Raisio-konsernin jatkuvien toimintojen palveluksessa työskenteli vuoden lopussa 1 257 henkilöä (593 henkilöä 31.12.2009). Glistenin oston myötä henkilöstöstä 60,0 % (14,3 % 31.12.2009) työskentelee Suomen ulkopuolella. Brändit-yksikössä työskenteli vuoden 2010 lopussa yhteensä 958 henkilöä, Business to Business -yksikössä 240 ja palvelufunktioissa 59 henkilöä.

Raision palkat ja palkkiot jatkuvista toiminnoista vuonna 2010 olivat yhteensä 50,2 miljoonaa euroa (41,7 milj. euroa vuonna 2009 ja 46,3 milj. euroa vuonna 2008) henkilösivukuluineen.

Raisio raportoi laajemmin henkilöstöasioistaan vuosikertomuksen yritys vastuuosiossa.

Yritysvastuu

Raisio on sitoutunut kantamaan vastuun omasta toimintaympäristöstään, ympäristöasioistaan ja henkilöstöstään. Seuraamme säännöllisesti asettamiemme ympäristötavoitteiden toteutumista. Tavoitteenamme on toimintojen jatkuva parantaminen kestävän kehityksen linjausten mukaisesti ja mm. energian, veden ja jätteen määrän pienentäminen. Raisio raportoi ympäristövastuustaan vuosikertomuksen yritys vastuuosiossa ja noudattaa raportoinnissaan kansainvälistä, kestävän kehityksen GRI-ohjeistoa.

Raisio on mukana useissa projekteissa ja hankkeissa, joiden tavoitteena on ympäristön ja merien tilan parantaminen. Yhteistyökumppaneilleen ja sopimusviljelijöilleen Raisio tarjoaa monipuolisesti tietoa ja työkaluja, jotka mahdollistavat oman toiminnan ympäristövaikutusten mittaamisen ja pienentämisen. Raisio on edelläkävijä ekologiassa myös kehittämiensä hiili- ja vesimerkkien myötä.

Raisio kehittää kuluttajien ja asiakkaiden tarpeisiin ekologisia, terveellisiä ja luonnonvaroja säästäen valmistettuja tuotteita sekä ratkaisuja. Yhtiön tiedossa ei ole merkittäviä taloudellisia ympäristöriskejä.

Muutokset konsernirakenteessa

Välipalatuotteita valmistavan Glisten plc:n osto toteutui huhtikuussa ja Glisten Ltd:n emoyhtiönä muodostama alakonserni liitettiin osaksi Raisio-konsernia 8.4.2010 Raisio Oyj:n tytäryhtiö Raisio UK Ltd:n kautta.

Kesäkuussa Raisio Oyj ja Ravintoraisio Oy perustivat Belgiaan Raisio Finance NV -nimisen yhtiön, jonka toimialana on konserniyhtiöiden rahoitus. Uuden tytäryhtiön osakekannan omistavat perustajayhtiöt.

Ravintoraisio Oy:n harjoittama rehuvalkuaisliiketoiminta eli rouheiden ja öljyjen valmistus ja kauppa yhtiöitettiin Proteinoil Oy:öön osittaisjakautumisella, joka tuli voimaan 31.12.2010.

Omat osakkeet ja osakeannit

Raisio Oyj:n hallussa oli katsauskauden päättyessä 3 949 888 vaihto-osaketta ja 201 295 kantaosaketta, jotka on hankittu vuosina 2005 - 2009 yhtiökokoukselta saatujen hankkimisvaltuuksien nojalla. Johdon omistusyhtiö Reso Management Oy, jossa Raisio Oyj:llä sopimusten perusteella katsotaan olevan määräysvalta ja joka siten on arvioitu tytäryhteisöksi, omistaa 4 482 740 vaihto-osaketta. Raisio Oyj:n ja Reso Management Oy:n hallussa olevien vaihto-osakkeiden määrä on 6,4 % vaihto-osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä ja kantaosakkeiden vastaavasti 0,6 %; yhteensä näiden omistus vastaa 5,2 % koko osakekannasta ja 1,5 % sen tuottamasta äänimäärästä. Raisio Oyj:llä ja sen tytäryhteisöillä ei ole eikä tilikauden aikana ole ollut pantiksi otettuja omia osakkeita. Koska kaikki omat osakkeet on hankittu julkisessa kaupankäynnissä, yhtiön tiedossa ei ole paljonko niistä mahdollisesti on hankittu yhtiön lähipiiriin kuuluvilta.

Hallituksella on vuoden 2010 yhtiökokouksen myöntämä valtuus hankkia enintään 6 000 000 vaihto-osaketta ja 1 500 000 kantaosaketta pörssin järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä. Hankkimisvaltuutta ei kertomusvuoden aikana ole käytetty.

Kertomusvuonna on luovutettu yhtiökokouksen vuonna 2010 myöntämän valtuutuksen nojalla 738 221 vaihto-osaketta, joista 553 056 kappaletta vuoden 2009 osakepalkkiojärjestelmän perusteella toukokuussa 2010 ja 168 000 kappaletta tunnustuksena ja palkkiona menestyksellisesti toteutetusta margariiniliiketoiminnan myynnistä vuonna 2009, samoin toukokuussa 2010 sekä 17 165 kappaletta palkkiona hallituksen puheenjohtajan ja jäsenten tehtävien hoitamisesta. Osakepalkkiojärjestelmän perusteella luovutettujen vaihto-osakkeiden arvo luovutushetkellä oli 1 499 335 euroa, tunnustuksena ja palkkiona margariiniliiketoiminnan myynnistä luovutettujen vaihto-osakkeiden arvo vastaavasti 455 448 euroa ja hallituksen palkkiona luovutettujen vaihto-osakkeiden luovutusarvo yhteensä 45 861 euroa. Luovutettujen osakkeiden määrä on 0,45 % osakekannasta ja 0,1 % sen tuottamasta äänimäärästä. Osakepalkkiojärjestelmän perusteella luovutettuja vaihto-osakkeita palautettiin yhtiölle tilikauden aikana 5 000 kappaletta järjestelmän ehtojen mukaisesti työ- tai toimisuhteen päättymisen myötä.

Toisaalta vuoden 2009 osakepalkkiojärjestelmästä ja toisaalta palkkiona margariiniliiketoiminnan myynnistä osakkeita saaneista 51 henkilöstä Jacek Dziekonski, Markku Krutsin, Leif Liedes, Merja Lumme, Pasi Lähdetie, Jyrki Paappa, Vincent Poujardieu ja Matti Rihko kuuluivat yhtiön lähipiiriin.

Hallituksella on vuoden 2010 varsinaisen yhtiökokouksen myöntämä valtuus luovuttaa kaikki yhtiön hallussa olevat omat osakkeet ja osakeyhtiölain nojalla hallituksella on myös oikeus mitätöidä ne. Osakkeita ei ole mitätöity tilikauden aikana.

Raisio Oyj:n Tutkimussäätiö s.r. omistaa 150 510 kappaletta kantaosakkeita, mikä on 0,44 % kantaosakkeista ja niiden tuottamista äänistä ja vastaavasti 0,09 % koko osakekannasta ja 0,37 % sen tuottamasta äänimäärästä. Säätiöllä ei ole eikä ole ollut Raisio Oyj:n osakkeita panttina. Yhtiölle tai sen tytäryhteisölle kuuluvalla osakkeella ei voi osallistua yhtiökokoukseen.

Kesäkuussa 2010 hallitus päätti saamansa valtuuden perusteella Reso Management Oy:lle suunnatusta maksullisesta osakeannista. Osakeannissa luovutettiin 4 120 000 yhtiön hallussa olevaa vaihto-osaketta osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen Reso Management Oy:n merkittäväksi. Osakkeenomistajan merkintäetuoikeudesta poikkeamiselle oli yhtiön kannalta painava taloudellinen syy, koska osakeannissa annettavat osakkeet käytettiin Raisio-konsernin johtoryhmän jäsenten kannustin- ja sitouttamisjärjestelmän toteuttamiseen. Koska osakeannissa luovutettiin Raisio Oyj:n hallussa olleita omia vaihto-osakkeita, yhtiön osakkeiden lukumäärä ei muuttunut.

Vaihto-osakkeen merkintähinta (luovutushinta) oli yhtiön vaihto-osakkeen vaihdolla painotettu keskikurssi NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä 5.5.-22.6.2010 eli 2,58 euroa. Osakkeiden merkintäaika oli 1.-2.7.2010 ja merkityt osakkeet tuli maksaa viimeistään 16.7.2010. Merkintähinta on suoritettu yhtiölle ja kirjattu yhtiön sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon.

Tilikauden jälkeiset tapahtumat

Raisio osti 4.2.2011 solmitulla kaupalla brittiläisen Big Bear Group plc:n koko osakekannan. Velaton kauppahinta oli 95,3 miljoonaa euroa. Raisio maksoi kaupan käteisellä kassavaroistaan ja kauppa varten nostetulla 52 miljoonan euron luotolla. Yrityskauppa tukee Raision tavoitetta olla Euroopan johtava terveellisten välipalojen tarjoaja.

Yrityskaupan myötä Raisio saa brändituotteissa vahvemman jalansijan Ison-Britannian ja Länsi-Euroopan välipala- ja aamiaismarkkinasta sekä vahvistaa asemaansa makeissegmentissä. Samalla Isosta-Britanniasta tulee Raision elintarvikeliiketoimintojen suurin markkina-alue 140-150 miljoonan euron liikevaihdolla. Raisiolla on jo vuonna 2010 hankitun Glistenin myötä jalansija Ison-Britannian välipalamarkkinalla.

Big Bear Group liitettiin osaksi Raision Länsi-Euroopan brändiliiketoimintoja 4.2.2011 alkaen ja sen toiminta raportoidaan osana Raision Brändit-yksikön lukuja vuoden 2011 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen. Kauppa tulee parantamaan Raision osakekohtaista tulosta kuluvana vuonna kauppaan liittyvien kulujen ja verojen jälkeenkin.

Lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Raisiolle kasvujakso on murrosvaihe, jonka aikana monia yhtiön toimintatapoja kehitetään ja liiketoimintojen johtaminen on merkittävästi normaalitilannetta haastavampaa.

Yritysoistoilla tapahtuvassa kasvuvaiheessa on Raision näkemyksen mukaan yritysten arvostustasot ovat pysyneet korkealla taantumasta huolimatta. Tämä on tarkoittanut sitä, että tarvitaan suuri määrä työtä, jotta yrityskauppoja pystytään tekemään Raision tavoitteiden mukaisilla arvostustasoilla. Riskinä on, että talouden elpyminen saattaa kiihdyttää arvostustasojen nousua ja hidastaa kasvua yrityskaupoilla. Toisaalta rahoitusmarkkinoiden yleinen epävakaus saattaa vaikeuttaa myös yrityskauppojen rahoitusta. Näissä oloissa vakaalle, pohjoismaiselle toimijalle saattaa kuitenkin syntyä kilpailuetua.

Raisiolla on tuoteryhmiä, joissa energian hinta on merkittävä kustannustekijä. Kansainvälisessä kilpailussa hintojen muutokset eivät kohtele kaikkia markkinaosapuolia eri markkinoilla tasaveroisesti. Tämä lisää kilpailutilanteen kautta epävarmuutta ko. tuoteryhmien kannattavuuteen.

Raisio ennakoii vuonna 2007 ensimmäisten joukossa viljan pitkäaikaisen reaalihinnan laskun kääntymistä nousuun ja voimakasta hintojen heilahtelua. Visiomme on edelleen ajankohtainen, sillä viljaraaka-ainehinnat ovat olleet ja tulevat olemaan volatiileja. Yhtiön liiketoiminnan painopisteen muututtua uudet raaka-aineet, kuten pähkinät, kaakao ja sokeri, lisäävät raaka-ainehankinnan monimuotoisuutta. Raaka-ainehintojen riskinhallinnan merkitys sekä arvon että volyymin osalta on konsernin kannattavuuden näkökulmasta olennaista tulevaisuudessakin.

Vuoden 2011 näkymät

Raisio jatkaa kasvujakson toteuttamista suunnitelmansa mukaisesti. Ennakoimme vuodelle 2011 liikevaihdon kasvua erityisesti Brändit-liiketoiminnoissa. Konsernin liikevaihdon kehityksessä on jatkossakin huomioitava raaka-ainehintojen volatiliiteetin vaikutus. Aktiivisuus kasvuhankkeissa tuo yhtiön kokoon verrattuna suuria kuluja ja siten lyhyellä tähtäimellä heikentää kannattavuutta. Konsernitason tavoitteena on ylläpitää aikaisempi 4-5 %:n kannattavuustaso kasvujaksonkin aikana.

Hallituksen esitys voittovarojen käytöstä

Emoyhtiön jakokelpoinen oma pääoma 31.12.2010 oli 203 660 575,05 euroa. Hallitus esittää 24.3.2011 kokoontuvalle yhtiökokoukselle 0,10 euron osingon maksamista osakkeelta.

Osingon irtoamispäivä on 25.3.2011, osingonmaksun täsmäytyspäivä 29.3.2011 ja osingon maksupäivä 5.4.2011.

Katsaus loka-joulukuulta 2010

Toimintaympäristö

Suomessa ja Ruotsissa pääbrändien myynnin kehitys jatkui hyvänä vuoden viimeiselläkin neljänneksellä. Myös Carlshamn-brändillä Ruotsissa myytävien non-dairy -tuotteiden myyntivolyymit kasvoivat edelleen. Venäjällä ja Ukrainassa Nordic-tuotteet menestyivät hyvin. Venäjällä kuluttajatuotteiden hinnoissa on merkittäviä korotuspaineita, mutta maan hallitus kielsi korotukset, vaikka viljaraaka-aineiden hinnat ovat nousseet voimakkaasti. Isossa-Britanniassa joulumyynti ei koko vuoden jatkuneiden promootioaktiiviteettien jälkeen vastannut odotuksia, vaikka Raision hyvä kehitys jatkuikin. Benecol-tuotteiden myynti jatkui vakaana. Suurta osaa Euroopasta koetelleet lumimyrskyt aiheuttivat toimituskatkoksia ja tehtaiden sulkemisia.

Tilanne mallasmarkkinalla jatkui haastavana, sillä maltaan hinta oli edelleen matala, mallasohran hinnan yhä noustessa. Viljaraaka-ainehintojen rajua nousua ei saatu kilpailusyistä täysimääräisenä siirrettyä rehuhintoihin. Rypsiöljytoimitukset Neste Oilille uusiutuvan dieselin raaka-aineeksi käynnistyivät.

Vuoden viimeisellä neljänneksellä kustannuksia lisäsi raaka-ainehintojen raju hinnannousu sekä sen aiheuttama tarve tuoda ulkomailta tiettyjä viljalaatujia, joita kotimaassa ei ollut riittävästi saatavilla. Joustava hinnoittelu toimii hyvin arvorisien hallinnassa, mutta uutena haasteena ilmeni volyyimiriski tiettyjen viljalaatujen loputtua markkinalta ja tältä osin joustavaa hinnoittelujärjestelmää täytyy vielä kehittää.

Taloudellinen kehitys

Raisio-konsernin jatkuvien toimintojen liikevaihto kasvoi vertailukaudesta 28,8 %:lla ja oli 117,8 miljoonaa euroa (91,5 milj. euroa Q4/2009). Loka-joulukuussa Brändit-yksikön liikevaihto oli 65,5 miljoonaa euroa (45,5 milj. euroa), Business to Business -yksikön 53,0 miljoonaa euroa (46,3 milj. euroa) ja muiden toimintojen 0,2 miljoonaa euroa (0,3 milj. euroa). Suomen ulkopuolisen liikevaihdon osuus konsernin liikevaihdosta oli 39,6 % (31,1 %) eli 46,7 miljoonaa euroa (28,5 milj. euroa).

Konsernin jatkuvien toimintojen liiketulos oli 3,0 miljoonaa (4,2 milj. euroa). Brändit-yksikön liiketulos oli 2,9 miljoonaa euroa (2,8 milj. euroa), Business to Business -yksikön 0,7 miljoonaa euroa (2,0 milj. euroa) ja muiden toimintojen -0,7 miljoonaa (-0,8 milj. euroa).

Liiketoiminnan poistot ja arvonalennukset, jotka on tuloslaskelmassa jaettu toiminnoille, olivat 4,1 miljoonaa euroa (5,4 milj. euroa).

Neljännän vuosineljänneksen tulos ennen veroja oli 3,3 miljoonaa euroa (4,5 milj. euroa).
Konsernin nettorahoituserät olivat 0,3 miljoonaa euroa (0,3 milj. euroa).

Konsernin jatkuvien toimintojen tulos verojen jälkeen oli 2,2 miljoonaa euroa (3,0 milj. euroa).
Osakekohtainen tulos oli 0,01 euroa (0,02 euroa).

Raisiossa 10. helmikuuta 2011

Raisio Oyj
Hallitus

TILINPÄÄTÖSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT

KONSERNIN TULOSLASKELMA (M€)

	10-12/ 2010	10-12/ 2009	2010	2009
JATKUVAT TOIMINNOT				
Liikevaihto	117,8	91,5	443,0	375,9
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-100,3	-79,2	-370,8	-313,3
Bruttokate	17,5	12,3	72,3	62,6
Muut liiketoiminnan tuotot ja -kulut, netto	-14,5	-8,1	-52,9	-43,2
Liiketulos	3,0	4,2	19,4	19,5
Rahoitustuotot	1,3	0,9	1,0	3,1
Rahoituskulut	-1,0	-0,6	-2,9	-3,7
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten tuloksesta	0,0	0,0	0,0	0,1
Tulos ennen veroja	3,3	4,5	17,6	18,9
Tuloverot	-1,1	-1,5	-5,1	-5,6
Tilikauden tulos jatkuvista toiminnoista	2,2	3,1	12,4	13,4
LOPETETUT TOIMINNOT:				
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	-0,1	37,2	-0,2	39,7
TILIKAUDEN TULOS	2,1	40,3	12,2	53,1
Jakautuminen:				
Emoyrityksen omistajille	2,1	40,3	12,3	53,1
Määräysvallattomille omistajille	0,0	0,0	-0,1	0,0
Emoyrityksen omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (€)				
JATKUVAT TOIMINNOT				
Laimentamaton osakekohtainen tulos	0,01	0,02	0,08	0,09
Laimennettu osakekohtainen tulos	0,01	0,02	0,08	0,09
LOPETETUT TOIMINNOT				
Laimentamaton osakekohtainen tulos	0,00	0,24	0,00	0,26
Laimennettu osakekohtainen tulos	0,00	0,24	0,00	0,25

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA (M€)

	10-12/ 2010	10-12/ 2009	2010	2009
Tilikauden tulos	2,1	40,3	12,2	53,1
Muut laajan tuloksen erät				
Nettosijoituksen suojaus	-0,1		-0,2	
Myytävissä olevat rahoitusvarat	1,4		1,4	
Tuloslaskelmaan siirretyt muuntoerot yrityksistä luovuttaessa	0,0	-0,3	0,0	-0,3
Ulkomaisten yritysten muuntamisesta syntyneet muuntoerot	0,4	0,1	1,6	-0,3
Tilikauden laaja tulos	3,9	40,1	14,9	52,6
Laajan tuloksen jakautuminen:				
Emoyrityksen omistajille	3,9	40,1	15,1	52,6
Määräysvallattomille omistajille	0,0	0,0	-0,1	0,0

KONSERNIN TASE (M€)

	31.12.2010	31.12.2009
VARAT		
Pitkäaikaiset varat		
Aineettomat hyödykkeet	10,7	7,5
Liikearvo	51,9	0,0
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	106,4	95,3
Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä	0,8	0,8
Myytävikissä olevat rahoitusvarat	2,5	0,6
Saamiset	1,7	0,4
Laskennalliset verosaamiset	5,3	6,5
Pitkäaikaiset varat yhteensä	179,3	111,0
Lyhytaikaiset varat		
Vaihto-omaisuus	88,2	55,0
Myynti- ja muut saamiset	69,0	54,9
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	131,8	215,3
Rahat ja pankkisaamiset	18,9	8,0
Lyhytaikaiset varat yhteensä	307,9	333,2
Varat	487,2	444,2
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma		
Osakepääoma	27,8	27,8
Omat osakkeet	-17,8	-18,5
Muu emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	313,0	312,8
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	323,0	322,0
Määräysvallattomien omistajien osuus	1,0	0,0
Oma pääoma yhteensä	324,0	322,0
Pitkäaikaiset velat		
Laskennalliset verovelat	7,6	7,6
Eläkevelvoitteet	0,2	0,2
Varaukset	1,1	1,4
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	53,1	48,6
Muut pitkäaikaiset velat	0,1	0,0
Pitkäaikaiset velat yhteensä	62,1	57,8
Lyhytaikaiset velat		
Ostovelat ja muut velat	85,1	48,4
Varaukset	1,7	1,6
Johdannaispimukset	0,1	0,1
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	14,1	14,2
Lyhytaikaiset velat yhteensä	101,1	64,4
Velat yhteensä	163,2	122,1
Oma pääoma ja velat	487,2	444,2

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA (M€)

	Osake- pää- oma	Yli- kurs- si- ra- hasto	Vara- ra- hasto	Omat osak- keet	Muun- to- erot	Käy- vän arvon ra- hasto	Kerty- neet voitto- varat	Yht.	Määrä- ys- vallat- tomien omis- tajien osuus	Oma pää- oma yht.
Oma pääoma 31.12.2008	27,8	2,9	88,6	-19,3	-3,2	0,0	182,7	279,4	0,0	279,4
Tilikauden laaja tulos										
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	53,1	53,1	0,0	53,1
Muut laajan tuloksen erät										
Muuntoerot ulko- maisista yrityksis- tä luovuttaessa	-	-	-	-	-0,3	-	-	-0,3	-	-0,3
Ulkomaisten yritysten muunta- misesta syntyneet muuntoerot	-	-	-	-	-0,3	-	-	-0,3	-	-0,3
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,6	-	53,1	52,6	0,0	52,6
Osingot	-	-	-	-	-	-	-10,9	-10,9	-	-10,9
Omien osakkeiden hankinta	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0	-	0,0
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	0,9	-	-	0,1	1,0	-	1,0
Oma pääoma 31.12.2009	27,8	2,9	88,6	-18,5	-3,7	0,0	225,0	322,0	0,0	322,0
Tilikauden laaja tulos										
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	12,3	12,3	-0,1	12,2
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksella oikaistuna)										
Nettosijoituksen suojaus	-	-	-	-	-0,2	-	-	-0,2	-	-0,2
Myytavissä olevat rahoitusvarat	-	-	-	-	-	1,4	-	1,4	-	1,4
Muuntoerot ulko- maisista yrityk- sistä luovuttaessa	-	-	-	-	0,0	-	-	0,0	-	0,0
Ulkomaisten yritysten muunta- misesta syntyneet muuntoerot	-	-	-	-	1,6	-	-	1,6	-	1,6
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	1,4	12,3	15,1	-0,1	14,9
Osingot	-	-	-	-	-	-	-14,1	-14,1	-	-14,1
Nostamattomat osingot	-	-	-	-	-	-	0,2	0,2	-	0,2
Johdon omistusyhtiö				-1,0				-1,0	1,2	0,2
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	1,7	-	-	-1,0	0,7	-	0,7
Oma pääoma 31.12.2010	27,8	2,9	88,6	-17,8	-2,4	1,4	222,5	323,0	1,0	324,0

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA (M€)

	2010	2009
Tulos ennen veroja, jatkuvat toiminnot	17,6	18,9
Tulos ennen veroja, lopetetut toiminnot	-0,4	39,3
Oikaisut	18,4	-24,1
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	35,5	34,1
Myynti- ja muiden saamisten muutos	-3,9	4,2
Vaihto-omaisuuden muutos	-24,5	16,3
Osto- ja muiden velkojen muutos	21,3	-2,6
Käyttöpääoman muutos yhteensä	-7,1	17,9
Rahoituserät ja verot	-5,4	-0,5
Liiketoiminnan rahavirta	23,0	51,5
Investoinnit käyttöomaisuuteen	-11,0	-10,0
Tytäryritysten myynti	3,5	47,1
Tytäryritysten hankinta	-22,2	0,0
Osakkuusyriyten myynti	0,0	0,0
Käyttöomaisuuden myynti	0,1	23,6
Sijoitukset arvopapereihin	-25,1	-10,0
Arvopaperien myynti	22,4	
Myönnetyt lainat	-0,7	-0,1
Lainasaamisten takaisinmaksut	0,3	0,3
Investointien rahavirta	-32,8	50,9
Pitkäaikaisten lainojen muutos	-42,6	43,9
Lyhytaikaisten lainojen muutos	-6,9	-0,7
Lähipiirin sijoitus	1,2	0,0
Omien osakkeiden hankinta	-1,0	0,0
Emoyhtiön omistajille maksetut osingot	-14,0	-10,8
Rahoituksen rahavirta	-63,3	32,4
Rahavarojen muutos	-73,1	134,8
Rahavarat kauden alussa	213,0	77,9
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	0,5	0,1
Rahavarojen käyvän arvon muutosten vaikutus	-0,3	0,1
Rahavarat kauden lopussa	140,1	213,0

TILINPÄÄTÖSTIEDOTTEEN LIITETIEDOT

Tämä tilinpäätöstiedote on laadittu IAS 34 'Osavuositarkastukset' -standardin mukaisesti noudattaen samoja laadintaperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuoden 2009 tilinpäätöksessä lukuun ottamatta alla mainittuja laadintaperiaatteiden muutoksia.

Konsernissa on otettu 1.1.2010 alkaen käyttöön seuraavat IFRS:n standardit tai niiden muutokset:

Uudistettu IFRS 3 *Liiketoimintojen yhdistäminen*. Uudistetun standardin mukaan sovelletaan edelleen hankintamenomenetelmää, johon on kuitenkin tehty joitakin merkittäviä muutoksia. Esimerkiksi kaikki hankinnan toteuttamiseksi suoritettavat maksut on kirjattava hankintahetken käypiin arvoihin, ja veloiksi luokitellut ehdolliset maksut arvostetaan myöhemmin käypään arvoon tulosvaikutteisesti. Jokaisen hankinnan kohdalla voidaan valita, perustuuko vähemmistön osuuden arvostus käypään arvoon vai sen suhteelliseen osuuteen hankinnan kohteen nettovarallisuudesta. Kaikki hankintaan liittyvät menot kirjataan kuluksi.

Uudistettu IAS 27 *Konsernitilinpäätös ja erillistilinpäätös*. Uudistetussa standardissa on täsmennetty konsernin tytäryhtiöiden omistusosuuksien lisäysten ja vähennysten käsittelyä. Standardin mukaan vähemmistön kanssa toteutuneiden liiketoimien vaikutukset on kirjattava omaan pääomaan, jos määräysvalta ei muutu, eikä näistä liiketoimista synny enää liikearvoa tai voittoja ja tappioita. Jos määräysvalta menetetään, mahdollinen jäljelle jäävä omistusosuus arvostetaan käypään arvoon ja voitto tai tappio kirjataan tulosvaikutteisesti.

Lisäksi Raisio on soveltanut vuoden 2010 alusta lähtien seuraavia muutettuja standardeja ja tulkintoja, joilla ei ole vaikutusta konsernin tilinpäätökseen:

Muutos IAS 39:ään *Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostaminen - suojauskohteiksi hyväksyttävät erät*
Muutos IFRS 2:een *Osakeperusteiset maksut - Käteisvaroina maksettavat osakeperusteiset liiketoimet konsernissa*

IFRS-standardeihin tehdyt parannukset (huhtikuu 2009)

IFRIC 17 *Muiden kuin käteisvarojen jakaminen osakkaille*

IFRIC 18 *Omaisuserien siirrot asiakkailta*

IFRIC 9 *Kytkeytyneiden johdannaisien uudelleenarviointi* ja IAS 39 (muutos) *Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostaminen - Kytkeytyneet johdannaiset*

Johdon omistusyhtiö Reso Management Oy yhdistellään Raision konsernitilinpäätökseen, koska Raisiolla on määräysvalta yhtiön rahoitusjärjestelyjen vuoksi. Yhdistelyn kautta konsernitilinpäätökseen tulevat Reso Management Oy:n omistamat Raisio Oyj:n osakkeet on esitetty taseessa omissa osakkeissa oman pääoman vähennyksenä ja johdon omistus on esitetty määräysvallattomien omistajien osuudessa.

Tilinpäätöksen laatiminen edellyttää, että johto tekee arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat raportoitujen varojen ja velkojen sekä tuottojen ja kulujen määriin. Toteumat saattavat olla erilaisia näihin arvioihin verrattuna.

Tilinpäätöstiedote esitetään miljoonina euroina.

SEGMENTTI-INFORMAATIO

Raportoitavat segmentit ovat Brändit ja Business to Business. Brändit-segmentti muodostuu kansainvälisistä brändeistä - Benecol ja paikallisista brändeistä. Segmentin alla raportoidaan Benecol-yksikkö sekä elintarvikkeen Pohjois- ja Itä-Euroopan toiminnot sekä toisen kvartaalin alusta lähtien elintarvikkeen Länsi-Euroopan toiminnot, joka käsittää Glisten-yhtiöiden liiketoimet. Business to Business -segmenttiin kuuluvat rehu-, mallas- ja rehuvalkuaisliiketoiminta.

LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN (M€)

	10-12/2010	10-12/2009	2010	2009
Brändit	65,5	45,5	236,4	177,6
Business to Business	53,0	46,3	208,3	205,6
Muut toiminnot	0,2	0,3	0,9	0,9
Toimialaryhmien välinen myynti	-0,8	-0,6	-2,5	-8,1
Liikevaihto yhteensä	117,8	91,5	443,0	375,9

LIIKETULOS SEGMENTEITTÄIN (M€)

	10-12/2010	10-12/2009	2010	2009
Brändit	2,9	2,8	20,0	20,5
Business to Business	0,7	2,0	2,1	3,0
Muut toiminnot	-0,7	-0,8	-2,8	-4,3
Eliminoinnit	0,0	0,2	0,0	0,3
Liiketulos yhteensä	3,0	4,2	19,4	19,5

NETTOVARALLISUUS SEGMENTEITTÄIN (M€)

	31.12.2010	31.12.2009
Brändit	143,6	69,6
Business to Business	84,0	79,2
Muut toiminnot ja kohdistamattomat erät	96,4	173,2
Nettovarallisuus yhteensä	324,0	322,0

INVESTOINNIT SEGMENTEITTÄIN (M€)

	10-12/2010	10-12/2009	2010	2009
Brändit	0,8	1,1	43,4	3,3
Business to Business	1,6	1,3	4,5	5,4
Muut toiminnot	0,5	0,6	1,3	1,3
Eliminoinnit	0,0	0,0	0,0	0,0
Investoinnit yhteensä	2,9	3,0	49,1	10,0

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN (M€)

	10-12/2010	10-12/2009	2010	2009
Suomi	71,1	63,0	256,8	251,5
Iso-Britannia	21,6	2,5	68,4	12,5
Muu Eurooppa	23,1	24,1	105,5	104,9
Muu maailma	2,0	1,9	12,4	7,1
Yhteensä	117,8	91,5	443,0	375,9

HANKITUT LIKETOIMINNOT

Raisio Oyj teki 10.2.2010 julkisen ostotarjouksen englantilaisen Glisten plc:n koko osakekannasta. Glisten plc:n osakkeenomistajat hyväksyivät Raision ostotarjouksen 12.3.2010 ja kauppa sai lainvoiman 8.4.2010.

Glisten valmistaa terveellisiä, ravitsevia ja korkealaatuisia välipaloja. Fruitus, Victoria ja The Dormen ovat omissa tuotekategorioissaan yhtiön tunnettuja brändejä. Yhtiö toimii kahdeksalla toimipaikalla eri puolilla Isoa-Britanniaa ja työllistää noin 650 henkilöä. Yrityskaupan myötä konserni tavoittelee strategiansa mukaisesti nykyistä kotimarkkina-alueitaan laajempaa markkinaa aamiais- ja välipalatuotteissa. Glistenin tulos on raportoitu osana Raision Brändit-segmentin lukuja toisen neljänneksen alusta lähtien.

Yrityshankintaa varten perustettu Raisio UK Ltd hankki Glisten plc:n osakekannan. Kaupan toteuduttua Raisio Oyj omisti 85 % Raisio UK Ltd:n osakekannasta ja Glisten plc:n ylin johto 15 %. Myöhemmin sovittiin osakassopimuksen muuttamisesta siten, että Glistenin ylin johto lisäsi omistustaan Raisio UK Ltd:ssä 21,3 %:iin. Osakassopimuksen perusteella tämä sijoitettu määrä korkoineen maksetaan kauppahintavelan maksun yhteydessä Glistenin ylimmälle johdolle. Tämä nosti velan määrää 1,0 M€ (0,9 M€). Koska Raisiolla on velvollisuus lunastaa johdon osuus osakkeista, yhtiö on konsolidoitu konserniin 100 %:n omistusosuuden mukaisena ja lunastushintaa on käsitelty velkana.

Hankintahinta muodostui siten sekä käteisellä maksettavasta osuudesta että Glistenin johdolle Raisio UK Ltd:n omistuksesta myöhemmin maksettavasta kauppahintavelasta. Käteisellä maksettu kauppahinnan osa oli 22,2 M€ (19,5 M€). Kauppahintavelan määräksi hankintahetkellä on arvioitu 16,0 M€ (14,0 M€) ja se on kirjattu taseeseen velaksi. Kauppahintavelan maksuajankohdan arvioidaan olevan vuoden 2012 kolmannen kvartaalin aikana.

Kauppaan liittyvien asianajajien, neuvonantajien ja ulkopuolisten arvonmäärittäjien palkkiot olivat yhteensä 1,1 M€, jotka on kirjattu tuloslaskelmaan hallinnon kuluksi.

Hankinnasta syntyi liikearvoa 50,9 M€ (44,6 M€). Liikearvo johtuu paikallisen liiketoiminnan tulonodotuksista, jotka perustuvat yrityskokonaisuuden historialliseen tuloksentekokykyyn ja näkemykseen tulostason ylläpitämisestä ja parantamisesta.

Raisio-konsernin liikevaihto ajalla tammi-joulukuu 2010 olisi ollut 462,8 M€ ja tulos ennen veroja ja ilman kertaeriä 17,7 M€, jos tilikauden aikana toteutunut liiketoimintojen hankinta olisi yhdistelty konsernitilinpäätökseen tilikauden 2010 alusta lähtien. Hankinta-ajankohdan jälkeinen Glisten-alakonsernin liikevaihto oli 65,5 M€ ja tulos ennen veroja 4,3 M€.

Hankittujen varojen ja vastattavaksi otettujen velkojen arvot hankintapäivänä olivat seuraavat:

	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot	Kirjanpitoarvot ennen yhdistämistä
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	14,0	14,0
Tavaramerkit	4,6	0,0
Laskennalliset verosaamiset	0,2	0,0
Vaihto-omaisuus	8,4	8,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	14,7	14,7
Rahavarat	0,0	0,0
Varat yhteensä	42,0	37,0
Laskennalliset verovelat	2,1	0,7
Varaukset	0,9	0,9
Rahoitusvelat	32,3	32,3
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat	5,1	5,1
Muut velat	14,3	14,3
Velat yhteensä	54,7	53,3
Nettovarat	-12,7	-16,3
Hankintameno	38,2	
Liikearvo	50,9	
Rahana maksettu kauppahinta	22,2	
Hankitun tytäryrityksen rahavarat	0,0	
Rahavirtavaikutus	22,2	
Liikearvon muutos vuonna 2010		
Liikearvo 31.12.2009	0,0	
Hankitut liiketoimet	50,9	
Kurssiero	1,0	
Liikearvo 31.12.2010	51,9	

LOPETETUT TOIMINNOT JA MYYTÄVÄNÄ OLEVAT PITKÄAIKAISET OMAISUUSERÄT
Lopetetut toiminnot

Vuoden 2009 toukokuussa Raisio ja Bunge allekirjoittivat sopimuksen margariiniliiketoiminnan myynnistä Bungelle. Liiketoiminnan myynti toteutui lopullisesti lokakuussa 2009. Tuloslaskelmassa lopetetuissa toiminnoissa on esitetty Raisio Polska Foods Sp:n margariiniliiketoiminnan tulos sekä koko margariiniliiketoiminnasta luopumisesta syntynyt tulosvaikutus. Suomen margariiniliiketoiminnan tulos esitetään edelleen jatkuvissa toiminnoissa, koska Raisio jatkaa margariinin myyntiä Bungen jakelijana Suomessa, Ruotsissa ja Virossa.

	2010	2009
Tulos lopetetuista toiminnoista (M€)		
Tuotot tavanomaisesta toiminnasta	0,0	32,7
Kulut	0,0	-28,9
Tulos ennen veroja	0,0	3,7
Verot	0,0	-0,7
Tulos verojen jälkeen	0,0	3,1
Lopettamisesta johtuva tulos	-0,4	35,6
Verot	0,2	1,1
Tulos verojen jälkeen	-0,2	36,7
Tulos lopetetuista toiminnoista	-0,2	39,7
Lopetettujen toimintojen rahavirrat (M€)		
Liiketoiminnan rahavirta	-3,6	7,3
Investointien rahavirta	3,5	70,7
Rahoituksen rahavirta	0,0	-1,0
Rahavirrat yhteensä	-0,2	77,0

AINEELLISET KÄYTTÖOMAISUUSHYÖDYKKEET (M€)

	31.12.2010	31.12.2009
Hankintameno tilikauden alussa	332,7	417,1
Muuntoerot	1,9	-1,1
Lisäykset	39,9	9,4
Vähennykset	-0,5	-92,6
Hankintameno tilikauden lopussa	373,9	332,7
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden alussa	237,4	292,8
Muuntoerot	1,4	-0,7
Lisäykset	15,8	0,0
Vähennykset ja siirrot	0,0	-73,4
Tilikauden poistot	13,0	12,5
Arvonalentumiset	0,0	6,2
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden lopussa	267,5	237,4
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	106,4	95,3

VARAUKSET (M€)

	31.12.2010	31.12.2009
Tilikauden alussa	3,1	1,1
Varausten lisäykset	1,1	2,3
Käytetyt varaukset	-1,3	-0,4
Tilikauden lopussa	2,8	3,1

LIIKETOIMET LÄHIPIIRIN KANSSA (M€)

	31.12.2010	31.12.2009
Myynti osakkuus- ja yhteisyrityksille	10,8	12,0
Ostot osakkuus- ja yhteisyrityksiltä	0,2	0,1
Myynti johtoon kuuluville avainhenkilöille	0,0	0,2
Ostot johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	0,8	0,7
Saamiset osakkuus- ja yhteisyrityksiltä	1,2	1,2
Velat osakkuus- ja yhteisyrityksille	0,1	0,2
Saamiset johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	11,5	

VASTUUSITOUMUKSET (M€)

	31.12.2010	31.12.2009
Taseeseen sisällyttämättömät vastuusitoumukset ja vastuut		
Ei-purettavissa olevat muut vuokrasopimukset		
Vähimmäisvuokravastuut	9,1	1,3
Vastuusitoumukset yhtiön itsensä puolesta		
Vastuusitoumukset muiden puolesta		
Takaukset	0,0	0,0
Muut vastuut	7,0	2,8
Sitoutuminen investointimaksuihin	0,5	0,6

JOHDANNAISSOPIMUKSET (M€)

	31.12.2010	31.12.2009
Johdannaissopimusten nimellisarvot		
Valuuttatermiinit	58,2	7,5
Koronvaihtosopimukset	30,8	39,4

TULOS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN (M€)

	10-12/ 2010	7-9/ 2010	4-6/ 2010	1-3/ 2010	10-12/ 2009	7-9/ 2009	4-6/ 2009	1-3/ 2009
Liikevaihto segmenteittäin								
Brändit	65,5	63,0	64,5	43,4	45,5	43,5	44,2	44,5
Business to Business	53,0	56,3	55,6	43,3	46,3	54,2	55,8	49,3
Muut toiminnot	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2
Toimialaryhmien väliset	-0,8	-0,7	-0,4	-0,5	-0,6	-2,4	-2,4	-2,7
Liikevaihto yhteensä	117,8	118,9	120,0	86,4	91,5	95,5	97,8	91,2
Liiketulos segmenteittäin								
Brändit	2,9	6,5	5,8	4,8	2,8	7,3	4,6	5,8
Business to Business	0,7	0,0	1,3	0,1	2,0	0,3	0,6	0,1
Muut toiminnot	-0,7	-0,4	-1,1	-0,6	-0,8	-0,8	-1,6	-1,1
Eliminoinnit	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	-0,3
Liiketulos yhteensä	3,0	6,1	6,0	4,3	4,2	7,0	3,7	4,5
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	0,3	0,8	-2,9	-0,1	0,3	-0,3	-0,3	-0,3
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tulos ennen veroja	3,3	6,8	3,1	4,3	4,5	6,8	3,4	4,2
Tuloverot	-1,1	-1,9	-0,8	-1,3	-1,5	-1,8	-1,0	-1,4
Konsernin tulos jatkuvista toiminnoista	2,2	4,9	2,3	3,0	3,0	5,0	2,5	2,9

TUNNUSLUKUJA

	31.12.2010	31.12.2009
Liikevaihto, M€	443,0	375,9
Liikevaihdon muutos, %	17,9	-18,8
Käyttökate, M€	35,4	36,4
Poistot ja arvonalennukset, M€	15,9	17,0
Liiketulos, M€	19,4	19,5
% liikevaihdosta	4,4	5,2
Tulos ennen veroja, M€	17,6	18,9
% liikevaihdosta	4,0	5,0
Oman pääoman tuotto, %	3,9	4,5
Sijoitetun pääoman tuotto, %	5,1	6,1
Korolliset rahoitusvelat kauden lopussa, M€	67,2	62,8
Korollinen nettorahoitusvelka kauden lopussa, M€	-72,9	-150,2
Omavaraisuusaste, %	67,6	73,4
Nettovelkaantumisaste, %	-22,5	-46,6
Bruttoinvestoinnit, M€	49,1	10,0
% liikevaihdosta	11,1	2,7
Tutkimus- ja tuotekehityskulut, M€	6,3	6,1
% liikevaihdosta	1,4	1,6
Henkilöstö keskimäärin	1 111	627
Tulos per osake jatkuvista toiminnoista, €	0,08	0,09
Liiketoiminnan rahavirta per osake, €	0,15	0,33
Oma pääoma per osake, €	2,06	2,06
Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä kauden aikana, 1 000 kpl*)		
Vaihto-osakkeet	122 226	121 666
Kantaosakkeet	34 217	34 268
Yhteensä	156 443	155 934
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa, 1 000 kpl*)		
Vaihto-osakkeet	122 461	121 894
Kantaosakkeet	34 054	34 250
Yhteensä	156 515	156 145
Osakekannan markkina-arvo kauden lopussa, M€*)		
Vaihto-osakkeet	344,1	324,2
Kantaosakkeet	95,0	93,2
Yhteensä	439,1	417,4
Osakkeen kurssi kauden lopussa		
Vaihto-osakkeet	2,81	2,66
Kantaosakkeet	2,79	2,72

*)Osakkeiden lukumäärä, joka ei sisällä konsernin omistamia omia osakkeita eikä Reso Management Oy:n hallussa olevia osakkeita

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Oman pääoman tuotto, % (ROE)	Tulos ennen veroja – tuloverot*) ----- x 100 Oma pääoma (keskimäärin vuoden aikana)
Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROI)	Tulos ennen veroja + rahoituskulut*) ----- x 100 Oma pääoma + korolliset rahoitusvelat (keskimäärin vuoden aikana)
Omavaraisuusaste, %	Oma pääoma ----- x 100 Taseen loppusumma – saadut ennakot
Korolliset nettorahoitusvelat	Korolliset rahoitusvelat – rahavarat ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat likvidit rahoitusvarat
Nettovelkaantumisaste, %	Korolliset nettorahoitusvelat ----- x 100 Oma pääoma
Tulos per osake*)	Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos ----- Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä**)
Liiketoiminnan rahavirta per osake	Liiketoiminnan rahavirta ----- Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä
Oma pääoma per osake	Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma ----- Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä kauden lopussa***)
Osakekannan markkina-arvo	Osakeantioikaistu, tilikauden viimeinen kaupantekokurssi x osakkeiden lukumäärä kauden lopussa ilman konsernin hallussa olevia omia osakkeita***)

*)Tunnuslukujen laskennassa on käytetty jatkuvien toimintojen tulosta

***) Ei sisällä osakkeita, joihin liittyy mahdollinen palautusvelvollisuus eikä Reso Management Oy:n hallussa olevia osakkeita

****) Osakkeiden lukumäärästä on vähennetty Reso Management Oy:n hallussa olevat osakkeet