



RAISIO

Q3/2012

RAISIO OYJ

Osavuositatsaus

1.1.-30.9.2012

RAISION OSAKEKOHTAINEN TULOS PARANI

Heinä-syyskuu 2012, jatkuvat toiminnot ilman kertaeriä

- Konsernin liikevaihto kasvoi lähes 14 %. Liikevaihto oli 161,0 miljoonaa euroa (141,7 milj. euroa Q3/2011).
- Konsernin EBIT oli 10,7 miljoonaa euroa (10,7 milj. euroa Q3/2011), mikä on 6,6 % (7,5 %) liikevaihdosta.
- Brändit-yksikön kannattavuus oli tavoitteiden mukainen, liiketulos 11,3 % (12,8 %) liikevaihdosta.
- Rehujen sekä tuotantopanosten ja -tarvikkeiden liikevaihto kasvoi lähes 40 %.
- Rehuvalkuaisliiketoiminnan tappio puolittui. Raisio käynnisti toimet joustavuuden nostamiseksi, mikä parantaa kannattavuutta jatkossa.

Raisio-konsernin keskeiset tunnusluvut ilman kertaluonteisia eriä

		Q3/ 2012	Q3/ 2011	Q1-Q3/ 2012	Q1-Q3/ 2011	2011
Tulos, jatkuvat toiminnot						
Liikevaihto	M€	161,0	141,7	446,6	413,9	552,6
Liikevaihdon muutos	%	13,6	27,6	7,9	33,6	30,5
Liiketulos (EBIT)	M€	10,7	10,7	28,0	26,9	31,8
Liiketulos	%	6,6	7,5	6,3	6,5	5,8
Poistot ja arvonalennukset	M€	4,2	4,5	12,4	12,5	17,0
Käyttökate (EBITDA)	M€	14,8	15,2	40,4	39,4	48,8
Nettorahoituskulut	M€	-1,2	-0,2	-2,1	-1,2	-1,5
Tulos/osake (EPS)	€	0,06	0,05	0,14	0,13	0,16
Tase						
Omavaraisuusaste	%	-	-	62,0	60,5	60,2
Nettovelkaantumisaste	%	-	-	2,4	-0,2	-7,5
Korollinen nettorahoitusvelka	M€	-	-	7,7	-0,7	-24,8
Oma pääoma/osake	€	-	-	2,10	2,08	2,13
Bruttoinvestoinnit	M€	1,7	1,9	7,7*	68,6*	71,2*
Osake						
Osakekannan markkina-arvo**	M€	-	-	440,4	374,4	372,3
Yritysarvo (EV)	M€	-	-	448,1	373,7	347,5
EV/EBITDA		-	-	9,0	8,1	7,1

* Sisältää yritysostot

** Ilman konsernin omistamia omia osakkeita

Toimitusjohtajan katsaus

”Raision kolmen ensimmäisen kvartaalin liiketulos on selvästi viime vuoden vertailulukua vahvempi Euroopan yleisestä vaikeasta kuluttajamarkkinatilanteesta ja Suomen agrobisneksen heikkoudesta huolimatta. Brändit-yksikön liiketulos on tammi-syyskuussa yli 20 prosenttia vertailukautta parempi. Merkittävimmät syyt tähän ovat Ison-Britannian elintarviketoimintojen hyvä kasvu ja kannattavuus sekä Benecolin kyky tehdä tasaisesti hyvää tulosta. Ostettujen yhtiöiden kannattavuus on parempi kuin ostohetkellä. Euroopassa yleinen tilanne kuluttajamarkkinoilla jatkuu haastavana, mutta Raisio etenee suunnitelmiensa mukaisesti.

Onnistuneilla yritysostoilla ja toimintojen integroinnilla osaksi Brändit-yksikköä on laajamittaiset vaikutukset. Syksyllä aloitti Consumer brands -liiketoiminta, jonka alle koottiin eri markkina-alueet tiiviiseen ohjaukseen ja yhteiseen resursointiin. Ison-Britannian tehokas ja kannattava toiminta heijastuu myös Pohjois-Euroopan elintarviketoimintoihin, joissa on käynnistetty toimenpiteet kannattavuuden ja kilpailukyvyn parantamiseksi mitoittamalla resursseja koko Consumer brands -toimintojen sisällä vastaamaan markkinoiden kokoa.

Raisio on aloittanut rehuvalkuaisliiketoiminnan kannattavuuden parantamiseen ja tuotannon joustavuuden lisäämiseen tähtäävät toimenpiteet. Kolmannella vuosineljänneksellä liiketoiminnan tappio kyettiin puolittamaan, mutta tavoitetaso on korkeammalla.

Raisioagron osalta näkemys toimenpiteistä, joilla heikompien tuotesegmenttien kannattavuutta parannetaan, on selkeytynyt. Raisioagro herättää muutostilanteessa aitona kotimaisena vaihtoehtona kasvavaa kiinnostusta asiakaskunnassa.”

KONSERNIN JATKUVAT LIKETOIMINNOT

Taloudellinen raportointi

Raisio-konserni raportoi jatkuvien toimintojen mukaisesti. Kaikki tässä katsauksessa esitetyt luvut ovat keskenään vertailukelpoisia. Jatkuvien toimintojen mukaisesti raportoitavat yksiköt ovat Brändit ja Raisioagro.

Brändit-yksikköön kuuluvat Consumer brands ja Licensed brands -toiminnot. Consumer brands käsitellään tekstissä päämarkkina-alueittain. Big Bear Group sisältyy Länsi-Euroopan vertailulukuihin 4.2.2011 alkaen. Sulman liiketoiminta liitettiin 20.3.2012 osaksi Itä-Euroopan liiketoimintoja. Licensed brands sisältää Benecolin.

Raisioagro-yksikköön kuuluvat rehut, viljakauppa, valkuaisrouheet ja kasviöljyt, tuotantopanokset ja -tarvikkeet sekä bioenergia.

Vertailuluvut suluissa viittaavat vastaavaan ajankohtaan tai -jaksoon vuotta aiemmin, ellei toisin ole mainittu.

Toimintaympäristö

Euroopan taloustilanne on Venäjää lukuun ottamatta heikko ja marginaalien säilyttäminen on entistä haastavampaa. Heikko kasvu ja nousevat kustannukset ovat pakottaneet kaikki yritykset tehostamaan toimintaansa eri toimialoilla. Vaikka paine ei voimakkaimmin kohdistu päivittäistavarakauppaan, ei Raisiokaan voi jatkaa reagoimatta tilanteeseen. Heikentyneestä markkina-tilanteesta huolimatta Raision brändien kannattavuus pysyi hyvänä erityisesti Isossa-Britanniassa ja Itä-Euroopassa.

Katsauskaudella viljojen ja valkuaisraaka-aineiden hinnat nousivat globaalisti voimakkaasti. Tämä lisäsi erityisesti kotieläintilojen ja kalanviljelylaitosten kustannuspaineita, sillä tuottajahinnat eivät ole seuranneet tuotantopanosten hinnannousua. Vaikeuksissa olevien tilojen kannattavuus heikentyi entisestään. Poikkeuksellisen huonojen kotimaisen viljan ja nurmen korjuuolosuhteiden arvioidaan lisäävän teollisten rehujen kysyntää Suomessa.

Raisioagron päämarkkina-alueella Suomessa maidontuotanto ja naudanlihan tuotanto olivat vertailukauden tasolla. Sianlihan tuotanto väheni kun taas siipikarjanlihan tuotanto kasvoi. Teollisten rehujen valmistus Suomessa oli viime vuoden tasolla.

Hankkija Maatalouden osake-enemmistön suunniteltu myynti tanskalaiselle DLA:lle tulee vaikuttamaan suomalaiseen maatalouskauppaan kielteisesti. Erityisenä uhkana voidaan pitää DLA:n ja S-ryhmän aiottua yhteisomistusta Hankkija Maataloudessa, mikä tuonee lisää epäterveitä ilmiöitä maatalouskauppaan. Toisaalta on mahdollista, että aito kotimainen vaihtoehto, kuten Raisioagro, kiinnostaa asiakkaita jatkossa enemmän.

Liikevaihto

Raisio-konsernin liikevaihto *heinä-syyskuussa* oli 161,0 (141,7) miljoonaa euroa. Brändit-yksikön liikevaihto oli 86,2 (81,5) miljoonaa euroa ja Raisioagro-yksikön 75,0 (60,5) miljoonaa euroa. Muiden toimintojen liikevaihto oli 0,5 (0,5) miljoonaa euroa.

Konsernin liikevaihto *tammi-syyskuussa* oli 446,6 (413,9) miljoonaa euroa, mikä on lähes 8 prosenttia vertailukautta parempi. Brändit-yksikön osuus konsernin liikevaihdosta oli noin 56 prosenttia ja Raisioagron noin 44 prosenttia. Suomen ulkopuolisen liikevaihdon osuus koko konsernin liikevaihdosta oli tammi-syyskuussa 49,8 (43,4) prosenttia eli 222,3 (179,8) miljoonaa euroa.

Tulos

Raisio-konsernin liiketulos *heinä-syyskuussa* oli 9,9 ja ilman kertaeriä 10,7 (10,7) miljoonaa euroa, mikä on 6,2 ja ilman kertaeriä 6,6 (7,5) prosenttia liikevaihdosta. Konsernin liiketulokseen sisältyi vuoden kolmannella neljänneksellä 0,7 miljoonan euron kertaerä, joka sisältää yrityskauppa- ja toimintojen tehostamishankkeista aiheutuneita kuluja. Brändit-yksikön liiketulos oli 9,2 ja ilman kertaeriä 9,7 (10,4) miljoonaa euroa, Raisioagron 1,2 (0,4) miljoonaa euroa. Muiden toimintojen liiketulos oli -0,4 ja ilman kertaeriä -0,3 (-0,4) miljoonaa euroa.

Konsernin liiketulos *tammi-syyskuussa* oli 27,2 ja ilman kertaeriä 28,0 (25,8 ja ilman kertaeriä 26,9) miljoonaa euroa. Liiketulos on 6,1 ja ilman kertaeriä 6,3 (6,2 ja ilman kertaeriä 6,5) prosenttia konsernin liikevaihdosta. Brändit-yksikön liiketulokseen sisältyi vertailukaudella 1,1 miljoonan euron kertaerä Big Bear Group –yrityskaupan Due Diligence -vaiheen jälkeisiä kuluja. Brändit-yksikön liiketulos tammi-syyskuussa oli 29,1 ja ilman kertaeriä 29,7 (23,5 ja ilman kertaeriä 24,6) miljoonaa euroa. Vastaavasti Raisioagro-yksikön liiketulos oli -0,2 (3,4) miljoonaa euroa ja muiden toimintojen -1,7 ja ilman kertaeriä -1,6 (-1,2) miljoonaa euroa.

Liiketoiminnan poistot ja arvonalennukset, jotka on tuloslaskelmassa jaettu toiminnoille, olivat *heinä-syyskuussa* 4,2 (4,5) miljoonaa euroa ja *tammi-syyskuussa* 12,4 (12,5) miljoonaa euroa.

Konsernin nettorahoituserät olivat *heinä-syyskuussa* -2,3 ja ilman kertaeriä -1,2 (-0,2) miljoonaa euroa. *Tammi-syyskuussa* nettorahoituserät olivat -13,3 ja ilman kertaeriä -2,1 (-3,4 ja ilman kertaeriä -1,2) miljoonaa euroa. Rahoituserät sisältävät 11,2 miljoonan euron kertaerät, jotka aiheutuivat Raisio UK Ltd:n vähemmistöomistuksen vahvistetun kauppahinnan ja taseeseen aiemmin kirjatun kauppahinta-arvion erotuksesta sekä tuon vähemmistöomistuksen lunastamisen täytäntöönpanosta. Vertailukauden rahoituseriin on kirjattu kertaeränä Big Bear Groupin hankinnasta johtuva 2,2 miljoonan euron kauppahintavelan lisäys Raisio UK:n vähemmistöomistajille.

Heinä-syyskuussa tulos ennen veroja oli 7,5 ja ilman kertaeriä 9,4 (10,5) miljoonaa euroa ja *tammi-syyskuussa* 13,8 ja ilman kertaeriä 25,7 (22,4 ja ilman kertaeriä 25,7) miljoonaa euroa.

Konsernin tulos verojen jälkeen *heinä-syyskuussa* oli 7,6 ja ilman kertaeriä 9,3 (7,9) miljoonaa euroa. *Tammi-syyskuussa* tulos verojen jälkeen oli 9,8 ja ilman kertaeriä 21,6 (16,3 ja ilman kertaeriä 19,6) miljoonaa euroa. Konsernin jatkuvien toimintojen osakekohtainen tulos

heinä-syyskuussa oli 0,05 ja ilman kertaeriä 0,06 (0,05) euroa. Osakekohtainen tulos tammi-syyskuussa oli 0,06 ja ilman kertaeriä 0,14 (0,11 ja ilman kertaeriä 0,13) euroa.

Tase, rahavirta ja rahoitus

Raisio-konsernin taseen loppusumma oli syyskuun lopussa 531,9 (31.12.2011: 561,8) miljoonaa euroa. Oma pääoma oli 327,1 (31.12.2011: 332,9) miljoonaa euroa. Osakekohtainen oma pääoma oli 2,10 (31.12.2011: 2,13) euroa.

Konsernin korolliset rahoitusvelat syyskuun 2012 lopussa olivat 91,8 (31.12.2011: 115,7) miljoonaa euroa. Korollinen nettorahoitusvelka oli 7,7 (31.12.2011: -24,8) miljoonaa euroa.

Konsernin omavaraisuusaste 30.9.2012 oli 62,0 (31.12.2011: 60,2) prosenttia, ja nettovelkaantumisaste oli 2,4 (31.12.2011: -7,5) prosenttia. Sijoitetun pääoman tuotto oli 5,1 ja ilman kertaeriä 8,7 (31.12.2011: 7,3 ja ilman kertaeriä 8,1) prosenttia.

Liiketoiminnan rahavirta oli tammi-syyskuussa 7,9 (20,9) miljoonaa euroa.

Käyttöpääoma syyskuun 2012 lopussa oli 84,2 miljoonaa euroa. Vuotta aiemmin käyttöpääomaan oli sitoutuneena 80,2 miljoonaa euroa.

Investoinnit

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat heinä-syyskuussa 1,7 (1,9) miljoonaa euroa. Brändit-yksikön bruttoinvestoinnit olivat 1,2 (1,2) miljoonaa euroa, Raisioagron 0,3 (0,5) miljoonaa euroa ja muiden toimintojen 0,2 (0,2) miljoonaa euroa.

Tammi-syyskuussa konsernin bruttoinvestoinnit olivat 7,7 (68,6 ja ilman yritysostoja 5,3) miljoonaa euroa. Vuoden suurin investointi on ollut Sulman pastatehtaan käyttöomaisuuden osto Puolassa.

Lisäksi rahavirtalaskelmassa näkyy suurimpana, 32,6 miljoonan euron investointina vuoden 2010 yritysoston loppuosan maksaminen tytäryritysten osakkeiden hankintana.

Tutkimus ja kehitys

Konsernin tutkimuksen ja kehityksen kulut heinä-syyskuussa olivat 1,6 (1,4) miljoonaa euroa ja tammi-syyskuussa 5,0 (4,9) miljoonaa euroa.

Asiakkaat ovat ottaneet hyvin vastaan uudet Maituri 12000 E -rehut. Raisio jatkaa vahvaa panostusta uuden sukupolven rehujen tutkimukseen ja tuotekehitykseen.

MTT:n Maaningan tutkimusnavetan tutkimus vahvisti aikaisemmat käytännön tilojen erinomaiset tulokset. Maituri 12 000 E -täysrehu kohotti maidon rasvapitoisuutta ja maitotuotosta merkittävästi. Myös valkuaispitoisuus lisääntyi, vaikka yleensä maidon rasvapitoisuuden noustessa valkuaispitoisuus pyrkii laskemaan. Tulokset osoittivat, että Maituri 12 000 E -täysrehulla rehun energian ja valkuaisen hyväksikäyttöä voidaan merkittävästi tehostaa. Käytännössä tämä tarkoittaa sitä, että hyvä tuotos voidaan saavuttaa entistä pienemmällä väkirehumäärällä. Maidontuotannon hyötysuhteen parantumisen myönteinen seuraus on kasvihuonekaasujen merkittävä väheneminen. Tuotoksen ja maidon pitoisuuksien kohentuminen mahdollistaa tuottajille entistä suuremman maitotilin.

SEGMENTTI-INFORMAATIO

BRÄNDIT-YKSIKKÖ

		Q3/ 2012	Q3/ 2011	Q1-Q3/ 2012	Q1-Q3/ 2011	2011
Liikevaihto	M€	86,2	81,5	253,0	235,5	314,6
Consumer brands	M€	74,0	70,2	216,8	200,6	269,2
Licensed brands	M€	12,5	11,4	36,5	35,2	45,7
Liiketulos	M€	9,2	10,4	29,1	23,5	30,1
Kertaerät	M€	-0,6	0,0	-0,6	-1,1	-1,1
Liiketulos ilman kertaeriä	M€	9,7	10,4	29,7	24,6	31,2
Liiketulos ilman kertaeriä	%	11,3	12,8	11,8	10,5	9,9
Investoinnit	M€	1,2	1,2	5,8	66,4*	67,8*
Nettovarallisuus	M€	-	-	260,9	245,8	245,8

* Sisältäen yritysostot

Liikevaihto

Brändit-yksikön liikevaihto kasvoi heinä-syyskuussa vertailukaudesta lähes 6 prosenttia ja oli 86,2 (81,5) miljoonaa euroa. Consumer brands -toimintojen liikevaihto oli 74,0 (70,2) miljoonaa euroa. Licensed brands -toimintojen eli Benecolin liikevaihto oli 12,5 (11,4) miljoonaa euroa.

Länsi-Euroopan elintarviketoimintojen liikevaihto on jo lähes 50 prosenttia Brändit-yksikön liikevaihdosta. Raisio on määrätietoisesti vahvistanut asemaansa Ison-Britannian aamiaistuotteiden, välipalojen ja makeisten markkinoilla laajentamalla tuotevalikoimaa kuluttajatarvetta vastaavaksi ja tehostamalla toimintaansa. Liikevaihto kasvoi hieman vuoden kolmannella neljänneksellä. Liikevaihdon kasvua hidasti kuluttajakäynnän hetkellinen heikentyminen mm. olympialaisten yhteyteen suunnattujen kausituotteiden kampanjoinnin päättyessä.

Pohjois-Euroopan elintarvikemarkkinoilla tilanne jatkui tiukkana. Erityisesti Suomessa Raision teollisuus- ja horeca-myyntin volyyymi oli selvästi vertailukautta matalampi, mutta kuluttajatuotteiden myynti oli vertailukauden tasolla. Benecol-tuotteiden hyvä myynnin kehitys kasvatti liikevaihtoa. Raisio on käynnistänyt toimenpiteet kilpailukyyn ja kustannustehokkuuden parantamiseksi sekä tuotesalkun uudistamiseksi Suomessa. Brändit-yksikön liikevaihdosta Suomen, Ruotsin ja Viron osuus on vajaa 35 prosenttia.

Raision Itä-Euroopan elintarviketoimintojen liikevaihto kasvoi yli 50 prosenttia vertailukaudesta orgaanisen kasvun ja Sulman pastatehtaan oston myötä. Erityisen hyvin kasvoi Nordic-brändillä myytävien premium-viljatuotteiden myynti Venäjällä, sillä venäläiset kuluttajat arvostavat korkealaatuisia suomalaisia elintarvikkeita.

Tammi-syyskuussa Brändit-yksikön liikevaihto oli 253,0 (235,5) miljoonaa euroa. Liikevaihto kasvoi vertailukaudesta yli 7 prosentilla. Consumer brands -toimintojen liikevaihto oli 216,8 (200,6) miljoonaa euroa. Licensed brands -toimintojen liikevaihto oli 36,5 (35,2) miljoonaa euroa.

Tulos

Brändit-yksikön kolmannen vuosineljänneksen liiketulos oli 9,2 ja ilman kertaeriä 9,7 (10,4) miljoonaa euroa, mikä on 10,6 ja ilman kertaeriä 11,3 (12,8) prosenttia liikevaihdosta. Vertailukauden liiketulos oli yksi Raision historian parhaista.

Länsi-Euroopan liiketoiminnoissa Isossa-Britanniassa kolmannen vuosineljänneksen liiketulos oli hyvä, vaikka ei aivan yltänyt poikkeuksellisen vahvan vertailukauden tasolle. Pohjois-Euroopan elintarviketoimintojen kannattavuus ei ollut tyydyttävä tavoitteeseen verrattuna. Itä-Euroopan liiketoimintojen liiketulos oli voitollinen vuoden kolmannellakin neljänneksellä. Benecolin liiketulos oli sille ominaisella hyvällä tasolla.

Liiketulos tammi-syyskuussa oli 29,1 ja ilman kertaeriä 29,7 (23,5 ja ilman kertaeriä 24,6) miljoonaa euroa, mikä on ilman kertaeriä 21 prosenttia vertailukautta parempi. Liiketulos oli 11,5 ja ilman kertaeriä 11,8 (10,0 ja ilman kertaeriä 10,5) prosenttia liikevaihdosta.

Consumer brands

Länsi-Eurooppa

Raisiolle vuoden kolmas neljännes Isossa-Britanniassa oli kokonaisuutena hyvä, vaikka markkinatilanne erityisesti vähittäiskaupassa jatkui tiukkana. Raision toimintojen tehokkuus ja kustannustehokkuus helpottavat pärjäämistä tiukassa markkinatilanteessa. Myös partnereiden brändeillä valmistetut patukat menestyvät hyvin.

Brittikuluttajat suosivat yhä enemmän edullisia elintarvikkeita. Raisio on kasvattanut eniten myyntiään erityisesti niille vähittäiskaupaketuille, joissa tuotteet maksavat yhden punnan. Promootiomyyntin taso Isossa-Britanniassa on pysynyt korkeana.

Makeisissa toteutettu omien brändien valikoimauudistus lisäsi mm. Poppets-makeisten myyntiä. Katsauskaudella vähittäiskauppojen omien makeisbrändien myynti kasvoi hyvin ja Raisio sai uusia asiakkaita. Teollisuusmyynti kansainvälisille jäätelötehtaille kasvoi sateisesta kesästä huolimatta.

Pohjois-Eurooppa

Suomessa Raision vähittäiskaupatuotteiden myynti oli tasaista ja Benecol-tuotteiden myynnin vahva kasvu jatkui. Teollisuus- ja suurtaloustuotteissa hintakilpailu oli epätervettä eikä Raisio pyrkinyt ylläpitämään heikosti kannattavaa markkinaosuutta.

Pohjois-Euroopan elintarviketoiminnoissa on käynnistetty tehostamisohjelma, jonka tavoitteena on kilpailukyvyyn ja kustannustehokkuuden parantaminen sekä tuotesalkun uudistaminen.

Itä-Eurooppa

Kolmas vuosineljännes sujui hyvin kaikilla kolmella markkina-alueella Venäjällä, Ukrainassa ja Puolassa. Myyntivolyymi kasvoi erityisesti Venäjällä. Puolassa Elovena-tuotteiden myynti kasvoi kolmanneksen. Venäjällä ja Ukrainassa Nordic on erittäin arvostettu viljatuotteiden premium-brändi. Venäjällä myynnin kasvua tuettiin tv-kampanjalla. Gluteenittomien Provena-tuotteiden lanseerausta Venäjällä aktivoitiin internet-kampanjalla.

Licensed brands

Katsauskaudella Benecol-tuotteiden myynti kasvoi eniten Suomessa. Suomalaiset kuluttajat luottavat Benecol-tuotteiden kolesterolia alentavaan tehoon ja suomalaiseen innovaatioon. Euroopan ulkopuolella Benecol-tuotteiden myynti kasvoi markkinointitoimenpiteiden tukemana erityisesti Thaimaassa, Chilessä ja Indonesiassa. Euroopan maiden talouden epävarmuus on johtanut siihen, että tietyissä maissa kolesterolia alentavien terveysvaikutteisten elintarvikkeiden markkinat eivät tällä hetkellä kasva. Benecol-tuotteiden myynnin kehityksessä on suuriakin vaihteluita eri maiden välillä.

Kolesterolia alentavien terveysvaikutteisten elintarvikkeiden suurimmalla markkina-alueella Isossa-Britanniassa Benecol-tuotteiden markkinajohtajuus vahvistui edelleen.

Benecol-tuotteiden kolesterolia alentava ainesosa, kasvistanoliesteri, on Raision kehittämä ja yhtiö omistaa Benecol-brändin. Benecolin liiketoimintamalli perustuu partneruuksiin. Lisenssipartnerit ovat merkittäviä paikallisia elintarvikeyrityksiä, jotka ostavat Raisiolta kasvistanoliesteriä. Lisenssipartnerit valmistavat, myyvät ja markkinoivat Benecol-tuotteita omilla markkina-alueillaan. Benecolin liikevaihdosta noin 95 prosenttia tulee Euroopasta. Suurimmat Benecol-tuotteiden markkina-alueet ovat Iso-Britannia, Puola ja Espanja.

RAISIOAGRO-YKSIKKÖ

Raisioagro-yksikköön kuuluvat rehut, viljakauppa, valkuaisrouheet ja kasviöljyt, tuotantopanokset ja -tarvikkeet sekä bioenergia.

		Q3/ 2012	Q3/ 2011	Q1-Q3/ 2012	Q1-Q3/ 2011	2011
Liikevaihto	M€	75,0	60,5	194,4	181,0	241,1
Liiketulos	M€	1,2	0,4	-0,2	3,4	2,9
Kertaerät	M€	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Liiketulos ilman kertaeriä	M€	1,2	0,4	-0,2	3,4	2,9
Liiketulos ilman kertaeriä	%	1,6	0,7	-0,1	1,9	1,2
Investoinnit	M€	0,3	0,5	1,0	1,8	2,5
Nettovarallisuus	M€	-	-	75,4	78,1	63,1

Liikevaihto

Heinä-syyskuussa Raisioagron liikevaihto kasvoi lähes 24 prosenttia ja oli 75,0 (60,5) miljoonaa euroa. Rehujen sekä tuotantopanosten ja -tarvikkeiden liikevaihto kasvoi lähes 40 prosenttia vertailukaudesta. Erytisen hyvin kasvoi kalanrehujen myynti. Liikevaihtoa kasvatti myös tuotteiden hinnoittelu vastaamaan kohonneita raaka-ainekustannuksia. Vastaavasti rypsiöljyä myytiin ja viljaa vietiin vertailukautta vähemmän.

Tammi-syyskuussa Raisioagron liikevaihto oli 194,4 (181,0) miljoonaa euroa. Liikevaihdosta rehut, tuotantopanokset ja -tarvikkeet muodostivat lähes 80 prosenttia, valkuaisrouheiden, kasviöljyjen ja viljojen osuuden ollessa yli 20 prosenttia.

Tulos

Raisioagro-yksikön liiketulos heinä-syyskuussa oli 1,2 (0,4) miljoonaa euroa. Myös vuoden kolmannella neljänneksellä rehu- ja tuotantopanoskaupan kannattavuus parani. Rehuvalkuaisliiketoiminnan tappio puolittui vertailukaudesta. Raisio aloitti toimet rehuvalkuaisliiketoiminnan tuotannon tehostamiseksi sekä kannattavuuden ja joustavuuden parantamiseksi.

Tammi-syyskuussa Raisioagron liiketulos oli -0,2 (3,4) miljoonaa euroa. Rehuvalkuaisliiketoiminnan vaikutus yksikön liiketulokseen tammi-syyskuussa oli noin -2,5 miljoonaa euroa.

Liiketoiminta

Rehut, tuotantopanokset ja -tarvikkeet

Raisio säilytti asemansa Suomen rehumarkkinoilla. Raisioagro tarjoaa asiakkailleen tehokkaiden rehujen lisäksi vankan ruokintaosaamisen. Merkittävimmin kasvoivat siipikarjan-, naudan- ja kalanrehujen myynti.

Suomessa Raision uusimman rehuinnovaation, Maituri 12000 E:n, käyttäjinä on jo noin 300 maitotilaa. Tilojen kokemukset rehun tehosta ovat vakuuttavia eli sekä maitomäärä että maidon rasva- ja valkuaispitoisuudet nousevat. Raisioagro toteuttaa parhaillaan Suomen maidon-tuotantoalueet kattavan Maituri 12000 E -kiertueen, jonka tilaisuuksissa perehdytään uutuus-rehuun ja kuullaan tilojen käytännön kokemuksia, jotka järjestään ovat olleet myönteisiä.

Maatilarehujen ja kalanrehujen vienti Venäjälle kasvoi. Kalanrehujen päättymässä oleva myyntikausi on sujunut hyvin. Raisioagro on kalanrehuissa Luoteis-Venäjällä selkeä markkinajohtaja.

Raisioagron mukaantulo tuotantopanoskauppaan on tuonut tuottajille vaihtoehtoja ja lisännyt kilpailua erityisesti lannoitteissa ja polttonesteissä. Raisioagron myymien tuotantopanosien ja -tarvikkeiden myynti on kasvanut tavoitteiden mukaisesti. Tuotantopanosissa ja -tarvikkeissa Raision kumppaneita ovat mm. Yara ja Neste Oil.

Valkuaisrouheet ja öljyt

Rehuvalkuastehtaan tuotantoa on sopeutettu markkinatilanteeseen, sillä kotimaista rypsin siementä ei ole saatu riittävästi ja vastaavasti tuontisiemenestä jalostettu rypsiöljy ei kestä viennistä aiheutuvia kustannuksia. Kotimaisen rypsin siemenen kokonaismäärä on heikon kasvukauden takia jäämässä vuositasolla poikkeuksellisen matalaksi, noin 70 000 tonniin. Kotimaisen raaka-aineen heikkoon saatavuuteen ei ole näköpiirissä nopeaa ratkaisua, vaikka Raision, Neste Oilin ja Borealin kasvinjalostustyö etenee hyvin.

Viljat

Pohjoisen pallonpuoliskon tärkeillä viljelyalueilla, Yhdysvaltojen keskilännessä sekä mustan mullan alueilla Venäjällä ja Ukrainassa vallinnut kuivuus on nostanut viljojen sekä proteiini- ja öljykasvien hintoja. Globaaleilla viljamarkkinoilla tarjonta heikkenee kysynnän jatkaessa vakaata kasvua. Brasilian ja Argentiinan soija- ja maissisatojen sekä Australian vehnäsadon onnistumisella tulee olemaan merkittävä vaikutus viljojen hintakehitykseen ja riittävyyteen.

Suomen viljasato tulee olemaan noin viisi prosenttia arvioitua pienempi sadonkorjuuajan sateista johtuen, mutta riittävä kotimaisen teollisuuden tarpeisiin. Viime keväänä rypsin kylvöala jäi selvästi edellisvuosia pienemmäksi, ja arviolta viidennes sadosta jää sateisesta syksystä johtuen korjaamatta. Kotimainen rypsisato kattaa vain neljänneksen kotimaisen öljykasviteollisuuden tarpeesta.

Konsernin henkilöstö

Syyskuun lopussa Raisio-konsernin jatkuvien toimintojen palveluksessa työskenteli 1 529 (31.12.2011: 1 432) henkilöä. Henkilöstöstä 71 (31.12.2011: 69) prosenttia työskenteli yhtiön ulkomaantoiminnoissa. Brändit-yksikössä työskenteli katsauskauden lopussa 1 274 henkilöä, Raisioagro-yksikössä 195 ja konsernin palvelufunktioissa 60 henkilöä.

Brändit-yksikön toiminnot jaettiin 22.8.2012 alkaen kahdeksi kokonaisuudeksi: Consumer brands ja Licensed brands. Consumer brands -toiminnoista vastaavaksi johtajaksi nimitettiin Paul Simmonds, joka jatkaa uudessa tehtävässä Raision palveluksessa. Licensed brands -toiminnoista vastaavaksi johtajaksi nimitettiin Vincent Poujardieu, joka jatkaa myös konsernin liiketoiminnan kehityksestä vastaavana johtajana.

Tomi Järvenpää aloitti lokakuun 2012 alussa Consumer brands -toimintojen Pohjois-Euroopasta vastaavana liiketoimintajohtajana.

Osakkeet ja osakkeenomistajat

Raisio Oyj:n vaihto-osakkeita vaihdettiin NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä tammi-syyskuussa 23,1 (25,2) miljoonaa kappaletta. Vaihdon arvo oli 58,9 (62,2) miljoonaa euroa ja keskimurssi 2,55 (2,47) euroa. Viimeinen kaupantekokurssi 30.9.2012 oli 2,83 euroa.

Kantaosakkeita vaihdettiin tammi-syyskuussa 0,7 (0,6) miljoonaa kappaletta. Vaihdon arvo oli 1,8 (1,5) miljoonaa euroa ja keskimurssi 2,54 (2,54) euroa. Viimeinen kaupantekokurssi 30.9.2012 oli 2,85 euroa.

Yhtiöllä oli 30.9.2012 yhteensä 35 731 rekisteröityä (31.12.2011: 36 366) osakasta. Ulkomaa-laisten omistuksessa koko osakekannasta oli 8,4 (31.12.2011: 9,8) prosenttia.

Raisio Oyj:n osakkeiden markkina-arvo oli syyskuun lopussa 468,1 (31.12.2011: 394,7) miljoonaa euroa ja ilman yhtiön hallussa olevia omia osakkeita 453,1 (31.12.2011: 383,1) miljoonaa euroa.

Katsauskauden aikana on 114 188 kappaletta kantaosakkeita muunnettu vaihto-osakkeiksi.

Yhtiön liikkeeseen laskemien vaihto-osakkeiden määrä oli katsauskauden lopussa 131 008 161 kappaletta ja kantaosakkeiden määrä 34 140 869 kappaletta. Osakekanta tuotti 813 825 541 ääntä.

Raisio Oyj:n hallussa oli katsauskauden päättyessä 5 065 099 vaihto-osaketta ja 212 696 kantaosaketta, jotka on hankittu vuosina 2005 - 2012 yhtiökokouksilta saatujen valtuuksien nojalla. Johdon omistusyhtiö Reso Management Oy, jossa Raisio Oyj:llä sopimusten perusteella katsotaan olevan määräysvalta ja joka siten on arvioitu tytäryhteisöksi, omistaa 4 482 740 vaihto-osaketta. Raisio Oyj:n ja Reso Management Oy:n hallussa olevien vaihto-osakkeiden määrä on 7,3 prosenttia vaihto-osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä ja kantaosakkeiden vastaavasti 0,6 prosenttia; yhteensä näiden omistus vastaa 5,9 prosenttia koko osakekannasta ja 1,7 prosenttia sen tuottamasta äänimäärästä. Muilla konserniin kuuluvilla yhtiöillä ei ole Raisio Oyj:n osakkeita. Yhtiölle tai sen tytäryhteisölle kuuluvalla osakkeella ei voi osallistua yhtiökokoukseen.

Vaihto-osakkeita on hankittu katsauskauden aikana yhteensä 407 900 kappaletta ja kantaosakkeita vastaavasti 4 185 kappaletta toisaalta heinäkuussa 2011 alkaneessa ja 27.3.2012 päättyneessä hankinnassa ja toisaalta 11.6.2012 alkaneessa hankinnassa. Kesäkuussa aloitettu hankinta perustuu hallituksen yhtiökokoukselta saamansa valtuuden nojalla 31.5.2012 tekemään päätökseen hankkia enintään 5 000 000 vaihto-osaketta ja enintään 1 250 000 kantaosaketta. Osakkeiden hankinta toteutetaan NASDAQ OMX Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä ja se jatkuu kunnes em. määrät on hankittu tai toisin ilmoitetaan.

Katsauskauden aikana on luovutettu 7 830 kappaletta vaihto-osakkeita hallituksen puheenjohtajalle ja jäsenille osana heille tehtäviensä hoitamisesta suoritettavaa palkkiota yhtiökokouksen 2012 tekemän päätöksen perusteella.

Raisio Oyj:llä ja sen tytäryhteisöillä ei ole eikä katsauskauden aikana ole ollut pantiksi otettuja omia osakkeita.

Raisio Oyj:n Tutkimussäätiö s.r. omistaa 150 510 kappaletta kantaosakkeita, mikä on 0,44 prosenttia kantaosakkeista ja niiden tuottamista äänistä ja vastaavasti 0,09 prosenttia koko osakekannasta ja 0,37 prosenttia sen tuottamasta äänimäärästä.

Valtuudet omien osakkeiden hankkimiseen ja osakeanteihin

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 5 000 000 vaihto- ja 1 250 000 kantaosakkeen hankkimisesta ja/tai pantiksi ottamisesta. Valtuutus on voimassa 29.9.2013 asti.

Edelleen, yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeanneista (1) luovuttamalla kaikki yhtiön hallussa olevat ja mahdollisesti hankittavat omat osakkeet, yhteensä enintään 15 386 123 osaketta, joista enintään 2 451 295 voi olla kanta-osakkeita sekä (2) antamalla maksua vastaan yhteensä enintään 20 000 000 uutta vaihto-osaketta. Osakeantivaltuutukset ovat voimassa enintään 29.3.2017 asti.

Valtuutusten yksityiskohdat käyvät ilmi 14.2.2012 annetusta pörssitiedotteesta.

Hallitus ei katsauskauden aikana ole käyttänyt osakeantivaltuuttaan. Valtuutta omien osakkeiden hankintaan hallitus on käyttänyt, kuten edellä on selostettu.

Yhtiökokouksen päätökset

Raisio Oyj:n 29.3.2012 kokoontunut yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1.-31.12.2011 ja myönsi hallituksen ja hallintoneuvoston jäsenille sekä toimitusjohtajalle vastuuvapauden. Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti jakaa osinkona 0,11 euroa osakkeelta ja tämä osinko maksettiin osakkeenomistajille 12.4.2012.

Yhtiökokouksen päätöksistä on julkaistu pörssitiedote 29.3.2012, minkä lisäksi päätöksiä on selostettu tammi-maaliskuun osavuosikatsauksessa.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Raisio-konserni käynnisti 8.10.2012 yhteistoimintaneuvottelut, joiden tavoitteena on Suomen liiketoimintojen tehostaminen sekä heikentyneen kilpailukyvyn ja kannattavuuden parantaminen. Neuvottelut koskevat pääosin Suomen elintarvikeliiketoimintoja, Raisioagroon kuuluvaa rehuvalkuaisliiketoimintaa ja konsernin tukitoimintoja. Neuvottelujen kohteena on noin 230 henkilöä ja arvioitu vähentämistarve on enintään 60 henkilöä. Maanantaina 15.10.2012 alkaneet neuvottelut koskevat kaikkia henkilöstöryhmiä. Neuvottelujen arvioidaan päättyvän marras-joulukuun vaihteessa.

Raisio vastaa itse Benecol-tehojuomien ja –jogurttien lisäksi myös Benecol-margariinien myynnistä ja markkinoinnista Suomessa, Puolassa ja Virossa 17.10.2012 alkaen. Bungen valmistamien margariinien jakelusopimuksen ja Bungen Benecol-lisenssipartneruuden päättyminen eivät tule vaikuttamaan negatiivisesti Brändit-yksikön kannattavuuteen. Raisio pystyy kehittämään Benecol-brändiä kokonaisvaltaisesti omilla markkina-alueillaan. Yhtiöllä on 17 vuoden kokemus kolesterolia tehokkaasti alentavien Benecol-tuotteiden myynnistä ja markkinoinnista.

Lokakuun 2012 puolivälissä Raisioagro käynnisti luomurehutoimitukset koko maahan. Luomurehut valmistetaan Raisioagron tuotemerkillä Valio-ryhmään kuuluvan Osuuskunta ItäMaidon Liperin Myllyssä. Raisioagro on naudanrehujen markkinajohtaja Suomessa ja yhtiö tavoittelee samantasoista osuutta luomurehumarkkinoista.

Lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Kansainvälinen ja eurooppalainen talouskehitys jatkuu epävarmoissa tunnelmissa. Talouskasvu Euroopassa ja kotimarkkinoilla vaikuttaa edelleen hidastuvalta ja kestävien ratkaisujen etsiminen valtioiden velkaongelmiin tulee jatkumaan hitaana ja epävarmuutta ylläpitävänä. Epävarmasta yleisestä tilanteesta huolimatta uskomme päivittäistavaramarkkinoiden pysyvän suhteellisen vakaina verrattuna moniin muihin toimialoihin.

Raaka-ainehintojen volatiliiteetin arvioidaan pysyvän totutun korkealla tasolla. Hidastuva talouskasvu ja mahdollisesti hyvin onnistuvat sadot saattavat rauhoittaa hintakehitystä, mutta toisaalta ilmaston lämpenemisen aiheuttamat ääri-ilmiöt aiheuttanevat nopeita muutoksia eri maataloushyödykkeiden sato-odotuksissa ja hintatasossa. Riskienhallinnan merkitys sekä arvon että volyymin osalta tulee säilymään kannattavuuden näkökulmasta olennaisena jatkossakin.

Raisiolle kasvujakso on murrosvaihe, jonka aikana monia yhtiön toimintatapoja kehitetään ja liiketoimintojen johtaminen on merkittävästi normaalitilannetta haastavampaa. Kasvuhankkeet voivat edelleen tuoda yhtiön kokoon nähden merkittäviä kustannuksia.

Tavoitteet ja näkymät

Brändit-yksikössään Raisio jatkaa työtä kannattavan orgaanisen ja yritysostojen kautta tapahtuvan kasvun varmistamiseksi. Raision tavoitteena on olla Euroopan johtava toimija välipaloissa.

Kasvun Ison-Britannian brändituotteiden markkinoilla arvioidaan jatkuvan. Raisio jatkaa suunnitelmiansa mukaisesti brändituotteiden valikoiman laajentamista uusien innovatiivisin tuottein, uusiin tuotesegmentteihin ja uusiin myyntikanaviin sekä toimintojensa tehostamista. Promootio-vetoisen myynnin arvioidaan jatkuvan Isossa-Britanniassa nykyisellä korkealla tasolla.

Pohjois- ja Itä-Euroopan elintarvikemarkkinoilla tavoitteena on kannattava orgaaninen kasvu kuluttajien ja asiakkaiden tarpeisiin vastaavilla innovatiivisilla brändituotteilla. Raisio keskittyy parantamaan tuotteidensa saatavuutta ja kiinnostavuutta erityisesti Suomen vähittäiskaupalle sekä teollisuusasiakkaille.

Raisio jatkaa aktiivista työtä Benecol-brändin asiantuntijaroolin vahvistamiseksi, uusien kumppanuuksien solmimiseksi sekä edetäkseen partnereidensa kanssa uusille markkina-alueille pääasiassa Aasiassa ja Etelä-Amerikassa. Kotimarkkinoillaan Suomessa, Puolassa ja Virossa Raisio vastaa itse Benecol-brändistä kokonaisvaltaisesti. Tuotevalikoimaa laajennetaan eri markkinoille sopivilla uusilla tuotteilla ja makuvaihtoehtoilla yhdessä partnereiden kanssa.

Raisioagron tärkein tavoite on kannattavuuden parantaminen. Tavoitteena on ylläpitää rehuissa ja viljakaupassa vahva markkina-asema kotimarkkinoilla sekä parantaa kokonaispalvelua vilja- ja rehuasiakkaille. Tuotantopanosten ja -tarvikkeiden valikoimaa laajennetaan ja monipuolistetaan. Verkkokaupan kehittämistä jatketaan niin, että se on asiakkaille kustannustehokkain ja helpoin tapa hankkia tiloilla käytettävät päätuotantopanokset. Uusissa tuotesegmenteissä tavoitteena on markkina-aseman vahvistaminen. Lisäksi Raisioagron vahva ruokintaosaaminen on asiakkaiden käytettävissä kotieläintuotannon parhaan tuloksen varmistamiseksi.

Maituri 12000 E on rehuinnovaatio, joka on kaupallisena tuotteena osoittanut toimivuutensa suomalaisilla maitotiloilla. Raisio näkee, että se pystyy tuomaan suomalaiseen maitoketjuun merkittävästi lisäkatetta tarjoamalla tiloille normaalirehua parempaa hyötysuhdetta ja laadukkaampaa maitoa. Raisio on alkuvuonna 2012 tehnyt Maituri 12000 E:stä kansainvälisen patenttihakemuksen. Mikäli rehuinnovaatio saa kansainvälisen patentin, tulee keksinnön kansainvälinen kaupallistaminen näkymään merkittäväällä tavalla yhtiön toiminnassa.

Ohjeistus muuttumaton

Raisio jatkaa kasvustrategiansa toteuttamista sekä orgaanisen kasvun että yritysostojen kautta. Ennakoimme liiketuloksen edelleen paranevan vuositasolla.

Raisiossa 6.11.2012

RAISIO OYJ

Hallitus

Lisätietoja:

toimitusjohtaja Matti Rihko, p. 0400 830 727

talousjohtaja Jyrki Paappa, p. 050 556 6512

viestintä- ja IR-päällikkö Heidi Hirvonen, p. 050 567 3060

Tilaisuudet:

Analyytikko- ja lehdistötilaisuus pidetään tiistaina 6.11.2012 klo 13.00 alkaen Helsingissä hotelli Scandic Simonkentän *Pavilion*-kabinetissa osoitteessa Simonkatu 9, Helsinki.

Toimitusjohtajan englanninkielinen osavuosikatsaus julkaistaan Raision nettisivuilla osoitteessa www.raisio.com.

Osavuosikatsausta ei ole tilintarkastettu.

TILINPÄÄTÖSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT
KONSERNIN TULOSLASKELMA (M€)

	7-9/2012	7-9/2011	1-9/2012	1-9/2011	2011
JATKUVAT TOIMINNOT					
Liikevaihto	161,0	141,7	446,6	413,9	552,6
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-136,1	-118,2	-373,1	-343,4	-461,6
Bruttokate	24,9	23,5	73,5	70,5	91,0
Liiketoiminnan tuotot ja -kulut, netto	-14,9	-12,8	-46,2	-44,7	-60,3
Liiketulos	9,9	10,7	27,2	25,8	30,7
Rahoitustuotot	0,4	0,9	1,7	2,1	3,0
Rahoituskulut	-2,7	-1,1	-15,1	-5,5	-6,7
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten tuloksesta	-0,1	0,0	-0,1	0,1	0,0
Tulos ennen veroja	7,5	10,5	13,8	22,4	27,0
Tuloverot	0,1	-2,6	-4,0	-6,1	-5,7
Tilikauden tulos jatkuvista toiminnoista	7,6	7,9	9,8	16,3	21,3
LOPETETUT TOIMINNOT:					
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	0,0	-0,1	0,0	4,2	4,2
TILIKAUDEN TULOS	7,6	7,8	9,8	20,5	25,5
Jakautuminen:					
Emoyrityksen omistajille	7,6	7,9	10,1	20,8	25,8
Määräysvallattomille omistajille	-0,1	-0,1	-0,3	-0,3	-0,3
Emoyrityksen omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (€)					
JATKUVAT TOIMINNOT					
Laimentamaton osakekohtainen tulos	0,05	0,05	0,06	0,11	0,14
Laimennettu osakekohtainen tulos	0,05	0,05	0,06	0,11	0,14
LOPETETUT TOIMINNOT					
Laimentamaton osakekohtainen tulos	0,00	0,00	0,00	0,03	0,03
Laimennettu osakekohtainen tulos	0,00	0,00	0,00	0,03	0,03

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA (M€)

	7-9/2012	7-9/2011	1-9/2012	1-9/2011	2011
Tilikauden tulos	7,6	7,8	9,8	20,5	25,5
Muut laajan tuloksen erät					
Nettosijoituksen suojaus	-0,3	-0,4	-0,5	0,1	-0,3
Myytavissä olevat rahoitusvarat	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1
Rahavirran suojaus	0,0	-0,4	0,0	-1,1	-1,1
Tuloslaskelmaan siirretyt muuntoerot yrityksistä luovuttaessa	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ulkomaisten yritysten muuntamisesta syntyneet muuntoerot	0,7	2,8	3,1	-0,8	2,0
Tilikauden laaja tulos	8,0	9,8	12,4	18,7	25,9
Laajan tuloksen jakautuminen:					
Emoyrityksen omistajille	8,1	9,9	12,7	19,0	26,2
Määräysvallattomille omistajille	-0,1	-0,1	-0,3	-0,3	-0,3

KONSERNIN TASE (M€)

	30.9.2012	30.9.2011	31.12.2011
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet	39,4	37,4	38,4
Liikearvo	108,1	99,5	103,3
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	114,2	118,3	117,1
Osuudet osakkuus- ja yhteisryityksissä	0,7	0,9	0,8
Myytavissä olevat rahoitusvarat	2,3	2,5	2,4
Saamiset	2,5	2,5	3,0
Laskennalliset verosaamiset	1,8	5,6	4,0
Pitkäaikaiset varat yhteensä	269,0	266,7	268,9
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	78,5	75,2	80,2
Myynti- ja muut saamiset	100,0	83,7	71,7
Käypään arvoon tulosvaikuttaisesti kirjattavat rahoitusvarat	78,2	106,2	121,6
Rahat ja pankkisaamiset	6,3	10,6	19,4
Lyhytaikaiset varat yhteensä	262,9	275,7	292,9
Varat	531,9	542,4	561,8
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	27,8	27,8	27,8
Omat osakkeet	-20,5	-18,6	-19,5
Muu emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	318,6	316,0	323,4
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	325,9	325,2	331,7
Määräysvallattomien omistajien osuus	1,2	1,2	1,1
Oma pääoma yhteensä	327,1	326,4	332,9
Pitkäaikaiset velat			
Laskennalliset verovelat	14,0	16,7	16,4
Eläkevelvoitteet	0,2	0,2	0,2
Varaukset	0,3	0,5	0,5
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	59,7	75,0	76,3
Johdannaissopimukset	1,6	1,6	1,8
Muut pitkäaikaiset velat	0,1	0,1	0,1
Pitkäaikaiset velat yhteensä	75,9	94,1	95,2
Lyhytaikaiset velat			
Ostovelat ja muut velat	96,3	79,2	90,7
Varaukset	0,1	1,4	0,9
Johdannaissopimukset	0,5	0,5	2,7
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	32,1	40,8	39,5
Lyhytaikaiset velat yhteensä	128,9	121,9	133,8
Velat yhteensä	204,8	216,0	228,9
Oma pääoma ja velat	531,9	542,4	561,8

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA (M€)

	Osake- pää- oma	Yli- kurssi- ra- hasto	Vara- ra- hasto	Omat osak- keet	Muunto- erot	Muut ra- hastot	Kerty- neet voitto- varat	Yht.	Määräys- vallattomien omistajien osuus	Oma pää- oma yht.
Oma pääoma 31.12.2010	27,8	2,9	88,6	-17,8	-2,4	1,4	222,5	323,0	1,0	324,0
Tilikauden laaja tulos										
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	20,8	20,8	-0,3	20,5
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksella oikaistuna)										
Nettosijoituksen suojaus	-	-	-	-	0,1	-	-	0,1	-	0,1
Myytavissä olevat rahoitusvarat						0,0		0,0		0,0
Rahavirran suojaus	-	-	-	-	-	-1,1	-	-1,1	-	-1,1
Ulkomaisten yritysten muuntamisesta synty- neet muuntoerot	-	-	-	-	-0,8	-	-	-0,8	-	-0,8
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,7	-1,2	20,8	19,0	-0,3	18,7
Liiketoimet omistajien kanssa										
Osingot	-	-	-	-	-	-	-16,1	-16,1	0,4	-15,7
Omien osakkeiden hankinta	-	-	-	-0,9	-	-	-	-0,9	-	-0,9
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	0,0	-	-	0,2	0,2	-	0,2
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	0,0	0,0	0,0	-0,9	0,0	0,0	-15,9	-16,8	0,4	-16,3
Oma pääoma 30.9.2011	27,8	2,9	88,6	-18,6	-3,1	0,2	227,4	325,2	1,2	326,4
Oma pääoma 31.12.2011	27,8	2,9	88,6	-19,5	-0,7	0,2	232,5	331,7	1,1	332,9
Tilikauden laaja tulos										
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	10,1	10,1	-0,3	9,8
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksella oikaistuna)										
Nettosijoituksen suojaus	-	-	-	-	-0,5	-	-	-0,5	-	-0,5
Myytavissä olevat rahoitusvarat	-	-	-	-	-	0,0	-	0,0	-	0,0
Rahavirran suojaus	-	-	-	-	-	0,0	-	0,0	-	0,0
Muuntoerot ulko- maisista yrityksistä luovuttaessa	-	-	-	-	0,0	-	-	0,0	-	0,0
Ulkomaisten yritysten muuntamisesta synty- neet muuntoerot	-	-	-	-	3,1	-	-	3,1	-	3,1
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	2,7	0,0	10,1	12,7	-0,3	12,4
Liiketoimet omistajien kanssa										
Osingot	-	-	-	-	-	-	-17,6	-17,6	0,5	-17,1
Omien osakkeiden hankinta	-	-	-	-1,0	-	-	-	-1,0	-	-1,0
Määräysvallattomilta omistajilta hankittu osuus	-	-	-	-	-	-	-	0,0	-0,1	-0,1
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	0,0	-	-	0,1	0,1	-	0,1
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	0,0	0,0	0,0	-1,0	0,0	0,0	-17,6	-18,6	0,4	-18,2
Oma pääoma 30.9.2012	27,8	2,9	88,6	-20,5	1,9	0,1	225,0	325,9	1,2	327,1

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA (M€)

	1-9/2012	1-9/2011	2011
Tulos ennen veroja, jatkuvat toiminnot	13,8	22,4	27,0
Tulos ennen veroja, lopetetut toiminnot	0,0	4,2	4,2
Oikaisut	26,1	12,0	16,6
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	40,0	38,7	47,8
Myynti- ja muiden saamisten muutos	-26,2	-11,1	1,4
Vaihto-omaisuuden muutos	2,5	11,9	8,3
Osto- ja muiden velkojen muutos	0,3	-18,5	-6,5
Käyttöpääoman muutos yhteensä	-23,4	-17,7	3,1
Rahoituserät ja verot	-8,7	-0,1	-0,9
Liiketoiminnan rahavirta	7,9	20,9	50,0
Investoinnit käyttöomaisuuteen	-7,8	-6,0	-8,3
Tytäryritysten myynti	0,0	11,1	11,1
Tytäryritysten hankinta	-32,7	-63,1	-63,1
Käyttöomaisuuden myynti	0,1	2,4	2,5
Sijoitukset arvopapereihin	-0,1	0,0	0,0
Arvopaperien myynti	0,2	10,1	10,1
Myönnetyt lainat	-0,8	-0,9	-1,1
Lainasaamisten takaisinmaksut	0,2	3,5	3,3
Investointien rahavirta	-41,0	-43,0	-45,5
Pitkäaikaisten lainojen muutos	-11,5	16,7	12,5
Lyhytaikaisten lainojen muutos	6,1	-2,0	0,3
Omien osakkeiden hankinta	-1,0	-0,9	-1,7
Emoyhtiön omistajille maksetut osingot	-17,0	-15,6	-15,6
Rahoituksen rahavirta	-23,4	-1,7	-4,5
Rahavarojen muutos	-56,5	-23,8	0,0
Rahavarat kauden alussa	140,5	140,1	140,1
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	0,5	0,2	0,2
Rahavarojen käyvän arvon muutosten vaikutus	-0,3	-0,1	0,3
Rahavarat kauden lopussa	84,1	116,4	140,5

OSAVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 'Osavuositarkastukset' -standardin mukaisesti noudattaen samoja laadintaperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuoden 2011 tilinpäätöksessä lukuun ottamatta 1.1.2012 käyttöön otettuja EU:n hyväksymiä muutoksia olemassa oleviin IFRS-standardeihin. Standardimuutoksilla ei ole ollut vaikutusta konsernitilinpäätökseen.

Tilinpäätöksen laatiminen edellyttää, että johto tekee arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat raportoitujen varojen ja velkojen sekä tuottojen ja kulujen määriin. Toteumat saattavat olla erilaisia näihin arvioihin verrattuna.

Osavuositarkastus esitetään miljoonina euroina.

SEGMENTTI-INFORMAATIO

Raportoitavat segmentit ovat Brändit ja Raisioagro. Brändit-segmentti muodostuu Licensed brands -toiminnosta, jonka alla raportoidaan Benecol-liiketoiminta sekä Consumer brands –toiminnoista, jotka käsittävät Pohjois-, Länsi- ja Itä-Euroopan liiketoiminnat. Alkuvuonna 2011 hankittu Big Bear Group on yhdistelty 4.2.2011 lähtien elintarvikkeen Länsi-Euroopan lukuihin. Raisioagro-segmenttiin kuuluvat rehut, viljakauppa, valkuaisirouheet ja kasviöljyt, tuotantopanokset ja –tarvikkeet sekä bioenergia.

LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN (M€)

	7-9/2012	7-9/2011	1-9/2012	1-9/2011	2011
Brändit	86,2	81,5	253,0	235,5	314,6
Raisioagro	75,0	60,5	194,4	181,0	241,1
Muut toiminnot	0,5	0,5	1,5	0,9	1,4
Toimialaryhmien välinen myynti	-0,7	-0,9	-2,3	-3,6	-4,6
Liikevaihto yhteensä	161,0	141,7	446,6	413,9	552,6

LIIKETULOS SEGMENTEITTÄIN (M€)

	7-9/2012	7-9/2011	1-9/2012	1-9/2011	2011
Brändit	9,2	10,4	29,1	23,5	30,1
Raisioagro	1,2	0,4	-0,2	3,4	2,9
Muut toiminnot	-0,4	-0,4	-1,7	-1,2	-2,4
Eliminoinnit	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
Liiketulos yhteensä	9,9	10,7	27,2	25,8	30,7

NETTOVARALLISUUS SEGMENTEITTÄIN (M€)

	30.9.2012	30.9.2011	31.12.2011
Brändit	260,9	245,8	245,8
Raisioagro	75,4	78,1	63,1
Muut toiminnot, lopetetut toiminnot ja kohdistamattomat erät	-9,1	2,5	24,0
Nettovarallisuus yhteensä	327,1	326,4	332,9

INVESTOINNIT SEGMENTEITTÄIN (M€)

	7-9/2012	7-9/2011	1-9/2012	1-9/2011	2011
Brändit	1,2	1,2	5,8	66,4	67,8
Raisioagro	0,3	0,5	1,0	1,8	2,5
Muut toiminnot	0,2	0,2	0,9	0,5	0,8
Eliminoinnit	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Investoinnit yhteensä	1,7	1,9	7,7	68,6	71,2

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN (M€)

	7-9/2012	7-9/2011	1-9/2012	1-9/2011	2011
Suomi	83,7	79,1	224,2	234,1	313,5
Iso-Britannia	38,4	37,1	114,6	102,4	135,0
Muu Eurooppa	36,2	23,4	97,8	71,3	95,5
Muu maailma	2,7	2,1	9,9	6,1	8,5
Yhteensä	161,0	141,7	446,6	413,9	552,6

HANKITUT LIKETOIMINNOT
Vuosi 2012

Raisio ilmoitti 20.3.2012 puolalaisen Sulma Sp. z o.o:n pasta- ja suurimoliiketoiminnan ostosta. Liiketoiminnan osti Raision konserniyhtiö Raisio sp. z o.o Puolassa. Kaupan arvo oli 2,4 milj. euroa (9,8 milj. zlotya). Kaupan yhteydessä Raisiolle siirtyi pasta- ja suurimoliiketoiminta, siihen kuuluvat immateriaalioikeudet sekä käyttö- ja vaihto-omaisuus. Hankinnan yhteydessä Raisiolle ei siirtynyt velkoja.

Hankitut varat:

	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot alustavasti
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	1,9
Aineettomat hyödykkeet	0,1
Vaihto-omaisuus	0,4
Yhteensä	2,4

Hankinnan yhteydessä ei syntynyt liikearvoa.

Vuosi 2011

Raisio Oyj ilmoitti 4.2.2011 ostaneensa brittiläisen Big Bear Group plc:n, jolla on kaksi tytäryhtiötä. Yhtiö on perustettu vuonna 2003 ja se on hankkinut omistukseensa perinteisiä Britanniassa hyvin tunnettuja brändejä. Yhtiön brändejä aamiaistuotteissa ovat Honey Monster, Honey Waffles ja Sugar Puffs, välipalapatukoissa Harvest Chewee sekä makeisissa Fox's. Tuotevalikoimaan kuuluu pääasiassa lapsille suunnattujen murojen lisäksi terveellisiä välipalapatukoita sekä ilman keinotekoisia maku- ja väriaineita valmistettuja muroja.

Yrityskauppa tukee Raision tavoitetta olla Euroopan johtava terveellisten välipalojen tarjoaja. Raisio saa vahvemman brändätyn jalansijan Ison-Britannian ja Länsi-Euroopan välipala- ja aamiaismarkkinasta sekä vahvistaa asemaansa makeismarkkinalla.

Maksettu kauppahinta oli 63,3 M€ (53,7 M£). Kauppaan liittyvien asianajajien, neuvonantajien ja ulkopuolisten arvonmäärittäjien palkkiot olivat yhteensä 1,7 M€. Näistä on vuoden 2011 tuloslaskelmaan hallinnon kuluiksi Brändit-segmentille kirjattu 1,1 M€. Vuonna 2010 kuluksi kirjattiin 0,6 M€.

Hankinnasta syntyi liikearvoa 49,0 M€ (41,6 M£). Liikearvo johtuu paikallisen liiketoiminnan tulonodotuksista, jotka perustuvat yrityskokonaisuuden historialliseen tuloksentekokykyyn ja näkemykseen tulostason ylläpitämisestä ja parantamisesta.

Raisio-konsernin liikevaihto ajalla tammi-joulukuu 2011 olisi ollut 556,8 M€ ja jatkuvien toimintojen tulos ennen veroja ja ilman kertaeriä 30,8 M€, jos tilikauden aikana toteutunut liiketoimintojen hankinta olisi yhdistelty konsernitilinpäätökseen tilikauden 2011 alusta lähtien. Hankinta-ajankohdan jälkeinen Big Bear Group -alakonsernin liikevaihto oli 51,0 M€ ja tulos ennen veroja 5,8 M€.

Hankittujen varojen ja vastattavaksi otettujen velkojen arvot hankintapäivänä olivat seuraavat:

	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot	Kirjanpitoarvot ennen yhdistämistä
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	21,7	21,7
Tavaramerkit	28,3	0,0
Laskennalliset verosaamiset	0,1	0,1
Vaihto-omaisuus	6,5	6,4
Myyntisaamiset ja muut saamiset	9,3	9,3
Rahavarat	0,2	0,2
Varat yhteensä	66,1	37,7
Laskennalliset verovelat	9,5	1,8
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	30,1	30,1
Muut pitkäaikaiset velat	0,4	0,4
Lyhytaikaiset korolliset velat	2,0	2,0
Muut velat	9,9	9,9
Velat yhteensä	51,9	44,2
Nettovarat	14,3	-6,5
Hankintameno	63,3	
Liikearvo	49,0	
Rahana maksettu kauppahinta	63,3	
Hankitun tytäryrityksen rahavarat	0,2	
Rahavirtavaikutus	63,1	

Liikearvon muutokset

	1-9/2012	1-9/2011	2011
Liikearvon kirjanpitoarvo katsauskauden alussa	103,3	51,9	51,9
Muuntoerot	4,8	-1,4	2,4
Liiketoimintojen yhdistäminen	0,0	49,0	49,0
Liikearvon kirjanpitoarvo katsauskauden lopussa	108,1	99,5	103,3

LOPETETUT TOIMINNOT JA MYYTÄVÄNÄ OLEVAT PITKÄAIKAISET OMAISUUSERÄT
Lopetetut toiminnot

Raisio myi kesäkuun 2011 lopussa Raisioagro-segmenttiin kuuluneen mallasliiketoimintansa Viking Malt Oy:lle. Mallasliiketoiminnan tulos samoin kuin siitä luopumisesta johtuva tulos esitetään konsernin lopetetuissa toiminnoissa vuonna 2011.

	1-9/2012	1-9/2011	2011
Tulos lopetetuista toiminnoista (M€)			
Tuotot tavanomaisesta toiminnasta		11,8	11,8
Kulut		-12,1	-12,1
Tulos ennen veroja		-0,3	-0,3
Verot		0,0	0,0
Tulos verojen jälkeen		-0,3	-0,3
Lopettamisesta johtuva tulos		4,5	4,5
Verot		0,0	0,0
Tulos verojen jälkeen		4,5	4,5
Tulos lopetetuista toiminnoista		4,2	4,2
Lopetettujen toimintojen rahavirrat (M€)			
Liiketoiminnan rahavirta		-2,2	-2,2
Investointien rahavirta		16,0	16,0
Rahoituksen rahavirta		3,0	3,0
Rahavirrat yhteensä		16,8	16,8
Myydyn toiminnon vaikutus konsernin taloudelliseen asemaan (M€)			
Myyty nettovarallisuus		12,3	12,3
Kauppahinta		17,0	17,0
Kauppan kulut		0,2	0,2
Tulosvaikutus		4,5	4,5
Rahavirtavaikutus		13,2	13,2

AINEELLISET KÄYTTÖOMAISUUSHYÖDYKKEET (M€)

	30.9.2012	30.9.2011	31.12.2011
Hankintameno tilikauden alussa	386,9	373,9	373,9
Muuntoerot	3,2	-0,7	1,5
Lisäykset	6,6	34,1	37,4
Vähennykset	-0,6	-23,2	-25,9
Hankintameno tilikauden lopussa	396,1	384,1	386,9
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden alussa	269,8	267,5	267,5
Muuntoerot	1,6	-0,5	1,2
Lisäykset	0,0	8,1	8,4
Vähennykset ja siirrot	-0,4	-20,7	-22,3
Tilikauden poistot	10,9	11,3	15,0
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden lopussa	281,9	265,8	269,8
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	114,2	118,3	117,1

VARAUKSET (M€)

	30.9.2012	30.9.2011	31.12.2011
Tilikauden alussa	1,4	2,8	2,8
Varausten lisäykset	0,0	0,0	0,0
Käytetyt varaukset	-1,1	-0,9	-1,5
Tilikauden lopussa	0,3	1,9	1,4

LIIKETOIMET LÄHIPIIRIN KANSSA (M€)

	30.9.2012	30.9.2011	31.12.2011
Myynti osakkuus- ja yhteisyrityksille	8,2	8,1	10,7
Ostot osakkuus- ja yhteisyrityksiltä	0,1	0,1	0,1
Myynti johtoon kuuluville avainhenkilöille	0,1	0,0	0,2
Ostot johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	0,7	0,6	0,8
Saamiset osakkuus- ja yhteisyrityksiltä	1,6	1,6	1,1
Velat osakkuus- ja yhteisyrityksille	0,0	0,0	0,1
Saamiset johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	10,5	11,4	11,6

VASTUUSITOUMUKSET (M€)

	30.9.2012	30.9.2011	31.12.2011
Taseeseen sisällyttämättömät vastuusitoumukset ja vastuut			
Ei-purettavissa olevat muut vuokrasopimukset			
Vähimmäisvuokravastuut	8,0	8,9	9,3
Vastuusitoumukset yhtiön itsensä puolesta		0,2	
Vastuusitoumukset muiden puolesta			
Takaukset	0,0	0,0	0,0
Muut vastuut	2,6	4,0	13,8
Sitoutuminen investointimaksuihin	0,8	0,6	0,4

JOHDANNAISSOPIMUKSET (M€)

	30.9.2012	30.9.2011	31.12.2011
Johdannaissopimusten nimellisarvot			
Valuuttatermiinit	62,9	63,1	65,8
Koronvaihtosopimukset	46,2	80,2	56,2

TULOS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN (M€)

	7-9/ 2012	4-6/ 2012	1-3/ 2012	10-12/ 2011	7-9/ 2011	4-6/ 2011	1-3/ 2011
Liikevaihto segmenteittäin							
Brändit	86,2	85,6	81,1	79,1	81,5	81,1	72,9
Raisioagro	75,0	65,3	54,1	60,1	60,5	71,0	49,5
Muut toiminnot	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,2	0,2
Toimialaryhmien väliset	-0,7	-0,8	-0,7	-1,0	-0,9	-1,9	-0,8
Liikevaihto yhteensä	161,0	150,6	135,0	138,7	141,7	150,5	121,7
Liiketulos segmenteittäin							
Brändit	9,2	11,0	9,0	6,6	10,4	8,4	4,7
Raisioagro	1,2	0,4	-1,8	-0,5	0,4	2,3	0,7
Muut toiminnot	-0,4	-0,7	-0,6	-1,2	-0,4	-0,2	-0,5
Eliminoinnit	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	-0,3	0,0
Liiketulos yhteensä	9,9	10,6	6,6	4,9	10,7	10,2	4,9
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	-2,3	-10,7	-0,3	-0,3	-0,2	-0,9	-2,3
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tulos ennen veroja	7,5	0,0	6,3	4,6	10,5	9,3	2,6
Tuloverot	0,1	-2,5	-1,6	0,4	-2,6	-2,2	-1,3
Konsernin tulos jatkuvista toiminnoista	7,6	-2,5	4,7	5,0	7,9	7,1	1,3

TUNNUSLUKUJA

	30.9.2012	30.9.2011	31.12.2011
Liikevaihto, M€	446,6	413,9	552,6
Liikevaihdon muutos, %	7,9	33,6	30,5
Käyttökate, M€	39,7	38,3	47,7
Poistot ja arvonalennukset, M€	12,4	12,5	17,0
Liiketulos, M€	27,2	25,8	30,7
% liikevaihdosta	6,1	6,2	5,6
Tulos ennen veroja, M€	13,8	22,4	27,0
% liikevaihdosta	3,1	5,4	4,9
Oman pääoman tuotto, %	4,0	6,7	6,5
Sijoitetun pääoman tuotto, %	5,1	8,1	7,3
Korolliset rahoitusvelat kauden lopussa, M€	91,8	115,7	115,7
Korollinen nettorahoitusvelka kauden lopussa, M€	7,7	-0,7	-24,8
Omavaraisuusaste, %	62,0	60,5	60,2
Nettovelkaantumisaste, %	2,4	-0,2	-7,5
Bruttoinvestoinnit, M€	7,7	68,6	71,2
% liikevaihdosta	1,7	16,6	12,9
Tutkimus- ja tuotekehityskulut, M€	5,0	4,9	6,8
% liikevaihdosta	1,1	1,2	1,2
Henkilöstö keskimäärin	1 525	1 460	1 454
Tulos per osake jatkuvista toiminnoista, €	0,06	0,11	0,14
Liiketoiminnan rahavirta per osake, €	0,05	0,13	0,32
Oma pääoma per osake, €	2,10	2,08	2,13
Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä kauden aikana, 1 000 kpl*)			
Vaihto-osakkeet	121 593	122 409	122 283
Kantaosakkeet	33 990	34 053	34 052
Yhteensä	155 583	156 462	156 334
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa, 1 000 kpl*)			
Vaihto-osakkeet	121 460	122 082	121 746
Kantaosakkeet	33 928	34 050	34 047
Yhteensä	155 388	156 132	155 793
Osakekannan markkina-arvo kauden lopussa, M€*)			
Vaihto-osakkeet	343,7	293,0	291,0
Kantaosakkeet	96,7	81,4	81,4
Yhteensä	440,4	374,4	372,3
Osakkeen kurssi kauden lopussa			
Vaihto-osakkeet	2,83	2,40	2,39
Kantaosakkeet	2,85	2,39	2,39

*)Osakkeiden lukumäärä, joka ei sisällä konsernin omistamia omia osakkeita eikä Reso Management Oy:n hallussa olevia osakkeita

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Oman pääoman tuotto, % (ROE)	$\frac{\text{Tulos ennen veroja – tuloverot}^*)}{\text{Oma pääoma (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$
Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROI)	$\frac{\text{Tulos ennen veroja + rahoituskulut}^*)}{\text{Oma pääoma + korolliset rahoitusvelat (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$
Omavaraisuusaste, %	$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma – saadut ennakot}} \times 100$
Korolliset nettorahoitusvelat	Korolliset rahoitusvelat – rahavarat ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat likvidit rahoitusvarat
Nettovelkaantumisaste, %	$\frac{\text{Korolliset nettorahoitusvelat}}{\text{Oma pääoma}} \times 100$
Tulos per osake ^{*)}	$\frac{\text{Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos}}{\text{Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}^{**})}$
Liiketoiminnan rahavirta per osake	$\frac{\text{Liiketoiminnan rahavirta}}{\text{Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$
Oma pääoma per osake	$\frac{\text{Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä kauden lopussa}^{***})}$
Osakekannan markkina-arvo	Osakeantioikaistu, tilikauden viimeinen kaupantekokurssi x osakkeiden lukumäärä kauden lopussa ilman konsernin hallussa olevia omia osakkeita ^{***)}

^{*)} Tunnuslukujen laskennassa on käytetty jatkuvien toimintojen tulosta

^{**)} Ei sisällä osakkeita, joihin liittyy mahdollinen palautusvelvollisuus eikä Reso Management Oy:n hallussa olevia osakkeita

^{***)} Osakkeiden lukumäärästä on vähennetty Reso Management Oy:n hallussa olevat osakkeet