



RAISIO

Q3/2014

RAISIO OYJ

Osavuositiedot

1.1.-30.9.2014

RAISION LIIKETULOS 12,1 MILJOONAA EUROA

Heinä-syyskuu 2014 ilman kertaluonteisia eriä

- Konsernin liiketulos oli 12,1 (12,0) miljoonaa euroa, mikä on 9,5 (8,0) % liikevaihdosta.
- Brändit-yksikön liiketulos oli 10,8 (10,8) miljoonaa euroa eli 14,2 (14,8) % liikevaihdosta.
- Raisioagron liiketulos oli 2,0 (2,6) miljoonaa euroa eli 3,7 (3,4) % liikevaihdosta.
- Konsernin liikevaihto oli 126,9 (149,5) miljoonaa euroa.

Tammi-syyskuu 2014 ilman kertaluonteisia eriä

- Konsernin liiketulos oli 25,9 (31,0) miljoonaa euroa, mikä on 6,9 (7,3) % liikevaihdosta.
- Brändit-yksikön liiketulos oli 25,3 (31,3) miljoonaa euroa, mikä on 11,4 (13,8) % liikevaihdosta.
- Raisioagron liiketulos oli 3,4 (3,3) miljoonaa euroa, mikä on 2,1 (1,7) % liikevaihdosta.
- Konsernin liikevaihto oli 376,1 (426,4) miljoonaa euroa.

Raisio-konsernin keskeiset tunnusluvut ilman kertaluonteisia eriä

		7-9/ 2014	7-9/ 2013	1-9/ 2014	1-9/ 2013	1-12/ 2013
Tulos						
Liikevaihto	M€	126,9	149,5	376,1	426,4	557,6
Liikevaihdon muutos	%	-15,1	-7,1	-11,8	-4,5	-4,5
Liiketulos (EBIT)	M€	12,1	12,0	25,9	31,0	39,3
Liiketulos	%	9,5	8,0	6,9	7,3	7,1
Poistot ja arvonalennukset	M€	3,8	3,7	11,3	11,2	14,9
Käyttökate (EBITDA)	M€	15,8	15,6	37,2	42,2	54,3
Nettorahoituskulut	M€	-0,3	-0,2	-0,6	-1,4	-1,8
Tulos/osake (EPS)	€	0,06	0,06	0,13	0,15	0,20
Tase						
Omavaraisuusaste	%	-	-	69,8	64,5	68,2
Nettovelkaantumisaste	%	-	-	0,1	-2,6	-8,6
Korollinen nettorahoitusvelka	M€	-	-	0,3	-8,4	-28,5
Oma pääoma/osake	€	-	-	2,10	2,10	2,13
Bruttoinvestoinnit	M€	3,4	4,0	14,2	8,7	16,5
Osake						
Osakekannan markkina-arvo*	M€	-	-	599,3	664,8	683,1
Yritysarvo (EV)	M€	-	-	599,6	656,5	654,6
EV/EBITDA		-	-	12,2	12,4	12,1

* Ilman konsernin omistamia omia osakkeita

Toimitusjohtaja Matti Rihkon katsaus

”Konsernin liikevoitto nousi 12,1 miljoonaan euroon, mikä oli hieman vertailukautta parempi ja parani vuoden toisesta neljänneksestä 3,6 miljoonalla eurolla. Tämä on hyvä suoritus haastavassa markkinatilanteessa ja ottaen huomioon, että liiketoiminnot ovat keskenään erilaisessa tilanteessa.

Brändit-yksikössä vahvat alueet paransivat ja Ison-Britannian aamiais- ja välipalaliiketoiminta palasi voitolliseksi. Newportin laajennetun välipalapatukatehtaan toimitusvarmuus on edelleen parantunut, mutta ei ole vielä normaalilla tasolla. Honey Monster -murojen myyntivolyymi on tasaantunut aiemman laskun jälkeen. Kehitys on oikean suuntainen, mutta meillä on vielä paljon tehtävää tavoitteen mukaisen kannattavuustason ja myynnin saavuttamiseksi.

Venäjän asettamat tuontirajoitukset eivät toistaiseksi koske Raision tuotteita. Ruplan heikentyminen on kompensoitu hinnankorotuksilla ilman, että volyymit olisivat kääntyneet laskuun. Raision tärkeimmät vientituotteet ovat Nordic-hiutaleet sekä kalan- ja naudanrehut. Benemilk-rehujen vienti Pietarin alueelle käynnistyi elokuussa. Luoteis-Venäjä on Benemilk-rehujen ensimmäinen Suomen ulkopuolinen markkina-alue ja Raisioagro jatkaa panostusta rehuvientiä kasvattamiseksi. Osana Raisioagron toiminnan mittavaa uudelleenjärjestelyä yksikön liikevaihto pieneni suunnitellusti ja samalla liiketoiminnan suhteellinen kannattavuus parani.

Kaupallisten neuvottelujen määrä Benemilk-innovaation kansainväliseksi kaupallistamiseksi on kasvanut ja tämä työ etenee odotetusti.”

TOIMINTAYMPÄRISTÖ HEINÄ-SYYSKUUSSA

Euroopan talouskehitys jatkui epävarmana, talouskasvu oli hidastuvaa ja inflaatio madaltui entisestään. Euro heikkeni suhteessa dollariin ja lasku kiihtyi jakson loppupuolella.

Makeisten kuluttajakysyntä Isossa-Britanniassa pysyi tasaisena. Pehmeiden hedelmämakeisten kysynnän kasvu jatkui. Hintakilpailu Ison-Britannian makeismarkkinoilla jatkui tiukkana samoin kuin brittikuluttajien kiinnostus pienempiin ja edullisiin kertaostoksiin.

Suomalaiset kuluttajat suosivat kotimaisista raaka-aineista valmistettuja elintarvikkeita aikaisempaa enemmän ja niiden valikoima vähittäiskaupoissa laajeni. Suomessa käytävä julkinen keskustelu elintarvikkeiden terveellisyydestä voimistui. Suomen heikon talustilanteen jatkuminen näkyi selvästi myös vähittäiskaupan myynnin kehityksessä.

Maatalousalan pohjoismainen konsolidoituminen jatkui ja sen vaikutukset näkyivät myös Suomessa. Kilpailu Suomen rehumarkkinoilla ja maatalouskaupassa jatkui tiukkana.

Venäjän asettamat maitotuotteiden tuontikiellot herättävät epävarmuutta suomalaisissa maidontuottajissa samalla, kun maitomäärään perustuvaa tuottajahintaa on jo laskettu. Tämän hetken haasteista huolimatta maidon tuotannon tulevaisuus näyttää lupaavalta.

TALOUDELLINEN RAPORTOINTI

Raisio-konserni raportoi jatkuvien toimintojen mukaisesti ja katsauksen luvut ovat keskenään vertailukelpoisia. Jatkuvien toimintojen mukaisesti raportoitavat yksiköt ovat Brändit ja Raisioagro.

Brändit-yksikköön kuuluvat Consumer brands ja Licensed brands -toiminnot. Consumer brands käsitellään katsauksessa päämarkkina-alueittain, jotka ovat Länsi-Eurooppa, Pohjois-Eurooppa ja Itä-Eurooppa.

Non-dairy -liiketoiminta sisältyy Pohjois-Euroopan liiketoiminnan lukuihin 9.5.2013 asti. Licensed brands sisältää katsauskaudella Benecol-liiketoiminnan ja yhteisyritys Benemilk Oy:n 1.7.2013 alkaen.

Raisioagro-yksikköön kuuluvat rehut, tuotantopanokset ja -tarvikkeet, viljakauppa, valkuaisrouheet ja kasviöljyt.

Vertailuluvut suluissa viittaavat vastaavaan ajankohtaan tai -jaksoon vuotta aiemmin, ellei toisin ole mainittu.

TALOUDELLINEN KATSAUS HEINÄ-SYYSKUULTA 2014

Liikevaihto

Raisio-konsernin liikevaihto heinä-syyskuussa oli 126,9 (149,5) miljoonaa euroa. Brändit-yksikön liikevaihto oli 75,5 (73,3) miljoonaa euroa ja Raisioagro-yksikön 54,4 (76,4) miljoonaa euroa. Muiden toimintojen liikevaihto oli 0,3 (0,3) miljoonaa euroa.

Tulos

Raisio-konsernin liiketulos heinä-syyskuussa oli 9,4 (9,0) ja ilman kertaeriä 12,1 (12,0) miljoonaa euroa, mikä on 7,4 (6,0) ja ilman kertaeriä 9,5 (8,0) prosenttia liikevaihdosta. Brändit-yksikön liiketulos oli 10,8 (7,9) ja ilman kertaeriä 10,8) miljoonaa euroa. Raisioagron liiketulos oli -0,3 ja ilman kertaeriä 2,0 (2,6) miljoonaa euroa. Muiden toimintojen liiketulos oli -1,0 ja ilman kertaeriä -0,7 (-1,5) miljoonaa euroa. Liiketulokseen vaikuttavat kertaerät on eritelty otsikon Kertaerät alla olevassa taulukossa.

Liiketoiminnan poistot ja arvonalennukset, jotka on tuloslaskelmassa jaettu toiminnoille, olivat 3,8 (3,7) miljoonaa euroa.

Konsernin nettorahoituserät olivat -0,3 (-0,2) miljoonaa euroa. Tulos ennen veroja oli 9,1 (8,8) ja ilman kertaeriä 11,8 (11,7) miljoonaa euroa. Konsernin tulos verojen jälkeen oli 7,8 (6,9) ja ilman kertaeriä 9,9 (9,2) miljoonaa euroa. Konsernin osakekohtainen tulos oli 0,05 (0,04) ja ilman kertaeriä 0,06 (0,06) euroa.

TALOUDELLINEN KATSAUS TAMMI-SYYSKUULTA 2014

Liikevaihto

Konsernin liikevaihto tammi-syyskuussa oli 376,1 (426,4) miljoonaa euroa. Brändit-yksikön liikevaihto oli 221,5 (226,7) miljoonaa euroa ja Raisioagro-yksikön 166,0 (200,8) miljoonaa euroa. Muiden toimintojen liikevaihto oli 0,9 (1,0) miljoonaa euroa.

Brändit-yksikön osuus Raision liikevaihdosta oli noin 59 prosenttia ja Raisioagron noin 41 prosenttia. Suomen ulkopuolisen liikevaihdon osuus koko konsernin liikevaihdosta oli tammi-syyskuussa 53,3 (49,1) prosenttia, mikä on 200,4 (209,2) miljoonaa euroa.

Tulos

Konsernin liiketulos tammi-syyskuussa oli 14,1 (27,3) ja ilman kertaeriä 25,9 (31,0) miljoonaa euroa, mikä on 3,7 (6,4) ja ilman kertaeriä 6,9 (7,3) prosenttia liikevaihdosta. Brändit-yksikön liiketulos oli 23,8 (27,7) ja ilman kertaeriä 25,3 (31,3) miljoonaa euroa.

Vastaavasti Raisioagro-yksikön liike-tulos oli -6,5 ja ilman kertaeriä 3,4 (3,3) miljoonaa euroa ja muiden toimintojen -3,3 ja ilman kertaeriä -2,8 (-3,7) miljoonaa euroa. Liiketoiminnan poistot ja arvonalennukset, jotka on tuloslaskelmassa jaettu toiminnoille, olivat 17,5 ja ilman kertaeriä 11,3 (11,2) miljoonaa euroa.

Nettorahoituserät olivat -0,6 (-1,4) miljoonaa euroa. Tulos ennen veroja oli 13,5 (26,0) ja ilman kertaeriä 25,3 (29,6) miljoonaa euroa. Tulos verojen jälkeen oli 11,1 (20,1) ja ilman kertaeriä 20,6 (22,9) miljoonaa euroa. Konsernin osakekohtainen tulos oli 0,07 (0,13) ja ilman kertaeriä 0,13 (0,15) euroa.

Kertaerät, miljoonaa euroa

	7-9/2014	7-9/2013	1-9/2014	1-9/2013
Brändit				
Tehostamishankkeet UK	0,0	-3,0	-1,5	-3,0
Divestoinnit	0,0	0,0	0,0	-0,6
Raisioagro				
Toiminnan uudelleenjärjestely	-2,4	0,0	-9,9	0,0
Muut toiminnot				
Kasvuhankkeet	-0,3	0,0	-0,4	0,0
Vaikutus liike-tulokseen	-2,6	-3,0	-11,8	-3,6

Tase, rahavirta ja rahoitus

Raisio-konsernin taseen loppusumma oli syyskuun lopussa 474,8 (31.12.2013: 491,2) miljoonaa euroa. Oma pääoma oli 330,1 (31.12.2013: 331,7) miljoonaa euroa. Osakekohtainen oma pääoma oli 2,10 (31.12.2013: 2,13) euroa.

Konsernin korolliset rahoitusvelat syyskuun lopussa olivat 40,6 (31.12.2013: 55,4) miljoonaa euroa. Korollinen nettorahoitusvelka oli 0,3 (31.12.2013: -28,5) miljoonaa euroa.

Konsernin omavaraisuusaste 30.9.2014 oli 69,8 (31.12.2013: 68,2) prosenttia, ja netto-velkaantumisaste oli 0,1 (31.12.2013: -8,6) prosenttia. Sijoitetun pääoman tuotto oli 5,2 ja ilman kertaeriä 9,3 (31.12.2013: 8,6 ja ilman kertaeriä 10,0) prosenttia.

Liiketoiminnan rahavirta oli tammi-syyskuussa 4,6 (44,7) miljoonaa euroa.

Käyttöpääoma oli syyskuun lopussa 67,0 (67,3) miljoonaa euroa. Myyntisaamiset pienenivät ja vaihto-omaisuuden arvo kasvoi verrattuna tilanteeseen syyskuun lopussa vuosi sitten, mutta kokonaisuutena käyttöpääoman määrä oli lähes sama.

INVESTOINNIT

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat heinä-syyskuussa 3,4 (4,0) miljoonaa euroa. Brändit-yksikön bruttoinvestoinnit olivat 3,1 (3,5) miljoonaa euroa, Raisioagron 0,1 (0,3) miljoonaa euroa ja muiden toimintojen 0,2 (0,1) miljoonaa euroa.

Katsauskauden suurimmat investoinnit liittyivät makeistuosannon keskittämiseen ja tehostamiseen Isossa-Britanniassa ja Tšekissä sekä välipalapatukoiden valmistuksen keskittämiseen Isossa-Britanniassa.

Tammi-syyskuussa konsernin bruttoinvestoinnit olivat 14,2 (8,7) miljoonaa euroa, mikä on 3,8 (2,0) prosenttia liikevaihdosta.

RIITA-ASIA

Raisio aloitti Suomessa vuonna 2013 välimiesmenettelyn, joka liittyy sopimussuhteen purkamiseen ulkomaalaisen yhtiön kanssa. Kyseinen vastapuoli on nostanut Raisiota vastaan vastakanteen käsiteltäväksi samassa välimiesmenettelyssä. Raisio pitää vastapuolen vahingonkorvauskannetta täysin perusteettomana, eikä ole kirjannut mitään varauksia sen johdosta. Raisio arvioi, että välimiesoikeuden päätös saadaan loppuvuonna 2014.

TUTKIMUS JA KEHITYS

Konsernin tutkimuksen ja kehityksen kulut heinä-syyskuussa olivat 1,5 (1,2) miljoonaa. Tammi-syyskuussa tutkimus- ja kehityskulut olivat 4,8 (4,7) miljoonaa euroa, mikä on 1,3 (1,1) prosenttia liikevaihdosta.

Benemilk-rehujen tuotevalikoimaa uudistettiin niin, että rehut täydentävät entistäkin paremmin erilaatuisia säilörehuja, jotka muodostavat viljan ja teollisten rehujen rinnalla olennaisen osan lypsylehmän ravinnosta. Benemilk-rehuihin liittyviä kotimaisia ja kansainvälisiä tieteellisiä tutkimuksia ja tilaseurantaa jatketaan samoin kuin yhteistyötä kalantutkimuslaitosten kanssa.

Länsi-Euroopan toiminnoissa keskityttiin varmistamaan tuotteiden korkea laatu tuotannon siirtojen osalta. Samanaikaisesti viimeisteltiin omien brändituotteiden valikoimien uudistusta ja laajennusta sekä kehitettiin asiakkaiden tarpeiden mukaisia uutuustuotteita.

Pohjois-Euroopan toimintojen tutkimus ja kehitys keskittyi tulevien uutuustuotteiden kehittämiseen ja viimeistelyyn. Syyskuussa Raisio toi markkinoille uudet Benecol-jogurtit, jotka täydentävät onnistuneesti Benecol-tuotteiden valikoimaa.

HENKILÖSTÖ JA HALLINTO

Syyskuun lopussa Raisio-konsernin palveluksessa työskenteli 1 913 (31.12.2013: 1 896) henkilöä. Henkilöstöstä 81 (31.12.2013: 79) prosenttia työskenteli yhtiön ulkomaantoiminnoissa. Brändit-yksikössä työskenteli katsauskauden lopussa 1 720 henkilöä, Raisioagro-yksikössä 137 ja palvelufunktioissa 56 henkilöä. Luvut sisältävät myös kesätyöntekijät.

SEGMENTTI-INFORMAATIO

BRÄNDIT-YKSIKKÖ

		7-9/ 2014	7-9/ 2013	1-9/ 2014	1-9/ 2013	1-12/ 2013
Liikevaihto	M€	75,5	73,3	221,5	226,7	304,7
Consumer brands	M€	66,7	65,6	196,0	201,2	271,4
Licensed brands	M€	10,9	10,6	31,6	31,6	41,3
Liiketulos	M€	10,8	7,9	23,8	27,7	35,7
Kertaerät	M€	0,0	-3,0	-1,5	-3,6	-5,7
Liiketulos ilman kertaeriä	M€	10,8	10,8	25,3	31,3	41,4
Liiketulos ilman kertaeriä	%	14,2	14,8	11,4	13,8	13,6
Investoinnit	M€	3,1	3,5	12,9	6,3	13,4
Nettovarallisuus	M€	-	-	282,6	254,6	254,2

Taloudellinen katsaus

Heinä-syyskuu

Brändit-yksikön liikevaihto oli heinä-syyskuussa 75,5 (73,3) miljoonaa euroa. Consumer brands -toimintojen liikevaihto oli 66,7 (65,6) miljoonaa euroa. Licensed brands -toimintojen liikevaihto oli 10,9 (10,6) miljoonaa euroa.

Brändit-yksikön kolmannen vuosineljänneksen liiketulos oli 10,8 (7,9 ja ilman kertaeriä 10,8) miljoonaa euroa, mikä on 14,2 (10,7 ja ilman kertaeriä 14,8) prosenttia liikevaihdosta. Brändit-yksikön kolmannen kvartaalin liiketulos oli selvästi tämän vuoden aikaisempia kvartaaleja parempi.

Länsi-Euroopan aamiaistuotteet ja välipalat -liiketoiminnalle kolmas vuosineljännes oli tämän vuoden paras. Yksikkö teki voitollisen liiketuloksen ja liikevaihto kasvoi vertailukaudesta. Välipalapatukkatuotannon keskittämisinvestointi Newportin tehtaalle on valmis ja tehtaan toimitusvarmuus parani kesästä.

Raision makeisliiketoiminnan liiketulos parani ja liikevaihto kasvoi. Raision omien brändituotteiden myynti Ison-Britanniassa kasvoi noin 10 prosentilla promootioaktiivisuuden sekä uutuustuotteiden ja uusien lahjapakkausten myötä. Myös partnereiden brändeillä myytävien makeisten myynti kasvoi.

Pohjois-Euroopan toimintojen liiketulos parani ja liikevaihto kasvoi. Elovena-, Benecol- ja uutuustuotteet myivät hyvin. Myös suurtalous, leipomo- ja teollisuustuotteiden myynti kasvoi. Keväällä 2013 myyty non-dairy -liiketoiminta ei sisälly vertailukauden lukuihin, joten luvut ovat vertailukelpoisia.

Itä-Euroopan toimintojen liiketulos oli vertailukauden tasolla, vaikka liikevaihto jäi hieman vertailukaudesta. Venäjä ja Ukraina tekivät voitolliset liiketulokset. Venäjällä Nordic-hiutaleiden myynti kasvoi lähes 10 prosentilla.

Benecol-liiketoiminnan liiketulos oli vertailukauden tasolla ja liikevaihto hieman vertailukautta suurempi.

Tammi-syyskuu

Tammi-syyskuussa Brändit-yksikön liikevaihto oli 221,5 (226,7) miljoonaa euroa. Consumer brands -toimintojen liikevaihto oli 196,0 (201,2) miljoonaa euroa ja Licensed brands -toimintojen eli Benecol-liiketoiminnan 31,6 (31,6) miljoonaa euroa. Brändit-yksikön suurimman markkina-alueen Ison-Britannian osuus yksikön liikevaihdosta oli yli 40 prosenttia Suomen osuuden ollessa noin 20 prosenttia ja muun maailman vajaat 40 prosenttia.

Brändit-yksikön liiketulos tammi-syyskuussa oli 23,8 (27,7) ja ilman kertaeriä 25,3 (31,3) miljoonaa euroa, mikä on 10,8 (12,2) ja ilman kertaeriä 11,4 (13,8) prosenttia liikevaihdosta.

Liiketoiminta

Consumer brands, Länsi-Eurooppa

AAMIAISTUOTTEET JA VÄLIPALAT

Honey Monster -murojen myyntivolyymi oli vertailukauden tasolla promootiomyyntin tukemana. Katsauskauden jälkeen lokakuussa Raisio kertoi uudistavansa Sugar Puffs -brändin. Uudet Honey Monster Puffs -murot sisältävät vähemmän sokeria ja enemmän hunajaa. Kuluttajien tarpeiden mukaan uudistetut murot tulevat kaappoihin loppuvuoden aikana ja niiden uudelleenlansseerausta tuetaan mittavalla mainoskampanjalla.

Välipalapatukoiden valmistuksen keskittäminen Newportin tehtaalle Etelä-Walesiin lisää tuotannon joustavuutta sekä parantaa toiminnan kustannustehokkuutta. Mittavan tuotannonsiirron käyttöön-otossa tehtaan toimitusvarmuus heikkeni, mutta henkilöstön kouluttamisen ja korjaavien toimenpiteiden ansiosta tehtaan toimitusvarmuus on parantunut alkukesästä.

Newportin tehdas on yksi Euroopan suurimmista välipalapatukoiden valmistajista. Partnereiden brändeillä myytävien välipalapatukoiden myynti kasvoi noin 20 prosentilla vertailukaudesta. Erityisesti terveellisten patukoiden kysyntä kasvaa ja Raisiolla on partnereidensa kanssa hyvät mahdollisuudet vastata kuluttajakysyntään uutuustuotteilla.

MAKEISET

Raisio on toteuttanut kuluvan vuoden aikana merkittävän toiminnan tehostamisinvestoinnin siirtämällä toimintansa lopettaneen Skegnessin makeistehtaan tuotannon Leicesterin tehtaalle Isossa-Britanniassa sekä Rohatecin tehtaalle Tšekissä. Tuotannon keskittämis- ja tehostamisinvestoinnit parantavat Raision hintakilpailukykyä, lisäävät tuotantokapasiteettia ja tuotannon joustavuutta sekä varmistavat korkean tuotelaadun. Kesän ja alkusyksyn koeajojen ja viimeistelyjen jälkeen tavoitteena on uuden kapasiteetin hyödyntäminen ja myynnin kasvu.

Isossa-Britanniassa valmistetaan kovien paperipäälysteisten makeisten lisäksi pastilleja, toffeeta ja suklaamakeisia. Koko Raision pehmeiden hedelmämakeisten tuotanto on keskitetty Tšekkiin. Esimerkiksi Rohatecin makeistehtaalla loppuvuonna 2012 käyttöön otetun täytemakeisia valmistavan tuotantolinjan kapasiteetti on täydessä käytössä. Tšekissä valmistettuja makeisia viedään yli 40 maahan. Raisio valmistaa omien brändituotteiden lisäksi partnereiden brändeillä myytäviä makeisia.

Consumer brands, Pohjois-Eurooppa

Pohjois-Euroopan liiketoiminnoissa loppuvuonna 2012 aloitetun toiminnan uudelleenorganisoinnin tulokset ovat näkyneet erityisesti focusbrändien myynnin hyvänä kehityksenä. Katsauskaudella Elovena-, Benecol- ja Provena-tuotteiden myynti kasvoi selvästi. Myös Elovena-uutuuksien, kuten keväällä lansseerattujen pikapuurojen ja Muumi-välipalakeksien, myynti oli tavoitteiden mukaisella hyvällä tasolla. Loppukesällä Helsingistä startannut Elovena Puurobaari voimisti puuron uutta suosiota.

Raision Suomen markkinoilla myymät brändituotteet ovat kuluttajien tarpeiden mukaisia sekä kuluttajatrendien että ravitsemussuosituksen mukaisia. Syyskuun lopussa Raisio toi markkinoille uudet Benecol-jogurtit, jotka täydentävät Benecol-tuotteiden valikoimaa.

Consumer brands, Itä-Eurooppa

Raisio vähensi hiutalevientiään Ukrainaan pienentäen samalla myyntisaamistensa määrää ja luottotappioriskiä. Tuotteita toimitettiin niille ukrainalaisille asiakkaille, joiden maksuvalmius on hyvä. Venäjällä Raisio nosti tuotteidensa hintaa marginaalien säilyttämiseksi ja katsauskaudella Nordic-hiutaleiden myynti kasvoi.

Tiukka hintakilpailu kolesterolia alentavissa terveysvaikutteisissa levitteissä jatkui Puolassa. Benecol-tuotteet ovat edelleen selvä markkinajohtaja, vaikka levitteiden myynti pieneni vertailukaudesta mm. kahden vähittäiskauppaketjun yhdistyttyä ja pudotettua tuotteet valikoimastaan.

Licensed brands, Benecol

Kolesterolia alentavien terveysvaikutteisten elintarvikkeiden markkinat olivat kokonaisuutena tasaiset, kuten vuoden aikaisemmilla neljänneksillä. Benecol-tuotteiden myynnin kehityksessä eri maissa on edelleen suuriakin eroja.

Isossa-Britanniassa ja Espanjassa Benecol-jogurttijuomien myynti kasvoi tuotteiden jakelun tehostamisen myötä. Thaimaan poliittinen epävakaus näkyi myynnin pienenemisenä. Hongkongissa Benecol-tuotteiden myynti kasvoi tv-mainonnan ja tehostuneen jakelun ansiosta. Lähtökohtaisesti Benecol-tuotteiden myynti kasvaa kun mainontaan ja markkinointiin sekä tuotteiden jakeluun panostetaan.

Licensed brands, Benemilk

Benemilkillä on käynnissä lukuisia kaupallisia neuvotteluja Aasiassa, Pohjois-Amerikassa, Oseanissa ja Euroopassa. Muutamien partneriehdokkaiden kanssa on edetty ulkopuolisten tutkimuslaitosten kanssa tehtävien ruokintakokeiden suunnitteluun ja toteutukseen.

Benemilkin tavoitteena on innovaation kaupallinen kansainvälistäminen ja menestyksen rakentaminen. Benemilk-innovaatiolla on mahdollista parantaa ratkaisevasti maitotalouden tuottavuutta ja tehokkuutta maailmanlaajuisesti. Tämän hetken parhaan arvion mukaan ensimmäiset Benemilk-lanseeraukset voisivat toteutua vuoden 2015 aikana.

RAISIOAGRO-YKSIKKÖ

Raisioagro-yksikköön kuuluvat rehut, tuotantopanokset ja -tarvikkeet, viljakauppa, valkuaisrouheet ja kasviöljyt.

		7-9/ 2014	7-9/ 2013	1-9/ 2014	1-9/ 2013	1-12/ 2013
Liikevaihto	M€	54,4	76,4	166,0	200,8	254,2
Liiketulos	M€	-0,3	2,6	-6,5	3,3	3,1
Kertaerät	M€	-2,4	0,0	-9,9	0,0	0,0
Liiketulos ilman kertaeriä	M€	2,0	2,6	3,4	3,3	3,1
Liiketulos ilman kertaeriä	%	3,7	3,4	2,1	1,7	1,2
Investoinnit	M€	0,1	0,3	0,9	1,6	2,3
Nettovarallisuus	M€	-	-	49,4	68,8	52,4

Taloudellinen kehitys

Heinä-syyskuu

Raisioagron liikevaihto oli 54,4 (76,4) miljoonaa euroa. Benemilk-rehujen myyntivolyymi kasvoi. Merkittävimmin Raisioagron liikevaihtoa laski vertailukaudesta sian- ja siipikarjanrehujen myyntivolyymien pieneneminen valmistuksen lopettamis päätöksen seurauksena. Kasviöljytehtaan tammikuussa 2014 alkanut seisokki pienensi osaltaan Raisioagron liikevaihtoa vertailukaudesta, jolloin tehdas oli toiminnassa. Myös raaka-ainehintojen laskun vaikutus myyntihintoihin pienensi liikevaihtoa. Lannoitteiden ja polttonesteiden myyntivolyymi pieneni alkukesän vahvan kasvun jälkeen. Raisioagron verkkokaupan myynti kasvoi lähes 40 prosentilla.

Raisioagron liiketulos oli ilman kertaeriä 2,0 (2,6) miljoonaa euroa ja kertaerien kanssa -0,3 miljoonaa euroa. Lähes 30 prosenttia vertailukautta pienemmän liikevaihdon vaikutus liiketulokseen oli vähäinen, sillä heikkokatteisten tuotteiden osuus tuotevalikoimasta väheni olennaisesti ja koko yksikön suhteellinen kannattavuus parani. Ilman kertaeriä liiketulos oli 3,7 (3,4) prosenttia liikevaihdosta.

Raisioagron katsauskauden liiketulokseen on kirjattu 2,4 miljoonaa euroa sian- ja siipikarjanrehujen valmistuksen lopettamisen kuluja. Liiketoiminnan uudelleenjärjestelyn seurauksena on syntynyt yhteensä noin 10 miljoonan euron kertaluonteinen kulu. Sian- ja siipikarjanrehujen valmistuksen lopettamisen kustannushyödyt toteutuvat viiveellä.

Tammi-syyskuu

Raisioagron liikevaihto oli 166,0 (200,8) miljoonaa euroa. Raisioagron liikevaihdosta rehut, tuotantopanokset ja -tarvikkeet muodostivat noin 85 prosenttia, valkuaisrouheet, kasviöljyt ja viljat noin 15 prosenttia.

Tammi-syyskuussa yksikön liiketulos oli ilman kertaeriä 3,4 (3,3) ja kertaerien kanssa -6,5 miljoonaa euroa. Liiketulos ilman kertaeriä oli 2,1 (1,7) prosenttia liikevaihdosta.

Liiketoiminta

Raisioagro jatkoi keskittymisstrategiansa toteuttamista. Benemilkin ja muiden naudanhajujen kehitykseen sekä nurmenviljelyyn ja säilörehun tuotantoon panostettiin. Naudan- ja kalanrehujen vientiä erityisesti Luoteis-Venäjälle tehostettiin. Samalla valmisteltiin sian- ja siipikarjanrehujen tuotannon lopettamista syyskuun lopussa.

Erikoisosaamistaan hyödyntäen Raisioagro parantaa asiakkaidensa mahdollisuuksia tuottaa terveellistä ruokaa taloudellisesti ja tehokkaasti kestävä kehityksen mukaisesti.

Naudanhajut

Raisioagro uudisti Benemilk-rehujen tuotevalikoiman, jatkoi voimakasta panostusta Benemilk-rehujen myyntiin ja tilatason seurantaan sekä kehitti ainutlaatuisen pitoisuusindeksin.

Pitoisuusindeksi on rehujen tehokkuuden uusi mittari, josta on jätetty kansainvälinen patentti-hakemus. Pitoisuusindeksi osoittaa, että kaikki lehmän sama energia ei ole samanarvoista. Sillä voidaan ennakoita rehujen tehoa yksittäisen tilan ruokinnassa. Pitoisuusindeksi lasketaan rehun koostumuksen perusteella.

Jos rehun pitoisuusindeksi on korkea, lehmän valkuais- ja rasvatuotos on parempi, mikä nostaa tuottajan maidosta saamaa tuottoa verrattuna rehuun, jossa pitoisuusindeksi on matala. Benemilk-rehujen pitoisuusindeksi on korkea.

Benemilk-rehuja käytävillä tiloilla toteutetun pitkäaikaisen seurannan tulokset vahvistavat kotimaisten ja kansainvälisten tieteellisten tutkimusten tulokset. Kuudesta puolueettomasta tieteellisestä tutkimuksesta kolme on tehty Suomessa, muut Ruotsissa, Hollannissa ja Ranskassa. Tilatason seurannassa on Suomessa 12-24 kuukauden ajan ollut 1760 lehmää. Tieteellisten tutkimusten ja tilaseurannan tulosten perusteella lehmä lypsää Benemilk-ruokinnalla päivässä 2,6 kiloa enemmän energiakorjattua maitoa (EKM), jossa maidon rasva- ja valkuaispitoisuuksien nousu on otettu huomioon. Benemilk-ruokinnalla myös rehuhyötysuhde parani 9 prosentilla eli samalla rehumäärällä saadaan enemmän maidon valkuaista ja energiaa. Benemilk-rehujen myyntivolyymi kasvoi katsauskaudella muiden naudanrehujen myyntivolyymien ollessa lähes vertailukauden tasolla. Kesän helteillä lehmät söivät keskimääräistä vähemmän.

Raisioagrolla on vahva noin 40 prosentin markkinaosuus Suomen naudanrehujen markkinoilla. Benemilk-rehujen markkinaosuus lypsykarjanrehuissa on noin 10 prosenttia. Raisioagron tavoitteena on Benemilk-rehujen markkinaosuuden selvä kasvattaminen. Loppuvuonna Raisioagro järjestää mm. ruokintaseminaarin ja panostaa tilatason ruokintasuunnitelmien tekemiseen siten, että tilan oman säilörehun laadun pohjalta valitaan oikea Benemilk-rehu parantamaan tilan tuotosta.

Elokuussa 2014 vietiin ensimmäinen erä Benemilk-rehua Pietarin alueelle. Tähän mennessä Benemilk-rehua on toimitettu jo useita eriä ja asiakaspalaute on ollut positiivista. Raisioagro jatkaa panostusta Benemilk-rehujen viennin kasvattamiseen Luoteis-Venäjälle, joka on myös kalanrehujen tärkeä markkina-alue. Venäjän asettamat pakotteet eivät ole koskeneet naudan- ja kalanrehuja.

Kalanrehut

Kalanrehujen vienti Luoteis-Venäjälle kasvoi vertailukaudesta ja olosuhteet kirjolohen kasvatukselle olivat suotuisat. Noin puolet Raisioagron valmistamista kalanrehuista käytetään Luoteis-Venäjän kalankasvatustiluksilla.

Suomessa loppukesän hellekausi oli kalankasvatukselle vaikea, sillä vesien lämmettyä normaalia lämpimämmiksi kalat eivät enää syöneet normaalisti. Helteistä johtuen Raisioagron kalanrehujen kotimaan myynti jäi selvästi vertailukaudesta. Lämpimän syksyn ansiosta kasvatetun kalan kasvukausi jatkuu vielä. Raisioagro on ainoa kotimainen kalanrehujen valmistaja ja yhtiön markkinaosuus on yli puolet.

Lähes 70 prosenttia Raisioagron Suomessa myymistä kalanrehuista on Hercules LP ja Hercules LP Opti -rehuja, jotka vähentävät kirjolohenkasvatuksen fosforipäästöjä yli neljänneksellä ja säästävät luonnonkalakantoja, koska noin puolet rehun sisältämästä kalaöljystä korvataan Opti-ruokintakonseptissa rypsiöljyllä. Suomalainen kirjolohi on huippuluokan terveysruokaa, jonka WWF nosti kalaoppaansa vihreälle listalle suositeltavien ja kestävien kalavalintojen joukkoon.

Viljat ja viljakauppa

Raisio ostaa oman elintarviketuotantonsa käyttöön ja välitettäväksi perinteisiä sopimuskasveja, kuten vehnää, ruista ja kauraa. Rehuviljoja otetaan vastaan Kouvolan ja Ylivieskan tehtailta entiseen tapaan.

Sian- ja siipikarjanrehujen valmistuksen lopetuksen myötä Raision sopimusviljelijöiltään hankkimaa rehuviljaa vapautuu välitettäväksi viljan käyttäjille sekä kotimaassa että vientimarkkinoilla.

Raisioagro jatkaa edelleen myös mallasohran ja öljykasvien siementen välitystä sopimuskumppaneilleen.

Tuotantopanokset ja verkkokauppa

Rehujen ja muiden tuotantopanosten verkkokauppamyynä kasvoi vertailukaudesta lähes 40 prosentilla. Verkkokaupan toiminnallisuuksia on lisätty ja parannettu, mikä kohdennetun markkinoinnin rinnalla on lisännyt verkkokaupan ostotapahtumia merkittävästi. Raisioagro jatkaa verkkokaupan ja muiden verkkopalveluiden kehittämistä osana kokonaisvaltaista asiakastyötään.

OSAKKEET JA OMISTAJAT

Raisio Oyj:n vaihto-osakkeita vaihdettiin NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä tammi-syyskuussa 19,7 (23,5) miljoonaa kappaletta. Vaihdon arvo oli 86,3 (81,3) miljoonaa euroa ja keskimurssi 4,38 (3,46) euroa. Viimeinen kaupantekokurssi 30.9.2014 oli 3,82 euroa.

Kantaosakkeita vaihdettiin tammi-syyskuussa 1,1 (0,9) miljoonaa kappaletta. Vaihdon arvo oli 4,9 (3,0) miljoonaa euroa ja keskimurssi 4,35 (3,39) euroa. Viimeinen kaupantekokurssi 30.9.2014 oli 3,79 euroa.

Yhtiöllä oli 30.9.2014 yhteensä 35 775 rekisteröityä (31.12.2013: 35 007) osakasta. Ulkomaalaisten omistuksessa koko osakekannasta oli 15,6 (31.12.2013: 16,1) prosenttia.

Raisio Oyj:n osakkeiden markkina-arvo oli syyskuun lopussa 629,9 (31.12.2013: 725,7) miljoonaa euroa ja ilman yhtiön hallussa olevia omia osakkeita 599,3 (31.12.2013: 702,7) miljoonaa euroa.

Katsauskauden aikana on 299 664 kappaletta kantaosakkeita muunnettu vaihto-osakkeiksi.

Yhtiön liikkeeseen laskemien vaihto-osakkeiden määrä oli katsauskauden lopussa 131 716 023 kappaletta ja kantaosakkeiden määrä 33 433 007 kappaletta. Osakekanta tuotti 800 376 163 ääntä.

Raisio Oyj toisella puolen ja Raisio Oyj:n toimitusjohtaja ja konsernin johtoryhmän viisi jäsentä (jäljempänä: johto) toisella puolen sopivat ja toteuttivat 25.2.2014 osakevaihdon, jolla Raisio Oyj hankki johdon omistamat johdon omistusyhtiö Reso Management Oy:n osakkeet ja Reso Management Oy:n osakkeenomistajat saivat vastikkeena Raisio Oyj:n vaihto-osakkeita. Osakevaihdon toteuttamiseksi Raisio Oyj:n hallitus päätti 25.2.2014 suunnatusta osakeannista, jossa yhtiö tarjosi osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen johdolle Reso Management Oy:n osakkeenomistajina osakevastiketta vastaan merkittäväksi 1 751 330 yhtiön hallussa olevaa vaihto-osaketta. Merkintähinta oli vaihto-osakkeen vaihdolla painotettu keskimurssi kaupan-käynnissä NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä periodilla 27.1.-21.2.2014 eli 4,589 euroa.

Osakevaihdossa luovutetut 1 751 330 vaihto-osaketta ovat oikeuttaneet käyttämään osakkeenomistajalle kuuluvia oikeuksia yhtiössä siitä lähtien, kun osakkeet kirjattiin merkitsijän arvo-osuustilille, mikä tapahtui 25.2.2014.

Päätös osakeannista perustuu varsinaisen yhtiökokouksen 27.3.2013 hallitukselle antamaan valtuutukseen. Ennen osakevaihdon toteuttamista Raisio Oyj omisti 22,2 prosenttia Reso Management Oy:n osakkeista ja johto 77,8, prosenttia; vaihdon toimeenpanon jälkeen Raisio Oyj yksin omisti Reso Management Oy:n osakekannan.

Osakevaihdoista, jolla johdon kesällä 2010 perustettu kannustinjärjestelmä päätettiin, on annettu pörssitiedote 25.2.2014. Reso Management Oy on 31.8.2014 voimaan tullessa fuusiossa sulautunut Raisio Oyj:hin ja purkautunut.

Katsauskauden aikana on luovutettu 3 434 kappaletta vaihto-osakkeita hallituksen puheenjohtajalle ja jäsenille osana heille tehtäviensä hoitamisesta suoritettavaa palkkiota yhtiökokouksen 2014 tekemän päätöksen perusteella.

Raisio Oyj:n hallussa oli katsauskauden päättyessä 7 779 696 vaihto-osaketta ja 212 696 kantaosaketta. Omat osakkeet on hankittu vuosina 2005-2012 yhtiökokouksilta saatujen valtuuksien nojalla, minkä lisäksi Reso Management Oy:n sulautumisen myötä Raisio Oyj:lle siirtyi 4 482 740 vaihto-osaketta 31.8.2014. Raisio Oyj:n hallussa olevien vaihto-osakkeiden määrä on 5,9 prosenttia vaihto-osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä ja kantaosakkeiden vastaavasti 0,6 prosenttia; yhteensä omistus vastaa 4,8 prosenttia koko osakekannasta ja 1,5 prosenttia sen tuottamasta äänimäärästä. Muilla konserniin kuuluvilla yhtiöillä ei ole Raisio Oyj:n osakkeita. Yhtiölle tai sen tytäryhteisölle kuuluvalla osakkeella ei voi osallistua yhtiökokoukseen.

Raisio Oyj:llä ja sen tytäryhteisöillä ei ole eikä katsauskauden aikana ole ollut pantiksi otettuja omia osakkeita.

Raisio Oyj:n Tutkimussäätiö s.r. omistaa 150 510 kantaosaketta, mikä on 0,45 prosenttia kantaosakkeista ja niiden tuottamista äänistä ja vastaavasti 0,09 prosenttia koko osakekannasta ja 0,37 prosenttia sen tuottamasta äänimäärästä.

Yhtiökokouksen vuonna 2013 myöntämät omien osakkeiden hankkimisvaltuutus ja osakeanti-valtuutus ovat lakanneet 27.3.2014.

Hallituksella on valtuus päättää enintään 5 000 000 vaihto- ja 1 250 000 kantaosakkeen hankkimisesta yhtiölle ja/tai pantiksi ottamisesta. Valtuutus on voimassa 30.4.2015 asti. Samoin hallituksella on valtuus päättää osakeanneista luovuttamalla yhtiön hallussa olevia vaihto-osakkeita enintään 11 500 000 kappaletta ja kanta-osakkeita enintään 1 460 000 kappaletta sekä antamalla yhteensä enintään 20 000 000 uutta vaihto-osaketta. Osakeantivaltuutus on voimassa enintään 27.3.2019 asti. Valtuutuksia ei toistaiseksi ole käytetty ja niiden molempien yksityiskohdat käyvät ilmi 13.2.2014 annetusta pörssitiedotteesta.

YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Raisio Oyj:n 27.3.2014 kokoontunut yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1.-31.12.2013 ja myönsi hallituksen ja hallintoneuvoston jäsenille sekä toimitusjohtajalle vastuuvapauden. Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti jakaa osinkona 0,13 euroa osakkeelta ja tämä osinko maksettiin osakkeenomistajille 8.4.2014.

Hallituksen jäsenmääräksi vahvistettiin viisi ja hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Erkki Haavisto, Matti Perkonoja, Michael Ramm-Schmidt ja Pirkko Rantanen-Kervinen sekä uutena jäsenenä Antti Tiitola; kaikki päättäneestä yhtiökokouksesta alkaneeksi toimikaudeksi. Järjestäytymiskokouksessaan hallitus valitsi puheenjohtajakseen Perkonojan ja varapuheenjohtajakseen Ramm-Schmidtin.

Yhtiökokouksen päätöksistä on julkaistu pörssitiedote 27.3.2014, minkä lisäksi päätöksiä on selostettu tammi-maaliskuun osavuositiedotuksessa.

MUUTOKSET KONSERNIRAKENTEESSA

Raisio Oyj:n kokonaan omistamat tytäryhtiöt Reso Management Oy ja Raision Konsernipalvelut Oy ovat sulautuneet emoyhtiöön 31.8.2014 ja purkautuneet. Tytäryhtiöfuusioissa ei suoriteta sulautumisvastiketta.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Raisio lopettaa kasviöljyliiketoiminnan

Tammikuusta 2014 alkaen kasviöljytehtaan henkilöstö on ollut lomautettuna ja tuotanto keskeytettynä. Jo vuonna 2012 käytyjen yt-neuvottelujen päätösten myötä rypsiä puristettiin vain osan aikaa vuodesta. Näkymät alan kannattavuuden paranemiseksi ovat aikaisempaa heikommat, sillä kotimaisen siemenen saatavuus on vähäistä eikä tuontisiemenen puristaminen ole taloudellisesti kannattavaa.

Raisio aloitti syyskuun alussa 2014 yt-neuvottelut kasviöljyliiketoiminnan mahdollisesta lopettamisesta. Neuvottelut koskivat kaikkia henkilöstöryhmiä, yhteensä 14 henkilöä. Yt-neuvottelut päättyivät 3.11.2014. Neuvottelujen lopputuloksena Raisio on päättänyt lopettaa kasviöljyjen puristamisen, sulkea Raisiossa sijaitsevan kasviöljytehtaan ja irtisanoa lomautettuna olleen henkilöstön. Raisio kirjaa vuoden viimeiselle neljännekselle noin 2,5 miljoonan euron kertaluonteisen erän kasviöljyliiketoiminnan lopettamisen kuluja.

LÄHIAJAN RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Lähiajan riskeissä ja epävarmuustekijöissä ei jakson aikana ole tapahtunut merkittäviä muutoksia.

Kansainvälinen talouskehitys on ollut varovaisen toiveikasta etenkin euroalueen ulkopuolella. Selvimmin kasvaa USA:n talous kevyen rahapolitiikan tukemana. Myös Ison-Britannian talous on kasvussa, mutta ruoan inflaatio on pohjalukemissa. Epävarmuus euroalueella, Venäjällä ja Ukrainassa on pikemminkin lisääntymässä, mutta uskomme edelleen päivittäistavaramarkkinoiden pysyvän suhteellisen vakaina verrattuna moniin muihin toimialoihin.

Venäjän ja Ukrainan talouskasvun hidastuessa ja valuuttojen arvojen heilahdellessa riskien määrä on kasvanut, mutta samalla esimerkiksi myyntisaamisten määrää on onnistuttu pienentämään. Raisio seuraa tarkasti tilanteiden kehittymistä ja yhtiöllä on kyky sopeuttaa toimintansa nopeastikin muuttuviin tilanteisiin.

EU-alueen maitokiintiö poistuu käytöstä vuonna 2015. Maitokiintiö säätelee koko Euroopassa tuotettavan maidon kokonaismäärää ja pitää maidon hinnanvaihtelut kurissa. Nykyisen maitokiintiöjärjestelmän katsotaan haittaavan merkittävästi EU:n maitosektorin kilpailukykyä, kehitystä ja tehokkuutta tilanteessa, jossa maitotuotteiden kysyntä kasvaa maailmanlaajuisesti.

Eri tahojen raporteissa on esitetty skenaarioita maitokiintiön poistumisen vaikutuksista Suomen maidontuotantoon. Maitoketjun toimijoiden kyky innovoida kuluttajien tarpeiden mukaisia tuotteita ja parantaa ketjun maidontuotannon hyötysuhdetta on Raision mielestä tulevaisuuden olennainen menestystekijä. Raisio on itse aktiivinen innovoija, joka kehittää ratkaisuja ruokaketjun globaaleihin haasteisiin. Raision huippuinnovaatio Benemilk lisää maitotuotosta ja parantaa maidon pitoisuuksia sekä tehostaa maidontuotannon hyötysuhdetta noin 10 prosentilla. Raisioagro jatkaa Suomessa määrätietoista työtä Benemilk-rehujen menekien edistämiseksi ja yhteisyritys Benemilk Oy vastaa innovaation kansainvälisestä kaupallistamisesta.

Raaka-ainehintojen volatiliteetin arvioidaan pysyvän korkealla tasolla. Matala talouskasvu ja

mahdollisesti hyvin onnistuvat sadot saattavat rauhoittaa hintakehitystä, mutta toisaalta ilmaston lämpenemisen aiheuttamat ääri-ilmiöt aiheuttanevat nopeita muutoksia eri maataloushyödykkeiden sato-odotuksissa ja hintatasossa. Riskienhallinnan merkitys sekä arvon että volyymin osalta tulee säilymään kannattavuuden näkökulmasta olennaisen tärkeänä jatkossakin.

Raisiolle kasvujakso on murrosvaihe, jonka aikana monia yhtiön toimintatapoja kehitetään ja liiketoimintojen johtaminen on merkittävästi normaalitilannetta haastavampaa. Kasvu- ja rationalisointihankkeet voivat edelleen tuoda yhtiön kokoon nähden merkittäviä kustannuksia.

OHJEISTUS

Raisio arvioi liikutuloksensa vuonna 2014 jäävän alle vuoden 2013 tason.

Raisiossa 4.11.2014

RAISIO OYJ

Hallitus

Lisätietoja:

toimitusjohtaja Matti Rihko, p. 0400 830 727

talousjohtaja Jyrki Paappa, p. 050 556 6512

viestintä- ja IR-päällikkö Heidi Hirvonen, p. 050 567 3060

Toimitusjohtajan englanninkielinen video julkaistaan Raision nettisivuilla osoitteessa www.raisio.com.

Osavuosisikatsausta ei ole tilintarkastettu.

TILINPÄÄTÖSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT

KONSERNIN TULOSLASKELMA (M€)

	7-9/ 2014	7-9/ 2013	1-9/ 2014	1-9/ 2013	2013
Liikevaihto	126,9	149,5	376,1	426,4	557,6
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-101,9	-122,8	-311,9	-349,5	-456,8
Bruttokate	25,0	26,8	64,2	76,9	100,8
Liiketoiminnan tuotot ja -kulut, netto	-15,6	-17,8	-50,1	-49,6	-67,2
Liiketulos	9,4	9,0	14,1	27,3	33,6
Rahoitustuotot	0,2	0,3	0,8	0,8	1,0
Rahoituskulut	-0,4	-0,5	-1,4	-2,2	-2,8
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten tuloksesta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tulos ennen veroja	9,1	8,8	13,5	26,0	31,8
Tuloverot	-1,4	-1,8	-2,4	-5,8	-6,0
TILIKAUDEN TULOS	7,8	6,9	11,1	20,1	25,9
Jakautuminen:					
Emoyrityksen omistajille	7,8	7,0	11,1	20,4	26,2
Määräysvallattomille omistajille	0,0	-0,1	0,0	-0,2	-0,3
Emoyrityksen omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (€)					
Laimentamaton osakekohtainen tulos	0,05	0,04	0,07	0,13	0,17
Laimennettu osakekohtainen tulos	0,05	0,04	0,07	0,13	0,17

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA (M€)

	7-9/ 2014	7-9/ 2013	1-9/ 2014	1-9/ 2013	2013
Tilikauden tulos	7,8	6,9	11,1	20,1	25,9
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen					
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi					
Nettosijoituksen suojaus	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Myytävissä olevat rahoitusvarat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Rahavirran suojaus	0,7	-0,1	0,9	0,4	0,4
Muuntoerot	3,0	1,9	6,2	-2,5	-3,6
Tilikauden laaja tulos	11,5	8,7	18,3	18,1	22,8
Laajan tuloksen jakautuminen:					
Emoyrityksen omistajille	11,5	8,8	18,3	18,3	23,1
Määräysvallattomille omistajille	0,0	-0,1	0,0	-0,2	-0,3

KONSERNIN TASE (M€)

	30.9.2014	30.9.2013	31.12.2013
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet	46,9	39,0	41,3
Liikearvo	116,0	108,6	108,5
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	110,3	113,6	114,5
Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä	0,7	0,8	0,8
Myytavissä olevat rahoitusvarat	2,7	2,6	2,6
Saamiset	0,0	0,1	0,1
Laskennalliset verosaamiset	4,7	3,5	2,2
Pitkäaikaiset varat yhteensä	281,3	268,2	269,9
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	74,7	71,1	70,9
Myynti- ja muut saamiset	77,3	83,1	66,5
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	32,6	63,7	73,6
Rahat ja pankkisaamiset	8,9	23,1	10,3
Lyhytaikaiset varat yhteensä	193,5	241,0	221,3
Varat	474,8	509,2	491,2
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	27,8	27,8	27,8
Omat osakkeet	-20,4	-20,5	-20,4
Muu emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	322,8	318,5	323,3
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	330,1	325,8	330,6
Määräysvallattomien omistajien osuus	0,0	1,2	1,1
Oma pääoma yhteensä	330,1	327,0	331,7
Pitkäaikaiset velat			
Laskennalliset verovelat	13,7	14,0	12,6
Eläkevelvoitteet	0,0	0,2	0,0
Varaukset	0,0	0,2	0,2
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	17,7	37,7	34,2
Johdannaissopimukset	0,4	0,9	0,9
Muut pitkäaikaiset velat	0,1	0,1	0,1
Pitkäaikaiset velat yhteensä	31,9	53,0	48,0
Lyhytaikaiset velat			
Ostovelat ja muut velat	86,2	87,7	88,2
Varaukset	2,4	0,1	1,2
Johdannaissopimukset	1,3	0,7	0,9
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	22,8	40,7	21,1
Lyhytaikaiset velat yhteensä	112,7	129,2	111,4
Velat yhteensä	144,7	182,2	159,5
Oma pääoma ja velat	474,8	509,2	491,2

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA (M€)

	Osa- ke- pää- oma	Yli- kurssi- ra- hasto	Vara- ra- hasto	Omat osak- heet	Muunto- erot	Muut ra- hastot	Kerty- neet voitto- varat	Yht.	Määräys- vallatto- mien omistajien osuus	Oma pää- oma yht.
Oma pääoma 31.12.2012	27,8	2,9	88,6	-20,5	0,2	0,2	227,0	326,3	1,0	327,3
Tilikauden laaja tulos										
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	20,4	20,4	-0,2	20,1
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksella oikaistuna)										
Myytavissä olevat rahoitusvarat	-	-	-	-	-	0,0	-	0,0	-	0,0
Rahavirran suojaus	-	-	-	-	-	0,4	-	0,4	-	0,4
Muuntoerot	-	-	-	-	-2,5	-	-	-2,5	-	-2,5
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	-2,5	0,4	20,4	18,3	-0,2	18,1
Liiketoimet omistajien kanssa										
Osingot	-	-	-	-	-	-	-19,1	-19,1	0,4	-18,6
Nostamattomat osingot	-	-	-	-	-	-	0,1	0,1	-	0,1
Määräysvallattomilta omistajilta hankittu osuus	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	0,0	-	-	0,2	0,2	-	0,2
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-18,8	-18,8	0,4	-18,4
Oma pääoma 30.9.2013	27,8	2,9	88,6	-20,5	-2,3	0,7	228,6	325,8	1,2	327,0
Oma pääoma 31.12.2013	27,8	2,9	88,6	-20,4	-3,4	0,7	234,5	330,6	1,1	331,7
Tilikauden laaja tulos										
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	11,1	11,1	0,0	11,1
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksella oikaistuna)										
Myytavissä olevat rahoitusvarat	-	-	-	-	-	0,0	-	0,0	-	0,0
Rahavirran suojaus	-	-	-	-	-	0,9	-	0,9	-	0,9
Muuntoerot	-	-	-	-	6,2	-	-	6,2	-	6,2
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	6,2	1,0	11,1	18,3	0,0	18,3
Liiketoimet omistajien kanssa										
Osingot	-	-	-	-	-	-	-20,4	-20,4	-	-20,4
Määräysvallattomilta omistajilta hankittu osuus	-	-	-	-	-	8,0	-6,9	1,1	-1,1	0,0
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	0,0	-	-	0,5	0,5	-	0,5
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,0	-26,8	-18,8	-1,1	-19,9
Oma pääoma 30.9.2014	27,8	2,9	88,6	-20,4	2,8	9,7	218,7	330,1	0,0	330,1

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA (M€)

	1-9/2014	1-9/2013	2013
Tulos ennen veroja	13,5	26,0	31,8
Oikaisut	18,5	12,9	19,4
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	32,1	38,8	51,2
Myynti- ja muiden saamisten muutos	-10,2	-3,1	13,3
Vaihto-omaisuuden muutos	-2,6	21,0	21,0
Osto- ja muiden velkojen muutos	-5,1	-8,7	-7,3
Käyttöpääoman muutos yhteensä	-17,9	9,2	27,0
Rahoituserät ja verot	-9,5	-3,3	-6,4
Liiketoiminnan rahavirta	4,6	44,7	71,8
Investoinnit käyttöomaisuuteen	-12,6	-8,3	-15,0
Käyttöomaisuuden myynti	0,1	5,6	5,6
Sijoitukset arvopapereihin	0,0	-0,3	-0,3
Lainasaamisten takaisinmaksut	0,1	0,1	0,1
Investointien rahavirta	-12,4	-2,9	-9,5
Pitkäaikaisten lainojen muutos	-17,0	-18,4	-21,9
Lyhytaikaisten lainojen muutos	0,8	19,7	0,1
Omien osakkeiden hankinta	0,0	0,0	0,0
Emoyhtiön omistajille maksetut osingot	-20,3	-18,5	-18,5
Rahoituksen rahavirta	-36,5	-17,2	-40,3
Rahavarojen muutos	-44,3	24,6	22,0
Rahavarat kauden alussa	83,9	61,9	61,9
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	0,9	0,2	0,0
Rahavarojen käyvän arvon muutosten vaikutus	-0,2	0,1	0,1
Rahavarat kauden lopussa	40,3	86,7	83,9

OSAVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 'Osavuositarkastukset' -standardin mukaisesti noudattaen samoja laadintaperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuoden 2013 tilinpäätöksessä lukuun ottamatta 1.1.2014 käyttöön otettuja EU:n hyväksymiä alla mainittuja uusia ja uudistettuja IFRS-standardeja. Standardimuutoksilla ei ole ollut olennaista vaikutusta konsernitilinpäätökseen.

IFRS 10 Konsernitilinpäätös

IFRS 11 Yritysjärjestelyt

IFRS 12 Tilinpäätöksessä esitettävät tiedot osuuksista muissa yrityksissä

Uudistettu IAS 27 Erillistilinpäätös

Uudistettu IAS 28 Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä

Muutos IAS 32:een Rahoitusinstrumentit: Esittämistapa - Rahoitusvaroihin kuuluvan erän ja rahoitusvelan vähentäminen toisistaan

Muutos IAS 36:een Omaisuuserien arvon alentuminen - kerrytettävissä oleva rahamäärä

Muutos IAS 39:ään Rahoitusinstrumentit: Kirjaaminen ja arvostaminen - Johdannaisten uudistaminen

Muutos IFRS 10:n, 11:n ja 12:n siirtymäsääntöihin

Muutos IFRS 10:een, IFRS 12:een ja IAS 27:ään koskien sijoitusyhteisöjä

Tilinpäätöksen laatiminen edellyttää, että johto tekee arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat raportoitujen varojen ja velkojen sekä tuottojen ja kulujen määriin. Toteumat saattavat olla erilaisia näihin arvioihin verrattuna.

Osavuositarkastus esitetään miljoonina euroina.

SEGMENTTI-INFORMAATIO

Raportoitavat segmentit ovat Brändit ja Raisioagro. Brändit-segmentti muodostuu Licensed brands -toiminnosta ja Consumer brands -toiminnosta. Segmentin alla raportoidaan Benecol-liiketoiminta ja Benemilk sekä elintarvikkeen Pohjois-, Länsi- ja Itä-Euroopan toiminnot. Raisioagro-segmenttiin kuuluvat rehut, viljakauppa, valkuaisrouheet, kasviöljyt sekä tuotantopanokset ja -tarvikkeet.

LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN (M€)

	7-9/2014	7-9/2013	1-9/2014	1-9/2013	2013
Brändit	75,5	73,3	221,5	226,7	304,7
Raisioagro	54,4	76,4	166,0	200,8	254,2
Muut toiminnot	0,3	0,3	0,9	1,0	1,3
Toimialaryhmien välinen myynti	-3,3	-0,6	-12,4	-2,1	-2,6
Liikevaihto yhteensä	126,9	149,5	376,1	426,4	557,6

LIIKETULOS SEGMENTEITTÄIN (M€)

	7-9/2014	7-9/2013	1-9/2014	1-9/2013	2013
Brändit	10,8	7,9	23,8	27,7	35,7
Raisioagro	-0,3	2,6	-6,5	3,3	3,1
Muut toiminnot	-1,0	-1,5	-3,3	-3,7	-5,1
Liiketulos yhteensä	9,4	9,0	14,1	27,3	33,6

NETTOVARALLISUUS SEGMENTEITTÄIN (M€)

	30.9.2014	30.9.2013	31.12.2013
Brändit	282,6	254,6	254,2
Raisioagro	49,4	68,8	52,4
Muut toiminnot ja kohdistamattomat erät	-1,9	3,5	25,2
Nettovarallisuus yhteensä	330,1	327,0	331,7

INVESTOINNIT SEGMENTEITTÄIN (M€)

	7-9/2014	7-9/2013	1-9/2014	1-9/2013	2013
Brändit	3,1	3,5	12,9	6,3	13,4
Raisioagro	0,1	0,3	0,9	1,6	2,3
Muut toiminnot	0,2	0,1	0,4	0,9	1,0
Eliminoinnit	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1
Investoinnit yhteensä	3,4	4,0	14,2	8,7	16,5

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN (M€)

	7-9/2014	7-9/2013	1-9/2014	1-9/2013	2013
Suomi	54,5	77,5	175,6	217,2	283,7
Iso-Britannia	32,4	27,6	92,6	92,6	132,5
Muu Eurooppa	37,1	42,2	98,8	108,5	130,6
Muu maailma	2,9	2,2	9,0	8,1	10,8
Yhteensä	126,9	149,5	376,1	426,4	557,6

AINEELLISET KÄYTTÖOMAISUUSHYÖDYKKEET (M€)

	30.9.2014	30.9.2013	31.12.2013
Hankintameno tilikauden alussa	386,6	410,7	410,7
Muuntoerot	4,4	-2,4	-3,4
Lisäykset	10,3	7,1	12,6
Vähennykset	-5,2	-32,7	-33,3
Hankintameno tilikauden lopussa	396,2	382,7	386,6
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden alussa	272,2	287,3	287,3
Muuntoerot	2,1	-1,1	-1,6
Vähennykset ja siirrot	-4,8	-27,3	-27,8
Tilikauden poistot	16,4	10,3	14,2
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden lopussa	285,9	269,1	272,2
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	110,3	113,6	114,5

VARAUKSET (M€)

	30.9.2014	30.9.2013	31.12.2013
Tilikauden alussa	1,4	0,2	0,2
Varausten lisäykset	2,3	0,0	1,2
Käytetyt varaukset	-1,2	0,0	0,0
Tilikauden lopussa	2,5	0,3	1,4

LIIKETOIMET LÄHIPIIRIN KANSSA (M€)

	30.9.2014	30.9.2013	31.12.2013
Myynti osakkuus- ja yhteisyrityksille	0,0	0,0	0,0
Ostot osakkuus- ja yhteisyrityksiltä	0,1	0,0	0,1
Myynti johtoon kuuluville avainhenkilöille	0,2	0,2	0,3
Ostot johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	0,4	0,6	0,8
Saamiset osakkuus- ja yhteisyrityksiltä	0,0	0,0	0,0
Velat osakkuus- ja yhteisyrityksille	0,0	0,0	0,0
Saamiset johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä		10,5	10,6

VASTUUSITOUMUKSET (M€)

	30.9.2014	30.9.2013	31.12.2013
Taseeseen sisällyttömät vastuusitoumukset ja vastuut			
Ei-purettavissa olevat muut vuokrasopimukset			
Vähimmäisvuokravastuut	5,7	6,3	7,1
Muut vastuut	4,7	3,8	3,5
Sitoutuminen investointimaksuihin	0,4	0,3	0,7

JOHDANNAISSOPIMUKSET (M€)

	30.9.2014	30.9.2013	31.12.2013
Johdannaisopimusten nimellisarvot			
Valuuttatermiinit	146,7	79,8	73,6
Koronvaihtosopimukset	21,7	33,6	33,7
Raaka-ainefutuurit		2,0	0,0

RAHOITUSVAROJEN JA -VELKOJEN KÄYVÄT ARVOT

Taulukossa esitetään kunkin erän kirjanpitoarvot ja käyvät arvot. Kirjanpitoarvot vastaavat konsernitaseen arvoja. Alla on esitetty konsernin käyttämät käyvän arvon määrittämisperiaatteet kaikista rahoitus-instrumenteista.

	Kirjanpito- arvo 30.9.2014	Käypä arvo 30.9.2014	Kirjanpito- arvo 31.12.2013	Käypä arvo 31.12.2013
Rahoitusvarat				
Myytavissä olevat rahoitusvarat*)	2,7	2,7	2,6	2,6
Lainasaamiset	0,0	0,0	0,1	0,1
Myyntisaamiset ja muut saamiset	70,2	70,2	60,5	60,5
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat sijoitukset*)	31,4	31,4	73,6	73,6
Rahavarat	8,9	8,9	10,3	10,3
Johdannaiset*)	1,2	1,2	0,0	0,0
Rahoitusvelat				
Pankkilainat	39,4	39,9	54,9	56,1
Muut lainat	1,2	1,2	0,4	0,4
Rahoitusleasingvelat	0,0	0,0	0,0	0,0
Ostovelat ja muut velat	77,8	77,8	76,0	76,0
Johdannaiset*)	1,6	1,6	1,8	1,8

Käyvän arvon hierarkia käypään arvoon arvostetuista rahoitusvaroista ja veloista

Käypään arvoon arvostetuista rahoitusvaroista ja veloista *) kaikki muut kuuluvat tasolle 2 paitsi myytävissä olevat rahoitusvarat. Tasolle 2 kuuluvien erien käypä arvo määritellään arvostusmenetelmien avulla käyttäen markkinahinnoittelun palveluntuottajan antamia arvostuksia. Myytävissä olevat rahoitusvarat kuuluvat tasolle 3, koska niiden käypä arvo ei perustu todettavissa olevaan markkinatietoon.

TULOS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN (M€)

	7-9/ 2014	4-6/ 2014	1-3/ 2014	10-12/ 2013	7-9/ 2013	4-6/ 2013	1-3/ 2013
Liikevaihto segmenteittäin							
Brändit	75,5	73,7	72,3	78,0	73,3	78,1	75,2
Raisioagro	54,4	62,6	49,1	53,4	76,4	70,9	53,5
Muut toiminnot	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Toimialaryhmien väliset	-3,3	-4,2	-5,0	-0,5	-0,6	-0,7	-0,8
Liikevaihto yhteensä	126,9	132,5	116,7	131,2	149,5	148,6	128,3
Liiketulos segmenteittäin							
Brändit	10,8	8,2	4,9	7,9	7,9	10,5	9,4
Raisioagro	-0,3	-6,1	0,0	-0,3	2,6	1,3	-0,6
Muut toiminnot	-1,0	-1,2	-1,1	-1,4	-1,5	-1,4	-0,8
Liiketulos yhteensä	9,4	0,8	3,9	6,3	9,0	10,4	8,0
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	-0,3	0,0	-0,3	-0,4	-0,2	-0,8	-0,4
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tulos ennen veroja	9,1	0,8	3,6	5,9	8,8	9,5	7,7
Tuloverot	-1,4	-0,1	-0,9	-0,1	-1,8	-2,2	-1,8
Konsernin tulos jatkuvista toiminnoista	7,8	0,7	2,7	5,7	6,9	7,3	5,9

TUNNUSLUKUJA

	30.9.2014	30.9.2013	31.12.2013
Liikevaihto, M€	376,1	426,4	557,6
Liikevaihdon muutos, %	-11,8	-4,5	-4,5
Käyttökate, M€	31,5	38,6	49,1
Poistot ja arvonalennukset, M€	17,5	11,2	15,5
Liiketulos, M€	14,1	27,3	33,6
% liikevaihdosta	3,7	6,4	6,0
Tulos ennen veroja, M€	13,5	26,0	31,8
% liikevaihdosta	3,6	6,1	5,7
Oman pääoman tuotto, %	4,5	8,2	7,9
Sijoitetun pääoman tuotto, %	5,2	9,1	8,6
Korolliset rahoitusvelat kauden lopussa, M€	40,6	78,4	55,4
Korollinen nettorahoitusvelka kauden lopussa, M€	0,3	-8,4	-28,5
Omavaraisuusaste, %	69,8	64,5	68,2
Nettovelkaantumisaste, %	0,1	-2,6	-8,6
Bruttoinvestoinnit, M€	14,2	8,7	16,5
% liikevaihdosta	3,8	2,0	3,0
Tutkimus- ja tuotekehityskulut, M€	4,8	4,7	6,3
% liikevaihdosta	1,3	1,1	1,1
Henkilöstö keskimäärin	1 926	1 953	1 946
Tulos per osake jatkuvista toiminnoista, €	0,07	0,13	0,17
Liiketoiminnan rahavirta per osake, €	0,03	0,29	0,46
Oma pääoma per osake, €	2,10	2,10	2,13
Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä kauden aikana, 1 000 kpl*)			
Vaihto-osakkeet	123 380	121 589	121 619
Kantaosakkeet	33 418	33 808	33 778
Yhteensä	156 798	155 396	155 397
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa, 1 000 kpl*)			
Vaihto-osakkeet	123 936	121 647	121 882
Kantaosakkeet	33 220	33 752	33 520
Yhteensä	157 157	155 399	155 402
Osakekannan markkina-arvo kauden lopussa, M€*)			
Vaihto-osakkeet	473,4	523,1	532,6
Kantaosakkeet	125,9	141,8	150,5
Yhteensä	599,3	664,8	683,1
Osakkeen kurssi kauden lopussa			
Vaihto-osakkeet	3,82	4,30	4,37
Kantaosakkeet	3,79	4,20	4,49

*) Osakkeiden lukumäärä, joka ei sisällä konsernin omistamia omia osakkeita eikä vertailukausilla Reso Management Oy:n hallussa olleita osakkeita

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Oman pääoman tuotto, % (ROE)	$\frac{\text{Tulos ennen veroja – tuloverot}}{\text{Oma pääoma (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$
Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROI)	$\frac{\text{Tulos ennen veroja + rahoituskulut}}{\text{Oma pääoma + korolliset rahoitusvelat (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$
Omavaraisuusaste, %	$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma – saadut ennakot}} \times 100$
Korolliset nettorahoitusvelat	Korolliset rahoitusvelat – rahavarat ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat likvidit rahoitusvarat
Nettovelkaantumisaste, %	$\frac{\text{Korolliset nettorahoitusvelat}}{\text{Oma pääoma}} \times 100$
Tulos per osake	$\frac{\text{Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos}}{\text{Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä*)}$
Liiketoiminnan rahavirta per osake	$\frac{\text{Liiketoiminnan rahavirta}}{\text{Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$
Oma pääoma per osake	$\frac{\text{Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä kauden lopussa*)}}$
Osakekannan markkina-arvo	Osakeantioikaistu, tilikauden viimeinen kaupantekokurssi x osakkeiden lukumäärä kauden lopussa ilman konsernin hallussa olevia omia osakkeita*)

*) Vertailukausien tunnuslukuja laskettaessa lukumäärä ei sisällä Reso Management Oy:n hallussa olleita Raisio Oyj:n osakkeita.