



RAISIO OYJ
Tilinpäätös-
tiedote

RAISION HYVÄ TULOSKEHITYS JATKUI

Tammi-joulukuu 2011:

- Raision liikevaihto kasvoi +31 %. Konsernin jatkuvien toimintojen liikevaihto oli 552,6 miljoonaa euroa (423,6 milj. euroa vuonna 2010).
- Liiketulos kasvoi +66 %. Liiketulos ilman kertaeriä oli 31,8 miljoonaa euroa (19,2 milj. euroa), mikä on 5,8 % (4,5 %) liikevaihdosta.
- Brändit-yksikön kannattavuus oli hyvä. Liiketulos oli 9,9 % liikevaihdosta.
- Simpli OatShake palkittiin vuoden parhaana smoothiena USA:n juomateollisuuden toimesta. Samalla se oli historian toinen eurooppalainen palkinnon saaja.
- Raisioagron kannattavuus parani. Liiketulos oli 2,9 miljoonaa euroa. Tavoitteena olevaan 10 miljoonaan euroon arvioidaan päästävän lähivuosina.
- Liiketoiminnan rahavirta oli 50,0 miljoonaa euroa (23,0 milj. euroa).
- Big Bear Group –yritysoston jälkeen Raisio palasi nettovelattomaksi yhtiöksi saman tilikauden kolmannella kvartaalilla.
- Sijoitetun pääoman tuotto ilman kertaeriä nousi yli 8 %:n.
- Jatkuvien toimintojen osakekohtainen tulos oli 0,16 euroa (0,08 euroa) ja kertaerien kanssa 0,14 euroa.
- Hallitus esittää osingoksi 0,11 euroa (0,10 euroa) osakkeelta.

Avainluvut

		10-12/2011	10-12/2010	2011	2010
Tulos, jatkuvat toiminnot					
Liikevaihto	M€	138,7	113,9	552,6	423,6
Liikevaihdon muutos	%	21,8	33,5	30,5	21,0
Liiketulos (EBIT)	M€	4,9	2,7	31,8*	19,2
Liiketulos	%	3,5	2,3	5,8*	4,5
Poistot ja arvonalennukset	M€	4,5	3,9	17,0	15,1
Käyttökate (EBITDA)	M€	9,4	6,6	48,8*	34,3
Nettorahoituskulut	M€	-0,3	0,3	-1,5*	-1,9
Tulos/osake (EPS)	€	0,03	0,01	0,16*	0,08
Tulos/osake (EPS), laimennettu	€	0,03	0,01	0,16*	0,08
Tase					
Omavaraisuusaste	%	-	-	60,2	67,6
Nettovelkaantumisaste	%	-	-	-7,5	-22,5
Korollinen nettorahoitusvelka	M€	-	-	-24,8	-72,9
Oma pääoma/osake	€	-	-	2,13	2,06
Osinko/osake	€	-	-	0,11**	0,10
Bruttoinvestoinnit	M€	2,5	2,6	71,2***	48,5***
Osake					
Osakekannan markkina-arvo ****	M€	-	-	372,3	439,1
Yritysarvo (EV)	M€	-	-	347,5	356,1
EV/EBITDA		-	-	7,1	10,4

* Ilman kertaluonteisia eriä

** Hallituksen esitys yhtiökokoukselle

*** Sisältää yritysostot

**** Ilman konsernin omistamia omia osakkeita

Tilinpäätöstiedotteen tekstiosassa vertailuluvut on esitetty suluissa.

Tilinpäätöstiedotetta ei ole tilintarkastettu.

Toimitusjohtajan katsaus vuodesta 2011

”Raisio on viimeisten viiden vuoden aikana läpikäynyt valtavan muodonmuutoksen onnistuneesti. Pitkään tappiota tehneestä yhtiöstä on kasvanut Suomen kannattavin ja kansainvälisin pörssilistattu elintarvikeyhtiö. Tulosparannus on ollut tasaista, vaikka toimintaympäristömme on ollut muutoksessa. Mielestäni tasainen tulosparannus toimintaympäristön jatkuvassa muutoksessa on osoitus siitä, että olemme valinneet oikean tien ja kyenneet toteuttamaan strategiaamme menestyksekkäästi. Brändit-yksikkömme kannattavuutta mittaava liiketuloksen osuus liikevaihdosta kestää hyvin vertailun jopa monikansallisiin elintarvikejätteihin.

Kasvujakson aikana olemme ostaneet kaksi yhtiötä Isosta-Britanniasta. Yritysostojen myötä olemme saaneet tukevan jalansijan maan aamiais- ja välipalatuotteiden markkinoista. Toteutetuista yritysostoista huolimatta Raisio on jälleen nettovelaton yhtiö, joka on pystynyt pitämään vahvaa kassavirtaa myös kasvujaksolla.

Raisio korostaa vahvojen brändien merkitystä kasvun mahdollistajana. Viime vuonna Raision rehu- ja viljakauppaliiketoiminnoissa toteutettiin iso muutos, jolla toiminta sopeutetaan tulevaan markkina-tilanteeseen. Uudelleenorganisoinnin tavoitteena on lisäarvon tuottaminen asiakkaille mm. tarjoamalla heille laajempi valikoima tuotteita sekä helpottamalla heidän arkeaan kilpailukykyisellä ja logistisesti tehokkaalla toiminnalla. Muutoksen pohjatyö tehtiin vuoden 2011 puolella ja nyt jatketaan uudella brändillä - Raisioagrona.

On myös aika katsoa eteenpäin. Uskon vihreän talouden nousevan vakavasti otettavaksi liiketoiminnaksi, joka on myös Suomen kansantalouden seuraava mahdollisuus. Biotalous on mahdollisuus myös Raisiolle, joka on jo vuosia ollut edelläkävijä ekologiassa ja suomalaisen ruokaketjun aktiivinen kehittäjä. Vihreän talouden mahdollisuuksien innovoinnissa Raisio on yksi keskeisistä suomalaisista toimijoista, joka on jo luonut siitä kannattavaa liiketoimintaa ja tämä on vasta alkua.”

Taloudellinen raportointi

Raisio-konserni raportoi jatkuvien toimintojen mukaisesti. Kaikki tässä katsauksessa esitetyt luvut ovat keskenään vertailukelpoisia. Kesällä 2011 myyty mallasliiketoiminta raportoidaan lopetetuissa toiminnoissa. Jatkuvien toimintojen mukaisesti raportoitavat yksiköt ovat Brändit ja Raisioagro.

Brändit-yksikköön kuuluvat kansainväliset brändit (Benecol) ja paikalliset brändit. Paikalliset brändit käsitellään tekstissä päämarkkina-alueittain. Länsi-Euroopan liiketoiminta on raportoitu osana paikallisia brändejä vuoden 2010 toisesta vuosineljänneksestä alkaen Glistenin oston toteuduttua. Big Bear Group sisältyy Länsi-Euroopan lukuihin 4.2.2011 alkaen.

Raisioagro-yksikköön kuuluvat rehut, viljakauppa, valkuaisrouheet ja kasviöljyt, tuotantopanokset sekä bioenergia.

KATSAUS LOKA-JOULUKUULTA 2011, Jatkuvat toiminnot

- Liikevaihto kasvoi +22 % ja oli 138,7 miljoonaa euroa (113,9 milj. euroa Q4/2010).
- Liiketulos parani + 85 % ja oli 4,9 miljoonaa euroa (2,7 milj. euroa).
- Liiketoiminnan rahavirta 29,1 miljoonaa euroa (12,8 milj. euroa).
- Kannattavuus Ison-Britannian toiminnoissa parani.

Taloudellinen kehitys

Raision jatkuvien liiketoimintojen liikevaihto kasvoi loka-joulukuussa 22 % ja oli 138,7 miljoonaa euroa (113,9 milj. euroa). Brändit-yksikön liikevaihto oli 79,1 miljoonaa euroa (65,5 milj. euroa), Raisioagro-yksikön 60,1 miljoonaa euroa (49,0 milj. euroa) ja muiden toimintojen 0,5 miljoonaa euroa (0,2 milj. euroa). Konsernin liikevaihtoa katsauskaudella kasvattivat pääasiassa vertailukautta korkeampien raaka-ainehintojen vaikutus myyntihintoihin sekä liiketoiminnan hyvä kehitys brändituotteiden suurimmalla markkina-alueella Isossa-Britanniassa. Suomen ulkopuolisen liikevaihdon osuus konsernin liikevaihdosta oli 59,2 miljoonaa euroa (44,9 milj. euroa).

Konsernin jatkuvien toimintojen liiketulos oli 4,9 miljoonaa euroa (2,7 milj. euroa). Brändit-yksikön liiketulos oli 6,6 miljoonaa euroa (2,9 milj. euroa), Raisioagron -0,5 miljoonaa euroa (0,4 milj. euroa) ja muiden toimintojen -1,2 miljoonaa euroa (-0,7 milj. euroa).

Toiminnoille tuloslaskelmassa jaetut liiketoiminnan poistot ja arvonalennukset olivat 4,5 miljoonaa euroa (3,9 milj. euroa).

Neljännän vuosineljänneksen tulos ennen veroja oli 4,6 miljoonaa euroa (2,9 milj. euroa).
Konsernin nettorahoituserät olivat -0,3 miljoonaa euroa (0,3 milj. euroa).

Konsernin jatkuvien toimintojen tulos verojen jälkeen oli 5,0 miljoonaa euroa (1,9 milj. euroa).
Osakekohtainen tulos oli 0,03 euroa (0,01 euroa).

Liiketoimintakatsaus

Brändit-yksikön liikevaihdon kasvuun ja kannattavuuden paranemiseen vaikuttivat myynnin hyvä kehitys Isossa-Britanniassa sekä se, että Raisiolla on yritysostojen kautta aikaisempaa monipuolisempi brändituotteiden valikoima ja siten mm. sesonkituotteita joulumyyntiin. Benecolin liikevaihto vuoden viimeisellä neljänneksellä oli vertailukauden tasolla ja liiketulos liiketoiminnalle vakiintuneella tasolla. Itä-Euroopan elintarviketoimintojen liiketulos oli voitollinen myös vuoden viimeisellä neljänneksellä. Kotimarkkinoilla Suomessa tilanne jatkui tiukkana, mikä näkyi myös kannattavuudessa. Isossa-Britanniassa jatkuivat ostettujen yhtiöiden konsolidointi ja uudelleenjärjestelyt. Uudelleenjärjestelyjen kustannuksia kirjattiin viimeisellä vuosineljänneksellä 0,7 miljoonaa euroa.

Raisioagron liikevaihto kasvoi 23 %, mutta liiketulos jäi tappiolliseksi vuoden viimeisellä neljänneksellä. Rehu liiketoiminnan kannattavuus parani hieman, mutta koko yksikön tuloksen käänsi tappiolliseksi rehuvalvauksiliiketoiminnan kannattavuuden merkittävä heikkeneminen mm. ulkomaisesta raaka-aineesta aiheutuneista kustannuksista johtuen. Raisio toimitti Neste Oilille rypsiöljyä uusiutuvan dieselin raaka-aineeksi vuoden 2011 loppuun asti. Loppuvuodelle kirjattiin toiminnan uudelleenjärjestelyn kuluja noin 0,3 miljoonaa euroa. Tuotantopanosten myynti on käynnistynyt tavoitteiden mukaisesti. Uuden verkkokaupan aukeamisen alkuvuonna 2012 uskotaan lisäävän myyntiä.

HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS

Jatkuvat toiminnot

Liikevaihto

Raisio-konsernin jatkuvien toimintojen liikevaihto oli 552,6 miljoonaa euroa (423,6 milj. euroa). Liikevaihto kasvoi 31 %:lla vertailuvuodesta. Merkittävimmin liikevaihtoa kasvatti Isosta-Britanniasta ostetun Big Bear Groupin liittäminen osaksi Raision tuloraportointia, myynnin hyvä kehitys Isossa-Britanniassa sekä raaka-ainehintojen volatiliiteetin vaikutus myyntihintoihin. Suomen ulkopuolisen liikevaihdon osuus konsernin liikevaihdosta oli 43 % (41 %) eli 239,0 miljoonaa euroa (175,3 milj. euroa).

Brändit-yksikön koko vuoden liikevaihto oli 314,6 miljoonaa euroa (236,4 milj. euroa), Raisioagro-yksikön 241,1 miljoonaa euroa (188,8 milj. euroa) ja muiden toimintojen 1,4 miljoonaa euroa (0,9 milj. euroa).

Tulos

Raision jatkuvien toimintojen liiketulos vuonna 2011 oli 31,8 miljoonaa euroa ja kertaerien kanssa 30,7 miljoonaa euroa (19,2 milj. euroa), mikä on 5,8 % ja kertaerien kanssa 5,6 % (4,5 %) liikevaihdosta. Brändit-yksikön liiketulokseen sisältyi vuoden 2011 ensimmäisellä puoliskolla 1,1 miljoonan euron kertaerä yrityskaupan Due Diligence -vaiheen jälkeisiä kuluja. Näiden kertaerien lisäksi Ison-Britannian yhtiöiden toiminnan konsolidointi ja uudelleenjärjestelyt rasittivat säännönmukaista tulosta 1,0 miljoonalla eurolla.

Brändit-yksikön liiketulos oli 31,2 miljoonaa euroa ja kertaerien kanssa 30,1 miljoonaa euroa (20,0 milj. euroa), Raisioagron 2,9 miljoonaa euroa (1,9 milj. euroa) ja muiden toimintojen -2,4 miljoonaa euroa (-2,8 milj. euroa).

Liiketoiminnan poistot ja arvonalennukset, jotka on tuloslaskelmassa jaettu toiminnoille, olivat 17,0 miljoonaa euroa (15,1 milj. euroa).

Vuoden 2011 tulos ennen veroja oli 30,3 miljoonaa euroa ja kertaerien kanssa 27,0 miljoonaa euroa (17,4 milj. euroa). Konsernin nettorahoituserät olivat -1,5 miljoonaa euroa ja kertaerien kanssa -3,7 miljoonaa euroa (-1,9 milj. euroa). Big Bear Groupin hankinnasta johtuva 2,2 miljoonan euron kauppahintavelan lisäys Raisio UK:n vähemmistöomistajille on kirjattu rahoituseriin ensimmäisellä vuosineljänneksellä. Konsernin jatkuvien toimintojen tulos verojen jälkeen oli 24,6 miljoonaa euroa ja kertaerien kanssa 21,3 miljoonaa euroa (12,3 milj. euroa). Osakekohtainen tulos oli 0,16 euroa ja kertaerien kanssa 0,14 euroa (0,08 euroa).

Tase ja rahavirta

Raision taseen loppusumma oli joulukuun lopussa 561,8 miljoonaa euroa (487,2 milj. euroa 31.12.2010). Oma pääoma oli 332,9 miljoonaa euroa (324,0 milj. euroa). Osakekohtainen oma pääoma oli vuoden lopussa 2,13 euroa (2,06 euroa).

Konsernin korolliset rahoitusvelat olivat joulukuun lopussa 115,7 miljoonaa euroa (67,2 milj. euroa). Korollinen nettorahoitusvelka oli -24,8 miljoonaa euroa (-72,9 milj. euroa). Omavaraisuusaste oli 60,2 % (67,6 %) ja nettovelkaantumisaste -7,5 % (-22,5 %). Sijoitetun pääoman tuotto oli 8,1 % ja kertaerien kanssa 7,3 % (5,0 %).

Tilikauden aikana nostettiin pitkäaikainen 45 miljoonan punnan (noin 52 milj. euroa) luotto Big Bear Groupin oston rahoittamiseen sekä niin ikään pitkäaikainen 35 miljoonan euron luotto, joka käytettiin työeläkelainojen ennenaikaiseen takaisinmaksuun.

Liiketoiminnan tuottama rahavirta tammi-joulukuussa oli 50,0 miljoonaa euroa (23,0 milj. euroa). Käyttöpääoma oli vuoden vaihteessa 65,6 miljoonaa euroa (79,3 milj. euroa). Käyttöpääoman pieneneminen johtui pääosin vaihto-omaisuuden vähenemisestä sekä siirtovelkojen määrän kasvusta.

Raisio Oyj jakoi vuonna 2011 osinkona 15,6 miljoonaa euroa ja osti omia osakkeitaan 1,7 miljoonalla eurolla.

Mallasliiketoiminnan myynti

Raisio Oyj myi kesäkuun 2011 lopussa toteutuneella kaupalla mallasliiketoimintansa (tytäryhtiö Raisio Malt Oy) 17 miljoonalla eurolla Viking Malt Oy:lle, joka on Pohjoismaiden suurin maltaiden valmistaja. Mallasliiketoiminnan myyminen on osa Raision toimintojen virtaviivaistamista, sillä synergiat Raision muiden liiketoimintojen kanssa ovat olleet vähäiset. Raisio jatkaa mallasohran sopimusviljelyttämistä ja kehittää toimintaansa mallasohra-kauppiaana ja siten myös Viking Maltin kumppanina. Luovutusvoitto sisältyy lopetettujen toimintojen tulokseen, joka vuonna 2011 oli 4,2 miljoonaa euroa.

Investoinnit ja yritysostot

Raisio pyrkii hyödyntämään olemassa olevaa kapasiteettia ohjaamalla sitä tehokkaasti asiakastiedon pohjalta ja pitämään tehtaiden käyttöasteet korkeina. Viime vuosina konsernin bruttoinvestoinnit ilman yritysostoja ovat vakiintuneet maltilliselle tasolle.

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat 71,2 miljoonaa euroa (48,5 milj. euroa) yritysosto mukaan lukien. Big Bear Groupin osakekannan hankinnan osuus investoinneista oli 63,3 miljoonaa euroa, minkä lisäksi Raisio rahoitti kohteella ostohetkellä olleiden luottojen takaisinmaksua 30,1 miljoonalla eurolla. Vertailuvuoden investointeihin sisältyy Glistenin osakekannan osto. Yritysosto pois lukien Raision suurimmat investoinnit olivat hiutalemyllyn ohjausjärjestelmän uusiminen, Raisioagron vastaanottolinjojen uudistus ja rehutehtaiden erikoistumiseen liittyvät investoinnit.

Brändit-yksikön bruttoinvestoinnit olivat 67,8 miljoonaa euroa (43,4 milj. euroa), Raisioagron 2,5 miljoonaa euroa (3,8 milj. euroa) ja muiden toimintojen 0,8 miljoonaa euroa (1,3 milj. euroa).

Tutkimus ja kehitys

Raision elintarvikkeiden tuotekehitys Suomessa ja Ruotsissa keskittyi erityisesti terveellisten, ekologisten ja luonnollisten välipalojen kehittämiseen. Raisio on vastannut kasvavaan gluteenittomien tuotteiden kysyntään kehittämällä kansainvälisen gluteenittomien Provena-tuotteiden sarjan. Provena-tuotteet valmistetaan puhdas kaurasta, jonka koko tuotantoketju on tarkkaan varmistettu. Raisio toi Suomessa markkinoille terveelliset, täysjyväviljaa sisältävät Nalle lastenruoat 8 ja 12 kuukauden ikäisille. Lastenruoka-asetuksessa on tiukat vaatimukset raaka-aineen puhtaudelle sekä tuotteen koostumukselle ja valmistukselle.

Kasvistanoliesteri on Benecol®-tuotteiden ainutlaatuinen kolesterolia alentava ainesosa. Helmikuussa 2011 julkaistiin kanadalaisen tutkimusryhmän meta-analyysi, jonka mukaan kasvistanoliesteri alentaa seerumin paha kolesterolia ns. LDL-kolesterolia annosvasteisesti. Tutkimuksessa todettiin, että kasvistanoliesterillä saatiin lisätehoa LDL-kolesterolin alentamiseen, kun ainesosaa käytettiin nykysuositusta enemmän (>2 grammaa kasvistanolia/päivä). Raision tavoitteena on uusien tieteellisten löydösten myötä vahvistaa edelleen edelläkävijän asemaansa kolesterolia alentavissa elintarvikkeissa hakemalla EU-komissiolta vahvaa terveysväitettä 3 gramman päiväannokselle kasvistanolia.

Osoituksena erittäin vahvasta tutkimusnäytöstä kasvistanoliesteri on hyväksytty osaksi lukuisia kotimaisia ja kansainvälisiä sydän- ja verisuonitautien riskitekijöiden alentamiseen tähtääviä hoitosuosituksia. Benecol-liiketoiminta tekee laajasti tutkimusyhteistyötä suomalaisten ja kansainvälisten tutkimuslaitosten ja yliopistojen kanssa. Vuonna 2011 suoritettiin klinisiä tutkimuksia viidessä eri maassa. Tutkimuksen painopiste on edelleen Benecol-tuotteiden tehoaineen, kasvistanoliesterin, terveysvaikutteisten ominaisuuksien tutkimuksessa.

Ruokinta- ja viljelyosaaminen ovat Raisioagron toiminnan ydintä. Osaamisen varmistaa tuotekehitys, joka rakentuu vahvan tutkimuspanostuksen ja vankan käytännön kokemuksen pohjalle. Rehujen tuotekehitystyötä tehdään kotieläintuotannon kannattavuuden parantamiseksi, eläinten hyvinvoinnin lisäämiseksi ja kotieläintuotannon ympäristökuormituksen pienentämiseksi. Peltoviljelyn kehitystyötä tehdään tehokkaiden, toimivien ja ympäristöystävällisten viljelyohjelmien tuottamiseksi.

Helmikuussa 2012 käyttöön otetun verkkokaupan rakentamiseen panostettiin vahvasti syksyllä 2011. HK Ruokatalon rypsipossukonsepti laajenee Ruotsiin. Raisio teki yhteistyösopimuksen HK Scan Ab:n kanssa rypsipossukonseptissa käytettäviin rehuihin ja ruokintamenetelmiin liittyen. Raisio uudisti myös karjanrehu-ohjelmansa. Se sisältää nyt kolme eri tuotesarjaa maitotilan tavoitteiden mukaan. Vuoden 2012 alussa EU-alueella voimaan tulleen kanojen häkkikasvatuksen kieltävän direktiivin myötä Raisio uudisti kananrehunsa vaihtoehtoisin tuotantomuotoihin sopiviksi.

Raisio-konsernin investoinnit tutkimukseen ja kehitykseen olivat 6,8 miljoonaa euroa (5,9 milj. euroa), mikä on 1,2 % (1,4 %) liikevaihdosta. Brändit-yksikön tutkimus- ja tuotekehityskulut olivat 5,7 miljoonaa euroa (5,0 milj. euroa) ja Raisioagron 1,1 miljoonaa euroa (0,9 milj. euroa).

Hallinto ja johto

Raision hallituksen jäsenmäärä vuonna 2011 oli kuusi 24.3.2011 lukien ja sitä ennen viisi. Hallitukseen kuuluvat Simo Palokangas (puheenjohtaja), Michael Ramm-Schmidt (varapuheenjohtaja), Anssi Aapola, Erkki Haavisto, Pirkko Rantanen-Kervinen ja 24.3.2011 alkaen Matti Perkonaja. Kaikki hallituksen jäsenet ovat yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista riippumattomia.

Raision hallintoneuvoston puheenjohtajana toimii MMM, maanviljelijä Michael Hornborg ja varapuheenjohtajana agronomi Holger Falck.

Henkilöstö

Raisio-konsernin jatkuvien toimintojen palveluksessa työskenteli vuoden lopussa 1 432 henkilöä (1 234 henkilöä 31.12.2010). Henkilöstön keskimääräinen lukumäärä oli 1 454 (1 086). Muualla kuin Suomessa työskentelevien raisiolaisten määrä kasvoi ja oli vuoden lopussa 69 % henkilöstöstä (61 % 31.12.2010). Eniten raisiolaista työskentelee Isossa-Britanniassa, jossa konserni on kasvanut yritysostoin.

Brändit-yksikössä työskenteli vuoden 2011 lopussa yhteensä 1 192 henkilöä, Raisioagrossa 181 ja palvelufunktioissa 59 henkilöä.

Raision palkat ja palkkiot jatkuvista toiminnoista vuonna 2011 olivat yhteensä 62,0 miljoonaa euroa (48,9 milj. euroa vuonna 2010 ja 40,3 milj. euroa vuonna 2009) henkilösivukuluineen.

Muutokset konsernirakenteessa

Aamiaistuotteita, välipaloja ja makeisia valmistava ja markkinoiva Big Bear Group plc, nyttemmin Ltd, tytäryhtiöineen liitettiin yritysostolla osaksi Raisio-konsernia 4.2.2011.

Mallasliiketoiminnan myynnin yhteydessä Raisio Malt Oy lakkasi olemasta osa Raisio-konsernia 1.7.2011 lukien.

Ravintoraisio Oy:n viljakauppayksikkö ja sen liiketoiminta siirrettiin osaksi Rehuraisio Oy:tä 1.11.2011 lukien. Rehuraisio Oy:n toiminimi 1.1.2012 alkaen on Raisioagro Oy.

Yritysvastuu

Raision visio on olla ekologisten ja terveellisten välipalojen edelläkävijä johtavilla brändeillä sekä kestäväen ruokaketjun aktiivinen kehittäjä. Väestönkasvun ja ilmastonmuutoksen arvioidaan vaikuttavan tulevaisuudessa voimakkaasti ruokaketjuun. Merkittävänä kasvipohjaisten raaka-aineiden käyttäjänä ja ruoan tuottajana Raisiolla on halu ja mahdollisuus olla rakentamassa ruokaketjusta entistäkin kestävämpi. Raision kestävä ruokaketju rakentuu hyvästä ravitsemuksesta, turvallisista tuotteista, työhyvinvoinnista, eläinten hyvinvoinnista, paikallisuudesta sekä oman toiminnan ympäristö- ja taloudellisen vastuun hyvästä hoitamisesta.

Raision tavassa toimia korostuvat kestäväen kehityksen huomioiminen kaikissa toiminnoissa sekä jatkuva parantaminen. Oman tuotantoketjumme parantamisen lisäksi tarjoamme asiakkaillemme työkaluja heidän toimintansa kehittämiseen erityisesti ympäristönäkökohdat huomioiden. Closed Circuit Cultivation CCC® eli viljelyn suljettu kierto -konseptin avulla Raision sopimusviljelijät voivat jo nyt mitata kuinka hyvin sadossa on saatu talteen kaikki viljelyyn käytetty energia, kuten ravinteet. Esimerkiksi HiiliPlus-työkalulla viljelijät voivat selvittää viljelynsä hiilijalanjäljen ja siten suunnitella viljelytoimiaan mitattavan tiedon perusteella.

Raision ja WWF Suomen kesällä 2011 toteuttaman Sinä ja ruoka –kyselyn mukaan yli puolet suomalaisista haluaisi hiilijalanjälkimerkinnän elintarvikkeisiin. Raisio on maailmanlaajuisesti hiili- ja vesijalanjälki-merkintöjen edelläkävijä, ja jo yli 30 tuotteessamme on hiilijalanjälkimerkintä. Tuloksia saadaan aikaan, sillä mitattavan faktatiedon pohjalta kehitystoimenpiteet on mahdollista kohdistaa oikein.

Raisio kehittää kuluttajien ja asiakkaiden tarpeisiin ekologisia, terveellisiä ja luonnonvaroja säästäen valmistettuja tuotteita sekä ratkaisuja. Yhtiön tiedossa ei ole merkittäviä taloudellisia ympäristöriskejä.

SEGMENTTI-INFORMAATIO

Brändit-yksikkö

Brändit-yksikön liikevaihto kasvoi 33 % vertailuvuodesta ja oli 314,6 miljoonaa euroa (236,4 milj. euroa). Paikallisten brändien liikevaihto oli 269,2 miljoonaa euroa (188,7 milj. euroa) ja kansainvälisten brändien eli Benecolin 45,7 miljoonaa euroa (47,8 miljoonaa euroa). Ison-Britannian osuus Brändit-yksikön liikevaihdosta nousi katsauskaudella lähes 45 %:iin Suomen osuuden ollessa noin kolmannes. Brändit-yksikön osuus koko konsernin liikevaihdosta oli noin 56 %.

Brändit-yksikön liiketulos parani yli 50 % vertailuvuodesta ja oli 31,2 miljoonaa euroa ja kertaerien kanssa 30,1 miljoonaa euroa (20,0 milj. euroa), mikä on 9,9 % ja kertaerien kanssa 9,6 % (8,5 %) liikevaihdosta. Ison-Britannian yhtiöiden toiminnan konsolidoinnin ja uudelleenjärjestelyjen kulut olivat 1,0 miljoonaa euroa.

Benecolin kannattavuus oli maailmantalouden epävakaudesta huolimatta liiketoiminnalle tyypillisellä, hyvällä tasolla. Vuosi 2011 oli Suomessa tiukka, mikä näkyi myös kannattavuudessa. Katsauskauden lopussa Ison-Britannian toimintojen kannattavuus oli parempi kuin ostettaessa, vaikka liiketulos sisälsi em. toiminnan järjestelyjen kuluja. Raisio on osoittanut kykynsä tehdä onnistuneita yritysostoja.

Big Bear Group liitettiin osaksi Brändit-yksikön Länsi-Euroopan liiketoimintoja yritysoston myötä 4.2.2011 alkaen. Vuonna 2010 hankitun Glistenin luvut sisältyvät vertailukauden lukuihin vuoden 2010 toisesta neljänneksestä alkaen.

Paikalliset brändit

Länsi-Eurooppa

Länsi-Euroopan elintarvikemarkkinoilla Raision tärkeimmät brändit ovat Honey Monster, Harvest Chewee, Fox's, Dormens sekä Nimbuksen tuotteet business-to-business -markkinoilla.

Tuotevalikoiman laajuus antaa mahdollisuuden laajentua edelleen moniin uusiin myyntikanaviin sekä varmistaa kasvun Ison-Britannian haastavassa markkinatilanteessa. Raision tuotevalikoimaan kuuluvat mm. viljapatukat, painonhallintaan tarkoitettut sekä vähärasvaiset välipalat, terveysvaikutteiset välipalapatukat, luonnonmukaiset makeiset, makeissekoitukset teollisuudelle, suolaiset annosvälipalat, luksuspähkinät ja aamiaismurot.

Vuonna 2011 markkinatilanne Isossa-Britanniassa oli edelleen haastava. Kuluttajien käytettävissä olevat varat laskivat. Keskimäärin perheillä on yli 15 euroa vähemmän rahaa käytettävissä viikossa kuin vuosi sitten. Tämän seurauksena kulutus kohdistui lähinnä välttämättömyshyödykkeisiin ja alennusmyyntituotteisiin. Vähittäiskaupassa promootiomyyntin taso jopa nousi vuoteen 2010 verrattuna. Myös Raisio lisäsi panostustaan promootiomyyntissä. Promootiomyyntin kautta saatiin vähittäiskaupassa tukea ja näkyvyyttä pääbrändeille. Vähittäiskaupan osuus on noin 60 % Raision myynnistä Isossa-Britanniassa.

Vuonna 2011 premium-, luksus- ja terveysvaikutteisten tuotteiden myynti kasvoi. Toisaalta myös edullisten elintarvikkeiden myynti kasvoi. Kaupan kilpailutilanteessa tapahtui vastaava muutos, jossa toisaalta halpaketjut voittivat markkinaosuutta ja samalla luksusketjut kasvattivat myyntiään. Raisio on osoittanut kykynsä tarjota asiakkailleen tuoteratkaisuja, jotka vastaavat vaihtuviin kuluttajatarpeisiin haastavassakin markkinatilanteessa.

Vuonna 2011 Raisio uudisti organisaatorakenteensa Isossa-Britanniassa keskittämällä toiminnat aamiais- ja välipalaysikköön sekä makeisyksikköön. Tämän lisäksi tuotantotoimintoja keskitettiin.

Keväällä 2011 Raisiolle myönnettiin Own Label Confectionery Supplier of the Year –palkinto tuotteiden laadusta ja palvelusta. Tämän arvostetun palkinnon myöntävät Ison-Britannian suurimmat vähittäiskaupat.

Pohjois-Eurooppa

Pohjois-Euroopan elintarvikemarkkinoilla Raision tärkeimmät brändit ovat Elovena, Benecol, Sunnuntai, Carlshamn ja Provena. Honey Monsterin lanseeraus alkoi syksyllä 2011.

Vuonna 2011 terveellisten ja ekologisten välipalojen myynti kasvoi. Kaikilta osin vuosi ei kuitenkaan täyttänyt odotuksia. Suomessa tähän vaikuttaneet tekijät olivat voimakas viljan markkinahintojen volatiliteetti ja sen vaikutus kuluttajakysyntään sekä vuoden aikana voimistunut karppaustrendi. Markkinoiden epävarmuus näkyi private label -tuotteiden myyntin kasvuna Suomessa.

Elovena-välipalakekseillä Raisio pärjasi selvästi markkinaa paremmin terveellisten välipalakeksien segmentissä. Uudet menestysmaut ovat Elovena Tumma suklaa ja Uuniomena-toffee. Ensimmäisten suomalaisten elintarvikeyhtiöiden joukossa Raisio avasi verkkokaupan. Elovena-verkkokaupasta on ostettavissa yhä laajeneva valikoima sellaisia tuotteita, joita muuten ei ole ollut tarjolla.

Syksyllä aloitettiin kansainvälisen aamiaismurobrändin, Honey Monsterin, lanseeraus Suomeen. Honey Monster on erittäin tunnettu Isossa-Britanniassa, Ruotsissa ja Tanskassa.

Lanseerauksen pääpaino on vuodessa 2012. Lisäksi Raisio siirsi Ruotsissa Honey Monster -tuotteiden jälleenmyynnin omalle organisaatiolleen.

Gluteenittomuus on tunnistettu kasvavaksi kansainväliseksi trendiksi. Uudistetun Provena-brändin puhdas kaura -tuotteet tarjoavat kuluttajille herkullista makua ja terveellisyttä. Provena-tuotteet ovat myynnissä Suomen ja Ruotsin lisäksi Tanskassa, Baltian maissa ja Puolassa.

Luomutuotteiden kysyntä kasvoi. Raisio toi markkinoille päätuotteidensa luomuversiot. Esimerkiksi Elovena-kaurahiutale ja Sunnuntai-erikoisvehnä jauho saivat rinnalleen luomuversiot sisartuotteiksi.

Leipomoteollisuuden tuotteissa Suomessa markkinoiden kokonaisvolyymi laski, mikä puolestaan vaikutti selvästi teollisuusjauhojen kysyntään. HoReCa-tuotteiden (Hotels, Restaurants, Catering) markkinat olivat vakaat, vaikka valmiiden tuotteiden hinnat nousivatkin voimakkaasti raaka-ainehintojen heilahtelujen myötä.

Ruotsissa Carlshamn-brändillä myytävien non-dairy -tuotteiden myynti kasvoi lähes 38 %. Samalla Raision markkinaosuus non-dairy -tuotteissa nousi yli 10 %:n. Maidottomissa jogurteissa markkinaosuutemme oli lähes 35 %.

Itä-Eurooppa

Itä-Euroopan markkinoilla Raisio ylsi positiiviseen liikutulokseen. Myynti kasvoi Venäjällä, Ukrainassa ja Puolassa.

Puolan markkinoilla Raision brändit ovat Benecol, Elovena ja Provena. Benecol-juomien myynti kasvoi hyvin. Myös Elovena-keksien ja -puurojen myynti kasvoi, ja vuonna 2012 tuotevalikoiman laajentuessa myynnin kasvun odotetaan jatkuvan hyvänä. Provena-tuotteet lanseerattiin ja tuotevalikoimaa tullaan laajentamaan.

Venäjällä ja Ukrainassa Raisio pääbrändi on Nordic. Uuden jakelijan valinta vauhditti myyntiä. Kovan kilpailun markkinoilla Nordic-tuotteiden myynti kasvoi hyvin ja liiketoiminnan kannattavuus oli hyvällä tasolla. Vuonna 2011 tuotevalikoima laajeni pastoilla ja välipalakekseillä.

Kansainväliset brändit - Benecol ja Simpli

Simpli

Yksi viime vuoden merkittävimmistä saavutuksista oli Kaliforniaan keväällä 2011 lanseeratun Simpli OatShake -välipalajuoman palkitseminen vuoden parhaana smoothie-juomana Yhdysvalloissa. BevNET jakaa kokeneen ja arvostetun kilpailutuomaristonsa toimesta alkoholittomien juomien "Oscar-palkinnoksi" kutsutut BevNET's Best of -palkinnot vuosittain Santa Monicaassa, Kaliforniassa. Aikaisemmin vain yksi eurooppalainen juoma, Red Bull, on yltänyt voittoon. Simplin saama palkinto on herättänyt suurta huomiota ammattipiireissä, mikä nopeuttaa peiton rakentamista USA:n markkinoilla ja vastaavasti saattaa myös edellyttää lisäpanostuksia.

Simpli OatShake on Raision kehittämä innovaatio. Raision valmistama tuote on kaurapohjainen ja maidoton. Yhdysvalloissa välipalajuomia myydään ja markkinoidaan Oat Solutions LLC -yrityksen toimesta.

Benecol

Vuoden 2011 aikana kolesterolia alentavien terveysvaikutteisten Benecol®-tuotteiden markkinat kasvoivat Isossa-Britanniassa sekä Irlannissa ja pysyivät melko vakaana muilla markkina-alueilla. Benecol-tuotteiden suurin kasvupotentiaali on Aasiassa ja Etelä-Amerikassa.

Vuonna 2011 Benecol-tuotteiden myynnin kehitys oli vakaata ja markkina-asema pysyi lähes muuttomattomana päämarkkina-alueilla. Maantieteellisten alueiden välillä oli kuitenkin suuriakin eroja. Edelleen jatkuva vaikea taloudellinen tilanne näkyi monilla markkinoilla. Siitä huolimatta usealla näistä markkinoista Benecol-tuotteiden myynti kasvoi, esimerkkeinä mainittakoon Iso-Britannia, Irlanti ja Kreikka. Benecol-tuotteiden suurimmalla markkinalla Isossa-Britanniassa myynnin kasvuun vaikutti onnistunut brändin uudelleenlanseeraus. Kreikassa fetajuuston lanseeraus tuki myynnin kasvua. Suurin osa Benecol-tuotteiden myynnistä tulee edelleen Euroopasta.

Monissa maissa, esimerkiksi Espanjassa, Portugalissa ja Puolassa Benecol-tuotteiden markkinatilanne oli haastava. Maissa, joissa Benecol-brändi on vasta äskettäin lanseerattu, kuten Indonesiassa, Kolumbiassa ja Chillessä, myynti kasvoi selkeästi.

Alkuvuonna 2011 julkaistu meta-analyysi Benecol-tuotteiden sisältämästä kasvistanoliesteristä todisti, että nykyosuuksia suuremmilla päiväannoksilla kasvistanoliesterillä saadaan aikaan entistä tehokkaampi kolesterolin aleneminen. Tämä on ominaisuus, joka vahvistaa mielikuvaa Benecol-brändistä tehokkaana kolesterolia alentavana elintarvikkeena.

Brändit-yksikön keskeiset tunnusluvut

		10-12/2011	10-12/2010	2011	2010
Liikevaihto	M€	79,1	65,5	314,6	236,4
Kansainväliset brändit	M€	10,5	10,8	45,7	47,8
Paikalliset brändit	M€	68,7	54,7	269,2	188,7
Liiketulos	M€	6,6	2,9	30,1	20,0
Kertaerät	M€	0,0	0,0	-1,1	0,0
Liiketulos ilman kertaeriä	M€	6,6	2,9	31,2	20,0
Liiketulos	%	8,4	4,5	9,9	8,5
Investoinnit	M€	1,5	0,8	67,8*	43,4*
Nettovarallisuus	M€	-	-	245,8	143,6

*Sisältää yritysostot

Tavoitteet

Raision tavoitteena on kasvaa onnistuneilla yritysostoilla.

Kansainväliset brändit – Benecol

Väestön vanheneminen maailmanlaajuisesti ja kasvava kolesteroliongelma erityisesti Aasiassa ja Etelä-Amerikassa yhdistettynä voimakkaaseen kuluttajien terveystrendiin ovat tekijöitä, joiden arvioidaan kasvattavan kolesterolia alentavien elintarvikkeiden kysyntää.

Benecolin tavoitteena on myynnin kasvu nykyisillä markkinoilla ja laajeneminen uusille markkina-alueille. Raisio näkee Aasian ja Etelä-Amerikan sekä yksittäisistä maista erityisesti Brasilian, Venäjän, Intian ja Kiinan kiinnostavina markkinoina kasvustrategiansa toteutuksessa. Kasvun ja uusille markkina-alueille laajenemisen lisäksi tavoitteena on uusien tutkimustulosten hyödyntäminen liiketoiminnassa.

Paikalliset brändit

Raision tavoitteena on kasvaa Pohjois- ja Länsi-Euroopan johtavaksi välipalayhtiöksi. Kasvujakson toteuttaminen jatkuu ja yritys on edelleen aktiivinen yrityskaupparintamalla.

Konsernin visio antaa selkeät suuntaviivat bränditoiminnoille. Tavoitteena on välipalamyynnin kasvattaminen nykyisestä kasvipohjaisilla, innovatiivisilla ja ekologisilla tuotteilla.

Länsi-Euroopan toimintojen painopiste on aamiais- ja välipalatuotteiden myynnin kasvattamisessa, kohdentamalla tuotteita selkeästi eri kuluttajaryhmille sekä panostamalla vahvasti tuotekehitykseen. Isossa-Britanniassa aamiais- ja välipalatuotteiden markkinat kasvavat myös taloudellisesti vaikeina aikoina. Tavoitteena on myös jatkaa toiminnan tehostamista.

Pohjois-Euroopan toiminnoissa tavoitteena on kasvun varmistamiseksi laajentua uusille markkina-alueille, vahvistaa uusia kansainvälisiä brändikonsepteja sekä olemassa olevia paikallisia brändejä. Vahvojen paikallisten brändien kasvun tukemisen lisäksi Raisio jatkaa laajentumista uusiin tuotekategorioiden.

Itä-Euroopan elintarvikemarkkinoilla Venäjällä, Ukrainassa ja Puolassa tavoitteena on kasvu. Puolassa kasvua haetaan tuotevalikoiman laajentamisella ja yritysostoin.

Raisioagro-yksikkö

Raisioagro-yksikön liikevaihto kasvoi 28 % vertailuvuodesta ja oli 241,1 miljoonaa euroa (188,8 milj. euroa). Liikevaihtoa kasvatti pääasiassa vertailukautta korkeampien raaka-ainehintojen vaikutus myyntihintoihin, mutta myös tuotevalikoiman laajentaminen tuotantopanoksiin ja –tarvikkeisiin. Rehuliiketoiminnan osuus koko yksikön liikevaihdosta oli noin 70 %. Raisioagro-yksikön osuus konsernin liikevaihdosta oli noin 44 %.

Yksikön kannattavuus oli vertailuvuotta parempi, liiketuloksen ollessa 2,9 miljoonaa euroa (1,9 milj. euroa), mikä on 1,2 % (1,0 %) liikevaihdosta. Tuotevalikoiman laajentamisen, uuden rakenteen ja toimintamallin sekä verkkokaupan ansiosta tavoitteena olevan 10 miljoonan euron kannattavuustason arvioidaan toteutuvan lähivuosina. Rehuliiketoiminnan kannattavuus oli lähes vertailuvuoden tasolla, mitä voidaan pitää hyvänä suorituksena Suomen kilpailutilanteeseen suhteutettuna.

Rehuvalkuaisliiketoiminnan koko vuoden liiketulos jäi tappiolliseksi. Uuden satovuoden myötä Raisio joutui tuomaan lähes 80 % rehuvalkuaistuotannossa raaka-aineena käytettävästä rypsin siemenestä, sillä kotimaan sato oli selvästi alijäämäinen suomalaisen teollisuuden tarpeisiin. Siemenen tuonti lisäsi rehuvalkuaistuotannon kustannuksia ja heikensi kannattavuutta huolimatta rypsiöljyn kotimaisesta bioenergiakäytöstä. Viitehintana käytetyn Matifin päälle tulevat rahti- ym. preemiot olivat merkittävät. Toiminnan sopeuttamiseksi markkinatilanteeseen Raisio on käynnistänyt katsauskauden jälkeen tammikuussa 2012 yt-neuvottelut henkilöstön lomauttamiseksi enintään 90 päiväksi.

Raisioagro Oy

Raisio käynnisti syksyllä 2011 toiminnallisten ja juridisten rakenteiden uudistamisen vastatakseen paremmin muuttuneeseen markkinatilanteeseen, mahdollistaakseen kasvun ja varmistaakseen kilpailukykynsä tulevaisuudessa. Raisioagro Oy:hyn (ent. Rehuraasio Oy) keskitettiin rehut, rehukomponentit, viljakauppa, tuotantopanokset ja –tarvikkeet sekä bioenergia. Uusi rakenne on Raisiolle kilpailuetu, joka näkyy asiakkaille kustannustehokkaana ja kokonaisvaltaisena palveluna. Rehupuolella toiminnan ydintä ovat ruokinta-osaaminen ja ruokintakonseptit. Raisio on laajentanut perinteisen rehu- ja viljakaupan tuotevalikoimaa tuotantopanoksiin ja –tarvikkeisiin, joissa pystytään tuottamaan asiakkaille lisäarvoa ilman raskaita logistiikka- ja kulurakenteita. Virallisesti Raisioagro Oy aloitti toimintansa 1.1.2012, vaikka muutosta toteutettiin jo syksyllä 2011. Asiakkaille lisäarvoa tuottava palvelukonsepti otetaan täysimittaisesti käyttöön vuoden 2012 aikana.

Raisioagro on luotettava kotimainen kumppani ja edelläkävijä. Kätevä ja vaivaton verkkokauppa avattiin helmikuussa 2012. Verkkokauppa täydentää Raisioagron palveluita ja tuotevalikoima laajenee kattamaan yhä paremmin asiakkaiden tarpeet eri tuoteryhmissä.

Osana rehutuoannon tehostamisohjelmaa päätettiin eriyttää tuotanto siten, että Raision yksikössä valmistetaan sian-, siipikarjan- ja kalanrehuja, Ylivieskan ja Kouvolan tuotantolaitosten keskittyessä pelkästään naudanrehujen valmistukseen. Eriyttämiss päätöksen tavoitteena on tuotantotehokkuuden parantaminen.

Toimintaympäristö

Kesällä 2011 Raisio myi mallasliiketoimintansa Viking Maltille, mutta jatkaa mallasohran sopimusviljelyttämistä. Raisio ja Viking Malt solmivat pitkäaikaisen yhteistyösopimuksen mallasohran hankinnasta. Sopimuksen mukaan Raisio toimittaa suomalaista mallasohraa kaikkiin Viking Maltin tuotantolaitoksiin Itämeren alueella. Raisio jatkaa mallasohran sopimusviljelyttämistä vähintään entisessä laajuudessa osana Viking Maltin kanssa tehtyä yhteistyösopimusta.

Raisio menetti hieman markkinaosuutta joissakin tuoteryhmissä kireässä kilpailutilanteessa, mutta säilytti silti vahvan asemansa Suomen rehumarkkinoilla. Rehuseosten suoralaskutus ja yhteistyö strategisten kumppanien kanssa kehittyi tavoitteiden mukaisesti. Raision tuotantopanos- ja tarvikekaupan laajentaminen sekä tanskalaisen DLA:n etabloituminen suomalaiseen maatalouskauppaan muokkasivat kilpailukenttää kuluneen vuoden aikana.

Kotieläintuotanto Suomessa säilyi lähes edellisvuoden tasolla, vaikka kotieläintilojen väheneminen jatkui edelleen voimakkaana. Maitotuotteiden kysyntä kasvoi ja kohonneet tuotantokustannukset kompensoituivat maidon tuottajahinnan korotusten myötä. Raision rehujen volyymista yli puolet myydään nautatiloille. Erityisesti sianlihantuottajat kärsivät siitä, että kohonneita tuotantokustannuksia ei onnistuttu siirtämään ketjussa eteenpäin kaupalle. Sikatilojen heikentynyt kannattavuus näkyi myös tilojen maksuvalmiudessa ja tarpeena maksuaikojen pidentämiseen. Raision noudattama tiukka luottopoliittikka johti vuoden aikana joihinkin asiakasmenetyksiin.

Kalanrehuissa Raisio on edelleen markkinajohtaja kotimaassa ja myynti kasvoi. Myös kalanrehujen vienti oli hyvällä tasolla kalantuotannon kannalta hankalasta hellejaksosta huolimatta. Viennin päämarkkina-alue on Luoteis-Venäjä, jossa Raisio on myös markkinajohtaja. Rehuliiketoiminnan liikevaihdosta reilu 10 % tulee viennistä.

Raisioagro-yksikön keskeiset tunnusluvut

		10-12/2011	10-12/2010	2011	2010
Liikevaihto	M€	60,1	49,0	241,1	188,8
Liiketulos	M€	-0,5	0,4	2,9	1,9
Kertaerät	M€	0,0	0,0	0,0	0,0
Liiketulos ilman kertaeriä	M€	-0,5	0,4	2,9	1,9
Liiketulos	%	-0,9	0,8	1,2	1,0
Investoinnit	M€	0,7	1,4	2,5	3,8
Nettovarallisuus	M€	-	-	63,1	71,0

Tavoitteet

Raisioagron tärkein tavoite on kannattavuuden parantaminen tuottamalla lisäarvoa asiakkaille. Raisioagro on uuden ajan maatalouskauppa, joka haastaa perinteiset toimijat kevyen kustannusrakenteensa ja kilpailukykyensä myötä.

Raisioagron ensimmäisen toimintavuoden tavoitteena on nykyisten asiakassuhteiden vahvistaminen ja laajentaminen kattamaan uusia tuoteriikkejä. Tavoittelemme vahvaa kasvua kotimaan maatalouskaupassa. Noin puolet Suomen kotieläintiloista on jo nyt asiakassuhteessa Raisioagroon. Tuotantopanoskaupan laajentuminen sopii erinomaisesti toimintaan, jossa yhteydenpito asiakkaisiin on säännöllistä ja neuvonta on merkittävä osa asiakkuussuhteen hoitoa.

Rehuliiketoiminnan kannattavuuden parantamista toteutetaan tuotteiden ja ruokintakonseptien jalostusarvon nostolla ja luopumalla kannattamattomista segmenteistä. Hyvien tuotantotulosten ohella tuotannon ympäristövaikutukset ovat tärkeä kriteeri uusien ruokintakonseptien kehittäessä.

Sopimusviljelyttämisen ensisijainen tavoite on oman teollisuuden tarpeiden kattaminen korkealaatuisella raaka-aineella. Tämän lisäksi Raisioagro on aktiivinen viljakauppias niin kotimaassa kuin kansainvälisestikin.

Viljamarkkinat

Viime vuosina viljamarkkinoiden dynamiikka Suomessa on muuttunut eikä perinteistä sadonkorjuuajan tarjontapiikkiä ole ollut. Viljelijät ovat rakentaneet runsaasti uutta silotilaa, jolloin lähes koko sato saadaan sijoitettua omaan varastoon.

Suomessa tarvitaan enemmän kotimaista rypsiä, sillä nykyisellään kotimainen rypsisato ei läheskään kata teollisuuden tarvetta. Tästä syystä myös Suomen omavaraisuus rehuvalvauksessa on vain noin 15 %. Tilanteeseen haetaan ratkaisuja ja viljelijöitä kannustetaan rypsin viljelyalan lisäämiseen. Rypsi on myös erinomainen vuoroviljelykasvi.

Raisio on suomalaisen viljaketjun aktiivinen kehittäjä. Vuonna 2011 Raisio jatkoi aktiivisesti alkutuotannon ympäristövaikutusten tunnistamiseen ja pienentämiseen tähtäävää kehitystyötä. Mitattavaan faktatietoon perustuva Closed Circuit Cultivation CCC[®] eli viljelyn suljettu kierto -konsepti on Raision sopimusviljelijöiden käytettävissä vuoden 2011 satotiedoilla.

Raisio tekee laajasti kehitystyötä ympäristön parhaaksi. Raisio ja Yara Suomi aloittivat syksyllä 2011 projektin viljelyn hiilijalanjäljen pienentämiseksi, ravinnehuutoutumien vähentämiseksi sekä kasvi- valkuaisomavaraisuuden parantamiseksi. Yhteistyössä Raisio ja Yara kehittävät käytännönläheisiä välineitä viljelijöille testaten samalla uusinta täsmälannoituksen teknologiaa.

Tilikauden jälkeiset tapahtumat

Uudelle rehulle haetaan patenttia

Raisioagro haki tammikuun 2012 lopussa patenttia rehuheksinnölle, jolla maidon rasvapitoisuutta ja maitotuotosta kyetään lisäämään. Maituri 12000 E -täysrehu nosti koetilojen maidon rasvapitoisuutta lähes 10 %, ja samalla maitotuotos kasvoi. Keksinnön arvo on merkittävä Suomen maitoketjulle. Voiksi ja juustoksi muutettuna ja kansainvälisten vientihintojen mukaan laskettuna syntyvä lisäarvo on noin 145 miljoonaa euroa.

Raisioagron keksinnössä yhdistetään maidon normaalisti sisältämiä rasvahappoja Raision valmistusmenetelmällä suojaamaan rehun komponentteja; esimerkiksi aminohappoja, tärkkelystä ja rasvahappoja. Tämä tehostaa ravinteiden hyväksikäyttöä. Koerehua syöneiden lehmien maidon rasvapitoisuus nousi yli 0,4 %-yksikköä ja samanaikaisesti maitotuotos nousi. Lisäksi valkuaispitoisuus kasvoi keskimäärin 0,1 %-yksikköä.

Raision ja Neste Oilin yhteistyö syvenee

Neste Oil ja Raisio ovat jo useita vuosia tehneet yhteistyötä hyödyntääkseen suomalaisen kasvinviljelyn ja sen nojaan rakentuvan elintarviketeollisuuden piileviä potentiaaleja myös biopolttoaineteollisuuden hyväksi. Raision ja Neste Oilin yhteistyön laajeneminen ja uudet hankkeet ovat täysin Raision vision mukaisia, sillä niissä kehitetään kestävää ruokaketjua ja tuetaan kestävää kehitystä kokonaisuudessaan.

Yhtiöt näkevät mahdollisuuksia myös peltobiomassan, lähinnä oljen nykyistä tehokkaammassa hyödyntämisessä. Rypselpeltojen öljysadon kasvattaminen sekä pelloilta syntyvän biomassan aiempaa tehokkaampi hyödyntäminen tukevat sekä elintarvike- ja rehutuantoa että biopolttoainetuantoa. Vaikka oljen hyödyntäminen on Suomessa vielä vähäistä, sen tarjoama potentiaali kiinnostaa Raisiota ja Neste Oilia.

Olki voitaisiin korjata Suomen pelloilta vähintään joka kolmas vuosi vaarantamatta peltojen sadontuotokykyä. Näin ollen yli miljoona tonnia olkea olisi vuosittain hyödynnettävissä raaka-aineena erilaisissa biologisissa prosesseissa. Olkea syntyy Suomessa vuosittain määrä, joka vastaa noin 10 terawattituntia energiaa. Energiamäärän voi suhteuttaa Suomen sähkönkulutukseen, joka oli 87 terawattituntia vuonna 2010. Syntyvästä oljesta varovaisella arviolla ainakin kolmannes on käytettävissä energiatuotantoon ilman haittaa peltojen maan rakenteelle tai vesitaloudelle.

Lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Kansainvälinen ja eurooppalainen talouskehitys jatkuu epävarmoissa tunnelmissa. Talouskasvu Euroopassa ja kotimarkkinoilla vaikuttaa hidastuvalta ainakin ensimmäisen vuosipuoliskon ajan ja kestävien ratkaisujen etsiminen valtioiden velkaongelmiin tulee jatkumaan hitaana ja epävarmuutta ylläpitävänä. Epävarmasta yleisestä tilanteesta huolimatta uskomme päivittäistavaramarkkinoiden pysyvän suhteellisen vakaina verrattuna moniin muihin toimialoihin.

Epävarmuus on jatkunut myös eurooppalaisilla yritysrahoitusmarkkinoilla, vaikka Euroopan keskuspankin viimeaikaiset toimet ovatkin pahimpia paineita helpottaneet. Yritysrahoitusmarkkinoiden epävarmuuden jatkuminen saattaa avata uusia mahdollisuuksia kasvustrategiamme toteuttamiselle.

Raaka-ainehintojen volatiliteetin arvioidaan pysyvän totutun korkealla tasolla myös kuluvan vuoden aikana. Hidastuva talouskasvu ja mahdollisesti hyvin onnistuvat sadot saattavat rauhoittaa hintakehitystä, mutta toisaalta ilmaston lämpenemisen aiheuttamat ääri-ilmiöt aiheuttanevat nopeita muutoksia eri maataloushyödykkeiden sato-odotuksissa ja hintatasossa. Riskienhallinnan merkitys sekä arvion että volyymin osalta tulee säilymään kannattavuuden näkökulmasta olennaisena jatkossakin.

Raisioagro-yksikön rehuliiketoiminnan erityispiirteenä on Suomen kansallisen rehulain ankara tuotevastuu eläintautitapauksissa. Korkeista laatu- ja tuotantostandardeista sekä korkeasta omavalvonnan tasosta huolimatta mahdollisesti eläintauteja aiheuttavan materiaalin pääsyä tiloille asti ei koskaan saada täysin suljettua pois.

Näkymät 2012

Raisio jatkaa kasvustrategiansa toteuttamista sekä orgaanisen kasvun että yritysostojen kautta. Ennakoimme liiketuloksen edelleen paranevan vuositasolla.

Hallituksen voitonjakoehdotus

Emoyhtiön jakokelpoinen oma pääoma 31.12.2011 oli 189 640 006,90 euroa. Hallitus esittää 29.3.2012 kokoontuvalle yhtiökokoukselle 0,11 euron osingon maksamista osakkeelta, ei kuitenkaan yhtiön hallussa oleville osakkeille.

Osingonmaksun täsmäytyspäivä on 3.4.2012 ja osingon maksupäivä 12.4.2012.

Raisiossa 14. helmikuuta 2012

Raisio Oyj
Hallitus

Lisätietoja:

toimitusjohtaja Matti Rihko, p. 0400 830 727
talousjohtaja Jyrki Paappa, p. 050 5566 512
viestintä- ja IR-päällikkö Heidi Hirvonen, p. 050 5673 060

Tilinpäätöksen julkistukseen liittyvät tilaisuudet 14.2.2012

- Tilaisuus analyytikoille ja medioille pidetään klo 14.00 alkaen Helsingissä hotelli Scandic Simonkentässä, osoite Simonkatu 9, Helsinki.
- Englanninkielinen puhelinkonferenssi pidetään klo 15.30 alkaen. Osallistujia pyydetään soittamaan 5-10 minuuttia ennen konferenssin alkua numeroon (09) 824 88710, koska järjestelmään kirjautuminen voi viedä hetken. PIN-koodi on 9177.

Raision taloudellisten katsausten julkaisuajat vuonna 2012

- Raision vuosikertomus 2011 julkistetaan verkossa osoitteessa <http://vuosikertomus2011.raisio.com/> viikolla 11. Yritysvastuuraportti on osa verkkovuosikertomusta.
- Varsinainen yhtiökokous pidetään 29.3.2012
- Tammi-maaliskuun osavuosikatsaus julkistetaan 8.5.2012
- Tammi-kesäkuun osavuosikatsaus julkistetaan 14.8.2012
- Tammi-syyskuun osavuosikatsaus julkistetaan 6.11.2012

Tämä tiedote sisältää tulevaisuuteen suuntautuneita lausumia, jotka perustuvat tällä hetkellä Raision ylimmän johdon tiedossa oleviin oletuksiin, suunnitelmiin ja päätöksiin. Vaikka johto uskoo, että tulevaisuuteen suuntautuneet oletukset ovat perusteltuja, mitään varmuutta ei ole siitä, että kyseiset oletukset osoittautuvat oikeiksi. Tämän vuoksi toteuma voi erota merkittävästi tulevaisuuteen suuntautuneisiin lausumiin sisältyneistä oletuksista ja suunnitelmista johtuen mm. ennakoimattomista muutoksista markkinoilla, kilpailuolosuhteissa, globaalissa taloudessa sekä laeissa ja säädöksissä.

TILINPÄÄTÖSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT

KONSERNIN TULOSLASKELMA (M€)

	10-12/2011	10-12/2010	2011	2010
JATKUVAT TOIMINNOT				
Liikevaihto	138,7	113,9	552,6	423,6
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-118,2	-96,2	-461,6	-351,2
Bruttokate	20,5	17,7	91,0	72,4
Liiketoiminnan tuotot ja -kulut, netto	-15,6	-15,0	-60,3	-53,1
Liiketulos	4,9	2,7	30,7	19,2
Rahoitustuotot	0,9	1,2	3,0	1,0
Rahoituskulut	-1,2	-1,0	-6,7	-2,9
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten tuloksesta	0,0	0,0	0,0	0,0
Tulos ennen veroja	4,6	2,9	27,0	17,4
Tuloverot	0,4	-1,0	-5,7	-5,1
Tilikauden tulos jatkuvista toiminnoista	5,0	1,9	21,3	12,3
LOPETETUT TOIMINNOT:				
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	-0,1	0,2	4,2	-0,1
TILIKAUDEN TULOS	4,9	2,1	25,5	12,2
Jakautuminen:				
Emoyrityksen omistajille	5,0	2,1	25,8	12,3
Määräysvallattomille omistajille	-0,1	0,0	-0,3	-0,1
Emoyrityksen omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (€)				
JATKUVAT TOIMINNOT				
Laimentamaton osakekohtainen tulos	0,03	0,01	0,14	0,08
Laimennettu osakekohtainen tulos	0,03	0,01	0,14	0,08
LOPETETUT TOIMINNOT				
Laimentamaton osakekohtainen tulos	0,00	0,00	0,03	0,00
Laimennettu osakekohtainen tulos	0,00	0,00	0,03	0,00

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA (M€)

	10-12/2011	10-12/2010	2011	2010
Tilikauden tulos	4,9	2,1	25,5	12,2
Muut laajan tuloksen erät				
Nettosijoituksen suojaus	-0,4	-0,1	-0,3	-0,2
Myytavissä olevat rahoitusvarat	-0,1	1,4	-0,1	1,4
Rahavirran suojaus	0,0	0,0	-1,1	0,0
Tuloslaskelmaan siirretyt muuntoerot yrityksistä luovuttaessa	0,0	0,0	0,0	0,0
Ulkomaisten yritysten muuntamisesta syntyneet muuntoerot	2,8	0,4	2,0	1,6
Tilikauden laaja tulos	7,2	3,9	25,9	14,9
Laajan tuloksen jakautuminen:				
Emoyrityksen omistajille	7,3	4,0	26,2	15,1
Määräysvallattomille omistajille	-0,1	-0,1	-0,3	-0,1

KONSERNIN TASE (M€)

	31.12.2011	31.12.2010
VARAT		
Pitkäaikaiset varat		
Aineettomat hyödykkeet	38,4	10,7
Liikearvo	103,3	51,9
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	117,1	106,4
Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä	0,8	0,8
Myytavissä olevat rahoitusvarat	2,4	2,5
Saamiset	3,0	1,7
Laskennalliset verosaamiset	4,0	5,3
Pitkäaikaiset varat yhteensä	268,9	179,3
Lyhytaikaiset varat		
Vaihto-omaisuus	80,2	88,2
Myynti- ja muut saamiset	71,7	69,0
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	121,6	131,8
Rahat ja pankkisaamiset	19,4	18,9
Lyhytaikaiset varat yhteensä	292,9	307,9
Varat	561,8	487,2
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma		
Osakepääoma	27,8	27,8
Omat osakkeet	-19,5	-17,8
Muu emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	323,4	313,0
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	331,7	323,0
Määräysvallattomien omistajien osuus	1,1	1,0
Oma pääoma yhteensä	332,9	324,0
Pitkäaikaiset velat		
Laskennalliset verovelat	16,4	7,6
Eläkeveloitteet	0,2	0,2
Varaukset	0,5	1,1
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	76,3	53,1
Johdannaissopimukset	1,8	-
Muut pitkäaikaiset velat	0,1	0,1
Pitkäaikaiset velat yhteensä	95,2	62,1
Lyhytaikaiset velat		
Ostovelat ja muut velat	90,7	85,1
Varaukset	0,9	1,7
Johdannaissopimukset	2,7	0,1
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	39,5	14,1
Lyhytaikaiset velat yhteensä	133,8	101,1
Velat yhteensä	228,9	163,2
Oma pääoma ja velat	561,8	487,2

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA (M€)

	Osake- pää- oma	Yli- kurssi- rahasto	Vara- ra- hasto	Omat osak- keet	Muunto- erot	Muut ra- hastot	Kerty- neet voitto- varat	Yht.	Määräys- vallattomien omistajien osuus	Oma pää- oma yht.
Oma pääoma 31.12.2009	27,8	2,9	88,6	-18,5	-3,7	0,0	225,0	322,0	0,0	322,0
Tilikauden laaja tulos										
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	12,3	12,3	-0,1	12,2
Muut laajan tuloksen erät										
Nettosijoituksen suojaus	-	-	-	-	-0,2	-	-	-0,2	-	-0,2
Myytavissä olevat rahoitusvarat						1,4		1,4		1,4
Muuntoerot ulko- maisista yrityksistä luovuttaessa	-	-	-	-	0,0	-	-	0,0	-	0,0
Ulkomaisten yritysten muunta- misesta syntyneet muuntoerot	-	-	-	-	1,6	-	-	1,6	-	1,6
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	1,4	12,3	15,1	-0,1	14,9
Liiketoimet omistajien kanssa										
Osingot	-	-	-	-	-	-	-14,1	-14,1	-	-14,1
Nostamattomat osingot							0,2	0,2		0,2
Johdon omistusyhtiö				-1,0				-1,0	1,2	0,2
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	1,7	-	-	-1,0	0,7	-	0,7
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	-14,8	-14,1	1,2	-12,9
Oma pääoma 31.12.2010	27,8	2,9	88,6	-17,8	-2,4	1,4	222,5	323,0	1,0	324,0
Tilikauden laaja tulos										
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	25,8	25,8	-0,3	25,5
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksella oikaistuna)										
Nettosijoituksen suojaus	-	-	-	-	-0,3	-	-	-0,3	-	-0,3
Myytavissä olevat rahoitusvarat	-	-	-	-	-	-0,1	-	-0,1	-	-0,1
Rahavirran suojaus	-	-	-	-	-	-1,1	-	-1,1	-	-1,1
Ulkomaisten yritysten muunta- misesta syntyneet muuntoerot	-	-	-	-	2,0	-	-	2,0	-	2,0
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	-1,2	25,8	26,3	-0,3	25,9
Liiketoimet omistajien kanssa										
Osingot	-	-	-	-	-	-	-16,1	-16,1	0,4	-15,7
Nostamattomat osingot							-	0,0	-	0,0
Omien osakkeiden hankinta	-	-	-	-1,7	-	-	-	-1,7	-	-1,7
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	0,0	-	-	0,2	0,3	-	0,3
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	0,0	0,0	0,0	-1,7	0,0	0,0	-15,8	-17,5	0,4	-17,1
Oma pääoma 31.12.2011	27,8	2,9	88,6	-19,5	-0,7	0,2	232,5	331,7	1,1	332,9

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA (M€)

	2011	2010
Tulos ennen veroja, jatkuvat toiminnot	27,0	17,6
Tulos ennen veroja, lopetetut toiminnot	4,2	-0,4
Oikaisut	16,6	18,4
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	47,8	35,5
Myynti- ja muiden saamisten muutos	1,4	-3,9
Vaihto-omaisuuden muutos	8,3	-24,5
Osto- ja muiden velkojen muutos	-6,5	21,3
Käyttöpääoman muutos yhteensä	3,1	-7,1
Rahoituserät ja verot	-0,9	-5,4
Liiketoiminnan rahavirta	50,0	23,0
Investoinnit käyttöomaisuuteen	-8,3	-11,0
Tytäryritysten myynti	11,1	3,5
Tytäryritysten hankinta	-63,1	-22,2
Käyttöomaisuuden myynti	2,5	0,1
Sijoitukset arvopapereihin	0,0	-25,1
Arvopaperien myynti	10,1	22,4
Myönnetyt lainat	-1,1	-0,7
Lainasaamisten takaisinmaksut	3,3	0,3
Investointien rahavirta	-45,5	-32,8
Pitkäaikaisten lainojen muutos	12,5	-42,6
Lyhytaikaisten lainojen muutos	0,3	-6,9
Lähipiirin sijoitus	-	1,2
Omien osakkeiden hankinta	-1,7	-1,0
Emoyhtiön omistajille maksetut osingot	-15,6	-14,0
Rahoituksen rahavirta	-4,5	-63,3
Rahavarojen muutos	0,0	-73,1
Rahavarat kauden alussa	140,1	213,0
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	0,2	0,5
Rahavarojen käyvän arvon muutosten vaikutus	0,3	-0,3
Rahavarat kauden lopussa	140,5	140,1

TILINPÄÄTÖSTIEDOTTEEN LIITETIEDOT

Tämä tilinpäätöstiedote on laadittu IAS 34 'Osavuositarkastukset' -standardin mukaisesti noudattaen samoja laadintaperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuoden 2010 tilinpäätöksessä lukuun ottamatta alla mainittuja laadintaperiaatteiden muutoksia.

Konsernissa on otettu 1.1.2011 alkaen käyttöön seuraavat IFRS:n standardit tai niiden muutokset:

Uudistettu IAS 24 *Lähipiiriä koskevat tiedot tilinpäätöksessä*
Muutos IAS 32:een *Rahoitusinstrumentit: Esittämistapa - Liikkeeseen laskettujen oikeuksien luokittelu*
IFRS-standardeihin tehdyt parannukset (toukokuu 2010)
Muutettu IFRIC 14 *Etukäteen suoritettujen vähimmäisrahastointivaatimukseen perustuvat maksut*
IFRIC 19 *Rahoitusvelkojen kuolettaminen oman pääoman ehtoisilla instrumenteilla*

Edellä mainittujen standardien ja tulkintojen muutoksilla ei ole ollut vaikutusta katsauskaudelta esitettyihin lukuihin.

Tilinpäätöksen laatiminen edellyttää, että johto tekee arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat raportoitujen varojen ja velkojen sekä tuottojen ja kulujen määriin. Toteumat saattavat olla erilaisia näihin arvioihin verrattuna.

Tilinpäätöstiedote esitetään miljoonina euroina.

SEGMENTTI-INFORMAATIO

Raportoitavat segmentit ovat Brändit ja Raisioagro (entinen Business to Business). Brändit-segmentti muodostuu kansainvälisistä brändeistä - Benecol ja paikallisista brändeistä. Segmentin alla raportoidaan Benecol-yksikkö sekä elintarvikkeen Pohjois-, Länsi- ja Itä-Euroopan toiminnot. Alkuvuonna 2011 hankittu Big Bear Group on yhdistelty 4.2.2011 lähtien elintarvikkeen Länsi-Euroopan lukuihin. Raisioagro-segmenttiin kuuluvat rehut, viljakauppa, valkuaisrouheet ja kasviöljyt, tuotantopanokset sekä bioenergia. Kesäkuun 2011 lopussa myydyn mallasliiketoiminnan luvut raportoidaan lopetetuissa toiminnoissa. Tilinpäätöstiedotteessa esitetyt aikaisempien kausien luvut on muutettu vastaavasti.

LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN (M€)

	10-12/2011	10-12/2010	2011	2010
Brändit	79,1	65,5	314,6	236,4
Raisioagro	60,1	49,0	241,1	188,8
Muut toiminnot	0,5	0,2	1,4	0,9
Toimialaryhmien välinen myynti	-1,0	-0,8	-4,6	-2,5
Liikevaihto yhteensä	138,7	113,9	552,6	423,6

LIKETULOS SEGMENTEITTÄIN (M€)

	10-12/2011	10-12/2010	2011	2010
Brändit	6,6	2,9	30,1	20,0
Raisioagro	-0,5	0,4	2,9	1,9
Muut toiminnot	-1,2	-0,7	-2,4	-2,8
Eliminoinnit	0,0	0,0	0,0	0,0
Liiketulos yhteensä	4,9	2,7	30,7	19,2

NETTOVARALLISUUS SEGMENTEITTÄIN (M€)

	31.12.2011	31.12.2010
Brändit	245,8	143,6
Raisioagro	63,1	71,0
Muut toiminnot, lopetetut toiminnot ja kohdistamattomat erät	24,0	109,4
Nettovarallisuus yhteensä	332,9	324,0

INVESTOINNIT SEGMENTEITTÄIN (M€)

	10-12/2011	10-12/2010	2011	2010
Brändit	1,5	0,8	67,8	43,4
Raisioagro	0,7	1,4	2,5	3,8
Muut toiminnot	0,3	0,5	0,8	1,3
Eliminoinnit	0,0	0,0	0,0	0,0
Investoinnit yhteensä	2,5	2,6	71,2	48,5

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN (M€)

	10-12/2011	10-12/2010	2011	2010
Suomi	79,5	69,0	313,5	248,2
Iso-Britannia	32,7	21,6	135,0	68,4
Muu Eurooppa	24,2	21,8	95,5	99,0
Muu maailma	2,4	1,5	8,5	7,9
Yhteensä	138,7	113,9	552,6	423,6

HANKITUT LIKETOIMINNOT
Vuosi 2011

Raisio Oyj ilmoitti 4.2.2011 ostaneensa brittiläisen Big Bear Group plc:n, jolla on kaksi tytäryhtiötä. Yhtiö on perustettu vuonna 2003 ja se on hankkinut omistukseensa perinteisiä Britanniassa hyvin tunnettuja brändejä. Yhtiön brändejä aamiaistuotteissa ovat Honey Monster, Honey Waffles ja Sugar Puffs, välipalapatukoissa Harvest Chewee sekä makeisissa Fox's. Tuotevalikoimaan kuuluu pääasiassa lapsille suunnattujen murojen lisäksi terveellisiä välipalapatukoita sekä ilman keinotekoisia maku- ja väriaineita valmistettuja muroja.

Yrityskauppa tukee Raision tavoitetta olla Euroopan johtava terveellisten välipalojen tarjoaja. Raisio saa vahvemman brändätyn jalansijan Ison-Britannian ja Länsi-Euroopan välipala- ja aamiaismarkkinasta sekä vahvistaa asemaansa makeismarkkinalla.

Maksettu kauppahinta oli 63,3 M€ (53,7 M€). Kauppaan liittyvien asianajajien, neuvonantajien ja ulkopuolisten arvonmäärittäjien palkkiot olivat yhteensä 1,7 M€. Näistä on vuoden 2011 tuloslaskelmaan hallinnon kuluksi Brändit-segmentille kirjattu 1,1 M€. Vuonna 2010 kuluksi kirjattiin 0,6 M€.

Hankinnasta syntyi liikearvoa 49,0 M€ (41,6 M€). Liikearvo johtuu paikallisen liiketoiminnan tulonodotuksista, jotka perustuvat yrityskokonaisuuden historialliseen tuloksentekokykyyn ja näkemykseen tulostason ylläpitämisestä ja parantamisesta.

Raisio-konsernin liikevaihto ajalla tammi-joulukuu 2011 olisi ollut 556,8 M€ ja jatkuvien toimintojen tulos ennen veroja ja ilman kertaeriä 30,8 M€, jos tilikauden aikana toteutunut liiketoimintojen hankinta olisi yhdistelty konsernitilinpäätökseen tilikauden 2011 alusta lähtien. Hankinta-ajankohdan jälkeinen Big Bear Group -alakovernin liikevaihto oli 51,0 M€ ja tulos ennen veroja 5,8 M€.

Hankittujen varojen ja vastattavaksi otettujen velkojen arvot hankintapäivänä olivat seuraavat:

	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot	Kirjanpitoarvot ennen yhdistämistä
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	21,7	21,7
Tavaramerkit	28,3	0,0
Laskennalliset verosaamiset	0,1	0,1
Vaihto-omaisuus	6,5	6,4
Myyntisaamiset ja muut saamiset	9,3	9,3
Rahavarat	0,2	0,2
Varat yhteensä	66,1	37,7
Laskennalliset verovelat	9,5	1,8
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	30,1	30,1
Muut pitkäaikaiset velat	0,4	0,4
Lyhytaikaiset korolliset velat	2,0	2,0
Muut velat	9,9	9,9
Velat yhteensä	51,9	44,2
Nettovarat	14,3	-6,5
Hankintameno	63,3	
Liikearvo	49,0	
Rahana maksettu kauppahinta	63,3	
Hankitun tytäryrityksen rahavarat	0,2	
Rahavirtavaikutus	63,1	

Vuosi 2010

Raisio Oyj teki 10.2.2010 julkisen ostotarjouksen englantilaisen Glisten plc:n koko osakekannasta. Glisten plc:n osakkeenomistajat hyväksyivät Raision ostotarjouksen 12.3.2010 ja kauppa sai lainvoiman 8.4.2010.

Yrityshankintaa varten perustettu Raisio UK Ltd hankki Glisten plc:n osakekannan. Kaupan toteuduttua Raisio Oyj omisti 85 % Raisio UK Ltd:n osakekannasta ja Glisten plc:n ylin johto 15 %. Myöhemmin sovittiin osakassopimuksen muuttamisesta siten, että Glistenin ylin johto lisäsi omistustaan Raisio UK Ltd:ssä 21,3 %:iin. Koska Raisiolla on velvollisuus lunastaa johdon osuus osakkeista, yhtiö on konsolidoitu konserniin 100 %:n omistusosuuden mukaisena ja lunastushintaa on käsitelty velkana.

Hankintahinta muodostui siten sekä käteisellä maksettavasta osuudesta että Glistenin johdolle Raisio UK Ltd:n omistuksesta myöhemmin maksettavasta kauppahintavelasta. Käteisellä maksettu kauppahinnan osa oli 22,2 M€ (19,5 M£). Kauppahintavelan määräksi hankintahetkellä arvioitiin 16,0 M€ (14,0 M£) ja se kirjattiin taseeseen velaksi. Kauppahintavelan maksuajankohdan arvioidaan olevan vuoden 2012 kolmannen kvartaalin aikana.

Kauppaan liittyvien asianajajien, neuvonantajien ja ulkopuolisten arvonmäärittäjien palkkiot olivat yhteensä 1,1 M€, jotka kirjattiin tuloslaskelmaan hallinnon kuluiksi.

Hankinnasta syntyi liikearvoa 50,9 M€ (44,6 M£). Liikearvo johtui paikallisen liiketoiminnan tulonodotuksista, jotka perustuvat yrityskokonaisuuden historialliseen tuloksentelekykyyn ja näkemykseen tulostason ylläpitämisestä ja parantamisesta.

Raisio-konsernin liikevaihto ajalla tammi-joulukuu 2010 olisi ollut 462,8 M€ ja tulos ennen veroja ja ilman kertaeriä 17,7 M€, jos tilikauden aikana toteutunut liiketoimintojen hankinta olisi yhdistelty konserni-tilinpäätökseen tilikauden 2010 alusta lähtien. Hankinta-ajankohdan jälkeinen Glisten-alakonsernin liikevaihto oli 65,5 M€ ja tulos ennen veroja 4,3 M€.

Hankittujen varojen ja vastattavaksi otettujen velkojen arvot hankintapäivänä olivat seuraavat:

	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot	Kirjanpitoarvot ennen yhdistämistä
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	14,0	14,0
Tavaramerkit	4,6	0,0
Laskennalliset verosaamiset	0,2	0,0
Vaihto-omaisuus	8,4	8,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	14,7	14,7
Rahavarat	0,0	0,0
Varat yhteensä	42,0	37,0
Laskennalliset verovelat	2,1	0,7
Varaukset	0,9	0,9
Rahoitusvelat	32,3	32,3
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat	5,1	5,1
Muut velat	14,3	14,3
Velat yhteensä	54,7	53,3
Nettovarat	-12,7	-16,3
Hankintameno	38,2	
Liikearvo	50,9	
Rahana maksettu kauppahinta	22,2	
Hankitun tytäryrityksen rahavarat	0,0	
Rahavirtavaikutus	22,2	

Liikearvon muutokset

	2011	2010
Liikearvon kirjanpitoarvo katsauskauden alussa	51,9	0,0
Muuntoerot	2,4	0,9
Liiketoimintojen yhdistäminen	49,0	50,9
Liikearvon kirjanpitoarvon katsauskauden lopussa	103,3	51,9

LOPETETUT TOIMINNOT JA MYYTÄVÄNÄ OLEVAT PITKÄAIKAISET OMAISUUSERÄT
Lopetetut toiminnot

Raisio myi kesäkuun 2011 lopussa Raisioagro-segmenttiin (entinen Business to Business –segmentti) kuuluneen mallasliiketoimintansa Viking Malt Oy:lle. Mallasliiketoiminnan tulos samoin kuin siitä luopumisesta johtuva tulos esitetään konsernin lopetetuissa toiminnoissa.

Raisio myi vuonna 2009 margariiniliiketoimintansa Bungelle. Kauppahintaan myöhemmin tulleet oikaisuerät samoin kuin muita myytyyn liiketoimintaan liittyviä eriä on kaupan jälkeen vielä kirjattu tuloslaskelman lopetettuihin toimintoihin. Raisio jatkaa edelleen margariinimyyntiä Bungen jakelijana sekä Suomessa että Ruotsissa. Tämä esitetään tuloslaskelman jatkuvissa toiminnoissa Brändit-segmentissä.

	2011	2010
Tulos lopetetuista toiminnoista (M€)		
Tuotot tavanomaisesta toiminnasta	11,8	19,6
Kulut	-12,1	-19,4
Tulos ennen veroja	-0,3	0,2
Verot	0,0	-0,1
Tulos verojen jälkeen	-0,3	0,1
Lopettamisesta johtuva tulos	4,5	-0,4
Verot	0,0	0,2
Tulos verojen jälkeen	4,5	-0,2
Tulos lopetetuista toiminnoista	4,2	-0,1
Lopetettujen toimintojen rahavirrat (M€)		
Liiketoiminnan rahavirta	-2,2	-2,5
Investointien rahavirta	16,0	2,8
Rahoituksen rahavirta	3,0	0,0
Rahavirrat yhteensä	16,8	0,4
Myydyn toiminnon vaikutus konsernin taloudelliseen asemaan (M€)		
Myyty nettovarallisuus	12,3	
Kauppahinta	17,0	
Kaupan kulut	0,2	
Tulosvaikutus	4,5	
Rahavirtavaikutus	13,2	

AINEELLISET KÄYTTÖOMAISUUSHYÖDYKKEET (M€)

	31.12.2011	31.12.2010
Hankintameno tilikauden alussa	373,9	332,7
Muuntoerot	1,5	1,9
Lisäykset	37,4	39,9
Vähennykset	-25,9	-0,5
Hankintameno tilikauden lopussa	386,9	373,9
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden alussa	267,5	237,4
Muuntoerot	1,1	1,4
Lisäykset	8,4	15,8
Vähennykset ja siirrot	-22,3	0,0
Tilikauden poistot	15,0	13,0
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden lopussa	269,9	267,5
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	117,1	106,4

VARAUKSET (M€)

	31.12.2011	31.12.2010
Tilikauden alussa	2,8	3,1
Varausten lisäykset	0,0	1,1
Käytetyt varaukset	-1,5	-1,3
Tilikauden lopussa	1,4	2,8

LIIKETOIMET LÄHIPIIRIN KANSSA (M€)

	31.12.2011	31.12.2010
Myynti osakkuus- ja yhteisyrityksille	10,7	10,8
Ostot osakkuus- ja yhteisyrityksiltä	0,1	0,2
Myynti johtoon kuuluville avainhenkilöille	0,2	0,0
Ostot johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	0,8	0,8
Saamiset osakkuus- ja yhteisyrityksiltä	1,1	1,2
Velat osakkuus- ja yhteisyrityksille	0,1	0,1
Saamiset johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	11,6	11,6

VASTUUSITOUMUKSET (M€)

	31.12.2011	31.12.2010
Taseeseen sisältymättömät vastuusitoumukset ja vastuut		
Ei-purettavissa olevat muut vuokrasopimukset		
Vähimmäisvuokravastuut	9,3	9,1
Vastuusitoumukset muiden puolesta		
Takaukset	0,0	0,0
Muut vastuut	13,8	7,0
Sitoutuminen investointimaksuihin	0,4	0,5

JOHDANNAISSOPIMUKSET (M€)

	31.12.2011	31.12.2010
Johdannaissopimusten nimellisarvot		
Valuuttatermiinit	65,8	58,2
Koronvaihtosopimukset	56,2	30,8

TULOS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN (M€)

	10-12/ 2011	7-9/ 2011	4-6/ 2011	1-3/ 2011	10-12/ 2010	7-9/ 2010	4-6/ 2010	1-3/ 2010
Liikevaihto segmenteittäin								
Brändit	79,1	81,5	81,1	72,9	65,5	63,0	64,5	43,4
Raisioagro	60,1	60,5	71,0	49,5	49,0	48,4	51,4	39,9
Muut toiminnot	0,5	0,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Toimialaryhmien väliset	-1,0	-0,9	-1,9	-0,8	-0,8	-0,7	-0,4	-0,5
Liikevaihto yhteensä	138,7	141,7	150,5	121,7	113,9	111,0	115,7	83,0
Liiketulos segmenteittäin								
Brändit	6,6	10,4	8,4	4,7	2,9	6,5	5,8	4,8
Raisioagro	-0,5	0,4	2,3	0,7	0,4	0,2	1,2	0,1
Muut toiminnot	-1,2	-0,4	-0,2	-0,5	-0,7	-0,4	-1,1	-0,6
Eliminoinnit	0,0	0,3	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Liiketulos yhteensä	4,9	10,7	10,2	4,9	2,7	6,3	5,9	4,4
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	-0,3	-0,2	-0,9	-2,3	0,3	0,8	-2,9	-0,1
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tulos ennen veroja	4,6	10,5	9,3	2,6	2,9	7,1	3,0	4,4
Tuloverot	0,4	-2,6	-2,2	-1,3	-1,0	-2,0	-0,8	-1,3
Konsernin tulos jatkuvista toiminnoista	5,0	7,9	7,1	1,3	1,9	5,1	2,2	3,0

TUNNUSLUKUJA

	31.12.2011	31.12.2010
Liikevaihto, M€	552,6	423,6
Liikevaihdon muutos, %	30,5	21,0
Käyttökate, M€	47,7	34,3
Poistot ja arvonalennukset, M€	17,0	15,1
Liiketulos, M€	30,7	19,2
% liikevaihdosta	5,6	4,5
Tulos ennen veroja, M€	27,0	17,4
% liikevaihdosta	4,9	4,1
Oman pääoman tuotto, %	6,5	3,8
Sijoitetun pääoman tuotto, %	7,3	5,0
Korolliset rahoitusvelat kauden lopussa, M€	115,7	67,2
Korollinen nettorahoitusvelka kauden lopussa, M€	-24,8	-72,9
Omavaraisuusaste, %	60,2	67,6
Nettovelkaantumisaste, %	-7,5	-22,5
Bruttoinvestoinnit, M€	71,2	48,5
% liikevaihdosta	12,9	11,4
Tutkimus- ja tuotekehityskulut, M€	6,8	5,9
% liikevaihdosta	1,2	1,4
Henkilöstö keskimäärin	1 454	1 086
Tulos per osake jatkuvista toiminnoista, €	0,14	0,08
Liiketoiminnan rahavirta per osake, €	0,32	0,15
Oma pääoma per osake, €	2,13	2,06
Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä kauden aikana, 1 000 kpl*)		
Vaihto-osakkeet	122 283	122 226
Kantaosakkeet	34 052	34 217
Yhteensä	156 334	156 443
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa, 1 000 kpl*)		
Vaihto-osakkeet	121 746	122 461
Kantaosakkeet	34 047	34 054
Yhteensä	155 793	156 515
Osakekannan markkina-arvo kauden lopussa, M€*)		
Vaihto-osakkeet	291,0	344,1
Kantaosakkeet	81,4	95,0
Yhteensä	372,3	439,1
Osakkeen kurssi kauden lopussa		
Vaihto-osakkeet	2,39	2,81
Kantaosakkeet	2,39	2,79

*)Osakkeiden lukumäärä, joka ei sisällä konsernin omistamia omia osakkeita eikä Reso Management Oy:n hallussa olevia osakkeita

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Oman pääoman tuotto, % (ROE)	$\frac{\text{Tulos ennen veroja} - \text{tuloverot}^*)}{\text{Oma pääoma (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$
Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROI)	$\frac{\text{Tulos ennen veroja} + \text{rahoituskulut}^*)}{\text{Oma pääoma} + \text{korolliset rahoitusvelat (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$
Omavaraisuusaste, %	$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot}} \times 100$
Korolliset nettorahoitusvelat	Korolliset rahoitusvelat – rahavarat ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat likvidit rahoitusvarat
Nettovelkaantumisaste, %	$\frac{\text{Korolliset nettorahoitusvelat}}{\text{Oma pääoma}} \times 100$
Tulos per osake ^{*)}	$\frac{\text{Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos}}{\text{Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}^{**})}$
Liiketoiminnan rahavirta per osake	$\frac{\text{Liiketoiminnan rahavirta}}{\text{Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$
Oma pääoma per osake	$\frac{\text{Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä kauden lopussa}^{***})}$
Osakekannan markkina-arvo	Osakeantioikaistu, tilikauden viimeinen kaupantekokurssi x osakkeiden lukumäärä kauden lopussa ilman konsernin hallussa olevia omia osakkeita ^{***)}

^{*)} Tunnuslukujen laskennassa on käytetty jatkuvien toimintojen tulosta

^{**)} Ei sisällä osakkeita, joihin liittyy mahdollinen palautusvelvollisuus eikä Reso Management Oy:n hallussa olevia osakkeita

^{***)} Osakkeiden lukumäärästä on vähennetty Reso Management Oy:n hallussa olevat osakkeet