



RAISIO

Q1/2012

RAISIO OYJ

Osavuositikatsaus

1.1.-31.3.2012

RAISION LIIKETULOS PARANI

Tammi-maaliskuu 2012, jatkuvat toiminnot ilman kertaeriä

- Liikevaihdon kasvu 11 %, liikevaihto 135,0 miljoonaa euroa (121,7 milj. euroa Q1/2011)
- Liiketulos 6,6 miljoonaa euroa (6,1 milj. euroa Q1/2011), mikä on 4,9 % (5,0 %) liikevaihdosta
- Brändien kannattavuus hyvä, liiketulos 11,1 % (8,0 %) liikevaihdosta.
- Raisioagron liiketulos tappiollinen rehuvalkuaisliiketoiminnan markkinatilanteen takia

Raisio-konsernin keskeiset tunnusluvut

		Q1/ 2012	Q1/ 2011	2011
Tulos, jatkuvat toiminnot				
Liikevaihto	M€	135,0	121,7	552,6
Liikevaihdon muutos	%	10,9	46,7	30,5
Liiketulos (EBIT)	M€	6,6	6,1*	31,8*
Liiketulos	%	4,9	5,0*	5,8*
Poistot ja arvonalennukset	M€	4,1	3,9	17,0
Käyttökate (EBITDA)	M€	10,8	10,0*	48,8*
Nettorahoituskulut	M€	-0,3	-0,1*	-1,5*
Tulos/osake (EPS)	€	0,03	0,03*	0,16*
Tulos/osake (EPS), laimennettu	€	0,03	0,03*	0,16*
Tase				
Omavaraisuusaste	%	57,2	56,7	60,2
Nettovelkaantumisaste	%	0,4	16,5	-7,5
Korollinen nettorahoitusvelka	M€	1,4	50,7	-24,8
Oma pääoma/osake	€	2,05	1,95	2,13
Bruttoinvestoinnit	M€	4,1**	65,5**	71,2**
Osake				
Osakekannan markkina-arvo***	M€	383,3	411,3	372,3
Yritysarvo (EV)	M€	384,7	451,8	347,5
EV/EBITDA		7,8	12,3	7,1

* Ilman kertaluonteisia eriä

** Sisältää yritysostot

*** Ilman konsernin omistamia omia osakkeita

Toimitusjohtajan katsaus

”Raisio kasvu jatkui ennakkoidusti vuoden ensimmäisellä neljänneksellä. Brändit-yksikön kannattavuuden selvä paraneminen ja liikevaihdon kasvu ovat osoitus määrätietoisesta työstä. Merkittävimmin kannattavuus on parantunut Länsi-Euroopan elintarviketoiminnoissa eli yritysostojen myötä osaksi Raisiota tulleissa yrityksissä. Benecolin kannattavuus on liiketoiminnalle ominaisella hyvällä tasolla. Brändit-yksikön hyvä tuloskehitys osoittaa, että olemme valinneet oikean tien. Olemme kyenneet haastavassa markkinatilanteessa ja nopeasti muuttuvilla markkinoilla parantamaan tulostamme sekä kehittämään toimintaamme alan edelläkävijänä.

Vahvan taseen konserni on hyvässä tilanteessa jatkaessaan kasvujaksonsa toteutusta myös yritysostoin. Katsauskaudella konsernin elintarvikeliiketoiminta Puolassa laajeni tavoitteiden mukaisesti, kun Raisio osti Sulman pasta- ja suurimoliiketoiminnan. Kauppa mahdollistaa kasvun ja tuotevalikoiman laajentamisen Puolassa.

Raisioagrolla on takanaan ensimmäinen vuosineljännes toimittaessa uudella rakenteella ja palvelukonseptilla. Asiakkaat ovat ottaneet Raisioagron uuden, kilpailukykyisen palvelukonseptin hyvin vastaan. Tämä luo hyvän pohjan yhteistyölle asiakkaidemme kanssa sekä palveluiden kehittämiseksi edelleen. Rehuvalkuaisliiketoiminnan kannattavuus jatkui ennakoidusti heikkona. Öljykasvien siemeniä puristava teollisuus kamppailee kannattavuusongelmien kanssa koko Euroopassa.

Raisiosta on viime vuosien aikana kasvanut haluttu yhteistyökumppani. Teemme laaja-alaisesti yhteistyötä merkittävien suomalaisten eturivin yritysten kanssa vihreän talouden taloudellisestikin kannattavien ratkaisujen kehittämiseksi. Raisiolla on osaamista, jota voidaan hyödyntää monipuolisesti myös kehitettäessä tulevaisuuden ratkaisuja ruoan tuottamiseen ja luonnonvarojen kestäväan käyttöön. Biotalous on mahdollisuus myös Raisiolle.”

KONSERNIN JATKUVAT LIKETOIMINNOT

Taloudellinen raportointi

Raisio-konserni raportoi jatkuvien toimintojen mukaisesti, ja kaikki tässä katsauksessa esitetyt luvut ovat keskenään vertailukelpoisia. Jatkuvien toimintojen mukaisesti raportoivat yksiköt ovat Brändit ja Raisioagro.

Brändit-yksikköön kuuluvat paikalliset ja kansainväliset brändit. Paikalliset brändit käsitellään tekstissä päämarkkina-alueittain. Big Bear Group sisältyy Länsi-Euroopan vertailulukuihin 4.2.2011 alkaen. Sulman liiketoiminta liitettiin 20.3.2012 osaksi Itä-Euroopan liiketoimintoja. Kansainvälisiin brändeihin kuuluvat Benecol ja Simpli.

Raisioagro-yksikköön kuuluvat rehut, viljakauppa, valkuaisrouheet ja kasviöljyt, tuotantopanokset ja –tarvikkeet sekä bioenergia.

Vertailuluvut suluissa viittaavat vastaavaan ajankohtaan tai –jaksoon vuotta aiemmin, ellei toisin ole mainittu.

Toimintaympäristö

Brändit-yksikön vuoden ensimmäinen neljännes sujui odotetusti kaikilla markkina-alueillamme. Isossa-Britanniassa hyvä tuloskehitys jatkui haastavasta markkinatilanteesta huolimatta. Raision etuna on mukanaolo useissa eri myyntikanavissa sekä kyky kehittää tuotevalikoimaa eri kanavien muuttuviin tarpeisiin. Suomen elintarvikemarkkinoilla tilanne jatkui tiukkana. Itä-Euroopan markkinoilla Venäjällä, Ukrainassa ja Puolassa myynti kasvoi. Benecol-tuotteiden myynti on vakaata, vaikka eri maiden väliset erot ovat edelleen suuria.

Raisio jatkoi kasvujaksonsa toteutusta 20.3.2012 ostamalla puolalaisen Sulma sp. z o.o:n pasta- ja suurimoliiketoiminnan, siihen kuuluvat immateriaalioikeudet sekä käyttö- ja vaihto-omaisuuden. Kaupan arvo oli 2,4 miljoonaa euroa (9,8 miljoonaa Puolan zlotya). Raisio maksoi kauppahinnan käteisellä eikä konsernin vastattavaksi siirtynyt velkoja. Sulman liiketoiminnan oston myötä Raisio sai jalansijan Puolan pastamarkkinoista. Raision tavoitteena on oman myyntiverkostonsa ja jakelukanaviensa kautta laajentaa Sulman pastojen markkina-alue koko maan kattavaksi.

Raisioagrolle vuoden ensimmäinen neljännes oli vaikea, sillä rehuvalkuaisliiketoiminnan alhainen puristusmarginaali heikensi kannattavuutta vertailukaudesta. Suomalaisen rypsin siemenen riittämättömyys kotimaisen teollisuuden tarpeisiin on koko satokauden rasittanut liiketoiminnan kannattavuutta samalla kun siementen tuonti on lisännyt kustannuksia. Rehujen myyntivolyyymi oli vertailujakson tasolla. Lannoitteiden ja muiden tuotantotarvikkeiden myynnissä viljatilaille

Raisioagro on vasta alkutaipaleella. Asiakkaat ovat ottaneet Raision tuotevalikoiman laajenemisen myönteisesti vastaan.

Liikevaihto

Raisio-konsernin liikevaihto tammi-maaliskuussa 2012 kasvoi 10,9 prosenttia vertailujaksosta, ja oli 135,0 (121,7) miljoonaa euroa. Brändit-yksikön liikevaihto oli 81,1 (72,9) miljoonaa euroa ja Raisioagro-yksikön 54,1 (49,5) miljoonaa euroa. Muiden toimintojen liikevaihto oli 0,5 (0,2) miljoonaa euroa.

Brändit-yksikön osuus konsernin ensimmäisen neljänneksen liikevaihdosta oli 59,6 prosenttia ja Raisioagron 40,1 prosenttia. Suomen ulkopuolisen liikevaihdon osuus koko konsernin liikevaihdosta oli tammi-maaliskuussa oli 50,6 (41,6) prosenttia eli 68,3 (50,7) miljoonaa euroa. Brändit-yksikön suurimman markkina-alueen, Ison-Britannian osuus koko konsernin liikevaihdosta nousi 26,0 (24,7) prosenttiin.

Tulos

Raisio-konsernin liiketulos tammi-maaliskuussa oli 6,6 (4,9 ja ilman kertaeriä 6,1) miljoonaa euroa, mikä on 4,9 (4,0 ja ilman kertaeriä 5,0) prosenttia liikevaihdosta. Brändit-yksikön liiketulos oli 9,0 (4,7 ja ilman kertaeriä 5,8) miljoonaa euroa ja Raisioagron -1,8 (0,7) miljoonaa euroa. Muiden toimintojen liiketulos oli -0,6 (-0,5) miljoonaa euroa. Brändit-yksikön liiketulokseen sisältyi vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä 1,2 miljoonan euron kertaerä Big Bear Group -yrittyskaupan Due Diligence -vaiheen jälkeisiä kuluja.

Liiketoiminnan poistot ja arvonalennukset, jotka on tuloslaskelmassa jaettu toiminnoille, olivat tammi-maaliskuussa 4,1 (3,9) miljoonaa euroa.

Konsernin nettorahoituserät tammi-maaliskuussa olivat -0,3 (-2,3 ja ilman kertaeriä -0,1) miljoonaa euroa.

Vuoden ensimmäisen neljänneksen tulos ennen veroja oli 6,3 (2,6 ja ilman kertaeriä 6,0) miljoonaa euroa.

Konsernin tulos verojen jälkeen tammi-maaliskuussa oli 4,7 (1,3 ja ilman kertaeriä 4,7) miljoonaa euroa. Konsernin jatkuvien toimintojen osakekohtainen tulos tammi-maaliskuussa oli 0,03 (0,01 ja ilman kertaeriä 0,03) euroa.

Tase, rahavirta ja rahoitus

Raisio-konsernin taseen loppusumma oli maaliskuun lopussa 565,8 (31.12.2011: 561,8) miljoonaa euroa. Oma pääoma oli 320,1 (31.12.2011: 332,9) miljoonaa euroa. Osakekohtainen oma pääoma oli 2,05 (31.12.2011: 2,13) euroa.

Konsernin korolliset rahoitusvelat maaliskuun 2012 lopussa olivat 116,2 (31.12.2011: 115,7) miljoonaa euroa. Korollinen nettorahoitusvelka oli 1,4 (31.12.2011: -24,8) miljoonaa euroa.

Konsernin omavaraisuusaste 31.3.2012 oli 57,2 (31.12.2011: 60,2) prosenttia, ja nettovelkaantumistasaste oli 0,4 (31.12.2011: -7,5) prosenttia. Sijoitetun pääoman tuotto tammi-maaliskuussa oli 6,7 (31.12.2011: 7,3 ja ilman kertaeriä 8,1) prosenttia.

Liiketoiminnan rahavirta vuoden ensimmäisellä neljänneksellä oli -21,2 (-25,2) miljoonaa euroa.

Käyttöpääoma oli maaliskuun 2012 lopussa 93,7 (31.12.2011: 65,6) miljoonaa euroa. Käyttöpääoma nousi erityisesti Raisioagrossa kausivaihtelusta johtuen.

Investoinnit

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat tammi-maaliskuussa 4,1 (65,5 ja ilman yritysostoja 1,5) miljoonaa euroa, mikä on 3,1 (53,8 ja ilman yritysostoja 1,2) prosenttia liikevaihdosta. Brändit-yksikön bruttoinvestoinnit olivat 3,6 (64,9 ja ilman yritysostoja 0,9) miljoonaa euroa, Raisioagron 0,3 (0,5) miljoonaa euroa ja muiden toimintojen 0,3 (0,1) miljoonaa euroa.

Raision ylläpitoinvestoinnit ovat vakiintuneet maltilliselle tasolle.

SEGMENTTI-INFORMAATIO

BRÄNDIT-YKSIKKÖ

		Q1/2012	Q1/2011	2011
Liikevaihto	M€	81,1	72,9	314,6
Paikalliset brändit	M€	68,4	61,8	269,2
Kansainväliset brändit	M€	12,8	11,2	45,7
Liiketulos	M€	9,0	4,7	30,1
Kertaerät	M€	0,0	-1,2	-1,1
Liiketulos ilman kertaeriä	M€	9,0	5,8	31,2
Liiketulos ilman kertaeriä	%	11,1	8,0	9,9
Investoinnit *	M€	3,6	64,9	67,8
Nettovarallisuus	M€	252,5	245,4	245,8

* Sisältäen yritysostot

Liikevaihto

Brändit-yksikön liikevaihto kasvoi tammi-maaliskuussa vertailukaudesta yli 11 prosenttia ja oli 81,1 miljoonaa euroa (72,9). Liikevaihto kasvoi kaikissa Brändit-yksikön liiketoiminnoissa tasaisesti. Paikallisten brändien liikevaihto kasvoi tammi-maaliskuussa vertailukaudesta lähes 11 prosenttia ja oli 68,4 (61,8) miljoonaa euroa. Kansainvälisten brändien eli Benecol-liiketoiminnan liikevaihto oli 12,8 (11,2) miljoonaa euroa.

Ison-Britannian osuus Brändit-yksikön vuoden ensimmäisen neljänneksen liikevaihdosta oli 44 prosenttia, Suomen 30 prosenttia ja muun maailman 26 prosenttia. Ison-Britannian asema Raision brändituotteiden suurimpana markkina-alueena vahvistui edelleen katsauskaudella. Sulman pasta- ja suurimoliiketoiminta liitettiin yritysoston myötä 20.3.2012 osaksi Raisio-konsernin lukuja ja raportoidaan paikallisten brändien alla osana Itä-Euroopan liiketoimintoja.

Tulos

Brändit-yksikön ensimmäisen vuosineljänneksen liiketulos ilman kertaeriä kasvoi vertailukaudesta yli 55 prosentilla ja oli 9,0 (4,7 ja ilman kertaeriä 5,8) miljoonaa euroa. Liiketulos oli tavoitteen mukainen eli 11,1 (8,0) prosenttia liikevaihdosta. Merkittävimmin liiketulos parani Länsi-Euroopan liiketoiminnoissa. Benecolin liiketulos oli toimitusten jaksottumisen myötä normaalia korkeampi. Vertailukauden eli vuoden 2011 ensimmäisen neljänneksen liiketulokseen on kirjattu -1,2 miljoonan euron kertaerä yritysoston kuluista.

Big Bear Group liitettiin osaksi paikallisten brändien Länsi-Euroopan liiketoimintoja yritysoston myötä 4.2.2011 alkaen, ja sen luvut sisältyvät vertailukauden lukuihin ko. hetkestä alkaen.

Paikalliset brändit

Länsi-Eurooppa

Länsi-Euroopan elintarvikemarkkinoiden liikevaihto ja kannattavuus olivat selvästi vertailukautta parempia. Kannattavuuden paranemiseen vaikuttivat mm. innovatiivisten uutuustuotteiden lanseeraukset, brändituotteiden myynnin laajentaminen uusiin myyntikanaviin, Ison-Britannian liiketoiminnan uudelleenorganisoimisen tuomat synergiahyödyt sekä kustannustehokkuus.

Ison-Britannian vähittäiskauppasektorilla promootiovetoisen myynnin taso jatkui korkeana. Raisio on vahvasti mukana vähittäiskaupan promootiomyyntissä brändituotteillaan, erityisesti aamiaistuotteilla. Raisio lanseerasi lisensoituilla Bob the Builder, Fireman Sam ja Thomas the Tank Engine -brändeillä pastapohjaisia lasten välipalatuotteita. Myös makeisbrändien tuotevalikoima laajeni.

Toimintojen uudelleenorganisoinnin myötä Raision liiketoiminta Isossa-Britanniassa on jaettu kahteen yksikköön, joita ovat aamiais- ja välipalatuotteet sekä makeiset. Raision makeismyynti kasvoi vertailukaudesta vuoden ensimmäisellä neljänneksellä kun taas aamiais- ja välipalatuotteiden myynti oli lähes vertailukauden tasolla.

Raisio nähdään yritysostojen ja liiketoimintojen uudelleenorganisoinnin jälkeen Ison-Britannian markkinoilla vahvana yrityksenä, jolla on innovatiiviset tuotteet ja jonka toiminta on kokonaisuutena hyvällä tasolla. Tavoitteena on liiketoiminnan kannattava kasvu sekä aktiivisuus ja tehokkuus kaikessa tekemisessä.

Pohjois-Eurooppa

Pohjois-Euroopan elintarvikemarkkinoilla Suomessa, Ruotsissa ja Baltian maissa liikevaihto kasvoi hieman vertailukaudesta. Tilanne alueen suurimmalla markkinalla Suomessa jatkui erityisen tiukkana. Kuluttajia kiinnostavat tuotteiden luonnollisuus, lisäaineettomuus sekä se, että ne ovat lähellä tuotettuja. Tähän kysyntään Raisio vastaa kasvipohjaisilla elintarvikkeillaan.

Suomessa välipalatuotteiden myyntiä vauhditti Elovena-välipalakeksien hyvä myynnin kasvu. Tv-kampanja kasvatti Benecol-tuotteiden myyntiä katsauskaudella. Erityisen hyvin kasvoi Benecol-tehojuomien myynti. Kotileivonnän piristyminen näkyy Suomessa Sunnuntai-tuotteiden menekin kasvuna. Honey Monster –tuotteiden lanseeraus jatkuu tänä vuonna ja alkuvuonna toteutettiin laaja netti-, media- ja tv-kampanja. Lisäksi Honey Monster -hahmo näkyi maistatustapahtumissa kaupoissa ja ulkomainonnassa.

Keiju-brändillä Suomessa myydyt ja markkinoidut non-dairy –tuotteet muuttuvat vähitellen Nordic-brändin alle. Ensi vaiheessa muutettiin sovgurtit, jotka nyt näkyvät kaupoissa raikkaissa, raidallisissa pakkauksissa. Non-dairy –tuotteiden brändimuutos näkyy koko vuoden. Seuraavana vuorossa ovat kermat ja syksyllä juomat.

Suurtaloustuotteiden myynti kasvoi ja siihen vaikuttaa kasvipohjaisen ruoan kysynnän kasvu. Ekologinen ja lähellä tuotettu suomalainen ruoka on suosiossa ja trendikästä. Myös luomutuotteiden kysyntä kasvaa erityisesti isoissa kaupungeissa ja Etelä-Suomessa. Raisio on tuonut jo aikaisemmin markkinoille päätuotteidensa luomuersiot, jotka myyvät hyvin.

Teollisuustuotteiden myynti Suomessa laski poikkeuksellisen rajun hintakilpailun ja teollisuusjauhon kulutuksen laskun seurauksena. Emme lähteneet mukaan hintakilpailuun, joka ei täytä Raision liiketoiminnalleen asettamia linjauksia. Teollisuusmyyntissä on käynnissä rakennemuutos, jonka vaikutukset näkyvät sekä kuluttajien kulutuskäyttäytymisen muutoksina että alan

jakelukanavien rakenteellisina muutoksina. Esimerkiksi kaupan sisällä olevien uusien leivontapisteiden toiminta muistuttaa paljon perinteistä leipomoa.

Ruotsin liikevaihtoa kasvatti Kalas Puffar -murojen myynnin siirtyminen Raisiolle. Sugar Puffs -murot tunnetaan Ruotsin markkinoilla nimellä Kalas Puffar. Carlshamn-brändillä myytävien non-dairy -tuotteiden myynnin kehitys jatkui erityisen hyvänä soyrurteissa.

Itä-Eurooppa

Itä-Euroopan elintarvikemarkkinoilla Venäjällä, Ukrainassa ja Puolassa vuoden ensimmäinen neljännes sujui hyvin. Liikevaihto kasvoi kaikilla markkina-alueilla ja liiketulos parani. Myös myyntivolyymit kasvoivat.

Sulman pasta- ja suurimoliiketoiminnan osto Puolassa tukee tavoitteen mukaista kasvua. Työ Sulman liiketoiminnan integroimiseksi osaksi Itä-Euroopan elintarviketoimintoja on käynnissä.

Kansainväliset brändit

Benecol

Raisio toimitti partnereilleen tammi-maaliskuussa 2012 aikaisempien vuosien ensimmäisiin neljänneksiin verrattuna poikkeuksellisen paljon Benecol-tuotteiden ainesosaa, kasvistanoliesteriä. Kyse on toimitusten jaksottumisesta, joka on liiketoiminnalle ominaista. Vuoden toisella neljänneksellä toimitusmäärien arvioidaan tasaantuvan.

Kolesterolia tehokkaasti alentavien Benecol-tuotteiden myynti on vakaata päämarkkina-alueella Euroopassa, vaikka erot eri maiden myynnin kehityksessä ovat edelleen suuria. Katsauskaudella Benecol-tuotteiden myynti kasvoi Puolassa ja Suomessa. Molemmissa maissa toteutettiin katsauskaudella tv-kampanjoita.

Euroopan ulkopuolella Benecol-tuotteiden myynti kasvoi alkuvuonna erityisesti Indonesiassa ja Chilessä. Näissäkin maissa Raision partnerit ovat lisänneet markkinointitoimenpiteitä ja partnereiden aktiivisuus näkyy myynnin kasvuna. Raisio jatkaa toimenpiteitä laajentuakseen uusille markkinoille erityisesti Aasiassa ja Etelä-Amerikassa.

Simpli

Simpli OatShake -välipalajuomat lanseerattiin Yhdysvaltojen markkinoille maaliskuussa 2011. Joulukuussa 2011 Simpli OatShake –palkittiin vuoden 2011 parhaana smoothie-juomana Yhdysvalloissa. BevNET:in myöntämän, alkoholittomien juomien Oscariksi kutsutun palkinnon on aikaisemmin voittanut vain yksi eurooppalainen juoma, Red Bull.

Maaliskuussa 2012 Simpli OatShake voitti NRA-järjestön (National Restaurant Association) myöntämän arvostetun Product Innovation -palkinnon. NRA on Yhdysvaltojen ravintola-alan suurin järjestö. Simpli OatShake -välipalajuomissa tuomaristoa ihastutti maun lisäksi se, että tuotteissa on huomioitu terveellisyys, allergiat ja helppokäyttöisyys.

Huhtikuussa Yhdysvalloissa lanseerattu kahvinmakuinen Simpli OatShake valittiin hopeisen Sofi-palkinnon saajaksi kahden muun tuotteen kanssa Outstanding Cold Beverage -sarjassa. Palkinnot jaetaan 18.6. Washington DC:ssä pidettävässä tilaisuudessa, jossa yksi kolmesta finalistista saa kultaisen Sofin. Palkinnot jakava NASFT (National Association for the Specialty Food Trade) on alan merkittävin vähittäiskauppajärjestö.

Simpli OatShake on Raision kehittämä innovaatio. Raision suomalaisesta kaurasta valmistamat välipalajuomat ovat maidottomia ja terveellisiä. Oat Solutions LLC on Raision lisenssikumppani, joka myy ja markkinoi Simpli-tuotteita Yhdysvalloissa. Valikoimaan kuuluvat myös gluteenittomat kaurapuurot. Simpli-tuotteiden merkittävimmät myyntialueet ovat California, Texas, Keski-Länsi ja New York. Kaikkiaan Simpli-tuotteiden myyntipisteitä on 1200 yhteensä 38 osavaltiossa.

Tutkimus ja kehitys

Elintarvikkeiden tutkimuksessa ja kehityksessä painopiste on terveellisissä, ekologisissa ja helposti nautittavissa välipaloissa sekä asiakkaille räätälöidyissä erikoistuotteissa. Suomessa tärkein työn alla oleva hanke on ollut Elovena Hetki –puurojen uudistaminen ja uusien makujen kehittäminen. Lisäksi on viimeistelty tulevia uutuustuotteita, jotka täydentävät hyvin Raision terveellisten ja hyvänmakuisten välipalatuotteiden valikoimaa. Yhdysvaltojen markkinoille kehitettiin kaurapohjainen, kahvinmakuinen Simpli OatShake.

Raisio käynnisti tuotekehitysyhteistyön Suomen ja Ison-Britannian liiketoimintojen välillä. Tämän yhteistyön tavoitteena on yhdistää näiden maiden tuotekehityksen osaaminen. Tämä mahdollistaa täysin uuden tyyppisten tuotekehitysprojektien aloittamisen.

Brändit-yksikön tuotekehitys- ja tutkimuskulut tammi-maaliskuussa olivat 1,5 (1,6) miljoonaa euroa, mikä on 1,9 (2,1) prosenttia konsernin liikevaihdosta.

RAISIOAGRO-YKSIKKÖ

Raisioagro-yksikköön kuuluvat rehut, viljakauppa, valkuaisrouheet ja kasviöljyt, tuotantopanokset ja –tarvikkeet sekä bioenergia.

		Q1/2012	Q1/2011	2011
Liikevaihto	M€	54,1	49,5	241,1
Liiketulos	M€	-1,8	0,7	2,9
Kertaerät	M€	0,0	0,0	0,0
Liiketulos ilman kertaeriä	M€	-1,8	0,7	2,9
Liiketulos ilman kertaeriä	%	-3,4	1,5	1,2
Investoinnit	M€	0,3	0,5	2,5
Nettovarallisuus	M€	87,2	92,2	63,1

Liikevaihto

Tammi-maaliskuussa Raisioagro-yksikön liikevaihto kasvoi vertailukaudesta yli 9 prosenttia ja oli 54,1 (49,5) miljoonaa euroa. Liikevaihtoa kasvatti uusien tuoteryhmien eli tuotantopanosten ja –tarvikkeiden myynti sekä rypsiöljymyynnin kasvu vertailukaudesta. Rehujen myyntihinta tonnia kohden oli hieman vertailukautta matalampi.

Raisioagron ensimmäisen neljänneksen liikevaihdosta rehut, tuotantopanokset ja -tarvikkeet muodostivat noin 70 prosenttia, valkuaisrouheet, -öljyt ja viljat noin 30 prosenttia.

Tulos

Raisioagro-yksikön liiketulos ensimmäisellä vuosineljänneksellä oli -1,8 (0,7) miljoonaa euroa, mikä on -3,4 (1,5) prosenttia liikevaihdosta.

Vuoden ensimmäisen neljänneksen tulosta heikensi rehuvalkuaisliiketoiminnan alhainen puristusmarginaali, sillä kotimaista rypsiensiemästä ei ole riittävästi saatavilla suomalaisen teollisuuden tarpeisiin ja tuontisiemenen osuus oli kolme neljäsosaa käytöstä. Tuontisiementen käyttö lisäsi rehuvalkuaismuutannon kustannuksia ja heikensi kannattavuutta. Yksikön kannattavuutta heikensivät myös markkinointipanostukset uusiin tuoteryhmiin eli tuotantopanoksiin ja –tarvikkeisiin sekä Raisioagron uuden palvelukokonaisuuden lanseeraus.

Liiketoiminta

Rehut, tuotantopanokset ja -tarvikkeet

Raisioagron rehujen myyntivolyymi oli vertailukauden tasolla. Myyntivolyymi kasvoi naudan- ja siipikarjanrehuissa, mutta pieneni hieman sianrehuissa. Kalanrehujen sesonki on käynnistynyt ja jatkuu pitkälle syksyyn.

Suomessa sianlihan ja kananmunien tuotanto supistui alkuvuonna. Sianlihantuotanto kamppailee edelleen kannattavuuskriisissä. Alan rakennemuutoksen edetessä kannattavuuden uskotaan pidemmällä aikavälillä kohenevan. Vuodenvaihteessa voimaan tullut kanojen häkkikasvatuksen kieltävä direktiivi johti kanaloiden lopettamisiin ja siten kananmunista on ollut jopa pulaa. Maitosektorilla näkymät ovat myönteiset ja tuottajahinnat kohtuullisella tasolla, vaikka tuotantopanosten ja kustannusten hintojen nousu on maitotilojenkin kannattavuudelle haaste. Broilerin rehujen markkinoilla kilpailijan uusinvestointi lisää ylikapasiteettia ja tulee kiristämään kilpailua entisestään.

Valkuaisrouheet ja öljyt

Valkuaisrouheet ovat Raision rehuvalkuaisliiketoiminnan päätuote. Kaikki valkuaisrouhe menee omaan käyttöön rehujen raaka-aineeksi. Sivutuotteena syntyvää rypsiöljyä käytetään elintarvike- ja rehuteollisuudessa sekä bioenergiaksi. Raisio ei tällä hetkellä toimita rypsiöljyä Neste Oilin uusiutuvan dieselin raaka-aineeksi. Tästä syystä elintarvike- ja rehukäytöstä ylijäävälle öljylle on löydettävä uusia markkinoita. Öljykasveja Raisiossa jalostavalla tehtaalla on alkuvuonna toteutettu koko henkilöstön lomautus.

Tällä satokaudella suomalaista rypsiä on saatu vain vajaa kolmasosa rehuvalkuaisliiketoiminnan raaka-ainetarpeesta. Rypsiensiemenen tuontikulut sekä laatuun liittyvät preemiot ovat heikentäneet liiketoiminnan kannattavuutta heikon puristusmarginaalin lisäksi. Rypsiensiemenen hinta on noussut katsauskaudella yli 10 prosenttia.

Raisio aloitti katsauskauden jälkeen huhtikuussa teknisten bioöljyjen kehitysprojektissa työskentelevän henkilöstön keskuudessa yt-neuvottelut, joissa selvitetään liiketoimintapotentiaalia ja jatkamisen edellytyksiä.

Viljat

Kansainvälisillä viljamarkkinoilla elettiin vuoden kolmen ensimmäisen kuukauden aikana säiden armoilla. Etelä-Amerikassa kuivuus leikkaa maissi- ja soijasatoja. Samanaikaisesti Kiinan viljan tarve kasvaa väestön elintason nousun myötä. Euroopan kylmäaalto aiheutti alueellisesti mittavia talvihuhoja syysviljoille ja –rapsille. Raaka-aineiden hintojen volatilitteetti maailman viljapörsseissä oli suurta. Viljojen sekä öljy- ja proteiinikasvien hinnat olivat nousussa koko alkuvuoden.

Suomessa viljamarkkinat olivat rauhalliset ja hinnat noudattelivat viljamarkkinoiden yleistä suuntaa. Suomessa tulevan satokauden viljelyalan ennustetaan kasvavan viime vuodesta, mutta rypsin

viljelyalan arvioidaan hieman laskevan. Tämä tarkoittaa sitä, että Suomen valkuaisomavaraisuus ei todennäköisesti parane.

Tutkimus ja kehitys

Alkuvuonna 2012 Raisio haki patenttia rehukeksinnölle, joka nostaa maitotuotosta sekä maidon rasva- ja valkuaispitoisuutta. Keksinnön pohjalta kehitetty rehu, Maituri 12 000 E, lanseerattiin helmikuussa Suomen markkinoille ja rehua ollaan toimittamassa jo sadoille lypsykarjatiloilta. Rehu on saanut erittäin hyvän vastaanoton. Tutkimusvaiheessa todettu maitotuotoksen sekä maidon rasva- ja valkuaispitoisuuksien nousu on toteutunut tiloilla myös käytännössä.

Huhtikuussa lanseerattiin samaan keksintöön perustuva Amino-Maituri 12000 E, joka on täydennysrehu. Sitä voidaan käyttää, kun tilalla on säilörehun ohella käytettävissä omaa viljaa.

Raisio on käynnistänyt toimenpiteet keksinnön kansainväliseksi patentoimiseksi ja kaupallistamiseksi.

Raisioagro-yksikön tuotekehitys- ja tutkimuskulut tammi-maaliskuussa olivat 0,2 (0,3) miljoonaa euroa.

Konsernin henkilöstö

Maaliskuun lopussa Raisio-konsernin jatkuvien toimintojen palveluksessa työskenteli 1534 (31.12.2011:1432) henkilöä. Henkilöstöstä 70 (31.12.2011: 69) prosenttia työskenteli yhtiön ulkomaantoiminnoissa. Brändit-yksikössä työskenteli katsauskauden lopussa 1279 henkilöä, Raisioagro-yksikössä 193 ja palvelufunktioissa 62 henkilöä.

Osakkeet ja osakkeenomistajat

Raisio Oyj:n vaihto-osakkeita vaihdettiin NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä tammi-maaliskuussa 6,3 (10,4) miljoonaa kappaletta. Vaihdon arvo oli 15,7 (27,7) miljoonaa euroa ja keskimääräinen kurssi 2,51 (2,67) euroa. Viimeinen kaupantekokurssi 31.3.2012 oli 2,46 euroa.

Kantaosakkeita vaihdettiin tammi-maaliskuussa 0,2 (0,3) miljoonaa kappaletta. Vaihdon arvo oli 0,6 (0,7) miljoonaa euroa ja keskimääräinen kurssi 2,52 (2,75) euroa. Viimeinen kaupantekokurssi 31.3.2012 oli 2,47 euroa.

Yhtiöllä oli 31.3.2012 yhteensä 36 453 (31.12.2011: 36 366) rekisteröityä osakasta. Ulkomaalaisten omistuksessa koko osakekannasta oli 8,6 (31.12.2011: 9,8) prosenttia.

Raisio Oyj:n osakkeiden markkina-arvo oli maaliskuun lopussa 406,6 (31.12.2011: 394,7) miljoonaa euroa ja ilman yhtiön hallussa olevia omia osakkeita 394,3 (31.12.2011: 383,1) miljoonaa euroa.

Katsauskauden aikana on 57 137 kappaletta kantaosakkeita muunnettu vaihto-osakkeiksi.

Yhtiön liikkeeseen laskemien vaihto-osakkeiden määrä oli katsauskauden lopussa 130 951 110 kappaletta ja kantaosakkeiden määrä 34 197 920 kappaletta. Osakekanta tuotti 814 909 510 ääntä.

Raisio Oyj:n hallussa oli katsauskauden päättyessä 4 787 771 vaihto-osaketta ja 210 971 kantaosaketta, jotka on hankittu vuosina 2005 - 2011 yhtiökokoukselta saatujen hankkimisvaltuuksien nojalla. Katsauskauden aikana näistä osakkeista on hankittu 122 742 vaihto-osaketta ja 2 460 kantaosaketta. Johdon omistusyhtiö Reso Management Oy, jossa Raisio Oyj:llä

sopimusten perusteella katsotaan olevan määräysvalta ja joka siten on arvioitu tytäryhteisöksi, omistaa 4 482 740 vaihto-osaketta. Raisio Oyj:n ja Reso Management Oy:n hallussa olevien vaihto-osakkeiden määrä on 7,1 prosenttia vaihto-osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä ja kantaosakkeiden vastaavasti 0,6 prosenttia; yhteensä näiden omistus vastaa 5,7 prosenttia koko osakekannasta ja 1,7 prosenttia sen tuottamasta äänimäärästä. Muilla konserniin kuuluvilla yhtiöillä ei ole Raisio Oyj:n osakkeita. Yhtiölle tai sen tytäryhteisölle kuuluvalla osakkeella ei voi osallistua yhtiökokoukseen.

Raisio Oyj:llä ja sen tytäryhteisöillä ei ole eikä katsauskauden aikana ole ollut pantiksi otettuja omia osakkeita.

Raisio Oyj:n Tutkimussäätiö s.r. omistaa 150 510 kappaletta kantaosakkeita, mikä on 0,44 prosenttia kantaosakkeista ja niiden tuottamista äänistä ja vastaavasti 0,09 prosenttia koko osakekannasta ja 0,37 prosenttia sen tuottamasta äänimäärästä.

Heinäkuussa 2011 käynnistetty omien osakkeiden hankinta on päätynyt 27.3.2012.

Yhtiökokouksen keväällä 2012 hallitukselle myöntämiä valtuuksia päättää omien osakkeiden hankinnasta ja/tai pantiksi ottamisesta sekä osakeanneista ei toistaiseksi ole käytetty.

Yhtiökokous

Raisio Oyj:n 29.3.2012 kokoontunut yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1. - 31.12.2011 ja myönsi hallituksen ja hallintoneuvoston jäsenille sekä toimitusjohtajalle vastuuvapauden.

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti 0,11 euron osingon maksamisesta jokaiselta kanta- ja vaihto-osakkeelta. Osinko maksettiin 12.4.2012 osakkeenomistajalle, joka täsmäytyspäivänä 3.4.2012 oli merkitty omistajaluetteloon; ei kuitenkaan niiltä osakkeilta, jotka tuolloin olivat yhtiön hallussa.

Hallituksen jäsenmääräksi vahvistettiin kuusi ja hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Anssi Aapola, Erkki Haavisto, Simo Palokangas, Matti Perkonjoja, Michael Ramm-Schmidt ja Pirkko Rantanen-Kervinen; kaikki päättyneestä yhtiökokouksesta alkaneeksi toimikaudeksi. Järjestäytymiskokouksessaan hallitus valitsi puheenjohtajakseen Palokankaan ja vara-puheenjohtajakseen Ramm-Schmidtin.

Hallituksen puheenjohtajalle päätettiin maksaa palkkiona 5.000 euroa kuukaudessa ja jäsenille 2.000 euroa kuukaudessa. Tästä palkkiosta noin 20 prosenttia maksetaan luovuttamalla yhtiön hallussa olevia omia osakkeita ja noin 80 prosenttia rahana. Palkkiot suoritetaan kahtena yhtä suurena eränä toimikauden aikana siten, että 1. erä suoritetaan kesäkuun 15. päivänä ja 2. erä joulukuun 15. päivänä. Lisäksi heille suoritetaan kokouspäiviltä päivärahaa ja korvataan matkakulut yhtiön matkustussäännön mukaan.

Hallintoneuvoston jäsenmääräksi vahvistettiin 25. Hallintoneuvoston jäseniksi päättyneestä yhtiökokouksesta alkaneeksi ja vuoden 2015 varsinaisessa yhtiökokouksessa päättyväksi toimikaudeksi valittiin Cay Blomberg, Holger Falck, Mikael Holmberg, Markku Kiljala, Jarmo Mäntyharju, Heikki Pohjala, Rita Wegelius ja Tapio Ylitalo. Heistä Holmberg ja Kiljala ovat uusia jäseniä hallintoneuvostossa.

Hallintoneuvoston puheenjohtajan vuosipalkkioksi päätettiin 12.000 euroa ja hallintoneuvoston puheenjohtajalle ja jäsenille päätettiin maksaa palkkiona 300 euroa jokaiselta kokoukselta, minkä lisäksi heille korvataan matkakustannukset ja suoritetaan päivärahaa kokousmatkoilta yhtiön

matkustussäännön mukaan. Hallintoneuvoston puheenjohtajalle päätettiin suorittaa 300 euron palkkio myös jokaiselta hallituksen kokoukselta, johon hän osallistuu.

Varsinaisiksi tilintarkastajiksi valittiin Johan Kronberg, KHT ja Kalle Laaksonen, KHT. Varatilintarkastajiksi valittiin KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy ja Vesa Halme, KHT. Tilintarkastajien toimikausi alkoi tästä yhtiökokouksesta ja päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 5 000 000 vaihto- ja 1 250 000 kantaosakkeen hankkimisesta ja/tai pantiksi ottamisesta. Valtuutus on voimassa 29.9.2013 asti.

Edelleen, yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeanneista (1) luovuttamalla kaikki yhtiön hallussa olevat ja mahdollisesti hankittavat omat osakkeet, yhteensä enintään 15 386 123 osaketta, joista enintään 2 451 295 voi olla kanta-osakkeita sekä (2) antamalla maksua vastaan yhteensä enintään 20 000 000 uutta vaihto-osaketta. Osakeantivaltuutukset ovat voimassa enintään 29.3.2017 asti.

Valtuutusten yksityiskohdat käyvät ilmi 14.2.2012 annetusta pörssitiedotteesta.

Yhtiökokouksen vuonna 2011 myöntämät omien osakkeiden hankkimisvaltuutus ja osakeantivaltuutus ovat lakanneet 29.3.2012.

Lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Raisiolle kasvujakso on murrosvaihe, jonka aikana monia yhtiön toimintatapoja kehitetään ja liiketoimintojen johtaminen on merkittävästi normaalitilannetta haastavampaa. Kasvuhankkeet voivat edelleen tuoda yhtiön kokoon nähden merkittäviä kustannuksia.

Yhtiön näkemyksen mukaan sen lähiajan riskit ja epävarmuustekijät ovat ennallaan ja niistä on kerrottu tarkemmin 14.2.2012 päivättyssä tilinpäätöstiedotteessa.

Tavoitteet ja näkymät

Brändit-yksikössään Raisio jatkaa työtään kannattavan orgaanisen ja yritysostojen kautta tapahtuvan kasvun varmistamiseksi. Yhtiö valmistelee kaikilla elintarvikkeidensa markkina-alueilla uusia, merkittäviä tuotelanseerauksia sekä laajenemista uusiin myyntikanaviin. Raision tavoitteena on olla Euroopan johtava toimija terveellisissä ja ekologisissa välipaloissa.

Kilpailukyvyyn ja kannattavuuden varmistamiseksi kaikissa Raision Brändit-yksikön liiketoiminnoissa raaka-aineiden hintavolatiliteetin hallinta on jatkossakin olennaisen tärkeää.

Kasvun Ison-Britannian brändituotteiden markkinoilla arvioidaan jatkuvan erittäin haastavasta markkinatilanteesta huolimatta. Raisio UK jatkaa suunnitelmiensa mukaisesti toimintojensa tehostamista ja brändien laajenemista uusiin tuottein, uusiin tuotesegmentteihin ja uusiin myyntikanaviin. Promootiovetoisen myynnin arvioidaan jatkuvan nykyisellä korkealla tasolla tulevaisuudessakin.

Pohjois-Euroopan markkinoilla erityisesti Suomessa ja Ruotsissa tavoitteena on kannattava orgaaninen kasvu uusilla kuluttajien tarpeiden mukaisilla tuotteilla ja laajeneminen uusiin myyntikanaviin.

Raisio jatkaa aktiivista työtä Benecol-brändin asiantuntijarooliin vahvistamiseksi, uusien kumppanuuksien solmimiseksi sekä edetäkseen partnereidensa kanssa uusille markkina-alueille pääasiassa Aasiassa ja Etelä-Amerikassa. Uusille markkina-alueille etenemisen aikataulua on

mahdoton arvioida, sillä jokaisessa maassa on omat asetuksensa ja lupakäytäntönsä ja näissä prosesseissa voi terveysvaikutteisista elintarvikkeista puhuttaessa edelläkävijälläkin mennä vuosia. Valmistelemme myös tuotevalikoiman laajentamista eri markkinoille sopivilla uusilla tuotteilla ja makuvaihtoehdoilla.

Raisioagron tavoite on ylläpitää rehuissa ja viljakaupassa vahva markkina-asema kotimarkkinoilla sekä parantaa kokonaispalvelua niin vilja- kuin rehuasiakkailleen. Tuotantopanosten ja tuotantotarvikkeiden valikoimaa laajennetaan ja monipuolistetaan. Uusissa tuotesegmenteissä tavoitteena on kasvu ja markkina-aseman vahvistaminen. Raisioagro jatkaa pitkäjänteistä työtä yksikön kannattavuuden parantamiseksi.

Suomen kotieläintuotannossa käytettävän teollisen rehun volyymeihin ei ole odotettavissa merkittäviä muutoksia lyhyellä aikavälillä. Maidontuotannon arvioidaan kasvavan kansainvälisen kysynnän kasvun myötä, mutta sikasektoria rasittaa edelleen EU:n ylituotanto.

Raaka-ainehintojen volatilitietin hallinta Raisioagron liiketoiminnoissa on jatkossakin olennaisen tärkeää yksikön kilpailukyvyyn ja kannattavuuden varmistamiseksi.

Maituri 12000 E on rehuinnovaatio, joka on osoittanut toimivuutensa Suomen markkinalla. Raisio näkee, että se pystyy tuomaan maitoketjuun merkittävästi lisäkatetta tarjoamalla normaalirehua parempaa hyötysuhdetta. Jos rehuinnovaation kansainvälinen patentointi ja kaupallistaminen onnistuvat, se tulee merkittävällä tavalla näkymään yhtiön lähivuosien aktiviteetissa.

Ohjeistus

Raisio jatkaa kasvustrategiansa toteuttamista sekä orgaanisen kasvun että yritysostojen kautta. Ennakoimme liiketuloksen edelleen paranevan vuositasolla.

Raisiossa 8.5.2012

RAISIO OYJ

Hallitus

Lisätietoja:

toimitusjohtaja Matti Rihko, p. 0400 830 727
talousjohtaja Jyrki Paappa, p. 050 556 6512
viestintä- ja IR-päällikkö Heidi Hirvonen, p. 050 567 3060

Tilaisuudet:

Analyytikko- ja lehdistötilaisuus pidetään tiistaina 8.5.2012 klo 13.30 alkaen Helsingissä hotelli Scandic Simonkentän Pavilion-kabinetissa osoitteessa Simonkatu 9, Helsinki.

Englanninkielinen puhelinkonferenssi pidetään 8.5.2012 klo 15.30.
Pyydämme osallistujia soittamaan numeroon (09) 8248 3782, PIN-koodi 32582.

Osavuosisikatsausta ei ole tilintarkastettu.

TILINPÄÄTÖSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT
KONSERNIN TULOSLASKELMA (M€)

	1-3/2012	1-3/2011	2011
JATKUVAT TOIMINNOT			
Liikevaihto	135,0	121,7	552,6
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-112,7	-100,0	-461,6
Bruttokate	22,3	21,7	91,0
Liiketoiminnan tuotot ja -kulut, netto	-15,6	-16,8	-60,3
Liiketulos	6,6	4,9	30,7
Rahoitustuotot	0,9	0,9	3,0
Rahoituskulut	-1,2	-3,1	-6,7
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten tuloksesta	0,0	0,0	0,0
Tulos ennen veroja	6,3	2,6	27,0
Tuloverot	-1,6	-1,3	-5,7
Tilikauden tulos jatkuvista toiminnoista	4,7	1,3	21,3
LOPETETUT TOIMINNOT:			
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	0,0	-0,3	4,2
TILIKAUDEN TULOS	4,7	1,0	25,5
Jakautuminen:			
Emoyrityksen omistajille	4,9	1,1	25,8
Määräysvallattomille omistajille	-0,2	-0,1	-0,3
Emoyrityksen omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (€)			
JATKUVAT TOIMINNOT			
Laimentamaton osakekohtainen tulos	0,03	0,01	0,14
Laimennettu osakekohtainen tulos	0,03	0,01	0,14
LOPETETUT TOIMINNOT			
Laimentamaton osakekohtainen tulos	0,00	0,00	0,03
Laimennettu osakekohtainen tulos	0,00	0,00	0,03

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA (M€)

	1-3/2012	1-3/2011	2011
Tilikauden tulos	4,7	1,0	25,5
Muut laajan tuloksen erät			
Nettosijoituksen suojaus	0,0	0,3	-0,3
Myytavissä olevat rahoitusvarat	0,0	0,0	-0,1
Rahavirran suojaus	0,1	-0,1	-1,1
Tuloslaskelmaan siirretyt muuntoerot yrityksistä luovuttaessa	0,0	0,0	0,0
Ulkomaisten yritysten muuntamisesta syntyneet muuntoerot	-0,2	-2,2	2,0
Tilikauden laaja tulos	4,6	-1,1	25,9
Laajan tuloksen jakautuminen:			
Emoyrityksen omistajille	4,8	-1,0	26,2
Määräysvallattomille omistajille	-0,2	-0,1	-0,3

KONSERNIN TASE (M€)

	31.3.2012	31.3.2011	31.12.2011
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet	38,5	37,4	38,4
Liikearvo	103,4	98,1	103,3
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	117,1	124,3	117,1
Osuudet osakkuus- ja yhteisryityksissä	0,9	0,8	0,8
Myytavissä olevat rahoitusvarat	2,4	2,6	2,4
Saamiset	1,9	2,1	3,0
Laskennalliset verosaamiset	3,5	5,5	4,0
Pitkäaikaiset varat yhteensä	267,6	270,8	268,9
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	93,9	113,4	80,2
Myynti- ja muut saamiset	89,2	76,1	71,7
Käypään arvoon tulosvaikuttaisesti kirjattavat rahoitusvarat	103,0	67,8	121,6
Rahat ja pankkisaamiset	12,1	18,9	19,4
Lyhytaikaiset varat yhteensä	298,2	276,2	292,9
Varat	565,8	547,0	561,8
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	27,8	27,8	27,8
Omat osakkeet	-19,8	-17,8	-19,5
Muu emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	310,6	296,0	323,4
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	318,6	306,0	331,7
Määräysvallattomien omistajien osuus	1,5	1,4	1,1
Oma pääoma yhteensä	320,1	307,4	332,9
Pitkäaikaiset velat			
Laskennalliset verovelat	16,3	16,6	16,4
Eläkevelvoitteet	0,2	0,2	0,2
Varaukset	0,3	0,9	0,5
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	69,6	105,7	76,3
Johdannaissopimukset	1,4	0,3	1,8
Muut pitkäaikaiset velat	0,1	0,1	0,1
Pitkäaikaiset velat yhteensä	88,0	123,8	95,2
Lyhytaikaiset velat			
Ostovelat ja muut velat	108,8	94,8	90,7
Varaukset	0,5	1,6	0,9
Johdannaissopimukset	1,8	0,1	2,7
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	46,7	19,4	39,5
Lyhytaikaiset velat yhteensä	157,7	115,8	133,8
Velat yhteensä	245,7	239,6	228,9
Oma pääoma ja velat	565,8	547,0	561,8

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA (M€)

	Osake- pää- oma	Yli- kurssi- rahasto	Vara- ra- hasto	Omat osake- heet	Muunto- erot	Muut ra- hastot	Kerty- neet voitto- varat	Yht.	Määräys- vallattomien omistajien osuus	Oma pää- oma yht.
Oma pääoma 31.12.2010	27,8	2,9	88,6	-17,8	-2,4	1,4	222,5	323,0	1,0	324,0
Tilikauden laaja tulos										
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	1,1	1,1	-0,1	1,0
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksella oikaistuna)										
Nettosijoituksen suojaus	-	-	-	-	0,3	-	-	0,3	-	0,3
Rahavirran suojaus	-	-	-	-	-	-0,1	-	-0,1	-	-0,1
Ulkomaisten yritysten muunta- misesta syntyneet muuntoerot	-	-	-	-	-2,2	-	-	-2,2	-	-2,2
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	-1,9	-0,1	1,1	-1,0	-0,1	-1,1
Liiketoimet omistajien kanssa										
Osingot	-	-	-	-	-	-	-16,1	-16,1	0,4	-15,7
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	-	0,1	0,1	-	0,1
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-16,0	-16,0	0,4	-15,6
Oma pääoma 31.3.2011	27,8	2,9	88,6	-17,8	-4,3	1,3	207,5	306,0	1,4	307,4
Oma pääoma 31.12.2011	27,8	2,9	88,6	-19,5	-0,7	0,2	232,5	331,7	1,1	332,9
Tilikauden laaja tulos										
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	4,9	4,9	-0,2	4,7
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksella oikaistuna)										
Nettosijoituksen suojaus	-	-	-	-	0,0	-	-	0,0	-	0,0
Myytävässä olevat rahoitusvarat	-	-	-	-	-	0,0	-	0,0	-	0,0
Rahavirran suojaus	-	-	-	-	-	0,1	-	0,1	-	0,1
Muuntoerot ulko- maisista yrityksistä luovuttaessa	-	-	-	-	0,0	-	-	0,0	-	0,0
Ulkomaisten yritysten muunta- misesta syntyneet muuntoerot	-	-	-	-	-0,2	-	-	-0,2	-	-0,2
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,1	4,9	4,8	-0,2	4,6
Liiketoimet omistajien kanssa										
Osingot	-	-	-	-	-	-	-17,6	-17,6	0,5	-17,1
Omiin osakkeiden hankinta	-	-	-	-0,3	-	-	-	-0,3	-	-0,3
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	-	0,0
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	0,0	0,0	0,0	-0,3	0,0	0,0	-17,6	-17,9	0,5	-17,4
Oma pääoma 31.3.2012	27,8	2,9	88,6	-19,8	-1,0	0,3	219,8	318,6	1,5	320,1

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA (M€)

	1-3/2012	1-3/2011	2011
Tulos ennen veroja, jatkuvat toiminnot	6,3	2,3	27,0
Tulos ennen veroja, lopetetut toiminnot	0,0	0,0	4,2
Oikaisut	4,5	6,6	16,6
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	10,8	8,8	47,8
Myynti- ja muiden saamisten muutos	-16,3	-0,1	1,4
Vaihto-omaisuuden muutos	-13,6	-19,2	8,3
Osto- ja muiden velkojen muutos	-0,3	-15,0	-6,5
Käyttöpääoman muutos yhteensä	-30,3	-34,2	3,1
Rahoituserät ja verot	-1,8	0,2	-0,9
Liiketoiminnan rahavirta	-21,2	-25,2	50,0
Investoinnit käyttöomaisuuteen	-4,4	-2,2	-8,3
Tytäryritysten myynti	0,0	0,0	11,1
Tytäryritysten hankinta	0,0	-63,7	-63,1
Käyttöomaisuuden myynti	0,0	0,0	2,5
Sijoitukset arvopapereihin	0,0	0,0	0,0
Arvopaperien myynti	0,0	0,0	10,1
Myönnetyt lainat	0,0	-0,4	-1,1
Lainasaamisten takaisinmaksut	0,0	0,3	3,3
Investointien rahavirta	-4,4	-66,0	-45,5
Pitkäaikaisten lainojen muutos	0,0	22,6	12,5
Lyhytaikaisten lainojen muutos	0,3	3,0	0,3
Omien osakkeiden hankinta	-0,3	0,0	-1,7
Emoyhtiön omistajille maksetut osingot	0,0	0,0	-15,6
Rahoituksen rahavirta	0,0	25,6	-4,5
Rahavarojen muutos	-25,6	-65,6	0,0
Rahavarat kauden alussa	140,5	140,1	140,1
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	0,0	0,2	0,2
Rahavarojen käyvän arvon muutosten vaikutus	-0,1	-0,2	0,3
Rahavarat kauden lopussa	114,9	74,4	140,5

OSAVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT

Tämä osavuositilinpäätös on laadittu IAS 34 'Osavuositilinpäätökset' -standardin mukaisesti noudattaen samoja laadintaperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuoden 2011 tilinpäätöksessä lukuun ottamatta 1.1.2012 käyttöön otettuja EU:n hyväksymiä muutoksia olemassa oleviin IFRS-standardeihin. Standardimuutoksilla ei ole ollut vaikutusta konsernitilinpäätökseen.

Tilinpäätöksen laatiminen edellyttää, että johto tekee arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat raportoitujen varojen ja velkojen sekä tuottojen ja kulujen määriin. Toteumat saattavat olla erilaisia näihin arvioihin verrattuna.

Osavuositilinpäätös esitetään miljoonina euroina.

SEGMENTTI-INFORMAATIO

Raportoitavat segmentit ovat Brändit ja Raisioagro. Brändit-segmentti muodostuu kansainvälisistä brändeistä - Benecol ja paikallisista brändeistä. Segmentin alla raportoidaan Benecol-yksikkö sekä elintarvikkeen Pohjois-, Länsi- ja Itä-Euroopan toiminnot. Alkuvuonna 2011 hankittu Big Bear Group on yhdistelty 4.2.2011 lähtien elintarvikkeen Länsi-Euroopan lukuihin. Raisioagro-segmenttiin kuuluvat rehut, viljakauppa, valkuaisrouheet ja kasviöljyt, tuotantopanokset sekä bioenergia.

LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN (M€)

	1-3/2012	1-3/2011	2011
Brändit	81,1	72,9	314,6
Raisioagro	54,1	49,5	241,1
Muut toiminnot	0,5	0,2	1,4
Toimialaryhmien välinen myynti	-0,7	-0,8	-4,6
Liikevaihto yhteensä	135,0	121,7	552,6

LIIKETULOS SEGMENTEITTÄIN (M€)

	1-3/2012	1-3/2011	2011
Brändit	9,0	4,7	30,1
Raisioagro	-1,8	0,7	2,9
Muut toiminnot	-0,6	-0,5	-2,4
Eliminoinnit	0,0	0,0	0,0
Liiketulos yhteensä	6,6	4,9	30,7

NETTOVARALLISUUS SEGMENTEITTÄIN (M€)

	31.3.2012	31.3.2011	31.12.2011
Brändit	252,5	245,4	245,8
Raisioagro	87,2	92,2	63,1
Muut toiminnot, lopetetut toiminnot ja kohdistamattomat erät	-19,6	-30,1	24,0
Nettovarallisuus yhteensä	320,1	307,4	332,9

INVESTOINNIT SEGMENTEITTÄIN (M€)

	1-3/2012	1-3/2011	2011
Brändit	3,6	64,9	67,8
Raisioagro	0,3	0,5	2,5
Muut toiminnot	0,3	0,1	0,8
Eliminoinnit	0,0	0,0	0,0
Investoinnit yhteensä	4,1	65,5	71,2

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN (M€)

	1-3/2012	1-3/2011	2011
Suomi	66,7	71,1	313,5
Iso-Britannia	35,1	30,1	135,0
Muu Eurooppa	31,5	18,8	95,5
Muu maailma	1,7	1,8	8,5
Yhteensä	135,0	121,7	552,6

HANKITUT LIKETOIMINNOT
Vuosi 2012

Raisio ilmoitti 20.3.2012 puolalaisen Sulma Sp. z o.o:n pasta- ja suurimoliiketoiminnan ostosta. Liiketoiminnan osti Raision konserniyhtiö Raisio sp. z o.o Puolassa. Kaupan arvo oli 2,4 milj. euroa (9,8 milj. zlotya). Kaupan yhteydessä Raisiolle siirtyi pasta- ja suurimoliiketoiminta, siihen kuuluvat immateriaalioikeudet sekä käyttö- ja vaihto-omaisuus. Hankinnan yhteydessä Raisiolle ei siirtynyt velkoja.

Hankitut varat (alustava):

	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot alustavasti
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	1,9
Aineettomat hyödykkeet	0,1
Vaihto-omaisuus	0,4
Yhteensä	2,4

Hankinnan yhteydessä ei syntynyt liikearvoa.

Vuosi 2011

Raisio Oyj ilmoitti 4.2.2011 ostaneensa brittiläisen Big Bear Group plc:n, jolla on kaksi tytäryhtiötä. Yhtiö on perustettu vuonna 2003 ja se on hankkinut omistukseensa perinteisiä Britanniassa hyvin tunnettuja brändejä. Yhtiön brändejä aamiaistuotteissa ovat Honey Monster, Honey Waffles ja Sugar Puffs, välipalapatukoissa Harvest Chewee sekä makeisissa Fox's. Tuotevalikoimaan kuuluu pääasiassa lapsille suunnattujen murojen lisäksi terveellisiä välipalapatukoita sekä ilman keinotekoisia maku- ja väriaineita valmistettuja muroja.

Yrityskauppa tukee Raision tavoitetta olla Euroopan johtava terveellisten välipalojen tarjoaja. Raisio saa vahvemman brändätyn jalansijan Ison-Britannian ja Länsi-Euroopan välipala- ja aamiaismarkkinasta sekä vahvistaa asemaansa makeismarkkinalla.

Maksettu kauppahinta oli 63,3 M€ (53,7 M£). Kauppaan liittyvien asianajajien, neuvonantajien ja ulkopuolisten arvonmäärittäjien palkkiot olivat yhteensä 1,7 M€. Näistä on vuoden 2011 tuloslaskelmaan hallinnon kuluiksi Brändit-segmentille kirjattu 1,1 M€. Vuonna 2010 kuluksi kirjattiin 0,6 M€.

Hankinnasta syntyi liikearvoa 49,0 M€ (41,6 M£). Liikearvo johtuu paikallisen liiketoiminnan tulonodotuksista, jotka perustuvat yrityskokonaisuuden historialliseen tuloksentelekykyyn ja näkemukseen tulostason ylläpitämisestä ja parantamisesta.

Raisio-konsernin liikevaihto ajalla tammi-joulukuu 2011 olisi ollut 556,8 M€ ja jatkuvien toimintojen tulos ennen veroja ja ilman kertaeriä 30,8 M€, jos tilikauden aikana toteutunut liiketoimintojen hankinta olisi yhdistelty konsernitilinpäätökseen tilikauden 2011 alusta lähtien. Hankinta-ajankohdan jälkeinen Big Bear Group -alakonsernin liikevaihto oli 51,0 M€ ja tulos ennen veroja 5,8 M€.

Hankittujen varojen ja vastattavaksi otettujen velkojen arvot hankintapäivänä olivat seuraavat:

	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot	Kirjanpitoarvot ennen yhdistämistä
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	21,7	21,7
Tavaramerkit	28,3	0,0
Laskennalliset verosaamiset	0,1	0,1
Vaihto-omaisuus	6,5	6,4
Myyntisaamiset ja muut saamiset	9,3	9,3
Rahavarat	0,2	0,2
Varat yhteensä	66,1	37,7
Laskennalliset verovelat	9,5	1,8
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	30,1	30,1
Muut pitkäaikaiset velat	0,4	0,4
Lyhytaikaiset korolliset velat	2,0	2,0
Muut velat	9,9	9,9
Velat yhteensä	51,9	44,2
Nettovarat	14,3	-6,5
Hankintameno	63,3	
Liikearvo	49,0	
Rahana maksettu kauppahinta	63,3	
Hankitun tytäryrityksen rahavarat	0,2	
Rahavirtavaikutus	63,1	

Liikearvon muutokset

	1-3/2012	1-3/2011	2011
Liikearvon kirjanpitoarvo katsauskauden alussa	103,3	51,9	51,9
Muuntoerot	0,2	-3,3	2,4
Liiketoimintojen yhdistäminen	0,0	49,6	49,0
Liikearvon kirjanpitoarvo katsauskauden lopussa	103,4	98,1	103,3

LOPETETUT TOIMINNOT JA MYYTÄVÄNÄ OLEVAT PITKÄAIKAISET OMAISUUSERÄT
Lopetetut toiminnot

Raisio myi kesäkuun 2011 lopussa Raisioagro-segmenttiin kuuluneen mallasliiketoimintansa Viking Malt Oy:lle. Mallasliiketoiminnan tulos samoin kuin siitä luopumisesta johtuva tulos esitetään konsernin lopetetuissa toiminnoissa vuonna 2011.

	1-3/2012	1-3/2011	2011
Tulos lopetetuista toiminnoista (M€)			
Tuotot tavanomaisesta toiminnasta		4,9	11,8
Kulut		-5,3	-12,1
Tulos ennen veroja		-0,4	-0,3
Verot		0,0	0,0
Tulos verojen jälkeen		-0,4	-0,3
Lopettamisesta johtuva tulos		0,0	4,5
Verot		0,1	0,0
Tulos verojen jälkeen		0,1	4,5
Tulos lopetetuista toiminnoista		-0,3	4,2
Lopetettujen toimintojen rahavirrat (M€)			
Liiketoiminnan rahavirta		-6,1	-2,2
Investointien rahavirta		-0,1	16,0
Rahoituksen rahavirta		3,0	3,0
Rahavirrat yhteensä		-3,1	16,8
Myydyn toiminnon vaikutus konsernin taloudelliseen asemaan (M€)			
Myyty nettovarallisuus			12,3
Kauppahinta			17,0
Kauppan kulut			0,2
Tulosvaikutus			4,5
Rahavirtavaikutus			13,2

AINEELLISET KÄYTTÖOMAISUUSHYÖDYKKEET (M€)

	31.3.2012	31.3.2011	31.12.2011
Hankintameno tilikauden alussa	386,9	373,9	373,9
Muuntoerot	-0,3	-2,0	1,5
Lisäykset	3,6	30,1	37,4
Vähennykset	-0,2	-0,1	-25,9
Hankintameno tilikauden lopussa	390,0	401,8	386,9
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden alussa	269,8	267,5	267,5
Muuntoerot	-0,3	-1,4	1,2
Lisäykset	0,0	8,0	8,4
Vähennykset ja siirrot	-0,2	-0,1	-22,3
Tilikauden poistot	3,6	3,6	15,0
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden lopussa	272,9	277,5	269,8
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	117,1	124,3	117,1

VARAUKSET (M€)

	31.3.2012	31.3.2011	31.12.2011
Tilikauden alussa	1,4	2,8	2,8
Varausten lisäykset	0,0	0,0	0,0
Käytetyt varaukset	-0,5	-0,3	-1,5
Tilikauden lopussa	0,8	2,5	1,4

LIIKETOIMET LÄHIPIIRIN KANSSA (M€)

	31.3.2012	31.3.2011	31.12.2011
Myynti osakkuus- ja yhteisyrityksille	2,9	2,7	10,7
Ostot osakkuus- ja yhteisyrityksiltä	0,0	0,0	0,1
Myynti johtoon kuuluville avainhenkilöille	0,0	0,0	0,2
Ostot johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	0,3	0,4	0,8
Saamiset osakkuus- ja yhteisyrityksiltä	1,4	1,3	1,1
Velat osakkuus- ja yhteisyrityksille	0,1	0,0	0,1
Saamiset johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	11,6	11,5	11,6

VASTUUSITOUMUKSET (M€)

	31.3.2012	31.3.2011	31.12.2011
Taseeseen sisällyttämättömät vastuusitoumukset ja vastuut			
Ei-purettavissa olevat muut vuokrasopimukset			
Vähimmäisvuokravastuut	8,6	12,5	9,3
Vastuusitoumukset muiden puolesta			
Takaukset	0,0	0,0	0,0
Muut vastuut	3,2	6,9	13,8
Sitoutuminen investointimaksuihin	0,7	1,1	0,4

JOHDANNAISSOPIMUKSET (M€)

	31.3.2012	31.3.2011	31.12.2011
Johdannaissopimusten nimellisarvot			
Valuuttatermiinit	56,9	75,3	65,8
Koronvaihtosopimukset	56,2	83,7	56,2

TULOS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN (M€)

	1-3/2012	10-12/2011	7-9/2011	4-6/2011	1-3/2011
Liikevaihto segmenteittäin					
Brändit	81,1	79,1	81,5	81,1	72,9
Raisioagro	54,1	60,1	60,5	71,0	49,5
Muut toiminnot	0,5	0,5	0,5	0,2	0,2
Toimialaryhmien väliset	-0,7	-1,0	-0,9	-1,9	-0,8
Liikevaihto yhteensä	135,0	138,7	141,7	150,5	121,7
Liiketulos segmenteittäin					
Brändit	9,0	6,6	10,4	8,4	4,7
Raisioagro	-1,8	-0,5	0,4	2,3	0,7
Muut toiminnot	-0,6	-1,2	-0,4	-0,2	-0,5
Eliminoinnit	0,0	0,0	0,3	-0,3	0,0
Liiketulos yhteensä	6,6	4,9	10,7	10,2	4,9
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	-0,3	-0,3	-0,2	-0,9	-2,3
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tulos ennen veroja	6,3	4,6	10,5	9,3	2,6
Tuloverot	-1,6	0,4	-2,6	-2,2	-1,3
Konsernin tulos jatkuvista toiminnoista	4,7	5,0	7,9	7,1	1,3

TUNNUSLUKUJA

	31.3.2012	31.3.2011	31.12.2011
Liikevaihto, M€	135,0	121,7	552,6
Liikevaihdon muutos, %	10,9	46,7	30,5
Käyttökate, M€	10,8	8,8	47,7
Poistot ja arvonalennukset, M€	4,1	3,9	17,0
Liiketulos, M€	6,6	4,9	30,7
% liikevaihdosta	4,9	4,0	5,6
Tulos ennen veroja, M€	6,3	2,6	27,0
% liikevaihdosta	4,7	2,2	4,9
Oman pääoman tuotto, %	5,8	3,9	6,5
Sijoitetun pääoman tuotto, %	6,7	5,1	7,3
Korolliset rahoitusvelat kauden lopussa, M€	116,2	125,0	115,7
Korollinen nettorahoitusvelka kauden lopussa, M€	1,4	50,7	-24,8
Omavaraisuusaste, %	57,2	56,7	60,2
Nettovelkaantumisaste, %	0,4	16,5	-7,5
Bruttoinvestoinnit, M€	4,1	65,5	71,2
% liikevaihdosta	3,1	53,8	12,9
Tutkimus- ja tuotekehityskulut, M€	1,8	1,8	6,8
% liikevaihdosta	1,3	1,5	1,2
Henkilöstö keskimäärin	1 472	1 395	1 454
Tulos per osake jatkuvista toiminnoista, €	0,03	0,01	0,14
Liiketoiminnan rahavirta per osake, €	-0,14	-0,16	0,32
Oma pääoma per osake, €	2,05	1,95	2,13
Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä kauden aikana, 1 000 kpl*)			
Vaihto-osakkeet	121 677	122 461	122 283
Kantaosakkeet	34 013	34 054	34 052
Yhteensä	155 690	156 515	156 334
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa, 1 000 kpl*)			
Vaihto-osakkeet	121 681	122 461	121 746
Kantaosakkeet	33 987	34 054	34 047
Yhteensä	155 668	156 515	155 793
Osakekannan markkina-arvo kauden lopussa, M€*)			
Vaihto-osakkeet	299,3	322,1	291,0
Kantaosakkeet	83,9	89,2	81,4
Yhteensä	383,3	411,3	372,3
Osakkeen kurssi kauden lopussa			
Vaihto-osakkeet	2,46	2,63	2,39
Kantaosakkeet	2,47	2,62	2,39

*)Osakkeiden lukumäärä, joka ei sisällä konsernin omistamia omia osakkeita eikä Reso Management Oy:n hallussa olevia osakkeita

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Oman pääoman tuotto, % (ROE)	$\frac{\text{Tulos ennen veroja – tuloverot}^*)}{\text{Oma pääoma (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$
Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROI)	$\frac{\text{Tulos ennen veroja + rahoituskulut}^*)}{\text{Oma pääoma + korolliset rahoitusvelat (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$
Omavaraisuusaste, %	$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma – saadut ennakot}} \times 100$
Korolliset nettorahoitusvelat	Korolliset rahoitusvelat – rahavarat ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat likvidit rahoitusvarat
Nettovelkaantumisaste, %	$\frac{\text{Korolliset nettorahoitusvelat}}{\text{Oma pääoma}} \times 100$
Tulos per osake ^{*)}	$\frac{\text{Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos}}{\text{Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}^{**})}$
Liiketoiminnan rahavirta per osake	$\frac{\text{Liiketoiminnan rahavirta}}{\text{Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$
Oma pääoma per osake	$\frac{\text{Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä kauden lopussa}^{***})}$
Osakekannan markkina-arvo	Osakeantioikaistu, tilikauden viimeinen kaupantekokurssi x osakkeiden lukumäärä kauden lopussa ilman konsernin hallussa olevia omia osakkeita ^{***)}

^{*)} Tunnuslukujen laskennassa on käytetty jatkuvien toimintojen tulosta

^{**)} Ei sisällä osakkeita, joihin liittyy mahdollinen palautusvelvollisuus eikä Reso Management Oy:n hallussa olevia osakkeita

^{***)} Osakkeiden lukumäärästä on vähennetty Reso Management Oy:n hallussa olevat osakkeet