



RAISIO

Q1/2013

RAISIO OYJ

Osavuositiedot

1.1.-31.3.2013

RAISION LIIKETULOS PARANI 20 %

Tammi-maaliskuu 2013, jatkuvat toiminnot

- Konsernin liikevaihto oli 128,3 (Q1/2012:135,0) miljoonaa euroa.
- Konsernin liiketulos parani 20 prosentilla ja oli 8,0 (Q1/2012: 6,6) miljoonaa euroa, mikä on 6,2 (4,9) % liikevaihdosta.
- Brändit-yksikön kannattavuus oli hyvä, liiketulos oli 12,5 (11,1) % liikevaihdosta.
- Raisioagron liiketulos oli lievästi tappiollinen selvästä parannuksesta huolimatta.
- Benemilk-rehujen markkinaosuus Suomen lypsykarjan rehuista on jo noin 10 prosenttia.

Raisio-konsernin keskeiset tunnusluvut ilman kertaluonteisia eriä

		Q1/2013	Q1/ 2012	2012
Tulos, jatkuvat toiminnot				
Liikevaihto	M€	128,3	135,0	584,1
Liikevaihdon muutos	%	-4,9	10,9	5,7
Liiketulos (EBIT)	M€	8,0	6,6	34,6
Liiketulos	%	6,2	4,9	5,9
Poistot ja arvonalennukset	M€	3,9	4,1	16,6
Käyttökate (EBITDA)	M€	11,9	10,8	51,2
Nettorahoituskulut	M€	-0,4	-0,3	-2,5
Tulos/osake (EPS)	€	0,04	0,03	0,18
Tase				
Omavaraisuusaste	%	61,9	57,2	64,1
Nettovelkaantumisaste	%	8,4	0,4	4,9
Korollinen nettorahoitusvelka	M€	26,2	1,4	16,2
Oma pääoma/osake	€	2,00	2,05	2,10
Bruttoinvestoinnit*	M€	1,7	4,1	24,6
Osake				
Osakekannan markkina-arvo**	M€	470,3	383,3	479,3
Yritysarvo (EV)	M€	496,5	384,7	495,5
EV/EBITDA		9,5	7,8	9,7

* Sisältää yritysostot

** Ilman konsernin omistamia omia osakkeita

Toimitusjohtajan katsaus

”Raisio aloitti vuoden vahvasti tekemällä hyvän liiketuloksen. Liikevaihdon lasku puolestaan kertoo siitä, että olemme keskittäneet toimintaamme paremmin kannattaviin liiketoimintoihin ja tuotteisiin. Olemme myös osana virtaviivaistamista luopuneet toiminnoista, joissa emme näe meillä olevan riittäviä kasvun mahdollisuuksia ja toisaalta olemme lähteneet mukaan toimintoihin, joissa tiedämme pystyvämme luomaan lisäarvoa osaamisellamme. Liiketulos oli vahvalla tasolla, mutta myyntiä olisi saanut olla enemmän.

Marraskuussa 2012 ostetun tšekkiläisen Candy Plus -makeisyhtiön integrointi osaksi Raisio-konsernia on toteutettu onnistuneesti ja olemme tyytyväisiä kauppaan. Candy Plus on pystynyt osana Raisiota kasvattamaan liikevaihtoaan ja parantamaan kannattavuuttaan.

Luottamus Benemilk-rehuihin on näkynyt vahvasti Raisioagron toiminnassa. Olemme onnistuneet muutamassa kuukaudessa saavuttamaan Benemilk-rehuilla noin 10 prosentin markkinaosuuden Suomen lypsykarjan rehuissa. Tämä on erinomainen osoitus siitä, että Benemilk-rehut toimivat ja myyvät. Lähes 70 prosenttia Benemilk-rehuja kokeilevista tiloista on jäänyt asiakkaiksi kampanjajakson aikana. Olen tyytyväinen siihen, että yhä useampi maidontuottaja on oman kokemuksen kautta todennut Benemilk-rehujen tehon ja siten myös lisäyksen omassa maitotilissä.

Benemilkin tarina on vasta alussa. Katsauskauden jälkeen huhtikuussa Raisio ilmoitti yhteisyrityksen perustamisesta Suomeen maailman johtavan innovaatioiden kehittämiseen, suojaamiseen ja kaupallistamiseen erikoistuneen yhtiön, Intellectual Venturesin, kanssa. Yhteistyö mahdollistaa parhaat resurssit ja osaamisen Benemilk-keksinnön kehittämiseksi edelleen. Yhteisyrityksen tavoitteena on myös keksinnön kansainvälinen kaupallistaminen, vaikka patenttihakemustemme käsittely on vielä kesken.”

KONSERNIN JATKUVAT LIKETOIMINNOT

Taloudellinen raportointi

Raisio-konserni raportoi jatkuvien toimintojen mukaisesti ja katsauksen luvut ovat keskenään vertailukelpoisia. Jatkuvien toimintojen mukaisesti raportoivat yksiköt ovat Brändit ja Raisioagro.

Brändit-yksikköön kuuluvat Consumer brands ja Licensed brands -toiminnot. Consumer brands käsitellään tekstissä päämarkkina-alueittain. Nämä ovat Länsi-Eurooppa, Pohjois-Eurooppa ja Itä-Eurooppa. Raision viimeisin yritysosto Candy Plus sisältyy Länsi-Euroopan lukuihin 13.11.2012 alkaen. Sulman liiketoiminta liitettiin 20.3.2012 osaksi Itä-Euroopan liiketoimintoja. Licensed brands sisältää Benecol-liiketoiminnan.

Raisioagro-yksikköön kuuluvat rehut, viljakauppa, valkuaisrouheet ja kasviöljyt, tuotantopanokset ja -tarvikkeet.

Vertailuluvut suluissa viittaavat vastaavaan ajankohtaan tai -jaksoon vuotta aiemmin, ellei toisin ole mainittu.

Toimintaympäristö

Taloukasvun näkymät Raision päämarkkina-alueilla ovat edelleen vaatimattomat. Euroopan taloustilanne on epävakaata ja marginaalien säilyttäminen on haastavaa. Raisio on alkuvuonna keskittynyt toimintojensa tehostamiseen, karsinut kuluja sekä selvittänyt mahdollisuuksia hyödyntää konsernin sisäisiä synergioita paremmin. Haastavassa ja nopeasti muuttuvassa markkinatilanteessa Raisio kykeni parantamaan liiketulostaan vuoden ensimmäisellä neljänneksellä 20 prosentilla vertailukaudesta.

Benecol-margariinien myynti Suomessa ja Puolassa on kehittynyt erittäin hyvin sen myötä kun Raisio otti myynnin takaisin omiin käsiinsä. Suomessa Raisio on vastannut Benecol-margariinien myynnistä jo usean kuukauden ajan, mutta Puolassa myynti alkoi täydellä teholla vasta helmimaaliskuussa 2013. Monissa maissa, kuten Suomessa on nähtävissä, että panostus markkinointiin näkyy suoraviivaisesti myynnin kasvuna. Lisäksi Suomessa väestön lisääntynyt kolesterolitietoisuus on kasvattanut kaiken kaikkiaan kolesterolia alentavien terveysvaikutteisten elintarvikkeiden myyntiä.

Kilpailuasetelma Suomen rehumarkkinoilla jatkui kireänä. Hankkija Maatalouden siirryttyä tanskalaisomistukseen tuli Raisioagrosta Suomen suurin kotimaisessa omistuksessa oleva rehuvalmistaja. Raisioagro on säilyttänyt markkina-asemansa rehumarkkinoilla ja parantanut kannattavuuttaan.

Raisioagro haluaa omalta osaltaan vauhdittaa kestävän soijaketjun jatkokehitystä ja on siten edelläkävijä Suomen markkinoilla. Raisioagro on ostanut 10 000 tonnin soijasatoa vastaavan määrän soijantuotannon standardiksi kehitettyjä RTRS- todistuksia, jotka todentavat soijan kestävän tuotannon. Raisio liittyi Round Table of Responsible Soy –organisaation jäseneksi jo vuonna 2010.

Liikevaihto

Raisio-konsernin liikevaihto tammi-maaliskuussa oli 128,3 (135,0) miljoonaa euroa. Brändit-yksikön liikevaihto oli 75,2 (81,1) miljoonaa euroa. Vuoden ensimmäinen neljännes oli Brändit-yksikön liikevaihdon osalta suunnitelmamme mukainen ja osoittaa, että keskittymisemme paremmin kannattaviin liiketoimintoihin on ollut oikea. Raisioagro-yksikön liikevaihto oli 53,5 (54,1) miljoonaa euroa ja muiden toimintojen 0,3 (0,5) miljoonaa euroa.

Brändit-yksikön osuus konsernin liikevaihdosta oli noin 58 prosenttia ja Raisioagron noin 42 prosenttia. Suomen ulkopuolisen liikevaihdon osuus koko konsernin liikevaihdosta oli tammi-maaliskuussa 48,0 (50,6) prosenttia eli 61,5 (68,3) miljoonaa euroa.

Tulos

Raisio-konsernin liiketulos tammi-maaliskuussa oli 8,0 (6,6) miljoonaa euroa, mikä on 6,2 (4,9) prosenttia liikevaihdosta. Brändit-yksikön liiketulos oli 9,4 (9,0) miljoonaa euroa ja Raisioagron -0,6 (-1,8) miljoonaa euroa. Muiden toimintojen liiketulos oli -0,8 (-0,6) miljoonaa euroa.

Liiketoiminnan poistot ja arvonalennukset, jotka on tuloslaskelmassa jaettu toiminnoille, olivat tammi-maaliskuussa 3,9 (4,1) miljoonaa euroa.

Konsernin nettorahoituserät olivat tammi-maaliskuussa -0,4 (-0,3) miljoonaa euroa.

Tammi-maaliskuussa tulos ennen veroja oli 7,7 (6,3) miljoonaa euroa.

Konsernin tulos verojen jälkeen tammi-maaliskuussa oli 5,9 (4,7) miljoonaa euroa. Konsernin jatkuvien toimintojen osakekohtainen tulos tammi-maaliskuussa oli 0,04 (0,03) euroa.

Tase, rahavirta ja rahoitus

Raisio-konsernin taseen loppusumma oli maaliskuun lopussa 510,9 (31.12.2012: 517,6) miljoonaa euroa. Oma pääoma oli 312,3 (31.12.2012: 327,3) miljoonaa euroa. Osakekohtainen oma pääoma oli 2,00 (31.12.2012: 2,10) euroa.

Konsernin korolliset rahoitusvelat maaliskuun 2013 lopussa olivat 74,3 (31.12.2012: 78,0) miljoonaa euroa. Korollinen nettorahoitusvelka oli 26,2 (31.12.2012: 16,2) miljoonaa euroa.

Konsernin omavaraisuusaste 31.3.2013 oli 61,9 (31.12.2012: 64,1) prosenttia, ja nettovelkaantumisaste oli 8,4 (31.12.2012: 4,9) prosenttia. Sijoitetun pääoman tuotto oli 8,3 (31.12.2012: 4,5) prosenttia.

Liiketoiminnan rahavirta oli tammi-maaliskuussa -9,2 (-21,2) miljoonaa euroa.

Käyttöpääoma maaliskuun 2013 lopussa oli 106,0 (31.12.2012: 84,9) miljoonaa euroa. Käyttöpääomaa kasvatti vaihto-omaisuuden kasvu erityisesti Raisioagrossa.

Investoinnit

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat tammi-maaliskuussa 1,7 (4,1) miljoonaa euroa. Brändit-yksikön bruttoinvestoinnit olivat 0,8 (3,6) miljoonaa euroa, Raisioagron 0,7 (0,3) miljoonaa euroa ja muiden toimintojen 0,2 (0,3) miljoonaa euroa.

Tutkimus ja kehitys

Konsernin tutkimuksen ja kehityksen kulut tammi-maaliskuussa olivat 1,5 (1,8) miljoonaa, mikä on 1,1 (1,3) prosenttia liikevaihdosta.

Elintarvikkeiden tuotekehitys keskittyi uusien tuotteiden kehittämiseen kaikilla Raision markkina-alueilla. Uutuustuotteiden lanseerauksia on odotettavissa jo vuoden toisella neljänneksellä.

Yhdysvaltain elintarvike- ja lääkevirasto FDA tunnusti tammikuussa 2013 Raision kolesterolia alentavan kasvistanoliesteri-ainesosan uuden GRAS-statusen (Generally Recognised as Safe) entistä suuremmalle joukolle elintarvikkeita. Tämä tarkoittaa, että sairauden riskin vähentämiseen liittyvää terveystietoa voidaan nyt Yhdysvalloissa käyttää useampien kasvistanoliesteriä sisältävien elintarvikkeiden markkinoinnissa kuin aikaisemmin. GRAS-prosessiin kuului kasvistanoliesterin käytön turvallisuutta koskeva laaja tieteellinen arviointi.

Ruokintatutkimukset vahvistavat Benemilk-rehujen tehon

Benemilk-rehuja suositusten mukaisesti käytävillä tiloilla maitotuotos ja pitoisuudet ovat nousseet tutkimustulosten mukaisesti. MTT:n Maaningan tutkimusnavetassa keväällä 2012 tehty ruokintakoe oli ensimmäinen, joka vahvisti tieteellisesti käyttäjäkokemuksia Benemilk-rehujen tehosta. Ruokintakokeessa maitotuotos kasvoi ja maidon rasva- sekä valkuaispitoisuudet nousivat.

Raisio on toteuttanut kansainvälisten tutkimuslaitosten ja yliopistojen kanssa ruokintatutkimuksia eri roduilla ja ruokintamalleilla Ruotsissa, Hollannissa ja Ranskassa. Näiden tutkimusten tulokset vahvistavat Benemilk-rehujen tehon. Em. tutkimukset toivat myös esiin mahdollisuuden kehittää edelleen rehujen koostumusta eri ruokintamalleilla.

Raisioagrolla on käynnissä lukuisia tutkimushankkeita maidon- ja lihantuotantoon, kalanviljelyyn ja peltotuotantoon liittyen. Tutkimukset painottuvat ympäristövaikutuksiin, eläinten hyvinvointiin, tuotannon tehokkuuteen ja lopputuotteiden ravitsemukselliseen laatuun.

SEGMENTTI-INFORMAATIO

BRÄNDIT-YKSIKKÖ

		Q1/2013	Q1/2012	2012
Liikevaihto	M€	75,2	81,1	329,5
Consumer brands	M€	66,8	68,4	286,1
Licensed brands	M€	10,3	12,8	45,0
Liiketulos	M€	9,4	9,0	34,9
Kertaerät	M€	0,0	0,0	-2,5
Liiketulos ilman kertaeriä	M€	9,4	9,0	37,4
Liiketulos ilman kertaeriä	%	12,5	11,1	11,3
Investoinnit*	M€	0,8	3,6	21,2
Nettovarallisuus	M€	265,9	252,5	271,7

* Sisältäen yritysostot

Liikevaihto

Brändit-yksikön liikevaihto oli 75,2 (81,1) miljoonaa euroa. Toiminnan virtaviivaistamisesta johtuen liikevaihto laski suunnitelman mukaisesti ja yksikön kannattavuuden paraneminen osoittaa, että keskittyminen paremman kannattavuuden liiketoimintoihin on ollut oikea valinta. Consumer brands -toimintojen liikevaihto oli 66,8 (68,4) miljoonaa euroa. Licensed brands -toimintojen eli Benecolin liikevaihto oli 10,3 (12,8) miljoonaa euroa. Ison-Britannian osuus Brändit-yksikön liikevaihdosta oli 41 prosenttia.

Consumer brands

Länsi-Euroopan luvuissa raportoitava aamiaistuotteiden ja välipalojen liikevaihto Ison-Britanniassa jäi vertailukaudesta, sillä Raisio vähensi merkittävästi osuuttaan heikosti kannattavassa kaupan promootiomyyntissä. Ison-Britannian makeisliiketoiminnan liikevaihto kasvoi vertailukaudesta vajaat viisi prosenttia. Liikevaihtoa kasvattivat omien makeisbrändien hyvin myyvät uutuudet sekä Raision valmistamien vähittäiskaupan omien brändien myynnin hyvä kehitys.

Tšekkiläinen Candy Plus -makeisyhtiö liitettiin osaksi Länsi-Euroopan liiketoimintoja 13.11.2012 alkaen. Yhtiön liikevaihto kasvoi vertailukaudesta yli 15 prosentilla. Nopeimmin kasvoi pehmeiden hedelmämakeisten myynti.

Pohjois-Euroopan elintarviketoimintojen liikevaihto pieneni, mutta vertailukelpoinen liikevaihto oli vertailukauden tasolla. Vertailukauden liikevaihtoon sisältyy Bungen valmistamien margariinien välitysmyynti Suomessa ja Ruotsissa, joka päättyi lokakuussa 2012. Raisiolle siirtyneiden Benecol-margariinien myynti kasvoi hyvin vuoden ensimmäisellä neljänneksellä. Myös Elovena-tuotteiden myynti kehittyi hyvin.

Itä-Euroopan elintarviketoimintojen liikevaihto kasvoi vertailukaudesta yli 60 prosentilla. Liikevaihtoa kasvatti Benecol-margariinien myynnin siirtyminen Raisiolle Puolassa. Venäjällä viljatuotteiden myynnin kasvu jatkui hyvänä.

Licensed brands

Benecol ei yltänyt vuoden ensimmäisellä neljänneksellä vertailukauden liikevaihtoon, sillä vuoden 2012 loppuun ajoittuneet poikkeuksellisen suuret kasvistanoliesterin toimitukset partnereille laskivat tämän vuoden ensimmäisen neljänneksen tilauksia. Lisäksi kilpailijoiden tavanomaista korkeampi promootioaktiivisuus ja kaupan alttius hinnanleikkauksiin eräissä EU-maissa heilauttivat myyntiä, mutta tämän hetken näkymien mukaan vain hetkellisesti.

Tulos

Brändit-yksikön ensimmäisen vuosineljänneksen liiketulos oli 9,4 (9,0) miljoonaa euroa, mikä on 12,5 (11,1) prosenttia liikevaihdosta. Yksikön tuloksen tasokorotus on hyvä osoitus siitä, mitä keskittymisellä paremmin tuottaviin liiketoimintoihin ja kustannustehokkuuden hiomisella saadaan aikaan.

Liiketulos parani lähes kaikissa Consumer brands -liiketoiminnoissa. Länsi-Euroopan liiketoiminnoissa raportoitavan makeisliiketoiminnan liiketulos parani merkittävästi. Pohjois-Euroopan liiketoiminnoissa toteutettava liiketoiminnan tervehdyttämisohjelma etenee suunnitellusti ja tuottaa jo nyt tulosta. Suomessa erityisesti vähittäiskauppatuotteiden myynti kehittyi hyvin. Itä-Euroopan liiketulos parani ja oli selvästi voitollinen.

Benecol-liiketoiminnan liiketulos pieneni jonkin verran, mutta oli edelleen sille ominaisella hyvällä tasolla. Vertailukauden liiketulosta paransi normaalia suurempi kasvistanoliesterin myynti.

Liiketoiminta, Consumer brands

Länsi-Eurooppa

Isossa-Britanniassa makeisten kuluttajakysyntä oli heikkoa tammi-helmikuussa, mutta piristyi selvästi maaliskuussa säiden parantuessa. Poppets-makeisten myynti kasvoi lähes 40 prosentilla vertailukaudesta. Makeistuotannon liiketulos parani vertailukaudesta yli 40 prosentilla. Vuoden toisella neljänneksellä käynnistyvät makeisuutuuskien lanseeraukset.

Partnereiden brändeillä valmistettavien välipalojen myynnin kehitys jatkui vahvana Isossa-Britanniassa. Erityisesti aamiaistuotteissa kuluttajakysyntä ei ole osoittanut piristymisen merkkejä epävakaa taloudellisen tilanteen jatkuessa. Brittikuluttajat suosivat halpoja promootiomyyntin tuotteita ja brändiuskollisuus on heikkoa. Raisio on vähentänyt merkittävästi osuuttaan heikosti kannattavassa promootiomyyntissä vertailukaudesta, mikä näkyi aamiaistuotteiden liikevaihdon laskuna. Vuoden toisella neljänneksellä Raisio tuo markkinoille mielenkiintoisia uutuuksia, joiden lanseeraukseen panostetaan näkyvästi.

Raisio uusi suolaisten välipalojen valmistussopimuksen Weight Watchersin kanssa. Samassa yhteydessä sovittiin Raision jatkavan Weight Watchersin lisenssikumppanina yksittäispakatuissa välipalapatukoissa siten, että Raisio vastaa niiden myynnistä vähittäiskaupalle myös jatkossa.

Tšekissä makeisten myynti kasvoi ja toiminnan tehokkuutta parannettiin. Yritystoston aikoihin käyttöön otetulla makeislinjalla valmistetaan uudentyypisiä tuotteita, joiden myynti on lähtenyt hyvin käyntiin. Erityisesti pehmeiden, aitoa hedelmämehua sisältävien hedelmämakeisten myynti on kasvussa. Tšekissä makeisia valmistetaan sekä omilla brändeillä että partnereiden brändeillä.

Pohjois-Eurooppa

Pohjois-Euroopan liiketoimintojen tervehdyttämishjelma etenee suunnitelmien mukaisesti. Suomessa erityisen hyvin kehittyi vähittäiskauppatuotteiden myynti kun taas suurtalous- ja teollisuustuotteissa Raisio vetäytyi heikkokatteisesta myynnistä ja keskittyi kannattavuuden ylläpitämiseen hyväkatteisissa tuotteissa.

Raision tuotesalkun tärkeimmät brändit Suomessa ovat Elovena ja Benecol. Näiden brändien myynti kehittyi hyvin katsauskaudella. Ruotsissa Raisio siirtyi jakelijamalliin ja keskittyi Honey Monster ja Provena –brändeihin. Baltiassa jakelijamalliin on jo siirrytty. Raisio on uudistanut tuotesalkkuaan kaikilla Pohjois-Euroopan markkinoilla. Lopetettavien tuotteiden volyymit ovat pieniä ja kannattavuus heikko. Tuotevalikoiman karsimisella tavoitellaan parempaa kannattavuutta.

Norjalainen Kavli Group ja Raisio allekirjoittivat 5.3.2013 sopimuksen Raision non-dairy -liiketoiminnan käyttöomaisuuden ja brändien myynnistä. Kavli saa kaupassa Nordic Milkfreedom ja Soygurt-brändit sekä lisenssit Carlshamn Mejeri, Sunnuntai ja Nalle-brändeihin non-dairy -tuotteiden kategoriassa. Liiketoiminnan on tarkoitus siirtyä uudelle omistajalle vuoden 2013 toisen neljänneksen aikana.

Itä-Eurooppa

Venäjällä Nordic-brändillä myytävien viljatuotteiden myynti kasvoi hyvin. Puolassa jatketaan panostusta Benecol-margariinien haltuunottoon, jota tuetaan näkyvin markkinointitoimenpitein. Bungelta takaisin Raisiolle siirtyneiden Benecol-margariinien myynti alkoi Puolassa helmimaaliskuussa.

Liiketoiminta, Licensed brands

Benecol-tuotteiden myynti kasvoi katsauskaudella eniten Suomessa, Chilessä ja Indonesiassa. Niin kuin monta kertaa aiemminkin, oli tälläkin vuosineljänneksellä eri maiden myynnin kehityksessä suuriakin eroja. Kilpailijoiden tavanomaista korkeampi promootioaktiivisuus ja kaupan alttius hinnanleikkauksiin eräissä EU-maissa heilauttivat myyntiä, mutta tämän hetken näkymien mukaan vain hetkellisesti.

Raision kasvustrategian toteutumiselle erityisesti Aasiassa luo vahvan pohjan maailmanlaajuinen kolesteroliongelman kasvu, väestön ikääntyminen sekä keskiluokan vaurastuminen. Raisio on jatkanut aktiivisesti toimia uusille markkinoille pääsemiseksi Aasiassa. Uusista markkinoista tiedotamme linjauksemme mukaisesti tuotteiden tullessa myyntiin.

RAISIOAGRO-YKSIKKÖ

Raisioagro-yksikköön kuuluvat rehut, viljakauppa, valkuaisrouheet ja kasviöljyt, tuotantopanokset ja –tarvikkeet.

		Q1/2013	Q1/2012	2012
Liikevaihto	M€	53,5	54,1	255,7
Liiketulos	M€	-0,6	-1,8	-0,7
Kertaerät	M€	0,0	0,0	-0,4
Liiketulos ilman kertaeriä	M€	-0,6	-1,8	-0,3
Liiketulos ilman kertaeriä	%	-1,1	-3,4	-0,1
Investoinnit	M€	0,7	0,3	2,0
Nettovarallisuus	M€	91,2	87,2	74,3

Liikevaihto

Tammi-maaliskuussa Raisioagron liikevaihto oli vertailukauden tasolla. Liikevaihto oli 53,5 (54,1) miljoonaa euroa. Rehujen sekä tuotantopanosten ja -tarvikkeiden liikevaihto kasvoi 20 prosentilla. Rehujen liikevaihtoa kasvatti Benemilk-rehujen hyvä myynnin kasvu sekä raaka-ainehintojen nousun vaikutus tuotehintoihin. Vastaavasti sian- ja siipikarjanrehujen sekä perusnaudanrehujen myyntivolyymi oli hieman vertailukautta pienempi. Tuotantopanosten ja -tarvikkeiden liikevaihtoa kasvatti lannoitteiden, polttoaineiden ja siementen hyvä kysyntä. Rypsiöljyn myynti pieneni 75 prosenttia tuotannon sopeutuksesta johtuen.

Liikevaihdosta rehut, tuotantopanokset ja -tarvikkeet muodostivat 84 prosenttia, valkuaisrouheiden, kasviöljyjen ja viljojen osuuden ollessa 16 prosenttia.

Tulos

Raisioagro-yksikön liiketulos tammi-maaliskuussa oli -0,6 (-1,8) miljoonaa euroa. Liiketulos oli vielä lievästi tappiollinen, vaikka parannusta vertailukaudesta oli 1,2 miljoonaa euroa.

Rehujen ja tuotantopanosten kannattavuus parani. Rehuvalkuaisliiketoiminnan tappio pieneni puoleen vertailukaudesta. Raisio toteutti alkuvuonna investointeja rehuvalkuaisesta tuotannon joustavuuden lisäämiseksi ja tehostamiseksi. Investointien kannattavuusvaikutus realisoituu syksyllä, kun tehdas käynnistetään uuden kotimaisen rypsi- ja rapsisadon valmistuttua ja sen määrän selvittyä.

Liiketoiminta

Rehut, tuotantopanokset ja -tarvikkeet

Tammikuussa 2013 Raisio lanseerasi Suomen markkinoille Benemilk-rehujen tuoteperheen. Benemilk-rehuille on yhteistä erittäin korkea energiasisältö ja tehokas vaikutus sekä maidon määrään että rasva- ja valkuaispitoisuuksiin. Benemilk-tuoteperheeseen kuuluu kolme täysrehua ja yksi puolitiiviste. Rehut on helppo tunnistaa värien perusteella, sillä tunnusvärit Black, Red ja Blue liittyvät tuotteiden ominaisuuksiin.

Benemilk-rehujen myynti Suomessa vastaa jo noin 20 prosenttia Raisioagron naudanrehujen myynnistä. Benemilk-rehuilla on Suomen lypsykarjan rehuista jo noin 10 prosentin markkinaosuus. Benemilk-rehujä käyttäviä tiloja on Suomessa runsaat 600. Olemme katsauskaudella saaneet paljon uusia Benemilk-asiakkaita. Käytäntö on osoittanut, että uusista asiakkaista jopa 70 prosenttia jää Benemilk-tuotteiden käyttäjiksi, mikä on erittäin hyvä "hit-rate" uutuustuotteelle. Uusien, tyytyväisten asiakkaiden määrä todentaa Benemilk-rehujen tehon oikein annosteltuna ja oikein käytettynä.

Raisio myönsi uusille Benemilk-asiakkaille tyytyväisyystakuun. Takuun piiriin pääsi kun sitoutui raportoimaan maitonsa pitoisuudet ja käyttämään Benemilk-rehujä vähintään kuuden viikon ajan yhtäjaksoisesti ruokintasuosituksen mukaisen määrän. Mikäli Benemilk-ruokinnan tuoma taloudellinen lisäarvo jää pienemmäksi kuin Benemilk-rehun ja aikaisemmin käytössä olleen vastaavan tyyppisen rehun välinen hintaero, voi asiakas hakea hyvitystä. Benemilk-rehut ovat ensimmäisiä, joille on Suomessa myönnetty tyytyväisyystakuu. Maaliskuun 2013 loppuun mennessä vain yksi Benemilk-asiakas on hakenut hyvitystä tyytyväisyystakuun perusteella.

Valkuaisrouheet ja öljyt

Rehuvalkuaistehtaalla on toteutettu investointeja, joilla tuotannon automaatioastetta on nostettu ja sitä kautta mm. tuotannon joustavuutta parannettu. Tehtaan käyntikausi päättyi maaliskuun lopussa suunnitellun mukaisesti, ja henkilöstö on pääsääntöisesti työllistynyt rehutehtaalle. Seuraavan kerran tehdas käynnistetään syksyllä kotimaisen rypsisadon valmistuessa.

Raisioagro käyttää kaiken valmistamansa rypsirouheen omassa tuotannossaan rehujen valkuaislähteenä. Siltä osin kun oma tuotanto ei riitä rehut tuotannon tarpeisiin, tuo Raisio rypsirouhetta Suomeen.

Viljat

Katsauskaudella Raisio on vienyt Suomesta viljoja selvästi aikaisempia vuosia enemmän. Raision Suomessa käyttämästä viljasta yli 90 % oli kotimaista. Raisio haluaisi lisätä kotimaisen viljan määrää entisestään, mutta tiettyjä viljoja, kuten durumvehnää ja ruista, on jatkossakin tuotava elintarviketeollisuuden tarpeisiin.

Tulevalla satokaudella rypsin ja rapsin viljelyala Suomessa on jäämässä viime satokauden tasolle. Satopotentiaali kuitenkin paranee yhä useamman viljelijän siirtyessä rapsiin. Kotimaiset öljykasvit kattavat vain noin yhden kolmasosan kotimaan öljykasviteollisuuden tarpeesta.

Konsernin henkilöstö

Maaliskuun lopussa Raisio-konsernin palveluksessa työskenteli 1 972 (31.12.2012: 1 885) henkilöä. Henkilöstöstä 79 (31.12.2012: 78) prosenttia työskenteli yhtiön ulkomaantoiminnoissa. Brändit-yksikössä työskenteli katsauskauden lopussa 1 738 henkilöä, Raisioagrossa 177 ja konsernin palvelufunktioissa 57 henkilöä.

Sisäisiä muutoksia konsernin johdossa

Vincent Poujardieu siirtyi 29.4.2013 alkaen Raision Consumer brands -liiketoiminnoista vastaavaksi johtajaksi. Consumer brands -liiketoimintoihin kuuluvat Raision elintarviketoiminnot Länsi-, Pohjois- ja Itä-Euroopassa. Hän jatkaa myös konsernin liiketoimintojen kehitysjohtajana. Poujardieu vastasi viimeksi Raision Licensed brands -liiketoiminnoista.

Licensed brands -liiketoiminnasta vastaavaksi johtajaksi siirtyi 29.4.2013 alkaen Mikko Laavainen. Samassa yhteydessä hänestä tuli konsernin johtoryhmän jäsen. Viimeksi hän toimi Benecol-liiketoiminnan johtajana.

Consumer brands -liiketoiminnoista vastannut johtaja Paul Simmonds jatkaa Raision palveluksessa johdon neuvonantajana.

Osakkeet ja omistajat

Raisio Oyj:n vaihto-osakkeita vaihdettiin NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä tammi-maaliskuussa 6,1 (6,3) miljoonaa kappaletta. Vaihdon arvo oli 19,2 (15,7) miljoonaa euroa ja keskimurssi 3,15 (2,51) euroa. Viimeinen kaupantekokurssi 31.3.2013 oli 3,02 euroa.

Kantaosakkeita vaihdettiin tammi-maaliskuussa 0,2 (0,2) miljoonaa kappaletta. Vaihdon arvo oli 0,8 (0,6) miljoonaa euroa ja keskimurssi 3,15 (2,52) euroa. Viimeinen kaupantekokurssi 31.3.2013 oli 3,05 euroa.

Yhtiöllä oli 31.3.2013 yhteensä 35 420 (31.12.2012: 35 414) rekisteröityä osakasta. Ulkomaalaisten omistuksessa koko osakekannasta oli 10,0 (31.12.2012: 9,3) prosenttia.

Raisio Oyj:n osakkeiden markkina-arvo oli maaliskuun lopussa 499,8 (31.12.2012: 509,3) miljoonaa euroa ja ilman yhtiön hallussa olevia omia osakkeita 483,8 (31.12.2012: 493,1) miljoonaa euroa.

Katsauskauden aikana on 19 038 kappaletta kantaosakkeita muunnettu vaihto-osakkeiksi.

Yhtiön liikkeeseen laskemien vaihto-osakkeiden määrä oli katsauskauden lopussa 131 120 902 kappaletta ja kantaosakkeiden määrä 34 028 128 kappaletta. Osakekanta tuotti 811 683 462 ääntä.

Raisio Oyj:n hallussa oli katsauskauden päättyessä 5 059 233 vaihto-osaketta ja 212 696 kantaosaketta, jotka on hankittu vuosina 2005 - 2012 yhtiökokoukselta saatujen valtuuksien nojalla. Johdon omistusyhtiö Reso Management Oy, jossa Raisio Oyj:llä sopimusten perusteella katsotaan olevan määräysvalta ja joka siten on arvioitu tytäryhteisöksi, omistaa 4 482 740 vaihto-osaketta. Raisio Oyj:n ja Reso Management Oy:n hallussa olevien vaihto-osakkeiden määrä on 7,3 prosenttia vaihto-osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä ja kantaosakkeiden vastaavasti 0,6 prosenttia; yhteensä näiden omistus vastaa 5,9 prosenttia koko osakekannasta ja 1,7 prosenttia sen tuottamasta äänimäärästä. Muilla konserniin kuuluvilla yhtiöillä ei ole Raisio Oyj:n osakkeita. Yhtiölle tai sen tytäryhteisölle kuuluvalla osakkeella ei voi osallistua yhtiökokoukseen.

Raisio Oyj:llä ja sen tytäryhteisöillä ei ole eikä katsauskauden aikana ole ollut pantiksi otettuja omia osakkeita.

Raisio Oyj:n Tutkimussäätiö s.r. omistaa 150 510 kappaletta kantaosakkeita, mikä on 0,44 prosenttia kantaosakkeista ja niiden tuottamista äänistä ja vastaavasti 0,09 prosenttia koko osakekannasta ja 0,37 prosenttia sen tuottamasta äänimäärästä.

Kesäkuussa 2012 käynnistetty omien osakkeiden hankinta on päätynyt 22.3.2013.

Yhtiökokouksen keväällä 2013 hallitukselle myöntämiä valtuuksia päättää omien osakkeiden hankinnasta ja/tai pantiksi ottamisesta sekä osakeanneista ei toistaiseksi ole käytetty.

Yhtiökokouksen päätökset

Raisio Oyj:n yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1. - 31.12.2012 ja myönsi hallituksen ja hallintoneuvoston jäsenille sekä toimitusjohtajalle vastuuvapauden.

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti 0,12 euron osingon maksamisesta jokaiselta kanta- ja vaihto-osakkeelta. Osinko maksettiin 10.4.2013 osakkeenomistajalle, joka täsmäytyspäivänä 3.4.2013 oli merkitty omistajaluetteloon; ei kuitenkaan niille osakkeille, jotka tuolloin olivat yhtiön hallussa.

Hallituksen jäsenmääräksi vahvistettiin viisi ja hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Anssi Aapola, Erkki Haavisto, Matti Perkonoja, Michael Ramm-Schmidt ja Pirkko Rantanen-Kervinen; kaikki päättyneestä yhtiökokouksesta alkaneeksi toimikaudeksi. Järjestäytymiskokouksessaan hallitus valitsi puheenjohtajakseen Perkonojan ja varapuheenjohtajakseen Ramm-Schmidtin.

Hallituksen puheenjohtajalle päätettiin maksaa palkkiona 5.000 euroa kuukaudessa ja jäsenille 2.000 euroa kuukaudessa. Tästä palkkiosta noin 20 prosenttia maksetaan luovuttamalla yhtiön hallussa olevia omia osakkeita ja noin 80 prosenttia rahana. Palkkiot suoritetaan kahtena yhtä suurena eränä toimikauden aikana siten, että 1. erä suoritetaan kesäkuun 15. päivänä ja 2. erä joulukuun 15. päivänä. Lisäksi heille suoritetaan kokouspäiviltä päivärahaa ja korvataan matkakulut yhtiön matkustussäännön mukaan.

Hallintoneuvoston jäsenmääräksi vahvistettiin 25. Hallintoneuvoston jäseniksi päättyneestä yhtiökokouksesta alkaneeksi toimikaudeksi valittiin Risto Ervelä, Hans Langh, Juha Marttila, Juha Salonen, Mervi Soupas, Urban Silén, Johan Taube ja Arto Vuorela. Heistä Marttila ja Soupas ovat uusia jäseniä hallintoneuvostossa.

Hallintoneuvoston puheenjohtajan vuosipalkkioksi päätettiin 12.000 euroa ja hallintoneuvoston puheenjohtajalle ja jäsenille päätettiin maksaa palkkiona 300 euroa jokaiselta kokoukselta, minkä lisäksi heille korvataan matkakustannukset ja suoritetaan päivärahaa kokousmatkoilta yhtiön matkustussäännön mukaan. Hallintoneuvoston puheenjohtajalle päätettiin suorittaa 300 euron palkkio myös jokaiselta hallituksen kokoukselta, johon hän osallistuu.

Varsinaisiksi tilintarkastajiksi valittiin Mika Kaarisalo, KHT ja Kalle Laaksonen, KHT. Varatilintarkastajiksi valittiin KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy ja Vesa Halme, KHT. Tilintarkastajien toimikausi alkoi tästä yhtiökokouksesta ja päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 5 000 000 vaihto- ja 1 250 000 kanta-osakkeen hankkimisesta ja/tai pantiksi ottamisesta. Valtuutus on voimassa 30.4.2014 asti.

Edelleen, yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeanneista (1) luovuttamalla kaikki yhtiön hallussa olevat ja mahdollisesti hankittavat omat osakkeet, yhteensä enintään 11 521 929 osaketta, joista enintään 1 462 696 voi olla kanta-osakkeita sekä (2) antamalla maksua vastaan yhteensä enintään 20 000 000 uutta vaihto-osaketta. Osakeantivaltuutukset ovat voimassa enintään 27.3.2018 asti.

Valtuutusten yksityiskohdat käyvät ilmi 12.2.2013 annetusta pörssitiedotteesta.

Yhtiökokouksen vuonna 2012 myöntämät omien osakkeiden hankkimisvaltuutus ja osakeantivaltuutus ovat lakanneet 27.3.2013.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Raisio ja Intellectual Ventures perustivat yhteisyrityksen Suomeen Benemilk-keksinnön kaupallistamiseksi

Raisio ja Intellectual Venturesin hallinnoima Invention Development Fund sopivat 17.4.2013 Benemilk Oy -nimisen yhteisyrityksen perustamisesta. Yhteisyrityksen tavoitteena on kehittää ja vahvistaa Benemilk[®]-keksintöön liittyvää immateriaalioikeuksien salkkua sekä kaupallistaa keksintö globaaleille markkinoille. Järjestelyn myötä Benemilk-keksintö on siirretty yhteisyritykselle, joka myöntää Raisiolle maksuttoman, yksinomaisen lisenssin keksintöön ja sen tuleviin sovelluksiin Suomessa.

Raision konserniyhtiö Nordic Feed Innovation Oy omistaa yhteisyrityksestä 75 prosenttia ja Intellectual Ventures (IV) 25 prosenttia. Raisio omistaa Nordic Feed Innovation Oy:stä 76 prosenttia ja Finnish Food Chain Development Oy 24 prosenttia. Nämä yhtiöt ovat järjestelyä varten perustettuja uusia yhtiöitä.

Yhteistyö maailman suurimman keksintöihin erikoistuneen yrityksen kanssa on osoitus Raision vahvojen keksintöjen potentiaalista, vaikka Benemilk-patenttihakemukset ovat vielä käsittelyvaiheessa. Yhteistyö IV:n ja sen kansainvälisen ekosysteemin kanssa antaa parhaan mahdollisen osaamisen ja resurssit Raision Benemilk-keksinnön parantamiseen, patentointiin, suojaamiseen ja kansainväliseen kaupallistamiseen.

Intellectual Ventures on maailman johtava immateriaalioikeuksiin erikoistunut yhtiö, joka luo, hallinnoi ja kaupallistaa keksintöjä ja immateriaalioikeuksia. Yhtiö hallinnoi yli 5 miljardin Yhdysvaltain dollarin sijoituspääomaa, joka on tuottanut yli 2 miljardia Yhdysvaltain dollaria lisenssitulona. IV:n salkussa on yli 40 000 patenttia ja patenttihakemusta. Pääkonttori sijaitsee USA:n Seattlessa. Yhtiön palveluksessa on globaalisti yli 800 henkilöä ja se tekee yhteistyötä yli 4 000 keksijän kanssa ympäri maailmaa.

Raisio myi USA:n esteröintilaitoksensa

Raisio on 18.4.2013 allekirjoitetulla sopimuksella myynyt ja luovuttanut Yhdysvalloissa sijaitsevan esteröintilaitoksensa yhdysvaltalaiselle Avoca Inc:lle, joka on Pharmachem Laboratories Inc:n tytäryhtiö. Kaupan myötä Benecol-tuotteiden sisältämän ainesosan, kasvistanoliesterin, valmistus keskitetään Raisiossa sijaitsevalle tehtaalle ja toiminnan kannattavuus paranee konsernin tavoitteen mukaisesti.

Raisio rakensi esteröintilaitoksen South Carolinan osavaltiossa sijaitsevaan Summervilleen vuonna 1998. Summervillen tehdas on toiminut varalaitoksena, jota on ajettu pienellä volyymillä. Vuonna 2012 tehtaan liikevaihto ilman kasvistanoliesterin valmistusta oli noin 3,2 miljoonaa euroa.

Lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Kansainvälinen talouskehitys jatkuu epävarmoissa tunnelmissa. Euroalueen talous supistui viime vuonna. Kestävien ratkaisujen etsiminen valtioiden velkaongelmiin tulee jatkumaan epävarmuutta ylläpitävänä ja kasvuun päästäneen aikaisintaan vuonna 2014. Epävarmasta yleisestä tilanteesta huolimatta uskomme päivittäistavaramarkkinoiden pysyvän suhteellisen vakaina verrattuna moniin muihin toimialoihin.

Raaka-ainehintojen volatiliiteetin arvioidaan pysyvän korkealla tasolla. Hidastuva talouskasvu ja mahdollisesti hyvin onnistuvat sadot saattavat rauhoittaa hintakehitystä, mutta toisaalta ilmaston lämpenemisen aiheuttamat ääri-ilmiöt aiheuttanevat nopeita muutoksia eri maataloushyödykkeiden sato-odotuksissa ja hintatasossa. Riskienhallinnan merkitys sekä arvon että volyymin osalta tulee säilymään kannattavuuden näkökulmasta olennaisen tärkeänä jatkossakin.

Raisiolle kasvujakso on murrosvaihe, jonka aikana monia yhtiön toimintatapoja kehitetään ja liiketoimintojen johtaminen on merkittävästi normaalitilannetta haastavampaa. Kasvu- ja rationalisointihankkeet voivat edelleen tuoda yhtiön kokoon nähden merkittäviä kustannuksia.

Yksiköiden tavoitteet 2013

Brändit-yksikön tavoitteina on orgaanisen kasvun ja kannattavuuden parantamisen lisäksi yksikön sisäisten synergoiden hyödyntäminen nykyistä tehokkaammin.

Pohjois-Euroopan elintarviketoiminnoissa käynnissä oleva laaja toimintatapojen muutoksen läpivienti jatkuu. Käytännössä se tarkoittaa keskittymistä kannattavuuden ja kilpailukyvyn parantamiseen, heikosti kannattavien tuotteiden karsimista tuotesalkusta sekä Suomen pääbrändien, Benecolin ja Elovenan, pitkäjänteistä kehittämistä.

Benecol-liiketoiminnan tavoitteena ovat laajentuminen uusille markkinoille erityisesti Aasiassa, kasvu nykyisillä markkinoilla sekä uusien tutkimustulosten hyödyntäminen liiketoiminnan kehittämiseksi.

Yhteisyrityksen perustaminen Intellectual Venturesin kanssa käynnistää keksinnön kansainvälisen kaupallistamisen. Yhteisyritys Benemilk Oy tullaan raportoimaan osana Brändit-yksikköä.

Raisioagron ensisijaiset tavoitteet ovat kannattavuuden parantaminen kaikilla osa-alueilla ja Benemilk-rehujen markkinaosuuden kasvattaminen Suomessa. Suomi on Benemilk-innovaation tärkeä koti- ja testimarkkina.

Näkymät 2013

Raisio ennakoi maltillista liikevaihdon kasvua ja arvioi liiketuloksensa paranevan selvästi vuodesta 2012.

Raisiossa 7.5.2013

RAISIO OYJ

Hallitus

Lisätietoja:

toimitusjohtaja Matti Rihko, p. 0400 830 727

talousjohtaja Jyrki Paappa, p. 050 556 6512

viestintä- ja IR-päällikkö Heidi Hirvonen, p. 050 567 3060

Tilaisuudet:

Analyttikko- ja lehdistötilaisuus pidetään tiistaina 7.5.2013 klo 12.30 alkaen Helsingissä hotelli Scandic Simonkentän *Pavilion*-kabinetissa osoitteessa Simonkatu 9, Helsinki.

Toimitusjohtajan englanninkielinen video julkaistaan Raision nettisivuilla osoitteessa www.raisio.com.

Osavuosisikatsausta ei ole tilintarkastettu.

TILINPÄÄTÖSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT
KONSERNIN TUOSLASKELMA (M€)

	1-3/2013	1-3/2012	2012
JATKUVAT TOIMINNOT			
Liikevaihto	128,3	135,0	584,1
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-104,6	-112,7	-488,8
Bruttokate	23,7	22,3	95,2
Liiketoiminnan tuotot ja -kulut, netto	-15,7	-15,6	-63,6
Liiketulos	8,0	6,6	31,7
Rahoitustuotot	0,4	0,9	1,9
Rahoituskulut	-0,8	-1,2	-17,9
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten tuloksesta	0,0	0,0	-0,1
Tulos ennen veroja	7,7	6,3	15,6
Tuloverot	-1,8	-1,6	-4,0
TILIKAUDEN TULOS	5,9	4,7	11,7
Jakautuminen:			
Emoyrityksen omistajille	6,0	4,9	12,0
Määräysvallattomille omistajille	-0,1	-0,2	-0,3
Emoyrityksen omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (€)			
Laimentamaton osakekohtainen tulos	0,04	0,03	0,08
Laimennettu osakekohtainen tulos	0,04	0,03	0,08

KONSERNIN LAAJA TUOSLASKELMA (M€)

	1-3/2013	1-3/2012	2012
Tilikauden tulos	5,9	4,7	11,7
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen			
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi			
Nettosijoituksen suojaus	0,0	0,0	-0,5
Myytävissä olevat rahoitusvarat	0,0	0,0	0,0
Rahavirran suojaus	0,4	0,1	0,1
Muuntoerot	-2,7	-0,2	1,4
Tilikauden laaja tulos	3,6	4,6	12,7
Laajan tuloksen jakautuminen:			
Emoyrityksen omistajille	3,7	4,8	13,0
Määräysvallattomille omistajille	-0,1	-0,2	-0,3

KONSERNIN TASE (M€)

	31.3.2013	31.3.2012	31.12.2012
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet	38,1	38,5	39,7
Liikearvo	107,4	103,4	111,2
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	118,2	117,1	123,4
Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä	0,8	0,9	0,7
Myytavissä olevat rahoitusvarat	2,4	2,4	2,3
Saamiset	0,2	1,9	0,2
Laskennalliset verosaamiset	2,9	3,5	2,4
Pitkäaikaiset varat yhteensä	269,9	267,6	279,9
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	106,4	93,9	92,7
Myynti- ja muut saamiset	81,0	89,2	82,0
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	34,4	103,0	56,3
Rahat ja pankkisaamiset	17,1	12,1	6,8
Lyhytaikaiset varat yhteensä	239,1	298,2	237,7
Myytävänä olevat pitkäaikaiset varat	2,0		
Varat	510,9	565,8	517,6
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	27,8	27,8	27,8
Omat osakkeet	-20,5	-19,8	-20,5
Muu emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	303,6	310,6	319,0
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	311,0	318,6	326,3
Määräysvallattomien omistajien osuus	1,3	1,5	1,0
Oma pääoma yhteensä	312,3	320,1	327,3
Pitkäaikaiset velat			
Laskennalliset verovelat	13,8	16,3	14,1
Eläkevelvoitteet	0,2	0,2	0,2
Varaukset	0,2	0,3	0,2
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	47,6	69,6	55,5
Johdannaissopimukset	1,3	1,4	1,7
Muut pitkäaikaiset velat	0,1	0,1	0,1
Pitkäaikaiset velat yhteensä	63,2	88,0	71,8
Lyhytaikaiset velat			
Ostovelat ja muut velat	108,6	108,8	95,6
Varaukset	0,0	0,5	0,0
Johdannaissopimukset	0,2	1,8	0,3
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	26,7	46,7	22,6
Lyhytaikaiset velat yhteensä	135,5	157,7	118,5
Velat yhteensä	198,7	245,7	190,3
Oma pääoma ja velat	510,9	565,8	517,6

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA (M€)

	Osa- ke- pää- oma	Yli- kurssi- ra- hasto	Vara- ra- hasto	Omat osak- heet	Muunto- erot	Muut ra- hastot	Kerty- neet voitto- varat	Yht.	Määräys- vallatto- mien omistajien osuus	Oma pää- oma yht.
Oma pääoma 31.12.2011	27,8	2,9	88,6	-19,5	-0,7	0,2	232,5	331,7	1,1	332,9
Tilikauden laaja tulos										
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	4,9	4,9	-0,2	4,7
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksella oikaistuna)										
Nettosijoituksen suojaus	-	-	-	-	0,0	-	-	0,0	-	0,0
Myytavissä olevat rahoitusvarat						0,0		0,0		0,0
Rahavirran suojaus	-	-	-	-	-	0,1		0,1	-	0,1
Muuntoerot	-	-	-	-	-0,2	-	-	-0,2	-	-0,2
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,1	4,9	4,8	-0,2	4,6
Liiketoimet omistajien kanssa										
Osingot	-	-	-	-	-	-	-17,6	-17,6	0,5	-17,1
Omien osakkeiden hankinta	-	-	-	-0,3	-	-	-	-0,3	-	-0,3
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	-	0,0
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	0,0	0,0	0,0	-0,3	0,0	0,0	-17,6	-17,9	0,5	-17,4
Oma pääoma 31.3.2012	27,8	2,9	88,6	-19,8	-1,0	0,3	219,8	318,6	1,5	320,1
Oma pääoma 31.12.2012	27,8	2,9	88,6	-20,5	0,2	0,2	227,0	326,3	1,0	327,3
Tilikauden laaja tulos										
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	6,0	6,0	-0,1	5,9
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksella oikaistuna)										
Myytavissä olevat rahoitusvarat	-	-	-	-	-	0,0	-	0,0	-	0,0
Rahavirran suojaus	-	-	-	-	-	0,4	-	0,4	-	0,4
Muuntoerot	-	-	-	-	-2,7	-	-	-2,7	-	-2,7
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	-2,7	0,4	6,0	3,7	-0,1	3,6
Liiketoimet omistajien kanssa										
Osingot	-	-	-	-	-	-	-19,1	-19,1	0,4	-18,6
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	-	0,0
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-19,0	-19,0	0,4	-18,6
Oma pääoma 31.3.2013	27,8	2,9	88,6	-20,5	-2,5	0,6	214,0	311,0	1,3	312,3

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA (M€)

	1-3/2013	1-3/2012	2012
Tulos ennen veroja, jatkuvat toiminnot	7,7	6,3	15,6
Oikaisut	4,3	4,5	33,0
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	11,9	10,8	48,6
Myynti- ja muiden saamisten muutos	-0,7	-16,3	-4,6
Vaihto-omaisuuden muutos	-14,4	-13,6	-8,3
Osto- ja muiden velkojen muutos	-4,1	-0,3	-4,7
Käyttöpääoman muutos yhteensä	-19,1	-30,3	-17,7
Rahoituserät ja verot	-2,0	-1,8	-10,0
Liiketoiminnan rahavirta	-9,2	-21,2	20,9
Investoinnit käyttöomaisuuteen	-2,3	-4,4	-10,0
Tytäryritysten myynti	0,0	0,0	0,0
Tytäryritysten hankinta	0,0	0,0	-46,2
Käyttöomaisuuden myynti	0,0	0,0	0,1
Sijoitukset arvopapereihin	0,0	0,0	-0,1
Arvopaperien myynti	0,0	0,0	0,2
Myönnetyt lainat	0,0	0,0	-0,8
Lainasaamisten takaisinmaksut	0,0	0,0	0,2
Investointien rahavirta	-2,3	-4,4	-56,6
Pitkäaikaisten lainojen muutos	-6,9	0,0	-23,2
Lyhytaikaisten lainojen muutos	4,7	0,3	-2,0
Omien osakkeiden hankinta	0,0	-0,3	-1,0
Emoyhtiön omistajille maksetut osingot	0,0	0,0	-17,0
Rahoituksen rahavirta	-2,2	0,0	-43,2
Rahavarojen muutos	-13,7	-25,6	-78,9
Rahavarat kauden alussa	61,9	140,5	140,5
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	0,1	0,0	0,7
Rahavarojen käyvän arvon muutosten vaikutus	-0,2	-0,1	-0,4
Rahavarat kauden lopussa	48,1	114,9	61,9

OSAVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 'Osavuositarkastukset' -standardin mukaisesti noudattaen samoja laadintaperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuoden 2012 tilinpäätöksessä lukuun ottamatta 1.1.2013 käyttöön otettuja EU:n hyväksymiä alla mainittuja uusia ja uudistettuja IFRS-standardeja. Standardimuutoksilla ei ole ollut olennaista vaikutusta konsernitilinpäätökseen.

IAS 1 (muutos), Muiden laajan tuloksen erien esittäminen
IAS 12 (muutos) Laskennallisten verojen käsittely
IAS 19 (muutos) Työsuhde-etuudet
IFRS 7 (muutos) Rahoitusinstrumentit: Tilinpäätöksessä esitettävät tiedot
IFRS 13 Käyvän arvon määrittäminen
Vuositteiset IFRS-muutokset (Annual improvements)

Tilinpäätöksen laatiminen edellyttää, että johto tekee arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat raportoitujen varojen ja velkojen sekä tuottojen ja kulojen määriin. Toteumat saattavat olla erilaisia näihin arvioihin verrattuna.

Osavuositarkastus esitetään miljoonina euroina.

SEGMENTTI-INFORMAATIO

Raportoittavat segmentit ovat Brändit ja Raisioagro. Brändit-segmentti muodostuu Licensed brands -toiminnosta ja Consumer brands –toiminnosta. Segmentin alla raportoidaan Benecol-liiketoiminta sekä elintarvikkeen Pohjois-, Länsi- ja Itä-Euroopan toiminnot. Raisioagro-segmenttiin kuuluvat rehut, viljakauppa, valkuaisrouheet, kasviöljyt, tuotantopanokset ja -tarvikkeet.

LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN (M€)

	1-3/2013	1-3/2012	2012
Brändit	75,2	81,1	329,5
Raisioagro	53,5	54,1	255,7
Muut toiminnot	0,3	0,5	2,0
Toimialaryhmien välinen myynti	-0,8	-0,7	-3,1
Liikevaihto yhteensä	128,3	135,0	584,1

LIKETULOS SEGMENTEITTÄIN (M€)

	1-3/2013	1-3/2012	2012
Brändit	9,4	9,0	34,9
Raisioagro	-0,6	-1,8	-0,7
Muut toiminnot	-0,8	-0,6	-2,5
Eliminoinnit	0,0	0,0	0,0
Liiketulos yhteensä	8,0	6,6	31,7

NETTOVARALLISUUS SEGMENTEITTÄIN (M€)

	31.3.2013	31.3.2012	31.12.2012
Brändit	265,9	252,5	271,7
Raisioagro	91,2	87,2	74,3
Muut toiminnot ja kohdistamattomat erät	-44,9	-19,6	-18,8
Nettovarallisuus yhteensä	312,3	320,1	327,3

INVESTOINNIT SEGMENTEITTÄIN (M€)

	1-3/2013	1-3/2012	2012
Brändit	0,8	3,6	21,2
Raisioagro	0,7	0,3	2,0
Muut toiminnot	0,2	0,3	1,4
Eliminoinnit	0,0	0,0	0,0
Investoinnit yhteensä	1,7	4,1	24,6

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN (M€)

	1-3/2013	1-3/2012	2012
Suomi	66,8	66,7	296,0
Iso-Britannia	30,8	35,1	149,8
Muu Eurooppa	27,5	31,5	127,3
Muu maailma	3,2	1,7	10,9
Yhteensä	128,3	135,0	584,1

HANKITUT LIKETOIMINNOT

Vuosi 2012

Candy Plus

Raisio Oyj ilmoitti 13.11.2012 ostaneensa tšekkiläisen Candy Plus s.a. -makeisyhtiön. Yhtiöllä on neljä tytäryhtiötä.

Candy Plus on vuonna 2000 perustettu yksityisten sijoittajien omistama yhtiö. Yhtiön makeisbrändejä kotimarkkinalla Tšekissä ovat mm. Juicee Gumme, Fundy, Pedro ja Cuksy. Tuotevalikoimaan kuuluu makeisten nopeimmin kasvavia tuotekategorioita, kuten pehmeät ja enemmän aitoa hedelmää sisältävät makeiset, lakritsi ja terveystuotteiset makeiset.

Candy Plus -yhtiöiden tulos on raportoitu osana Raision Brändit-segmentin lukuja 13.11.2012 lähtien.

Maksettu kauppahinta oli 14,1 M€. Kauppaan liittyvien asianajajien, neuvonantajien ja ulkopuolisten arvonmäärittäjien palkkiot olivat yhteensä 0,6 M€, jotka on kirjattu vuoden 2012 tuloslaskelmaan hallinnon kuluiksi Brändit-segmentille.

Hankinnasta syntyi liikearvoa 5,5 M€. Liikearvo johtuu paikallisen liiketoiminnan tulonodotuksista, jotka perustuvat yrityskokonaisuuden historialliseen tuloksentelekykyyn ja näkemykseen tulostason ylläpitämisestä ja parantamisesta. Kirjattu liikearvo ei ole miltään osin vähennyskelpoinen verotuksessa.

Liiketoimintojen yhteydessä hankittuihin saamisiin ei sisälly perimiskelvottomia eriä.

Raisio-konsernin liikevaihto ajalla tammi-joulukuu 2012 olisi ollut 605,4 M€ ja jatkuvien toimintojen tulos ennen veroja ja ilman kertaeriä 34,3 M€, jos tilikauden aikana toteutunut liiketoimintojen hankinta olisi yhdistelty konsernitilinpäätökseen tilikauden 2012 alusta lähtien. Hankinta-ajankohdan jälkeinen Candy Plus -al konsernin liikevaihto oli 3,2 M€ ja tulos ennen veroja -0,2 M€.

Candy Plus -liiketoiminnan yhdistelyn kirjanpito käsittely on tilinpäätöshetkellä vielä kesken.

Sulma

Raisio ilmoitti 20.3.2012 puolalaisen Sulma Sp. z o.o:n pasta- ja suurimoliiketoiminnan ostosta. Liiketoiminnan osti Raision konserniyhtiö Raisio sp. z o.o Puolassa. Kaupan arvo oli 2,4 M€ (9,8 milj. zlotya). Kaupan yhteydessä Raisiolle siirtyi pasta- ja suurimoliiketoiminta, siihen kuuluvat immateriaalioikeudet sekä käyttö- ja vaihto-omaisuus. Hankinnan yhteydessä Raisiolle ei siirtynyt velkoja. Hankinnan yhteydessä ei syntynyt liikearvoa.

Hankittujen varojen ja vastattavaksi otettujen velkojen arvot hankintapäivänä olivat seuraavat:

	Candy Plus	Sulma	Yhteensä
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	11,2	1,9	13,0
Tavaramerkit	0,0	0,1	0,1
Muut aineettomat hyödykkeet	1,4		1,4
Laskennalliset verosaamiset	0,3		0,3
Vaihto-omaisuus	3,8	0,4	4,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	5,1		5,1
Rahavarat	0,7		0,7
Varat yhteensä	22,4	2,4	24,8
Laskennalliset verovelat	0,9		0,9
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	2,9		2,9
Muut pitkäaikaiset velat	0,0		0,0
Lyhytaikaiset korolliset velat	4,2		4,2
Muut velat	5,8		5,8
Velat yhteensä	13,8	0,0	13,8
Nettovarallisuus	8,6	2,4	11,0
Maksetut käteisvarat	14,0	2,4	16,4
Velkana tilinpäätöshetkellä	0,1		0,1
Hankintahinta	14,1	2,4	16,5
Liikearvo	5,5	0,0	5,5
Rahana maksettu kauppahinta	14,0	2,4	16,4
Hankitun tytäryrityksen rahavarat	0,7		0,7
Rahavirtavaikutus	13,3	2,4	15,7

Liikearvon muutokset

	1-3/2013	1-3/2012	2012
Liikearvon kirjanpitoarvo katsauskauden alussa	111,2	103,3	103,3
Muuntoerot	-3,8	0,2	2,5
Liiketoimintojen yhdistäminen	0,0	0,0	5,5
Liikearvon kirjanpitoarvo katsauskauden lopussa	107,4	103,4	111,2

AINEELLISET KÄYTTÖOMAISUUSHYÖDYKKEET (M€)

	31.3.2013	31.3.2012	31.12.2012
Hankintameno tilikauden alussa	410,7	386,9	386,9
Muuntoerot	-1,9	-0,3	1,2
Lisäykset	1,6	3,6	24,2
Vähennykset	-0,3	-0,2	-1,6
Hankintameno tilikauden lopussa	410,0	390,0	410,7
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden alussa	287,3	269,8	269,8
Muuntoerot	-0,6	-0,3	0,5
Lisäykset	0,0	0,0	3,7
Vähennykset ja siirrot	-0,3	-0,2	-1,3
Tilikauden poistot	3,5	3,6	14,6
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden lopussa	289,9	272,9	287,3
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	120,1	117,1	123,4

VARAUKSET (M€)

	31.3.2013	31.3.2012	31.12.2012
Tilikauden alussa	0,2	1,4	1,4
Varausten lisäykset	0,0	0,0	0,0
Käytetyt varaukset	0,0	-0,5	-1,2
Tilikauden lopussa	0,2	0,8	0,2

LIIKETOIMET LÄHIPIIRIN KANSSA (M€)

	31.3.2013	31.3.2012	31.12.2012
Myynti osakkuus- ja yhteisyrityksille	0,0	2,9	9,5
Ostot osakkuus- ja yhteisyrityksiltä	0,0	0,0	0,1
Myynti johtoon kuuluville avainhenkilöille	0,0	0,0	0,2
Ostot johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	0,3	0,3	0,9
Saamiset osakkuus- ja yhteisyrityksiltä	0,1	1,4	0,4
Velat osakkuus- ja yhteisyrityksille	0,0	0,1	0,1
Saamiset johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	10,7	11,6	10,6

VASTUUSITOUMUKSET (M€)

	31.3.2013	31.3.2012	31.12.2012
Taseeseen sisältymättömät vastuusitoumukset ja vastuut			
Ei-purettavissa olevat muut vuokrasopimukset			
Vähimmäisvuokravastuut	6,8	8,6	7,3
Vastuusitoumukset yhtiön itsensä puolesta			
Vastuusitoumukset muiden puolesta			
Takaukset	0,0	0,0	0,0
Muut vastuut	3,0	3,2	2,5
Sitoutuminen investointimaksuihin	0,5	0,7	0,5

JOHDANNAISSOPIMUKSET (M€)

	31.3.2013	31.3.2012	31.12.2012
Johdannaisopimusten nimellisarvot			
Valuuttatermiinit	89,7	56,9	65,1
Koronvaihtosopimukset	39,9	56,2	48,2

RAHOITUSVAROJEN JA -VELKOJEN KÄYVÄT ARVOT

Taulukossa esitetään kunkin erän kirjanpitoarvot ja käyvät arvot. Kirjanpitoarvot vastaavat konsernitaseen arvoja. Alla on esitetty konsernin käyttämät käyvän arvon määrittämisperiaatteet kaikista rahoitusinstrumenteista.

	Kirjanpito- arvo 31.3.2013	Käypä arvo 31.3.2013	Kirjanpito- arvo 31.12.2012	Käypä arvo 31.12.2012
Rahoitusvarat				
Myytävissä olevat rahoitusvarat*)	2,4	2,4	2,3	2,3
Lainasaamiset	0,2	0,2	0,2	0,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	70,7	70,7	74,0	74,0
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat sijoitukset*)	31,0	31,0	55,1	55,1
Rahavarat	17,1	17,1	6,8	68,8
Johdannaiset*)	3,4	3,4	1,2	1,2
Rahoitusvelat				
Pankkilainat	69,3	71,1	77,7	78,9
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat*)	5,0	5,0	0,0	0,0
Muut lainat	0,0	0,0	0,3	0,3
Rahoitusleasingvelat	0,0	0,0	0,0	0,0
Ostovelat ja muut velat	90,1	90,1	76,0	76,0
Johdannaiset*)	1,5	1,5	2,0	2,0

Käyvän arvon hierarkia käypään arvoon arvostetuista rahoitusvaroista ja veloista

Käypään arvoon arvostetuista rahoitusvaroista ja veloista *) kaikki muut kuuluvat tasolle 2 paitsi myytävissä olevat rahoitusvarat. Tasolle 2 kuuluvien erien käypä arvo määritellään arvostusmenetelmien avulla käyttäen markkinahinnoittelun palveluntuottajan antamia arvostuksia. Myytävissä olevat rahoitusvarat kuuluvat tasolle 3, koska niiden käypä arvo ei perustu todettavissa olevaan markkinatietoon.

OSAVUOSIJAKSON PÄÄTTYMISEN JÄLKEISET OLENNAISET TAPAHTUMAT

Raisio ilmoitti 5.3.2013 allekirjoittaneensa kauppakirjan non-dairy -liiketoiminnan käyttöomaisuuden ja brändien myynnistä norjalaiselle Kavli Groupille. Liiketoiminnan on tarkoitus siirtyä uudelle omistajalle vuoden 2013 toisen neljänneksen aikana. Kaupan kohteena oleva käyttöomaisuus on esitetty konsernin taseessa 31.3.2013 erikseen myytävänä olevissa pitkäaikaisissa varoissa. Kaupan kohde ei muodostanut omaa erillistä keskeistä liiketoiminta-aluetta, joten sitä ei käsitellä lopetettuna toimintona.

Raisio ilmoitti 18.4.2013 myyneensä ja luovuttaneensa Yhdysvalloissa sijaitsevan esteröintilaitoksensa yhdysvaltalaiselle Avoca Inc:lle. Kaupan myötä kasvistanoliesterin valmistus keskitetään Raisiossa sijaitsevalle tehtaalle.

TULOS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN (M€)

	1-3/ 2013	10-12/ 2012	7-9/ 2012	4-6/ 2012	1-3/ 2012
Liikevaihto segmenteittäin					
Brändit	75,2	76,5	86,2	85,6	81,1
Raisioagro	53,5	61,3	75,0	65,3	54,1
Muut toiminnot	0,3	0,5	0,5	0,5	0,5
Toimialaryhmien väliset	-0,8	-0,8	-0,7	-0,8	-0,7
Liikevaihto yhteensä	128,3	137,5	161,0	150,6	135,0
Liiketulos segmenteittäin					
Brändit	9,4	5,7	9,2	11,0	9,0
Raisioagro	-0,6	-0,5	1,2	0,4	-1,8
Muut toiminnot	-0,8	-0,8	-0,4	-0,7	-0,6
Eliminoinnit	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Liiketulos yhteensä	8,0	4,5	9,9	10,6	6,6
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	-0,4	-2,7	-2,3	-10,7	-0,3
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0
Tulos ennen veroja	7,7	1,8	7,5	0,0	6,3
Tuloverot	-1,8	0,1	0,1	-2,5	-1,6
Konsernin tulos jatkuvista toiminnoista	5,9	1,9	7,6	-2,5	4,7

TUNNUSLUKUJA

	31.3.2013	31.3.2012	31.12.2012
Liikevaihto, M€	128,3	135,0	584,1
Liikevaihdon muutos, %	-4,9	10,9	5,7
Käyttökate, M€	11,9	10,8	48,3
Poistot ja arvonalennukset, M€	3,9	4,1	16,6
Liiketulos, M€	8,0	6,6	31,7
% liikevaihdosta	6,2	4,9	5,4
Tulos ennen veroja, M€	7,7	6,3	15,6
% liikevaihdosta	6,0	4,7	2,7
Oman pääoman tuotto, %	7,4	5,8	3,5
Sijoitetun pääoman tuotto, %	8,3	6,7	4,5
Korolliset rahoitusvelat kauden lopussa, M€	74,3	116,2	78,0
Korollinen nettorahoitusvelka kauden lopussa, M€	26,2	1,4	16,2
Omavaraisuusaste, %	61,9	57,2	64,1
Nettovelkaantumisaste, %	8,4	0,4	4,9
Bruttoinvestoinnit, M€	1,7	4,1	24,6
% liikevaihdosta	1,3	3,1	4,2
Tutkimus- ja tuotekehityskulut, M€	1,5	1,8	6,9
% liikevaihdosta	1,1	1,3	1,2
Henkilöstö keskimäärin	1 958	1 472	1 587
Tulos per osake jatkuvista toiminnoista, €	0,04	0,03	0,08
Liiketoiminnan rahavirta per osake, €	-0,06	-0,14	0,13
Oma pääoma per osake, €	2,00	2,05	2,10
Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä kauden aikana, 1 000 kpl*)			
Vaihto-osakkeet	121 571	121 677	121 568
Kantaosakkeet	33 823	34 013	33 967
Yhteensä	155 394	155 690	155 535
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa, 1 000 kpl*)			
Vaihto-osakkeet	121 579	121 681	121 560
Kantaosakkeet	33 815	33 987	33 834
Yhteensä	155 394	155 668	155 394
Osakekannan markkina-arvo kauden lopussa, M€*)			
Vaihto-osakkeet	367,2	299,3	374,4
Kantaosakkeet	103,1	83,9	104,9
Yhteensä	470,3	383,3	479,3
Osakkeen kurssi kauden lopussa			
Vaihto-osakkeet	3,02	2,46	3,08
Kantaosakkeet	3,05	2,47	3,10

*)Osakkeiden lukumäärä, joka ei sisällä konsernin omistamia omia osakkeita eikä Reso Management Oy:n hallussa olevia osakkeita

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Oman pääoman tuotto, % (ROE)	$\frac{\text{Tulos ennen veroja – tuloverot}^*)}{\text{Oma pääoma (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$
Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROI)	$\frac{\text{Tulos ennen veroja + rahoituskulut}^*)}{\text{Oma pääoma + korolliset rahoitusvelat (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$
Omavaraisuusaste, %	$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma – saadut ennakot}} \times 100$
Korolliset nettorahoitusvelat	Korolliset rahoitusvelat – rahavarat ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat likvidit rahoitusvarat
Nettovelkaantumisaste, %	$\frac{\text{Korolliset nettorahoitusvelat}}{\text{Oma pääoma}} \times 100$
Tulos per osake ^{*)}	$\frac{\text{Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos}}{\text{Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}^{**})}$
Liiketoiminnan rahavirta per osake	$\frac{\text{Liiketoiminnan rahavirta}}{\text{Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$
Oma pääoma per osake	$\frac{\text{Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä kauden lopussa}^{***})}$
Osakekannan markkina-arvo	Osakeantioikaistu, tilikauden viimeinen kaupantekokurssi x osakkeiden lukumäärä kauden lopussa ilman konsernin hallussa olevia omia osakkeita ^{***)}

^{*)} Tunnuslukujen laskennassa on käytetty jatkuvien toimintojen tulosta

^{**)} Ei sisällä osakkeita, joihin liittyy mahdollinen palautusvelvollisuus eikä Reso Management Oy:n hallussa olevia osakkeita

^{***)} Osakkeiden lukumäärästä on vähennetty Reso Management Oy:n hallussa olevat osakkeet