



RAISIO

Q3/2015

RAISIO OYJ

Osavuositiedot

1.1.-30.9.2015

RAISION Q3 LIIKETULOS ENNÄTYKSELLINEN 16,0 MILJOONAA EUROA

Heinä-syyskuu 2015 ilman kertaluonteisia eriä

- Konsernin liike-tulos ilman kertaeriä oli 16,0 (12,1) miljoonaa euroa, mikä on 11,9 (9,5) % liikevaihdosta.
- Brändit-yksikön liike-tulos ilman kertaeriä oli 15,8 (10,8) miljoonaa euroa eli 16,5 (14,2) % liikevaihdosta.
- Raisioagron liike-tulos ilman kertaeriä oli 1,3 (2,0) miljoonaa euroa eli 3,3 (3,7) % liikevaihdosta.
- Konsernin liikevaihto oli 134,5 (126,9) miljoonaa euroa.

Tammi-syyskuu 2015 ilman kertaluonteisia eriä

- Konsernin liike-tulos ilman kertaeriä oli 39,7 (25,9) miljoonaa euroa, mikä on 10,0 (6,9) % liikevaihdosta.
- Brändit-yksikön liike-tulos ilman kertaeriä oli 41,4 (25,3) miljoonaa euroa eli 14,4 (11,4) % liikevaihdosta.
- Raisioagron liike-tulos ilman kertaeriä oli 2,8 (3,4) miljoonaa euroa eli 2,4 (2,1) % liikevaihdosta.
- Konsernin liikevaihto oli 398,5 (376,1) miljoonaa euroa.

Raisio-konsernin keskeiset tunnusluvut

		7-9/ 2015	7-9/ 2014	1-9/ 2015	1-9/ 2014	1-12/ 2014
Tulos						
Liikevaihto	M€	134,5	126,9	398,5	376,1	493,9
Liikevaihdon muutos	%	5,9	-15,1	6,0	-11,8	-11,4
Liike-tulos	M€	16,0	9,4	36,7	14,1	6,9
Liike-tulos ilman kertaeriä	M€	16,0	12,1	39,7	25,9	34,8
Liike-tulos ilman kertaeriä	%	11,9	9,5	10,0	6,9	7,0
Poistot ja arvonalennukset	M€	3,5	3,8	14,0	17,5	32,9
Poistot ja arvonalennukset ilman kertaeriä		3,5	3,8	13,0	11,3	14,6
Käyttökate (EBITDA)	M€	19,5	13,2	50,7	31,5	39,8
Käyttökate (EBITDA) ilman kertaeriä	M€	19,5	15,8	52,7	37,2	49,5
Rahoituserät	M€	-0,7	-0,3	-1,6	-0,6	-1,5
Tulos/osake (EPS)	€	0,08	0,05	0,18	0,07	0,04
Tulos/osake (EPS) ilman kertaeriä	€	0,08	0,06	0,20	0,13	0,18
Tase						
Omavaraisuusaste	%	-	-	60,3	69,8	60,2
Nettovelkaantumisaste	%	-	-	18,0	0,1	22,2
Korollinen nettoraahoitusvelka	M€	-	-	61,7	0,3	72,2
Oma pääoma/osake	€	-	-	2,18	2,10	2,07
Investoinnit*	M€	2,6	3,4	7,7	14,2	104,9

* Sisältäen yritysostot

Toimitusjohtaja Matti Rihkon katsaus

”Raision vahva suoritus jatkui myös vuoden kolmannella neljänneksellä. Raision 16 miljoonan euron liiketulos ilman kertaeriä on yhtiön kaikkien aikojen paras kvartaalitulostulos. Samalla liikevoittoprosentti ilman kertaeriä kipusi ensimmäistä kertaa lähes 12 prosenttiin ja sijoitetun pääoman tuotto ilman kertaeriä 11,5 prosenttiin. Hyvä tuloskehitys yhdessä tehokkaan nettokäyttöpääoman hallinnan ja maltillisten investointien kanssa tuottivat vahvan kassavirran ja vahvistivat konsernin tasetta entisestään.

Konsernin liiketulosta paransi merkittävimmin marraskuussa 2014 ostettu Benecol-kuluttaja-tuoteliiketoiminta Ison-Britanniassa, Irlannissa ja Belgiassa. Katsauskaudella myös Raision lisenssipartnereiden Benecol-tuotteiden myynti erityisesti Aasiassa kasvoi.

Makeisliiketoiminnan tasaisen hyvän suorituksen parantaminen jatkui edelleen ja markkinoille tuotiin mielenkiintoisia, kuluttajien muuttuneisiin tarpeisiin vastaavia uutuustuotteita. Myös Ison-Britannian välipalapatukat-liiketoiminta paransi liiketulostaan. Erityisen hyvin kasvoi terveellisten ja luonnollisten välipalapatukoiden ja naposteltavien välipalojen myynti. Raisio käynnisti lokakuussa 2015 paikallisen lainsäädännön mukaiset neuvottelut henkilöstön kanssa Southallin tehtaan tulevaisuudesta. Vaihtoehtoina tarkastellaan tuotannon siirtämistä tai ulkoistamista ja niistä mahdollisesti seuraavaa tehtaan sulkemista. Suomessa Elovena-välipalakeksien ja -pikapuurojen myynnin kasvu jatkui.

Benemilkissä vahva tekeminen lisensointiliiketoiminnan ja vuonna 2015 kehitetyn ingredientti-liiketoiminnan kansainväliseksi kaupallistamiseksi jatkui. Tässä vaiheessa on kuitenkin ilmeistä, ettei ensimmäistä lisenssisopimusta tulla allekirjoittamaan vuoden 2015 aikana, vaan saamme odottaa sitä todennäköisesti ainakin kesään 2016 saakka. Ingredienttiliiketoiminnan osalta ensimmäisiä sopimuksia voidaan odottaa tämän hetken parhaan arvion mukaan vielä vuoden 2015 aikana.

Raisioaqua lanseerasi kuluttajille yhteistyössä kumppaneidensa kanssa syyskuussa Benella Kirjolohe, joka on suomalaisten kasvattamaa kalaa. Benella Kirjolohe ruokinnassa hyödynnetään Raisioaquan ainutlaatuisia rehuinnovaatiota, jolla vesistöjen kuormitus pienenee ja säästetään maailman luonnonkalakantoja. Benella on terveellistä ja sillä on Suomen Sydänliiton myöntämä Sydänmerkki.”

TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Raision tärkeimmän yksittäisen markkinan Ison-Britannian talous on kasvanut yhtäjaksoisesti vuoden 2013 alusta ja euroaluetta vahvempana. Yksityisen kulutuksen kasvu on jatkunut ja talouden näkymät ovat hyvät.

Euroalueen elpyminen on jatkunut ja tätä ovat tukeneet euron heikentyminen, öljyn matala hinta sekä Euroopan keskuspankin rahapolitiikka. Suomessa kuluttajien luottamus on säilynyt melko vahvana ja yksityinen kulutus lisääntynyt hienoisesti.

Vähittäiskaupan tilanne on kaikkialla vaikea ja hinnoitteluun liittyvät vaatimukset ovat kiristyneet. Kauppa tarvitsee kuitenkin partnereita, jotka innovoivat uutuuksia ja siten edistävät teollisuuden asemaa edelläkävijänä.

TALOUDELLINEN RAPORTOINTI

Katsauksen luvut ovat keskenään vertailukelpoisia. Raportoivat yksiköt ovat Brändit ja Raisioagro.

Brändit-yksikön liiketoiminnat raportoidaan joulukuussa 2014 uudistetun organisaatio-rakenteen mukaisesti. Brändit-yksikköön kuuluvat Välipalat, Benecol, Benemilk ja Makeiset. Välipalat-liiketoiminnan päämarkkina-alueet ovat Iso-Britannia, Pohjois-Eurooppa ja Venäjä. Benecol-liiketoiminta sisältää Benecol-ainesosan myynnin lisenssipartnereille sekä Benecol-kuluttajatuotteiden myynnin seitsemällä kotimarkkinalla. Benecol-kuluttajatuotteiden myynti Isossa-Britanniassa, Irlannissa ja Belgiassa sisältyy Benecolin lukuihin 19.11.2014 alkaen. Benemilk-liiketoiminta sisältää innovaation kansainvälisen kaupallistamisen ja suojaamisen sekä ingredienttiliiketoiminnan eli Benemilk Oy:n toiminnan. Makeisliiketoiminta sisältää Ison-Britannian ja Tšekin toiminnot.

Raisioagro-yksikköön kuuluvat naudan- ja kalanrehut, tuotantopanokset ja -tarvikkeet sekä viljakauppa. Raisioagron toiminnan uudelleenjärjestelyn myötä yhtiö lopetti syyskuun 2014 lopussa sian- ja siipikarjanrehujen valmistuksen ja kasviöljyliiketoiminta lopetettiin marraskuun 2014 alussa.

Vertailuluvut suluissa viittaavat vastaavaan ajankohtaan tai -jaksoon vuotta aiemmin, ellei toisin ole mainittu.

TALOUDELLINEN KATSAUS HEINÄ-SYYSKUULTA 2015

Liikevaihto

Raisio-konsernin liikevaihto heinä-syyskuussa oli 134,5 (126,9) miljoonaa euroa. Brändit-yksikön liikevaihto oli 95,9 (75,5) miljoonaa euroa ja Raisioagron 40,3 (54,4) miljoonaa euroa. Muiden toimintojen liikevaihto oli 0,3 (0,3) miljoonaa euroa.

Tulos

Raisio-konsernin liiketulos heinä-syyskuussa oli ilman kertaeriä 16,0 (12,1) ja kertaerien kanssa 16,0 (9,4) miljoonaa euroa, mikä on ilman kertaeriä 11,9 (9,5) ja kertaerien kanssa 11,9 (7,4) prosenttia liikevaihdosta. Brändit-yksikön liiketulos oli 15,8 (10,8) miljoonaa euroa. Raisioagron liiketulos oli ilman kertaeriä 1,3 (2,0) ja kertaerien kanssa 1,3 (-0,3) miljoonaa euroa. Muiden toimintojen liiketulos oli ilman kertaeriä -1,2 (-0,7) ja kertaerien kanssa -1,2 (-1,0) miljoonaa euroa.

Liiketoiminnan poistot ja arvonalennukset, jotka on tuloslaskelmassa jaettu toiminnoille, olivat 3,5 (3,8) miljoonaa euroa. Konsernin rahoituserät olivat -0,7 (-0,3) miljoonaa euroa.

Tulos ennen veroja oli ilman kertaeriä 15,2 (11,8) ja kertaerien kanssa 15,2 (9,1) miljoonaa euroa.

Konsernin tulos verojen jälkeen oli ilman kertaeriä 12,3 (9,9) ja kertaerien kanssa 12,3 (7,8) miljoonaa euroa. Konsernin osakekohtainen tulos oli ilman kertaeriä 0,08 (0,06) ja kertaerien kanssa 0,08 (0,05) euroa.

Valuuttakursseilla oli selvä positiivinen vaikutus Raision Brändit-yksikön liikevaihtoon ja liiketulokseen heinä-syyskuussa 2015.

TALOUDELLINEN KATSAUS TAMMI-SYYSKUULTA 2015
Liikevaihto

Konsernin liikevaihto tammi-syyskuussa oli 398,5 (376,1) miljoonaa euroa. Brändit-yksikön liikevaihto oli 287,5 (221,5) miljoonaa euroa ja Raisioagron 117,6 (166,0) miljoonaa euroa. Muiden toimintojen liikevaihto oli 3,2 (0,9) miljoonaa euroa.

Brändit-yksikön osuus Raision liikevaihdosta oli yli 70 prosenttia ja Raisioagron lähes 30 prosenttia. Suomen ulkopuolisen liikevaihdon osuus koko konsernin liikevaihdosta oli tammi-syyskuussa 66,0 (53,3) prosenttia, mikä on 263,2 (200,4) miljoonaa euroa.

Tulos

Konsernin liiketulos tammi-syyskuussa oli ilman kertaeriä 39,7 (25,9) ja kertaerien kanssa 36,7 (14,1) miljoonaa euroa, mikä on ilman kertaeriä 10,0 (6,9) ja kertaerien kanssa 9,2 (3,7) prosenttia liikevaihdosta. Brändit-yksikön liiketulos oli ilman kertaeriä 41,4 (25,3) ja kertaerien kanssa 38,5 (23,8) miljoonaa euroa. Raisioagron liiketulos oli ilman kertaeriä 2,8 (3,4) ja kertaerien kanssa 2,8 (-6,5) miljoonaa euroa. Muiden toimintojen liiketulos oli ilman kertaeriä -4,6 (-2,8) ja kertaerien kanssa -4,6 (-3,3) miljoonaa euroa.

Liiketoiminnan poistot ja arvonalennukset, jotka on tuloslaskelmassa jaettu toiminnoille, olivat ilman kertaeriä 13,0 (11,3) ja kertaerien kanssa 14,0 (17,5) miljoonaa euroa. Rahoituserät olivat -1,6 (-0,6) miljoonaa euroa.

Tulos ennen veroja oli ilman kertaeriä 38,1 (25,3) ja kertaerien kanssa 35,1 (13,5) miljoonaa euroa.

Tulos verojen jälkeen oli ilman kertaeriä 30,8 (20,6) ja kertaerien kanssa 28,1 (11,1) miljoonaa euroa. Konsernin osakekohtainen tulos oli ilman kertaeriä 0,20 (0,13) ja kertaerien kanssa 0,18 (0,07) euroa.

Valuuttakursseilla oli selvä positiivinen vaikutus Raision Brändit-yksikön liikevaihtoon ja liiketulokseen tammi-syyskuussa 2015.

Kertaerät

		7-9/2015	7-9/2014	1-9/2015	1-9/2014
Brändit	M€	0,0	0,0	-2,9	-1,5
Tehostamishankkeet UK	M€	0,0	0,0	-1,4	-1,5
Luovutustappio Sulman pastatehtaan myynnistä		0,0	0,0	-1,5	
Raisioagro	M€	0,0	-2,4	0,0	-9,9
Toiminnan uudelleenjärjestely	M€	0,0	-2,4	0,0	-9,9
Muut toiminnot	M€	0,0	-0,2	0,0	-0,4
Kasvuhankkeet	M€	0,0	-0,2	0,0	-0,4
Vaikutus liiketulokseen	M€	0,0	-2,6	-2,9	-11,8

Tase, rahavirta ja rahoitus

Raisio-konsernin taseen loppusumma oli syyskuun lopussa 568,0 (31.12.2014: 544,3) miljoonaa euroa. Oma pääoma oli 342,0 (31.12.2014: 325,3) miljoonaa euroa. Osakekohtainen oma pääoma oli 2,18 (31.12.2014: 2,07) euroa.

Käyttöpääoma oli katsauskauden päättyessä 53,0 (31.12.2014: 53,8 ja 30.9.2014: 62,9) miljoonaa euroa. Merkittävin erä käyttöpääoman vähentymisessä vertailukaudesta oli vaihto-omaisuus. Liiketoiminnan rahavirta oli tammi-syyskuussa 43,8 (4,6) miljoonaa euroa.

Tammi-syyskuussa konsernin investoinnit olivat 7,7 (14,2) miljoonaa euroa, mikä on 1,9 (3,8) prosenttia liikevaihdosta. Brändit-yksikön investoinnit olivat 6,4 (12,9) miljoonaa euroa, Raisioagron 0,5 (0,9) miljoonaa euroa ja muiden toimintojen 0,8 (0,4) miljoonaa euroa. Suurimmat investoinnit olivat IT-sovelluksia ja tuotannon tehostamista.

Konsernin korolliset rahoitusvelat syyskuun lopussa olivat 124,5 (31.12.2014: 125,7) miljoonaa euroa. Korollinen nettorahoitusvelka oli 61,7 (31.12.2014: 72,2) miljoonaa euroa.

Konsernin omavaraisuusaste syyskuun lopussa oli 60,3 (31.12.2014: 60,2) prosenttia, ja nettovelkaantumisaste oli 18,0 (31.12.2014: 22,2) prosenttia. Sijoitetun pääoman tuotto oli ilman kertaeriä 11,5 (31.12.2014: 8,3) ja kertaerien kanssa 10,7 (31.12.2014: 1,7) prosenttia.

RIITA-ASIAT

Raisio voitti marraskuussa 2014 välimiesmenettelyn, jossa vastapuolena oli ulkomaalainen yhtiö. Vastapuoli jätti alkuvuonna 2015 moitekanteen välitystuomiosta ja pyysi sen kumoamista. Raisio pitää moitekannetta täysin perusteettomana.

TUTKIMUS JA KEHITYS

Konsernin tutkimuksen ja kehityksen kulut heinä-syyskuussa olivat 1,2 (1,5) miljoonaa euroa. Tammi-syyskuussa tutkimus- ja kehityskulut olivat 3,9 (4,8) miljoonaa euroa, mikä on 1,0 (1,3) prosenttia liikevaihdosta. Benemilkin kehityskuluja aktivoitiin taseeseen heinä-syyskuussa 0,3 (0,1) ja tammi-syyskuussa 1,2 (0,3) miljoonaa euroa.

HENKILÖSTÖ JA HALLINTO

Syyskuun lopussa Raisio-konsernin palveluksessa työskenteli 1 730 (31.12.2014: 1 862) henkilöä. Henkilöstöstä 80 (82) prosenttia työskenteli yhtiön ulkomaantoiminnoissa. Brändit-yksikössä työskenteli katsauskauden lopussa 1 556 henkilöä, Raisioagro-yksikössä 120 ja palvelufunktioissa 54 henkilöä.

SEGMENTTI-INFORMAATIO

BRÄNDIT-YKSIKKÖ

		7-9/ 2015	7-9/ 2014	1-9/ 2015	1-9/ 2014	1-12/ 2014
Liikevaihto	M€	95,9	75,5	287,5	221,5	306,1
Välipalat	M€	36,8	36,7	106,9	106,9	141,7
Benecol	M€	32,5	13,8	103,0	40,9	62,3
Benemilk	M€	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Makeiset	M€	26,7	24,5	76,9	72,0	100,6
Liiketulos	M€	15,8	10,8	38,5	23,8	20,6
Kertaerät	M€	0,0	0,0	-2,9	-1,5	-15,3
Liiketulos ilman kertaeriä	M€	15,8	10,8	41,4	25,3	35,9
Liiketulos ilman kertaeriä	%	16,5	14,2	14,4	11,4	11,7
Investoinnit*	M€	2,2	3,1	6,4	12,9	103,1
Nettovarallisuus	M€	-	-	364,2	282,6	359,0

* Sisältäen yritysostot

Taloudellinen katsaus

Heinä-syyskuu

Brändit-yksikön liikevaihto oli heinä-syyskuussa 95,9 (75,5) miljoonaa euroa. Brändit-yksikköön kuuluvat Välipalat, Benecol, Makeiset sekä omana yhtiönään Benemilk-liiketoiminta. Välipalat-liiketoiminnan liikevaihto oli 36,8 (36,7) miljoonaa euroa, Benecolin 32,5 (13,8) miljoonaa euroa ja makeisten 26,7 (24,5) miljoonaa euroa. Benemilkillä ei ollut liikevaihtoa katsauskaudella.

Brändit-yksikön liiketulos oli 15,8 (10,8), mikä on 16,5 (14,2) prosenttia liikevaihdosta. Valuuttakursseilla oli selvä positiivinen vaikutus Raision Brändit-yksikön liikevaihtoon ja liiketulokseen heinä-syyskuussa 2015.

Makeisissa liikevaihto kasvoi ja liiketulos oli hieman vertailukautta parempi. Isossa-Britanniassa ja Tšekissä jatkui omien brändituotteiden myynnin kasvu.

Välipalat-liiketoiminnan liiketulos oli selvästi vertailukautta parempi ja liikevaihto vertailukauden tasolla.

Pohjois-Euroopan Välipalat-toimintojen liikevaihto oli vertailukauden tasolla ja liiketulos vertailukautta merkittävästi parempi. Liiketulosta paransi brändituotteiden vähittäiskauppamyynnin ja teollisuustuotteiden myynnin kasvu. Elovena- ja Provena-tuotteita myytiin selvästi vertailukautta enemmän. Konsernin sisäinen myynti Venäjälle ja Ukrainaan laski.

Ison-Britannian Välipalat-liiketoiminnan liiketulos oli voitollinen ja vertailukautta parempi. Liikevaihto oli vertailukauden tasolla. Välipalapatukkaliiketoiminnan liiketulos oli vertailukautta parempi partnereiden brändeillä valmistettävien terveellisten välipalapatukoiden myynnin hyvän kehityksen ansiosta. Muroliiketoiminnan liiketulos oli edelleen lievästi tappiollinen. Raisio on katsauskauden jälkeen käynnistänyt paikallisen lainsäädännön mukaiset neuvottelut henkilöstön kanssa Southallin tehtaan tulevaisuudesta.

Välipalat-liiketoiminnan Itä-Euroopan markkinoilla muutettiin tuotteiden hintoja valuuttakurssien muuttuessa. Euroina Venäjän liikevaihto laski selvästi, mutta ruplina liikevaihto kasvoi. Liiketulos oli selvästi voitollinen ja vertailukauden tasolla.

Benecol-liiketoiminnan liikevaihtoa ja liiketulosta paransi merkittävästi marraskuussa 2014 ostettu kuluttajatuoteliiketoiminta Isossa-Britanniassa, Irlannissa ja Belgiassa. Benecol-kuluttajatuotteiden myynti jäi vertailukaudesta, koska uudet markkinointikampanjat päästiin aloittamaan suunnitelmien mukaisesti vasta loppusyksyllä. Benecol-partnereiden suoritus omilla kuluttajatuotteiden markkina-alueillaan vaihteli ja kokonaisuutena Benecol-tuotteiden ainesosan, kasvistanoliesterin, myynti ulkoisille partnereille oli vertailukautta matalampi.

Tammi-syyskuu

Tammi-syyskuussa Brändit-yksikön liikevaihto oli 287,4 (221,5) miljoonaa euroa. Välipalat-liiketoiminnan liikevaihto oli 106,9 (106,9) miljoonaa euroa, Benecolin 103,0 (40,9) miljoonaa euroa ja makeisten 76,9 (72,0) miljoonaa euroa. Benemilkillä ei ollut lisenssituloja. Ison-Britannian osuus Brändit-yksikön liikevaihdosta oli lähes 50 prosenttia, Suomen yli 15 prosenttia, muun Euroopan yli 30 prosenttia ja muun maailman alle 5 prosenttia.

Brändit-yksikön liike-tulos tammi-syyskuussa oli ilman kertaeriä 41,4 (25,3) ja kertaerien kanssa 38,5 (23,8) miljoonaa euroa, mikä on ilman kertaeriä 14,4 (11,4) ja kertaerien kanssa 13,4 (10,8) prosenttia liikevaihdosta.

Valuuttakursseilla oli selvä positiivinen vaikutus Raision Brändit-yksikön liikevaihtoon ja liike-tulokseen tammi-syyskuussa 2015.

Liiketoimintakatsaus

Benecol

Raision Benecol-kuluttajatuotteiden kotimarkkinoita ovat Iso-Britannia, Puola, Suomi, Irlanti, Belgia, Hong Kong ja Portugali. Benecol-tuotteiden ainesosan, kasvistanoliesterin, markkinat ovat globaalit.

Benecol-tuotteiden suurimmalla markkinalla Isossa-Britanniassa kolesterolia alentavien terveysvaikutteisten elintarvikkeiden kokonaismarkkina oli katsauskaudella lievässä laskussa, mikä näkyi myös Benecol-tuotteiden myynnissä. Isossa-Britanniassa vähittäiskauppa on tiukentanut valikoimakriteereitä, kilpailu on kiristynyt ja promootioiden tärkeys korostunut. Raisio käynnisti katsauskauden jälkeen lokakuussa laajan tv-kampanjan kaikilla kotimarkkinoillaan. On selvästi osoitettu, että mainonta ja promootiot lisäävät Benecol-tuotteiden myyntiä.

Puolassa jättäytyminen pois kaupan kannattamattomista promootioista näkyi liiketoiminnan parantuneena kannattavuutena ja myynnin pienenemisenä. Puolassa kilpailu kolesterolia alentavien terveysvaikutteisten levitteiden markkinoilla jatkui erittäin tiukkana. Raisio jatkaa kustannustehokkuuden parantamista ja toimintansa kehittämistä.

Benecol-partnereiden myynti kasvoi Aasian markkinoilla. Indonesiassa ja Filippiineillä myynti ylsi ennätyslukemiin. Etelä-Koreassa myynti on lähtenyt hyvin käyntiin ja markkinoille lanseerattiin lusikoitava jogurtti. Myös Kolumbiassa Benecol-tuotteiden myynti kasvoi.

Välipalat

Välipalat-liiketoiminnan päämarkkina-alueet ovat Iso-Britannia, Suomi ja Venäjä.

Iso-Britannia

Välipalapatukoita valmistavalla Newportin tehtaalla ja naposteltavia välipaloja valmistavalla Swindonin tehtaalla kolmas vuosineljännes oli vuoden paras. Newportin tehtaalla jatkettiin työtä tuotantotehokkuuden parantamiseksi. Partnereiden brändeillä valmistettavien terveellisten ja luonnollisten välipalatuotteiden myynti kasvoi selvästi, mutta painonhallintaan tarkoitettujen patukoiden kysyntä heikkeni edelleen. Dormen-pähkinöiden myynti kasvoi brändiuudistuksen, uutuustuotteiden ja uusien listausten ansiosta.

Ison-Britannian muromarkkinan pieneneminen jatkui ja myös Honey Monster -murojen myynti jäi vertailukaudesta. Muroissa ja lapsille suunnatuissa patukoissa promootiomyyntin merkitys korostui ja kilpailu kaupan promootioista kiristyi samalla kun kauppa pienensi tuotevalikoimaansa.

Brittikuluttajat haluavat entistä enemmän vastinetta rahoilleen ja erityisesti nettikauppa, hyvinvointituotteisiin erikoistuneet myymäläketjut ja halpaketjut kasvattivat osuuttaan myynnistä. Terveellisempi syöminen saa paljon näkyvyyttä brittimedioissa samoin kuin hallituksen kaavailema sokerivero.

Pohjois-Eurooppa

Suomessa Elovena-tuotteiden vähittäiskauppamyynä kasvoi selvästi. Erityisen hyvin kasvoi Elovena-välipalakeksien ja 50 prosenttia vähemmän sokeria sisältävien pikapuurojen myynti.

Gluteenittomien Provena-tuotteiden myynti jatkoi vahvaa kasvuaan ja uudet pakastesämpylät laajensivat valikoimaa kuluttajien toiveiden mukaisesti. Provena-tuotteet ovat Suomen lisäksi myynnissä useilla Raision markkina-alueilla. Provenassa on paljon potentiaalia, sillä gluteenittomuus on kansainvälinen kuluttajatrendi ja tuotteita käyttävät omaan hyvinvointiinsa panostaen yhä useammat kuluttajat, eivät vain keliakikot.

Raisio avasi kansainvälisen verkkokaupan, Oatlet Storen, jotta kauratuotteiden ystävät Suomessa ja muualla Euroopassa pääsevät helposti ja nopeasti nauttimaan suosikkituotteitaan. Oatlet Store-verkkokaupassa on laaja valikoima Elovena- ja Provena-tuotteita.

Raision Suomessa teettämän Välipalat ja keksit -tutkimuksen mukaan välipaloja syödään yhä enemmän, koska ne siirtävät nälkää, korvaavat aterioiden tai auttavat akuuttiin energian tarpeeseen. Terveellisempien välipalojen kysyntä on reippaassa kasvussa, sillä perinteisestä ateriasyömisestä on tullut yhä useammille arjen luksusta. Kuluttajat haluavat terveellisiin elintapoihin sopivia välipaloja. Raisio jatkaa Elovena- ja Provena-välipalojen kehitystä ja tuo markkinoille uudentyyppisiä vaihtoehtoja.

Itä-Eurooppa

Venäjällä talouden epävarmuus jatkui. Raisio onnistui hyvin valuuttakursseja mukailevassa tuotteiden hinnoittelussa ja Venäjällä myynti ruplissa kasvoi. Edullisempien tuotteiden myynnin osuus tuotevalikoimasta kasvoi. Kilpailu kuluttajatuotteiden markkinoilla jatkui kireänä.

Benemilk

Benemilkissä vahva tekeminen lisensointiliiketoiminnan ja vuonna 2015 kehitetyn ingredienttiliiketoiminnan kansainväliseksi kaupallistamiseksi jatkui. Tässä vaiheessa on kuitenkin ilmeistä, ettei ensimmäistä lisenssisopimusta tulla allekirjoittamaan vuoden 2015 aikana, vaan saamme odottaa sitä todennäköisesti ainakin kesään 2016 saakka. Ingredienttiliiketoiminnan osalta ensimmäisiä sopimuksia voidaan odottaa tämän hetken parhaan arvion mukaan vielä vuoden 2015 aikana.

Makeiset

Katsauskaudella lanseerattiin Ison-Britannian markkinoille pehmeät hedelmämakeiset Candy Bear -brändillä. Makeiset ovat Free from -tuotteita, jotka ovat Isossa-Britanniassa uusi kuluttajatrendi. Loppuvuonna lanseerausta tuetaan promootiomyyntillä.

Isossa-Britanniassa Fox's -brändillä myytävien makeisten myynti kasvoi merkittävästi. Kasvun ajurina toimi promootiokampanja. Myös Poppets-brändin myynti kasvoi selvästi uusien listausten ja kuluttajia kiinnostavien pakkausvaihtoehtojen ansiosta. Partnereiden brändeillä valmistettavien makeisten volyyymi kasvoi.

Tšekissä jatkui omien Pedro ja Juicee Gumme -brändituotteiden myynnin kasvu. Partnereiden ja vähittäiskaupan omilla brändeillä valmistettavien makeisten myynti oli vertailukauden tasolla.

Raisio jatkaa omien brändituotteidensa valikoimien laajentamista tuomalla markkinoille mielenkiintoisia uutuuksia ja haluaa olla kustannustehokkuutensa ansiosta houkutteleva sopimuskumppani.

RAISIOAGRO-YKSIKKÖ

Raisioagro-yksikköön kuuluvat naudan- ja kalanrehut, tuotantopanokset ja -tarvikkeet sekä viljakauppa.

		7-9/ 2015	7-9/ 2014	1-9/ 2015	1-9/ 2014	1-12/ 2014
Liikevaihto	M€	40,3	54,4	117,6	166,0	201,6
Liiketulos	M€	1,3	-0,3	2,8	-6,5	-8,9
Kertaerät	M€	0,0	-2,4	0,0	-9,9	-12,3
Liiketulos ilman kertaeriä	M€	1,3	2,0	2,8	3,4	3,4
Liiketulos ilman kertaeriä	%	3,3	3,7	2,4	2,1	1,7
Investoinnit	M€	0,0	0,1	0,5	0,9	1,1
Nettovarallisuus	M€	-	-	40,7	49,4	33,0

Taloudellinen katsaus

Heinä-syyskuu

Raisioagron liikevaihto oli 40,3 (54,4) miljoonaa euroa. Vertailukauden luku sisältää syksyllä 2014 lopetettujen sian- ja siipikarjanrehujen sekä kasviöljyjen valmistuksen. Lopetettujen toimintojen vaikutus liikevaihdon laskuun oli merkittävä, mutta liike tuloksen osalta lähes merkityksetön. Kalanrehujen myynti kasvoi selvästi vertailukaudesta. Lypsykarjatiloiille suunnattujen tuotantopanosten myynti kasvoi, mutta maitotilojen siirtymä edullisempiin rehuihin näkyi naudanrehujen myynnin pienenemisenä. Polttonesteiden ja lannoitteiden myynti pieneni selvästi vertailukaudesta.

Raisioagron liiketulos oli ilman kertaeriä 1,3 (2,0) ja kertaerien kanssa 1,3 (-0,3) miljoonaa euroa. Raisioagran kalanrehujen myynnin kasvu ja lisäarvoa tuottavien rehujen osuuden kasvu paransivat liike tulosta. Heinä-syyskuussa maitotilojen ja viljakaupan samanaikainen haastava markkinatilanne näkyi liike tuloksen pienenemisenä. Vertailukauden 2,4 miljoonan euron kertaerät sisältävät liike toiminnan rationalisoinnin kuluja.

Tammi-syyskuu

Raisioagron liikevaihto oli 117,6 (166,0) miljoonaa euroa. Raisioagron liikevaihdosta Suomen osuus oli lähes 80 prosenttia, Venäjän noin 15 prosenttia ja muiden markkinoiden yli 5 prosenttia.

Tammi-syyskuussa yksikön liiketulos oli ilman kertaeriä 2,8 (3,4) ja kertaerien kanssa 2,8 (-6,5) miljoonaa euroa.

Liiketoimintakatsaus

Naudanrehut

Haastava markkinatilanne jatkui naudanrehuissa, mutta Raisioagro säilytti markkina-asemansa. Venäjän asettaman meijerituotteiden tuontikiellon vaikutukset ovat välillisiä ja näkyvät koko maitoketjussa. Monet maidontuottajat ovat vaikeassa markkinatilanteessa siirtyneet edullisempiin rehuihin ja tämä huomioiden Raisioagro on kehittänyt uuden tuotesarjan.

Benemilk-rehujen myyntivolyymi oli vertailukauden tasolla, sillä erityisesti suuremmat lypsyrobotitilat haluavat panostaa maidontuotannon tehokkuuteen ja maidon pitoisuuksien parantamiseen. Benemilk-rehujen vienti Venäjälle jatkui.

Benemilk-tuoteperheen uutuudet Benemilk Green ja Benemilk Amino Green varmistavat maidon korkean valkuais- ja rasvapitoisuuden myös kesäkaudella. Raisioagro toi markkinoille myös poikimisajan ruokintakonseptin, jolla on vaikutus lehmän elinikäiseen tuotokseen ja kestävyys. Ruokintakonseptin uutuustuote Benemilk Amino Protein varmistaa lypsylehmien hedelmällisyyttä. Raisioagron käynnistämä maidontuotannon kehityshanke jatkui. Hankkeessa käytetään internetiä hyödyntäen lypsyrobottien keräämiä reaaliaikaisia tilojen tuotostietoja.

Kalanrehut

Kalankasvatuksen olosuhteet olivat katsauskaudella hyvät kaikilla markkina-alueilla. Raisioagron kalanrehuliiketoiminnan Raisioaquan kalanrehujen myynti kotimaahan ja Luoteis-Venäjälle kasvoi lähes 15 prosentilla, mikä näkyi myös parantuneena tulostasona.

Raisioaqua lanseerasi kuluttajille yhdessä kumppaneidensa kanssa syyskuussa 2015 Benella Kirjolohen, minkä myötä kestävästi kasvatettu ja terveellinen kirjolohi erottuu selvästi kaupan kalatiseissa. Benella Kirjolohi on suomalaisten kasvattamaa kalaa, jonka ruokinnassa hyödynnetään Raisioaquan rehuinnovaatiota. Benellan taustalla olevan Hercules Opti -ruokintakonseptin ansiosta maailman luonnonkalakantoja säästetään. Ruokinnalla voidaan vaikuttaa merkittävästi kalan terveellisyteen ja toiminnan kestävyys. Noudattamalla Raisioaquan Hercules Opti -ruokintakonseptia kalankasvattaja saa Benella-tuotemerkin käyttöönsä.

Muu liiketoiminta

Verkkokauppamyynni lypsykarjatiloilta ja kalankasvattajilta kasvoi selvästi. Katsauskaudella verkkokauppamyynnin osuus koko Raisioagron myynnistä oli ennätyskorkea. Tuotantopanosten myynnin rooli on tarjota asiakkaille mahdollisuus hankkia kaikki tarvitsemansa yhden luukun periaatteella.

Suomen viileä kesä myöhästyi sadonkorjuuta, pienensi sadon määrää ja heikensi sen laatua. Kotimaisten toimijoiden varastotasot olivat alhaiset, mikä piti viljan hintatason korkeana.

OSAKKEET JA OMISTAJAT

Raisio Oyj:n vaihto-osakkeita vaihdettiin NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä tammi-syyskuussa 18,8 (19,7) miljoonaa kappaletta. Vaihdon arvo oli 78,9 (86,3) miljoonaa euroa ja keskimääräinen kurssi 4,19 (4,38) euroa. Viimeinen kaupantekokurssi 30.9.2015 oli 4,30 euroa.

Kantaosakkeita vaihdettiin tammi-syyskuussa 0,9 (1,1) miljoonaa kappaletta. Vaihdon arvo oli 3,8 (4,9) miljoonaa euroa ja keskimääräinen kurssi 4,14 (4,35) euroa. Viimeinen kaupantekokurssi 30.9.2015 oli 4,23 euroa.

Yhtiöllä oli 30.9.2015 yhteensä 36 115 rekisteröityä (31.12.2014: 35 354) osakasta. Ulkomaalaisten omistuksessa koko osakekannasta oli 16,1 (31.12.2014: 16,0) prosenttia.

Raisio Oyj:n osakkeiden markkina-arvo oli syyskuun lopussa 707,8 (31.12.2014: 690,3) miljoonaa euroa ja ilman yhtiön hallussa olevia omia osakkeita 673,5 (31.12.2014: 656,8) miljoonaa euroa.

Katsauskauden aikana on 604 219 kappaletta kantaosakkeita muunnettu vaihto-osakkeiksi.

Yhtiön liikkeeseen laskemien vaihto-osakkeiden määrä oli katsauskauden lopussa 132 381 972 kappaletta ja kantaosakkeiden määrä 32 767 058 kappaletta. Osakekanta tuotti 787 723 132 ääntä.

Katsauskauden aikana on luovutettu 4 479 kappaletta vaihto-osakkeita hallituksen puheenjohtajalle ja jäsenille osana heille tehtäviensä hoitamisesta suoritettavaa palkkiota yhtiökokouksen 2015 tekemän päätöksen perusteella.

Raisio Oyj:n hallussa oli katsauskauden päättyessä 7 771 435 vaihto-osaketta ja 212 696 kantaosaketta, jotka toisaalta on hankittu vuosina 2005 - 2012 yhtiökokoukselta saatujen valtuuksien nojalla ja toisaalta saatu tytäryhteisön sulautumisessa Raisio Oyj:hin elokuussa 2014 (4 482 740 vaihto-osaketta). Raisio Oyj:n hallussa olevien vaihto-osakkeiden määrä on 5,9 prosenttia vaihto-osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä ja kantaosakkeiden vastaavasti 0,7 prosenttia; yhteensä näiden omistus vastaa 4,8 prosenttia koko osakekannasta ja 1,5 prosenttia sen tuottamasta äänimäärästä. Muilla konserniin kuuluvilla yhtiöillä ei ole Raisio Oyj:n osakkeita. Yhtiölle tai sen tytäryhteisölle kuuluvalla osakkeella ei voi osallistua yhtiökokoukseen.

Raisio Oyj:llä ja sen tytäryhteisöillä ei ole eikä katsauskauden aikana ole ollut pantiksi otettuja omia osakkeita.

Raisio Oyj:n Tutkimussäätiö s.r. omistaa 150 510 kappaletta kantaosakkeita, mikä on 0,46 prosenttia kantaosakkeista ja niiden tuottamista äänistä ja vastaavasti 0,09 prosenttia koko osakekannasta ja 0,38 prosenttia sen tuottamasta äänimäärästä.

Yhtiökokouksen vuonna 2014 myöntämät omien osakkeiden hankkimisvaltuutus ja osakeantivaltuutus ovat lakanneet 26.3.2015.

Hallituksella on valtuus päättää enintään 5 000 000 vaihto- ja 1 250 000 kantaosakkeen hankkimisesta yhtiölle ja/tai pantiksi ottamisesta. Valtuutus on voimassa 30.4.2016 asti. Samoin hallituksella on valtuus päättää osakeanneista luovuttamalla yhtiön hallussa olevia vaihto-osakkeita enintään 14 200 000 kappaletta ja kanta-osakkeita enintään 1 460 000 kappaletta sekä antamalla yhteensä enintään 20 000 000 uutta vaihto-osaketta. Osakeantivaltuutus on voimassa enintään 26.3.2020 asti. Valtuutuksia ei toistaiseksi ole käytetty ja niiden molempien yksityiskohdat käyvät ilmi 12.2.2015 annetusta pörssitiedotteesta.

YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Raisio Oyj:n 26.3.2015 kokoontunut yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1. - 31.12.2014 ja myönsi hallituksen ja hallintoneuvoston jäsenille sekä toimitusjohtajalle vastuuvapauden.

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti jakaa osinkona 0,14 euroa jokaiselta kantaosakkeelta ja vaihto-osakkeelta, ja tämä osinko maksettiin 8.4.2015 osakkeenomistajille.

Hallituksen jäsenmääräksi vahvistettiin kuusi ja hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Erkki Haavisto, Matti Perkonoja, Michael Ramm-Schmidt, Pirkko Rantanen-Kervinen ja Antti Tiitola sekä uutena jäsenenä Ann-Christine Sundell; kaikki yhtiökokouksesta alkaneeksi toimikaudeksi. Järjestäytymiskokouksessaan hallitus valitsi puheenjohtajakseen Perkonojan ja varapuheenjohtajakseen Ramm-Schmidtin.

Yhtiökokouksen päätöksistä on julkaistu pörssitiedote 26.3.2015, minkä lisäksi päätöksiä on selostettu jakson tammikuu-maaliskuu osavuositiedotuksessa.

MUUTOKSET KONSERNIRAKENTEESSA

Raisio Oyj:n kokonaan omistama tytäryhtiö Proteinoil Oy on sulautunut Raisio Oyj:hin 31.8.2015 ja purkautunut. Proteinoil Oy:n liiketoiminta on päättynyt syksyllä 2014. Tytäryhtiöfuusiossa ei sulautumisvastiketta suoriteta.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Raisio uudistaa Ison-Britannian muroliiketoiminnan

Raision kasvutavoitteen saavuttaminen edellyttää Ison-Britannian muroliiketoiminnalta kulu- rakenteen keventämistä, toiminnan uudelleenorganisointia nykyiseen toimintaympäristöön ja kilpailutilanteeseen sopivaksi sekä kuluttajien tarpeiden mukaista tuotevalikoimaa.

Raisio aloitti 9.10.2015 Isossa-Britanniassa paikallisen lainsäädännön mukaiset neuvottelut, jotka koskevat lähellä Lontoota sijaitsevan Southallin tehtaan henkilöstöä ja toimintoja. Vaihtoehtoina tarkastellaan Southallin tehtaan tuotannon siirtämistä tai ulkoistamista ja niistä mahdollisesti seuraavaa tehtaan sulkemista. Neuvottelut koskevat 99 henkilöä.

Benemilk Oy selvittää uusia rahoitusvaihtoehtoja

Raisio julkisti 3.11.2015 pörssitiedotteen, jonka mukaisesti Raisio Oyj:n (Raisio) tytäryhtiö Benemilk Oy (Benemilk) selvittää edellytyksiä ja mahdollisuuksia uuden rahoituksen hankkimiseksi toisaalta vuoden 2015 aikana luodun ingredienttiliiketoiminnan aloittamiseksi ja toisaalta lisensiointiliiketoiminnan kehittämiseksi. Selvityksen kohteena ovat niin vieraan kuin oman pääoman ehtoiset vaihtoehdot.

Uusiin rahoitusvaihtoehtoihin liittyvän selvityksen arvioidaan valmistuvan siten, että Benemilk voisi päättää rahoitusjärjestelyjen mahdollisesta toteuttamisesta ja myös toteuttaa ne kesään 2016 mennessä. Mikäli selvitysten perusteella päädyttäisiin osittain tai kokonaan oman pääoman ehtoiseen rahoitusjärjestelyyn, saattaa siitä seurata mm. se, että Raision omistusosuus Benemilkissä laskisi alle 50 %:n, eikä Benemilk järjestelyn toteuduttua kuuluisi tytäryhtiönä Raisio-konserniin. Tällä hetkellä Raisio omistaa 57 % Benemilkin osakkeista.

LÄHIAJAN RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Maailmantalouden arvioidaan kasvavan edelleen hitaasti, sillä kasvun kiihtymisestä ei ole merkkejä. Euroalueella talouskasvun arvioidaan jatkuvan ja jopa voimistuvan. Suomessa talouden kasvuodotus on vaatimaton ja yksityisen kulutuksen kasvunäkymä vaisu. Isossa-Britanniassa talouden ja yksityisen kulutuksen kasvu jatkuvat. Venäjän talouden heikentyminen jatkuu, mutta yksityinen kulutus saattaa kääntyä lievään kasvuun 2016. Raisio arvioi päivittäistavara- markkinoiden edelleen pysyvän suhteellisen vakaina verrattuna muihin toimialoihin.

Liiketoimintaympäristö Venäjällä ja Ukrainassa pysyy vaikeana. Raisio seuraa tarkasti tilanteiden kehittymistä ja konsernilla on kyky sopeuttaa toimintansa muuttuviin tilanteisiin nopeasti.

Raaka-ainehintojen volatiliteetin arvioidaan pysyvän korkealla tasolla. Hyvin onnistuvat sadot saattavat rauhoittaa hintakehitystä, mutta toisaalta talouden elpyminen ja ilmaston lämpenemisen aiheuttamat sään ääri-ilmiöt voivat aiheuttaa nopeita muutoksia maataloushyödykkeiden sato- odotuksissa ja hintatasossa. Riskienhallinnan merkitys sekä arvon että volyymin osalta säilyy kannattavuuden näkökulmasta olennaisen tärkeänä.

Valuuttakurssien muutokset saattavat vaikuttaa merkittävästi Raision tulokseen suoraan ja välillisesti, sillä huomattava osa niin konsernin liikevaihdosta kuin liiketuloksesta kertyy Iso-Britanniasta.

OHJEISTUS 2015

Raisio ennakoi liikevoittonsa palautuvan pitkäaikaisen trendinsä mukaiseen kasvuun. Raisio arvioi vuoden 2015 liikevaihdon kasvavan viime vuodesta ja liikevoittomarginaalin ilman kertaluonteisia eriä olevan selvästi korkeampi kuin vuonna 2014 toteutunut 7,0 prosenttia.

Raisiossa 5.11.2015

RAISIO OYJ

Hallitus

Lisätietoja:

toimitusjohtaja Matti Rihko, p. 0400 830 727
talusjohtaja Antti Elevuori, p. 040 560 4148
viestintä- ja IR-päällikkö Heidi Hirvonen, p. 050 567 3060

Toimitusjohtajan englanninkielinen video julkaistaan Raision nettisivuilla osoitteessa www.raisio.com.

Osavuositarkastusta ei ole tilintarkastettu.

Tämä tiedote sisältää tulevaisuuteen suuntautuneita lausumia, jotka perustuvat tällä hetkellä Raision ylimmän johdon tiedossa oleviin oletuksiin, suunnitelmiin ja päätöksiin. Vaikka johto uskoo, että tulevaisuuteen suuntautuneet oletukset ovat perusteltuja, mitään varmuutta ei ole siitä, että kyseiset oletukset osoittautuvat oikeiksi. Tämän vuoksi toteuma voi erota merkittävästi tulevaisuuteen suuntautuneisiin lausumiin sisältyneistä oletuksista ja suunnitelmista johtuen mm. ennakoimattomista muutoksista markkinoilla, kilpailuolosuhteissa, globaalissa taloudessa sekä laeissa ja säädöksissä.

TILINPÄÄTÖSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT
KONSERNIN TULOSLASKELMA (M€)

	7-9/ 2015	7-9/ 2014	1-9/ 2015	1-9/ 2014	2014
Liikevaihto	134,5	126,9	398,5	376,1	493,9
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-101,4	-101,9	-302,7	-311,9	-407,9
Bruttokate	33,1	25,0	95,8	64,2	86,1
Liiketoiminnan tuotot ja -kulut, netto	-17,1	-15,6	-59,1	-50,1	-79,1
Liiketulos	16,0	9,4	36,7	14,1	6,9
Rahoitustuotot	0,2	0,2	1,0	0,8	0,7
Rahoituskulut	-1,0	-0,4	-2,6	-1,4	-2,3
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten tuloksesta	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0
Tulos ennen veroja	15,2	9,1	35,1	13,5	5,4
Tuloverot	-2,9	-1,4	-7,0	-2,4	0,2
TILIKAUDEN TULOS	12,3	7,8	28,1	11,1	5,6
Jakautuminen:					
Emoyrityksen omistajille	12,3	7,8	28,1	11,1	5,6
Määräysvallattomille omistajille	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Emoyrityksen omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (€)					
Laimentamaton osakekohtainen tulos	0,08	0,05	0,18	0,07	0,04
Laimennettu osakekohtainen tulos	0,08	0,05	0,18	0,07	0,04

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA (M€)

	7-9/ 2015	7-9/ 2014	1-9/ 2015	1-9/ 2014	2014
Tilikauden tulos	12,3	7,8	28,1	11,1	5,6
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen					
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi					
Myytävissä olevat rahoitusvarat	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
Rahavirran suojaus	-0,2	0,7	-0,5	0,9	2,2
Muuntoerot	-7,7	3,0	10,5	6,2	5,6
Tilikauden laaja tulos	4,4	11,5	38,2	18,3	13,4
Laajan tuloksen jakautuminen:					
Emoyrityksen omistajille	4,4	11,5	38,2	18,3	13,4
Määräysvallattomille omistajille	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

KONSERNIN TASE (M€)

	30.9.2015	30.9.2014	31.12.2014
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet	73,8	46,9	69,7
Liikearvo	177,7	116,0	168,7
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	102,4	110,3	109,0
Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä	0,7	0,7	0,8
Myytavissä olevat rahoitusvarat	2,8	2,7	2,7
Laskennalliset verosaamiset	5,1	4,7	3,9
Pitkäaikaiset varat yhteensä	362,5	281,3	354,7
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	65,9	74,7	64,2
Myynti- ja muut saamiset	74,7	77,3	69,4
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	41,5	32,6	30,4
Rahat ja pankkisaamiset	23,4	8,9	25,6
Lyhytaikaiset varat yhteensä	205,4	193,5	189,6
Varat	568,0	474,8	544,3
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	27,8	27,8	27,8
Omat osakkeet	-20,4	-20,4	-20,4
Muu emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	334,7	322,8	318,0
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	342,0	330,1	325,3
Määräysvallattomien omistajien osuus	0,0	0,0	0,0
Oma pääoma yhteensä	342,0	330,1	325,3
Pitkäaikaiset velat			
Laskennalliset verovelat	11,9	13,7	10,9
Varaukset	0,1	0,0	0,0
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	106,4	17,7	94,2
Johdannaissopimukset	0,1	0,4	0,4
Muut pitkäaikaiset velat	0,1	0,1	0,1
Pitkäaikaiset velat yhteensä	118,4	31,9	105,7
Lyhytaikaiset velat			
Ostovelat ja muut velat	86,9	86,2	77,9
Varaukset	2,1	2,4	2,3
Johdannaissopimukset	0,4	1,3	1,6
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	18,1	22,8	31,5
Lyhytaikaiset velat yhteensä	107,5	112,7	113,3
Velat yhteensä	225,9	144,7	219,0
Oma pääoma ja velat	568,0	474,8	544,3

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA (M€)

	Osa- ke- pää- oma	Yli- kurs- si- ra- hasto	Vara- ra- hasto	Sijoi- tetun vapaan oman pää- oman rahasto	Muut ra- has- tot	Omat osak- keet	Muun- to- erot	Kerty- neet voitto- varat	Yht.	Mää- räys- vallatto- mien omistajien osuus	Oma pää- oma yht.
Oma pääoma 31.12.2013	27,8	2,9	88,6	0,0	0,7	-20,4	-3,4	234,5	330,6	1,1	331,7
Tilikauden laaja tulos											
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	-	11,1	11,1	0,0	11,1
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksella oikaistuna)											
Myytavissä olevat rahoitusvarat	-	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0	-	0,0
Rahavirran suojaus	-	-	-	-	0,9	-	-	-	0,9	-	0,9
Muuntoerot	-	-	-	-	-	-	6,2	-	6,2	-	6,2
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	6,2	11,1	18,3	0,0	18,3
Liiketoimet omistajien kanssa											
Osingot	-	-	-	-	-	-	-	-20,4	-20,4	-	-20,4
Määräysvallattomilta omistajilta hankittu osuus	-	-	-	8,0	-	-	-	-6,9	1,1	-1,1	0,0
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	0,0	-	0,5	0,5	-	0,5
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	0,0	0,0	0,0	8,0	0,0	0,0	0,0	-26,8	-18,8	-1,1	-19,9
Oma pääoma 30.9.2014	27,8	2,9	88,6	8,0	1,7	-20,4	2,8	218,7	330,1	0,0	330,1
Oma pääoma 31.12.2014	27,8	2,9	88,6	8,0	2,9	-20,4	2,2	213,3	325,3	0,0	325,3
Tilikauden laaja tulos											
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	-	28,1	28,1	-	28,1
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksella oikaistuna)											
Myytavissä olevat rahoitusvarat	-	-	-	-	0,1	-	-	-	0,1	-	0,1
Rahavirran suojaus	-	-	-	-	-0,5	-	-	-	-0,5	-	-0,5
Muuntoerot	-	-	-	-	-	-	10,5	-	10,5	-	10,5
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,5	0,0	10,5	28,1	38,2	0,0	38,2
Liiketoimet omistajien kanssa											
Osingot	-	-	-	-	-	-	-	-22,0	-22,0	-	-22,0
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	0,0	-	0,5	0,6	-	0,6
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-21,5	-21,4	0,0	-21,4
Oma pääoma 30.9.2015	27,8	2,9	88,6	8,0	2,4	-20,4	12,7	220,0	342,0	0,0	342,0

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA (M€)

	1-9/2015	1-9/2014	2014
Tulos ennen veroja	35,1	13,5	5,4
Oikaisut	15,2	18,5	35,9
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	50,3	32,1	41,3
Myynti- ja muiden saamisten muutos	-2,6	-10,2	-1,6
Vaihto-omaisuuden muutos	-0,5	-2,6	7,7
Osto- ja muiden velkojen muutos	3,9	-5,1	-8,7
Käyttöpääoman muutos yhteensä	0,8	-17,9	-2,6
Rahoituserät ja verot	-7,2	-9,5	-12,6
Liiketoiminnan rahavirta	43,8	4,6	26,2
Investoinnit käyttöomaisuuteen	-8,2	-12,6	-106,8
Käyttöomaisuuden myynti	1,1	0,1	0,1
Sijoitukset arvopapereihin	0,0	0,0	0,0
Lainasaamisten takaisinmaksut	0,0	0,1	0,1
Investointien rahavirta	-7,1	-12,4	-106,6
Pitkäaikaisten lainojen muutos	-7,2	-17,0	59,5
Lyhytaikaisten lainojen muutos	1,0	0,8	9,6
Emoyhtiön omistajille maksetut osingot	-21,9	-20,3	-20,3
Rahoituksen rahavirta	-28,0	-36,5	48,7
Rahavarojen muutos	8,7	-44,3	-31,6
Rahavarat kauden alussa	53,6	83,9	83,9
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	0,4	0,9	1,4
Rahavarojen käyvän arvon muutosten vaikutus	0,1	-0,2	-0,2
Rahavarat kauden lopussa	62,8	40,3	53,6

OSAVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 'Osavuositarkastukset' -standardin mukaisesti noudattaen samoja laadintaperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuoden 2014 tilinpäätöksessä lukuun ottamatta 1.1.2015 käyttöön otettuja EU:n hyväksymiä alla mainittuja uusia ja uudistettuja IFRS-standardeja.

Standardimuutoksilla ei ole ollut olennaista vaikutusta konsernitilinpäätökseen.

Muutos IAS 19 Työsuhde-etuudet

IFRS-standardeihin tehdyt vuosittaiset parannukset 2010-2012 ja 2011-2013

Tilinpäätöksen laatiminen edellyttää, että johto tekee arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat raportoitujen varojen ja velkojen sekä tuottojen ja kulujen määriin. Toteumat saattavat olla erilaisia näihin arvioihin verrattuna.

Osavuositarkastus esitetään miljoonina euroina.

SEGMENTTI-INFORMAATIO

Raportoitavat segmentit ovat Brändit ja Raisioagro. Brändit-segmenttiin kuuluvat Välipalat, Benecol, Makeiset ja Benemilk-innovaation kaupallistamiseen liittyvä toiminta. Raisioagro-segmenttiin kuuluvat naudan- ja kalanrehut, tuotantopanokset ja –tarvikkeet sekä viljakauppa.

LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN (M€)

	7-9/ 2015	7-9/ 2014	1-9/ 2015	1-9/ 2014	2014
Brändit	95,9	75,5	287,5	221,5	306,1
Raisioagro	40,3	54,4	117,6	166,0	201,6
Muut toiminnot	0,3	0,3	3,2	0,9	1,2
Toimialaryhmien välinen myynti	-2,1	-3,3	-9,8	-12,4	-15,0
Liikevaihto yhteensä	134,5	126,9	398,5	376,1	493,9

LIKETULOS SEGMENTEITTÄIN (M€)

	7-9/ 2015	7-9/ 2014	1-9/ 2015	1-9/ 2014	2014
Brändit	15,8	10,8	38,5	23,8	20,6
Raisioagro	1,3	-0,3	2,8	-6,5	-8,9
Muut toiminnot	-1,2	-1,0	-4,6	-3,3	-4,7
Liiketulos yhteensä	16,0	9,4	36,7	14,1	6,9

NETTOVARALLISUUS SEGMENTEITTÄIN (M€)

	30.9.2015	30.9.2014	31.12.2014
Brändit	364,2	282,6	359,0
Raisioagro	40,7	49,4	33,0
Muut toiminnot ja kohdistamattomat erät	-62,9	-1,9	-66,7
Nettovarallisuus yhteensä	342,0	330,1	325,3

INVESTOINNIT SEGMENTEITTÄIN (M€)

	7-9/ 2015	7-9/ 2014	1-9/ 2015	1-9/ 2014	2014
Brändit	2,2	3,1	6,4	12,9	103,1
Raisioagro	0,0	0,1	0,5	0,9	1,1
Muut toiminnot	0,3	0,2	0,8	0,4	0,6
Investoinnit yhteensä	2,6	3,4	7,7	14,2	104,9

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN (M€)

	7-9/ 2015	7-9/ 2014	1-9/ 2015	1-9/ 2014	2014
Suomi	43,5	54,5	135,3	175,6	219,1
Iso-Britannia	48,6	32,4	142,1	92,6	130,8
Muu Eurooppa	40,2	37,1	113,3	98,8	130,9
Muu maailma	2,1	2,9	7,7	9,0	13,2
Yhteensä	134,5	126,9	398,5	376,1	493,9

HANKITUT LIIKETOIMINNOT
Vuosi 2015

Kaudella 1.1.-30.9.2015 ei ole hankittuja liiketoimintoja.

Vuosi 2014

Benecol-liiketoiminta Isossa-Britanniassa, Irlannissa ja Belgiassa

Raisio osti 19.11.2014 Cilag GmbH Internationalin Benecol-liiketoiminnan Isossa-Britanniassa, Irlannissa ja Belgiassa sekä muutti sopimusta Benecolin Pohjois-Amerikan markkinoista. Konsernissa liiketoiminnan ostajana oli Isoon-Britanniaan tarkoitusta varten perustettu Benecol Limited, joka on Raisio UK Limitedin tytäryhtiö. Hankitun liiketoiminnan tuotevalikoimaan kuuluvat Benecol-brändillä myytävät margariinit, juomat ja jogurtit.

Benecol Limitedin tulos on raportoitu osana Raision Brändit-segmentin lukuja 19.11.2014 lähtien.

Kauppahinta liiketoiminnasta ja varastosta oli 88,5 miljoonaa euroa ja se suoritettiin kaupan kohteen siirtyessä Raisiolle. Pääosa kauppahinnasta kohdistui aineettomiin oikeuksiin. Kauppaan liittyvien asianajajien, neuvonantajien ja ulkopuolisten arvonmäärittäjien palkkiot olivat yhteensä 1,5 miljoonaa euroa, jotka kirjattiin vuoden 2014 tuloslaskelmaan hallinnon kuluiksi Brändit-segmentille. Kaupan yhteydessä Raisiolle palautuivat Cilagin hallussa olleet oikeudet Benecol-tavaramerkkiin ja kasvistanoliesteripatentteihin sekä vaihto-omaisuutta. Hankinnan yhteydessä Raisiolle ei siirtynyt velkoja.

Hankinnasta syntyi liikearvoa 52,6 miljoonaa euroa (41,2 miljoonaa punttaa). Liikearvo perustuu mahdollisuuteen kehittää Benecol-liiketoimintaa Raision omista lähtökohdista. Raision strategisena tavoitteena on Benecol-tuotteiden kilpailukyvyyn vahvistaminen nykyisillä markkinoilla, laajentuminen uusille markkinoille sekä uusien Benecol-tuotteiden innovointi. Kirjattu liikearvo on vähennyskelpoinen verotuksessa. Vähennetystä verosta kirjataan laskennallista verovelkaa.

Hankinta-ajankohdan jälkeinen Benecol Limitedin liikevaihto oli 7,3 miljoonaa euroa ja liiketulos ilman kertaeriä 1,5 miljoonaa euroa. Vuositasolla hankitun liiketoiminnan arvioidaan lisäävän Raision liiketulosta noin 9 miljoonalla eurolla.

Hankittujen varojen arvot hankintapäivänä olivat seuraavat:

	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot
Tavaramerkit	31,1
Muut aineettomat hyödykkeet	2,7
Vaihto-omaisuus	2,2
Varat yhteensä	36,0
Laskennallinen verovelka	0,2
Nettovarallisuus	35,8
Hankintahinta	88,5
Liikearvo	52,6

Liikearvon muutokset

	1-9/2015	1-9/2014	2014
Liikearvon kirjanpitoarvo katsauskauden alussa	168,7	108,5	108,5
Muuntoerot	9,1	7,5	7,5
Liiketoimintojen yhdistäminen			52,6
Liikearvon kirjanpitoarvo katsauskauden lopussa	177,7	116,0	168,7

AINEELLISET KÄYTTÖOMAISUUSHYÖDYKKEET (M€)

	30.9.2015	30.9.2014	31.12.2014
Hankintameno tilikauden alussa	398,7	386,6	386,6
Muuntoerot	4,6	4,4	3,0
Lisäykset	5,8	10,3	14,4
Vähennykset	-11,1	-5,2	-5,3
Hankintameno tilikauden lopussa	398,0	396,2	398,7
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden alussa	289,6	272,2	272,2
Muuntoerot	2,0	2,1	1,0
Vähennykset ja siirrot	-8,9	-4,8	-5,0
Tilikauden poistot	12,8	16,4	21,4
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden lopussa	295,6	285,9	289,6
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	102,4	110,3	109,0

VARAUKSET (M€)

	30.9.2015	30.9.2014	31.12.2014
Tilikauden alussa	2,4	1,4	1,4
Varausten lisäykset	0,0	2,3	2,1
Käytetyt varaukset	-0,2	-1,2	-1,2
Tilikauden lopussa	2,1	2,5	2,4

LIIKETOIMET LÄHIPIIRIN KANSSA (M€)

	30.9.2015	30.9.2014	31.12.2014
Ostot osakkuus- ja yhteisyrityksiltä	0,0	0,1	0,1
Myynti johtoon kuuluville avainhenkilöille	0,2	0,2	0,3
Ostot johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	0,2	0,4	0,5
Velat osakkuus- ja yhteisyrityksille	0,0	0,0	0,0

VASTUUSITOUMUKSET (M€)

	30.9.2015	30.9.2014	31.12.2014
Taseeseen sisältymättömät vastuusitoumukset ja vastuut			
Ei-purettavissa olevat muut vuokrasopimukset			
Vähimmäisvuokravastuut	8,6	5,7	8,3
Muut vastuut	2,3	4,7	3,4
Sitoutuminen investointimaksuihin	0,9	0,4	1,3

JOHDANNAISSOPIMUKSET (M€)

	30.9.2015	30.9.2014	31.12.2014
Johdannaissopimusten nimellisarvot			
Valuuttatermiinit	212,9	146,7	129,4
Koronvaihtosopimukset	7,6	21,7	21,7

RAHOITUSVAROJEN JA -VELKOJEN KÄYVÄT ARVOT

Taulukossa esitetään kunkin erän kirjanpitoarvot ja käyvät arvot. Kirjanpitoarvot vastaavat konsernitaseen arvoja. Alla on esitetty konsernin käyttämät käyvän arvon määrittämisperiaatteet kaikista rahoitus-instrumenteista.

	Kirjanpito- arvo 30.9.2015	Käypä arvo 30.9.2015	Kirjanpito- arvo 31.12.2014	Käypä arvo 31.12.2014
Rahoitusvarat				
Myytävissä olevat rahoitusvarat*)	2,8	2,8	2,7	2,7
Myyntisaamiset ja muut saamiset	68,4	68,4	63,5	63,5
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat sijoitukset*)	39,4	39,4	27,9	27,9
Rahavarat	23,4	23,4	25,6	25,6
Johdannaiset*)	2,1	2,1	2,5	2,5
Rahoitusvelat				
Pankkilainat	113,5	116,1	115,8	119,0
Muut lainat	10,9	11,0	10,0	10,0
Rahoitusleasingvelat	0,0	0,0	0,0	0,0
Ostovelat ja muut velat	53,1	53,1	70,3	70,3
Johdannaiset*)	0,5	0,5	2,0	2,0

Käyvän arvon hierarkia käypään arvoon arvostetuista rahoitusvaroista ja veloista

Käypään arvoon arvostetuista rahoitusvaroista ja veloista *) kaikki muut kuuluvat tasolle 2 paitsi myytävissä olevat rahoitusvarat. Tasolle 2 kuuluvien erien käypä arvo määritellään arvostusmenetelmien avulla käyttäen markkinahinnoittelun palveluntuottajan antamia arvostuksia. Myytävissä olevat rahoitusvarat kuuluvat tasolle 3, koska niiden käypä arvo ei perustu todettavissa olevaan markkinatietoon.

TULOS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN (M€)

	7-9/ 2015	4-6/ 2015	1-3/ 2015	10-12/ 2014	7-9/ 2014	4-6/ 2014	1-3/ 2014
Liikevaihto segmenteittäin							
Brändit	95,9	97,8	93,7	84,5	75,5	73,7	72,3
Raisioagro	40,3	44,7	32,6	35,6	54,4	62,6	49,1
Muut toiminnot	0,3	2,6	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Toimialaryhmien väliset	-2,1	-3,7	-4,1	-2,5	-3,3	-4,2	-5,0
Liikevaihto yhteensä	134,5	141,5	122,5	117,8	126,9	132,5	116,7
Liiketulos segmenteittäin							
Brändit	15,8	11,3	11,3	-3,3	10,8	8,2	4,9
Raisioagro	1,3	1,4	0,1	-2,4	-0,3	-6,1	0,0
Muut toiminnot	-1,2	-1,6	-1,8	-1,4	-1,0	-1,2	-1,1
Liiketulos yhteensä	16,0	11,1	9,6	-7,2	9,4	0,8	3,9
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	-0,7	-0,4	-0,5	-1,0	-0,3	0,0	-0,3
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tulos ennen veroja	15,2	10,7	9,2	-8,1	9,1	0,8	3,6
Tuloverot	-2,9	-2,3	-1,7	2,6	-1,4	-0,1	-0,9
Konsernin tulos	12,3	8,4	7,5	-5,5	7,8	0,7	2,7

TUNNUSLUKUJA

	30.9.2015	30.9.2014	31.12.2014
Liikevaihto, M€	398,5	376,1	493,9
Liikevaihdon muutos, %	6,0	-11,8	-11,4
Käyttökate, M€	50,7	31,5	39,8
Poistot ja arvonalennukset, M€	14,0	17,5	32,9
Liiketulos, M€	36,7	14,1	6,9
% liikevaihdosta	9,2	3,7	1,4
Tulos ennen veroja, M€	35,1	13,5	5,4
% liikevaihdosta	8,8	3,6	1,1
Oman pääoman tuotto, %	11,2	4,5	1,7
Sijoitetun pääoman tuotto, %	10,7	5,2	1,7
Korolliset rahoitusvelat kauden lopussa, M€	124,5	40,6	125,7
Korollinen nettorahoitusvelka kauden lopussa, M€	61,7	0,3	72,2
Omavaraisuusaste, %	60,3	69,8	60,2
Nettovelkaantumisaste, %	18,0	0,1	22,2
Bruttoinvestoinnit, M€	7,7	14,2	104,9
% liikevaihdosta	1,9	3,8	21,2
Tutkimus- ja tuotekehityskulut, M€	3,9	4,8	6,6
% liikevaihdosta	1,0	1,3	1,3
Henkilöstö keskimäärin	1 806	1 926	1 915
Tulos per osake, €	0,18	0,07	0,04
Liiketoiminnan rahavirta per osake, €	0,28	0,03	0,17
Oma pääoma per osake, €	2,18	2,10	2,07
Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä kauden aikana, 1 000 kpl*)			
Vaihto-osakkeet	124 361	123 380	123 524
Kantaosakkeet	32 802	33 418	33 365
Yhteensä	157 162	156 798	156 888
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa, 1 000 kpl*)			
Vaihto-osakkeet	124 611	123 936	124 002
Kantaosakkeet	32 554	33 220	33 159
Yhteensä	157 165	157 157	157 160
Osakekannan markkina-arvo kauden lopussa, M€*)			
Vaihto-osakkeet	535,8	473,4	520,8
Kantaosakkeet	137,7	125,9	136,0
Yhteensä	673,5	599,3	656,8
Osakkeen kurssi kauden lopussa			
Vaihto-osakkeet	4,30	3,82	4,20
Kantaosakkeet	4,23	3,79	4,10

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Oman pääoman tuotto, % (ROE)	$\frac{\text{Tulos ennen veroja – tuloverot}}{\text{Oma pääoma (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$
Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROI)	$\frac{\text{Tulos ennen veroja + rahoituskulut}}{\text{Oma pääoma + korolliset rahoitusvelat (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$
Omavaraisuusaste, %	$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma – saadut ennakot}} \times 100$
Korolliset nettorahoitusvelat	Korolliset rahoitusvelat – rahavarat ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat likvidit rahoitusvarat
Nettovelkaantumisaste, %	$\frac{\text{Korolliset nettorahoitusvelat}}{\text{Oma pääoma}} \times 100$
Tulos per osake	$\frac{\text{Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos}}{\text{Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä*)}$
Liiketoiminnan rahavirta per osake	$\frac{\text{Liiketoiminnan rahavirta}}{\text{Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$
Oma pääoma per osake	$\frac{\text{Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä kauden lopussa*)}}$
Osakekannan markkina-arvo	Osakeantioikaistu, tilikauden viimeinen kaupantekokurssi x osakkeiden lukumäärä kauden lopussa ilman konsernin hallussa olevia omia osakkeita*)