

Osavuositatsaus Tammi-maaliskuu 2016

RAISIO OYJ



Q1/2016



RAISION LIIKETULOS 9,7 MILJOONAA EUROA

Tammi-maaliskuu 2016

- Konsernin liiketulos oli 9,7 miljoonaa euroa (9,6 milj. euroa Q1/ 2015), mikä on 8,5 % (7,9 %) liikevaihdosta.
- Brändit-yksikön liiketulos oli 11,4 miljoonaa euroa (11,3 milj. euroa), mikä on 12,6 % (12,1 %) liikevaihdosta.
- Raisioagron liiketulos oli 0,0 miljoonaa euroa (0,1 milj. euroa).
- Konsernin liikevaihto oli 114,0 miljoonaa euroa (122,5 milj. euroa).

Raisio-konsernin keskeiset tunnusluvut

		Q1/ 2016	Q1/ 2015	2015
Tulos				
Liikevaihto	M€	114,0	122,5	521,2
Liikevaihdon muutos	%	-6,9	5,0	5,5
Liiketulos	M€	9,7	9,6	42,4
Kertaerät	M€	0,0	0,0	-9,2
Liiketulos ilman kertaeriä	M€	9,7	9,6	51,7
Liiketulos ilman kertaeriä	%	8,5	7,9	9,9
Poistot ja arvonalennukset ilman kertaeriä	M€	3,1	3,6	16,5
Käyttökate (EBITDA) ilman kertaeriä	M€	12,7	13,2	68,1
Rahoituserät	M€	-0,9	-0,5	-2,5
Tulos/osake (EPS) ilman kertaeriä	€	0,05	0,05	0,26
Tase				
Omavaraisuusaste	%	58,7	55,7	62,3
Nettovelkaantumisaste	%	14,7	20,6	12,1
Korollinen nettorahoitusvelka	M€	46,6	67,4	42,2
Oma pääoma/osake	€	2,02	2,08	2,23
Investoinnit	M€	4,0	2,1	11,0

Osavuositarkastusta ei ole tilintarkastettu.

Toimitusjohtajan katsaus

”Raisio jatkoi vuoden ensimmäisellä neljänneksellä vahvaa tuloksentekoa. Konsernin 9,7 miljoonan euron liiketulos on hyvä suoritus haastavilla ja nopeasti muuttuvilla kansainvälisillä markkinoilla. Konsernin liikevoiton osuus liikevaihdosta nousi 8,5 prosenttiin.

Benecolin hyvä kehitys kuluttajatuotteiden kotimarkkinoilla jatkui. Benecol-tuotteiden suurimmalla markkinalla Isossa-Britanniassa erityisesti levitteiden myynti kasvoi merkittävästi. Myös Irlannissa ja Puolassa Benecol-tuotteiden myynti kehittyi hyvin.

Makeisliiketoiminnan vahva tekeminen jatkui. Erityisen hyvin kasvoi omien makeisbrändien myynti Isossa-Britanniassa ja Tšekissä.

Raision pitkäjänteinen työ kuluttajien tarpeiden mukaisten, terveellisten välipalojen valikoiman laajentamiseksi näkyi myynnin kasvuna. Erityisen hyvin myivät Elovena-välipalakeksit ja -välipalapatukat sekä -pikapuurot. Myös Provena-brändillä myytävien gluteenittomien tuotteiden myynti kasvoi.

Katsauskauden jälkeen huhtikuussa Raisio lisensoi Honey Monster -brändin brittiläiselle murovalmistajalle Brecksille. Raisio keskittyy strategiansa mukaisesti terveellisiin ja ekologisiin välipaloihin. Brecks vastaa Honey Monster -murojen valmistuksesta, myynnistä ja markkinoinnista heinäkuusta 2016 alkaen.

Benemilk Oy:n myynti Kiinaan kasvoi, mutta yhtiön liiketulos oli tappiollinen ja kassavirta negatiivinen. Benemilk Oy:n aloittaman rahoituskierroksen arvioidaan valmistuvan siten, että rahoitusjärjestelyjen mahdollisesta toteuttamisesta saataisiin päätös kesän 2016 aikana.”

Toimintaympäristö

Suomen vähittäiskaupassa kilpailu kiristyi myös niissä tuoteryhmissä, joissa Raisiolla on merkittävä markkinaosuus. Kauppa jatkoi panostusta omien private label -merkkien valikoiman laajentamiseen. Hintakilpailun kiristyessä myös monien kuluttajatuotteiden hinnat laskivat.

Isossa-Britanniassa kilpailu murojen ja välipalapatukoiden markkinoilla jatkui kireänä vähittäiskaupan sopeuttaessa toimintaansa markkinatilanteeseen, tiukentamalla valikoimakriteereitä ja uudistamalla promootiomyyntiä.

Kolesterolia alentavien terveysvaikutteisten elintarvikkeiden markkinoilla vähittäiskaupan promootiomyyntin tärkeys korostui erityisesti Isossa-Britanniassa ja Puolassa, jotka ovat Benecol-tuotteiden suurimmat markkina-alueet.

Euroopan makeismarkkinat ovat kypsät. Pehmeiden hedelmämakeisten ja free from -makeisten kysyntä kasvoi. Raision kotimarkkinoilla Isossa-Britanniassa ja Tšekissä kilpailu suurten, kansainvälisten makeisvalmistajien kanssa jatkui tiukkana.

Suomessa naudanrehujen markkinat olivat viime vuoden tasolla. EU:n tukimaksatuksien viivästyminen vaikutti rehujen ja tuotantopanosten myyntiin. Maitotilojen vaikea tilanne näkyi hintakilpailun kiristymisenä ja tilojen siirtymisenä edullisempiin rehuihin. Kalanrehujen sesonki alkaa keväällä ja jatkuu pitkälle syksyyn.

Taloudellinen raportointi

Raision raportoivat yksiköt ovat Brändit ja Raisioagro. Brändit-yksikköön kuuluvat Välipalat, Benecol, Makeiset ja Benemilk. Välipalat-liiketoiminnan markkina-alueet ovat Iso-Britannia, Pohjois-Eurooppa ja Itä-Eurooppa. Benecol-liiketoiminta sisältää Benecol-ainesosan myynnin lisenssipartnereille globaalisti sekä Benecol-kuluttajatuotteiden myynnin Raision kuudella kotimarkkina-alueella. Makeisiin kuuluvat Ison-Britannian ja Tšekin toiminnot. Benemilk-liiketoiminta sisältää innovaation kansainvälisen kaupallistamisen ja suojaamisen eli Benemilk Oy:n toiminnan. Raisioagro-yksikköön kuuluvat naudan- ja kalanrehut, tuotantopanokset ja -tarvikkeet sekä viljakauppa.

Katsauksen luvut ovat keskenään vertailukelpoisia. Sulkeissa olevat luvut viittaavat vastaavaan ajankohtaan tai -jaksoon vuotta aiemmin, ellei toisin ole mainittu.

Liikevaihto

Raisio-konsernin liikevaihto oli 114,0 (122,5) miljoonaa euroa. Brändit-yksikön liikevaihto oli 90,2 (93,7) miljoonaa euroa, Raisioagro-yksikön 27,1 (32,6) miljoonaa euroa ja muiden toimintojen 0,2 (0,3) miljoonaa euroa. Brändit-yksikön osuus konsernin liikevaihdosta oli noin 80 prosenttia ja Raisioagron noin 20 prosenttia.

Suomen ulkopuolisen liikevaihdon osuus koko konsernin liikevaihdosta oli 67,9 (65,1) prosenttia eli 77,4 (79,8) miljoonaa euroa.

Tulos

Raisio-konsernin liiketulos oli 9,7 (9,6) miljoonaa euroa, mikä on 8,5 (7,9) prosenttia liikevaihdosta. Brändit-yksikön liiketulos oli 11,4 (11,3) miljoonaa euroa, Raisioagron 0,0 (0,1) miljoonaa euroa ja muiden toimintojen -1,7 (-1,8) miljoonaa euroa. Katsauskaudella ja vertailukaudella ei ollut kertaeriä.

Liiketoiminnan poistot ja arvonalennukset, jotka on tuloslaskelmassa jaettu toiminnoille, olivat 3,1 (3,6) miljoonaa euroa. Konsernin rahoituserät olivat -0,9 (-0,5) miljoonaa euroa.

Tulos ennen veroja oli 8,7 (9,2) miljoonaa euroa.

Konsernin tulos verojen jälkeen oli 7,4 (7,5) miljoonaa euroa. Konsernin osakekohtainen tulos oli 0,05 (0,05) euroa.

Tase, rahavirta ja rahoitus

Raisio-konsernin taseen loppusumma oli maaliskuun lopussa 542,0 (31.12.2015: 563,6) miljoonaa euroa. Oma pääoma oli 317,5 (31.12.2015: 350,0) miljoonaa euroa. Osakekohtainen oma pääoma oli 2,02 (31.12.2015: 2,23) euroa ja muutos johtuu pääosin osingonjaosta. Oman pääoman muutokset on kuvattu yksityiskohtaisesti taulukko-osassa kohdassa laskelma konsernin oman pääoman muutoksista.

Käyttöpääoma 31.3.2016 oli 50,1 (31.12.2015: 42,0 ja 31.3.2015: 55,5) miljoonaa euroa. Käyttöpääoman lisäys vuodenvaihteesta johtuu pääosin ostovelkojen määrän vähenemisestä. Käyttöpääoman vähennystä vertailukaudesta selittävät vaihto-omaisuuden ja myyntisaamisten määrän lasku.

Liiketoiminnan rahavirta oli -1,0 (7,7) miljoonaa euroa. Pääosa erosta johtuu käyttöpääoman määrän kasvusta katsauskaudella.

Konsernin investoinnit olivat 4,0 (2,1) miljoonaa euroa. Brändit-yksikön investoinnit olivat 2,4 (1,6), Raisioagron 0,4 (0,2) ja muiden toimintojen 1,2 (0,3) miljoonaa euroa. Merkittävimmät investoinnit olivat Suomeen Raision tehdasalueelle rakennettava bioenergialaitos, Ison-Britannian tuotantojen tehostamistoimenpiteet sekä lämmön talteenottojärjestelmä kalanrehutehtaalle Raisioon.

Konsernin korolliset rahoitusvelat olivat katsauskauden lopussa 108,7 (31.12.2015: 110,1) miljoonaa euroa. Korollinen nettorahoitusvelka oli 46,6 (31.12.2015: 42,2) miljoonaa euroa ja tämä lisäys johtuu korollisten varojen määrän vähenemisestä.

Konsernin omavaraisuusaste oli 58,7 (31.12.2015: 62,3 ja 31.3.2015: 55,7) prosenttia. Nettovelkaantumisaste oli 14,7 (31.12.2015: 12,1 ja 31.3.2015: 20,6) prosenttia ja muutos vuodenvaihteesta aiheutui oman pääoman määrän laskusta pääosin osingonjaon seurauksena.

Sijoitetun pääoman tuotto oli 8,3 (31.12.2015: 9,2 ja ilman kertaeriä 11,3 sekä 31.3.2015: 8,6) prosenttia.

RIITA-ASIAT

Raisio voitti marraskuussa 2014 välimiesmenettelyn, jossa vastapuolena oli Oat Solutions LLC. Oat Solutions LLC jätti alkuvuonna 2015 välitystuomion moitekanteen Varsinais-Suomen kärjäoikeuteen. Välitystuomio on lopullinen ja siitä ei voida valittaa, mutta Oat Solutions LLC jätti moitekanteen perustuen välimiestuomioistuimen väitettyihin menettelyvirheisiin. Oat Solutions LLC:n moitekanne hylättiin marraskuussa 2015. Oat Solutions LLC teki tammikuussa 2016 valituksen moitekanteen hylkäämistuomiosta Turun hovioikeuteen. Raisio pitää valitusta täysin perusteettomana.

Raisio antoi 18.2.2016 pörssitiedotteen, jossa todettiin yhtiön tietoon tulleen suomalaisten medioiden kautta, että Oat Solutions LLC on nostanut samasta riita-asiasta siviilikanteen amerikkalaisessa tuomioistuimessa. Tuolloin saadun tiedon mukaan vastaajina ovat Raisio Oyj:n lisäksi toimitusjohtaja Matti Rihko ja Benecol-liiketoiminnasta sekä liiketoimintojen kehityksestä vastaava johtaja Vincent Poujardieu. Raisio totesi pörssitiedotteessaan, että yhtiö pitää esitettyjä vaatimuksia ja väitteitä täysin perusteettomina ja lisäksi Raision käsityksen mukaan amerikkalaisella tuomioistuimella ei ole toimivaltaa käsitellä kyseistä asiaa. Raision arvion mukaan haasteen tiedoksianto tulee tapahtumaan lähiaikoina.

TUTKIMUS JA KEHITYS

Konsernin tutkimuksen ja kehityksen kulut olivat tammi-maaliskuussa 1,2 (1,2) miljoonaa euroa, mikä on 1,1 (1,0) prosenttia liikevaihdosta. Brändit-yksikön tutkimus- ja kehitystoiminnan kulut olivat 1,0 (1,1) ja Raisioagron 0,2 (0,1) miljoonaa euroa. Katsauskaudella Benemilkin kehittämismenoja aktivoitiin taseeseen 0,2 (0,4) miljoonaa euroa.

SEGMENTTI-INFORMAATIO

BRÄNDIT-YKSIKKÖ

Brändit-yksikköön kuuluvat Välipalat, Benecol, Makeiset sekä omana yhtiönään Benemilk-liiketoiminta.

		Q1/ 2016	Q1/ 2015	2015
Liikevaihto	M€	90,2	93,7	385,1
Välipalat	M€	30,1	33,9	138,9
Benecol	M€	34,4	34,5	140,3
Makeiset	M€	25,8	24,9	105,4
Benemilk	M€	0,2	0,0	0,0
Liiketulos	M€	11,4	11,3	45,4
Kertaerät	M€	0,0	0,0	-10,0
Liiketulos ilman kertaeriä	M€	11,4	11,3	55,4
Liiketulos ilman kertaeriä	%	12,6	12,1	14,4
Investoinnit	M€	2,4	1,6	9,1
Nettovarallisuus	M€	348,2	377,0	360,3

Taloudellinen katsaus

Brändit-yksikön liikevaihto oli 90,2 (93,7) miljoonaa euroa. Välipalat-liiketoiminnan liikevaihto oli 30,1 (33,9), Benecolin 34,4 (34,5), Makeisten 25,8 (24,9) ja Benemilkin 0,2 (0,0) miljoonaa euroa. Brändit-yksikön liikevaihdosta vajaa 50 prosenttia kertyy Ison-Britanniasta, alle 20 prosenttia Suomesta ja selvästi yli 30 prosenttia muilta markkinoilta.

Brändit-yksikön liiketulos oli 11,4 (11,3) miljoonaa euroa, mikä on 12,6 (12,1) prosenttia liikevaihdosta.

Välipalat-liiketoiminnan liiketulos oli kokonaisuutena vertailukautta pienempi. Raision Välipalat-liiketoiminnan suurimmat markkina-alueet ovat Iso-Britannia, Suomi ja Venäjä. Liiketulosta heikensi vertailukaudesta Ison-Britannian Välipalat-liiketoiminnan vaikea markkinatilanne.

Pohjois-Euroopan Välipalat-toimintojen liiketulos oli hyvä ja noin 10 prosenttia vertailukautta parempi mm. Elovena-tuotteiden vähittäiskauppamyynnin hyvän kasvun ansiosta. Erityisen hyvin kasvoi uusien Elovena-välipalakeksien, -välipalapatukoiden ja -pikapuurojen myynti Suomessa. Myös gluteenittomien Provena-tuotteiden myynti kasvoi selvästi. Pohjois-Euroopan liikevaihto pieneni, sillä leipomo- ja suurtaloustuotteiden myyntivolyymit olivat vertailukautta pienemmät.

Ison-Britannian välipalat-liiketoimintojen haasteet jatkuivat. Vähittäiskauppa jatkoi toimintansa sopeuttamista markkinatilanteeseen ja kilpailu murojen ja välipalapatukoiden markkinoilla jatkui tiukkana. Raision Ison-Britannian välipalaliiketoimintojen liikevaihto laski selvästi ja liiketulos oli edelleen tappiollinen.

Välipalat-liiketoiminnan Itä-Euroopan markkinoilla Venäjällä ja Ukrainassa liiketulos oli voitollinen ja vertailukauden tasolla, vaikka liikevaihto jäi vertailukaudesta. Itä-Euroopan liikevaihto on noin 10 prosenttia koko Välipalat-liiketoiminnan liikevaihdosta. Raisio sopeutti Suomessa valmistettavien premium-hiutaleiden hinnat valuuttakurssien muutoksiin. Hinnankorotusten seurauksena myyntivolyymi pieneni.

Benecol-liiketoiminnalle alkuvuosi oli tasaisen hyvä. Liikevaihto oli vertailukauden tasolla. Liiketulos oli vahva ja vertailukautta parempi. Kuluttajatuotteiden kotimarkkinoilla Isossa-Britanniassa ja Irlannissa Benecol-levitteiden myynti kasvoi merkittävästi. Puolassa Benecolin asema levitteiden markkinajohtajana vahvistui ja myynti kasvoi. Suomessa Benecol-tuotteiden myynti ei yltänyt vertailukauden tasolle. Partnereille myytävän Benecol-tuotteiden ainesosan myynti kasvoi hieman.

Makeisliiketoiminnan liikevaihto kasvoi hieman vertailukaudesta ja liiketulos parani selvästi. Sekä Ison-Britannian että Tšekin makeistoimintojen kannattavuus parani. Isossa-Britanniassa kasvoi omien brändituotteiden sekä teollisuusasiakkaille valmistettavien makeistäytteidensä ja -kuorrutusten myynti. Myös Tšekissä omien brändituotteiden myynti kasvoi selvästi. Lisäksi partnereiden brändeillä valmistettavien ja vähittäiskaupan omien private label -tuotteiden myyntivolyymit kasvoivat.

Liiketoimintakatsaus

Välipalat

Iso-Britannia

Murojen valmistus Southallin tehtaalla päättyi maaliskuun lopussa. Raisio julkisti katsauskauden jälkeen 13.4.2016 lisensoivansa Honey Monster -brändin The Brecks Company Limitedille. Honey Monster -murojen myynnistä kertyvä liikevaihto sisältyy Raision lukuihin kesäkuun 2016 loppuun asti. Heinäkuun 2016 alusta alkaen Brecks vastaa Honey Monster -murojen valmistuksesta, markkinoinnista ja myynnistä. Brecks maksaa Raisiolle vuosittain lisenssistä rojaltia. Lisenssi-sopimus Brecksin kanssa varmistaa sen, että Honey Monster -murot ovat jatkossakin brittikuluttajien saatavilla.

Newportin välipalapatukoita valmistavalla tehtaalla alkuvuosi oli taloudellisesti aikaisempaa haastavampi. Useat sopimusvalmistuskumppanit sopeuttivat tilausmääriään kiristyvään markkinatilanteeseen, mikä näkyi Newportin tehtaan liikevaihdon pienenemisenä ja liiketuloksen kääntymisenä tappiolliseksi.

Pohjois-Eurooppa

Välipalasyömisestä kasvu on keskeinen Raision uutuustuotteiden kehitystä ohjaava tekijä, sillä jo yli puolet syömiskerroista sisältää välipaloja ja 40 prosenttia päivittäisestä energiasta saadaan välipaloista. Raisio on vastannut kuluttajakysyntään lisäämällä terveellisten ja vastuullisesti tuotettujen välipalojen osuutta tuotevalikoimastaan jo vuosia. Erityisesti Elovena-tuotteiden valikoimaa on laajennettu helppokäyttöisillä ja terveellisillä uutuuksilla, jotka sopivat liikkuvaan elämäntapaan. Kansainväliseen kasvavaan gluteenittomaan trendiin puolestaan sopivat erinomaisesti Provena-tuotteet, jotka ovat myynnissä useilla Raision markkina-alueilla.

Elovena-välipalakeksien ja -murojen myynti kasvoi selvästi vertailukaudesta. Myös Raision uudet Elovena-välipalapatukat ja -puurokupit otettiin hyvin vastaan markkinoilla. Gluteenittomien Provena-tuotteiden myynti kasvoi suurimmilla markkinoilla Suomessa ja Ruotsissa. Raision suurtalous-, leipomo- ja teollisuustuotteiden myynti ei yltänyt vertailukauden tasolle, koska yhtiö ei lähtenyt mukaan kannattamattomaan hintakilpailuun.

Katsauskaudella kilpailu Suomen vähittäiskaupassa kiristyi erityisesti niissä tuoteryhmissä, joissa Raision markkinaosuus on vahva. Perushiutaleissa ja jauhoissa vähittäiskaupan omien, edullisten private label -tuotteiden osuus myynnistä kasvoi. Raisio jatkaa Oatlet Store -verkkokauppansa valikoiman ja käytettävyyden kehittämistä.

Itä-Eurooppa

Venäjällä kuluttajakysyntä kohdistui selvästi edullisempiin tuotteisiin, sillä kuluttajien ostovoima oli edelleen heikko ja talouden epävarmuus jatkui. Markkinoilla olevien edullisten perustuotteiden valikoima on kasvanut merkittävästi ja hintakilpailu kiristynyt. Raision premium-hiutaleiden myyntivolyymi pieneni selvästi valuuttakursseja mukailevien hinnankorotusten seurauksena. Samalla edullisempien tuotteiden osuus Raision tuotevalikoimasta kasvoi. Katsauskaudella Raisio lisäsi markkinointipanostustaan.

Benecol

Raision Benecol-kuluttajatuotteiden kotimarkkinoita ovat Iso-Britannia, Puola, Suomi, Irlanti, Belgia ja Hong Kong. Benecol-tuotteiden ainesosan, kasvistanoliesterin, markkinat ovat globaalit. Benecol-lisenssipartnerit valmistavat tai valmistuttavat, myyvät ja markkinoivat paikallisiin makutottumuksiin kehitettyjä tuotteita omilla markkina-alueillaan. Benecol-tuotteet ovat myynnissä noin 30 maassa ja markkinoilla on lähes 140 tuotetta.

Isossa-Britanniassa osa suurista vähittäiskauppaketjuista teki päätöksen vetäytyä jogurttijuomien monipakkausten promootiomyyntistä. Promootiomyyntin merkitys on suuri, sillä vuonna 2015 noin 75 prosenttia Benecol-jogurttijuomista myytiin kampanjoilla. Katsauskaudella toteutettu tv-kampanja tuki myyntiä, joka oli vertailukauden tasolla. Benecol on edelleen selvä markkina-johtaja jogurttijuomissa. Katsauskaudella Ison-Britannian markkinoille lanseerattiin Benecol voi-kasviöljy -levite ja Benecol-mansikkajogurtti.

Irlannissa Benecol-levitteiden, -jogurttijuomien ja -jogurttien myynti kasvoi selvästi, vaikka kokonaismarkkina laski. Jogurttijuomissa Benecolin markkinaosuus oli noin 80 prosenttia ja levitteissä noin 30 prosenttia. Markkinoille lanseerattiin Benecol voi-kasviöljy -levite ja Benecol-mansikkajogurtti.

Benecol-levitteiden myyntivolyymi Puolassa kasvoi merkittävästi vertailukaudesta. Nykyisten asiakkaiden myynnin kasvu, uusien asiakkaiden hyvä myynnin aloitus, promootiomyyntin lisääminen ja uuden Benecol Max -levitteen onnistunut lanseeraus kasvattivat Benecol-tuotteiden myyntiä Puolassa. Kolesterolia alentavien terveysvaikutteisten tuotteiden markkina on Puolassa edelleen tiukasti kilpailtu ja hintavetoinen. Raision tasaisesti paraneva suoritus vahvisti alkuvuonna Benecolin asemaa markkinajohtajana.

Myös Suomessa hintakilpailu kolesterolia alentavien terveysvaikutteisten elintarvikkeiden markkinoilla jatkui tiukkana. Suomessa Benecol-tehojuomien myynti oli vertailukauden tasolla, mutta Benecol-levitteiden ja -jogurttien myynti jäi vertailukautta pienemmäksi. Raision promootio-aktiivisuus oli alkuvuonna suunnitelmien mukaisesti matala, mutta loppuvuonna panostuksia lisätään uutuustuotteita lanseerattaessa. Toteutettujen kustannussäästöjen ansiosta liiketoiminnan kannattavuus parani.

Raision Benecol-partnereiden suoritukset omilla markkina-alueillaan vaihtelivat. Vuoden alussa Olivio aloitti Raision uutena partnerina USA:ssa. Myös Portugalissa aloitti uusi Benecol-lisenssipartneri, joten Portugali ei ole enää Raision kuluttajatuotteiden kotimarkkina-alue. Kreikassa Benecol Max-levitteen myynti kehittyi hyvin. Indonesiassa Raision partnerin myynti kasvoi 50 prosentilla vertailukaudesta. Raisio tukee partnereitaan uutuustuotteiden kehittämisessä ja lanseeraamisessa sekä kannustaa laajentamaan tuotevalikoimaa myös muihin kuin itse valmistamiinsa tuotteisiin.

Makeiset

Pehmeiden hedelmämakeisten kysyntä jatkoi kasvuaan, minkä ansiosta kasvun mahdollisuudet ovat hyvät. Raisio on aktiivisesti kehittänyt osaamistaan ja kustannustehokkuuttaan erityisesti Tšekissä. Yhtiö jatkaa brändituotteidensa valikoiman laajentamista uutuustuotteilla tarjoten kuluttajille mielenkiintoisia vaihtoehtoja ja partnereilleen kustannustehokkuutta.

Partnereiden brändeillä Tšekissä valmistettavien makeisten myynti kehittyi erityisen hyvin. Myös uudet merkittävät vientiasiakkuudet kasvattivat liikevaihtoa. Raision oman Pedro-brändin myynnin vahva kasvu jatkui, sillä Raisio sai vähittäiskaupassa uusia listauksia ja laajensi tuotevalikoimaansa. Myös Juicee Gumme -brändillä myytävien pehmeiden hedelmämakeisten myynti kasvoi.

Isossa-Britanniassa Raision omien Poppets, Fox's ja XXX-brändien myynti kasvoi selvästi. Teollisuusasiakkaille mm. makeissekoituksia ja -kuorrutteita valmistavalle Nimbukselle katsauskausi oli erittäin hyvä. Teollisuuden kilpailu vähittäiskaupan private label -makeisten valmistussopimuksista jatkui tiukkana.

Benemilk

Keskittymistä maitotilojen erilaisiin rehustuskonsepteihin perustuvan Primafat-ingredientin myyntiin jatkettiin. Maitoketjun viimeisimmät kehitystrendit huomioiden ingredienttiliiketoiminnalla nähdään lisensiointiliiketoimintaa laajemmat menestyksen mahdollisuudet globaaleilla markkinoilla. Benemilk Oy:n myynti Kiinaan kasvoi, mutta yhtiön liiketulos oli tappiollinen ja kassavirta negatiivinen.

Benemilk Oy:n aloittaman rahoituskierron arvioidaan valmistuvan siten, että rahoitusjärjestelyjen mahdollisesta toteuttamisesta saataisiin päätös kesän 2016 aikana.

RAISIOAGRO-YKSIKKÖ

Raisioagro-yksikköön kuuluvat naudan- ja kalanrehut, tuotantopanokset ja -tarvikkeet sekä viljakauppa.

		Q1/ 2016	Q1/ 2015	2015
Liikevaihto	M€	27,1	32,6	145,9
Liiketulos	M€	0,0	0,1	2,4
Kertaerät	M€	0,0	0,0	-0,4
Liiketulos ilman kertaeriä	M€	0,0	0,1	2,8
Liiketulos ilman kertaeriä	%	-0,1	0,2	1,9
Investoinnit	M€	0,4	0,2	0,7
Nettovarallisuus	M€	33,1	41,2	31,7

Taloudellinen katsaus

Raisioagron liikevaihto oli 27,1 (32,6) miljoonaa euroa, mikä on lähes 17 prosenttia vertailukautta vähemmän. Merkittävimmin liikevaihtoa laski lannoitteiden sekä muiden maito- ja viljatiljoilla käytettävien tuotantopanosten vertailukautta merkittävästi pienempi myyntivolyymi. Myös maitotilojen tiukasta taloudellisesta tilanteesta johtuva siirtyminen lisäarvorehuista edullisempiin rehuihin näkyi liikevaihdon pienenemisenä. Kalanrehukausi käynnistyi sekä kotimaan että viennin osalta. Raisioagron liikevaihdosta Suomen osuus oli lähes 90 prosenttia, Venäjän alle 5 ja muiden markkinoiden selvästi alle 10 prosenttia.

Raisioagron liiketulos oli 0,0 (0,1) miljoonaa euroa. Matalakatteisten tuotantopanosten myyntivolyymien laskulla ei ollut merkittävää vaikutusta Raisioagron liiketulokseen. Maitotilojen siirtyminen edullisempiin rehuihin näkyi kannattavuuden pienenemisenä.

Raisioagro toteuttaa kaikissa tehtaissaan hankkeita tuotanto-, energia- ja materiaalitehokkuuden sekä logistiikkaketjun tehostamiseksi. Raisioagron tuotanto- ja logistiikkaprosessien hallinnalla ja tehostamisella on selvä positiivinen vaikutus yksikön kannattavuuteen.

Liiketoimintakatsaus

Naudanrehut

Suomessa naudanrehujen markkinat ja maidontuotanto olivat viime vuoden tasolla. Tilakokojen kasvaessa lehmien kokonaismäärä ei kuitenkaan oleellisesti vähene. Maitotilat käyttävät enemmän teollisia rehuja samalla kun ne toimivat yhä ammattimaisemmin. Raisioagron asiakkailleen tarjoama reaaliaikainen tuotannosuunnittelu, tilaseuranta ja yhä yleistyvään seosrehuruokintaan sopivat tuotteet ovat avainasemassa eläinten hyvinvoinnin sekä tilojen tuottavuuden ja kannattavuuden näkökulmasta.

Venäjän asettaman meijerituotteiden tuontikiellon vaikutukset ovat välillisiä ja vaikuttavat yhä koko suomalaiseen maitoketjuun. Benemilk-rehujen myynti Suomessa pieneni katsauskaudella, sillä suomalaiset maitotilat siirtyivät vaikeassa taloudellisessa tilanteessa lisäarvorehuista edullisempiin, matalamman lisäarvon rehuihin. Raisioagron uudistetun naudanrehujen tuotevalikoiman hintakilpailukyky oli hyvä eikä yhtiö lähtenyt mukaan katsauskaudelle ominaiseen hinta- ja maksuaikakilpailuun.

Kalanrehut

Kalanrehukausi käynnistyi ensimmäisten tilausten myötä. Varsinainen kauden aloitus ajoittuu vesien lämpenemisestä riippuen viimeistään toukokuun alkupuolelle. Venäläiset asiakkaat täyttivät jo maaliskuussa varastojaan vertailukautta selvästi enemmän. Suomessa myynti käynnistyi hitaasti kylmästä keväästä johtuen.

Raisioaquan tämän vuoden tavoitteena on kasvattaa markkinaosuuttaan kotimaassa ja Luoteis-Venäjällä sekä laajentua uusille markkinoille. Benella-kirjolohen kasvattajia haetaan lisää hyvin sujuneen lanseerauksen ja odotusten mukaisen kuluttajakysynnän ansiosta. Raisioaquan tavoitteena on avata Benella-kirjolohelle uusia myyntikanavia ja tuoda syksyllä käynnistyvälle myyntikaudelle uusia Benella-tuotteita.

Raisioaqua ottaa käyttöön Itämeri-rehukonseptin rekisteröimällään Baltic Blend -tavaramerkillä heti kun kalajauhoa Suomessa valmistava uusi laitos aloittaa toimintansa. Raisioaqua tulee hyödyntämään Itämerestä kalastetusta silakasta ja kilohailista valmistettua kalajauhoa ja -öljyä kalarehuissaan. Baltic Blendin myötä Raisioaquan rehuasiakkaiden ympäristövaikutus paranee vallankumouksellisesti, sillä kalankasvatuksen fosforikuormitus muuttuu negatiiviseksi ja typpikuormitus neutraaliksi.

Muu liiketoiminta

Lannoitteiden sekä tiloilla käytettävien muovien, verkkojen, nurmisiementen ja muiden tuotantopanosten myynti jäi noin 60 prosenttia vertailukautta pienemmäksi. Maataloustukien maksamisen viivästyminen yhdessä maidon matalan hinnan kanssa johtivat siihen, että maidontuottajat lykkäsivät kasvukaudella tarvittavien tuotantopanosten hankintaa mahdollisimman pitkälle.

Katsauskaudella Raisioagro osti viljaa vertailukautta vähemmän. Yhtiön tavoitteena on ostaa kotimarkkinoilta mahdollisimman paljon omaan käyttöön hankittavasta viljasta. Vientimarkkinoilla viljan tarjonta ylitti kysynnän, mikä vaikutti hintatasoon ja heikensi mahdollisuuksia kannattavaan viljan vientiin.

HENKILÖSTÖ JA JOHTO

Raisio-konsernin palveluksessa työskenteli maaliskuun lopussa 1 736 (1 819) henkilöä. Henkilöstön keskimääräinen lukumäärä oli 1 776 (1 835). Henkilöstöstä 81 (81) prosenttia työskenteli muualla kuin Suomessa. Brändit-yksikössä työskenteli maaliskuun lopussa 2016 yhteensä 1 572 (1 649) henkilöä, Raisioagrossa 107 (117) ja palvelufunktioissa 57 (53) henkilöä.

Konsernin johtoryhmä

Raisio yhdisti helmikuussa 2016 Välipalat ja Benecolin HEM-yksiköksi. HEM tulee sanoista Healthy, Ecological Mobile food. Uusi yksikkö tukee vahvasti konsernin terveellisiin ja ekologiisiin välipaloihin painottuvaa strategiaa. HEM-yksikön johtajana toimii konsernin toimitusjohtaja Matti Rihko. Samassa yhteydessä konsernin johtoryhmän jäsenet Mikko Laavainen ja Tomi Järvenpää jättivät yhtiön.

OSAKKEET JA OMISTAJAT

Raisio Oyj:n vaihto-osakkeita vaihdettiin NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä tammi-maaliskuussa 7,5 (6,4) miljoonaa kappaletta. Vaihdon arvo oli 30,8 (27,2) miljoonaa euroa ja keskimurssi 4,11 (4,25) euroa. Viimeinen kaupantekokurssi 31.3.2016 oli 4,33 euroa.

Kantaosakkeita vaihdettiin tammi-maaliskuussa 0,3 (0,3) miljoonaa kappaletta. Vaihdon arvo oli 1,1 (1,3) miljoonaa euroa ja keskimurssi 4,07 (4,19) euroa. Viimeinen kaupantekokurssi 31.3.2016 oli 4,23 euroa.

Yhtiöllä oli 31.3.2016 yhteensä 37 432 (31.12.2015: 36 562) rekisteröityä osakasta. Ulkomaalaisten omistuksessa koko osakekannasta oli 16,2 (31.12.2015: 15,9) prosenttia. Raisio Oyj:n osakkeiden markkina-arvo oli maaliskuun lopussa 711,8 (31.12.2015: 700,2) miljoonaa euroa ja ilman yhtiön hallussa olevia omia osakkeita 677,3 (31.12.2015: 666,4) miljoonaa euroa.

Katsauskauden aikana on 41 996 kappaletta kantaosakkeita muunnettu vaihto-osakkeiksi. Yhtiön liikkeeseen laskemien vaihto-osakkeiden määrä oli katsauskauden lopussa 132 450 609 kappaletta ja kantaosakkeiden määrä 32 698 421 kappaletta. Osakekanta tuotti 786 419 029 ääntä.

Raisio Oyj:n hallussa oli katsauskauden päättyessä 7 767 257 vaihto-osaketta ja 212 696 kantaosaketta, jotka toisaalta on hankittu vuosina 2005 - 2012 yhtiökokoukselta saatujen valtuuksien nojalla ja toisaalta saatu tytäryhteisö Reso Management Oy:n sulautumisessa Raisio Oyj:hin elokuussa 2014 (4 482 740 vaihto-osaketta). Raisio Oyj:n hallussa olevien vaihto-osakkeiden määrä on 5,9 prosenttia vaihto-osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä ja kantaosakkeiden vastaavasti 0,7 prosenttia; yhteensä näiden omistus vastaa 4,8 prosenttia koko osakekannasta ja 1,5 prosenttia sen tuottamasta äänimäärästä. Muilla konserniin kuuluvilla yhtiöillä ei ole Raisio Oyj:n osakkeita. Yhtiölle tai sen tytäryhteisölle kuuluvalla osakkeella ei voi osallistua yhtiökokoukseen.

Raisio Oyj:llä ja sen tytäryhteisöillä ei ole eikä katsauskauden aikana ole ollut pantiksi otettuja omia osakkeita.

Raisio Oyj:n Tutkimussäätiö s.r. omistaa 150 510 kappaletta kantaosakkeita, mikä on 0,46 prosenttia kantaosakkeista ja niiden tuottamista äänistä ja vastaavasti 0,09 prosenttia koko osakekannasta ja 0,38 prosenttia sen tuottamasta äänimäärästä.

Hallituksella on valtuus päättää enintään 5 000 000 vaihto- ja 1 250 000 kantaosakkeen hankkimisesta yhtiölle ja/tai pantiksi ottamisesta. Valtuutus on voimassa 30.4.2017 asti. Samoin hallituksella on valtuus päättää osakeanneista luovuttamalla yhtiön hallussa olevia vaihto-osakkeita enintään 14 200 000 kappaletta ja kanta-osakkeita enintään 1 460 000 kappaletta sekä antamalla yhteensä enintään 20 000 000 uutta vaihto-osaketta. Osakeantivaltuutus on voimassa enintään 23.3.2021 asti. Valtuutuksia ei toistaiseksi ole käytetty ja niiden molempien yksityiskohdat käyvät ilmi 15.2.2016 annetusta pörssitiedotteesta.

Yhtiökokouksen vuonna 2015 myöntämät omien osakkeiden hankkimisvaltuutus ja osakeantivaltuutus ovat lakanneet 23.3.2016.

SUUNNATTU OSAKEANTI

Raisio Oyj:n hallitus päätti helmikuussa 2013 konsernin avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä ansaintajaksolle, joka alkoi 1.1.2013 ja päättyi 31.12.2015. Hallitus hyväksyi 17.3.2016 osakepalkkiojärjestelmästä suoritettavat palkkiot sekä osakepalkkiojärjestelmästä osakkeina suoritettavan osuuden siirtämiseksi avainhenkilöille päätti toteuttaa suunnatun maksuttoman osakeannin yhtiökokouksen 26.3.2015 hallitukselle myöntämän valtuuden nojalla.

Osakeannissa luovutettiin vastikkeetta 295 405 kappaletta yhtiön hallussa olevia Raisio Oyj:n vaihto-osakkeita osakepalkkiojärjestelmän piirissä oleville avainhenkilöille poiketen osakkeenomistajien etuoikeudesta osakemerkintään. Luovutetut 295 405 vaihto-osaketta vastaavat 0,18 prosenttia Raisio Oyj:n kaikista osakkeista ja 0,04 prosenttia kaikista äänistä.

Osakkeenomistajien etuoikeudesta poikkeamiselle suunnatussa maksuttomassa osakeannissa yhtiön hallussa olevia omia osakkeita luovuttamalla on yhtiön kannalta ja sen kaikkien osakkeenomistajien etu huomioon ottaen erityisen painava taloudellinen syy, koska osakepalkkiojärjestelmän tarkoituksena on yhdistää omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvon nostamiseksi sekä sitouttaa avainhenkilöt yhtiöön suoran osakeomistuksen kautta. Suora osakeomistus on omiaan edelleen sitouttamaan avainhenkilöitä yhtiöön sekä vahvistamaan yhtiön omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteiden ja intressien samansuuntaisuutta.

Osakkeet on luovutettu avainhenkilöille 13.4.2016. Oikeus osinkoon ja muut osakkeenomistajan oikeudet alkavat sinä päivänä, jona osakkeet on kirjattu saajan arvo-osuustilille.

Raisio Oyj:n hallitus suosittaa, että osakepalkkiojärjestelmän kohderyhmään kuuluvat avainhenkilöt omistaisivat merkittävän osan kaikista järjestelmän perusteella saamistaan osakkeista niin kauan, kunnes heidän osakeomistustensa arvo vastaa heidän puolen vuoden bruttopalkkaansa.

YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Raisio Oyj:n yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1. - 31.12.2015 ja myönsi hallituksen ja hallintoneuvoston jäsenille sekä toimitusjohtajalle vastuuvapauden. Turussa pidettyyn yhtiökokoukseen osallistui henkilökohtaisesti tai asiamiehen edustamana 2 468 osakasta, jotka omistivat 45,3 miljoonaa osaketta eli 27,4 prosenttia koko osakekannasta.

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti 0,16 euron osingon maksamisesta jokaiselta kanta- ja vaihto-osakkeelta. Osinko maksettiin 5.4.2016 osakkeenomistajalle, joka täsmäytyspäivänä 29.3.2016 oli merkitty omistajaluetteloon; ei kuitenkaan niille osakkeille, jotka tuolloin olivat yhtiön hallussa.

Hallituksen jäsenmääräksi vahvistettiin viisi ja hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Erkki Haavisto, Matti Perkonoja, Michael Ramm-Schmidt, Ann-Christine Sundell ja Antti Tiitola yhtiökokouksesta alkaneeksi toimikaudeksi. Järjestäytymiskokouksessaan hallitus valitsi puheenjohtajakseen Perkonojan ja varapuheenjohtajakseen Ramm-Schmidtin.

Hallituksen puheenjohtajalle päätettiin maksaa palkkiona 5.000 euroa kuukaudessa ja jäsenille 2.500 euroa kuukaudessa. Tästä palkkiosta noin 20 prosenttia maksetaan luovuttamalla yhtiön hallussa olevia omia osakkeita ja noin 80 prosenttia rahana. Palkkio suoritetaan kahtena yhtä suurena eränä toimikauden aikana siten, että 1. erä suoritetaan kesäkuun 15. päivänä ja 2. erä joulukuun 15. päivänä. Lisäksi hallituksen puheenjohtajalle suoritetaan kokoukskohtaisena palkkiona 800 euroa kokoukselta ja 400 euroa puhelinkokoukselta ja jäsenille kokoukskohtaisena palkkiona 400 euroa kokoukselta ja 200 euroa puhelinkokoukselta ja vastaavat palkkiot suoritetaan myös hallituksen keskuudestaan asettamien valiokuntien kokouksista. Kokouspalkkio suoritetaan rahana. Lisäksi suoritetaan kokouspäiviltä päivärahaa ja korvataan matkakulut yhtiön matkustussäännön mukaan.

Hallintoneuvoston jäsenmääräksi vahvistettiin 25. Hallintoneuvoston jäseniksi yhtiökokouksesta alkaneeksi toimikaudeksi valittiin John Holmberg, Linda Langh, Jukka Niittyoja, Juha Salonen, Matti Seitsonen, Urban Silén ja Mervi Soupas. Heistä Holmberg, Langh, Niittyoja ja Seitsonen ovat uusia jäseniä hallintoneuvostossa.

Hallintoneuvoston puheenjohtajan vuosipalkkioksi päätettiin 12.000 euroa ja hallintoneuvoston puheenjohtajalle ja jäsenille päätettiin maksaa palkkiona 350 euroa jokaiselta kokoukselta, minkä lisäksi heille korvataan matkakustannukset ja suoritetaan päivärahaa kokousmatkoilta yhtiön matkustussäännön mukaan. Hallintoneuvoston puheenjohtajalle päätettiin suorittaa 350 euron palkkio myös jokaiselta hallituksen kokoukselta, johon hän osallistuu.

Varsinaisiksi tilintarkastajiksi valittiin KHT Esa Kailiala ja KHT Kimmo Antonen sekä varatilintarkastajiksi KHT Mika Leino ja KHT-yhteisö KPMG Oy Ab. Tilintarkastajien toimikausi alkoi yhtiökokouksesta ja päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 5 000 000 vaihto- ja 1 250 000 kanta-osakkeen hankkimisesta ja/tai pantiksi ottamisesta. Valtuutus on voimassa 30.4.2017 asti. Edelleen, yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeanneista luovuttamalla yhtiön hallussa olevia vaihto-osakkeita enintään 14 200 000 kappaletta ja kanta-osakkeita enintään 1 460 000 kappaletta sekä antamalla yhteensä enintään 20 000 000 uutta vaihto-osaketta. Osakeantivaltuutukset ovat voimassa enintään 23.3.2021 asti.

Valtuutusten yksityiskohdat käyvät ilmi 15.2.2016 annetusta pörssitiedotteesta.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Raisio lisensoi Honey Monster -brändin Brecksille

Raisio-konserni lisensoi Honey Monster -brändin The Brecks Company Limitedille 13.4. allekirjoitetulla ja 1.7.2016 voimaan tulevalla lisenssisopimuksella. Siitä alkaen Brecks vastaa Honey Monster -tuotteiden myynnistä ja markkinoinnista Isossa-Britanniassa. Lisenssisopimuksella ei ole merkittävää tulosvaikutusta Raisio-konsernille.

Aamiaismurot eivät ole Raision strategian ytimessä, joten lisensointi mahdollistaa sen, että Honey Monster -murot ovat jatkossakin brittikuluttajien saatavilla. Vuonna 1992 perustetulla Brecksillä on monipuolinen valikoima muroja, joita se valmistaa kahdessa tehtaassaan Isossa-Britanniassa.

LÄHIAJAN RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Maailmantalouden arvioidaan kasvavan maltillisesti vuonna 2016 ja kasvua generoi ennen muuta yksityinen kulutus. Euroalueen talouden arvioidaan kasvavan kohtuullisesti vuonna 2016 ja tämä perustuu edelleen yksityiseen kulutukseen, mitä tukevat matala öljyn hinta ja korkotaso. Euroopan pakolaiskriisi jatkuu ja sen vaikutukset saattavat ulottua moninaisina paitsi politiikkaan myös talouteen.

Suomen talous kasvaa vaisusti ja tämäkin kasvuodotus perustuu kotimaiseen kysyntään; matala korkotaso ja matala inflaatio sekä alentunut energian hinta tukevat tätä. Työttömyysasteen arvioidaan pysyvän korkeana. Ison-Britannian talouden kasvun arvioidaan edelleen jatkuvan vahvana ja sekä työllisyyden että ansioiden kehittyvän myönteisesti. Liiketoimintaympäristö Venäjällä ja Ukrainassa pysynee vaikeana.

Valuuttakurssien muutokset saattavat vaikuttaa merkittävästi Raision liikevaihtoon ja -tulokseen suoraan ja välillisesti, sillä huomattava osa niin konsernin liikevaihdosta kuin tuloksesta kertyy Isosta-Britanniasta. Ruplan ulkoisen arvon vaihtelu heijastuu niin rehujen kuin kauratuotteiden vientiin Venäjälle ja saattaa vaikuttaa myös tuotantolaitosten käyttöasteeseen.

Iso-Britannia järjestää kansanäänestyksen jäsenyydestään Euroopan unionissa kesäkuussa 2016. Mahdollinen ero lisäisi talouden epävarmuutta ja vaikuttaisi aikanaan myös Raision paikalliseen liiketoimintaan, vaikka pääosa tuotannosta ja myynnistä kohdistuukin paikallisille markkinoille.

Maatalouspohjaisten raaka-aineiden saatavuus ja hinta ovat Raision liiketoiminnoille merkittävä haaste. Ilmaston lämpeneminen ja siitä seuraavat sään ääri-ilmiöt vaikuttavat nopeasti näiden hyödykkeiden sato-odotuksiin, tarjontaan, kysyntään ja hintaan. Muutokset myös muiden keskeisten raaka-aineiden tarjonnassa, kysynnässä, saatavuudessa ja hinnassa ovat mahdollisia. Riskienhallinnan merkitys sekä arvon että volyymin suhteen on liiketoiminnan kannattavuuden näkökulmasta olennaisen tärkeää.

Raisio arvioi päivittäistavaramarkkinoiden pysyvän edelleen varsin vakaina verrattuna muihin toimialoihin. Vähittäiskaupan toiminta luo painetta elintarviketeollisuudelle niin hintojen kuin myyntiehtojen kautta.

Kotimaisen maa- ja kotieläintalouden kannattavuusongelmat heikentävät alan ostovoimaa ja luovat painetta Raisioagron kannattavuudelle. Euroopan unionin Ukrainan ja Krimin kriisin johdosta vuonna 2014 asettamat pakotteet ja Venäjän asettamat vastapakotteet, erityisesti meijerituotteiden vientikielto, vaikeuttavat jatkuessaan edelleen suoraan ja välillisesti Raisioagron liiketoimintaa.

Liiketoimintansa kasvun ja kannattavuuden varmistamiseksi Raisio saattaa toteuttaa yritys-järjestelyjä, jotka samoin kuin rationalisointihankkeet saattavat aiheuttaa merkittäviä kertaluontoisia kuluja.

NÄKYMÄT 2016 MUUTTUMATTOMAT

Heikentyneestä näkyvyydestä ja vaikeasta markkinatilanteesta huolimatta Raisio ennakoi liiketuloksensa paranevan vuonna 2016.

Raisiossa 10. toukokuuta 2016

Raisio Oyj
Hallitus

Lisätietoja:

toimitusjohtaja Matti Rihko, p. 0400 830 727
talousjohtaja Antti Elevuori, p. 040 560 4148
viestintä- ja IR-päällikkö Heidi Hirvonen, p. 050 567 3060

Raision taloudelliset katsaukset vuonna 2016

- Tammi-kesäkuun osavuosikatsaus 10.8.2016
- Tammi-syyskuun osavuosikatsaus 9.11.2016

Tämä tiedote sisältää tulevaisuuteen suuntautuneita lausumia, jotka perustuvat tällä hetkellä Raision ylimmän johdon tiedossa oleviin oletuksiin, suunnitelmiin ja päätöksiin. Vaikka johto uskoo, että tulevaisuuteen suuntautuneet oletukset ovat perusteltuja, mitään varmuutta ei ole siitä, että kyseiset oletukset osoittautuvat oikeiksi. Tämän vuoksi toteuma voi erota merkittävästi tulevaisuuteen suuntautuneisiin lausumiin sisältyneistä oletuksista ja suunnitelmista johtuen mm. ennakoimattomista muutoksista markkinoilla, kilpailuolosuhteissa, globaalissa taloudessa sekä laeissa ja säädöksissä.

TILINPÄÄTÖSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT
KONSERNIN TULOSLASKELMA (M€)

	1-3/2016	1-3/2015	2015
Liikevaihto	114,0	122,5	521,2
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-83,3	-92,7	-403,2
Bruttokate	30,7	29,9	118,0
Liiketoiminnan tuotot ja -kulut, netto	-21,0	-20,2	-75,6
Liiketulos	9,7	9,6	42,4
Rahoitustuotot	0,5	0,4	1,0
Rahoituskulut	-1,4	-0,9	-3,6
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten tuloksesta	0,0	0,0	0,0
Tulos ennen veroja	8,7	9,2	39,9
Tuloverot	-1,3	-1,7	-4,9
TILIKAUDEN TULOS	7,4	7,5	35,0
Jakautuminen:			
Emoyrityksen omistajille	7,4	7,5	35,0
Määräysvallattomille omistajille	0,0	0,0	0,0
Emoyrityksen omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (€)			
Laimentamaton osakekohtainen tulos	0,05	0,05	0,22
Laimennettu osakekohtainen tulos	0,05	0,05	0,22

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA (M€)

	1-3/2016	1-3/2015	2015
Tilikauden tulos	7,4	7,5	35,0
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen			
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi			
Myytävissä olevat rahoitusvarat	0,1	0,0	0,1
Rahavirran suojaus	-0,5	1,6	-1,0
Muuntoerot	-14,4	14,0	11,9
Tilikauden laaja tulos	-7,4	23,1	45,9
Laajan tuloksen jakautuminen:			
Emoyrityksen omistajille	-7,4	23,1	45,9
Määräysvallattomille omistajille	0,0	0,0	0,0

KONSERNIN TASE (M€)

	31.3.2016	31.3.2015	31.12.2015
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet	70,0	74,1	74,4
Liikearvo	166,2	180,3	178,9
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	96,7	110,5	98,8
Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä	0,7	0,8	0,7
Myytäviksi olevat rahoitusvarat	2,7	2,7	2,6
Laskennalliset verosaamiset	6,0	4,1	5,7
Pitkäaikaiset varat yhteensä	342,4	372,6	361,1
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	62,9	72,0	64,3
Myynti- ja muut saamiset	67,8	74,2	68,4
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	44,9	48,1	58,8
Rahat ja pankkisaamiset	24,1	20,9	11,0
Lyhytaikaiset varat yhteensä	199,6	215,3	202,5
Varat	542,0	587,9	563,6
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	27,8	27,8	27,8
Omat osakkeet	-20,4	-20,4	-20,4
Muu emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	310,2	319,2	342,6
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	317,5	326,6	350,0
Määräysvallattomien omistajien osuus	0,0	0,0	0,0
Oma pääoma yhteensä	317,5	326,6	350,0
Pitkäaikaiset velat			
Laskennalliset verovelat	10,1	12,1	10,9
Varaukset	0,1	0,0	0,1
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	68,9	110,2	91,6
Johdannaissopimukset	0,0	0,2	0,0
Muut pitkäaikaiset velat	0,0	0,1	0,1
Pitkäaikaiset velat yhteensä	79,1	122,6	102,6
Lyhytaikaiset velat			
Ostovelat ja muut velat	102,5	108,1	89,8
Varaukset	2,1	2,5	2,1
Johdannaissopimukset	1,0	7,0	0,6
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	39,8	21,1	18,6
Lyhytaikaiset velat yhteensä	145,4	138,7	111,0
Velat yhteensä	224,5	261,3	213,5
Oma pääoma ja velat	542,0	587,9	563,6

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA (M€)

	Osa- ke- pää- oma	Yli- kurs- si- ra- hasto	Vara- ra- hasto	Sijoi- tetun vapaan oman pää- oman rahasto	Muut ra- has- tot	Omat osa- keet	Muun- to- erot	Kerty- neet voitto- varat	Yht.	Mää- räys- vallatto- mien omis- tajien osuus	Oma pää- oma yht.
Oma pääoma 31.12.2014	27,8	2,9	88,6	8,0	2,9	-20,4	2,2	213,3	325,3	0,0	325,3
Tilikauden laaja tulos											
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	-	7,5	7,5	0,0	7,5
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksella oikaistuna)											
Myytavissä olevat rahoitusvarat	-	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0	-	0,0
Rahavirran suojaus	-	-	-	-	1,6	-	-	-	1,6	-	1,6
Muuntoerot	-	-	-	-	-	-	14,0	-	14,0	-	14,0
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0	14,0	7,5	23,1	0,0	23,1
Liiketoimet omistajien kanssa											
Osingot	-	-	-	-	-	-	-	-22,0	-22,0	-	-22,0
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	-	-	0,2	0,2	-	0,2
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-21,8	-21,8	0,0	-21,8
Oma pääoma 31.3.2015	27,8	2,9	88,6	8,0	4,5	-20,4	16,2	198,9	326,6	0,0	326,6
Oma pääoma 31.12.2015	27,8	2,9	88,6	8,8	2,0	-20,4	14,2	226,2	350,0	0,0	350,0
Tilikauden laaja tulos											
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	-	7,4	7,4	-	7,4
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksella oikaistuna)											
Myytavissä olevat rahoitusvarat	-	-	-	-	0,1	-	-	-	0,1	-	0,1
Rahavirran suojaus	-	-	-	-	-0,5	-	-	-	-0,5	-	-0,5
Muuntoerot	-	-	-	-	-	-	-14,4	-	-14,4	-	-14,4
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,5	0,0	-14,4	7,4	-7,4	0,0	-7,4
Liiketoimet omistajien kanssa											
Osingot	-	-	-	-	-	-	-	-25,1	-25,1	-	-25,1
Nostamattomat osingot	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	-	0,0
Siirto voittovaroista muihin rahastoihin	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	-	0,0
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	-	-	0,1	0,1	-	0,1
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-25,1	-25,1	0,0	-25,1
Oma pääoma 31.3.2016	27,8	2,9	88,6	8,8	1,5	-20,4	-0,2	208,6	317,5	0,0	317,5

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA (M€)

	1-3/2016	1-3/2015	2015
Tulos ennen veroja	8,7	9,2	39,9
Oikaisut	3,6	4,1	20,9
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	12,4	13,3	60,8
Myynti- ja muiden saamisten muutos	-0,3	-2,4	3,3
Vaihto-omaisuuden muutos	-0,5	-6,3	1,2
Osto- ja muiden velkojen muutos	-9,8	4,8	7,4
Käyttöpääoman muutos yhteensä	-10,7	-3,9	11,9
Rahoituserät ja verot	-2,7	-1,7	-7,6
Liiketoiminnan rahavirta	-1,0	7,7	65,0
Investoinnit käyttöomaisuuteen	-4,0	-2,5	-10,9
Käyttöomaisuuden myynti	0,1	0,1	5,8
Sijoitukset arvopapereihin	0,0	0,0	0,0
Lainasaamisten takaisinmaksut	0,0	0,0	0,0
Investointien rahavirta	-3,9	-2,5	-5,1
Pitkäaikaisten lainojen muutos	0,0	0,0	-14,4
Lyhytaikaisten lainojen muutos	0,0	4,0	-10,0
Emoyhtiön omistajille maksetut osingot	0,0	0,0	-21,9
Rahoituksen rahavirta	0,0	4,0	-46,3
Rahavarojen muutos	-4,9	9,3	13,7
Rahavarat kauden alussa	67,9	53,6	53,6
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	-1,0	1,0	0,5
Rahavarojen käyvän arvon muutosten vaikutus	0,1	0,1	0,2
Rahavarat kauden lopussa	62,1	63,9	67,9

OSAVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT

Tämä osavuositarkastus on laadittu pääosin IAS 34 'Osavuositarkastukset' -standardin mukaisesti noudattaen samoja laadintaperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuoden 2015 tilinpäätöksessä lukuun ottamatta 1.1.2016 käyttöön otettuja EU:n hyväksymiä uusia ja uudistettuja IFRS-standardeja. Standardimuutoksilla ei ole olennaista vaikutusta konsernitilinpäätökseen.

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää, että johto tekee arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat raportoitujen varojen ja velkojen sekä tuottojen ja kulujen määriin. Vaikka arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen parhaaseen näkemykseen, on mahdollista, että toteumat poikkeavat arvioista.

Osavuositarkastus esitetään miljoonina euroina.

SEGMENTTI-INFORMAATIO

Raportoittavat segmentit ovat Brändit ja Raisioagro. Brändit-segmenttiin kuuluvat Välipalat, Benecol, Makeiset ja Benemilk. Raisioagro-segmenttiin kuuluvat naudan- ja kalanrehut, tuotantopanokset ja -tarvikkeet sekä viljakauppa.

LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN (M€)

	1-3/2016	1-3/2015	2015
Brändit	90,2	93,7	385,1
Raisioagro	27,1	32,6	145,9
Muut toiminnot	0,2	0,3	3,4
Toimialaryhmien välinen myynti	-3,5	-4,1	-13,2
Liikevaihto yhteensä	114,0	122,5	521,2

LIIKETULOS SEGMENTEITTÄIN (M€)

	1-3/2016	1-3/2015	2015
Brändit	11,4	11,3	45,4
Raisioagro	0,0	0,1	2,4
Muut toiminnot	-1,7	-1,8	-5,3
Liiketulos yhteensä	9,7	9,6	42,4

NETTOVARALLISUUS SEGMENTEITTÄIN (M€)

	1-3/2016	1-3/2015	31.12.2015
Brändit	348,2	377,0	360,3
Raisioagro	33,1	41,2	31,7
Muut toiminnot ja kohdistamattomat erät	-63,8	-91,6	-42,0
Nettovarallisuus yhteensä	317,5	326,6	350,0

INVESTOINNIT SEGMENTEITTÄIN (M€)

	1-3/2016	1-3/2015	2015
Brändit	2,4	1,6	9,1
Raisioagro	0,4	0,2	0,7
Muut toiminnot	1,2	0,3	1,2
Investoinnit yhteensä	4,0	2,1	11,0

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN (M€)

	1-3/2016	1-3/2015	2015
Suomi	36,6	42,7	175,5
Iso-Britannia	43,3	45,1	192,5
Muu Eurooppa	31,0	31,2	142,4
Muu maailma	3,1	3,5	10,7
Yhteensä	114,0	122,5	521,2

HANKITUT LIKETOIMINNOT

Vuoden 2016 ensimmäisellä vuosineljänneksellä ja vuonna 2015 ei ollut hankittuja liiketoimintoja.

AINEELLISET KÄYTTÖOMAISUUSHYÖDYKKEET (M€)

	31.3.2016	31.3.2015	31.12.2015
Hankintameno tilikauden alussa	400,5	398,7	398,7
Muuntoerot	-6,1	6,1	5,1
Lisäykset	3,3	1,6	8,6
Vähennykset	-0,1	-7,1	-11,9
Hankintameno tilikauden lopussa	397,7	399,3	400,5
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden alussa	301,7	289,6	289,6
Muuntoerot	-3,4	3,0	2,2
Vähennykset ja siirrot	0,0	-7,1	-9,7
Tilikauden poistot	2,7	3,2	19,5
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden lopussa	301,0	288,8	301,7
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	96,7	110,5	98,8

VARAUKSET (M€)

	31.3.2016	31.3.2015	31.12.2015
Tilikauden alussa	2,1	2,4	2,4
Varausten lisäykset	0,0	0,1	0,0
Käytetyt varaukset	0,0	0,0	-0,3
Tilikauden lopussa	2,1	2,5	2,1

LIKETOIMET LÄHIPIIRIN KANSSA (M€)

	31.3.2016	31.3.2015	31.12.2015
Myynti osakkuus- ja yhteisyrityksille	0,0	0,0	0,0
Ostot osakkuus- ja yhteisyrityksiltä	0,0	0,0	0,0
Myynti johtoon kuuluville avainhenkilöille	0,1	0,0	0,1
Ostot johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	0,2	0,2	0,3
Velat osakkuus- ja yhteisyrityksille	0,0	0,0	0,0
Saamiset johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	0,0	0,0	0,0

VASTUUSITOUMUKSET (M€)

	31.3.2016	31.3.2015	31.12.2015
Taseeseen sisältymättömät vastuusitoumukset ja vastuut			
Ei-purettavissa olevat muut vuokrasopimukset			
Vähimmäisvuokravastuut	7,5	8,4	8,3
Muut vastuut	2,2	3,5	2,3
Sitoutuminen investointimaksuihin	1,4	1,3	1,1

JOHDANNAISSOPIMUKSET (M€)

	31.3.2016	31.3.2015	31.12.2015
Johdannaissopimusten nimellisarvot			
Valuuttatermiinit	284,9	144,2	242,5
Koronvaihtosopimukset	0,0	15,5	7,7

RAHOITUSVAROJEN JA -VELKOJEN KÄYVÄT ARVOT

Taulukossa esitetään kunkin erän kirjanpitoarvot ja käyvät arvot. Kirjanpitoarvot vastaavat konsernitaseen arvoja. Alla on esitetty konsernin käyttämät käyvän arvon määrittämisperiaatteet kaikista rahoitus-instrumenteista.

	Kirjanpito- arvo 31.3.2016	Käypä arvo 31.3.2016	Kirjanpito- arvo 31.12.2015	Käypä arvo 31.12.2015
Rahoitusvarat				
Myytavissä olevat rahoitusvarat*)	2,7	2,7	2,6	2,6
Myyntisaamiset ja muut saamiset	58,6	58,6	61,2	61,2
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat sijoitukset*)	38,0	38,0	56,9	56,9
Rahavarat	24,1	24,1	11,0	11,0
Johdannaiset*)	6,9	6,9	1,9	1,9
Rahoitusvelat				
Pankkilainat	108,4	111,0	110,1	112,6
Rahoitusleasingvelat	0,3	0,0	0,0	0,0
Ostovelat ja muut velat	44,0	44,0	52,2	52,2
Johdannaiset*)	1,0	1,0	0,6	0,6

Käyvän arvon hierarkia käypään arvoon arvostetuista rahoitusvaroista ja veloista

Käypään arvoon arvostetuista rahoitusvaroista ja veloista *) kaikki muut kuuluvat tasolle 2 paitsi myytävissä olevat rahoitusvarat. Tasolle 2 kuuluvien erien käypä arvo määritellään arvostusmenetelmien avulla käyttäen markkinahinnoittelun palveluntuottajan antamia arvostuksia. Myytävissä olevat rahoitusvarat kuuluvat tasolle 3, koska niiden käypä arvo ei perustu todettavissa olevaan markkinatietoon.

TULOS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN (M€)

	1-3/ 2016	10-12/ 2015	7-9/ 2015	4-6/ 2015	1-3/ 2015
Liikevaihto segmenteittäin					
Brändit	90,2	97,6	95,9	97,8	93,7
Raisioagro	27,1	28,3	40,3	44,7	32,6
Muut toiminnot	0,2	0,2	0,3	2,6	0,3
Toimialaryhmien väliset	-3,5	-3,3	-2,1	-3,7	-4,1
Liikevaihto yhteensä	114,0	122,7	134,5	141,5	122,5
Liiketulos segmenteittäin					
Brändit	11,4	6,9	15,8	11,3	11,3
Raisioagro	0,0	-0,4	1,3	1,4	0,1
Muut toiminnot	-1,7	-0,8	-1,2	-1,6	-1,8
Liiketulos yhteensä	9,7	5,7	16,0	11,1	9,6
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	-0,9	-1,0	-0,7	-0,4	-0,5
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tulos ennen veroja	8,7	4,8	15,2	10,7	9,2
Tuloverot	-1,3	2,1	-2,9	-2,3	-1,7
Konsernin tulos	7,4	6,8	12,3	8,4	7,5

TUNNUSLUKUJA

	31.3.2016	31.3.2015	31.12.2015
Liikevaihto, M€	114,0	122,5	521,2
Liikevaihdon muutos, %	-6,9	5,0	5,5
Käyttökate, M€	12,7	13,2	63,6
Poistot ja arvonalennukset, M€	3,1	3,6	21,1
Liiketulos, M€	9,7	9,6	42,4
% liikevaihdesta	8,5	7,9	8,1
Tulos ennen veroja, M€	8,7	9,2	39,9
% liikevaihdesta	7,7	7,5	7,6
Oman pääoman tuotto, %	8,9	9,2	10,4
Sijoitetun pääoman tuotto, %	8,3	8,6	9,2
Korolliset rahoitusvelat kauden lopussa, M€	108,7	131,3	110,1
Korollinen nettorahoitusvelka kauden lopussa, M€	46,6	67,4	42,2
Omavaraisuusaste, %	58,7	55,7	62,3
Nettovelkaantumisaste, %	14,7	20,6	12,1
Bruttoinvestoinnit, M€	4,0	2,1	11,0
% liikevaihdesta	3,5	1,7	2,1
Tutkimus- ja tuotekehityskulut, M€	1,2	1,2	5,5
% liikevaihdesta	1,1	1,0	1,1
Henkilöstö keskimäärin	1 776	1 838	1 798
Tulos per osake, €	0,05	0,05	0,22
Liiketoiminnan rahavirta per osake, €	-0,01	0,05	0,41
Oma pääoma per osake, €	2,02	2,08	2,23
Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä kauden aikana, 1 000 kpl			
Vaihto-osakkeet	124 666	124 190	124 428
Kantaosakkeet	32 503	32 970	32 735
Yhteensä	157 169	157 160	157 163
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa, 1 000 kpl			
Vaihto-osakkeet	124 683	124 319	124 641
Kantaosakkeet	32 486	32 841	32 528
Yhteensä	157 169	157 160	157 169
Osakekannan markkina-arvo kauden lopussa, M€			
Vaihto-osakkeet	539,9	501,0	528,5
Kantaosakkeet	137,4	132,0	137,9
Yhteensä	677,3	633,0	666,4
Osakkeen kurssi kauden lopussa			
Vaihto-osakkeet	4,33	4,03	4,24
Kantaosakkeet	4,23	4,02	4,24

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Oman pääoman tuotto, % (ROE)	Tulos ennen veroja – tuloverot ----- x 100 Oma pääoma (keskimäärin vuoden aikana)
Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROI)	Tulos ennen veroja + rahoituskulut ----- x 100 Oma pääoma + korolliset rahoitusvelat (keskimäärin vuoden aikana)
Omavaraisuusaste, %	Oma pääoma ----- x 100 Taseen loppusumma – saadut ennakot
Korolliset nettorahoitusvelat	Korolliset rahoitusvelat – rahavarat ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat likvidit rahoitusvarat
Nettovelkaantumisaste, %	Korolliset nettorahoitusvelat ----- x 100 Oma pääoma
Tulos per osake	Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos ----- Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä
Liiketoiminnan rahavirta per osake	Liiketoiminnan rahavirta ----- Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä
Oma pääoma per osake	Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma ----- Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä kauden lopussa
Osakekannan markkina-arvo	Osakeantioikaistu, tilikauden viimeinen kaupantekokurssi x osakkeiden lukumäärä kauden lopussa ilman konsernin hallussa olevia omia osakkeita