

Osavuositarkastus Tammi-syyskuu 2016

RAISIO OYJ



Q3/2016



RAISION VERTAILUKELPOINEN LIIKETULOS 14,0 M€

Heinä-syyskuu 2016

- Raisio-konsernin vertailukelpoinen liiketulos oli 14,0 (16,0) miljoonaa euroa, mikä on 13,6 (11,9) % liikevaihdosta.
- Brändit-yksikön vertailukelpoinen liiketulos oli 11,1 (15,8) miljoonaa euroa, mikä on 16,2 (16,5) % liikevaihdosta.
- Raisioagron liiketulos oli 2,3 (1,3) miljoonaa euroa, mikä on 6,1 (3,3) % liikevaihdosta.
- Konsernin liikevaihto oli 102,8 (134,5) miljoonaa euroa.
- Liiketoiminnan rahavirta oli 16,3 (17,5) miljoonaa euroa.
- Raisio täsmentää vuoden 2016 näkymäänsä ja ennakoi liiketuloksensa ylittävän vertailukelpoisen valuuttakurssein vuoden 2015 tason, mutta punnan kurssikehityksen epävarmuudesta johtuen vertailukelpoisen raportoidun liiketuloksen jäävän noin 50 miljoonaan euroon.

Tammi-syyskuu 2016

- Raisio-konsernin vertailukelpoinen liiketulos oli 38,7 (39,7) miljoonaa euroa, mikä on 11,3 (10,0) % liikevaihdosta.
- Brändit-yksikön vertailukelpoinen liiketulos oli 36,7 (41,4) miljoonaa euroa, mikä on 14,9 (14,4) % liikevaihdosta.
- Raisioagron liiketulos oli 3,7 (2,8) miljoonaa euroa, mikä on 3,6 (2,4) % liikevaihdosta.
- Konsernin liikevaihto oli 340,9 (398,5) miljoonaa euroa.

Toimitusjohtaja Matti Rihko: Raisio jatkaa keskittymistä kannattavimpiin liiketoimintoihin

”Konsernin 14 miljoonan euron vertailukelpoinen liiketulos oli Raision kaikkien aikojen kolmanneksi paras kvartaalitulostulos. Erittäin merkitykselliseksi hyvän suorituksen tekee se, että kolmannella kvartaalilla pelkästään punnan heikkenemisellä oli yli miljoonan euron negatiivinen vaikutus Raision liiketulokseen. Vertailukelpoisiin valuuttakurssein Raisio on kumulatiivisesti viime vuotta edellä.

Benecol-tuotteiden myyntivolyymi Isossa-Britanniassa jatkoi kasvuaan, mikä on Raision suurimmalla Benecol-tuotteiden markkinalla vahva suoritus erityisesti muistaen, että Benecol otti markkinaosuuksia kilpailijoilta. Terveellisen ja ekologisen välipalan kysyntä on vahvassa kasvussa. Elovena-tuotteiden myynti Suomessa kasvoi yli 10 prosentilla. Elovenan menestys on osoitus Raision kyvystä ennakoida tulevaisuuden trendejä ja tuoda markkinoille kuluttajien tarpeiden mukaisia tuotteita. Raision omien makeisbrändien valikoima ja myynti ovat vuosien myötä kasvaneet uusilla tuotteilla ja pakkausvaihtoehdoilla onnistuneesti, vaikka kasvuputki tällä kvartaalilla tasaantuikin.

Raisioagro paransi liiketulostaan yli 70 prosentilla 2,3 miljoonaan euroon kyeten samalla edelleen pienentämään nettokäyttöpääomaansa. Kannattavuutta paransi erityisesti oman liiketoiminnan tehostaminen, mutta myös kestävä kehitys tukevat innovaatiot, kuten Benemilk ja Benella. Benemilk on maitokriisissäkin kyennyt pitämään noin 7 prosentin markkinaosuuden. Benella-kalan myynti kasvaa vahvasti ja luo uudenlaista yhteistyökonseptia läpi koko ketjun kasvattajalta kaupan tiskille saakka.”

Raisio-konsernin keskeiset tunnusluvut

		7-9/ 2016	7-9/ 2015	1-9/ 2016	1-9/ 2015	2015
Tulos						
Liikevaihto	M€	102,8	134,5	340,9	398,5	521,2
Liikevaihdon muutos	%	-23,5	5,9	-14,4	6,0	5,5
Liiketulos	M€	13,9	16,0	17,4	36,7	42,4
Liiketulos-%	%	13,6	11,9	5,1	9,2	8,1
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	M€	0,1	0,0	21,2	2,9	9,2
Vertailukelpoinen liiketulos	M€	14,0	16,0	38,7	39,7	51,7
Vertailukelpoinen liiketulos-%	%	13,6	11,9	11,3	10,0	9,9
- Poistot	M€	-2,6	-3,5	-8,7	-10,7	-14,1
- Arvonlennukset	M€	0,5	0,0	-16,5	-3,3	-7,0
Poistot ja arvonalentumiset yht.	M€	-2,1	-3,5	-25,1	-14,0	-21,1
Vertailukelpoisiin poistoihin ja arvonalennuksiin vaikuttavat erät	M€	-0,5	0,0	16,5	1,0	4,7
Vertailukelpoiset poistot ja arvonalennukset	M€	-2,6	-3,5	-8,7	-13,0	-16,5
Käyttökate (EBITDA)	M€	16,0	19,5	42,6	50,7	63,6
Vertailukelpoiseen käyttökatteeseen vaikuttavat erät	M€	0,6	0,0	4,8	2,0	4,6
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	M€	16,6	19,5	47,3	52,7	68,1
Rahoituserät	M€	-0,5	-0,7	-2,4	-1,6	-2,5
Tulos/osake (EPS)	€	0,07	0,08	0,06	0,18	0,22
Vertailukelpoinen tulos/osake (EPS)	€	0,07	0,08	0,19	0,20	0,26
Tase						
Omavaraisuusaste	%	-	-	63,1	60,3	62,3
Nettovelkaantumisaste	%	-	-	13,1	18,0	12,1
Korollinen nettorahoitusvelka	M€	-	-	39,8	61,7	42,2
Oma pääoma/osake	€	-	-	1,93	2,18	2,23
Investoinnit	M€	5,1	2,6	13,4	7,7	11,0

TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Euroalueen talous kehittyi katsauskaudella myönteisesti pääasiassa yksityisen kulutuksen ansiosta. Kuluttajien luottamusta paransivat ensisijaisesti kohentuva työllisyys ja matala korkotaso. Kotimainen kulutuskysyntä ja rakentaminen tukivat talouden maltillista kasvua.

Ison-Britannian kansanäänestyksen seurauksena maa tulee eroamaan Euroopan unionista. Koska eron yksityiskohdat ovat vielä avoinna, päätöksestä johtuvan epävarmuuden arvioidaan heikentävän euroalueen kasvunäkymiä merkittävästi tulevaisuudessa. Monissa arvioissa Ison-Britannian talouden ennustetaan ajautuvan taantumaa.

Kaikilla Raision markkina-alueilla Euroopassa vähittäiskaupan kilpailu jatkui kireänä niissä tuoteryhmissä, joissa Raision markkinaosuus on vahva. Isossa-Britanniassa perinteisen vähittäiskaupan haastajien uudet toimintamallit heijastuivat teollisuuteen ensisijaisesti hintapaineena.

Maitotuotteiden haasteelliset maailmanmarkkinat ja sen johdosta alentuneet tuottajahinnat heijastuivat aiempaa selvemmin myös Suomen markkinaan ja haastoivat maitotilojen kannattavuutta. Meijerituotteiden tuontikiellon jatkuessa Venäjä kehittää aktiivisesti omaa maidontuotantoaan, mikä tarjoaa Raisioagrolle hyvät mahdollisuudet kasvattaa naudanrehujen vientiä Venäjälle.

Kalanrehumarkkinat ja kalankasvatus Suomessa, Venäjällä ja lähimarkkinoilla olivat vakaat. Kasvatetun kalan globaali kysynnän kasvu jatkuu vahvana. Raisioaquan kestävästä kehitystä tukevat innovaatiot luovat mahdollisuuksia laatu- ja ympäristöystävällisten kuluttajien kasvavalle kysynnälle.

TALOUDELLINEN RAPORTOINTI

Raision raportoivat yksiköt ovat Brändit ja Raisioagro. Brändit-yksikköön kuuluvat Välipalat, Benecol, Makeiset ja Benemilk. Välipalat-liiketoiminnan markkina-alueet ovat Pohjois-Eurooppa ja Itä-Eurooppa. Välipalat-liiketoiminnan Länsi-Euroopan markkina-alueen divestoitu välipalapatukka-liiketoiminta sisältyy Raision lukuihin 12.7.2016 asti. Benecol-liiketoiminta sisältää Benecol-ainesosan myynnin lisenssipartnereille globaalisti sekä Benecol-kuluttajatuotteiden myynnin Raision kuudella kotimarkkina-alueella. Makeisiin kuuluvat Ison-Britannian ja Tšekin toiminnot. Benemilk-liiketoiminta sisältää innovaation kansainvälisen kaupallistamisen ja suojaamisen. Raisioagro-yksikköön kuuluvat naudan- ja kalanrehut, tuotantopanokset ja -tarvikkeet sekä viljakauppa.

Katsauksen luvut ovat keskenään vertailukelpoisia. Sulkeissa olevat luvut viittaavat vastaavaan ajankohtaan tai -jaksoon vuotta aiemmin, ellei toisin ole mainittu.

TALOUDELLINEN KATSAUS HEINÄ-SYYSKUULTA 2016

Liikevaihto

Raisio-konsernin liikevaihto oli heinä-syyskuussa 102,8 (134,5) miljoonaa euroa. Brändit-yksikön liikevaihto oli 68,4 (95,9) miljoonaa euroa ja Raisioagron 37,1 (40,3) miljoonaa euroa. Muiden toimintojen liikevaihto oli 0,2 (0,3) miljoonaa euroa. Katsauskauden liikevaihto ei sisällä kolmannelle osapuolelle lisensoidun Honey Monster -brändin muromyyntiä Isossa-Britanniassa, mutta se sisältää Ison-Britannian välipalapatukkaliiketoiminnan 12.7.2016 toteutuneeseen liiketoiminnan myyntiin asti. Valuuttakurssin vaikutus katsauskauden liikevaihtoon oli selvästi negatiivinen.

Tulos

Raisio-konsernin vertailukelpoinen liiketulos oli 14,0 (16,0) miljoonaa euroa ja liiketulos 13,9 (16,0) miljoonaa euroa. Vertailukelpoinen liiketulos on 13,6 (11,9) prosenttia ja liiketulos 13,6 (11,9) prosenttia liikevaihdosta. Raision liiketulos oli vahva suoritus tilanteessa, jossa vertailukauden liiketulos oli konsernin paras kvartaalitulo ja erityisesti Ison-Britannian punnan heikkenemisen vaikutus oli selvästi negatiivinen. Merkittävä osa Raision liikevaihdosta ja -tuloksesta tulee Isosta-Britanniasta, sillä se on mm. Benecol-tuotteiden suurin markkina-alue.

Brändit-yksikön vertailukelpoinen liiketulos oli 11,1 (15,8) miljoonaa euroa ja liiketulos 10,5 (15,8) miljoonaa euroa. Raisioagron liiketulos oli 2,3 (1,3) miljoonaa euroa. Erityisesti matala-katteisen tuotantopanoksen myynnin pieneneminen paransi Raisioagron suhteellista kannattavuutta. Muiden toimintojen vertailukelpoinen liiketulos oli 0,6 (-1,2) ja liiketulos 1,1 (-1,2) miljoonaa euroa. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät on esitetty jäljempänä olevassa taulukossa.

Vertailukelpoiset liiketoiminnan poistot ja arvonalennukset, jotka on tuloslaskelmassa jaettu liiketoiminnoille, olivat 2,6 (3,5) miljoonaa euroa. Liiketoiminnan poistot ja arvonalennukset olivat yhteensä 2,1 (3,5) miljoonaa euroa. Konsernin nettorahoituserät olivat -0,5 (-0,7) miljoonaa euroa.

Vertailukelpoinen tulos ennen veroja oli 13,5 (15,2) miljoonaa euroa ja tulos ennen veroja oli 13,4 (15,2) miljoonaa euroa.

Konsernin vertailukelpoinen tulos verojen jälkeen oli 11,1 (12,3) miljoonaa euroa ja tulos verojen jälkeen oli 11,1 (12,3) miljoonaa euroa. Konsernin vertailukelpoinen osakekohtainen tulos oli 0,07 (0,08) euroa ja osakekohtainen tulos 0,07 (0,08) euroa.

TALOUDELLINEN KATSAUS TAMMI-SYYSKUULTA 2016

Liikevaihto

Konsernin liikevaihto oli 340,9 (398,5) miljoonaa euroa, mikä on 14 prosenttia vertailukautta vähemmän. Vuoden 2016 kolmannen vuosineljänneksen liikevaihto ei sisällä kolmannelle osapuolelle lisensoidun Honey Monster -brändin muromyyntiä Isossa-Britanniassa, mutta se sisältää Ison-Britannian välipalapatukkaliiketoiminnan 12.7.2016 toteutuneeseen liiketoiminnan myyntiin asti. Valuuttakurssin vaikutus katsauskauden liikevaihtoon oli selvästi negatiivinen. Lisäksi Raisioagron heikkokatteisen tuotantopanosmyynnin väheneminen pienensi liikevaihtoa, mutta paransi yksikön suhteellista kannattavuutta.

Brändit-yksikön liikevaihto oli 246,8 (287,5) miljoonaa euroa ja Raisioagron 101,8 (117,6) miljoonaa euroa. Muiden toimintojen liikevaihto oli 0,6 (3,2) miljoonaa euroa. Brändit-yksikön osuus Raision liikevaihdosta oli noin 70 prosenttia, Raisioagron noin 30 prosenttia.

Suomen ulkopuolisen liikevaihdon osuus koko konsernin liikevaihdosta oli tammi-syyskuussa 64,3 (66,0) prosenttia, mikä on 219,3 (263,2) miljoonaa euroa.

Tulos

Konsernin vertailukelpoinen liiketulos oli 38,7 (39,7) miljoonaa euroa ja liiketulos 17,4 (36,7) miljoonaa euroa. Vertailukelpoinen liiketulos on 11,3 (10,0) prosenttia ja liiketulos 5,1 (9,2) prosenttia liikevaihdosta.

Brändit-yksikön vertailukelpoinen liiketulos oli 36,7 (41,4) miljoonaa euroa ja liiketulos 16,5 (38,5) miljoonaa euroa. Raisioagron liiketulos oli 3,7 (2,8) miljoonaa euroa. Muiden toimintojen vertailukelpoinen liiketulos oli -1,7 (-4,6) miljoonaa euroa ja liiketulos -2,7 (-4,6) miljoonaa euroa.

Raisio-konserni käy kauppaa useilla valuutoilla. Ison-Britannian punnan osuus Raision tammi-syyskuun liikevaihdosta ja liiketuloksesta oli noin 40 prosenttia.

Vertailukelpoiset liiketoiminnan poistot ja arvonalennukset, jotka on tuloslaskelmassa jaettu toiminnoille, olivat 8,7 (13,0) miljoonaa euroa. Poistot ja arvonalennukset olivat 25,1 (14,0) miljoonaa euroa. Nettorahoituserät olivat -2,4 (-1,6) miljoonaa euroa.

Vertailukelpoinen tulos ennen veroja oli 36,3 (38,1) miljoonaa euroa ja tulos ennen veroja 15,1 (35,1) miljoonaa euroa. Vertailukelpoinen tulos verojen jälkeen oli 29,8 (30,8) miljoonaa euroa ja tulos verojen jälkeen 10,1 (28,1) miljoonaa euroa. Konsernin vertailukelpoinen osakekohtainen tulos oli 0,19 (0,20) euroa ja osakekohtainen tulos 0,06 (0,18) euroa.

Vertailukelpoiseen liiketulokseen vaikuttavat erät

		7-9/ 2016	7-9/ 2015	1-9/ 2016	1-9/ 2015	2015
Brändit						
Dormen ja Fruitus -brändien arvonlennus	M€	-0,1		3,7		
Halo Foods Ltd:n omaisuuden arvostus käypään arvoon	M€	-0,4		14,7		
Välipalaliiketoiminnan uudelleenjärjestelykulut, Iso-Britannia	M€	1,1		1,8		
Southallin tehtaan saneerausculut, Iso-Britannia	M€					11,3
Tehostamishankkeet, Iso-Britannia	M€				1,4	1,3
Luovutustappio Sulman pastatehtaan myynnistä, Puola	M€				1,5	1,5
Carlshamn Mejeri -tavaramerkin myynti	M€					-4,1
Raisioagro						
Toiminnan uudelleenjärjestely	M€					0,4
Yhteiset						
Asianajokulut	M€	-0,5		1,0		
Myytyyn liiketoimintaan liittyvä kertaluonteinen jälkikäteinen korvaus	M€					-1,1
Vaikutus vertailukelpoiseen liiketulokseen	M€	0,1	0,0	21,2	2,9	9,2

Tase, rahavirta ja rahoitus

Raisio-konsernin taseen loppusumma oli syyskuun lopussa 483,3 (31.12.2015: 563,6) miljoonaa euroa. Oma pääoma oli 304,7 (31.12.2015: 350,0) miljoonaa euroa. Osakekohtainen oma pääoma oli 1,93 (31.12.2015: 2,23) euroa. Erittely oman pääoman muutoksista on jäljempänä katsauksen taulukko-osassa.

Käyttöpääoma oli syyskuun lopussa 47,5 (31.12.2015: 40,8 ja 30.9.2015: 53,0) miljoonaa euroa. Liiketoiminnalle tarpeettomiksi tulleet ja myytävissä olevat tehdaskiinteistöt sisältyvät 30.9.2016 alkaen vaihto-omaisuuteen. Käyttöpääoma ei sisällä lainojen suojaamiseen liittyviä johdannaissaamisia ja -velkoja 1.1.2016 alkaen.

Liiketoiminnan rahavirta oli tammi-syyskuussa 30,3 (43,8) miljoonaa euroa.

Tammi-syyskuussa konsernin investoinnit olivat 13,4 (7,7) miljoonaa euroa, mikä on 3,9 (1,9) prosenttia liikevaihdosta. Brändit-yksikön investoinnit olivat 6,9 (6,4) miljoonaa euroa, Raisioagron 1,4 (0,5) miljoonaa euroa ja muiden toimintojen 5,1 (0,8) miljoonaa euroa. Merkittävin investointi on Raision tehdasalueelle rakennettava bioenergiailaitos, joka otetaan käyttöön keväällä 2017.

Konsernin korolliset rahoitusvelat syyskuun lopussa olivat 103,4 (31.12.2015: 110,1) miljoonaa euroa. Korollinen nettorahoitusvelka oli 39,8 (31.12.2015: 42,2) miljoonaa euroa. Konsernin omavaraisuusaste syyskuun lopussa oli 63,1 (31.12.2015: 62,3 ja 30.9.2015: 60,3) prosenttia, ja nettovelkaantumisaste oli 13,1 (31.12.2015: 12,1 ja 30.9.2015: 18,0) prosenttia. Vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto oli 11,5 (31.12.2015: 11,3) prosenttia ja sijoitetun pääoman tuotto oli 5,0 (31.12.2015: 9,2) prosenttia.

RIITA-ASIAT

Raisio voitti marraskuussa 2014 Suomessa pidetyn välimiesmenettelyn, jossa vastapuolena oli amerikkalainen Oat Solutions LLC -yhtiö. Oat Solutions LLC jätti alkuvuonna 2015 välitystuomion moitekanteen Varsinais-Suomen käräjäoikeuteen. Välitystuomio on lopullinen ja siitä ei voida valittaa, mutta Oat Solutions LLC jätti moitekanteen väittämiinsä menettelyvirheisiin liittyen. Oat Solutions LLC:n moitekanne hylättiin marraskuussa 2015. Oat Solutions LLC teki tammikuussa 2016 valituksen moitekanteen hylkäämistuomiosta Turun hovioikeuteen. Raision arvion mukaan päätös asiassa tulee loppuvuoden 2016 aikana. Raisio pitää valitusta täysin perusteettomana.

Oat Solutions LLC on nostanut jo vuonna 2014 Suomessa välimiesoikeudessa käsitellystä riita-asiasta siviilikanteen amerikkalaisessa tuomioistuimessa. Vastaajina USA:n riita-asiassa ovat Raisio Oyj:n lisäksi toimitusjohtaja Matti Rihko ja Benecol-liiketoiminnasta sekä liiketoimintojen kehityksestä vastaava johtaja Vincent Poujardieu. Haastehakemus on annettu Raisiolle tiedoksi kesäkuussa 2016 ja Raisio on Rihkon ja Poujardieun kanssa toimittanut vastauksensa kanteen tutkimatta jättämisestä ja hylkäämisestä elokuussa 2016. Raisio pitää Oat Solutions LLC:n vaatimuksia ja väitteitä täysin perusteettomina. Raision käsityksen mukaan amerikkalaisella tuomioistuimella ei ole toimivaltaa käsitellä kyseistä asiaa.

Oat Solutions LLC:n nostamaa siviilikannetta ja Raision perusteluja kanteen tutkimatta jättämiseksi ja hylkäämiseksi on käsitelty amerikkalaisessa tuomioistuimessa katsauskauden jälkeen 7.11.2016. Raisio tiedottaa asiasta, kun tuomioistuin on antanut lopullisen päätöksensä.

TUTKIMUS JA KEHITYS

Konsernin tutkimuksen ja kehityksen kulut heinä-syyskuussa olivat 0,4 (1,2) miljoonaa euroa.

Tammi-syyskuussa tutkimus- ja kehityskulut olivat 2,9 (3,9) miljoonaa euroa, mikä on 0,8 (1,0) prosenttia liikevaihdosta. Benemilkin kehityskuluja aktivoitiin taseeseen heinä-syyskuussa 0,1 (0,3) miljoonaa euroa ja tammi-syyskuussa 0,6 (1,2) miljoonaa euroa.

Raisio keskittyy uudentyyppisten välipalojen kehittämiseen ja tuo markkinoille välipalauutuuksia, jotka ovat luonnollisia ja tekevät hyvää. Samalla tuotevalikoima laajenee yhä uusiin tuotekategorioidiin.

Digitaalisten palveluiden ja liiketoimintakonseptien kehittämisen vauhdittamiseksi Raisioagro sai Tekesiltä rahoitusta Internet Of Farming (IOF) -tutkimus- ja kehityshankkeelle. Projektin tavoitteena on tehostaa maataloudessa ja vesiviljelyssä muodostuvan tiedon keräämistä ja hyödyntämistä digitaalisten ratkaisujen avulla. Tarkempi panos-tuotosseuranta ja siihen kytkeytyvä ohjaus tehostavat ravintoaineiden hyväksikäyttöä, vähentävät tuotannon ympäristövaikutuksia ja parantavat tilojen taloudellista tulosta. Raisioagron kehittämä ja asiakkailta jo käytössä oleva Tuotostutka[®] on hyvä esimerkki uusista palveluista ja merkittävä osa Raisioagron verkkostrategiaa.

SEGMENTTI-INFORMAATIO
BRÄNDIT-YKSIKKÖ

Brändit-yksikköön kuuluvat Välipalat Pohjois- ja Itä-Eurooppa sekä Länsi-Eurooppa 12.7.2016 asti, Benecol, Makeiset ja Benemilk-innovaation kansainväliseen kaupallistamiseen liittyvä toiminta.

		7-9/ 2016	7-9/ 2015	1-9/ 2016	1-9/ 2015	2015
Liikevaihto	M€	68,4	95,5	246,8	287,5	385,1
Välipalat	M€	18,8	36,8	78,2	106,9	138,9
Benecol	M€	26,6	32,5	93,2	103,0	140,3
Benemilk	M€	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0
Makeiset	M€	23,1	26,7	75,4	76,9	105,4
Liiketulos	M€	10,5	15,8	16,5	38,5	45,4
Liiketulos-%	M€	15,4	16,5	6,7	13,4	11,8
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	M€	0,6	0,0	20,2	2,9	10,0
Vertailukelpoinen liiketulos	M€	11,1	15,8	36,7	41,4	55,4
Vertailukelpoinen liiketulos-%	%	16,2	16,5	14,9	14,4	14,4
Investoinnit	M€	2,1	2,2	6,9	6,4	9,1
Nettovarallisuus	M€	-	-	298,9	364,2	360,3

Taloudellinen katsaus
Heinä-syyskuu

Brändit-yksikön liikevaihto oli heinä-syyskuussa 68,4 (95,9) miljoonaa euroa. Välipalat-liiketoiminnan liikevaihto oli 18,8 (36,8) miljoonaa euroa, Benecolin 26,6 (32,5) miljoonaa euroa, makeisten 23,1 (26,7) miljoonaa euroa ja Benemilkin 0,0 (0,0) miljoonaa euroa. Liikevaihdon selvä pieneneminen johtui suurimmaksi osaksi lisensoidun Honey Monster -brändin myynnin siirtymisestä kolmannelle osapuolelle, Ison-Britannian välipalapatukkaliiketoiminnan myynnistä ja punnan heikkenemisestä. Benecol-tuotteiden myynti Isossa-Britanniassa kasvoi samoin kuin Elovena-tuotteiden myynti Suomessa ja Tšekissä valmistettujen makeisten myynti.

Brändit-yksikön vertailukelpoinen liiketulos oli 11,1 (15,8) miljoonaa euroa, mikä on 16,2 (16,5) prosenttia liikevaihdosta. Liiketulos oli 10,5 (15,8) miljoonaa euroa, mikä on 15,4 (16,5) prosenttia liikevaihdosta.

Valuuttakurssien muutoksilla oli selvä negatiivinen vaikutus Brändit-yksikön liikevaihtoon ja liiketulokseen heinä-syyskuussa.

Tammi-syyskuu

Brändit-yksikön liikevaihto oli 246,8 (287,5) miljoonaa euroa. Välipalat-liiketoiminnan liikevaihto oli 78,2 (106,9) miljoonaa euroa, Benecolin 93,2 (103,0) miljoonaa euroa, makeisten 75,4 (76,9) miljoonaa euroa ja Benemilkin 0,4 (0,0) miljoonaa euroa. Liikevaihdon pieneneminen johtui suurimmaksi osaksi lisensoidun Honey Monster -brändin muromyynnin siirtymisestä kolmannelle osapuolelle, Ison-Britannian välipalapatukkaliiketoiminnan myynnistä ja punnan heikkenemisestä.

Brändit-yksikön vertailukelpoinen liiketulos tammi-syyskuussa oli 36,7 (41,4) miljoonaa euroa ja liiketulos 16,5 (38,5) miljoonaa euroa. Vertailukelpoinen liiketulos on 14,9 (14,4) ja liiketulos 6,7 (13,4) prosenttia liikevaihdosta. Punnan heikkenemisellä oli selvä negatiivinen vaikutus Brändit-yksikön liiketulokseen.

Liiketoimintakatsaus

Välipalat

Pohjois-Eurooppa

Pohjois-Euroopan markkina-alueet ovat Suomi, Ruotsi, Baltia ja Tanska. Pohjois-Euroopan toimintojen liikevaihto oli vertailukauden tasolla. Liiketulos oli mm. uudentyyppisten välipalojen hyvän vähittäiskauppamyynin ansiosta hieman vertailukautta parempi. Elovena-tuotteiden myynti kasvoi vertailukaudesta yli 10 prosentilla Suomessa. Uudet Elovena-välipalapatukat, -rahkat, -välipalakeksit ja -puurot ovat kuluttajien toiveiden mukaista terveellistä välipalaa. Puhdaskaurasta valmistettujen gluteenittomien Provena-tuotteiden samoin kuin leipomo- ja teollisuustuotteiden myynti Suomessa kasvoi.

Elovena-tuotteiden valikoima laajeni elokuussa, kun Raisio toi Suomen markkinoille Elovena-rahkat. Raisio on tuonut markkinoille myös vähäsokerisia Elovena- ja Provena-pikapuuroja, sillä yhä suurempi osa kuluttajista valitsee vähäsokerisia tai sokerittomia vaihtoehtoja. Nalle-tuoteperhe sai uuden designin ja tuotevalikoima laajeni. Kaikki uutuustuotteet ovat Raision strategian mukaista terveellistä ja ekologista välipalaa.

Itä-Eurooppa

Itä-Euroopan välipalaliiketoiminnan liikevaihto kasvoi vertailukaudesta. Voitollinen liiketulos oli vertailukauden tasolla. Venäjän ruplan valuuttakurssin vaihteluiden vaikutus oli negatiivinen. Raisio jatkoi hyvää suoritusta tuotteiden valuuttakurssia mukailevassa hinnoittelussa. Hinnankorotuksista johtuen myyntivolyymi pieneni hieman.

Länsi-Eurooppa

Raisio myi Ison-Britannian välipalapatukkaliiketoimintansa hollantilaiselle pääomasijoitusyhtiö Nimbusille. Tehtaat Newportissa ja Swindonissa, henkilöstö sekä Dormen-brändi siirtyivät uudelle omistajalle 12.7.2016 allekirjoitetulla sopimuksella. Divestoinnin myötä Raisio luopui partnereidensa brändeillä valmistettavien välipalapatukoiden valmistuksesta ja keskittyy omien brändituotteidensa kehitykseen ja markkinointiin. Myydyn liiketoiminnan liikevaihto oli 18 miljoonaa euroa tammi-kesäkuussa 2016.

Benecol

Raision Benecol-kuluttajatuotteiden kotimarkkinoita ovat Iso-Britannia, Puola, Suomi, Irlanti, Belgia ja Hong Kong. Benecol-tuotteiden ainesosan, kasvistanoliesterin, markkinat ovat globaalit. Raision Suomessa valmistamasta kasvistanoliesteristä kansainväliset Benecol-lisenssikumppanit valmistavat itse tai valmistuttavat tuotteita omille markkina-alueilleen. Benecol-tuotteet ovat myynnissä noin 30 maassa.

Benecol-liiketoiminnan liikevaihto ja -tulos jäivät vertailukaudesta. Valuuttakursseilla oli merkittävä negatiivinen vaikutus Benecol-liiketoiminnan liikevaihtoon ja -tulokseen, sillä Iso-Britannia on suurin Benecol-tuotteiden markkina-alue. Kumulatiivisesti vuoden 2016 alusta syyskuun loppuun Benecol-liiketoiminnan suhteellinen kannattavuus oli vertailukautta parempi.

Isossa-Britanniassa Benecol-levitteiden ja -juotavien jogurttien myyntivolyymi kasvoi selvästi. Ison-Britannian liikevaihto kasvoi paikallisessa valuutassa. Brexit-äänestyksen tuloksesta johtuen myös Raisio neuvottelee vähittäiskaupan kanssa hinnankorotuksista.

Puolassa Benecol-levitteiden myyntivolyymi kasvoi selvästi kauppaketjujen panostusten vaihteluista huolimatta. Myynnin volyymikasvun ajuri Puolassa oli vuoden alussa lanseerattu Benecol Buttery -levite. Puolan liikevaihto paikallisessa valuutassa kasvoi. Aktiivisen promootio-myynnin ansiosta Raisio vahvisti asemaansa kolesterolia alentavien terveysvaikutteisten levitteiden markkinajohtajana tiukasti kilpaillulla markkinalla.

Suomessa lanseerattiin Benecol soft chew, joka on pehmeä, pureskeltava ravintolisä sekä Benecol-tehojuoma aurinkoinen. Suomessa Benecol-tuotteiden myynti oli vertailukauden tasolla.

Benecol-lisensointiliiketoiminnan liikevaihto jäi vertailukaudesta, sillä kotimarkkinoille valmistettaviin tuotteisiin toimitetun kasvistanoliesterin volyymi jäi vertailukautta pienemmäksi. Raisio neuvotteli partnereidensa kanssa uudet kasvistanoliesterin myyntihinnat kompensoidakseen vertailukautta kalliimpia raaka-ainehintoja. Partnereiden myynnin kehityksessä oli selviä eroja maittain. Aasiassa tehtiin Benecol-tuotteiden myyntiennätys. Raisio jatkoi kumppaneidensa kanssa työtä uusien markkinoiden avaamiseksi ja uusien tuote-sovellusten lanseeraamiseksi.

Makeiset

Raisio valmistaa makeisia Isossa-Britanniassa ja Tšekissä. Isossa-Britanniassa valmistettavat makeiset myydään suurelta osin kotimarkkinoilla, kun taas Tšekissä valmistettavia makeisia viedään yli 30 maahan. Raisiolla on tunnettuja omia brändejä, minkä lisäksi yhtiö on sopimus-kumppaneidensa ja vähittäiskaupan omien brändituotteiden monipuolinen ja kustannustehokas valmistaja.

Tšekissä valmistettujen makeisten myynti kasvoi vertailukaudesta yli 10 prosentilla. Tšekissä valmistettavien pehmeiden hedelmämakeisten kysyntä jatkui vahvana ja Raisio on vastannut siihen investoimalla tuotantokapasiteettiin. Tšekissä valmistettavista makeisista lähes 40 prosenttia on Raision omia brändituotteita. Katsauskaudella kasvoi erityisen hyvin Pedro-brändillä myytävien makeisten myynti. Kumulatiivisesti vuoden alusta syyskuun loppuun Tšekin liiketoimintojen rahavirta parani yli 50 prosentilla.

Ison-Britannian makeistoimintojen liikevaihto ja -tulos jäivät poikkeuksellisen vahvasta vertailukaudesta. Kumulatiivinen liikevaihto vuoden alusta syyskuun loppuun paikallisessa valuutassa oli vertailukauden tasolla ja liiketulos lähes vertailukauden tasolla. Euromääräistä tulosta painoi erityisesti heikentynyt punta. Fox's-makeisten myynti oli kumulatiivisesti viime vuoden tasolla. Makeissekoituksia ja kuorrutteita teollisuusasiakkaille valmistavan Nimbuksen kumulatiivinen myynti kasvoi 10 prosentilla vertailukaudesta.

Benemilk

Benemilk Oy:n toimintaa supistetaan ja panostus innovaation kansainväliseen kaupallistamiseen minimoidaan Raision hallituksen elokuussa tekemän päätöksen mukaisesti, sillä maitomarkkinan kriisin takia asiakaskunta ei ole valmis muuttamaan ruokintamallejaan. Näin ollen liiketoiminnan lyhyen aikavälin näkymät eivät ole suotuisat.

RAISIOAGRO-YKSIKKÖ

Raisioagro-yksikköön kuuluvat naudan- ja kalanrehut, tuotantopanokset ja -tarvikkeet sekä viljakauppa.

		7-9/ 2016	7-9/ 2015	1-9/ 2016	1-9/ 2015	2015
Liikevaihto	M€	37,1	40,3	101,8	117,6	145,9
Liiketulos	M€	2,3	1,3	3,7	2,8	2,4
Liiketulos-%	M€	6,1	3,3	3,6	2,4	1,6
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	M€	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4
Vertailukelpoinen liiketulos	M€	2,3	1,3	3,7	2,8	2,8
Vertailukelpoinen liiketulos-%	%	6,1	3,3	3,6	2,4	1,9
Investoinnit	M€	0,1	0,0	1,4	0,5	0,7
Nettovarallisuus	M€	-	-	31,6	40,7	31,7

Taloudellinen katsaus

Heinä-syyskuu

Raisioagron liikevaihto oli 37,1 (40,3) miljoonaa euroa. Liikevaihdon pienenemisestä huolimatta liiketoiminnan suhteellinen kannattavuus parani selvästi. Kalanrehujen liikevaihto jäi vertailukaudesta johtuen Luoteis-Venäjän hellejaksosta. Venäjän vienti palautui nopeasti hellejakson jälkeen hyvälle tasolle. Naudanrehujen liikevaihto jäi hieman vertailukautta matalammaksi, mikä johtui suurelta osin edullisempien rehujen osuuden kasvusta ja rehujen raaka-aineiden markkinahintojen muutoksesta. Raisioagro ei lähtenyt mukaan aggressiiviseen hinta- ja maksuaikakilpailuun vaan keskittyi toimintansa ja palvelunsa parantamiseen.

Raisioagron liiketulos oli 2,3 (1,3) miljoonaa euroa, mikä on yli 70 prosenttia vertailukautta parempi. Liiketulos oli 6,1 (3,3) prosenttia liikevaihdosta. Raisioagron kannattavuutta paransi erityisesti oman liiketoiminnan tehostaminen. Naudanrehujen kannattavuuden paranemiseen vaikutti lisäksi tuotevalikoiman selkeyttäminen ja täydentäminen sopimaan paremmin eri asiakassegmenttien tarpeisiin. Kalanrehujen kannattavuutta paransivat tuotannon tehostamistoimet ja kalanrehujen kehitystyön tuloksena syntynyt lisäarvo asiakkaille.

Raisioagron käyttöpääoma pieneni yli 40 prosentilla ja oli 11,6 (19,9) miljoonaa euroa. Nettokäyttöpääomaa pienensi erityisesti tehostunut raaka-aineiden ja varastojen hallinta sekä naudanrehuissa että kalanrehuissa.

Tammi-syyskuu

Raisioagron liikevaihto oli 101,8 (117,6) miljoonaa euroa. Naudanrehujen myynti on vertailukauden tasolla ja kalanrehujen myynti kesän hellejaksosta johtuen hieman jäljessä vertailukautta. Lisäksi erityisesti matalakatteisten tuotantopanosten myynti pieneni merkittävästi vertailukaudesta. Raisioagron liikevaihdosta Suomen osuus oli noin 80 prosenttia, Venäjän noin 15 prosenttia ja muiden markkinoiden noin 5 prosenttia.

Raisioagron liiketulos oli 3,7 (2,8) miljoonaa euroa, mikä on 3,6 (2,4) prosenttia liikevaihdosta. Liiketulosta paransi oman liiketoiminnan tehostaminen raaka-aineiden ja varastojen hallinnasta moninaisiin tuotannon energian käyttöön ja lämmön talteenottoon liittyviin parannuksiin. Naudanrehujen hinnoittelua uudistettiin, tuotevalikoimaa selkeytettiin ja kehitettiin asiakkaiden tarpeisiin vastaavaa palvelua.

Liiketoimintakatsaus

Naudanrehut

Benemilk-rehujen tuotevalikoima laajeni, mikä mahdollistaa nykyistä vielä paremmin sopivat tuotteet myös seosrehutiloille. Benemilk-rehuilla on vakiintunut käyttäjäkunta ja markkina-asema Suomessa. Benemilk-rehuja käyttävillä tiloilla nähdään selvä tuotannon lisäarvo ja sitä kautta parantunut kannattavuus.

Raisioagron muiden naudanrehujen myynti oli vertailukauden tasolla ja yhtiön markkina-asema vakaa. Maidosta maksettavan tuottajahinnan lasku kesäkuun alussa haastoi tilojen kannattavuutta, mikä näkyi rehutoimittajien aikaisempaa aktiivisempaa kilpailuttamisena ja hinnan korostumisena ostopäätöksissä. Raisioagro on aktiivisesti kehittänyt tuotevalikoimaansa asiakkaiden tarpeiden mukaisesti ja sen myötä edullisempien rehujen osuus tuotevalikoimasta on kasvanut.

Raisioagron runsas vuosi sitten lypsyrobottilojen kanssa aloittama yhteistyö tiivistyi ja palvelu nimettiin Tuotostutka® -lypsyrobotiseurannaksi. Tuotostutka oli katsauskaudella käytössä yli sadalla asiakastilalla. Raisioagron ammattilaiset analysoivat lypsyrobottien tuottamaa tietoa lehmien tuotoksesta, ruokinnasta ja terveydestä. Analysoinnin ansiosta karjan ruokintaa kyetään optimoimaan reaaliaikaisesti ja parantamaan maitotuotosta. Seurannan avulla lypsykarjojen keskimääräinen maitotuotos on noussut lähes 6 prosenttia.

Kalanrehut

Raisioaquan panostus innovaatioihin ja kestävään kalankasvatukseen vahvasti markkinajohtajuutta. Raisioaquan myyntivolyymi kotimaahan nousi hieman suotuisten kalankasvatusolosuhteiden ansiosta. Venäjällä ollut hellejakso pienensi väliaikaisesti viennin volyymia. Kalanrehujen tuotantoon keväällä tehdyn lämmön talteenottoa tehostaneen investoinnin ansiosta tuotannon energiatehokkuus parani.

Kesäkuusta lähtien kaikissa Raisioaquan kalanrehuissa on hyödynnetty Baltic Blend® -innovaatiota. Baltic Blend -rehujen raaka-aineina käytetään Itämeren silakasta ja kilohailista tehtyä kalajauhoa ja -öljyä. Kun Itämeren alueella kasvatettavia kaloja ruokitaan lähirehulla, ravinteet kiertävät eikä niitä tuoda Itämereen sen ulkopuolelta. Baltic Blendin myötä kalankasvatuksen ympäristövaikutus pienenee merkittävästi, sillä kalankasvatuksen fosforikuormitus kääntyy negatiiviseksi ja typpikuormitus pienenee murto-osaan aiemmasta.

Kestävästi tuotetun, ympäristöystävällisen Benella-kalan myyntisesonki alkoi katsauskauden lopulla syyskuussa. Benella-tuoteperhe laajenee kolmella uudella tuotteella: Benella-tuorefilee pakattuna, Benella-lämminsavufilee ja Benella-mäti. Aiemmin palvelutiskeissä on ollut myynnissä Benella-kirjolohi ja -kirjolohifilee. Raisioaqua on rakentanut Benella-kalojen kasvattamiseen sopimuskasvattajamallin, jonka ansiosta kuluttaja saa kaupan palvelutiskillä tiedon myynnissä olevan Benella-kalan kasvattajasta.

Muu liiketoiminta

Tuotantopanosten aktiivisimmalla myyntikaudella asiakkaat siirsivät ostojaan myöhäisemmäksi tukien maksamisen viivästyttämisestä johtuen. Maito- ja viljatilaille tärkeiden tuotantopanosten myynnin volyymi parani vertailukaudesta. Matalakatteisten tuotantopanosten myynti jäi selvästi vertailukaudesta, mikä paransi liiketoiminnan suhteellista kannattavuutta, mutta pienensi liikevaihtoa.

Raisioagro toteutti kesällä laajaa näkyvyyttä saaneen Pinkit paalit -kampanjan. Tuottajat ottivat kampanjan omakseen ja tekivät oma-aloitteisesti pelloilla asetelmia pinkeistä paaleista. Pinkkien käärintämuovien myyntituotoista lahjoitettiin 9 300 euroa Rintasyöpäyhdistykselle. Pinkit paalit -kampanja jatkuu ja sen rinnalle tuodaan Siniset paalit -kampanja, jonka tuotoilla tuetaan miesten eturauhassyöpään sairastuneita.

Verkkokaupan suhteellinen osuus Raisioagron liikevaihdosta parani. Verkkokauppa-asiakkaat arvostavat mahdollisuutta tehdä ostoksia 24/7. Raisio on käynnistänyt hankkeen verkkopalvelujen ja verkkokaupan uudistamiseksi.

Viljan vienti oli katsauskaudella vähäistä. Maailmanmarkkinoilla viljasta on ylitarjontaa, mikä hankaloittaa kannattavaa viljan vientiä.

HENKILÖSTÖ JA JOHTO

Syyskuun lopussa Raisio-konsernin palveluksessa työskenteli 1 395 (31.12.2015: 1 787) henkilöä. Henkilöstöstä 76 (80) prosenttia työskenteli yhtiön ulkomaantoiminnoissa. Brändit-yksikössä työskenteli katsauskauden lopussa 1 231 henkilöä, Raisioagro-yksikössä 105 ja palvelufunktioissa 59 henkilöä.

Henkilöstön määrää pienensi vuodenvaihteesta merkittävimmin Southallin muretehtaan sulkeminen ja välipalapatukkaliiketoiminnan myynti Isossa-Britanniassa.

OSAKKEET JA OMISTAJAT

Raisio Oyj:n vaihto-osakkeita vaihdettiin NASDAQ Helsinki Oy:ssä tammi-syyskuussa 24,7 (18,8) miljoonaa kappaletta. Vaihdon arvo oli 99,8 (78,9) miljoonaa euroa ja keskimurssi 4,04 (4,19) euroa. Viimeinen kaupantekokurssi 30.9.2016 oli 3,92 euroa.

Kantaosakkeita vaihdettiin tammi-syyskuussa 0,8 (0,9) miljoonaa kappaletta. Vaihdon arvo oli 3,3 (3,8) miljoonaa euroa ja keskimurssi 4,04 (4,14) euroa. Viimeinen kaupantekokurssi 30.9.2016 oli 3,94 euroa.

Yhtiöllä oli 30.9.2016 yhteensä 38 371 rekisteröityä (31.12.2015: 36 562) osakasta. Ulkomaalaisten omistuksessa koko osakekannasta oli 16,8 (31.12.2015: 15,9) prosenttia.

Raisio Oyj:n osakkeiden markkina-arvo oli syyskuun lopussa 648,0 (31.12.2015: 700,2) miljoonaa euroa ja ilman yhtiön hallussa olevia omia osakkeita 617,9 (31.12.2015: 666,4) miljoonaa euroa.

Katsauskauden aikana on 44 976 kappaletta kantaosakkeita muunnettu vaihto-osakkeiksi.

Yhtiön liikkeeseen laskemien vaihto-osakkeiden määrä oli katsauskauden lopussa 132 453 589 kappaletta ja kantaosakkeiden määrä 32 695 441 kappaletta. Osakekanta tuotti 786 362 409 ääntä.

Katsauskauden aikana on luovutettu 4 476 kappaletta vaihto-osakkeita hallituksen puheenjohtajalle ja jäsenille osana heille tehtäviensä hoitamisesta suoritettavaa palkkiota yhtiökokouksen 2016 tekemän päätöksen perusteella.

Raisio Oyj:n hallussa oli katsauskauden päättyessä 7 467 376 vaihto-osaketta ja 212 696 kantaosaketta, jotka toisaalta on hankittu vuosina 2005 - 2012 yhtiökokoukselta saatujen valtuuksien nojalla ja toisaalta saatu tytäryhteisö Reso Management Oy:n sulautumisessa Raisio Oyj:hin elokuussa 2014 (4 482 740 vaihto-osaketta).

Raisio Oyj:n hallussa olevien vaihto-osakkeiden määrä on 5,6 prosenttia vaihto-osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä ja kantaosakkeiden vastaavasti 0,7 prosenttia; yhteensä näiden omistus vastaa 4,7 prosenttia koko osakekannasta ja 1,5 prosenttia sen tuottamasta äänimäärästä. Muilla konserniin kuuluvilla yhtiöillä ei ole Raisio Oyj:n osakkeita. Yhtiölle tai sen tytäryhteisölle kuuluvalla osakkeella ei voi osallistua yhtiökokoukseen.

Raisio Oyj:llä ja sen tytäryhteisöillä ei ole eikä katsauskauden aikana ole ollut pantiksi otettuja omia osakkeita.

Raisio Oyj:n Tutkimussäätiö s.r. omistaa 150 510 kappaletta kantaosakkeita, mikä on 0,46 prosenttia kantaosakkeista ja niiden tuottamista äänistä ja vastaavasti 0,09 prosenttia koko osakekannasta ja 0,38 prosenttia sen tuottamasta äänimäärästä.

Yhtiökokouksen vuonna 2015 myöntämät omien osakkeiden hankkimisvaltuutus ja osakeantivaltuutus ovat lakanneet 23.3.2016.

Hallituksella on valtuus päättää enintään 5 000 000 vaihto- ja 1 250 000 kantaosakkeen hankkimisesta yhtiölle ja/tai pantiksi ottamisesta. Valtuutus on voimassa 30.4.2017 asti. Samoin hallituksella on valtuus päättää osakeanneista luovuttamalla yhtiön hallussa olevia vaihto-osakkeita enintään 14 200 000 kappaletta ja kanta-osakkeita enintään 1 460 000 kappaletta sekä antamalla yhteensä enintään 20 000 000 uutta vaihto-osaketta. Osakeantivaltuutus on voimassa enintään 23.3.2021 asti. Valtuutuksia ei toistaiseksi ole käytetty ja niiden molempien yksityiskohdat käyvät ilmi 15.2.2016 annetusta pörssitiedotteesta.

SUUNNATTU OSAKEANTI

Raisio Oyj:n hallitus päätti helmikuussa 2013 konsernin avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä ansaintajaksolle, joka alkoi 1.1.2013 ja päättyi 31.12.2015. Hallitus hyväksyi 17.3.2016 osakepalkkiojärjestelmästä suoritettavat palkkiot sekä osakepalkkiojärjestelmästä osakkeina suoritettavan osuuden siirtämiseksi avainhenkilöille päätti toteuttaa suunnatun maksuttoman osakeannin yhtiökokouksen 26.3.2015 hallitukselle myöntämän valtuuden nojalla.

Osakeannissa luovutettiin vastikkeetta 295 405 kappaletta yhtiön hallussa olevia Raisio Oyj:n vaihto-osakkeita osakepalkkiojärjestelmän piirissä oleville avainhenkilöille poiketen osakkeenomistajien etuoikeudesta osakemerkintään. Luovutetut 295 405 vaihto-osaketta vastaavat 0,18 prosenttia Raisio Oyj:n kaikista osakkeista ja 0,04 prosenttia kaikista äänistä.

Osakkeenomistajien etuoikeudesta poikkeamiselle suunnatussa maksuttomassa osakeannissa yhtiön hallussa olevia omia osakkeita luovuttamalla on yhtiön kannalta ja sen kaikkien osakkeenomistajien etu huomioon ottaen erityisen painava taloudellinen syy, koska osakepalkkiojärjestelmän tarkoituksena on yhdistää omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvon nostamiseksi sekä sitouttaa avainhenkilöt yhtiöön suoran osakeomistuksen kautta. Suora osakeomistus on omiaan edelleen sitouttamaan avainhenkilöitä yhtiöön sekä vahvistamaan yhtiön omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteiden ja intressien samansuuntaisuutta.

Osakkeet on luovutettu avainhenkilöille 13.4.2016. Oikeus osinkoon ja muut osakkeenomistajan oikeudet ovat alkaneet sinä päivänä, jona osakkeet on kirjattu saajan arvo-osuustilille.

Raisio Oyj:n hallitus suosittaa, että osakepalkkiojärjestelmän kohderyhmään kuuluvat avainhenkilöt omistaisivat merkittävän osan kaikista järjestelmän perusteella saamistaan osakkeista niin kauan, kunnes heidän osakeomistustensa arvo vastaa heidän puolen vuoden bruttopalkkaansa.

YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Raisio Oyj:n 23.3.2016 kokoontunut yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1. - 31.12.2015 ja myönsi hallituksen ja hallintoneuvoston jäsenille sekä toimitusjohtajalle vastuuvapauden.

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti jakaa osinkona 0,16 euroa jokaiselta kantaosakkeelta ja vaihto-osakkeelta, ja tämä osinko maksettiin osakkeenomistajille 5.4.2016.

Hallituksen jäsenmääräksi vahvistettiin viisi ja hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Erkki Haavisto, Matti Perkonoja, Michael Ramm-Schmidt, Ann-Christine Sundell ja Antti Tiitola; kaikki yhtiökokouksesta alkaneeksi toimikaudeksi. Järjestäytymiskokouksessaan hallitus valitsi puheenjohtajakseen Perkonojan ja varapuheenjohtajakseen Ramm-Schmidtin.

Yhtiökokouksen päätöksistä on julkaistu pörssitiedote 23.3.2016, minkä lisäksi päätöksiä on selostettu jakson tammikuu-maaliskuu osavuositarkastuksessa.

LÄHIAJAN RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Euroalueen talouden arvioidaan kasvavan kohtuullisesti vuonna 2016, mutta vaisummin vuonna 2017. Kasvu perustuu pääasiassa yksityiseen kulutukseen, mitä tukee matala korkotaso.

Ison-Britannian kansanäänestyksen tuloksena maa tulee eroamaan Euroopan unionista. Koska kaikki eron yksityiskohdat ovat avoimia, päätöksestä johtuvan epävarmuuden arvioidaan heikentävän euroalueen kasvunäkymiä merkittävästi. Monissa arvioissa Ison-Britannian talouden ennustetaan ajautuvan taantumaan. Ero vaikuttaa myös Raision paikalliseen liiketoimintaan, vaikka pääosa konsernin myynnistä kohdistuukin Suomen ja sen lähialueiden markkinoille.

Suomen talous kasvaa kuluvana vuonna vaisusti ja ensi vuonna vain hieman vahvemmin. Kasvuodotukset perustuvat kotimaiseen kysyntään, jota matala korkotaso edelleen tukee, mutta nouseva inflaatio leikkaa. Työttömyysasteen arvioidaan pysyvän korkeana.

Liiketoimintaympäristö Venäjällä ja Ukrainassa pysynee haastavana.

Valuuttakurssien muutokset vaikuttavat merkittävästi Raision liikevaihtoon ja -tulokseen suoraan ja välillisesti, sillä huomattava osa niin konsernin liikevaihdosta kuin tuloksesta kertyy Isosta-Britanniasta. Punnan arvon voimakas lasku kansanäänestyksen tuloksen seurauksena vaikuttaa Raision liikevaihtoon ja tulokseen negatiivisesti. Ruplan ulkoisen arvon vaihtelu heijastuu niin rehujen kuin hiutaletuotteiden vientiin ja saattaa vaikuttaa myös tuotantolaitosten käyttöasteeseen.

Maatalouspohjaisten raaka-aineiden saatavuus ja hinta ovat Raision liiketoiminnoille merkittävä haaste. Ilmaston lämpeneminen ja siitä seuraavat sään ääri-ilmiöt vaikuttavat nopeasti näiden hyödykkeiden sato-odotuksiin, tarjontaan, kysyntään ja hintaan. Muutokset myös muiden keskeisten raaka-aineiden tarjonnassa, kysynnässä ja hinnassa ovat mahdollisia. Riskienhallinnan merkitys sekä arvon että volyymin suhteen on liiketoiminnan kannattavuuden näkökulmasta olennaisen tärkeää.

Raisio arvioi päivittäistavaramarkkinoiden pysyvän edelleen varsin vakaina verrattuna muihin toimialoihin. Vähittäiskaupan muutos ja kilpailu ovat haaste myös elintarviketeollisuudelle niin myyntihintojen kuin -ehtojen kautta kaikilla Raision päämarkkina-alueilla.

Kotimaisen maa- ja kotieläintalouden kannattavuusongelmat heikentävät alan ostovoimaa ja luovat painetta Raisioagron kannattavuudelle. Euroopan unionin Ukrainan ja Krimin kriisin johdosta vuonna 2014 asettamat pakotteet ja Venäjän asettamat vastapakotteet, erityisesti meijerituotteiden tuontikielto, vaikeuttavat jatkuessaan edelleen suoraan ja välillisesti Raisioagron liiketoimintaa.

Liiketoimintansa kasvun ja kannattavuuden varmistamiseksi Raisio saattaa toteuttaa yritysjärjestelyjä, jotka samoin kuin rationalisointihankkeet, saattavat aiheuttaa merkittäviä kertaluontoisia kuluja.

NÄKYMÄT 2016 TÄSMENNETTY

Raisio täsmentää vuoden 2016 näkymäänsä ja ennakoi liikeluoksensa ylittävän vertailukelpoisen valuuttakurssin vuoden 2015 tason, mutta punnan kurssikehityksen epävarmuudesta johtuen vertailukelpoisen raportoidun liikeluoksen jäävän noin 50 miljoonaan euroon.

Aiempi 10.8.2016 täsmennetty näkymä

Heikentyneestä näkyvyydestä ja vaikeasta markkinatilanteesta huolimatta Raisio ennakoi vertailukelpoisen liikeluoksensa paranevan vuonna 2016.

Raisiossa 9.11.2016

RAISIO OYJ

Hallitus

Lisätietoja:

toimitusjohtaja Matti Rihko, p. 0400 830 727

talousjohtaja Antti Elevuori, p. 040 560 4148

viestintä- ja IR-päällikkö Heidi Hirvonen, p. 050 567 3060

Toimitusjohtajan englanninkielinen video julkaistaan Raision nettisivuilla osoitteessa www.raisio.com.

Osavuositarkastusta ei ole tilintarkastettu.

Tämä tiedote sisältää tulevaisuuteen suuntautuneita lausumia, jotka perustuvat tällä hetkellä Raision ylimmän johdon tiedossa oleviin oletuksiin, suunnitelmiin ja päätöksiin. Vaikka johto uskoo, että tulevaisuuteen suuntautuneet oletukset ovat perusteltuja, mitään varmuutta ei ole siitä, että kyseiset oletukset osoittautuvat oikeiksi. Tämän vuoksi toteuma voi erota merkittävästi tulevaisuuteen suuntautuneisiin lausumiin sisältyneistä oletuksista ja suunnitelmista johtuen mm. ennakoimattomista muutoksista markkinoilla, kilpailuolosuhteissa, globaalissa taloudessa sekä laeissa ja säädöksissä.

TILINPÄÄTÖSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT
KONSERNIN TULOSLASKELMA (M€)

	7-9/2016	7-9/2015	1-9/2016	1-9/2015	2015
Liikevaihto	102,8	134,5	340,9	398,5	521,2
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-76,9	-101,4	-268,5	-302,7	-403,2
Bruttokate	25,9	33,1	72,4	95,8	118,0
Liiketoiminnan tuotot ja -kulut, netto	-12,0	-17,1	-55,0	-59,1	-75,6
Liiketulos	13,9	16,0	17,4	36,7	42,4
Rahoitustuotot	0,5	0,2	1,4	1,0	1,0
Rahoituskulut	-1,0	-1,0	-3,8	-2,6	-3,6
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten tuloksesta	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0
Tulos ennen veroja	13,4	15,2	15,1	35,1	39,9
Tuloverot	-2,3	-2,9	-5,0	-7,0	-4,9
TILIKAUDEN TULOS	11,1	12,3	10,1	28,1	35,0
Jakautuminen:					
Emoyrityksen omistajille	11,1	12,3	10,1	28,1	35,0
Määräysvallattomille omistajille	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Emoyrityksen omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (€)					
Laimentamaton osakekohtainen tulos	0,07	0,08	0,06	0,18	0,22
Laimennettu osakekohtainen tulos	0,07	0,08	0,06	0,18	0,22

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA (M€)

	7-9/2016	7-9/2015	1-9/2016	1-9/2015	2015
Tilikauden tulos	11,1	12,3	10,1	28,1	35,0
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen					
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi					
Myytävissä olevat rahoitusvarat	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,1
Rahavirran suojaus	-1,0	-0,2	-1,6	-0,5	-1,0
Muuntoerot	-7,9	-7,7	-28,9	10,5	11,9
Tilikauden laaja tulos	2,1	4,4	-20,5	38,2	45,9
Laajan tuloksen jakautuminen:					
Emoyrityksen omistajille	2,1	4,4	-20,5	38,2	45,9
Määräysvallattomille omistajille	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

KONSERNIN TASE (M€)

	30.9.2016	30.9.2015	31.12.2015
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet	61,4	73,8	74,4
Liikearvo	153,2	177,7	178,9
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	76,7	102,4	98,8
Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä	0,7	0,7	0,7
Myytavissä olevat rahoitusvarat	2,6	2,8	2,6
Laskennalliset verosaamiset	6,3	5,1	5,7
Pitkäaikaiset varat yhteensä	300,8	362,5	361,1
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	53,5	65,9	64,3
Myynti- ja muut saamiset	60,8	74,7	68,4
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	51,9	41,5	58,8
Rahat ja pankkisaamiset	16,4	23,4	11,0
Lyhytaikaiset varat yhteensä	182,4	205,4	202,5
Myytävänä olevat pitkäaikaiset varat	0,0	0,0	0,0
Varat	483,3	568,0	563,6
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	27,8	27,8	27,8
Omat osakkeet	-19,9	-20,4	-20,4
Muu emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	296,8	334,7	342,6
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	304,7	342,0	350,0
Määräysvallattomien omistajien osuus	0,0	0,0	0,0
Oma pääoma yhteensä	304,7	342,0	350,0
Pitkäaikaiset velat			
Laskennalliset verovelat	8,3	11,9	10,9
Varaukset	0,0	0,1	0,1
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	57,3	106,4	91,6
Johdannaissopimukset	0,0	0,1	0,0
Muut pitkäaikaiset velat	0,0	0,1	0,1
Pitkäaikaiset velat yhteensä	65,6	118,4	102,6
Lyhytaikaiset velat			
Ostovelat ja muut velat	62,9	86,9	89,8
Varaukset	2,1	2,1	2,1
Johdannaissopimukset	1,9	0,4	0,6
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	46,1	18,1	18,6
Lyhytaikaiset velat yhteensä	113,0	107,5	111,0
Myytävänä oleviin pitkäaikaisiin omaisuuseriin liittyvät velat	0,0	0,0	0,0
Velat yhteensä	178,6	225,9	213,5
Oma pääoma ja velat	483,3	568,0	563,6

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA (M€)

	Osa- ke- pää- oma	Yli- kurs- si- ra- hasto	Vara- ra- hasto	Sijoi- tetun vapaan oman pää- oman rahasto	Muut ra- has- tot	Omat osak- keet	Muun- to- erot	Kerty- neet voitto- varat	Yht.	Mää- räys- vallatto- mien omis- tajien osuus	Oma pää- oma yht.
Oma pääoma 31.12.2014	27,8	2,9	88,6	8,0	2,9	-20,4	2,2	213,3	325,3	0,0	325,3
Tilikauden laaja tulos											
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	-	28,1	28,1	-	28,1
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksella oikaistuna)											
Myytävässä olevat rahoitusvarat	-	-	-	-	0,1	-	-	-	0,1	-	0,1
Rahavirran suojaus	-	-	-	-	-0,5	-	-	-	-0,5	-	-0,5
Muuntoerot	-	-	-	-	-	-	10,5	-	10,5	-	10,5
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,5	0,0	10,5	28,1	38,2	0,0	38,2
Liiketoimet omistajien kanssa											
Osingot	-	-	-	-	-	-	-	-22,0	-22,0	-	-22,0
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	0,0	-	0,5	0,6	-	0,6
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-21,5	-21,4	0,0	-21,4
Oma pääoma 30.9.2015	27,8	2,9	88,6	8,0	2,4	-20,4	12,7	220,0	342,0	0,0	342,0
Oma pääoma 31.12.2015	27,8	2,9	88,6	8,8	2,0	-20,4	14,2	226,2	350,0	0,0	350,0
Tilikauden laaja tulos											
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	-	10,1	10,1	-	10,1
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksella oikaistuna)											
Myytävässä olevat rahoitusvarat	-	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0	-	0,0
Rahavirran suojaus	-	-	-	-	-1,6	-	-	-	-1,6	-	-1,6
Muuntoerot	-	-	-	-	-	-	-28,9	-	-28,9	-	-28,9
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	-1,7	0,0	-28,9	10,1	-20,5	0,0	-20,5
Liiketoimet omistajien kanssa											
Osingot	-	-	-	-	-	-	-	-25,1	-25,1	-	-25,1
Siirto voittovaroista muihin rahastoihin	-	-	-	0,1	-	-	-	-0,1	0,0	-	0,0
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	0,6	-	-0,3	0,3	-	0,3
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,6	0,0	-25,5	-24,9	0,0	-24,9
Oma pääoma 30.9.2016	27,8	2,9	88,6	8,9	0,3	-19,9	-14,8	210,8	304,7	0,0	304,7

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA (M€)

	1-9/2016	1-9/2015	2015
Tulos ennen veroja	15,1	35,1	39,9
Oikaisut	26,8	15,2	20,9
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	41,9	50,3	60,8
Myynti- ja muiden saamisten muutos	-0,2	-2,6	3,3
Vaihto-omaisuuden muutos	13,5	-0,5	1,2
Osto- ja muiden velkojen muutos	-17,3	3,9	7,4
Käyttöpääoman muutos yhteensä	-4,0	0,8	11,9
Rahoituserät ja verot	-7,6	-7,2	-7,6
Liiketoiminnan rahavirta	30,3	43,8	65,0
Investoinnit käyttöomaisuuteen	-13,2	-8,2	-10,9
Tytäryritysten myynti	2,2	0,0	0,0
Arvopaperien myynti	0,4	0,0	0,0
Investointien rahavirta	-10,3	-7,1	-5,1
Pitkäaikaisten lainojen muutos	3,2	-7,2	-14,4
Lyhytaikaisten lainojen muutos	0,0	1,0	-10,0
Emoyhtiön omistajille maksetut osingot	-25,0	-21,9	-21,9
Rahoituksen rahavirta	-21,8	-28,0	-46,3
Rahavarojen muutos	-1,8	8,7	13,7
Rahavarat kauden alussa	67,9	53,6	53,6
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	-2,4	0,4	0,5
Rahavarojen käyvän arvon muutosten vaikutus	0,0	0,1	0,2
Rahavarat kauden lopussa	63,6	62,8	67,9

OSAVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT

Tämä osavuositarkastus on laadittu pääosin IAS 34 'Osavuositarkastukset' -standardin mukaisesti noudattaen samoja laadintaperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuoden 2015 tilinpäätöksessä lukuun ottamatta 1.1.2016 käyttöön otettuja EU:n hyväksymiä uusia ja uudistettuja IFRS-standardeja. Standardimuutoksilla ei ole olennaista vaikutusta osavuositarkastukseen.

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää, että johto tekee arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat raportoitujen varojen ja velkojen sekä tuottojen ja kulujen määriin. Vaikka arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen parhaaseen näkemykseen, on mahdollista, että toteumat poikkeavat arvioista.

Osavuositarkastus esitetään miljoonina euroina.

SEGMENTTI-INFORMAATIO

Raportoitavat segmentit ovat Brändit ja Raisioagro. Brändit-segmenttiin kuuluvat Välipalat, Benecol, Makeiset ja Benemilk. Raisioagro-segmenttiin kuuluvat naudan- ja kalanrehut, tuotantopanokset ja -tarvikkeet sekä viljakauppa.

LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN (M€)

	7-9/2016	7-9/2015	1-9/2016	1-9/2015	2015
Brändit	68,4	95,9	246,8	287,5	385,1
Raisioagro	37,1	40,3	101,8	117,6	145,9
Muut toiminnot	0,2	0,3	0,6	3,2	3,4
Toimialaryhmien välinen myynti	-2,8	-2,1	-8,4	-9,8	-13,2
Liikevaihto yhteensä	102,8	134,5	340,9	398,5	521,2

LIKETULOS SEGMENTEITTÄIN (M€)

	7-9/2016	7-9/2015	1-9/2016	1-9/2015	2015
Brändit	10,5	15,8	16,5	38,5	45,4
Raisioagro	2,3	1,3	3,7	2,8	2,4
Muut toiminnot	1,1	-1,2	-2,7	-4,6	-5,3
Liiketulos yhteensä	13,9	16,0	17,4	36,7	42,4

NETTOVARALLISUUS SEGMENTEITTÄIN (M€)

	30.9.2016	30.9.2015	31.12.2015
Brändit	298,9	364,2	360,3
Raisioagro	31,6	40,7	31,7
Muut toiminnot ja kohdistamattomat erät	-25,8	-62,9	-42,0
Nettovarallisuus yhteensä	304,7	342,0	350,0

INVESTOINNIT SEGMENTEITTÄIN (M€)

	7-9/2016	7-9/2015	1-9/2016	1-9/2015	2015
Brändit	2,1	2,2	6,9	6,4	9,1
Raisioagro	0,1	0,0	1,4	0,5	0,7
Muut toiminnot	2,8	0,3	5,1	0,8	1,2
Investoinnit yhteensä	5,1	2,6	13,4	7,7	11,0

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN (M€)

	7-9/2016	7-9/2015	1-9/2016	1-9/2015	2015
Suomi	41,2	43,5	121,7	135,3	175,5
Iso-Britannia	27,9	48,6	113,7	142,1	192,5
Muu Eurooppa	30,4	40,2	96,2	113,3	142,4
Muu maailma	3,3	2,1	9,4	7,7	10,7
Yhteensä	102,8	134,5	340,9	398,5	521,2

HANKITUT LIIKETOIMINNOT

Kaudella 1.1. – 30.9.2016 ja vuonna 2015 ei ollut hankittuja liiketoimintoja.

AINEELLISET KÄYTTÖOMAISUUSHYÖDYKKEET (M€)

	30.9.2016	30.9.2015	31.12.2015
Hankintameno tilikauden alussa	400,5	398,7	398,7
Muuntoerot	-11,2	4,6	5,1
Lisäykset	11,0	5,8	8,6
Vähennykset	-14,9	-11,1	-11,9
Siirrot erien välillä	-9,6	0,0	0,0
Hankintameno tilikauden lopussa	375,8	398,0	400,5
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden alussa	301,7	289,6	289,6
Muuntoerot	-6,7	2,0	2,2
Vähennykset ja siirrot	-14,8	-8,9	-9,7
Tilikauden poistot ja arvonalentumiset	18,8	12,8	19,5
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden lopussa	299,1	295,6	301,7
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	76,7	102,4	98,8

VARAUKSET (M€)

	30.9.2016	30.9.2015	31.12.2015
Tilikauden alussa	2,1	2,4	2,4
Varausten lisäykset	0,0	0,0	0,0
Käytetyt varaukset	-0,1	-0,2	-0,3
Tilikauden lopussa	2,1	2,1	2,1

LIIKETOIMET LÄHIPIIRIN KANSSA (M€)

	30.9.2016	30.9.2015	31.12.2015
Myynti osakkuus- ja yhteisyrityksille	0,0	0,0	0,0
Ostot osakkuus- ja yhteisyrityksiltä	0,1	0,0	0,0
Myynti johtoon kuuluville avainhenkilöille	0,1	0,2	0,1
Ostot johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	0,3	0,2	0,3
Velat osakkuus- ja yhteisyrityksille	0,0	0,0	0,0
Saamiset johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	0,0	0,0	0,0

VASTUUSITOUKSET (M€)

	30.9.2016	30.9.2015	31.12.2015
Taseeseen sisältymättömät vastuusitoumukset ja vastuut			
Ei-purettavissa olevat muut vuokrasopimukset			
Vähimmäisvuokravastuut	2,1	8,6	8,3
Muut vastuut	1,8	2,3	2,3
Sitoutuminen investointimaksuihin	8,5	0,9	1,1

JOHDANNAISSOPIMUKSET (M€)

	30.9.2016	30.9.2015	31.12.2015
Johdannaissopimusten nimellisarvot			
Valuuttatermiinit	331,1	212,9	242,5
Koronvaihtosopimukset	0,0	7,6	7,7

RAHOITUSVAROJEN JA -VELKOJEN KÄYVÄT ARVOT

Taulukossa esitetään kunkin erän kirjanpitoarvot ja käyvät arvot. Kirjanpitoarvot vastaavat konsernitaseen arvoja. Alla on esitetty konsernin käyttämät käyvän arvon määrittämisperiaatteet kaikista rahoitus-instrumenteista.

	Kirjanpito- arvo 30.9.2016	Käypä arvo 30.9.2016	Kirjanpito- arvo 31.12.2015	Käypä arvo 31.12.2015
Rahoitusvarat				
Myytavissä olevat rahoitusvarat*)	2,6	2,6	2,6	2,6
Myyntisaamiset ja muut saamiset	52,8	52,8	61,2	61,2
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat sijoitukset*)	47,2	47,2	56,9	56,9
Rahavarat	16,4	16,4	11,0	11,0
Johdannaiset*)	4,6	4,6	1,9	1,9
Rahoitusvelat				
Pankkilainat	103,3	105,0	110,1	112,6
Rahoitusleasingvelat	0,2	0,2	0,0	0,0
Ostovelat ja muut velat	40,8	40,8	52,2	52,2
Johdannaiset*)	1,9	1,9	0,6	0,6

Käyvän arvon hierarkia käypään arvoon arvostetuista rahoitusvaroista ja veloista

Käypään arvoon arvostetuista rahoitusvaroista ja veloista *) kaikki muut kuuluvat tasolle 2 paitsi myytävissä olevat rahoitusvarat. Tasolle 2 kuuluvien erien käypä arvo määritellään arvostusmenetelmien avulla käyttäen markkinahinnoittelun palveluntuottajan antamia arvostuksia. Myytävissä olevat rahoitusvarat kuuluvat tasolle 3, koska niiden käypä arvo ei perustu todettavissa olevaan markkinatietoon.

TULOS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN (M€)

	7-9/ 2016	4-6/ 2016	1-3/ 2016	10-12/ 2015	7-9/ 2015	4-6/ 2015	1-3/ 2015
Liikevaihto segmenteittäin							
Brändit	68,4	88,2	90,2	97,6	95,9	97,8	93,7
Raisioagro	37,1	37,7	27,1	28,3	40,3	44,7	32,6
Muut toiminnot	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	2,6	0,3
Toimialaryhmien väliset	-2,8	-2,0	-3,5	-3,3	-2,1	-3,7	-4,1
Liikevaihto yhteensä	102,8	124,1	114,0	122,7	134,5	141,5	122,5
Liiketulos segmenteittäin							
Brändit	10,5	-5,4	11,4	6,9	15,8	11,3	11,3
Raisioagro	2,3	1,4	0,0	-0,4	1,3	1,4	0,1
Muut toiminnot	1,1	-2,2	-1,7	-0,8	-1,2	-1,6	-1,8
Liiketulos yhteensä	13,9	-6,2	9,7	5,7	16,0	11,1	9,6
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	-0,5	-0,9	-0,9	-1,0	-0,7	-0,4	-0,5
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tulos ennen veroja	13,4	-7,1	8,7	4,8	15,2	10,7	9,2
Tuloverot	-2,3	-1,4	-1,3	2,1	-2,9	-2,3	-1,7
Konsernin tulos	11,1	-8,4	7,4	6,8	12,3	8,4	7,5

TUNNUSLUKUJA

	30.9.2016	30.9.2015	31.12.2015
Liikevaihto, M€	340,9	398,5	521,2
Liikevaihdon muutos, %	-14,4	6,0	5,5
Käyttökate, M€	42,6	50,7	63,6
Poistot ja arvonalennukset, M€	25,1	14,0	21,1
Liiketulos, M€	17,4	36,7	42,4
% liikevaihdosta	5,1	9,2	8,1
Tulos ennen veroja, M€	15,1	35,1	39,9
% liikevaihdosta	4,4	8,8	7,6
Oman pääoman tuotto, %	4,1	11,2	10,4
Sijoitetun pääoman tuotto, %	5,0	10,7	9,2
Korolliset rahoitusvelat kauden lopussa, M€	103,4	124,5	110,1
Korollinen nettorahoitusvelka kauden lopussa, M€	39,8	61,7	42,2
Omavaraisuusaste, %	63,1	60,3	62,3
Nettovelkaantumisaste, %	13,1	18,0	12,1
Bruttoinvestoinnit, M€	13,4	7,7	11,0
% liikevaihdosta	3,9	1,9	2,1
Tutkimus- ja tuotekehityskulut, M€	2,9	3,9	5,5
% liikevaihdosta	0,8	1,0	1,1
Henkilöstö keskimäärin	1 643	1 806	1 798
Tulos per osake, €	0,06	0,18	0,22
Liiketoiminnan rahavirta per osake, €	0,19	0,28	0,41
Oma pääoma per osake, €	1,93	2,18	2,23
Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä kauden aikana, 1 000 kpl			
Vaihto-osakkeet	124 864	124 361	124 428
Kantaosakkeet	32 490	32 802	32 735
Yhteensä	157 355	157 162	157 163
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa, 1 000 kpl			
Vaihto-osakkeet	124 986	124 611	124 641
Kantaosakkeet	32 483	32 554	32 528
Yhteensä	157 469	157 165	157 169
Osakekannan markkina-arvo kauden lopussa, M€			
Vaihto-osakkeet	489,9	535,8	528,5
Kantaosakkeet	128,0	137,7	137,9
Yhteensä	617,9	673,5	666,4
Osakkeen kurssi kauden lopussa			
Vaihto-osakkeet	3,92	4,30	4,24
Kantaosakkeet	3,94	4,23	4,24

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Oman pääoman tuotto, % (ROE)	$\frac{\text{Tulos ennen veroja – tuloverot}}{\text{Oma pääoma (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$
Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROI)	$\frac{\text{Tulos ennen veroja + rahoituskulut}}{\text{Oma pääoma + korolliset rahoitusvelat (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$
Omavaraisuusaste, %	$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma – saadut ennakot}} \times 100$
Korolliset nettorahoitusvelat	Korolliset rahoitusvelat – rahavarat ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat likvidit rahoitusvarat
Nettovelkaantumisaste, %	$\frac{\text{Korolliset nettorahoitusvelat}}{\text{Oma pääoma}} \times 100$
Tulos per osake	$\frac{\text{Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos}}{\text{Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$
Vertailukelpoinen tulos per osake	$\frac{\text{Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos +/- vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät}}{\text{Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$
Liiketoiminnan rahavirta per osake	$\frac{\text{Liiketoiminnan rahavirta}}{\text{Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$
Oma pääoma per osake	$\frac{\text{Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä kauden lopussa}}$
Osakekannan markkina-arvo	Osakeantioikaistu, tilikauden viimeinen kaupantekokurssi x osakkeiden lukumäärä kauden lopussa ilman konsernin hallussa olevia omia osakkeita
Vertailukelpoinen liiketulos	Liiketulos +/- vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät
Vertailukelpoinen liiketulos, %	$\frac{\text{Liiketulos +/- vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät}}{\text{Liikevaihto}}$
Käyttökate (EBITDA)	Liiketulos + poistot ja arvonalennukset
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	Liiketulos +/- vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät + poistot ja arvonalennukset